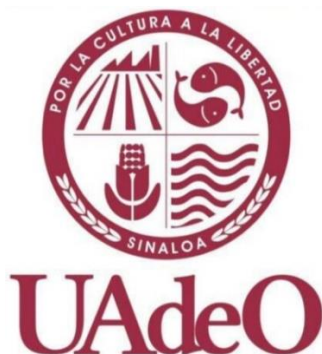


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
DOCTORADO EN GESTIÓN DEL TURISMO
UNIDAD MAZATLÁN**



TESIS:

**“POTENCIAL TURÍSTICO Y CONDICIONES DE DESARROLLO REGIONAL DEL
MUNICIPIO DE CHOIX, SINALOA: UN ANÁLISIS ESTRUCTURALISTA”**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
DOCTORA EN GESTIÓN DEL TURISMO**

**PRESENTA:
CLAUDIA CONCEPCIÓN OLIVAS OLIVO**

**DIRECTORA DE TESIS:
DRA. AIDA ALVARADO BORREGO**

Mazatlán, Sinaloa, junio 2018.

DEDICATORIA

Al amor de mi vida mi hija NICOLE
Quien es mi razón de ser....

A mi madre
Quien siempre me apoyo
y me tuvo confianza

A mi padre
A quien ofrezco esta indagación †

A mis hermanos
Quienes en todo momento están presentes

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada, doy gracias a **Dios** por su compañía siempre.....

Mi agradecimiento al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por otorgarme la beca la cual hizo posible realizar mis estudios y formación doctoral.

Así mismo a las instituciones Universidad de Occidente Unidad Los Mochis y Universidad Autónoma Indígena de México actualmente Universidad Autónoma Intercultural de Sinaloa; por contar con el apoyo de descarga académica y poder llevar a delante mi formación profesional.

Agradezco a los profesores del Doctorado en Gestión del Turismo por transmitirnos sus conocimientos, experiencias y alentarnos a continuar en el camino de la investigación.

Reconozco y agradezco al Municipio de Choix, Sinaloa; y a las autoridades por permitirme realizar esta indagación y su gran apoyo.

Un reconocimiento con respeto y admiración especial a mi directora de tesis Dra. Aida Alvarado Borrego, de quien siempre he recibido atención y motivación; quien con sus recomendaciones, sugerencias y comentarios enriquecieron este trabajo.

A mis codirectores Dra. Virginia Maldonado Alcudia y Dra. Blanca Roldan Clará quienes dedicaron tiempo y compartieron sus conocimientos las cuales hicieron recomendaciones pertinentes a la presente investigación.

A mis compañeros de estudios con los que compartí tiempo y con los cuales gocé día a día, mucho de ellos amigos.

En especial a cada una de las personas que han vivido conmigo la elaboración de esta tesis doctoral, por haberme manifestado ánimo, apoyo, cariño y amistad.

GRACIAS.....

ÍNDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	II
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE GRÁFICAS	IX
ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- CONTEXTUALIZACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.- Contextualización del problema.	3
1.1.1.- Importancia e implicaciones del desarrollo regional.....	4
1.1.2.- Turismo y desarrollo económico.....	8
1.1.2.1.- Panorama general del turismo como actividad económica.	9
1.1.3.- El análisis estructural en el desarrollo regional.....	17
1.2.- Descripción del Problema.	23
1.3.- Pregunta principal de investigación.....	32
1.3.1.- Preguntas secundarias.	32
1.4.- Objetivos general y específicos.	33
Objetivo General.....	33
Objetivos Específicos.....	33
1.5.- Justificación de la investigación.	33
1.6.- Hipótesis.....	35
1.6.1. Hipótesis principal:	35
1.6.2.- Hipótesis secundaria:	35
1.7.- Limitación y delimitación del problema.....	36
1.8.- Dimensiones de la Investigación.....	37
CAPÍTULO II.- ECONOMÍA, DESARROLLO Y ESTRUCTURA	39
2.1.- Economía y desarrollo, un acercamiento conceptual.	39
2.1.1.- Diferencia entre crecimiento y desarrollo económico.	41
2.2.- Principales escuelas del pensamiento económico.	43
2.2.1.- Del mercantilismo a la escuela clásica.....	44
2.2.2.- Del materialismo histórico a la escuela keynesiana.	46

2.2.3.- Neoliberalismo, escuela poskeynesiana y economistas heterodoxos.....	49
2.3.- Teorías económicas regionales de desarrollo.....	52
2.3.1.- El estructuralismo y desarrollo en América Latina.....	52
2.3.2.- Modelo Centro – Periferia.....	53
2.3.3.- Obstáculos al desarrollo y la teoría estructuralista de la dependencia.	55
2.3.4.- Teoría estructuralista de la dependencia.....	56
2.3.5.- El Neoestructuralismo.	58
2.4.- Teorías alternativas del desarrollo.	61
2.4.1.- Teoría de los polos de crecimiento.	62
2.4.2.- El desarrollo económico sostenible.....	64
2.4.3.- Redes y globalización de la economía.	66
2.4.4.- El desarrollo regional.....	70
CAPÍTULO III.- GENERALIDADES DEL TURISMO	75
3.1.- El turismo, un acercamiento conceptual.....	76
3.2.- Origen y evolución del turismo.....	78
3.3.- Características y clasificación del turismo.....	83
3.3.1.- Otras modalidades de turismo.....	86
3.4.- Modelos teóricos aplicados al turismo.	90
3.4.1.- El sistema turístico.....	91
3.4.2.- Modelo de turismo masivo, alternativo y el postturismo.	95
3.5.- Gestión y planificación del turismo.....	100
3.5.1.- Turismo, planeación y desarrollo económico.	104
3.5.2.- Gestión y planificación turística en México.....	106
CAPÍTULO IV.- DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	111
4.1.- Paradigmas de la metodología de investigación.	112
4.1.1. - Enfoque cuantitativo.....	113
4.1.3.- Enfoque integral o mixto.	121
4.2.- Alcance y tipo de investigación.....	125
4.2.1.- Tipo de investigación según el alcance de sus objetivos.	126
4.2.2.- Tipo de estudios del paradigma de investigación seleccionado.....	128
4.3.- Diseño de la investigación.	128
4.3.1.- Técnicas de recolección de datos según el paradigma seleccionado.....	130
4.3.2.- Selección de la muestra.....	136
4.3.3.- Consideraciones para su aplicación.	140

4.3.4.- Criterios de Validez.....	141
CAPÍTULO V.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	143
5.1.- Caracterización de las estructuras socioeconómicas.....	143
5.1.1.- Estructura económica.....	144
5.1.2.- Estructura Social.	151
5.1.3.- Estructura institucional.	171
5.1.4.- Estructura ambiental.....	175
5.2.- Caracterización y modalidades del turismo en Choix, Sinaloa.	177
5.2.1.- Conocimiento del turismo en Choix, Sinaloa.	177
5.2.2.- Aplicación de los recursos obtenidos del turismo.	182
5.2.3.- Conocimiento de la belleza del municipio de Choix.	183
5.2.4.- Parques.	185
CAPÍTULO VI. - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	187
6.1.- Conclusiones.	188
6.2.- Recomendaciones.	196
6.3.- Líneas Futuras de Investigación.	197
REFERENCIAS	199
ANEXOS:	216

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.- El desarrollo económico	5
Ilustración 2.- Continentes del mundo.....	11
Ilustración 3.- División municipal del Estado de Sinaloa.....	15
Ilustración 4.- Esquema de análisis regional.....	23
Ilustración 5.- Ubicación geográfica del municipio de Choix	27
Ilustración 6.- Escudo del municipio de Choix	30
Ilustración 7.- Mapa de Choix, Sinaloa	36
Ilustración 8.- Crecimiento y desarrollo económico	42
Ilustración 9.- Modelo Centro-Periferia	54
Ilustración 10.- Evolución de las teorías económicas de desarrollo.....	62
Ilustración 11.- Cambios visibles en los polos de crecimiento	63
Ilustración 12.- Áreas de interés en el estudio del turismo	77
Ilustración 13.- Estructura del sistema turístico	91
Ilustración 14.- Escalas y fronteras en el turismo.....	94
Ilustración 15.- Canales de comercialización o cadena de distribución del turismo.....	101
Ilustración 16.- Plan básico de desarrollo turístico.....	105
Ilustración 17.- Diseño metodológico del enfoque mixto.....	129
Ilustración 18.- Estructura geográfica de la muestra de estudio.....	139
Ilustración 19.- Flora que caracteriza al Municipio de Choix, Sinaloa	183

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Ranking 2015 llegadas de turistas internacionales.....	14
Tabla 2.- Ranking municipios turísticos mexicanos con mayor actividad hotelera 2014	17
Tabla 3. Dimensiones del desarrollo regional.....	37
Tabla 4. Dimensiones del turismo.	38
Tabla 5.- Mercantilismo, fisiocracia y escuela clásica.....	44
Tabla 6.- Marxismo, marginalismo y escuela keynesiana.	47
Tabla 7.- Neoclásica, poskeynesiana.	50
Tabla 8.- Aportes a la teoría estructuralista de la dependencia.	57
Tabla 9.- Similitudes y diferencias entre el enfoque estructuralista y neoestructuralista....	61
Tabla 10.- Desarrollo del turismo por épocas.....	81
Tabla 11.- Contexto del turismo en México por periodos.	83
Tabla 12.- Tipo de turismo según el motivo del viaje.	83
Tabla 13.- Modalidades de turismo cultural.....	89
Tabla 14.- Modelos turísticos sistémicos y no sistémicos.	90
Tabla 15.- El producto turístico según el modelo tradicional y alternativo.	96
Tabla 16.- Características, proceso y bondades del enfoque cuantitativo.....	116
Tabla 17.- Métodos cualitativos.	117
Tabla 18.- Características, proceso y bondades del enfoque cualitativo.	119
Tabla 19.- Enfoques de la investigación científica.....	124
Tabla 20.- Muestra de estudio.....	138
Tabla 21.- Estructura del universo de estudio.	139
Tabla 22.- trabajadores asegurados ante el IMSS.....	145
Tabla 23.- Población económicamente activa.	145
Tabla 24.- Personas que no se encuentran económicamente activas.	146
Tabla 25.- Composición de horas de personas que se encuentran laborando.....	147
Tabla 26.- Trabajadores que reciben alguna prestación laboral.	148
Tabla 27.- <i>ingresos mensuales de los encuestados (pesos mexicanos)</i>	149
Tabla 28.- Ocupación laboral * Horario de trabajo.....	150
Tabla 29.- Contrastación de la hipótesis.	151
Tabla 30.- Población que cuentan con algún servicio médico.	154
Tabla 31.- Principales causas de enfermedades y síntomas de la población.....	155
Tabla 32.- Características de las viviendas particulares.....	156
Tabla 33.- Material utilizado en las viviendas particulares.	156
Tabla 34.- Distribución de las viviendas particulares.....	157
Tabla 35. Conclusión de la construcción de viviendas particulares.....	158
Tabla 36.- Disponibilidad del abastecimiento de agua en las viviendas.	159
Tabla 37.- Viviendas que disponen de sanitario según servicio.....	160
Tabla 38.- Viviendas que disponen de sanitario según descargas.	160
Tabla 39.- Indicadores relacionados con la pobreza según los encuestados.	164
Tabla 40.- Frecuencia con la que se recibe apoyo económico.....	166
Tabla 41.- Enfermedades y padecimientos frecuentes según nivel de escolaridad.....	168
Tabla 42.- Independencia entre las variables enfermedades y nivel de educación.	169

Tabla 43.- Relación entre tipo de vivienda y disposición de agua.....	170
Tabla 44.- Contrastación de hipótesis de independencia entre vivienda y agua potable. 170	
Tabla 45.- Porcentaje de personas que pertenecen a alguna organización social.	172
Tabla 46.- Porcentaje de opiniones en relación a las organizaciones institucionales.....	173
Tabla 47.- Percepción de la población en atención en oficinas gubernamentales.	174
Tabla 48.- Relación de pertenencia en organizaciones institucional-social.....	175
Tabla 49.- Contrastación de hipótesis de independencia institucional y social.....	175
<i>Tabla 50.- Problemas que generan las actividades turísticas en el municipio.</i>	<i>184</i>
<i>Tabla 51.- Número de parques cercanos a las viviendas.....</i>	<i>185</i>

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1.- Proyecciones en llegadas de turismo internacional hacia el 2030	10
Gráfica 2.- Contribución de las actividades turísticas al PIB nacional (porcentajes).....	12
Gráfica 3.- Consumo turístico en México (2015).....	13
Gráfica 4. - Establecimientos de hospedaje y hoteles en Sinaloa (2015)	16
Gráfica 5.- Ocupación de las Actividades de los Encuestados (Porcentaje).....	146
Gráfica 6.- Ingresos mensuales de los encuestados (pesos)	149
Gráfica 7.- Escolaridad de los encuestados (porcentaje)	153
Gráfica 8.- Afiliación según el tipo de institución de salud (Porcentaje).....	154
Gráfica 9.- Frecuencia en la recolección de la basura en viviendas	161
Gráfica 10.- Viviendas según los bienes que poseen.....	162
Gráfica 11.- Motivos de desplazamiento de habitantes del municipio de Choix, Sinaloa.	163
Gráfica 12.- Parentesco de quien recibe apoyo económico.....	165
Gráfica 13.- Población hablante de alguna lengua indígena.....	166
Gráfica 14.- Tipo de participación según convocatorias emitidas.	173
Gráfica 15.- Control y Prevención de riesgos y amenazas ambientales.	176
Gráfica 16.- Conocimiento de los recursos naturales de Choix, Sinaloa.	177
Gráfica 17.- Modalidades turismo para implementar en el municipio de Choix, Sinaloa,	178
Gráfica 18. Opinión de los encuestados en relación a lo que más le gusta	184

ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS

BNM:	Banco Nacional de México
BM:	Banco Mundial
CESTUR:	Centro Estudios Superiores de Turismo
CEPAL:	Comisión para América latina y el Caribe
CIUAT:	Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas
CODESIN:	Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa
CONAPO:	Consejo Nacional de Población
CONEVAL:	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
CONSUTAL:	Consejo Superior de Turismo de América Latina
COTAL:	Confederación de las Organizaciones Turísticas de la América Latina
COPACIS:	Comisión para la atención de las comunidades Indígenas de Sinaloa
CST:	Cuentas Satélite del Turismo
DATATUR:	Sistema de Información de estadísticas turísticas
FOGATUR:	Fondo de Garantía y Fomento al Turismo
FONATUR:	Fondo Nacional de Turismo
GINI:	Coeficiente de Gini
INEGI:	Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía
INFRATUR:	Fondo de Promoción e Infraestructura Turística
ISC:	Instituto Sinaloense de la Cultura
OCDE:	Organización de Cooperación y Desarrollo Económico
ONU:	Organización de las Naciones Unidas
OMT:	Organización Mundial del Turismo
OTC:	Organización del Turismo del caribe

PIB:	Producto Interno Bruto
PDM:	Plan Desarrollo Municipal
PDE:	Plan Desarrollo Estatal
PNT:	Política Nacional Turística
PNUD:	Programa de las naciones unidas para el desarrollo
SECTUR:	Secretaría de Turismo
UNESCO:	Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura
SIMIT:	Sistema Integral de mercados Turísticos
ZAP:	Zonas de Atención Prioritaria

INTRODUCCIÓN

El municipio de Choix, Sinaloa de acuerdo a las cifras oficiales (2011 -2016), es uno de los menos favorecidos en los diferentes indicadores económicos en comparación con otros que en conjunto integran dicha entidad, siendo las actividades primarias la base de su estructura económica centradas mayormente en la agricultura. Por otro lado, la actividad turística no sólo ha favorecido e incidido en el crecimiento económico de grandes ciudades sinaloenses como Mazatlán, Culiacán y Ahome, sino que también empieza a ser un importante referente en pequeñas localidades como Altata en Navolato, Las Glorias en Guasave, y pueblos mágicos como el de Cósala, Mocorito, El Fuerte y El Rosario.

Ante tal contexto, es necesario conocer de qué manera las diferentes actividades o modalidades del turismo podrían generarse en Choix, aprovechando los recursos que actualmente posee, además de conocer el entramado económico a través de un análisis estructuralista, que busque no sólo crecimiento y desarrollo económico, sino que este sea capaz de contribuir al beneficio de toda la localidad.

Dicha situación implica un reto en el análisis de la información existente, permite la toma de decisiones en materia de gestión turística, y que de cómo resultado un diagnóstico cuya evaluación permita el acceso a diferentes actores para el seguimiento y control de la estructura económica y el potencial turístico con el que cuenta el municipio de Choix, Sinaloa.

Considerando la complicación y lo extendido del problema, la presente tesis doctoral se estructura a través de cinco capítulos. En el primero se hace mención de la contextualización y planteamiento del problema, apartado donde además se describen los objetivos, justificación e hipótesis de trabajo que guían esta investigación.

En lo que corresponde al capítulo II, se aborda la construcción en base a las principales teorías económicas, desde sus antecedentes hasta las más contemporáneas, así como el desarrollo regional, como parte de las diferentes modalidades existentes para entender su dinámica e influencia en una región particular.

Respecto al capítulo III, se desarrolla el tema del turismo desde una perspectiva teórica profunda, se analiza su conceptualización, características y clasificación que permiten entender de forma general cómo se desenvuelve éste; Así como también, se establece su importancia económica y la necesidad de gestión y planificación turística que les permita a los actores involucrados crear políticas públicas.

Por su parte, en el capítulo IV, se aborda el diseño metodológico utilizado en la construcción del presente estudio doctoral, describiendo de manera minuciosa no sólo los paradigmas de investigación seleccionados, sino los alcances, tipología y técnicas utilizadas, así como el enfoque mixto el cual orienta el trabajo de campo.

En relación al capítulo V, se presentan los resultados finales de la evaluación realizada a las estructuras económicas del municipio de Choix, Sinaloa; así como del potencial turístico y el desarrollo regional que tiene esta localidad sinaloense.

De igual forma, en el apartado de conclusiones y recomendaciones se identifican y describen los principales aportes generados por esta investigación. Finalmente, se localizan las referencias bibliográficas y los anexos como parte de los referentes principales utilizados en la realización de la tesis doctoral.

CAPÍTULO I.- CONTEXTUALIZACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Los viajes y el turismo como actividades socioeconómicas han sido estudiados desde diferentes configuraciones (e.g. Amuquandoh, 2010; Rathore, 2012; Tovar & Lockwood, 2008), gran parte de dichos análisis están enfocados a conocer los factores y pautas de conducta que motivan una decisión del viaje, como ejemplo, los estudios mercadológicos y el uso de diferentes estrategias de comercialización encaminados a influir en la compra del viaje, producto, servicio o visita al sitio.

Otros trabajos se orientan en medir los beneficios económicos que generan la industria de los viajes y el turismo, (e.g. Hoffmann, & Feger, 2006; Gasca, 2012); o bien, analizar desde un contexto negativo el aspecto ecológico o sustentable en cuanto al impacto de la población visitante en una localidad (e.g. Amuquandoh, 2010; Master, 199; Wood & House, 1991). Así mismo, se han estudiado opiniones y percepciones del visitante o residente acerca de la actividad turística, no obstante, lo anterior, analizar la oportunidad de crecimiento y desarrollo económico para una región que no tiene una vocación turística clara, representa un ejercicio de alto grado de complejidad al momento de su delimitación.

1.1.- Contextualización del problema.

Este capítulo representa el problema de investigación a partir de un escenario donde se analiza y describe la importancia del desarrollo regional en el municipio de Choix, Sinaloa, así como el rol que juega el turismo dentro de la actividad económica, como impulsor de crecimiento y desarrollo integral.

El planteamiento se elabora considerando un objetivo principal en el que se proyecta un análisis de las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales; la forma en las que éstas se relacionan para coadyuvar en la generación del desarrollo regional e implementación de la actividad turística en la zona objeto del estudio.

1.1.1.- Importancia e implicaciones del desarrollo regional.

A través de la historia el interés acerca de las cuestiones materiales ha ocupado asiduamente el pensamiento del ser humano, analizando cómo entre diferentes regiones del mundo existe y se genera riqueza o pobreza en diferentes dimensiones y perspectivas, grupos sociales que de alguna manera u otra se benefician de los distintos modelos políticos, económicos y sociales vigentes en sus respectivas entidades, originando así múltiples teorías relacionadas con el desarrollo (Mochón & Beker, 2008).

Es por ello que menciona que el desarrollo es necesario un crecimiento económico, es decir, “el aumento de la capacidad productiva de la economía” (Mochón & Beker, 2008 p.12). De acuerdo a estos mismos autores, el crecimiento económico puede tener lugar en diferentes dimensiones como por ejemplo en la mejora técnica (nuevos y mejores productos para producir bienes y servicios), en el aumento del volumen del capital (fruto del incremento en el ahorro y la inversión), en el aumento de la fuerza de trabajo y en el descubrimiento de nuevos recursos naturales.

Por su parte, el concepto de desarrollo con el paso de los años ha tenido también una evolución polisémica, pese a ello, dicha palabra hace referencia en términos generales a la capacidad que tiene una comunidad para progresar y crecer en ámbitos relacionados con la economía, política, sociedad y/o cultura. Por ejemplo, un enfoque económico clásico lo define como “crecimiento del ingreso por habitante en un territorio determinado” (Aghón, Alburquerque y Cortés, 2001p. 39), es por eso que gran parte de las teorías relacionadas con el desarrollo se interesen por los procesos de enriquecimiento material, en otras palabras, por el incremento del volumen de producción de bienes y servicios, cabe destacar que no es la única manera de medir el desarrollo.

En este sentido, Pipitone (1994, p.21), concibe el desarrollo como un “proceso por medio del cual la dirección de una sociedad es asumida o condicionada por grupos sociales interesados en modificar las estructuras y prácticas productivas

tradicionales y que tiende a multiplicar los efectos que promueven causas promotoras de nuevos cambios”. Resulta interesante ver cómo en este último concepto se adopta una figura alejada de atenciones meramente cuantitativas. Porque debido a que se interesa por las conductas de individuos en el proceso de desarrollo.

Por ello, gran parte de las teorías económicas clásicas (e.g. Parkin, 1995; Samuelson, 2004); consideran que el medio para alcanzar el desarrollo es a través de la acumulación del capital físico, y el aumento del producto interno bruto per cápita reduciría la pobreza e incrementaría el bienestar de la población, por lo tanto, el desarrollo está directamente relacionado con el crecimiento económico, tanto de las naciones como de las personas (ver Ilustración 1).



Ilustración 1.- El desarrollo económico
Fuente: Elaboración propia basado en Astudillo (2012, p.145).

Sin embargo, en la actualidad, el desarrollo económico implica que su crecimiento vaya seguido de una distribución del ingreso equitativa, (Aguilar, Graizbord, et al..., 1996), mencionan "el propósito fundamental del desarrollo es erradicar la miseria y disminuir al mínimo los índices de pobreza", desafortunadamente una de las principales fallas, que se identifican es la desigualdad de los ingresos y de la riqueza ya que no se manifiesta en las mismas magnitudes como en los países subdesarrollados.

A nivel internacional se vive una economía a gran escala en un entorno donde la globalización¹ es vista como un fenómeno económico que guía a las economías hacia una homogenización de los procesos por los cuales se genera riqueza. Vinculando así el desarrollo como parte de un crecimiento económico, donde el neoliberalismo ha influido en el pensamiento político y empresarial, la idea de que sea el mercado el único que lleve el timón de la economía mundial, cediendo en contraparte el poder que tradicionalmente le pertenecía al Estado (Boisier, 2007).

Ante este contexto, Boisier, señala que existen razones de tipo macro y microeconómico para preocuparse seriamente por el desarrollo territorial de cada uno de los diferentes países a escala mundial, estas preocupaciones van desde el punto de vista de las perspectivas económicas y de las tendencias políticas y económicas que se implementan en sus respectivos mercados. Por ejemplo, en la dimensión macroeconómica, dichas perspectivas y tendencias están provocando cambios en la geografía política, donde se puede apreciar una configuración de estructuras semejantes a cuasi estados supranacionales, el ejemplo vivo de ello lo es la Unión Europea (UE), lo cual propicia a los nuevos territorios sub-nacionales y ciudades como nuevos elementos de la competencia internacional por el capital, la tecnología y los mercados, en cuanto al aspecto microeconómico, el proyecto de vida individual para cualquier persona depende, en gran medida, del entorno físico o territorial del cual se habita, lo cual podría provocar migración en los casos negativos de la misma, problema que ya existe dentro de la comunidad europea.

El surgimiento de las identidades locales es una respuesta a la globalización unidimensional que se impone en los diferentes espacios. Ante esto, el Estado debe responder a los retos de un sistema capitalista globalizado de frente a la explosión de regionalismos que reivindican el derecho a la diferencia y a la heterogeneidad, de no hacerlo, en la idea de Castells (1999, p.302), el Estado aparecerá “demasiado grande para la región y demasiado chico para la globalización”.

¹ El término globalización desde el punto de vista económico hace referencia “al aumento de la integración económica de los países y se plasma en el crecimiento espectacular de los movimientos internacionales de bienes, servicios y capital” (Mochón y Beker, 2008, p.14).

Ahora, son las ciudades las que se ven en la necesidad de promover y provocar el desarrollo que parece difícil de ser alcanzado por la nación como totalidad. Por lo tanto, las ciudades como espacios determinados por múltiples factores, se convierten en el centro de la práctica económica al albergar dentro de sí, los factores y recursos necesarios para la competencia. Lo anterior ha reforzado la idea de propiciar un desarrollo regional, definido por Boisier (1996) como: “un proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo residente en ella”.

En este sentido Delgadillo y Torres (2007), que sostienen que el desarrollo “es un concepto inherente a la transformación de las regiones. Un proceso y un fin en las tareas de administración y promoción del crecimiento y el bienestar del país”. Así mismo, la Organización de las Naciones Unidas (2000) afirma que, “se entiende por desarrollo regional al proceso que afecta determinadas partes de un país, las cuales reciben el nombre de regiones”, el desarrollo regional, así entendido, forma parte del desarrollo general de la nación.

En estos tres últimos conceptos se observa elementos, dimensiones y su complejidad a partir de sus escenarios geográficos; así mismo varía la forma en la cual se percibe por el Estado, hecho que obedece a las características particulares de cada sitio, como por ejemplo necesidades de educación, infraestructura, inversión y servicios públicos, así como los intereses particulares de la sociedad.

Por su parte Alcaraz menciona que el enfoque sobre el desarrollo regional aporta otras formas teóricas de comprender los problemas en las regiones y sus ciudades, partiendo siempre de la delimitación espacial y así observar de qué manera el entorno local junto con los actores locales se comportan y desempeñan determinados roles que tienen cierto nivel de impacto en sus propias comunidades (2004).

En resumen, el desarrollo regional es un proceso que no sería posible sin la participación de la ciudadanía, empresas, organizaciones, ciudades, municipios y todas aquellas regiones que por más pequeñas participan en la economía a nivel micro o macroeconómico, en donde todas las regiones tienen la misma capacidad

de desarrollo, es por ello la importancia de no desatender los fenómenos, económicos, sociales y el impacto directo de la calidad de vida de la población, sin dejar de reconocer el principal factor de desarrollo motor de las actividades económicas “el ser humano”.

1.1.2.- Turismo y desarrollo económico.

Por su jerarquía económica el turismo ha sido estudiado detenidamente por economistas, algunos estudios se agrupan en la oferta, la demanda, el mercado de divisas, la derrama económica, la balanza de pagos, el empleo, entre otros factores económicos, es una actividad “que surge en parte por la circunstancia económica del consumidor” (Holloway, 1997, p.65); aunque existen costos, desde una perspectiva positiva el turismo arrastra beneficios económicos (Goelder & Ritchie, 2011) entre los que sobresalen los siguientes:

- Oportunidad de empleo (especializado y no especializado).
- Genera una oferta de divisas extranjeras.
- Aumenta los ingresos.
- Crea un mayor producto interno bruto.
- Se puede construir sobre infraestructura ya existente.
- Desarrolla infraestructura que ayuda a estimular el comercio e industrias locales.
- Se puede crear con productos y recursos locales.
- Ayuda a diversificar la economía.
- Extiende el desarrollo.
- Tiene un gran efecto multiplicador.
- Aumenta los ingresos gubernamentales.
- Se complementa con otras actividades económicas.
- Mejora la calidad de vida relacionada con un mayor nivel de ingresos y mejores condiciones de vida.

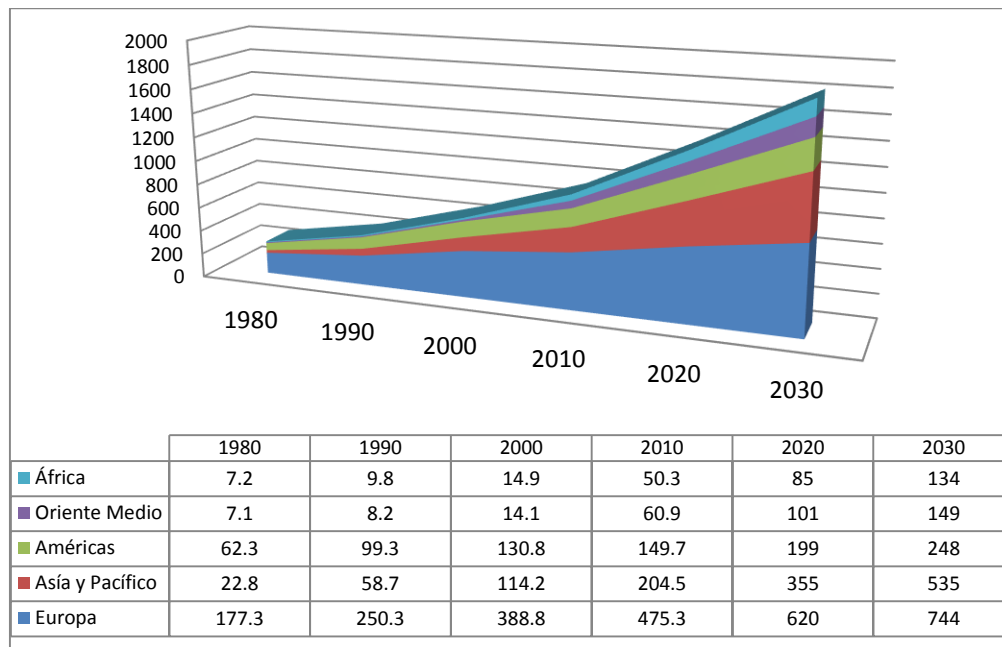
Es por ello que el turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel global, ya que el papel que tiene en la generación de divisas, empleos e inversión hace jugar un rol preponderante en las principales economías. Además, en los primeros años del siglo XXI el turismo en el mundo ha crecido a tasas superiores a las del crecimiento de la economía en su conjunto (Meixueiro, 2006).

1.1.2.1.- Panorama general del turismo como actividad económica.

A nivel internacional, datos y cifras económicas muestran que el turismo como actividad financiera ha crecido de manera constante, convirtiéndose en una actividad de gran relevancia. La Dirección de Turismo y Comercio Exterior en su informe anual muestra que a nivel mundial aporta el 10% del PIB (producto interno bruto), también es generadora de uno de cada 11 empleos y representa el 7% de las exportaciones mundiales al generar un total de 1.5 billones de dólares. Además de concebir a la industria de los viajes y el turismo es a través del desplazamiento y las diversas formas de realizarlo. Tan sólo en el 2015 a nivel mundial el medio de transporte más utilizado en sus movimientos fue el avión con una participación en el mercado del 54%, mientras que el resto se desplazó vía carretera (39%), por tren (2%), y finalmente por vías acuáticas lo hizo el 5% de las personas en ese mismo año, (2015).

En lo que respecta a los motivos por los cuales las personas se desplazan en el mundo, la OMT (2016), señaló que en el 2015 reflejó que los viajes por vacaciones, esparcimiento u otras formas de ocio, representó un 53%, es decir, 632 millones, mientras que un 14% indicó hacerlo por negocios o motivos profesionales, otro 27% externó hacerlo por diversos motivos entre los que sobresalen la visita a amigos y parientes, razones religiosas, tratamientos de salud, entre otras, mientras que el 6% restante no detalló las motivaciones de sus traslados. En el año 2015 fueron 1,186 millones de turistas internacionales lo que representó un 4.6% de aumento en comparación con el año anterior. Cifras que seguirán incrementándose al grado de alcanzar los 1,800 millones de turistas internacionales para el 2030, según

estimaciones de la OMT (2014), cuyo comportamiento por continentes se muestra en la gráfica 1.



Gráfica 1.- Proyecciones en llegadas de turismo internacional hacia el 2030
Fuente: OMT (2014).

En la Ilustración 2 se muestra los continentes del mundo, que sirve como base para contextualizar geográficamente las proyecciones dadas por la OMT en cuanto al desarrollo del turismo a nivel internacional, en donde se proyecta que el continente europeo tanto en el año 2020 y el 2030 se visualiza como el destino con alto incremento de llegadas de turismo en comparación con otros continentes.

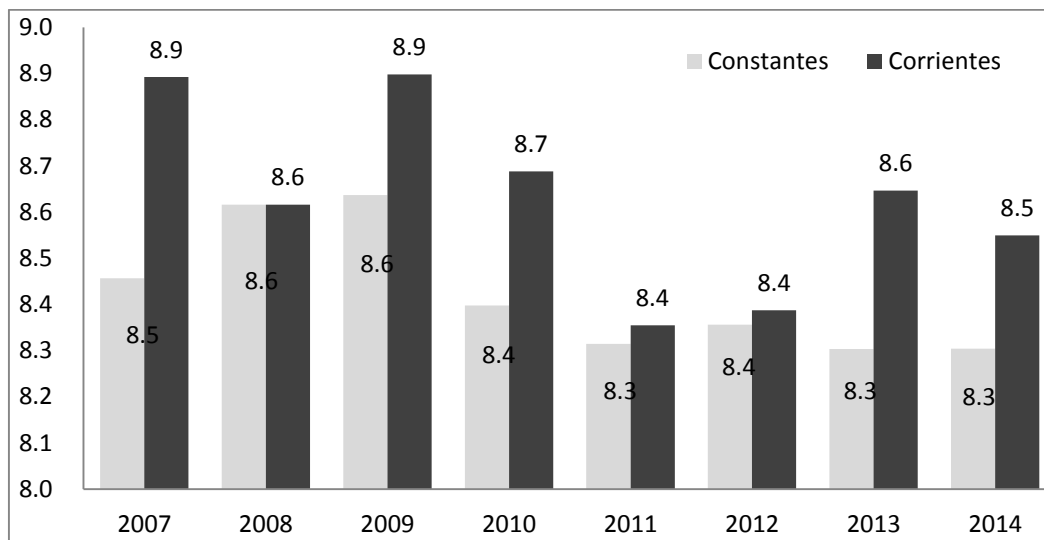


Ilustración 2.- Continentes del mundo
Fuente: OMT (2014).

En México la actividad turística igualmente proporciona una serie de beneficios económicos, por ejemplo, indicadores macroeconómicos registrados durante el 2014 este sector representó el 5.8% en la participación de puestos de trabajo equivalentes remunerados, asumiendo un total de 2,300.5 (miles de ocupaciones), en comparación con el total nacional que fue de 39,541.2 según cifras publicadas por DATATUR (2015).

Por su parte, el PIB turístico de acuerdo a la definición descrita por el INEGI (2014), es representado por el valor de todas las actividades características y conexas del sector, mientras que los cálculos en valores corrientes es un término que permite simbolizar la valoración de los bienes y servicios considerados en una variable macroeconómica a precios vigentes del año de estudio.

En este sentido si tomamos como base el año 2014 el Producto Interno Bruto nacional ha fluctuado en los últimos cuatro años entre el 8.4% y 8.3% (DATATUR, 2015), tal como se muestra en la gráfica 2.



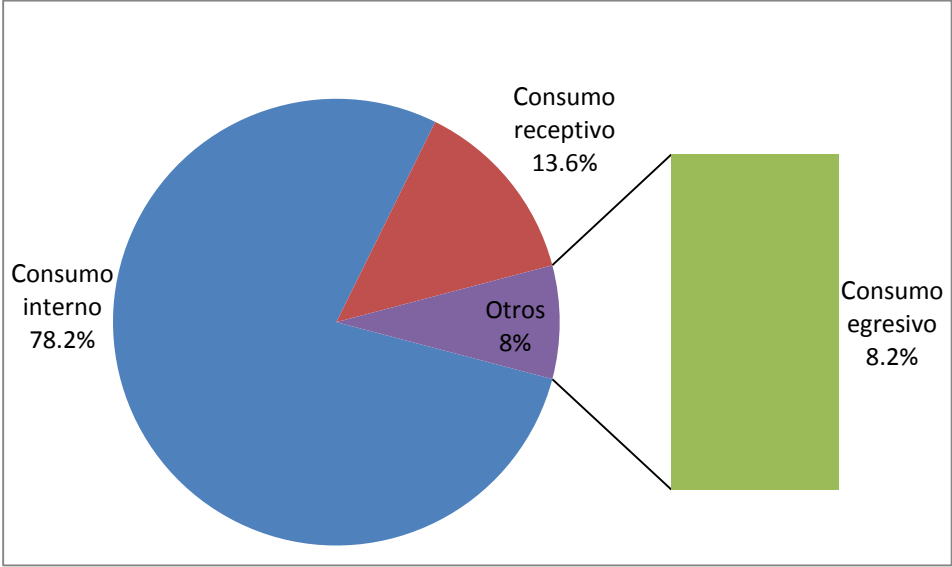
Gráfica 2.- Contribución de las actividades turísticas al PIB nacional (porcentajes)
Fuente: Elaboración propia con datos de DATATUR (2015).

Otra manera de analizar el impacto económico positivo que tiene el turismo en México se puede hacer a partir de la contribución de las actividades económicas relacionadas con esta actividad, las cuales estuvieron compuestas de la siguiente manera (DATATUR, 2015);

- Transporte de pasajeros con un 17%,
- Alojamiento 13.9%,
- Agencias de viaje y tour operadores 1%,
- Servicios de alquiler y negocios 21.3%,
- Bienes y artesanías 14.6%,
- Restaurantes, bares y centros nocturnos con un 10.5%,
- Comercio con un 8.4%,
- Servicios de esparcimiento 1.8%
- Otros servicios participan con el 11.5%.

Así mismo, datos publicados por la dependencia exponen que el consumo turístico a nivel nacional determinado por los gastos que realizan los visitantes teniendo como base el año 2015, se compuso mayoritariamente por el turismo

interno con una contribución del 78.2%, seguido del turismo receptivo con una participación del 13.6%, mientras que el restante 8.2% correspondió al consumo hecho por el turismo egresivo, tal como se observa en la gráfica 3.



Gráfica 3.- Consumo turístico en México (2015)
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2014).

A nivel internacional y de acuerdo al ranking de llegadas de turistas internacionales que publica la OMT de forma anual, México en el 2014 se posicionó en el décimo sitio, gracias a un incremento del 20.5% de visitantes en comparación con un año anterior, mientras que en el 2015 aparece ya en la posición 9, ver tabla 1, lo que refleja en gran medida la importancia económica que tiene este sector para el país.

Tabla 1.- Ranking 2015 Llegadas de turistas internacionales.

Ranking	País	2013	2014	2015	Var/% 15/14
	Mundial	1,088	1,134	1,184	0.9%
1	Francia	83.6	83.6	84.5	0.1%
2	EE. UU.	70.0	75.0	N.D.	N.D.
3	España	60.7	64.9	68.2	5.0%
4	China	55.7	55.6	56.9	2.3%
5	Italia	47.7	48.6	50.7	4.4%
6	Turquía	37.8	39.8	N.D.	N.D.
7	Alemania	31.5	33.0	35.0	6.0%
8	Reino Unido	31.1	32.6	N.D.	N.D.
9	México	24.2	29.3	32.1	9.5%
10	Rusia	28.4	29.8	31.3	5.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del SIIMT y OMT (2015).

Este incremento es debido a que México contiene una diversidad de características que lo hacen un destino turístico potencialmente importante para la economía. Posee más de 3000 Km de frontera común con E.U. (principal emisor de turistas al país), es además un centro económico, social, político y cultural apto para este tipo de actividad, por esta y otras razones, desde 1929 se ha visto al turismo como una fuente de ingresos importante para la economía del país y como un sector altamente explotable.

En lo que respecta al estado de Sinaloa, desde el punto de vista geográfico este territorio, tiene una extensión territorial de 57 365 kilómetros cuadrados (km^2), representa el 2.9% de la superficie del país, cuenta con 622 km de litorales, lo que significa el 5.6% de total nacional; en el 40% del Estado el clima es seco y semiseco, el 48% cálido subhúmedo, 10% muy seco y el 2% templado subhúmedo (PED, 2011). Así mismo, Sinaloa se divide en 18 municipios los cuales se mencionan de sur a norte: Escuinapa, Rosario, Concordia, Mazatlán, San Ignacio, Elota, Cósala, Angostura, Badiraguato, Salvador Alvarado, Navolato, Mocorito, Sinaloa, Culiacán, Guasave, Ahome, El Fuerte, Choix (Ilustración 3).



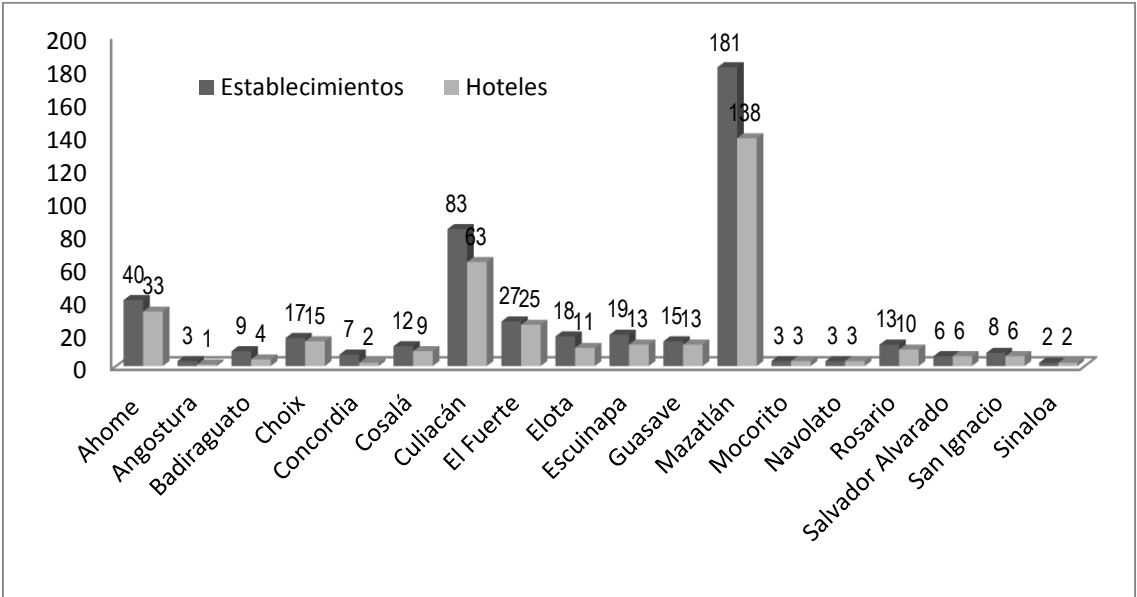
Ilustración 3.- División municipal del Estado de Sinaloa
Fuente: INEGI (2015).

El Plan Estatal de Desarrollo Económico (2011-2016), menciona los datos socio demográficos que describen su capacidad productiva y económica que tiene el estado, tiene que ver con su conectividad aérea, terrestre y marítima; posee 656 km de litoral, 11 presas en las cuales en ellas se practica la pesca deportiva, variedad de escenarios y recursos naturales, puertos de altura con infraestructura para recibir cruceros y marinas. En lo que respecta a la actividad turística, a principios de la segunda década del siglo XXI, representó el 11.9% del Producto Interno Bruto estatal (PIB)² y participa con 8% a nivel nacional, ocupa 14.1% del personal ocupado y genera 14.3% de las remuneraciones en el estado, buscando convertir el turismo en el nuevo motor de la economía, que contribuya a la creación de nuevos empleos, mejores ingresos, nuevas empresas y bienestar a la población (PED, 2011).

Por su parte, el Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa (2014), señala que el estado tuvo una inversión privada turística de 170.27 millones de dólares, 72.48 MDD más que el año 2012 que fue de 97.79 MDD, lo cual representó un crecimiento de 74.12%. Otra forma de analizar la importancia que tiene esta

² Definición: El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas. (Economía, 2014).

actividad en Sinaloa es a través de los datos publicados por INEGI en el 2016, donde destaca que la región cuenta con una oferta de alojamiento compuesta por 466 establecimientos (se incluyen todas las categorías), que representan 20,942 cuartos, es decir, el 3.0% del total de cuartos a nivel nacional y cuya distribución a nivel municipal se puede apreciar en la gráfica 4, tan sólo en hospedaje, Sinaloa registró en el 2015 un total de 3, 241, 448 de llegadas de turistas, de los cuales 2, 896, 402, fueron de origen nacional mientras que el resto de procedencia extranjera 345, 046.



Gráfica 4. - Establecimientos de hospedaje y hoteles en Sinaloa (2015)
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2016).

Así mismo, del total de 2,386 establecimientos de preparación y servicio de alimentos y de bebidas con categoría turística, 1,590 son restaurantes, 211 establecimientos de alimentos y bebidas como lo son bares, centros nocturnos, discotecas, entre otros. Otro de los servicios que vale la pena mencionar son las 144 agencias de viajes, 4 marinas turísticas, 223 tiendas de artesanías, 35 parques acuáticos y balnearios, 220 centros de convenciones, y 162 guías de turistas que componen esta actividad económica a lo largo del territorio sinaloense.

Tabla 2.- Ranking municipios turísticos mexicanos con mayor actividad hotelera 2014

Llegada de turistas 2014			Cuartos disponibles 2014		
1	Cancún	6,020,823	1	Cancún	32,129
2	Acapulco	4,590,910	2	Acapulco	18,544
3	Veracruz	2,665,880	3	Puerto Vallarta	11,718
4	Mazatlán	1,921,951	4	Los Cabos	10,339
5	Puerto Vallarta	1,675,516	5	Mazatlán	9,122
6	Los Cabos	1,331,223	6	Veracruz	8,673
7	Nuevo Vallarta	1,163,059	7	Nuevo Vallarta	8,108
8	Tampico	1,111,437	8	Playa del Carmen	7,120
9	Playa del Carmen	775,224	9	Ixtapa-Zihuatanejo	5,081
10	Ixtapa-Zihuatanejo	599,057	10	Cozumel	4,567

Fuente: Elaboración propia con datos del SIIMT (2014).

El ranking refleja el crecimiento del puerto de Mazatlán el principal destino turístico de la entidad, “cuyas bellezas naturales y escénicas que oferta se sustentan en la playa y sus recursos naturales” (León, Flores y Zamora 2016, p 38), sumado al clima propicio para el desarrollo de las actividades de recreación relacionadas con este segmento la mayor parte del año, en el 2014 formó parte de los principales 10 destinos turísticos a nivel nacional.

1.1.3.- El análisis estructural en el desarrollo regional.

Puede parecer simple pensar en el desarrollo regional, ya que se mide a raíz de los incrementos económicos que se dan, pero más allá de las cifras que arrojan, es importante destacar el concepto mismo que engloba aspectos sociales, culturales, demográficos y geográficos, es decir, en toda la estructura en la que está cimentada la región. Las relaciones económicas, culturales, sociales y políticas han impulsado y modificado las estructuras regionales en diferentes territorios, siendo la globalización económica principal elemento que ejerce influencia en el proceso de las transformaciones socioeconómicas a escala mundial. Por ello, Ornelas menciona que es necesario observar el desarrollo de las ciudades y regiones como

ejes de las nuevas formas de interacción en el marco global, además de identificar cuál es el rol que ejercen los actores locales en este fenómeno (2004).

En América latina nace en los años cuarenta, un pensamiento que cuestionaba la interpretación del comercio y desarrollo económico, a la cual se le denominó la escuela estructuralista del desarrollo. Encabezada por el economista argentino Raúl Prebisch en 1949, desde la Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL), a lo cual se integraron otros intelectuales convirtiendo sus propuestas en el modelo de desarrollo a seguir. Por lo que Santos menciona que las contribuciones de Prebisch constituyen el pilar en la unidad del pensamiento estructuralista de la CEPAL, inmediatamente posterior a la gran depresión de la década de los años 30`s y la posguerra, en donde las ideas fueron sustituidas por el paradigma Keynesiano, las políticas públicas y el Estado, dando paso a las ideas heterodoxas cepalistas sobre el desarrollo (2000).

Prebisch (1963), presenta la división del sistema económico mundial centro y periferia, dos regiones con distintos niveles de desarrollo el cual se caracteriza por el progreso técnico. El centro estaba constituido por aquellas economías en las cuales penetraron las técnicas capitalistas de producción; mientras que la periferia estaba constituida por aquellas rezagadas en términos tecnológicos y organizativos. Como señala Octavio Rodríguez (1980), en el pensamiento estructuralista:

“...Se concibe que centros y periferias se constituyan históricamente como resultado de la forma en que el progreso técnico se propaga en la economía mundial. En el centro, los métodos indirectos de producción que el progreso técnico genera se difunden en un lapso relativamente breve a la totalidad del aparato productivo. En la periferia se parte de un atraso inicial, y al transcurrir el llamado periodo de “crecimiento hacia afuera”, las nuevas técnicas solo se implantan en los sectores exportadores de productos primarios y en algunas actividades económicas directamente relacionadas con la exportación, las cuales pasa a coexistir con sectores rezagadas en cuanto a la penetración de nuevas técnicas y al nivel de productividad del trabajo...”

Por su parte Furtado (1993), señala que la estructura centro – periferia suponía una visión internacional del trabajo que había surgido primordialmente para servir a los intereses de los países que se habían puesto a la vanguardia en el proceso de industrialización. A este patrón de desarrollo se le llamó “modelo exportador primario o desarrollo hacia afuera”, y se entendía que la superación del subdesarrollo latinoamericano implicaba el reemplazo de este modelo por uno de “crecimiento hacia adentro”, cuyo núcleo debía ser la promoción de un proceso de industrialización con sustitución de importaciones. Así mismo Benavides (2016), menciona que la distribución del ingreso y la riqueza, la tenencia de la tierra, el grado de especialización del comercio exterior, las cadenas productivas, el grado de concentración de los mercados, los medios de producción de los diferentes actores, el funcionamiento de los mecanismos financieros, la innovación tecnológica, los factores sociopolíticos, la distribución geográfica y sectorial de la población son algunas de las variables vinculadas al sistema económico mundial.

Es por ello que la teoría estructuralista del desarrollo y el subdesarrollo resulta más comprensible y empíricamente más fructífera utilizando un enfoque de relaciones intersectoriales al cual han contribuido, desde diferentes ángulos diversos teóricos, de hecho, para el estructuralista alineado a la CEPAL, el centro y la periferia se constituyen históricamente según la forma como el progreso técnico se propaga en la economía mundial.

En el modelo propuesto por la CEPAL, la dinámica del desarrollo pasaría al Estado, por lo tanto, la planificación se imponía para que el Estado con sentido de previsión, determinara ciertos cambios en la estructura productiva, mediante la industrialización por sustitución de importaciones (ISI), basándose principalmente en el reemplazo de bienes importados por los producidos en el ámbito nacional.

En la actualidad el pensamiento de Prebisch y de la CEPAL sigue teniendo gran importancia, dada la persistencia de la heterogeneidad estructural en los países de América Latina. En síntesis en el ámbito de la teoría económica, como menciona Rodríguez (1977); se puede mencionar la concepción centro – periferia (1949-1950) en la cual se definen las características estructurales y las interrelaciones existentes entre los países desarrollados y los no desarrollados; la teoría del deterioro de los

términos de intercambio (1949-1950); la interpretación del proceso de industrialización (1949 – 1955); y el análisis de los obstáculos estructurales al desarrollo (1956 – 1963).

Por otro lado, son varios los autores como Castro (2009); Lascurain & López (2013); que mencionan que la globalización tiene que ver con los procesos económicos y significa una gran oportunidad para el desarrollo de la sociedad, considerando que ésta se basa en un mundo donde las fronteras desaparecen, donde la economía global establece su propia lógica con capacidad de ejercer impacto en todos los individuos ordinarios del planeta quienes tendremos que aprender a vivir con ella porque es irreversible y el éxito o incluso la supervivencia dependerá del aprendizaje para la adquisición de perspectivas y relaciones con el resto del mundo (Ohmae, 2005).

Un elemento importante en el análisis del desarrollo regional es el concepto de territorio, el cual tiene tres componentes importantes: la apropiación de un espacio, el poder y la frontera. En la idea de Juárez (2013), el territorio es un espacio organizado que hace frente a las necesidades de tipo económico, social y político de cada sociedad a partir de las relaciones sociales que se dan de manera endógena. El territorio implica no sólo una construcción física, sino también mental, en la que el individuo como actor social es el centro y cuya interacción con otros suponen operaciones simbólicas y generadoras de identidad entre sus habitantes, razón por la cual, dentro de una región, se puede hablar de ciudad, como un nicho que concentra actores sociales complejos y Multimensionales (Borja y Castells, 1998, p.139).

De acuerdo a la demarcación administrativa actual, Peralta (2012), menciona que se puede hablar de ciudad o municipio, como parte destinataria de las políticas económicas y sociales diseñadas a nivel federal, estatal o regional. Pero, no todas las ciudades tienen la posibilidad de salir airoas en una lucha desigual e indiscriminadamente abierta ante una competencia económica global, de hecho, las economías locales con problemas de desarrollo viven en constante dependencia de factores externos que escapan a su capacidad de innovación.

Amate & Guamido (2011), explican que dentro de este contexto estructural sobresale un factor que es determinante al medir el grado de desarrollo de la ciudad o región: factor social, base sobre la cual se cimienta el aparato económico institucional, dicho espacio construido socialmente depende de las condiciones que la economía le ha impuesto a la sociedad.

En este sentido, las ciudades “como expresiones territoriales de relaciones sociales” Escudero (2014), indica que reflejan el grado de desarrollo a través de las condiciones de vida de su población, cada una de ellas posee determinadas características en su organización y condición social que explican las formas como se ha insertado en la economía global y las posibilidades que tienen de desarrollo. Los retos actuales del cambio estructural, en el contexto de la creciente globalización requieren acompañar los esfuerzos del ajuste macroeconómico con políticas específicas de desarrollo productivo y empresarial. Por ello, las iniciativas de desarrollo económico constituyen, como han señalado algunos autores, formas de ajuste flexible al cambio estructural, el cual no puede reducirse únicamente al logro de los equilibrios macroeconómicos y la identificación de algunos mercados, por muy importantes que sean (Ocaña, 2011).

Por su parte, Castro (2009), menciona que las modificaciones en las estructuras producen desequilibrios y disparidades que influyen fuertemente en el proceso de desarrollo de una sociedad y de las regiones donde se desenvuelve, han cobrado importancia el estudio de estas disparidades como causa-efecto-causa y relación con los elementos que conforman las estructuras. Boisier (1996) el desarrollo está condicionado a los factores intrínsecos de la región y por más que se quiera forzar un proceso no siempre se tiene éxito. A pesar de la riqueza económica visible en diferentes expresiones regionales que distingue a México como nación, como, por ejemplo, el estado de Sinaloa se destaca por ser una región agropecuaria, sus condiciones climatológicas y geográficas lo permiten, Tabasco se destaca por la industria petrolera, actividad que en Sinaloa no es relevante porque el medio no lo ha propiciado.

El desarrollo regional de México se ha expresado históricamente en distorsiones territoriales que son producto de una excesiva concentración económica, centralidad de las decisiones políticas y desigual distribución de los beneficios. Delgadillo M. y Torres F. (2007); la mayor parte de los análisis coinciden en que el desarrollo regional en el país tiene un carácter distorsionado y hasta ahora se carece de una política con enfoque territorial integral en donde predominan las acciones aisladas con poca o escasa continuidad, lo cual limita la posibilidad de revertir los rezagos. En México a partir de la elección del modelo neoliberal, su desarrollo regional:

“...se ha caracterizado por marcadas desigualdades regionales que se manifiestan en la marginación de una gran porción de la población, en profundas disparidades en infraestructura, producción per cápita, ingreso familiar, servicios sociales, grados de escolaridad y calificación laboral; en la excesiva concentración económica y poblacional en grandes zonas metropolitanas, con un marcado centralismo político y cultural, y un débil ejercicio real de la soberanía de los estados, la autonomía municipal y la democracia participativa...” (Calva, 2000, p.148).

Ha sido evidente la multi-casualidad de elementos existentes dentro de los procesos de crecimiento y desarrollo económico, en una región o localidad, motivo por el cual es necesario distinguir el impacto de éstos sobre la estructura y el funcionamiento de la organización territorial y viceversa, el impacto de ésta sobre el crecimiento y/o desarrollo económico logrado en un período de tiempo, para ello es necesario un análisis integral de las diferentes variables involucradas en ello. En este sentido, autores Lira & Quiroga (2009), plantean un esquema de análisis regional (ver Ilustración 4), que para cualquier tipo de región:

“como subsistemas abiertos, deben analizarse teniendo en cuenta tanto el sistema en su totalidad como a las partes que lo componen ya que la realidad de regiones y localidades es multiescalar. Así, las regiones y localidades se pueden caracterizar con referencia a sí mismas, con referencia a otras

unidades del mismo conjunto, con referencia a la estructura del conjunto (relacional), con referencia a las sub-unidades y con referencia a las superunidades (contextual)”.

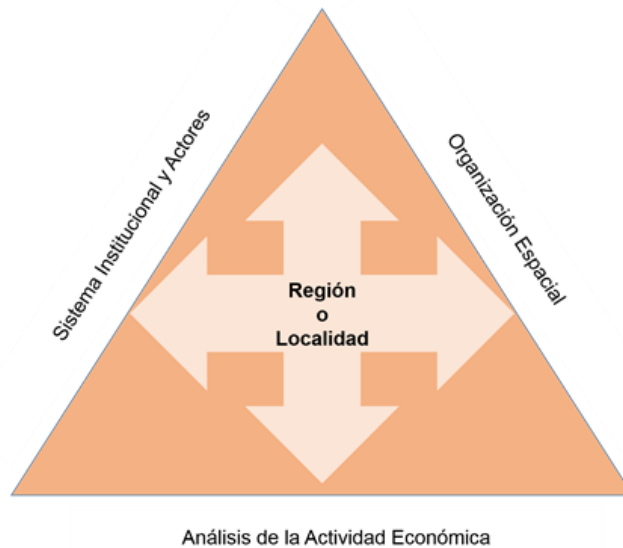


Ilustración 4- Esquema de análisis regional
Fuente: Lira y Quiroga (2009, p.11).

Considerando los diferentes análisis y opiniones, se cree necesario utilizar el desarrollo regional como concepto de análisis desde la perspectiva del estructuralismo como postura principal de la presente investigación, el cual implica una oportunidad para lograr diagnosticar de mejor manera la magnitud que se tiene entre los actores de la región en temas como crecimiento, servicios, empleo ya que pueden ser la base de la economía de un territorio, a la par de considerar a la actividad turística como generadora de la misma, con estructuras apoyadas por las políticas públicas respectivas.

1.2.- Descripción del Problema.

El desarrollo de un país no puede lograrse sin el progreso de cada una de sus regiones debido a que éstas últimas no tienen la misma capacidad de crecimiento,

por lo cual es necesario conocer los aspectos sociales, culturales, demográficos y geográficos con mayor profundidad.

De igual manera Manero (2012), menciona que el desarrollo regional puede ser algo complejo visto desde diferentes dimensiones y también desde distintos escenarios geográficos, es decir, una nación desarrollada no tiene el mismo concepto de desarrollo que una región subdesarrollada, inclusive dentro de un mismo estado ya que varía la forma en la cual se percibe el desarrollo. Esto se debe a que cada lugar tiene diferentes necesidades como lo son la educación, los servicios públicos y de comunicaciones, así como de infraestructura, de inversión y los intereses particulares de la sociedad que habita dicho lugar aunado a que cada país cuenta con disparidades dentro de su territorio.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), considerada como un organismo clave en el desarrollo regional, influye indiscutiblemente en las políticas de desarrollo socioeconómico de América Latina, siendo una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas encargadas de promover el desarrollo económico y social, su importancia radica en mejorar la calidad de vida de sus habitantes en las regiones. En México existe el interés por detonar estas regiones mediante programas que permitan promover la competitividad en cada región para explotar su potencial y eliminar progresivamente las disparidades en los indicadores de bienestar social, el esfuerzo debe ser compartido ya que el éxito del desarrollo regional requiere acciones por parte de las instancias a nivel federal, estatal y municipal; que alienten a la formación de espacios que favorezcan la comunicación, la difusión, la innovación y las actividades productivas creadoras de generación de empleo y de calidad de vida, es por ello clave la importancia de la coordinación entre estos tres órdenes de gobierno.

Algunos autores consideran como una alternativa viable para el mejoramiento del desarrollo regional al turismo, véase Goeldner y Ritchie (2011); Madrid (2012); Meixueiro (2008); Jiménez (2005); Holloway (1997); entre otros, visualizan al turismo como la posibilidad de convertirse en “un motor relevante del desarrollo local si ocupa un lugar preponderante en el diseño de las políticas locales, si se impulsa la coordinación entre los distintos órdenes de la administración pública y si se

fomenta la cooperación público-privada”; la ambigüedad de esta aproximación, sin embargo, obliga detener el paso y precisar algunas condicionantes del turismo. Se trata de una actividad económica, una práctica social y recientemente, es considerada como una experiencia ambiental, de ahí su manifestación territorial y su carácter transversal y sustitutivo (Meixueiro, 2008 p. 118).

En este contexto el turismo es clave para el desarrollo de las naciones y específicamente en el de desarrollo regional, ya que puede provocar; en lo económico, la dinamización de la economía local en la medida en que es una actividad complementaria y no sustitutiva de la agricultura; en lo ambiental, la promoción de un turismo sostenible que conserve el medio ambiente y optimice la gestión de recursos naturales; en lo social, la aparición del concepto de asociacionismo, ya que importantes recursos naturales, como el agua y las extensiones de terreno, son de uso comunitario; en lo cultural y educativo, la contribución a la recuperación y difusión de la cultura, su gastronomía, folcklore, costumbres y tradiciones.

En los últimos años el mundo cambió de manera acelerada en los ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales Zamorano (2009), la actividad turística no es excepción ya que los gustos, necesidades y preferencias de las personas se han modificado, al igual que los requerimientos de las comunidades para impactar en su desarrollo.

En este contexto las políticas nacionales enfocadas al sector turístico, según (Zamorano, 2009), hacen referencia de como entrar a los nuevos mercados internacionales, menciona que se requiere ser competitivo y tener calidad, por lo que México necesita hacer una profunda reflexión sobre los significados del turismo, y su repercusión económica, social, cultural y ambiental del país. Alude que un destino tradicional, requiere de modernización no solo en lo concerniente a su infraestructura, que para bien o para mal es reconocida en los mercados internacionales, así como la búsqueda y desarrollo de una cultura turística que lo puedan colocar como una de las principales opciones basadas en la calidad de su oferta.

El Gobierno Federal ha cifrado enormes expectativas de desarrollo económico y consecuentemente, de desarrollo social en el turismo, a partir de 1970 al turismo se le ha conferido la tarea de desarrollo económico en puntos determinados de las costas, recientemente se le ha confiado la ordenación de segmentos más amplios de territorio litoral y la asesoría en materia de turismo en varios estados del interior de la república, respalda que ciertamente el territorio mexicano cuenta con una riqueza de recursos artísticos y arqueológicos de gran jerarquía, que unidos al folklore y a la singular belleza de sus playas, lagunas, bosques, montañas, etc., conforman el patrimonio susceptible de ser puesto en valor, tanto para el mercado nacional como para el internacional, mediante, la habilitación de una planta turística y el equipamiento urbano adecuado, a través del turismo se ha pretendido dotar de infraestructuras y servicios a las zonas más deprimidas, incentivar el desarrollo social, e integrar las regiones más apartadas del centro del país al desarrollo nacional (FONATUR, 2006).

En este contexto México es el cuarto país con mayor diversidad biológica del mundo cuenta con ventajas competitivas por su riqueza de paisajes, especies y ecosistemas. Un gran número de municipios rurales reúnen todas las condiciones que favorezcan el desarrollo económico y social a través del turismo, inclusive en las zonas menos favorecidas, asegurando a los visitantes una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización y valoración del patrimonio natural, cultural y arquitectónico (Jimenez & Corcuera, 2016). Son muchos los estados de la república mexicana en donde se puede practicar caminatas, canotaje, ciclismo, descenso en río, eco arqueología, escalada en roca, excursionismo, espeleología, montañismo, rappel, surfing, vuelo en parapente, presenciar migración animal en la zona de la montaña, observar aves de temporada y formaciones geológicas y volcánicas, además de visitar comunidades nahuas, mixtecas, zapotecas, tlapanecas entre otras.

El referente del turismo en el estado de Sinaloa; es Mazatlán destino reconocido a nivel internacional con la captación de turismo de sol y playa, el más visitado a nivel nacional, así mismo dentro del fomento del turismo y por la difusión de la cultura, cuenta con cuatro pueblos mágicos como son: Cósala, El Fuerte, El

Rosario y Mocorito, que detonan la actividad turística local y estatal, pero ninguno de ellos dentro de la región que comprende el Municipio de Choix; Sinaloa; objeto de estudio de esta investigación que a continuación se describen sus generalidades con base a la datos del instituto nacional para el federalismo y el desarrollo municipal (INAFED, 2016):

Ubicación geográfica y extensión

Ubicado en el noroeste del Estado de Sinaloa se encuentra el municipio de Choix, y colinda al norte con los estados de Chihuahua y Sonora, al sur con los municipios de Sinaloa y al poniente con Sonora y el municipio de El Fuerte, se localiza entre los meridianos $108^{\circ} 04' 25''$ y $108^{\circ} 50' 40''$ de longitud al oeste y los paralelos $26^{\circ} 14' 31''$ y $27^{\circ} 02' 31''$, de latitud al norte (Ilustración 17). Su extensión territorial es de 4,512 kilómetros cuadrados, cifra que representa el 7.8% del total del Estado y representa el quinto municipio más extenso, además del 0.16% del país.



Ilustración 5.- Ubicación geográfica del municipio de Choix
Fuente: Modificado en base a Maradiaga, 1996.

Parte de su geografía es irregular, pues está determinada por prolongaciones de la Sierra Madre Occidental, como lo son la sierra de Gocopiro, San Rita, San Vicente, La Tasajera y la sierra de Choix, los niveles de altitud varían desde los 300 metros hasta los 2 mil 700 metros sobre el nivel del mar, su principal accidente orográfico es el cerro de la bandera con 2 mil 289 metros sobre el nivel del mar.

Clima

Predomina un clima seco estepario, con lluvias en el verano y escasamente a lo largo del año, los vientos dominantes se orientan hacia el oeste, hacia el noroeste y el este algunas regiones poseen un clima templado cálido; en el norte del municipio el clima es semiseco-cálido, hacia el sur y occidente predomina el clima cálido subhúmedo, en algunas regiones con clima semi-cálido sub-húmedo. La temperatura media anual del municipio es de 25° C, con una máxima de 47° C y una mínima de -1.5° C y una precipitación promedio anual de 784 milímetros; la temporada de lluvias transcurre entre los meses de julio y octubre. Los vientos dominantes son en dirección este-oeste con una velocidad aproximada de un metro por segundo.

Hidrografía

El municipio es cruzado por el río Fuerte, uno de los más importantes de Sinaloa, cuyo origen es la Sierra Tarahumara de Guadalupe y Calvo en el estado de Chihuahua con una longitud de 670 kilómetros, además, su área de cuenca es de 33 mil 590 kilómetros cuadrados. Por la gran importancia de este afluente hidrológico, se ha construido la presa Luis Donaldo Colosio en la región de Huites, Choix, Sinaloa, que es la de mayor capacidad de almacenamiento en el estado.

Antecedentes Históricos

Durante la época prehispánica, la región serrana del actual municipio de Choix se encontraba poblada por los Tzoes, Cinaloas y Huites, cuyos asentamientos se localizaban en las márgenes del río Zuaque, antes llamado de Carapoa y hoy conocido como río fuerte. En la época colonial, el territorio que ocupa actualmente el municipio de Choix, formó parte de la provincia de Sinaloa, perteneciente a la Nueva Vizcaya, con cabecera en la Villa de San Felipe y Santiago de Sinaloa, hoy Sinaloa de Leyva; su jurisdicción llegaba en el siglo XVII hasta el río Yaqui y limitaba al sur con el río Mocorito.

Nomenclatura

Choix o también llamado Choiz proviene del cahita choim que significa "las breas", y éste era aplicado a una tribu colectores de gomas o resinas vegetales; éste topónimo significa, según don Héctor R. Olea, "lugar de brea" o "donde habitan los colectores de resina.

Escudo

Al centro, aparece el recorte cartográfico de color café claro, de lo que actualmente es el área de la municipalidad, espacio en el que se dibujan los signos representativos de las seis misiones fundadas por miembros de la orden religiosa de los jesuitas que, al mismo tiempo, las huellas expresan su itinerario. A esto lo rodea un claro de color violeta, en cuya parte inferior se traza una figura radial que significa la alborada histórica de esta parte de la geografía de Sinaloa y en la parte superior del mismo espacio que sirve de marco a este escudo, se encuentra la expresión "CHOIX 1917", que alude a la instauración del poder municipal, al ser constituido el primer ayuntamiento, el 1 de enero de 1917.



Ilustración 6.- Escudo del municipio de Choix
Fuente: Municipio de Choix, 2015.

Atractivo cultural y turístico

Las fiestas tradicionales que se desarrollan son las pagano-religiosas de San Miguel de Baca, mismas que se celebran en la comunidad de Baca los días 28 y 29 de septiembre. En la comunidad de Baymena se celebra el día de San Rafael de Baymena, los días del 12 al 24 de octubre con cantos y danzas autóctonas tradicionales llamadas pascolas y matachines. Mientras que en San Javier se festeja el día de San Francisco Javier, los días 2 y 3 de diciembre.

Cabe destacar que la producción y venta de productos artesanales como las alfarería, cestería y productos elaborados del cuero vacuno (talabartería), se desarrollan en pequeñas unidades económicas de tipo familiar, productos considerados como productos artesanales propias del municipio y cuya producción satisface el mercado local y foráneo por su reconocida calidad. Respecto a la actividad turística, sobresalen con dinamismo, la ruta del ferrocarril Chihuahua Pacífico, el cual, en su recorrido por el municipio, ofrece el espectáculo de la panorámica de su serranía, adicionalmente, existen lugares de paisajes boscosos y de temperaturas siempre ideales que se localizan en la

región, como el Bienestar que colinda con los ejidos de la Culebra y Cajón de Cancio que se encuentran a 35 kilómetros de la cabecera.

Otros atractivos turísticos de Choix, son la presa “Luis Donaldo Colosio”, Aguacaliente Grande, Baymena, Baca, Aguacaliente de Baca, La casa de la cultura José Ángel Espinoza “Ferrusquilla”, que cuenta con un pequeño museo y las aguas termales de Chuchaca, el río fuerte como corriente más importante en el municipio y arroyos de Ocoroni Tetaroba, Chinobampo y Cabrera en la parte sur del municipio.

Así mismos, la variedad de fauna silvestre que existe en la región, permite la observación y caza de conejo, liebre, coyote, zorra, tejón, babisuri, armadillo y chachalaca; entre otras especies. A 30 kilómetros de la cabecera municipal se encuentra la localidad de Baymena que posee edificios coloniales con antecedentes históricos, cacería deportiva y áreas boscosas para excursionismo, y las localidades de El Bienestar, Saucillos, Madriles y el Real Blanco, de agradable clima y paisajes por su altitud a más de mil metros de altura sobre el nivel del mar.

Las modalidades turísticas se conciben no solo como una posibilidad de la tan ansiada activación económica de zonas rezagadas como es el caso del municipio de Choix, Sinaloa, sino también como estrategia prioritaria para la conservación de los recursos naturales tales como: con la preservación del patrimonio histórico y cultural, así como cuidar y proteger los ecosistemas entre otros. En base a lo anterior se distingue la importancia de analizar las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales, que permitan propiciar las condiciones para que se detone el desarrollo regional turístico el cual vendrá a contribuir en el progreso de la región y calidad de vida de los habitantes, ya que el turismo, además de los beneficios potenciales que puede brindar al desarrollo de las regiones, tiene la característica de ser versátil en cuanto al tipo de actividades que se pueden realizar en torno a él, lo que permite a las áreas donde se quiera implementar, adaptarlo a los recursos y condiciones con las que se cuentan mirándolo como actividad económica complementaria.

Bajo este contexto el problema se sitúa en el análisis e importancia del desarrollo regional en el municipio de Choix, Sinaloa, sumado al potencial turismo como actividad económica opción de crecimiento y desarrollo más integral entre la población que habita dicha demarcación, partiendo de las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales y la forma en las que estas se relacionan en la zona objeto del estudio.

Para dar orientación a la presente investigación, se han formulado las siguientes preguntas de investigación.

1.3.- Pregunta principal de investigación.

¿De qué manera se relacionan las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales para potencializar al turismo como alternativa de desarrollo regional en la zona objeto de estudio?

1.3.1.- Preguntas secundarias.

1.- ¿Cómo se presentan las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales en el desarrollo regional del municipio de Choix, Sinaloa?

2.- ¿Cuáles son las posibilidades de insertar al sector turístico en las estructuras de estudio en el municipio de Choix, Sinaloa?

3.- ¿Cuáles son las modalidades de turismo que se pueden implementar en la región que contribuyan al desarrollo del municipio de Choix, Sinaloa?

1.4.- Objetivos general y específicos.

Objetivo General.

Analizar las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales y determinar sus relaciones que coadyuven a elevar el desarrollo regional y su potencial turístico en el municipio de Choix, Sinaloa.

Objetivos Específicos.

1.- Caracterizar las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales partiendo de un análisis histórico como parte del desarrollo regional actual del municipio de Choix, Sinaloa.

2.- Analizar la posibilidad de insertar la actividad turística, como estrategia de desarrollo dentro de las estructuras del municipio de Choix, Sinaloa.

3.- Determinar las modalidades de turismo que se pueden implementar en la región que contribuyan al desarrollo del municipio de Choix, Sinaloa.

1.5.- Justificación de la investigación.

El turismo es una actividad compleja y dinámica por lo que se requiere de una correcta planificación, administración y de políticas que orienten su desarrollo, de esta forma existen mayores posibilidades de extender los beneficios socioeconómicos que genera, que van desde las oportunidades de empleo, aumento en los ingresos, desarrolla infraestructura, diversifica la economía, mejora la calidad de vida, entre otros más (Goeldner y Ritchie, 2011, p.34).

Por otro lado, al analizar minuciosamente las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales, permiten conocer las condiciones existentes y necesarias para contribuir en un desarrollo regional desde el punto de vista turístico, el cual vendrá a auxiliar en el progreso de la región y calidad de vida de los

habitantes debido a los beneficios potenciales que puede brindar el turismo al desarrollo de las regiones, además tiene la característica de ser versátil en cuanto al tipo de actividades que se pueden realizar en torno a él, lo que permite a las áreas donde se quiera implementar, adaptarlo a los recursos y condiciones con las que se cuentan mirándolo como actividad económica complementaria.

Bajo este contexto se destaca su calidad teórica y nivel de reflexión para el análisis e importancia del desarrollo regional en el municipio objeto de estudio que históricamente ha permanecido por debajo de la media en los principales indicadores socioeconómicos del estado. En este sentido, esta investigación se centra en un análisis estructuralista y su efecto en el sector turístico, en cuanto a su conveniencia, permite la evaluación de manera integral de dicho territorio de forma objetiva, y sirve para analizar las estructuras de estudio anteriormente mencionada, determinando con ello sus relaciones cómo contribuyen al desarrollo regional de territorio.

Una vez identificado el problema, es pertinente valorar el resultado, como un parámetro objetivo que permita contribuir en la mejora de las condiciones que guarda el territorio en relación a la actividad turística como opción económica diversa, es por ello que, por su relevancia social, este estudio ofrece un enfoque de evaluación estructurado a todos los actores involucrados tales; sector social, organismos no gubernamentales, empresarios, inversionistas, pero sobre todo funcionarios de los tres niveles de gobierno, responsables de la gestión, análisis, elaboración e implementación de políticas que coadyuven a mejorar el desarrollo regional.

Aun cuando el uso de métodos de análisis estructuralistas aplicados al desarrollo regional no es nuevo, en los círculos de la administración gubernamental municipal de Choix, específicamente en el campo de la gestión del turismo sí lo es, es por ello significativo el desarrollo del estudio, que como referente ayudará a la toma de decisiones necesarias para formular políticas públicas, estrategias y planes de desarrollo. Así mismo, en cuanto al valor teórico no sólo radica en la utilización de determinados indicadores económicos, sociales, ambientales o institucionales, sino que en conjunto permiten su comparación con la actividad turística, así mismo, el

estudio contribuye a un importante cuerpo de aplicación de la literatura que investiga los enfoques de desarrollo regional a través de análisis estructuralistas.

Por último, metodológicamente, también se diseña un enfoque de evaluación estructurado útil para analizar datos que permite la evaluación y/o comparación entre las estructuras ya mencionadas anteriormente y el turismo como potencial de diversificación y contribución al desarrollo económico de forma efectiva, razón por la cual se destaca la viabilidad del estudio, además de disponer de los recursos humanos, económicos y tecnológicos necesarios como apoyo a la investigación.

1.6.- Hipótesis.

Establecer hipótesis es un paso importante en una investigación científica ya que sirven como guía de la misma al indicar lo que se busca. Para efectos del presente estudio se presentan la hipótesis principal y la secundaria:

1.6.1. Hipótesis principal:

H0: En el ámbito regional las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales, así como las potencialidades de recursos naturales y culturales; no son propicias para incorporar al turismo como alternativa para lograr un cambio estructural en el municipio de Choix, Sinaloa.

1.6.2.- Hipótesis secundaria:

H1: En el ámbito regional las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales, así como las potencialidades de recursos naturales y culturales; son propicias para incorporar al turismo como alternativa para lograr un cambio estructural en el municipio de Choix, Sinaloa.

1.7.- Limitación y delimitación del problema.

Establecer una delimitación como parte de todo proceso de investigación científica nos habla de la necesidad de especificar el abordaje que tiene a través del “*espacio geográfico, período de tiempo y perfil sociodemográfico del objeto de estudio*” (Bernal, 2010, p.109). En este sentido, la presente tesis doctoral está delimitada a través de las dimensiones; la primera de ella es geográfica, Choix como municipio del estado de Sinaloa con la cobertura investigativa (Ilustración 7).



Ilustración 7.- Mapa de Choix, Sinaloa
Fuente: Elaboración propia basado en INEGI y Google Earth.

Con el propósito de determinar la posibilidad de implementar la actividad turística como una alternativa al desarrollo regional, se miden las dimensiones económicas, sociales, institucionales y ambientales y finalmente, en cuanto al tiempo, dicha investigación se llevó a cabo en un periodo que comprende el mes de octubre 2012 al mes de octubre de 2015.

1.8.- Dimensiones de la Investigación.

Las dimensiones, subdimensiones e indicadores de la presente investigación, se plasman en la tabla 3 y 4.

Tabla 3.- Dimensiones del desarrollo regional.

Dimensión	Sub-dimensión	Indicadores
Económica	Inversión	Tasa de crecimiento; total de unidades económicas por sector
	Ingreso	Porcentaje de población por número de salarios mínimos recibidos
	Empleo	Porcentaje de personal ocupado por sector; índice de dependencia económica
	Producción	Tasa de crecimiento al Valor Agregado Bruto de la producción por sector; porcentaje de producción orientada a la exportación
	Progreso técnico	Número de patentes registradas por sector
	Productividad	Índice de personal ocupado; índice de horas trabajadas
Social	Población	Población total, Densidad de la población; Tasa media anual de crecimiento de la población; Número de población en localidades con menos de 5000 habitantes; Porcentaje de población urbana; Porcentaje de población rural; Porcentaje de población nacida en la entidad; Porcentaje de tasa de natalidad; Porcentaje de población indígena
	Educación	Número de escuelas; Número de bibliotecas; Porcentaje de población analfabeta de 15 años o más.
	Salud	Número de hospitales y unidades médicas; Número de médicos por habitantes; Porcentaje de población por cobertura por institución.
	Vivienda	Total de viviendas; Porcentaje de viviendas según características de piso; Porcentaje de viviendas según número de cuarto, Porcentaje de viviendas según tipo de propiedad
	Pobreza	Porcentaje de población ocupada que recibe un salario mínimo; Porcentaje de población ocupada con ingresos de hasta dos salarios mínimos; Porcentaje de población de 6 a 14 años que no asisten a la escuela; Porcentaje de población sin derecho habiencia en servicios de salud; Porcentaje de población con piso de tierra; Porcentaje de población que no disponga de excusado sanitario.
	Servicios Básicos	Porcentaje de viviendas con agua potable; Porcentaje de viviendas con energía eléctrica; Porcentaje de viviendas con servicios de drenaje
	Cultura	Porcentaje de la población que cuenta con internet; Porcentaje de la población indígena
Institucional	Organización Social	Número de oficinas ONG's; Número de cámaras; Número de clubes; Número de asignaciones gremiales; Números de comités de acción ciudadana.
	Organización Institucional	Número de oficinas públicas por nivel de gobierno
	Fomento al Desarrollo	Número de centrales de abasto; Kms de carreteras; Longitud de la red de carreteras; Kms de vías férreas; Número de estaciones de tren de carga; Número de terminales de autobuses; Número de presas
	Político / Institucional	Número de funcionarios públicos con nivel profesional
Ambiental	Medio Ambiente	Contaminación escénica; Calidad del aire; Porcentaje de tierra cultivable por habitante; Porcentaje de pesticidas utilizados; Superficie de bosque; Superficie deforestada; Inversión pública ejercida en el medio ambiente.
	Agua	Volumen de agua tratada; Número de plantas de tratamientos de aguas residuales; Número de consumo doméstico de agua por habitante; Litros de suministro de agua potable; Número de reserva de agua para consumo humano; Fuentes de abastecimientos de agua; Número de cuerpos de agua perennes; Número de aguas temporales
	Suelo	Número de basureros a cielo abierto; Número de rellenos sanitarios; Toneladas de generación de residuos sólidos urbanos; Volumen de basura recolectada; Cambio de uso de suelo.

Fuente: Elaboración propia en base a Castro (2009).

Tabla 4.- Dimensiones del turismo.

Dimensión	Sub Dimensión	Indicadores
Económicas	<i>Inversión</i>	Tasa de crecimiento turístico
	<i>Ingreso</i>	Porcentaje de la población por número de salarios en el sector turístico
	<i>Empleo</i>	Porcentaje de Personal ocupado en el sector turístico
	<i>Producción</i>	Turistas no residentes en el país que se hospedaron en establecimientos de hospedaje; Turistas nacionales que se hospedaron en establecimientos de hospedaje; Número de establecimientos de hospedaje; Número de cuartos registrados de hospedaje; Número de establecimientos de alimentos y bebidas
	<i>Progreso Técnico</i>	Número de establecimientos por tipo de certificación
	<i>Productividad</i>	Número de personal ocupado en establecimientos turísticos; Número de horas trabajadas por el personal en establecimientos turísticos.
	Social	<i>Educación</i>
<i>Cultura</i>		Número de etnias dispuestas a trabajar en el turismo.
Institucional	<i>Organización Social</i>	Número de cámaras especializadas en turismo.
	<i>Organización Institucional</i>	Número de oficinas públicas de turismo.
	<i>Fomento al desarrollo</i>	Kilómetros de las principales carreteras turísticas.
	<i>Político / Institucional</i>	Porcentaje de funcionarios en el área del turismo.
Ambiental	<i>Medio Ambiente</i>	Porcentaje de hectáreas deforestadas para establecimientos y espacios turísticos; Porcentaje de áreas verdes.
	<i>Agua</i>	Número de cuerpos de agua perennes aprovechables para el turismo; Número de cuerpos de agua temporales para el turismo.
	<i>Suelo</i>	Cambio de uso de suelo para establecimientos y áreas turísticas.

Fuente: Elaboración propia en base a Castro (2009).

CAPÍTULO II.- ECONOMÍA, DESARROLLO Y ESTRUCTURA

En este capítulo se hace referencia a la economía como una de las disciplinas científicas que ha trascendido a través de los años, destacando las principales escuelas del pensamiento económico no sólo en sus inicios y desarrollo, sino que también se hace mención de aquellas teorías más contemporáneas que tratan no sólo de explicar la forma en la que funciona ésta, sino que también hacen propuestas de su manejo, mismo que permita una distribución más equitativa del ingreso, sobre todo aquellas enfocadas al desarrollo regional y local.

2.1.- Economía y desarrollo, un acercamiento conceptual.

La economía como disciplina científica ha sido difícil establecer con certeza una cronología exacta sobre su origen, diversos teóricos coinciden en que ésta alcanzó el carácter de ciencia autónoma junto con la sociología y la política a mediados del siglo XIX (Amezcuca, 2005; Ritzer, 2002; Montoya, 2002). Si bien la palabra economía procede del griego *oikonomos*, cuyo significado es “el que administra una casa” (Mankiw, 2012, p.3), definición que tiene lógica si consideramos al hogar como el centro donde se toman diversas decisiones con el fin de distribuir recursos, que generalmente son escasos, entre los integrantes de una familia; No obstante, existen a su vez diferentes definiciones que permiten entender por un lado los distintos elementos que entran en juego, mientras que por otro evidencian su carácter polisémico; En este sentido, se enuncian cuatro conceptos que permiten comprobarlo:

- “Estudia asuntos relacionados con la producción de la riqueza y la satisfacción de las necesidades” (Heras y Flores, 2016, p.28),
- “Es el estudio de cómo la sociedad administra sus recursos que son escasos” (Mankiw, 2012, p.4),

- “Estudia cómo las sociedades administran los recursos escasos para producir bienes y servicios, y distribuirlos entre los distintos individuos” (Mochón y Beker, 2008, p.2).
- “Ciencia que estudia la forma en que las sociedades, con sus recursos escasos y limitados, deciden qué se produce, cómo y para quién” (Astudillo, 2012, p.14).

Una vez analizadas las diferentes definiciones sobre economía es evidente un elemento en común entre ellas, la escasez del recurso, es decir, “la sociedad tiene recursos limitados y por tanto, no puede producir todos los bienes y servicios que las personas desearían tener” (Mankiw, 2012, p.4); De ahí la importancia de esta disciplina científica que busca no sólo entender este fenómeno, sino que con diferentes propuestas teóricas busca reducir la brecha entre la escasez y el recurso disponible que beneficie a toda una sociedad.

En lo que respecta al desarrollo, dicho concepto también ha evolucionado desde sus inicios por la preocupación del problema de desigualdad entre los diferentes países después de finalizar la Segunda Guerra Mundial, cuya fragmentación del plano político, se trazó la necesidad de reconstruir el “orden mundial” a partir de la existencia de dos modelos de reconstrucción: el occidental o capitalista y el oriental o socialista, sin embargo, éstos no lograron alojar a la totalidad de la humanidad; muchos países quedaron excluidos de estas dos categorizaciones, formando una zona marginal dentro del sistema mundial a la que se denominó Tercer Mundo (Vázquez, 2005), de hecho, hoy es un problema y reto aún vigente. Pese a esto, el desarrollo a diferencia de la economía tiene diferentes aristas en su conceptualización, ya que se puede relacionar este con la libertad y el progreso del ser humano en diferentes facetas. Ver por ejemplo las siguientes definiciones:

- “Proceso de expansión de las libertades que disfrutaban los individuos, como el aumento de las rentas personales, la industrialización, los avances tecnológicos, la modernización social” (Sen, 2000).

- “Es un fenómeno multifacético, un fenómeno que tiene que ver con lo ambiental, económico, social, político y cultural” (Wences Reza, 2004).

Aún y cuando en estos conceptos pueden estar implícitos otros elementos como los de tipo cultural, institucional, éticos y políticos, algunos señalados en las definiciones anteriores, debido el tópico central de esta indagación, es necesario concebir al desarrollo desde el punto de vista económico, de ahí la necesidad de entenderlo también como “la capacidad de una economía nacional, cuyas condiciones iniciales se han mantenido más o menos estáticas durante mucho tiempo, para generar y mantener un incremento anual de producto nacional bruto del 5% al 7% o mayor” (Todaro, 1989).

Por su parte Moncayo (2002) menciona que, “el nivel de desarrollo alcanzado por una región está condicionado por la posición que ocupa en un sistema de naturaleza jerarquizando y de relaciones asimétricas, cuya dinámica es ajena a la propia región”. De esta manera, el progreso que la sociedad va alcanzando ha ido favoreciendo un enfoque cada vez más integral del concepto del desarrollo.

2.1.1.- Diferencia entre crecimiento y desarrollo económico.

Ha sido evidente cómo el concepto de desarrollo sigue mayormente asociado a la economía y al crecimiento que a lo largo de poco más de medio siglo de su existencia ha ido concentrando con un peso notable, en los sujetos sociales, de hecho, la pretensión del desarrollo ha constituido siempre un anhelo de la sociedad en general y de sus componentes estructurales, sin embargo, en el campo de las ciencias económicas es importante advertir que crecimiento económico no es sinónimo de desarrollo económico, aún y cuando en ambos se advierta un avance, tal y como se explica en la Ilustración 8.

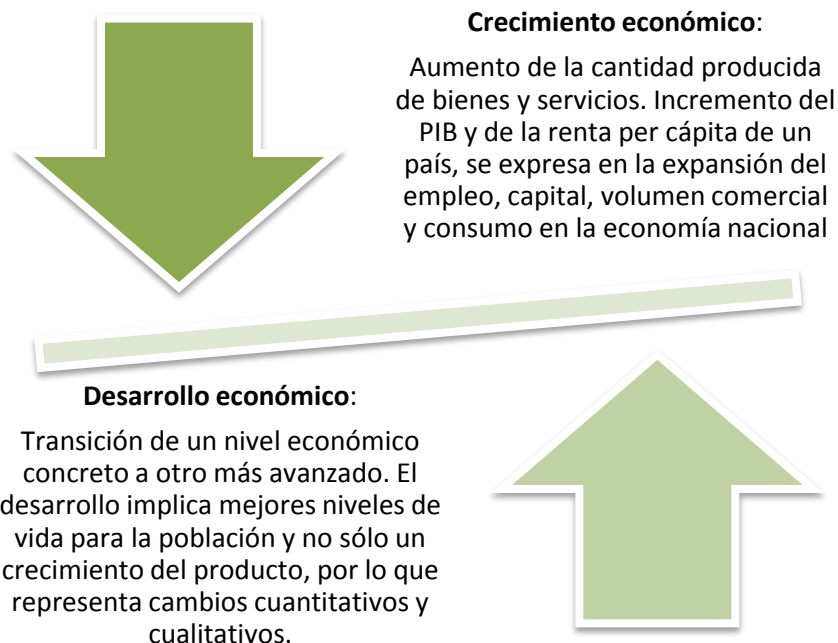


Ilustración 8.- Crecimiento y desarrollo económico
Fuente: Elaboración propia en base a Astudillo, (2012, p. 13).

Aunque la productividad y la eficiencia continúa siendo reconocidos como importantes indicadores en la definición de desarrollo, tener crecimiento económico no implica “necesariamente mejoría en el nivel de vida de la población” (Astudillo, 2012, p. 13). Razón por la cual, en la actualidad resultan fundamentales nuevos aspectos como la igualdad de géneros, la satisfacción de las necesidades básicas de las personas, el respeto a las minorías étnicas, la democracia, la sustentabilidad ambiental, entre otros aspectos del desarrollo humano.

Desde la década de los setenta se han generado una serie de transformaciones en los ámbitos político social y económico a escala mundial lo que ha implicado una redefinición del crecimiento económico y las políticas de desarrollo, tratando de aprovechar las oportunidades y disminución de desigualdades. Por ejemplo, en los noventa como resultado de los esfuerzos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 1992) se le concibe como:

“proceso de ampliar la gama de opiniones de las personas, brindándoles mayores oportunidades de educación, atención médica, ingreso y empleo, y

abarcando el espectro total de opiniones humanas, desde un entorno físico en buenas condiciones hasta libertades económicas y políticas”

En este sentido (Krugman, 1997), comenta que “La pretensión del desarrollo ha constituido siempre un anhelo de la sociedad en general y de sus componentes estructurales. No ha quedado fuera de ello el quehacer científico que, como regla, revoluciona continuamente el horizonte propositivo de la sociedad”.

En síntesis, esta concepción se creó con el argumento de agrandar los medios para la población en general de obtener una mejor educación, obtención de asistencia médica, avances en los medios y redes de comunicación; así mismo como un proceso de esparcimiento de las libertades y disfrute que implica un cambio a nivel individual en las conductas y actitudes, cuyo impacto trasciende al plano de las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos y políticos.

2.2.- Principales escuelas del pensamiento económico.

A pesar de que se considera a la economía como la segunda ciencia social después de la política (Lafforgue y Sanyú, 2003), no significa que con anterioridad no se hayan elaborado reflexiones y teorías sobre el ser humano y su vida como ser social desde un punto de vista económico. Un ejemplo de ellos es el *mercantilismo*, escuela que se sitúa en el siglo XVII cuya principal forma de riqueza se dio mediante la acumulación de metales preciosos; Así como la *fisiocracia* del siglo XVIII surgida en Francia que plantea que la principal fuente de riqueza provenía de la naturaleza, es decir, aprovechando principalmente la agricultura.

2.2.1.- Del mercantilismo a la escuela clásica.

Algunos autores han tratado de establecer distintos períodos en los que han transitado las diferentes escuelas del pensamiento económico, y si bien algunos de ellos relacionan éstas como etapas de una subdisciplina científica que aparece después de la segunda guerra mundial denominada “economía del desarrollo” como es el caso de Hidalgo (1998). Lo cierto es que el tema del desarrollo ni siquiera se tenía concebido como tal antes del siglo XX, éste tenía otras connotaciones como lo es la riqueza, el progreso y el crecimiento. Es por ello que se utiliza la clasificación de Frago, Fernández y Flores (2008), para establecer la evolución de las principales escuelas del pensamiento económico (ver tabla 5, 6 y 7).

Tabla 5.- Mercantilismo, fisiocracia y escuela clásica.

Escuela	Período	Contexto histórico y geográfico	Pensamiento	Representantes
Mercantilismo	Siglo XVII	Se desarrolla en la época de la expansión colonial europea	La principal forma de riqueza es la acumulación de metales preciosos	Thomas Mun (1571-1614) Jean B. Colbert (1619-1638)
Fisiocracia	Siglo XVIII	Surge en Francia, una nación agrícola mayoritariamente	La fuente de riqueza está en la naturaleza; aprovechamiento a través de la agricultura	Francois Quesnay (1649-1774)
Escuela Clásica	Mediados del siglo XVIII y primera mitad del XIX	Surge durante la Revolución Industrial en Inglaterra. Marca el nacimiento de la economía como ciencia	El mercado regula la economía; no es deseable la intervención del Estado. La riqueza radica en la producción en gran escala. El valor de las mercancías está determinado por el valor del trabajo	Adam Smith (1723-1790) David Ricardo (1772-1823) John Stuart Mill (1806-1873)

Fuente: Frago, Fernández y Flores (2008).

En el caso de los mercantilistas, estos pensadores afirmaban que gracias al intercambio de mercadería y a la acumulación de metales preciosos como el oro y la plata se generaba la riqueza, por lo tanto, la riqueza de una nación estaba en la cantidad de oro que poseía (Ravier, 2012). Por esta razón, se pedía al estado una

política favorable a sus intereses, es decir, que favoreciera los productos nacionales sin libre competencia, por lo que eran al mismo tiempo partidarios del proteccionismo.

Por su parte, la Fisiocracia surge en Francia a mediados del siglo XVIII como reacción al mercantilismo, esta escuela propone por primera vez un esquema coherente del funcionamiento del sistema económico, el pensador francés François Quesnay fue figura principal de este movimiento (Fragoso, Fernández y Flores, 2008). Los fisiócratas “consideraban al sector agrícola como el sector estratégico de la economía y para desarrollarlo postulaban un régimen de competencia” (Hidalgo, 1999, p.17).

En lo que respecta a la escuela clásica surgida durante la revolución industrial en Europa, principalmente en Inglaterra, también marca el nacimiento de la economía como disciplina científica (Heras y Flores, 2016). Aquí se destacan las contribuciones del pensamiento económico parte de los escritos del escocés Adam Smith, con su obra *La Riqueza de las Naciones*, misma que toma mucho de los pensadores fisiócratas franceses, en la que sostiene que “la satisfacción del propio interés individual es el mejor medio para obtener el mayor beneficio para el conjunto de la sociedad” (Lafforgue y Sanyú, 2003, p.13).

Así mismo, se destacan las obras del inglés David Ricardo quien sostuvo que “cada nación debía dedicarse a aquella actividad en la que fuese más eficiente” (Heras y Flores, 2016, p.), de esa forma cada una de ellas podría verse favorecida gracias a las ventajas que otorgan la especialización y los grandes mercados y se culmina con la síntesis de John Stuart Mill dando así inicio y auge del capitalismo como sistema económico.

De esta manera, aunque entre dichos economistas existieron discrepancias, se coincidían en los conceptos fundamentales como la defensa de la propiedad privada, los mercados y del principio de la competencia; Así mismo, caracterizaron a la riqueza como mercancía. No olvidemos el contexto histórico del momento: la revolución industrial, fenómeno que “vinculó los nuevos desarrollos tecnológicos (las máquinas de vapor) con los productivos (la industria textil del algodón, la seda, el

lino y la lana); A partir de ese momento, la fuerza animal y la humana ya no serían necesarias para la producción” (Lafforgue y Sanyú, 2003, p.13).

Entre las aportaciones por parte de los economistas clásicos se destaca que no sólo se ocuparon del proceso económico ofreciendo una explicación coherente en su contexto histórico a través de muchos de sus principios permanecen hasta el día de hoy, como son los elementos de la oferta y demanda, la ventaja comparativa “sino que dedicaron también su atención a explicar el atraso de los países y la forma de crear las condiciones necesarias para su progreso” (Quezada, 1999, p.28).

2.2.2.- Del materialismo histórico a la escuela keynesiana.

Siguiendo la clasificación de Fragoso, Fernández y Flores (2008), para establecer la evolución de las principales escuelas del pensamiento económico, en los siglos XIX y XX; destaca la *escuela marxista*, también conocida como *materialismo histórico*, así como también la *escuela neoclásica* o también denominada *marginalista* que surge entre 1880 y 1930, y finalmente la *escuela keynesiana* a partir de 1929, como respuesta a la gran depresión económica mundial de ese momento, cuyas principales características se muestran en la tabla 6.

A partir del siglo XIX el pensamiento económico se focalizó en el estudio del valor de las mercancías y el rol del mercado, considerado éste último como el “autorregulador de la oferta y la demanda, y gran orquestador de la economía” (Fragoso, Fernández y Flores, 2008, p.89). Es en este contexto en el que aparece la corriente marxista, llamada así por su creador Karl Marx, cuya visión socialista de la economía llega hoy hasta nuestros días.

Tabla 6.- Marxismo, marginalismo y escuela keynesiana.

Escuela	Período	Contexto histórico y geográfico	Pensamiento	Representantes
Marxismo (materialismo histórico)	Siglos XIX y XX	Las crisis del capitalismo durante la primera mitad del siglo XIX y las penosas condiciones de vida de los obreros	Reinterpreta la idea de valor-trabajo. Sólo el trabajo crea valor y ésta es la fuente única de toda riqueza producida, de donde se desprende la teoría de la explotación	Karl Marx (1818-1883) Friedrich Engels (1820-1895)
Escuela neoclásica o marginalista	Entre 1880 y 1930	Influida por el positivismo imperante. Introduce el uso de modelos matemáticos	Rompe con la teoría del valor-trabajo. “Los precios se basan en la utilidad que prestan los bienes respecto a las necesidades de los consumidores”. El análisis marginal es la clave en la toma de decisiones	Leon Walras (1834-1910) William S. Jevons (1835-1882) Carl Menger (1840-1921) Alfred Marshall (1842-1924) Ludwing von Mises (1881-1973) Lionel Robbins (1898-1984) Edmund Malinvaud (1924-2015)
Escuela keynesiana	A partir de 1929	La crisis económica mundial en 1929 exige una revolución en la escuela neoclásica.	Sostiene que el Estado debe intervenir en la economía para retomar el equilibrio cuando el mercado resulta incapaz de hacerlo.	John M. Keynes (1883-1946)

Fuente: Fragoso, Fernández y Flores (2008).

El pensamiento económico marxista es una explicación del pensamiento del sistema capitalista, lo cual es visible a través de las teorías del valor y de la plusvalía. En ella de forma general se establece que el valor de cada quien depende de la cantidad de trabajo que lleve incorporado, con independencia del precio de mercado. En ese sentido, es el trabajo el único factor capaz de generar valor, y como su precio es el salario, el valor de los bienes producidos corresponderá al precio de los salarios (Hidalgo, 1999).

Además, el *materialismo histórico* “consideraba que la economía no debía estar dirigida por el mercado, sino por planes de producción que satisfacerían las necesidades de una sociedad sin clases y dueña de los medios de producción” (Fragoso, Fernández y Flores, 2008, p.89). Es por ello que Marx ve en la relación

valor-trabajo el origen de la explotación de la clase trabajadora por lo que propone una sociedad sin clases sociales con mejor nivel de vida en donde la producción sea propiedad del Estado.

A finales del siglo XIX y principios del XX, los pensadores neoclásicos se centraron en la satisfacción de las necesidades humanas con aprovechamiento óptimo de recursos. De hecho, la teoría neoclásica o marginalista dio pie a un nuevo enfoque económico ya que los precios de las mercancías no se explicarían a partir del valor-trabajo (planteamiento marxista), sino por “la utilidad que ofrecían los recursos por encima de la que hubieran obtenido de emplearse en un fin alternativo” (Fragoso, Fernández y Flores, 2008, p.90), en este sentido el economista británico Alfred Marshall, explicaba la demanda a partir del principio de utilidad marginal, y la oferta a partir del coste marginal, es decir, el coste de producir la última unidad (Reyes, 2002). Es por ello que los economistas neoclásicos explicaron los precios desde el lado demanda agregada, mientras que los clásicos explican los precios relativos desde el punto de vista de la oferta (el valor de los bienes en función de la utilidad marginal).

Esta escuela de pensamiento económico consideraba que el Estado sólo debería ser un facilitador de los marcos legales para ofrecer niveles de seguridad en las diferentes operaciones monetarias. Dicho enfoque influyó en los escenarios internacionales promoviendo un crecimiento sostenido durante las primeras tres décadas del siglo XX hasta que estalló la crisis de 1929 a 1939 conocida como la gran depresión, en la que el mercado ya no fue capaz de reorganizar sus fuerzas productivas provocando millones de personas sin empleo (Fragoso, Fernández y Flores, 2008, p.90).

Ante esta crisis del año 1930, nace una nueva corriente económica denominada *keynesiana* por su creador John Maynard Keynes, misma que estaría en boga en el hemisferio occidental hasta la década de los setenta del siglo XX (Fragoso, Fernández y Flores, 2008, p.90); Uno de los objetivos de Keynes fue dotar a las instituciones nacionales o internacionales de poder para controlar la economía en las épocas de recesión o crisis como la sucedida en 1929, dicho control se ejercía mediante el gasto presupuestario del Estado a la cual denomino política fiscal.

Keynes en su obra, plantea la Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero en la necesidad no sólo de entender el estancamiento de la economía de libre mercado, sino que enfatizó que era por la falta de inversión privada; razón por la cual propone que sea el Estado el agente económico principal para realizar éstas (Astudillo, 2012). Así mismo, pensó que los cambios en la cantidad destinada a ahorro dependían en la predisposición para consumir que resultaba de cambios incrementales, marginales, al ingreso. Por tanto, la cantidad destinada a inversión estaba determinada por la relación entre la tasa esperada de retorno sobre la inversión y la tasa de interés. Así mismo, según su teoría, el ingreso total de la sociedad está definido por la suma del consumo y la inversión y en una situación de desempleo y capacidad productiva no utilizada, solamente pueden aumentarse el empleo y el ingreso total generado primero de los gastos, sea en consumo o en inversión (Keynes, 1998); Uno de los principales aportes de esta corriente fue defender el papel del Estado como el único que puede reactivar la producción mediante la inversión del gasto público.

2.2.3.- Neoliberalismo, escuela poskeynesiana y economistas heterodoxos.

A pesar de que el planteamiento keynesiano fue el dominante de 1930 a 1970 en el pasado siglo XX, nuevas corrientes de pensamiento económico aparecieron o se reconfiguraron, por ejemplo, la escuela neoliberal es continuadora de la postura neoclásica recobra posiciones al evidenciarse que muchos estados se tornaron voluminosos e ineficientes (Fragoso, Fernández y Flores, 2008, p.90), cuyas principales características se aprecian en la tabla 7.

Tabla 7.- Neoclásica, poskeynesiana.

Escuela	Período	Contexto histórico y geográfico	Pensamiento	Representantes
Economistas ortodoxos o neoliberales (continuadores de la escuela neoclásica)	Posterior a la Segunda Guerra Mundial	La escuela neoclásica se reorganiza en torno a los neoliberales. Recobra importancia a partir de la década de 1970	El crecimiento económico sostenido y la estabilidad en los precios sólo podría llegar a ser alcanzado a través de un continuo crecimiento de la cantidad monetaria. Es contrario al estado de bienestar keynesiano	Friedrich A. Hayek (1899-1992) Milton Friedman (1912-2006)
Escuela poskeynesiana	A partir de la década de 1960	Corriente teórica que se construye sobre la keynesiana con un regreso, en parte, a un marxismo retocado	El foco del análisis se centra en la reflexión en torno a la macroeconomía	Michal Kalecki (1899-1970) Joan Robinson (1903-1983) Amit Bhaduri (n. 1959)
Economistas heterodoxos (ni neoclásicos ni keynesianos)	A partir de las últimas décadas del siglo XX	Fin del periodo de rápido crecimiento posterior a la Segunda Guerra Mundial. Por una parte, creciente desempleo, inflación y desencanto en el modelo keynesiano; por otra, las catástrofes sociales a que condujeron los modelos neoliberales	A través de la creación de eficientes mercados bajo la dirección estatal, las sociedades industriales y los países en vías de desarrollo lograrían un proceso de crecimiento social equilibrado	Simon Kuznets (1901-1985) Amartya Sen (1933) Joseph Stiglitz (1943) Geoffrey Hodgson (1946) Paul Krugman (1953)

Fuente: Frago, Fernández y Flores (2008).

La corriente neoliberal, ante los problemas de la política económica keynesiana de finales de los 70 y hasta los 90, caracterizada por enormes deudas externas impagables, plazos moratorias y grandes inflaciones en los países deudores de la banca internacional, llevó a organismos como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) a la adopción de teorías económicas de corte neoliberal (Astudillo, 2012); Proponiendo a su vez, un sistema capitalista mundial generalmente llamado La globalización de la economía, a través de 10 acciones básicas:

1. Disciplina fiscal.
2. Control de la inflación.
3. Minimizar el déficit presupuestal del gobierno.

4. Reformas hacendarias.
5. Tasas de interés reales.
6. Tipo de cambio determinado por el mercado.
7. Apertura comercial.
8. Apertura a la inversión extranjera.
9. Privatización de empresas del Estado.
10. Desregulación para promover la competencia.

En este contexto, el neoliberalismo pone énfasis en el recorte del gasto público, cuyo éxito sólo será visible a través de un constante crecimiento de la cantidad monetaria (Fragoso, Fernández y Flores, 2008). Esta corriente ha sido adoptada por gran parte de los países de América Latina y otros continentes desde la década de los 80 y con ello también se han visto reducidas las empresas que antes pertenecían al Estado.

Respecto a la escuela poskeynesiana que surge en la década de los sesenta, ésta se identifica por retomar los principios establecidos por Keynes, pero con una ligera orientación marxista, centrándose su mayor reflexión en el campo de la macroeconomía (Fragoso, Fernández y Flores, 2008), rama económica dedicada al análisis del funcionamiento del sistema económico de una nación y cómo ésta a su vez se relaciona con el de otras economías nacionales (Astudillo, 2012). Dentro de los modelos poskeynesianos se destaca que el centro del desarrollo es el crecimiento y la industrialización, para lo cual se requiere una proyección de las inversiones que rompan el círculo vicioso de la pobreza. Surge de este modo una fuerte justificación teórica de las inversiones extranjeras y del endeudamiento externo (Marinussen, 1997).

Finalmente, en lo que respecta a los economistas heterodoxos, es decir, que no congenian con las posturas neoclásicas y keynesianas, cuyas ideas empezaron a surgir durante las últimas décadas del siglo pasado, buscan un crecimiento social más equilibrado, en cual el mercado debe estar bajo la dirección del Estado, pero haciendo sinergia con sociedades industriales (Fragoso, Fernández y Flores, 2008),

2.3.- Teorías económicas regionales de desarrollo.

La economía junto con otras disciplinas sociales, ha avanzado en sus diferentes enfoques y metodologías cuyo único objetivo es abordar la realidad imperante con el fin de responder a las condiciones y retos de un determinado contexto histórico. Tal es el caso de la teoría del estructuralismo latinoamericano surgida de Rodríguez (2006) después de la segunda guerra mundial y en respuesta a la teoría neoclásica, es por ello que su enfoque de análisis más regional busca la reorganización económica de países latinos a partir de las condiciones y necesidades reales, mismas que eran desventajosas desde el punto de vista comercial entre países de “primer mundo”, tal como lo señala Cueva y Santamaría (2015).

2.3.1.- El estructuralismo y desarrollo en América Latina.

La teoría estructuralista del desarrollo surge y se despliega alrededor del pensamiento de la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL), desde finales de la segunda guerra mundial hasta nuestros días, partiendo de un método de investigación (el estructuralismo) que toma un enfoque sistémico como método, en contraparte la teoría neoclásica en aquellos momentos imperaba en el contexto económico mundial. Los estructuralistas se interesan por el sistema económico en el cual explican que los problemas estructurales se dan por la falta del desarrollo en las regiones para lo cual se proponen reformas para cambiar la situación de los países en América Latina, siendo una de sus principales ofrecimientos el “cerrar la frontera a las importaciones fomentando el consumo de los productos locales” (Tulio y Santamaría, 2015, p.25).

De hecho, esta teoría estructuralista en el campo del desarrollo lleva el apellido de latinoamericano y tiene su origen en la obra de la CEPAL y su primer director, el argentino Raúl Prebisch (1982), toma especialmente en cuenta las características reales de las situaciones que se indagan, es decir, establecer las consideraciones sobre el contexto a analizar. El procedimiento despertó interés en economistas y

científicos sociales tanto en países avanzados como en regiones subdesarrolladas, el estructuralismo latinoamericano hace importantes contribuciones a la teoría del desarrollo económico y social.

Hacia mediados de los sesenta, el pensamiento estructuralista comienza a desarrollarse de forma importante fuera del ámbito de la CEPAL, y con influencia cepalina y neomarxista empiezan a surgir las primeras versiones de la teoría de la dependencia. Posteriormente en los ochenta, la teoría de la dependencia había sido ya muy cuestionada por el radicalismo que había adquirido y por la falta de capacidad para explicar ciertos logros en el campo del desarrollo, defienden las posibilidades que ofrece la interdependencia que existe a nivel internacional; todo ello conduce a la reformulación del pensamiento estructuralista a principios de los noventa tras el duro aprendizaje latinoamericano de los años ochenta (Kay, 1991).

Desde entonces el pensamiento estructuralista latinoamericano en diversas etapas se ha enfocado a analizar aspectos específicos de la economía Rodríguez (2006), que van desde el establecimiento de sus ideas y fundamentos en los años 50, teniendo como base el concepto centro-periferia que se aborda en el siguiente subtema. Así mismo, en una segunda etapa durante los años 60 y 70 esta corriente aborda el desarrollo y las transformaciones sociales, mientras que en un tercer momento que inicia en los 80 y sigue vigente en la actualidad, aparece el neoestructuralismo y la agenda del desarrollo.

2.3.2.- Modelo Centro – Periferia.

La teoría estructuralista representa una importante ruptura en la concepción histórica que se había tenido sobre el desarrollo económico Prebisch (1982), al considerar que el mercado global carecía de igualdad, es decir, injusto y con marcadas diferencias, clasificó a la economía en dos grandes sectores: el “centro”, representado por los países más poderosos desde el punto de vista económico, y la “periferia” compuesta por naciones económicamente más débiles y dependientes de los primeros (Cueva y Santamaría, 2015). En este sentido, el modelo centro-

periferia de Prebisch es visto como teoría explicativa del comportamiento global del sistema capitalista en la que se recogen las causas del subdesarrollo y desarrollo de algunos países. Basado en una constelación económica, se le denominó al sistema centro-periferia de relaciones económicas internacionales, el cual lo ocupaban los países industrializados, favorecidos por el avance en progreso técnico, y que organizaban el sistema de función de sus propios intereses (Ilustración 9).

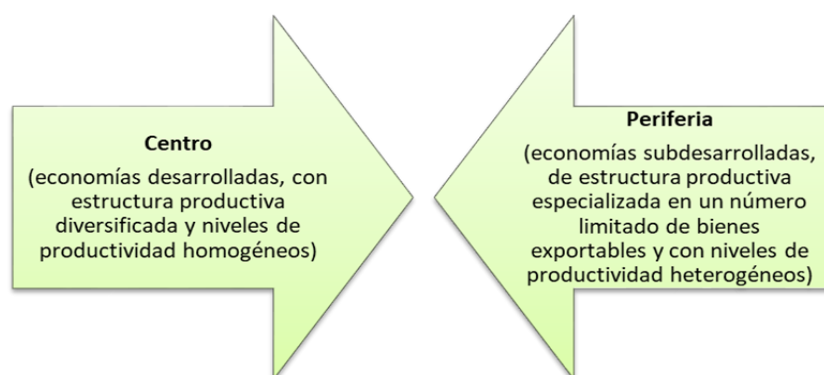


Ilustración 9.- Modelo Centro-Periferia
Fuente: Elaboración propia basado en Prebisch (1982).

Es por ello que la política de desarrollo que proponía la CEPAL (2006) tenía como objetivo principal la industrialización, es decir, lograr un desarrollo orientado hacia dentro a través de la industrialización vía sustitución de importaciones, estrategia que también debería ir acompañada de una política de protección moderada y selectiva. En la concepción centro-periferia está implícita la idea de desarrollo desigual, es decir, para referirse a las desigualdades sociales, económicas y de distribución espacial, en países centrales y países periféricos; primer mundo – tercer mundo; desarrollado –subdesarrollado, cuya dualidad está claramente relacionada con la industria – agricultura.

A manera de resumen, es un modelo que se identifica claramente con la escuela económica estructuralista, se basa en demostrar que la transferencia de la mano de obra del sector tradicional al moderno es la solución para lograr la transformación estructural., en donde las actividades más avanzadas se concentran en el centro,

como son: (ambiente cultural, demanda creciente de exportaciones y los rendimientos) capacidad de innovación, sin embargo, para la periferia las oportunidades no son percibidas ni utilizadas siendo incapaz de generar una dinámica propia para el desarrollo.

2.3.3.- Obstáculos al desarrollo y la teoría estructuralista de la dependencia.

El pensamiento económico estructuralista latinoamericano empezó una segunda etapa a partir de los años sesenta y setenta, ya que el cambio que estaban experimentando las economías latinoamericanas, que habían seguido las recomendaciones de la CEPAL a través de las ideas iniciales propuestas por Prebisch, no se correspondía con las formulaciones teóricas; el análisis fallaba, existían obstáculos al desarrollo (Rodríguez, 2006). Es por ello que la formulación del modelo centro- periferia y la explicación del subdesarrollo sufrió un proceso de revisión crítica y reelaboración durante finales de los cincuenta y principios de los sesenta.

En el proceso de autocrítica de la CEPAL (2006), destaca la escasa importancia que se había dado a las causas internas del subdesarrollo; la influencia dinámica del sistema económico en relación con el funcionamiento del sistema social pasó a ser el concepto aglutinador de las causas internas. El obstáculo del trabajo era el fuerte crecimiento de la población, la divulgación de las técnicas sanitarias de prevención y curación de enfermedades propicio la disminución en la tasa de mortalidad. Sin embargo, no ocurrió lo mismo con la tasa de natalidad, ya que disminuye a medida que se van alcanzando determinadas medidas de desarrollo, mejora el nivel de vida y las condiciones sociales de la población, tal consecuencia de los hechos fue el incremento de la población debido a su crecimiento vegetativo.

En este sentido la obra de la CEPAL, Rodríguez (2006), menciona que es el intento de elaborar una teoría del subdesarrollo o teoría de la economía periferia, capaz de superar las limitaciones de la teoría del imperialismo, mismo que explicaba porque no acontecía el desarrollo. Al pensamiento de la CEPAL, se le criticó su falta

de originalidad en cuanto a los instrumentos económicos, pero si un gran mérito es que los adopto a las ciencias económicas a una realidad para la que no fueron diseñados. La teoría como política económica mostró fragilidad, la conciencia de tal fragilidad encaminó la formulación estructuralista de la teoría de la dependencia.

2.3.4.- Teoría estructuralista de la dependencia.

Es a mediados de los años sesenta cuando surge la teoría estructuralista denominada “enfoque de la dependencia”, por científicos sociales en contraposición a la realidad de estancamiento socioeconómico latinoamericano en el siglo XX, como resultado a la debilidad de la teoría del subdesarrollo formulada por la CEPAL, da inicio la teoría de la dependencia en América Latina (Rodríguez, 2006). En esta corriente destacan las aportaciones de Aníbal Pinto y Pedro Vuskovic, sobre el estilo del desarrollo latinoamericano, de Fernando Henrique Cardoso y Enzo Faletto (1996), sobre el desarrollo dependiente asociado; Osvaldo Sunkel y Pedro Paz (1968), sobre la dependencia histórico-estructural; Raúl Prebisch, Celso Furtado y Osvaldo Sunkel sobre dependencia cultural, intelectual y tecnológica (2002), Son los elementos que configuran la versión estructuralista de la dependencia, que tiene como principal elemento diferenciador de la versión neomarxista, la creencia en la posibilidad de un desarrollo (Cardoso, 1977), en la tabla 8 se resumen los principales aportes de esta corriente.

Otra corriente basa su enfoque de la dependencia a través de una “relación estructural interno-externa”, es decir, estos autores toman en cuenta las relaciones de los países en términos de sus niveles sistémicos (externos) y sub-sistemáticos (internos), y cómo estas relaciones pueden ser transformadas en elementos positivos para el desarrollo de las naciones periféricas (Rodríguez, 2006).

Tabla 8.- Aportes a la teoría estructuralista de la dependencia.

Tema	Autores	Propuesta	Análisis
Heterogeneidad estructural y el estilo perverso de desarrollo.	Aníbal Pinto y Pedro Vuskovic	El autor argumenta que se genera una <i>heterogeneidad estructural</i> en el plano social, en los estratos económicos y en el plano regional, consecuencia de la desigualdad interna en la distribución de los aumentos de productividad.	Se argumentan diferencias en la capacidad organizativa de los distintos segmentos de la población para defender sus intereses que adopta el poder político y económico
El desarrollo dependiente asociado.	Henrique Cardoso y Enzo Faletto	Los autores presentan una versión de la teoría de la dependencia estructural acepta la posibilidad de que exista un desarrollo en la periferia, lo que se trata de un desarrollo dependiente asociado.	Por lo anterior, es posible el desarrollo de la periferia dependiente y asociado al que alcance el centro; sin embargo el dinamismo de ese desarrollo es parcial, por cuanto genera un desarrollo desigual de las fuerzas productivas, de las tasas de ganancia y de los salarios a nivel internacional, problemas de balanza de pagos.
Dependencia histórico-estructural	Oswaldo Sunkel y Pedro Paz	La propuesta por parte de estos autores es una versión histórico-estructural de la dependencia.	Los autores explican la dependencia como resultado de un proceso histórico.
Dependencia cultural, intelectual y tecnológica	Prebisch, Celso Furtado y Oswaldo Sunkel	Se señala aquellas que hacen referencias a la dependencia tecnológica, intelectual y cultural, refiriéndose al elemento más importante de la misma el efecto demostración o transculturación.	Se sustentan que gran parte de las dificultades del subdesarrollo son resultado de consejos inadecuados y erróneos de los expertos internacionales desconocedores de la realidad de la periferia.

Fuente: Elaboración propia en base a Faletto (1996) y Cardoso (1977).

Ante el nacimiento de una nueva estructura productiva (industrialización) en la que ciertos sectores de los países dependientes se asocian con países centrales, para beneficiarse de las relaciones comerciales con el extranjero (Faletto, 1996). Los términos de desarrollo, capitalismo monopolístico y dependencia dejan de ser contradictorios y nace el desarrollo capitalista asociado y dependiente. En los países periféricos se crean sectores avanzados ligados al capitalismo internacional, los sectores atrasados se convierten en colonias de los primeros, se crea una nueva dualidad, desaparece la contradicción entre desarrollo y dependencia y surge el proceso simultáneo de dependencia y desarrollo capitalista, beneficiándose las empresas transnacionales y los grupos ligados a ellas (Faletto, 1996).

En este sentido, Hidalgo (1998), considera que la dependencia es resultado de un proceso histórico bajo los siguientes argumentos: La producción primaria para la exportación se encontraba en manos del capital extranjero y establecida en forma de enclave, de tal manera que generaba un escaso efecto arrastre sobre la economía local al tiempo que afectaba positivamente a la economía de origen por lo que se refiere al aprovisionamiento, almacenaje, financiación, elaboración, investigación tecnológica, marketing y reinversión.

Así mismo, la economía local necesitaba del dinamismo necesario para aprovechar las potencialidades de la actividad exportadora, sobre todo por la escasez de mano de obra competente, de iniciativa empresarial, de capital y de infraestructura física e institucional.

En síntesis, ante el deterioro de los términos de intercambio y la inestabilidad de los precios de los productos primarios, la naturaleza monopólica y extranjera de sector exportador de productos primarios origina la salida de gran parte de los beneficios del mismo, por ello se cree que gran parte de las dificultades del subdesarrollo son resultado de recomendaciones inadecuadas y erróneas de los expertos internacionales desconocedores de la realidad de la periferia.

2.3.5.- El Neoestructuralismo.

Los nuevos enfoques al análisis de la región latinoamericana surgieron desde la década de los 80 y hasta principios del siglo XXI, sobre todo en problemas macroeconómicos y de desarrollo a largo plazo, es así como aparece la base teórica del pensamiento estructuralista denominado neoestructuralismo Rodríguez (2006), siendo su principal pensador y fundador de dicha corriente Fernando Fajnzylber en colaboración también con la (CEPAL), esta corriente es visualizada como una evolución de la ideología estructuralista original, surgida “con el propósito de diseñar estrategias de desarrollo alternativas a la opción neoliberal que, a pesar de su fracaso general en la práctica, permanece como enfoque dominante en la economía del desarrollo” (Berthomieu, Ehrhart y Hernández, 2005, p.9).

Fajnzylber fue un autor que contribuyó con varias ideas, sustentó que tanto la equidad como el progreso técnico son fundamentales para elevar la capacidad productiva y que ésta a su vez surge de la aplicación constante y creciente de nuevas tecnologías, la calificación de capital humano y de la equidad pero como un ejercicio integrador junto con la rama industrial, ente esencial en el desenvolvimiento tecnológico además.

Por otra parte, Fajnzylber (2006) subrayaba la relevancia de la industria por ser el sector de mayor potencial de contenido y difusión de progreso técnico, pero a la vez señalaba que esta debía articularse con los demás sectores para favorecer los efectos de derrame y los encadenamientos productivos. Propuso una amplia concentración social en torno a la innovación y el cambio técnico. Consideraba clave el papel de las instituciones y valoraba la democracia, ya que esta permitía materializar la transformación productiva y social (Bielschowsky, 2009).

En su crítica sobre la industrialización latinoamericana de imitadora de las técnicas generadas en grandes centros industriales sin analizar otras posibilidades adaptativas y del uso eficiente de recursos, también propone una nueva industrialización que detenga la corriente neoliberal de la economía aún en ascenso, es por ello que los pensadores neoestructuralistas ratifican la participación del Estado en la promoción del desarrollo económico mediante políticas gubernamentales particulares a cada región (Rodríguez, 2006), sobre todo porque el neoestructuralismo:

“comparte con su corriente antecesora los cuellos de botella de la oferta, según la cual la condición de subdesarrollo de la región latinoamericana no se explica por las distorsiones exógenas inducidas por la política económica, como lo afirman los neoliberales, si no por factores estructurales endógenos, tales como la distribución desigual del ingreso y la riqueza, la concentración de la propiedad de la tierra, la inserción desfavorable en el comercio mundial,

el grado elevado de concentración de los mercados y el retraso tecnológico; sumándoseles los factores sociopolíticos, como la frágil organización sindical, la desigualdad en distribución geográfica y sectorial de la población y el bajo nivel educativo” (Berthomieu, Ehrhart y Hernández, 2005, p.11).

Por consiguiente, la principal diferencia entre las recomendaciones neoliberales y neoestructuralista es que mientras las primeras incluyen una reforma mínima en el rol del Estado, las segundas se inclinan por una reforma renovadora del mismo, no necesariamente minimizadora, que lo obliga a dicho a no dejar de intervenir en la economía, pero sí hacerlo de forma diferente, si bien es posible contrastar y encontrar algunos temas y elementos clave entre la corriente estructuralista y la neoestructuralista de la economía en América Latina, como por ejemplo, en la etapa estructuralista se entendía que la industrialización era indispensable para lograr la convergencia, aunque consideraba difícil de lograr; en la neo estructuralista se plantea que el desarrollo por la vía de la transformación productiva con equidad es fundamental para lograr esa aproximación.

Otras similitudes entre ambos enfoques destacando sus diferencias y prioridades se describen en la tabla 9. No obstante, “el mensaje central de ambos periodos contiene la idea de que la contribución del Estado y la movilización social son necesarias para afrontar esos problemas y promover el desarrollo” (Fajnzylber, 2006).

Tabla 9.- Similitudes y diferencias entre el enfoque estructuralista y neoestructuralista

Temas	Similitudes	Diferencias
Industrialización y comercio internacional (articulación de los mercados internos y externos en el desarrollo económico).	1.- La crítica del enfoque neoclásico del comercio internacional. 2.- La ISI como etapa inicial necesaria para construir una base productiva local eficaz y competitiva, indispensable para la penetración futura de mercados exteriores. 3.- La promoción del proceso de integración económica regional como condición previa de una inserción en plazo más favorable en los intercambios internacionales.	<i>Prioridades Diferentes:</i> El neoestructuralismo toma en cuenta las circunstancias internacionales desfavorables y el subdesarrollo de los países latinoamericanos; el arranque de los procesos de desarrollo implica la instrumentación de una estrategia de ISI, sin excluir las posibilidades de exportación.
Papel del Estado y del mercado en el desarrollo	1.- El cuestionamiento de la ideología de "todo es el mercado". 2.- Un rol activo y selectivo del Estado para sostener la actividad privada.	<i>Prioridades Diferentes:</i> Para el estructuralismo es importante la intervención gubernamental con el fin de remediar el dinamismo insuficiente de los actores privados. El neoestructuralismo acciones gubernamentales. Es un enfoque orientado hacia el mercado.
Estabilización y desarrollo económico	1.- El cuestionamiento de las explicaciones teóricas de la inflación por causas exclusivamente monetarias. 2.- La inflación como resultado de la interacción de dos componentes: los factores del origen del alza de los precios y los mecanismos de propagación.	<i>Diferencias significativas:</i> 1.- Es el nivel del diagnóstico de los factores explicativos del proceso inflacionista: El estructuralismo pone el acento en los orígenes estructurales de inflación. El neoestructuralismo de los años ochenta se enfoca en los aspectos inerciales. La síntesis neoestructuralista de los años noventa considera ambos componentes. 2.- Al nivel de la articulación de los objetivos de corto y largo plazo. El neoestructuralismo se caracteriza por la ausencia de un enfoque en el corto plazo. La síntesis neoestructuralista de los años noventa articula las medidas del corto plazo con las del largo plazo.

Fuente: Berthomieu, Ehrhart y Hernández (2005, p.30).

2.4.- Teorías alternativas del desarrollo.

Desde su aparición y reconocimiento como disciplina científica, la economía ha motivado a un sin número de autores a desarrollar escuelas de pensamiento, de las

cuales gran parte ya han sido abordadas en este capítulo (ver Ilustración 10), que permitan entender las condiciones socioeconómicas de un determinado territorio.

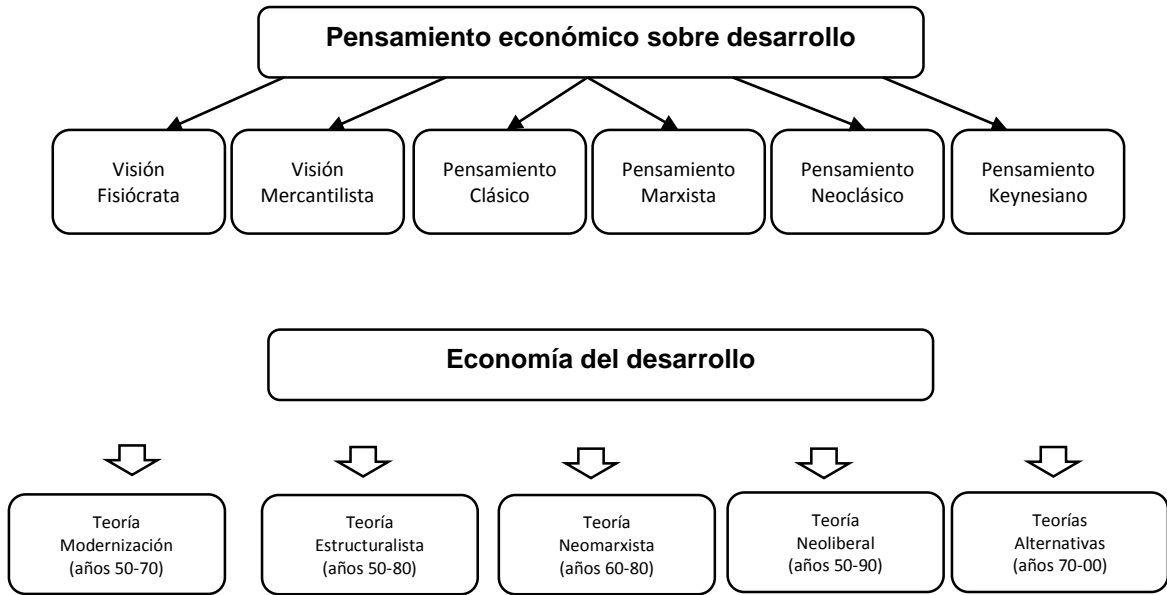


Ilustración 10.- Evolución de las teorías económicas de desarrollo
 Fuente: Elaboración propia con base en Hidalgo (1996).

Si bien las distintas corrientes y escuelas de pensamiento económico descritas con anterioridad permiten entender la importancia de un desarrollo económico más justo, existen otras propuestas que, al relacionarse con la actividad turística, otro de los temas centrales de esta tesis doctoral, son necesarios abordar. Tal es el caso de la teoría de los polos de crecimiento y el desarrollo sustentable o sostenido que a continuación se describen:

2.4.1.- Teoría de los polos de crecimiento.

Esta teoría económica hace su aparición en la década de los 50 del siglo XX, siendo uno de sus principales antecesores el economista francés Francois Perroux

(Tulio y Santamaría, 2015), dicho autor aseveró que el desarrollo no se origina de forma uniforme (ni al mismo tiempo, ni en todo el territorio), sino que se da en forma diferente a través de una serie de puntos o polos determinados, mismos que se mantienen cohesionados por su interdependencia económica, geográfica y social.

En este sentido, un polo de crecimiento es definido como “áreas de actividad económica concentrada y altamente interdependiente que han ejercido una influencia decisiva en el carácter y ritmo del desarrollo económico del territorio en cuestión” (Friedmann, 1974, p.3). Bajo esta teoría se han establecido políticas de desarrollo económico por diferentes gobiernos con el fin de mejorar las condiciones socioeconómicas de determinada región, tal es el caso de los polos turísticos en México, específicamente el caso de Cancún, en el Estado de Quintana Roo (Castillo, 2015).

Para Friedmann (1974), los polos de crecimiento estimulan cambios importantes en el territorio donde estos son o están establecidos, dichos cambios se manifiestan en diferentes aspectos, entre los que sobresalen los técnicos, organizacionales, culturales y socio-políticos, tal como se describen en la Ilustración 11.



Ilustración 11.- Cambios visibles en los polos de crecimiento
Fuente: Elaboración propia basado en Friedmann (1974, p.5).

En este sentido, un polo de crecimiento está constituido por grandes empresas motoras que ejercen dominio sobre su entorno, razón por la cual, en el caso de esta teoría económica, el rol que juega el Estado como regulador de la economía es trascendental, por un lado, debe analizar inteligentemente en la búsqueda y/o promoción de polos potenciales en determinados espacios geográficos, mientras que, por otro, debería al mismo tiempo evitar el dominio de un polo sobre los demás (Tulio y Santamaría, 2015).

2.4.2.- El desarrollo económico sostenible.

La sostenibilidad es un concepto que tuvo su origen en la década de los ochenta del siglo XX; nace a partir de las perspectivas científicas acerca de la relación que había entre el medio ambiente y la sociedad (Medina, 2008). Tal interacción, de acuerdo a Sachs (2011), encontraba en la transición demográfica un factor de afectación apreciable para el desafío ecológico que representa la manutención de los pueblos, puesto que las generaciones de rápido crecimiento demográfico han saturado las áreas rurales comprometiendo los espacios tradicionalmente destinados para la producción agraria, y con ellos, la sostenibilidad de los recursos que mantendrán a otras generaciones.

En este orden de ideas, Naredo (1996) señala que hacer más sostenible el desarrollo económico es un planteamiento ambivalente, recuerda cómo a principios de los setenta del siglo pasado el primer informe del Club de Roma³ sobre los límites del crecimiento cuestionaron la viabilidad del crecimiento como objetivo económico mundial. Desde entonces se ha discutido la posibilidad de tener sostenibilidad dentro del desarrollo, en esta interrogante Yepes (1999, p.91), señala: “el crecimiento económico produce inevitablemente cambios, no pudiéndose mantener

³ El Club de Roma fue un organismo de carácter privado conformado por un grupo de empresarios, científicos y políticos que en 1970 encargó a un grupo de investigadores del Massachusetts Institute of Technology (MIT) indagar si había un límite al crecimiento, estableciendo hasta qué grado se podía seguir explotando el medio ambiente (Loeza, 1975)

intactos los ecosistemas”, de la misma forma, durante la Cumbre de Río se adopta la perspectiva planteada en la denominada Agenda 21, donde se declara cómo el desarrollo económico debe darse de manera paralela con el desarrollo social, en virtud a que las problemáticas de sobreexplotación del planeta están simbióticamente relacionadas con las realidades económicas y las disfunciones a nivel de justicia social (Guimarães, 2001).

De hecho, la Agenda 21 se ha convertido en la guía más reconocida en lo que a sostenibilidad se refiere (Garrido, 2005); ahí se plantean una serie de principios orientados a hacer de la sostenibilidad el objetivo principal de planificación, en ella también se emplaza a los dirigentes gubernamentales y tomadores de decisiones a estimular la participación ciudadana mediante procesos de diálogo y concertación con organizaciones no gubernamentales y entidades privadas, con el fin de amparar un plan de desarrollo encaminado a cambiar la mentalidad de los seres humanos acerca del medio ambiente.

En la cumbre de Johannesburgo “Una Sola Tierra” celebrada en 2002, la posición oficial de las Naciones Unidas, en cuanto a las dimensiones que constituyen el criterio de sostenibilidad, se vuelca sobre tres aspectos: económicos, medioambientales y socioculturales (Guimarães, 2001), de esta forma el desarrollo sostenible, se presenta como un nuevo estilo de desarrollo solidario interregional el cual requiere nuevas formas de cooperación internacional basada en la solidaridad entre naciones, el cual permitiría una nueva era de crecimiento de la economía mundial basada en políticas que amplíen la base de recursos naturales; sin embargo, para que sea posible es requisito indispensable la eliminación de la pobreza y subdesarrollo. En otras palabras, significa “asegurar la calidad de vida manteniendo la capacidad de carga, que soporta los ecosistemas” (Zamorano, 2012, p.29), a partir de esta idea, han aparecido propuestas de desarrollo de actividades económicas sostenibles, como es el caso del turismo como herramienta estratégica en el desarrollo económico ya que supone una gran oportunidad en zonas urbanas y rurales en las que no existen otras alternativas de actividad económica.

Recordemos que la sustentabilidad no es una señal de crecimiento, aunque sí es un indicador de los recursos. Por consiguiente, “desarrollo es la capacidad de convertir esos mismos recursos en bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas sin la degradación del medio que mantiene a los ecosistemas” (Zamorano, 2012, p.29).

2.4.3.- Redes y globalización de la economía.

En un contexto actual de globalización económica existe una mayor ponderación a las teorías económicas neoliberales actuales, que, a otras más encaminadas al renglón del desarrollo regional, señalo Boisier (1999), las dos posibles razones, una es por la transformación de contextos económicos cerrados en abiertos y la otra, debido a los efectos de la revolución científica y tecnológica. Basándose en esto y ante la creciente problemática económica mundial, resulta necesario y propicio buscar una renovación o enriquecimiento de las teorías, conceptos, proyectos, y políticas en marcha, que tienen que ver con el crecimiento y desarrollo económico de las distintas regiones. Una de esas nuevas propuestas la plantea y analiza las relaciones entre región y globalización desde el punto de vista de los estudios urbanos y regionales. El autor, hace un análisis de los diferentes conceptos de globalización y resume estas posturas en tres grandes apartados:

1. La globalización existió por lo menos desde el siglo XVI, de los grandes descubrimientos geográficos.
2. La globalización es un fenómeno íntimamente vinculado con el desarrollo capitalista, y existe desde que existe este modo de producción;
3. La globalización fue posible junto con los desarrollos de las tecnologías de información y surgimiento de las redes, lo que permitió en funcionamiento de las economías en los así llamados tiempos reales; lo que posibilitó la integración funcional de tales actividades internacionalmente dispersas.

Cabe destacar que Rózga (2001), simpatiza con el último punto, donde destaca el hecho de que entender a la globalización tiene una consecuencia espacial de gran magnitud, que denomina como “el proceso de encogimiento del mundo”, donde las redes desempeñan un papel clave, lo cual provoca una relación entre estas dos últimas. Pero, ¿Qué son las redes? Giménez (2000), la define de la siguiente manera, “es un entramado de líneas que ligan entre sí por lo menos tres puntos o nudos”. Por su parte, Rózga, señala que estas, entendidas como un fenómeno social, existían desde siempre, aunque dentro del contexto de la globalización, sólo se puede hablar de redes cuando los sujetos sociales podrían comunicarse de forma inmediata, en tiempo real como sucede en la actualidad con los avances de la tecnología referente a las comunicaciones (Servicio satelital, telefonía digital, Internet). El territorio se convierte en una reja de líneas de circulación (flujo de personas, de bienes, de energía y de información), así como también de nexos de intercambio o terminación (términos de línea, puntos de interfaces económica o cultural, cedes de los poderes, etc.). Cada lugar está definido por las redes que a su vez le sirven y organizan (Dollfus, 1998 citado por Rózga, 2001).

En este sentido Borja y Castells (1997), citados por Rózga (2001), señalan que la nueva economía global se articula en torno a redes de ciudades, Rózga por su parte, agrega a manera de hipótesis, que “las interacciones de redes se materializan básicamente a través de las ciudades”. Aquí, el papel de las ciudades cambia constantemente, ya no se presta atención al lugar donde se fabrica el producto, provocando que las grandes empresas transnacionales crucen fronteras y actúen como una sola unidad a nivel mundial, ello provoca en gran medida que estén fuera del control de los Estados (Iracheta, citado por Rózga, 2001). Como resultado de esta situación, genera una dispersión espacial e integración global en condiciones de concentración de propiedad y de control económico, contribuyendo a que las principales ciudades sean dueñas de un papel estratégico en la actual economía mundial.

Dentro de los diversos factores que contribuyen a lo anterior, destaca la existencia de recursos humanos con un alto grado de formación, universidades,

centros de investigación, entre otros aspectos más. Por otra parte, es también importante la proximidad espacial que propicia las relaciones Interempresariales, que facilitan el intercambio de información y conocimiento. A su vez, Boisier (2001), señala que las regiones que aprenden, que portan conocimiento, son las regiones o territorios que mejor enfrentan a la globalización, por lo tanto, hacen de su capacidad de aprendizaje una condición esencial para ganar, destaca que toda región que aprende, llega a ser experta en cinco actividades principales:

1. Es capaz de resolver problemas de una manera sistémica.
2. Es capaz de experimentar nuevos enfoques.
3. Es capaz de aprovechar su propia experiencia para aprender.
4. Es capaz de aprender de las experiencias y prácticas más apropiadas de otras organizaciones (benchmarking) y.
5. Es capaz, de transmitir rápida y eficazmente el conocimiento a todo lo largo y ancho de su propia estructura.

Por consiguiente, Castells (2000), considera que “la nueva economía es la nuestra, es en la que estamos ya, no es el futuro, no es California, no es América, es la nueva economía que se desarrolla de forma desigual y de forma contradictoria, pero que se desarrolla en todas las áreas del mundo”. Es así como Castells, considera a la economía basada en la productividad generada por el conocimiento y la información, es una economía global; Pero aclara, que lo global no quiere decir que todo de alguna manera esté globalizado, sino que más bien las diferentes actividades económicas dominantes están articuladas globalmente y funcionan cómo una unidad en tiempo real. Pero que principalmente, “funcionan en torno a dos sistemas de globalización económica: la globalización de los mercados financieros interconectados, en todas partes, por medios electrónicos y, por otro lado, la organización a nivel planetario de la producción de bienes y servicios y de la gestión de estos bienes y servicios”.

Al igual que Rózga (2001), Castells (2000), añade una tercera característica, indispensablemente ligada a las dos anteriores planteadas por él, y es el hecho de que “es una economía que funciona en redes, en redes descentralizadas dentro de la empresa, en redes entre empresas, y en redes entre las empresas y sus redes de pequeñas y medias empresas subsidiarias”. Y continúa:

“Es esta economía en red la que permite una extraordinaria flexibilidad y adaptabilidad. Es, por tanto, una economía informacional, es una economía global y es una economía organizada en red, y ninguno de esos factores puede funcionar sin el otro. Por tanto, no es sólo una economía del conocimiento, es una economía algo más compleja y eso es lo que se llama la nueva economía”.

En este contexto Castells (2000), señala que las condiciones en que se desarrolla esta nueva economía, se centran a partir de la transformación tecnológica y organizativa, la primera hace énfasis en la información y comunicación de base microelectrónica, la cual su forma central de organización es Internet que no es una tecnología, sino una forma de organización de la actividad, y agrega “El equivalente de Internet en la era industrial es la fábrica: lo que era la fábrica en la gran organización en la era industrial, es Internet en la Era de la Información”.

Cabe aclarar, que Castells no considera a las empresas electrónicas ni las que hacen Internet como la nueva economía, sino que son aquellas que funcionan con y a través de Internet; A su vez, destaca la extraordinaria capacidad de generación de riqueza por la misma, sin embargo, en estos momentos es “una economía centrada en el desarrollo de redes entre individuos y empresas extremadamente competitivas sin ninguna al interés público, al bien común, a lo que sean valores que no puedan ser capitalizados en el mercado”. Por lo tanto, para Castells (2000):

“las ciudades son claves tanto como productoras de los procesos de generación de riqueza en el nuevo tipo de economía, como productoras de la capacidad social de corregir los efectos desintegradores y destructores de

una economía de redes sin ninguna referencia a valores sociales más amplios, más colectivos o no medibles en el mercado, como por ejemplo la conservación de la naturaleza o la identidad cultural”.

Así mismo Boisier (2002), hace énfasis en que no sólo el incremento económico, sino el del conocimiento, dará lugar al crecimiento de países, regiones y ciudades que ocuparán el ordenamiento futuro de territorios “ganadores y perdedores” dentro del marco competitivo de la globalización. Con esto, se da lugar a la Sociedad de la Información, o también conocida como Sociedad del Conocimiento (Sakaiya 1995, citado por Boisier, 2002), la cual se fundamenta en el avance de las tecnologías de información y de las comunicaciones, las cuales se configuran por dos ramas de actividad:

- a) La informática, es decir el paquete de hardware, software y servicios de mantenimiento y;
- b) Las telecomunicaciones, también conformado por un paquete de equipos y servicios.

Otro de los elementos de gran relevancia planteado por Castells (2000), lo es la relación entre ciudad y universidad, ya que considera a esta última, aparte de ser un motor de crecimiento económico, tecnológico y empresarial, como un factor de creación de ciudad. La universidad ya no es un elemento más, sino que es parte fundamental dinamización del tejido urbano, a su vez un elemento esencial de la producción de mano de obra cualificada, de innovadores y de personas con ideas nuevas.

2.4.4.- El desarrollo regional.

El desarrollo regional tiene un recorrido largo desde el punto de vista teórico, cuyos inicios pueden remontarse al siglo XIX, con los trabajos y sin ser conocida

con este nombre, tuvo su origen en el alemán de Von Thünen (1826), de allí la conceptualización como una teoría de la escuela alemana, en sus inicios construyó un modelo muy útil que explica el desarrollo de un país, el cual es basado principalmente, en el precio de la tierra, la calidad de la misma y los costos de transporte; De esa forma poder explicar la división del trabajo entre los centros urbanos y las áreas rurales dedicadas a la agricultura, sobre estas variables económicas, descansaba fundamentalmente el desarrollo de la región de un país. El término de desarrollo regional, es una referencia o proceso continuo ya que no se puede conceptualizar de forma general, el desarrollo regional es multidisciplinario, el cual posee elementos como son; el territorio, la región y el crecimiento, que contribuyen a lograr sus objetivos.

El desarrollo regional es definido por Boisier (1996) como *“un proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo residente en ella”*. Otra definición es la que Javier Delgadillo y Felipe Torres (2007), en donde los autores sostienen que: *“es un concepto inherente a la transformación de la región. Un proceso y un fin en las tareas de administración y promoción del crecimiento y el bienestar del país”*.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas (2000), afirma que, “se entiende por desarrollo regional al proceso que afecta determinadas partes de un país, las cuales reciben el nombre de regiones”, el desarrollo regional, así entendido, forma parte del desarrollo general de la nación.

En este contexto Boisier (1996), señala que el desarrollo está condicionado a los factores intrínsecos de la región y por más que se quiera forzar un proceso no siempre se tiene éxito. Por ejemplo, Sinaloa se destaca por ser una región agropecuaria, sus condiciones climatológicas y geográficas lo permiten, Tabasco se destaca por la industria petrolera, actividad que en Sinaloa no es relevante porque el medio no lo ha propiciado.

El desarrollo regional es un proceso que no sería posible sin la participación de la ciudadanía, empresas, organizaciones, ciudades, municipios y todas aquellas

regiones que por más pequeñas participan en la economía a nivel micro o macroeconómico. Todas las regiones tienen la misma capacidad de desarrollo, es por ello la importancia de no desatender los fenómenos, económicos, sociales y el impacto directo de la calidad de vida de la población. Puede parecer simple pensar en el desarrollo regional, ya que se mide a raíz de los incrementos económicos que se dan, pero más allá de las cifras que arrojan, es importante destacar el concepto mismo que engloba aspectos sociales, culturales, demográficos y geográficos, sin dejar de reconocer el principal factor de desarrollo motor de las actividades económicas “el ser humano”. Una región no puede desarrollarse por sí misma sin la mano fuerte para explotarla.

Delgadillo M. y Torres F. (2007), mencionan que el desarrollo regional de México se ha expresado históricamente en distorsiones territoriales que son producto de una excesiva concentración económica, centralidad de las decisiones políticas y desigual distribución de los beneficios. La mayor parte de los análisis coinciden en que el desarrollo regional en el país tiene un carácter distorsionado y hasta ahora se carece de una política con enfoque territorial integral en donde predominan las acciones aisladas con poca o escasa continuidad, lo cual limita la posibilidad de revertir los rezagos.

Los anteriores autores coinciden en que el concepto se describe por sus dimensiones, su complejidad y por sus escenarios geográficos; así mismo varía la forma en la cual se percibe por el Estado, se debe a que cada lugar tiene distintas necesidades como: la educación, su infraestructura, inversión y de servicios públicos, así como los intereses particulares de la sociedad, así como las diferencias que presenta cada país, estado o región que refieren características distintas es por eso que no es sencillo realizar actividades donde el escenario no sea el adecuado o que su naturaleza misma no lo permita.

Hay otros autores por ejemplo, que establecen la necesidad de un desarrollo alternativo, dentro del cual se destaca la aportación de Todaro (1989), a finales de los años setenta y tras el auge del enfoque de las necesidades básicas. Aquí, se exige a cada ciudadano asumir la transformación cultural y un cambio de conciencia en donde de cada individuo debe de ser responsable de la calidad de vida, y dejar

de pensar en el Estado como el único que preserva su bienestar. Se basa en el cambio del sistema productivo para lograr nuevos mecanismos de distribución de beneficios económicos e incorporar a los ciudadanos excluidos del sistema educativo, económico y social, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en su territorio, el cual conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región, basada en la reconquista de las tradiciones, respeto al medio ambiente.

En otras palabras, el desarrollo sería pues para Todaro (1989), tanto una realidad material como un estado de ánimo por el que la sociedad obtiene los medios para lograr una vida mejor a través de una determinada combinación de procesos sociales, económicos e institucionales; No obstante, el autor no toma en cuenta la evolución histórica del problema del subdesarrollo, así como sus elementos políticos, como la necesidad de un sistema democrático o las relaciones entre clases sociales de los países subdesarrollados; además la importancia que otorga a los elementos externos del subdesarrollo es relativamente escasa, así mismo menciona la idea central de la necesidad de transformar el orden internacional injusto que permite la satisfacción de las necesidades básicas de la población de los países.

Él hace mención desde los inicios hasta la actualidad en lo que economía y desarrollo engloba, las contribuciones plasmadas por los especialistas en el área; la distribución desigual del ingreso y la riqueza, la propiedad de la tierra, la desigualdad en la distribución geográfica y sectorial de la población, en lo que no se puede dejar de mencionar las estructuras económicas duales, siendo el sector moderno orientado a la exportación de productos primarios y otro tradicional dedicado prácticamente a la subsistencia.

El progreso técnico en los países desarrollados y en los subdesarrollados en el aumento de conocimiento sobre qué y que producir; los cambios en la productividad, en donde se deberían reflejarse en la mejora de los niveles relativos de los ingresos reales internos, la distribución que se debe dar entre productores y consumidores. Vital importancia el tomar en cuenta las relaciones entre países desarrollados y

subdesarrollados y como estas relaciones pueden ser transformadas en elementos positivos para el desarrollo de las naciones. Así mismo la dependencia tecnológica, cultural e intelectual.

Para el desarrollo es importante conocer la realidad del contexto a analizar, sin olvidar tomar en cuenta su crecimiento poblacional, la tasa de natalidad, tasa de mortalidad, considerando las medidas de desarrollo en las mejoras del nivel de vida de la población entre otros factores. Clave el papel del Estado en la promoción del desarrollo económico, apoyado por las políticas gubernamentales con administraciones publicas altamente profesionalizadas, el de las instituciones, la formación de los recursos humanos, así como el crecimiento de nuevas tecnologías, ya que el conocimiento es el eje en la transformación para elevar la productividad con equidad, así como la integración regional y la era de la globalización.

En el análisis conceptual y opiniones, se considera al desarrollo regional desde la perspectiva del estructuralismo como guía que representa la postura de la presente investigación. Ya que en él se circunscribe de mejor manera el proceso de oportunidad para lograr una mejor calidad de vida para la población, en donde las estructuras apoyadas por las políticas públicas.

CAPÍTULO III.- GENERALIDADES DEL TURISMO

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas en el mundo y son muchos los países que aspiran a acceder y participar en la distribución de esos importantes flujos mundiales, Bosch (2010). Es un fenómeno que se caracteriza principalmente por los desplazamientos temporales y voluntarios de personas fuera de su lugar de residencia habitual, por cualquier motivación.

Recientemente el turismo se ha convertido es una de las actividades económicas de mayor crecimiento en el mundo, se ha vuelto una herramienta clave en el tema de progreso socio-económico, tanto en países en vías de desarrollo como en países industrializados o desarrollados, creando una gama de nuevos destinos a nivel global representa una de las industrias de mayor crecimiento, tanto por su inversión, generación de empleo y aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional y nacional (Maldonado, Velarde y Maldonado, 2010, p.21).

Esta actividad genera fuertes impactos, los cuales son el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el lugar de destino, en las últimas décadas el sector turístico se ha visto inmerso en un intenso proceso de involucrar la participación de las comunidades locales en los países en vías de desarrollo que se materializan en iniciativas de Turismo.

El tratamiento del turismo como fenómeno complejo, exige plantearlo integralmente de manera que se propicie una mejor comprensión de las estructuras básicas y su funcionamiento, a partir de lo cual, se forma un corpus de conocimiento científico sobre dicha materia, en este sentido, este capítulo tiene por objetivo central hacer un análisis teórico y metodológico del fenómeno, partiendo de las principales ideas y conceptos que lo caracterizan, hasta hablar de modelos y mecanismos de gestión propuestos con el fin de que esta actividad preponderantemente económica beneficie en mayor medida a aquellas localidades que lo desarrollan.

3.1.- El turismo, un acercamiento conceptual.

Existen múltiples definiciones y debates conceptuales en torno a la palabra “turismo”, y no es para menos, dada su complejidad actual, se requiere de una correcta interpretación para comprenderlo. Una primera forma de análisis lo representa la raíz etimológica de la palabra, en este sentido, Ramírez (2001), explica que proviene del latín *tour* y *turn*, a su vez derivadas de *tornus* (torno) que usado como sustantivo se tiene como resultado la palabra redondear, tornez, girar entre otras. Y *tornare* como verbo por lo que se da una idea de giro o viaje circular, es decir de salida y regreso a un punto específico de partida. Finalmente, los sufijos *ista* e *ismo* que completa la palabra en este caso de turismo, hace referencia a la acción que recae a la persona que la lleva a cabo.

De la misma manera, es importante citar algunas definiciones planteadas por estudiosos del tema. Kaiser y Helber (1983, p.16), conciben al turismo como aquellos “*viajes discrecionales de los individuos y de las familias*”, excluyendo personas que se desplazan por otros fines, aunque reconocen que una vez cumplido su principal objetivo, puedan convertirse en turistas si salen de su itinerario principal, (McIntosh, 1986), por su parte considera que el turismo “*es una composición de actividades, servicios e industrias que contribuyen en la experiencia de viaje para individuos o grupos que viajan fuera de su casa*”. En este concepto, a diferencia del anterior se incluyen otros elementos como los servicios y empresas que en conjunto representarían a la industria en mención. No obstante, una de las definiciones más completas la emite De la Torre (1980), considerando esta actividad como:

“un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Esta definición otorga otra ventana de las diferentes coyunturas en las que el fenómeno turístico puede ser analizado, como por ejemplo profundizando en los principales motivos por el cual las personas deciden viajar, las causas que propiciaron su nacimiento y posterior desarrollo, el motivo de su viaje, entre otros (ver Ilustración 12).

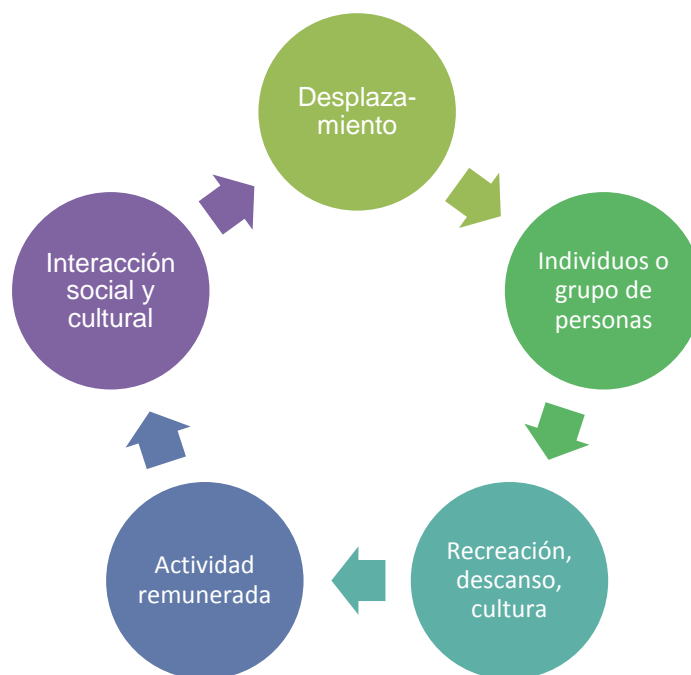


Ilustración 12.- Áreas de interés en el estudio del turismo
Fuente: Elaboración propia en base a Oscar De la Torre Padilla (1980).

Por otro lado, la palabra “turista” también necesita ser entendida, si bien está implícita como parte del fenómeno turístico, no toda persona puede ser considerada como tal, de ahí que existan también diferentes puntos de vista en torno a su concepción. En este sentido, un turista, es definido como “aquel que hace un viaje; el que viaja por recreación, el que viaja por placer o cultura, visitando ciertos lugares por sus objetos, escenarios o por gusto” (Ramírez, 2001, p. 29).

En relación a lo anterior Gurría (1997), apoyado en la OMT, establece una definición más sencilla al establecer que un turista es aquel “visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado” y aunque no está contenido en su definición en el texto aclara que no sólo hace referencia a la recreación como

fin único de un desplazamiento turístico, sino que de acuerdo a su propósito de viaje puede ser clasificado según las actividades relacionadas con el tiempo libre, de negocios o familiares que realice.

Son muchas las definiciones propuestas, tanto de turismo como de turistas, pero es visible como los distintos autores coinciden con la idea principal, originada por los desplazamientos o el motivo de la estancia. De ahí que también la Organización Mundial del Turismo, máxima autoridad mundial en este rubro contemple al turismo como parte de "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros" (OMT, 1991).

A manera de síntesis, el turismo como tal, actualmente tiene un peso muy importante en cualquier economía de un país, se trata de una actividad con un gran dinamismo, en donde grandes flujos de turistas inciden de forma directa e indirecta en la economía del lugar a través de gasto erogado durante la estancia, de ahí de la necesidad de entender cómo ha sido utilizada la actividad como opción de desarrollo económico.

3.2.- Origen y evolución del turismo.

El turismo es un fenómeno social complejo y multifacético, no es para menos, pues al estar relacionado con la conducta humana, no hay disciplina científica capaz de analizarlo por sí solo, desde el punto de vista histórico, diversos autores consideran el nacimiento del turismo desde épocas remotas, con antecedentes tanto en la cultura egipcia, en la Grecia antigua, en la Edad Media, y hasta en el Renacimiento. Por ejemplo J.C. Holloway (1997), autor norteamericano que en su libro: *El Negocio del Turismo* textualmente señala:

“Algo que podemos aprender de la historia es que el negocio del turismo, hace trescientos años, tenía características semejantes al turismo actual. Muchas de las instalaciones y servicios que demanda el turista moderno, se

proporcionaban, aunque de una manera más básica, desde las primeras épocas de viajes, incluyéndose el alojamiento, los servicios de alimentos y bebidas, guías y tiendas de recuerdos”.

De manera similar, Boullón (1992), en cuya obra *Las actividades turísticas y recreacionales*, analiza el fenómeno turístico haciendo énfasis en el uso del tiempo libre entre los pobladores como factor de desarrollo, y se remonta a la Grecia antigua, donde algunos espectáculos fueron creados para saciar de alguna manera este excedente en su tiempo, entre ellos se destaca la práctica del deporte, la creación del circo, y la construcción de teatros al aire libre.

Otro de los antecedentes más claros del turismo se encuentra en la práctica denominada como *Grand Tour* de los siglos XVI y XVII, que tenía como principal fin la formación vital de los hijos de la élite británica. A partir del siglo XVIII se abren, dejando de pertenecer exclusivamente a las familias nobles o pudientes, incorporándose a ésta práctica los hijos de la creciente burguesía, en un intento por imitar a la aristocracia de la época.

Gracias a este cambio socioeconómico se empiezan a desarrollar otros tipos de viajes durante la segunda mitad de siglo XVIII, como son los viajes como respuesta a la necesidad de conocimientos, con el fin de adquirir conocimientos y habilidades sobre los avances técnicos de la época, por lo que gradualmente éste se fue extendiendo cada vez más a las capas más bajas de la burguesía (McIntosh R. , 2008).

Sin embargo, si bien es cierto, estos dos autores nos ofrecen una perspectiva interesante para analizar el fenómeno, dichos argumentos no se pueden considerar factor de peso para establecer el origen del turismo tal y como lo conocemos hoy. Sólo cobran importancia si se les ve como antecedentes previos al origen de la actividad turística.

Otros autores como Getino (1987); Jiménez (1992); y Santamaría (2002), acertadamente sitúan el nacimiento de la actividad turística analizada desde una perspectiva socioeconómica, hacia la segunda mitad del siglo XIX, en plena madurez de la revolución industrial, consideran al turismo como un fenómeno relativamente nuevo, el cual tiene su desarrollo más acelerado después de terminada la segunda guerra mundial, con una creciente incidencia en la vida económica, social y cultural de diversos países.

Visiblemente, diversas fueron las circunstancias que estimularon los viajes internacionales a partir de este período histórico, entre las que se destacan de acuerdo a Requena y Muñoz (2006, p.121), “el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos y el tiempo libre disponible, así como el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo”, entre los elementos a destacar que más contribuyeron a esta demanda.

A su vez, la evolución de los medios de transporte como lo fue el descubrimiento del vapor en su momento como fuerza motriz, el cual se aplicó a los barcos y ferrocarriles, también permitió el desplazamiento masivo de personas y mercancías de una manera más rápida y económica, a éstos se añade posteriormente el uso del automóvil, así como el desarrollo de la aviación comercial (Jiménez, 1992).

Es importante destacar el hecho de que es en Inglaterra, pero sobre todo por el apoyo de Estados Unidos, país donde el capital tuvo un desarrollo pleno, ya que se fincaron las condiciones necesarias (financieras, comerciales, tecnológicas, demográficas, sociales y culturales), para que el turismo emergiera como industria.

En este sentido, algunos autores han tratado de establecer períodos para entender la evolución del turismo, uno se presenta en la tabla 10.

Tabla 10.- Desarrollo del turismo por épocas.

Época de turismo incipiente o elitista
<ul style="list-style-type: none"> • Practica turística reservada a grupos minoritarios que disfrutaban de recursos económicos elevados. • Medios de transporte rudimentarios. • El único medio de transporte relativamente masivo es el barco. • No existen automóviles ni aviones. • Pocos establecimientos de hospedaje. • No aparece aún el intermediario promotor (agentes de viajes). • No existen medios publicitarios que promuevan el turismo.
Época de transición
<ul style="list-style-type: none"> • Viajes realizados por individuos que provienen de sectores más vastos de la población. • Surgimiento de las primeras escuelas de hotelería en Europa. • Al generalizarse los medios de transporte público colectivos, tienen acceso a la práctica turística más individuos. • Se inventa el automóvil y el avión • Se multiplican los caminos • Aparición del agente de viajes • Se empieza a utilizar la publicidad turística en los medios de comunicación.
Época del turismo en desarrollo o masivo
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo ya accesible a las mayorías y establecido como imperativo social, lo que implica un volumen de complejas actividades que repercuten en la vida social, económica y cultural. • Aparece el jet, cuyos modelos recientes alcanzan velocidades supersónicas y permiten, en sus versiones jumbo, el transporte masivo de pasajeros. • Expansión del automóvil. • Construcción, modernización y diversificación de establecimientos de hospedaje. • Aumento de infraestructura. • Agentes de viajes como la parte más dinámica de la organización turística. • Ágiles y accesibles sistemas de crédito para viajar.

Fuente: Elaboración propia a partir de De la Torre Padilla (1994).

De la misma manera, otros autores como (Requena,2006), expanden los períodos con el fin de tener mejor especificidad de los mismos, por lo que identifica y clasifica la evolución histórica del turismo a través de 6 grandes etapas:

1. La aparición de la máquina a vapor, al inicio de la Primera Guerra Mundial: los rudimentos de la industria turística.
2. Desde el final de la primera guerra mundial hasta el final de la Segunda Guerra Mundial: el factor fundamental: el automóvil.
3. Desde finales de la segunda guerra mundial hasta 1960: las bases del turismo *masivo*.
4. Desde 1960 a 1980: el turismo masivo.
5. Desde los años 80: internacionalización y turistización de la sociedad, la presencia de destinos emergentes; y
6. Desde los años 90 hasta nuestros días: turismo orientado hacia la naturaleza, mejor conocido como 'ecoturismo'.

Partiendo de esta coyuntura, tanto para Jiménez (1992), como para el Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR, 2000), organismo que depende de la SECTUR, el turismo al tener su origen en el mundo desarrollado, también es ahí mismo donde se definen las grandes orientaciones tecnológicas, económicas, sociales, políticas y culturales que marcan a este fenómeno constantemente. Indudablemente, gracias a esta actividad hoy en día miles de personas se trasladan temporalmente de un lugar a otro con la intención de conocer otras formas de vida, cultura, paisajes, costumbres, etc. que, representan por otro lado, una alternativa más de ingresos para aquellos países que fomentan el turismo, (Torruco & Ramírez, 1987).

Si bien a nivel mundial se estableció que el turismo se masificó a partir de la segunda guerra mundial, como fenómeno netamente económico y social, en el caso de México, éste también ha sido periodizado su evolución y desarrollo, destacando la contribución hecha por Jiménez (1992), ver tabla 11:

Tabla 11.- Contexto del turismo en México por periodos.

Periodo de 1945 a 1958.	Periodo de 1959 a 1969.	Periodo que abarca de 1969 a la fecha.
Periodo de promoción turística.	Cuyo fin de este periodo coincide con la planificación de los proyectos turísticos, que modifica el papel del Estado en la promoción turística.	Se caracteriza por la propuesta en marcha de tales proyectos turísticos y la reorientación de la planta turística del país hacia el mercado nacional.

Fuente: Elaboración propia en base a Jiménez (1992).

3.3.- Características y clasificación del turismo.

A partir del análisis conceptual e histórico hecho al turismo, éste se manifiesta con el paso del tiempo de distintas maneras, por lo que es importante comprender las actividades que realizan las personas durante su estancia. En contexto Acerenza (1999), menciona que de acuerdo con ciertas características entre las que se destacan el motivo, la forma, el tipo de viaje, el tipo de operaciones o permanencia en el lugar de destino, éste puede ser clasificado:

1. *Motivo de viaje*: es una de las clasificaciones más utilizadas, la cual consiste en identificar al turismo según el motivo principal de su desplazamiento a un determinado destino, de acuerdo con este criterio, el turismo puede ser clasificado en tres categorías, tal como se aprecia en la tabla 12.

Tabla 12.- Tipo de turismo según el motivo del viaje.

<i>Turismo convencional o tipo vacacional</i>	Es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.
<i>Turismo Especializado</i>	Es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.
<i>Turismo de afinidad o de interés común</i>	Se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Acerenza (1999).

2. *Según la forma de viaje:* el turismo independientemente del tipo de arreglo efectuado por el turista para realizar el viaje, puede ser clasificado como turismo individual o grupal. En este último caso, no es una limitante para una persona disfrutar de un viaje por separado.

3. *Según el tipo de viaje:* en consideración a la forma como se hayan efectuado los arreglos relativos al viaje, es decir, la planeación del mismo, puede ser clasificado en:
 - Turismo independiente: El turista es el que compra en forma directa, y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran, efectúa por separado todos los gastos relativos al viaje.

 - Turismo organizado: En los viajes organizados, el turista compra en paquete todos los servicios por un precio global.

4. *Tipo de operación:* las empresas que integran la industria de viajes, clasifican al turismo de acuerdo a su origen de destino, en:
 - Turismo receptivo: Es el turismo que llega al destino en donde está establecida la empresa, y presta sus servicios independientemente del punto de origen del visitante o provenir del exterior.

 - Turismo emisor: Es el turismo que tiene su lugar de origen en donde está establecida la empresa o situado en sus alrededores.

5. *Según la permanencia en el lugar de destino:* de acuerdo a la duración del turista en el lugar de destino, la actividad se clasifica en:
 - Turismo itinerante: Se caracteriza por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y, normalmente está relacionada con un tour, un paquete o un circuito.

- Turismo de estadía: Se caracteriza por mantener una mayor permanencia en el lugar de destino y generalmente, está asociado al uso de sistemas de alojamiento (residencia, apartamentos y condominios).

Otro de los criterios más usuales para clasificar al turismo tiene que ver con los motivos del viaje o lo que también suele llamarse las causas del turismo, en este sentido, De la Torre (1992), menciona algunas de las principales causas:

- Conocer otros países de diversas civilizaciones, pueblos con culturas diferentes.
- Proporcionarse reposo o curación.
- Disfrutar paisajes de belleza singular.
- Concurrir a centros de devoción religiosa. y
- Asistir a lugares de manifestaciones políticas.

Por su parte la OMT (1999), menciona la clasificación del turismo en función del lugar de origen y de destino, señalando las siguientes:

- *Turismo doméstico*: residentes visitando su propio país.
- *Turismo receptivo*: no residentes del propio país se dirigen a otros países.
- *Turismo emisor*: residentes del propio país se dirigen a otros países.

Las formas anteriormente mencionadas se pueden combinar en:

- *Turismo interior*: doméstico y receptivo
- *Turismo nacional*: doméstico y emisor.
- *Turismo Internacional*: emisor y receptivo.

En general, existen diversas clasificaciones sobre el turismo, cada autor u organismo en cargo de regular esta actividad los concibe según su criterio, básicamente con fines estadísticos y de esa manera tener un mejor control del número de visitantes que entra y sale de una región. No obstante, otra manera de entender la actividad es observando los diferentes modelos teóricos, temática que se desarrolla con mayor profundidad en el tema 3.4.

3.3.1.- Otras modalidades de turismo.

La variante que más se utiliza para clasificar una forma específica de turismo se relaciona con la motivación que se tiene para emprender un viaje, es decir, de la práctica turística, a partir de ello existen muchos tipos de turismo entre los cuales sobresalen los siguientes:

- *Turismo de Sol y Playa*; según Voleger (2000), este segmento suele asociarse con el ocio, así como los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): Sand, Sea, Sun. Por su parte Talaya (2010), “menciona que es conocido por todos que el segmento Turismo sol y playa, es el más demandado especialmente en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable”, además de poder realizar otras actividades complementarias.
- *Turismo de reuniones y negocios*, es el conjunto de actividades de viaje, hospedaje, alimentación y entretenimiento practicadas por quien viaja por negocios o para conocer mercados, establecer contactos, firmar convenios, probar nuevas tecnologías, vender o comprar bienes y servicios, se denomina turismo de negocios, turismo técnico, viaje de negocios (Andrade, 1999). Además, en palabras de (Rodríguez & Oviedo, 2001), mencionan que representa “uno de los segmentos de mayor atractivo y desarrollo tanto en el contexto global como en el ámbito de países y regiones concretas”.

- *Ecoturismo*, es concebido como una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, propicia el involucramiento y beneficio socioeconómico de las poblaciones locales (Ceballos, 1998). Así mismo, Valentine (1993) considera que el turismo basado en la naturaleza es “no-dañino” y no degrada; proporciona una contribución directa a la protección continuada y administración de las áreas protegidas que se utilizan; y está sujeto a una administración adecuada y régimen conveniente.
- *Turismo Alternativo*, este es considerado como parte de los viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, 2004). Esta modalidad procura ser la solución para destinos que pretenden iniciar correctamente y evitar el triste y evidente final de los destinos masivos, en ella es posible encontrar otros subtipos o modalidades derivadas como lo son el turismo rural, el turismo de aventura, etnoturismo, turismo cinegético, etc., mismos que se describen de forma separada en los siguientes párrafos.
- *Turismo Rural*, la OMT (1999) lo define como aquellas “actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”. Mientras que SECTUR (2004), lo define como “el segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos”. Es una buena alternativa al entorno a lo urbano, destacándose el alojamiento en zonas medioambientales (Talaya, 2010).

- *Turismo de aventura*, el campo es el lugar propicio para el desarrollo de una amplia oferta de actividades de turismo aventura, Mediano (2004), además menciona que el turista participa de manera activa en el conocimiento del territorio visitado; Se diferencia del turismo ecológico, en este caso la naturaleza es el elemento pasivo, siendo descubierta por el turista quien suele realizar también actividades deportivas y a veces arriesgadas. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio, por ejemplo, si tiene un río genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo.
- *Turismo de Salud*, el turismo de salud ocurre cuando las personas viajan de su lugar de residencia por razones de salud (Ross, 2001), en el cual existen dos vertientes o posturas: la terapéutica y la turística. Borman, (2004), menciona que la vertiente terapéutica está más enfocada con la medicina que con el turismo, se acude a centros médicos y periféricamente se utilizan instalaciones y servicios turísticos como el transporte, alojamiento, etc. La motivación principal no es satisfecha por una instalación o servicio turístico, la cual está directamente relacionada a los servicios e instalaciones sanitarias. Por su parte, la vertiente turística está más relacionada con el turismo que con la medicina, búsqueda de salud ocurre en centros turísticos como spa, balnearios, centros terapéuticos, etc.
- *Turismo Cultural*, es una de las modalidades de desplazamiento más antigua, es definido como “un turismo que apela a la memoria del hombre y a su creación, y se presenta como alternativa o complemento al turismo típico del sol y playa (Ruíz, 2006, p.43). En este segmento están presentes otras variantes importantes, ver tabla 13.

Tabla 13.- Modalidades de turismo cultural

Modalidad	Concepto	Sitios
Turismo Monumental	Es el turismo denominado a conocer los grandes iconos de la cultura, los cuales han sido atraídos por el interés de los viajeros, para conocer los sitios y ciudades históricas declaradas por la UNESCO.	En el año 2013, en el catálogo de la UNESCO, se presenta un total de 981 sitios, de los cuales 759 son culturales, 193 naturales y 29 mixto, distribuidos en 160 países.
Turismo Urbano	Se menciona que el floreciente auge del turismo urbano ya no está supeditado a las grandes capitales iconos de la civilización occidental, si no se observa un crecimiento en las ciudades modernas y grandes metrópolis.	San Paulo Brasil, Nueva York, Rio de Janeiro, México, Monterrey, Sidney, Londres, Tokio, Los Ángeles, Roma, Madrid, etc...
Turismo etnográfico	Se le denomina al turismo cuyos viajes tienen como motivación el conocimiento de los usos y costumbres de las denominadas culturas escasas, extrañas y atractivas.	Pueblos indígenas, grupos étnicos, comunidades campesinas. En Latinoamérica está bastante desarrollado en el Perú, en las zonas selváticas de los departamentos de Madre de Dios y Loreto.
Turismo arqueológico	Son los viajes con el deseo de conocer y apreciar los vestigios de las culturas antiguas.	Países como Egipto. Israel, Grecia, México, Guatemala y Perú.
Rutas de turismo cultural	Otra modalidad de turismo cultural, en las cuales a lo largo del recorrido se pueden conocer y apreciar importantes vestigios de su rico patrimonio histórico –cultural.	La Ruta de la Seda, Ruta del Esclavo, Camino de Santiago, Rutas del Mundo Maya y Camino del Inca.

Fuente: Elaboración Propia en base a Acerenza (1999).

- *Turismo Gastronómico*, la comida es una parte importante de la cultura, Torres (2003), señala que los turistas que se alimentan y otros que viajan para comer, estos turistas interesados en la comida realizan su búsqueda desde una perspectiva que puede ser cultural como fisiológica. Por ello, Henderson (2009), señala que esta modalidad “ocurre en los lugares donde los turistas pueden consumir gastronomía como los restaurantes; y que la experiencia del turismo gastronómico puede ocurrir aun en el contexto de las tiendas convencionales, los festivales gastronómicos, las escuelas de hotelería”.
- *Turismo religioso*, parte de la cultura de un pueblo y de gran riqueza son sus tradiciones y creencias, motivo por el cual esta modalidad turística se desarrolla “cuando las personas efectúan desplazamientos hacia lugares donde existe la

presencia de un atractivo espiritual o religioso, y que no necesariamente éstos tienen que profesar una religión” (SERNATUR, 2008)

3.4.- Modelos teóricos aplicados al turismo.

En este apartado se abordan algunos de los principales modelos turísticos que caracterizan la práctica turística moderna, es decir, aquella que abarca desde su nacimiento al terminar la segunda guerra mundial, hasta la época actual donde existe cada vez un panorama más competitivo, preocupado por el ambiente y con necesidades propias que motivan su diversificación. Existen diversas formas de entender la práctica turística, sobresaliendo aquellas que lo abordan desde un ámbito académico y científico a través de sus múltiples facetas, muchas de ellas a través del uso de modelos, cada uno de ellos con sus propias particularidades. Por ejemplo, los estudios de carácter sistémico y los que no presentan dicha característica. A partir de este contexto, Jiménez (2005), no sólo hace una clara división de los modelos turísticos, situándolos principalmente como modelos no sistémicos de interpretación del turismo, y los que sí tienen éste énfasis, sino que también describe los principales atributos en cada uno de ellos, según los autores quienes lo diseñaron (ver tabla 14).

Tabla 14.- Modelos turísticos sistémicos y no sistémicos.

Modelos de interpretación del turismo	
<i>Modelos No sistémicos</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Modelo turístico del Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT), desarrollado en los 60`s. • Modelo de Krippendorf. • Modelo de Westlake (1985). • Modelo de Murphy (1985). • Modelo de Claire Jun (1988). • Modelo de Jafar Safari (1990). 	
<i>Modelos sistémicos</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Raymundo Cuervo. • Modelo turístico de Mathieson y Wall (1982). • El sistema turístico de Sergio Molina (1991). • El sistema turístico de Mills y Morrison • El sistema turístico de Neil Leiper • El sistema turístico según Alfonso Jiménez (2005). 	

Fuente: Elaboración propia basado en Jiménez (2005).

Los modelos anteriormente enunciados han sido de gran utilidad porque en su momento explicaron parte de la realidad que se observaba en el turismo, y aunque algunos de ellos pueden estar ya desfasados, otros han sido objeto de continua retroalimentación, lo que otorga a su vez nuevas perspectivas de estudio, como es el caso del “enfoque sistémico del turismo”, modelo en el que autores como Molina (1991), Jiménez (2005), Osorio (2000) Serrano (2011), han revisado y enriquecido en los últimos años. Razón por la cual se analizan en un apartado especial para ello (véase subtema 3.4.1).

3.4.1.- El sistema turístico.

Para los autores que se apoyan en el modelo sistémico como forma de entender la interacción que se da en el turismo, consideran que existen diferentes factores que son necesarios considerar conjuntamente, es decir, como un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

En este sentido, Molina (1997), menciona que el sistema turístico es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, y está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común, mismo que se muestra en la Ilustración 13.

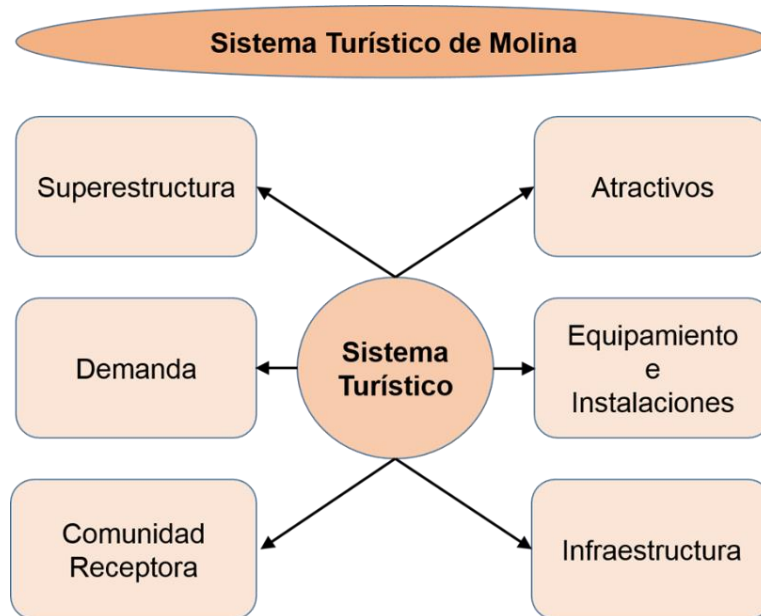


Ilustración 13.- Estructura del sistema turístico
Fuente: Elaboración propia basado Sergio Molina (1997).

Con el fin de entender mejor cada uno de los elementos que integran el sistema turístico según este autor, se describen éstos de manera resumida. En lo que respecta a la *Superestructura*, en dicho elemento se asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases de subsistemas:

- a) *Organizacionales*: son organismos del sector público (Secretaría de Turismo, Fondo Nacional de Fomento al turismo), organizaciones del sector privado (Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, Asociación de Agencias de Viajes) y organismos intergubernamentales (Organización Mundial del Turismo).
- b) *Conceptuales*: leyes reglamentos, planes y programas.

Otro elemento importante es la *Demanda*, la cual está representada por los turistas y sus respectivas necesidades (fisiológicas y espirituales). La demanda turística, en relación con los individuos, está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Cada uno de estos grupos puede ser desglosado aún más, de modo que los turistas residentes en el extranjero son susceptibles de agruparse por su continente y país de residencia.

Por su parte, el *Atractivo*, visualizado como uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico (Boullon, 1985). Pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Sitios Naturales (lagos, playas, montañas).
- Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas)
- Folklore (gastronomía y artesanías).
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (el tren metropolitano, planetario, pinturas).
- Eventos programados (festivales, torneos deportivos).

El *Equipamiento e instalaciones* comprenden el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que lo apoyan, como lo son los diferentes establecimientos de hospedaje, de alimentos, de esparcimiento y otros servicios como agencias de viajes y comercios.

En lo relacionado con la *Infraestructura*, es el elemento que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico, ésta normalmente también sirve en la digestión de otras actividades económicas. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localización dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, etc.).

Finalmente, la *Comunidad local* también denominada receptora, está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los destinos turísticos y está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos relacionados indirectamente como los pescadores, campesinos, agricultores, obreros, policías, etc.

Dentro del contexto del modelo de sistema turístico, es evidente como Molina (1997), centra su modelo desde el punto de vista del turista, el cual a su vez está interrelacionado con la existencia de una oferta y una demanda. Sin embargo, se le critica porque “*no define los aspectos de organización interna de los sistemas y, por lo tanto, no refiere las equivalencias específicas de los procesos exigibles por la TGS al hecho turístico, isomorfismos, escalas, sinergia, etcétera*” (Jiménez, 2005), es decir, no explica el nivel de interacción entre sus elementos, ni en qué medida alguno de ellos puede afectar positiva o negativamente a los demás.

Tomando en cuenta esta situación, Jiménez (2005), enriquece el enfoque sistémico como modelo de análisis del turismo, tomando como base el modelo desarrollado por Neil Leiper para construir su propia propuesta (ver Ilustración 12), la cual incluso profundiza al considerar que existen distintos niveles, como son:

- *El subsistema turístico.* - Se define por la relación entre un origen y un destino específico. Se conforman a su vez, por otros subsistemas.
- *El sistema.* - Se define por la existencia de un conjunto de subsistemas, articulado y supeditado a un Estado nacional que establece sus normas jurídicas, políticas y socioeconómicas.
- *El supersistema.* - Se define por la relación que se establece entre un conjunto de diferentes sistemas.
- *El hipersistema.* - Es resultado de la suma de sistemas y supersistemas en una escala más amplia.

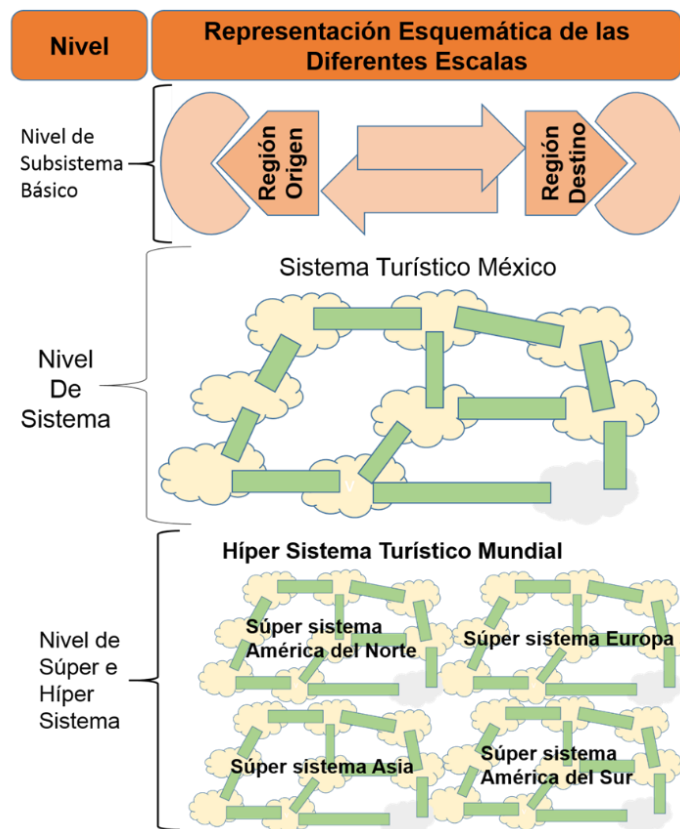


Ilustración 14.- Escalas y fronteras en el turismo
Fuente: Elaboración propia basado Jiménez (2005, p.39).

Finalmente, el autor no sólo conceptualiza este enfoque sistémico de análisis del turismo, sino que profundiza su modelo a través de aquellos elementos que interactúan constantemente entre sí, y que otros autores no toman en cuenta, por

ejemplo, la retroalimentación, la homeostasis, el proceso de conversión, etc. Sin lugar a dudas, el enfoque sistémico es muy útil para estudiar y representar al turismo a partir de modelos y aunque cada uno puede tener diferentes representaciones, ponen en consideración nuevas aportaciones que enriquecen la forma de analizar y entender el fenómeno turístico a partir de la interacción constante de sus elementos.

3.4.2.- Modelo de turismo masivo, alternativo y el postturismo.

Como se había mencionado anteriormente, existen otros modelos que, sin tener la característica sistémica en su propuesta, son muy claros para entender desde un punto de vista general, lo que es el turismo, sus características y comportamiento. Como ejemplo de ello tenemos el modelo turístico tradicional o masivo, el modelo de turismo alternativo o de naturaleza, el modelo de turismo sustentable o sostenible, entre otros.

El modelo turístico *alternativo* o *posindustrial* (Bringas & González, 2003), emerge ante un debilitamiento del modelo tradicional o de turismo masivo que nace y se desarrolla aceleradamente después de la segunda guerra mundial y cuyos principales elementos son el sol y la playa. La Tabla 15 es muy útil para comparar y dimensionar en mayor exactitud el modelo turístico masivo del alternativo visto como producto.

En este orden de ideas, Molina (2006), delimita más claramente esta etapa y la denomina como parte del *turismo industrial maduro*, surgido a mediados del siglo XX caracterizado por un crecimiento ininterrumpido de la actividad, pasando de los 25 millones de turistas internacionales que se registraron en la década de los años 50's, hasta más de 600 millones en los años 90's, convirtiendo a los destinos de sol y playa los productos más exitosos y desarrollados.

Tabla 15.- El producto turístico según el modelo tradicional y alternativo.

Modelos turísticos	
<i>Turismo Masivo</i> <i>(Producto tipificado)</i>	<i>Turismo Alternativo</i> <i>(Producto único)</i>
Fuerte inversión inicial en infraestructura turística.	Fuerte inversión inicial en conocimiento, organización e información.
Altos costos iniciales para creación de infraestructuras y equipamientos	Costos necesarios para crear actividades y facilitar experiencias, infraestructuras y equipamientos adecuados.
Alto impacto inicial	Crecimiento gradual
Promoción en medios masivos	Promoción especializada
Criterio de selección de mercados: Niveles de ingreso	Criterio de selección de mercados: Grupos de interés
Objeto de promoción: Instalación turística	Objeto de promoción: Actividades y experiencias.
Estilo de vida estándar	Estilo de vida personal
Comportamiento del turista: Observar sin interactuar	Comportamiento del turista: Experimentar en la región
Programa de viaje: Preestablecido	Programa de viaje: Abierto
Riesgo: Pérdida de control	Riesgo: Complejidad de la organización

Fuente: (Sector, citado por Bringas y González, 2003, p.286).

Partiendo del concepto y de la idea de SECTUR (2004), sobre lo que es hacer turismo alternativo, considera que existen tres segmentos o formas de llevarlo a cabo: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, clasificación que ayudaría a explicar las inconsistencias que presenta determinado destino en cuanto a los flujos turísticos de los últimos años y que son reflejados principalmente en rubros como hospedaje, porcentaje de ocupación, vuelos, número de pasajeros, cruceros, entre otros, ya que el mercado cada vez es más competitivo y los turistas tienen mayor control en las decisiones de su viaje. Sin embargo, uno de los ejercicios más importantes que no sólo retoma la idea de los modelos turísticos descritos en el párrafo anterior, sino que propone una nueva forma de entender esta actividad a través del denominado “posturismo” Molina (2006), razón por la cual se profundiza su idea en las siguientes líneas:

El posturismo, desde el punto de vista teórico conceptual, no sólo representa una nueva forma de entender el fenómeno turístico, sino que también y de acuerdo a las propias palabras de su autor, constituye un nuevo paradigma, “una ruptura con los turismos tradicionales”.

Para entenderlo con mayor exactitud es necesario recurrir a los antecedentes recientes del turismo, es decir, remitirnos al nacimiento de su masificación, contexto que el autor clasifica y delimita a través de una serie de etapas desde la óptica de su desarrollo turístico y empresarial:

1. *El preturismo*. - Etapa originada en Europa con la aparición del *grand tour* en el siglo XVII, cuya principal característica radicaba en los “*viajes realizados por los hijos mayores de familias nobles y comerciantes de gran riqueza, con la finalidad de mejorar su educación y establecer contactos diplomáticos y de negocios en las más importantes ciudades de Europa*”.

2. *El turismo industrial*. - El cual es subdividido en:

a) *El turismo industrial temprano*, etapa cuyo origen se circunscribe al siglo XIX y se extiende hasta los inicios de la Segunda Guerra Mundial. En ella aparecen los primeros grandes hoteles de ciudad, se contaba con una estructura organizativa elemental, así mismo tienen gran auge y desarrollo balnearios costeros situados en el mar mediterráneo, mientras que en Latinoamérica aparece los primeros destinos turísticos (Molina, 2006, p.19).

b) *El turismo industrial maduro*, surgido a mediados del siglo XX caracterizado por un crecimiento ininterrumpido de la actividad, pasando de los 25 millones de turistas internacionales que se registraron en la década de los años 50’s, hasta más de 600 millones en los años 90’s,

convirtiendo a los destinos de sol y playa los productos más exitosos y desarrollados.

- c) *El turismo posindustrial*, cuyo nacimiento se sitúa a mediados de la década de los 80`s, como parte de la aparición de nuevas tendencias “*que gradualmente lo van perneando y transformando de manera notable, conformando una nueva cultura turística en los actores: demanda, prestadores de servicios y gobiernos*”. Aquí, ante la masificación y la alta competitividad por los mercados, se recurre a la diferenciación de los productos y servicios, alta segmentación, el ecologismo, entre otros factores.

Cabe mencionar, que este tipo o modelo de turismo posindustrial, también se le conoce como “turismo alternativo”, mismo que para la Secretaría de Turismo es caracterizado por aquellos “viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2004).

Así mismo, esta nueva forma de hacer turismo aparece ante un debilitamiento del modelo tradicional o de turismo masivo que nace y se desarrolla aceleradamente después de la segunda guerra mundial, cuyos elementos representativos son el sol y la playa, donde “*cada vez un mayor número de turistas tienen a aislarse en sí mismos, y tratan de alejarse de los patrones establecidos por la masificación de la actividad turística*” (Bringas y González, 2003, p. 285), entre otros.

3.- El posturismo. - Entre los factores que dieron pie a esta corriente, establece (Molina, 2006, p.36), “que dentro del actual contexto de globalización, desde el punto de vista económico y del consumo, “predominan fuertes procesos que traen consigo el logro de crecientes niveles de competitividad, lo cual exige el permanente desarrollo de productos adecuados a exigencias de calidad, precio y diferenciación”, de igual manera, este modelo presenta una serie de características que permiten claramente diferenciarlo con otros:

- a) Desplazamiento innecesario fuera del lugar de residencia habitual. En otras palabras, se puede “hacer posturismo en la misma ciudad donde se vive, recurriendo a hoteles dentro de las megas atracciones o bien permaneciendo en los megaresorts”.
- b) Nulo contacto con individuos de las comunidades locales. Debido a que los turistas procedentes de otras ciudades llegan y tienden a encerrarse en un superatractivo.
- c) Contacto con escenarios naturales readaptados a consecuencia de aplicación de tecnologías. Es decir, involucra la reconstrucción de ambientes en sistemas cerrados o semicerrados.
- d) Desplazamiento de mano de obra a causa de la incorporación de procesos automatizados inteligentes de alta tecnología. Sin embargo, tal y como lo señala Molina “Si bien el posturismo puede contribuir al crecimiento global de empleos, no necesariamente un aumento en las corrientes turísticas, impactara en un crecimiento proporcional del empleo”.
- e) El posturismo no está determinado por los recursos naturales ni por los recursos culturales disponibles en la región. Motivo por el cual es posible “desarrollar productos turísticos que no utilicen los atractivos naturales o bien que no integren elementos de las culturas locales”.

Como se ha visto, el posturismo, no sólo representa un nuevo paradigma teórico conceptual, sino una realidad que obliga a las empresas turísticas a vigilar su entorno dentro de un mercado competitivo, así mismo, el reto para las empresas posturísticas, también es mayor, sin embargo, tal y como lo señala Molina (2006), su éxito y tarea fundamental radicarán en el diseño de experiencias, sin descuidar la calidad.

Tomando en consideración los fundamentos teóricos anteriormente expuestos relacionados con el uso de modelos para entender el fenómeno turístico, es

importante describir en cuál o cuáles de ellos se puede situar en el caso de Choix, principal localidad en esta investigación, como destino dedicado a esta actividad terciaria.

3.5.- Gestión y planificación del turismo.

En el medio económico y político actual, un segmento de la economía como lo es el turismo, ofrece una enorme oportunidad para generar intercambio económico, cultural y político; No obstante, este panorama, es necesario llevar a cabo diferentes procedimientos que nos aseguren las mayores posibilidades de éxito. Un ejemplo claro de esto tiene que ver el diseño e instrumentación de una serie de políticas turísticas, concebidas como aquel “Conjunto de decisiones en materia turística que, integradas armónicamente en el contexto de la política nacional de desarrollo (sostenible), orientan la conducción del sector y norman las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial” (Acerenza, 2006).

Al ser el turismo una actividad tan compleja y dinámica requiere de una correcta planificación, administración y de políticas que orienten su desarrollo, sólo de esta manera se está en posibilidades de maximizar los beneficios socioeconómicos que genera que van desde los ingresos por divisas, empleo, inversión en infraestructura, distribución del gasto, etc. (Molina, 2007).

Es por ello importante que se conozca, por ejemplo, los canales de distribución o comercialización del mercado turístico para cada destino (ver Ilustración 15), es decir, conociendo “el sistema mediante el cual un producto o servicio se distribuye desde la fábrica hasta el consumidor” (Holloway, 1997, p.99).

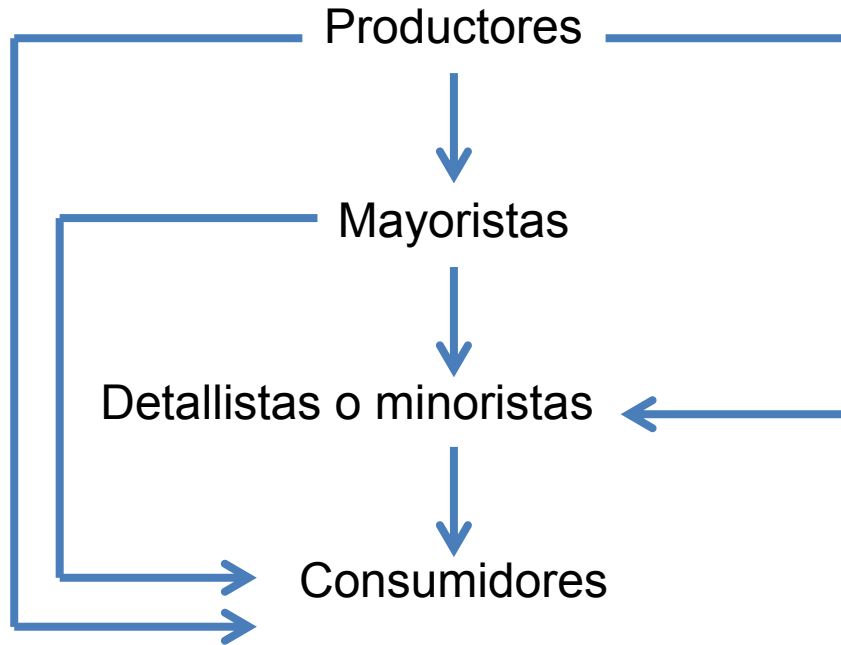


Ilustración 15.- Canales de comercialización o cadena de distribución del turismo
Fuente: Elaboración propia basado (Holloway, 1997, p.100).

En los años 60 del pasado siglo XX, la planificación se concibe como una herramienta básica para llegar a los niveles más altos de evolución económica y social. Molina (1987), menciona que los países con gobiernos desarrollistas comenzaron a generar planes y programas de desarrollo, pensando que el aprovechamiento racional de los recursos fortalecía el sistema productivo y disminuía el riesgo de explosión social, al garantizar a la población el acceso a un nivel superior de bienestar.

Se utilizó a la planificación como instrumento de racionalización de las decisiones y de los recursos, se pretendió evitar el desperdicio de recursos humanos, técnicos, naturales y financieros en la generación de bienes y servicios de acuerdo con la estructura productiva vigente. Además, se intentó buscar una solución de tipo técnico- económico a los problemas del subdesarrollo, conduciendo la situación e intervención del hombre en el marco de la eficiencia, adaptándose al régimen de mercado internacional.

La planificación constituye un trabajo interinstitucional y multidisciplinario que requiere el establecimiento de convenios de participación entre las diferentes dependencias gubernamentales en sus tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal, al mismo tiempo, se motivó al resto de los actores sociales a sumarse de manera activa al modelo de desarrollo sostenible, más allá del aspecto político o económico, (Benseny, 2007).

La necesidad de implicarse a fondo para estructurar una política turística integral, eficiente, efectiva y responsable, que permita el desarrollo y el crecimiento armónico y equilibrado del país (Vellas, 2004). En este mismo orden de ideas la Organización Mundial del Turismo (1993), plantea:

“La Planificación de turismo en el contexto de la planificación global del uso del suelo crea las condiciones necesarias para lograr un desarrollo turístico, controlado y sostenible. La planificación del turismo debe tener en consideración los diversos componentes del desarrollo turístico en el marco de los mercados de turismo y del medio ambiente local, ya sea natural, cultural o socioeconómico. La Planificación se lleva a cabo siguiendo un proceso sistemático de fijación de objetivos, estudio y análisis, formulación del plan y recomendaciones y ejecución. A todo ello habrá de seguir una gestión continuada.”

En relación al párrafo anterior Molina (1987), menciona que en la actualidad en el contexto de los procesos modernizadores de la sociedad el turismo se manifiesta como un sector económico internacionalizado y competitivo, con fuertes lazos de dependencia externa. La planificación constituye una estrategia y un instrumento valioso para orientar al sector turístico, se adapta a los cambios en los modelos de planificación pasando de un enfoque centralizado al actual que exige mayor participación y reconoce las capacidades e intereses locales, regionales y su realidad, tanto social como económica.

Por consiguiente, la organización técnica y administrativa de la política económica que fomente el turismo, también debe plantearse desde un conjunto de premisas determinantes al momento de la obtención de los objetivos planteados.

En este sentido Figuerola (2004), plantea lo siguiente:

- a) Los principios de los que ha de emanar la organización ha de ser flexible y condicionarse a los matices de intensidad y dinamismo de la actividad.
- b) Dicha organización deberá estar programada especialmente en función de los objetivos y nivel de desarrollo del turismo recibido.
- c) Nunca deberá asumirse que la organización de las políticas económicas del turismo sea una función circunstancial y de reducido valor político.

Por otra parte, el turismo como actividad eminentemente humana influenciada mayormente por los diferentes ejercicios de comercialización de la actividad, este fincado en la toma de decisiones, basados en que una decisión es "*aquella elección consciente y racional... orientada a alcanzar un objetivo entre varias posibilidades de actuación*" González (1998). Dicho proceso puede ser analizado desde la óptica turística a través de innumerables enfoques. Por ejemplo, ¿qué tipo de turismo necesita México?, ¿apostar por un mayor número de turistas o mejor derrama económica?, o bien desde un plano más local, ¿qué tipo de turistas necesita Choix?, ¿el mercado extranjero debe olvidarse para centrar los esfuerzos por el nacional?, son sólo muestras de los alcances que tiene el ejercicio de tomar de decisiones. Sin embargo, no se pueden tomar decisiones coherentes y objetivas si no se tiene la información necesaria, si no se hace la investigación pertinente, con el objeto no sólo de captar información, asimilarla, analizarla, compararla y transmitirla, sino que se termine por conseguir el objetivo trazado.

Finalmente, la toma de decisiones implica ser objetivos en las conclusiones de los informes o investigaciones realizadas como parte de un diagnóstico del sector, sólo de esta manera se puede dar una interpretación adecuada de la realidad examinada. En otras palabras, tener un buen diseño de políticas y planeación de la actividad turística con el fin de que su gestión sea exitosa en todos sus ámbitos.

3.5.1.- Turismo, planeación y desarrollo económico.

Se ha analizado en diferentes apartados de esta tesis doctoral como el turismo es importante dentro del sistema económico de la región o destino que lo fomenta. Boullón (1985), señala que de acuerdo con la clasificación de las actividades económicas, el turismo se encuentra en el sector terciario, en donde se agrupan el comercio y los servicios.

Por sus efectos económicos multiplicadores (Fullana y Ayuso, 2002), mencionan que es visto como una industria que depende en gran medida del elemento humano, favorece la creación de empleo, por eso es considerado como motor de la actividad empresarial territorial, pues estimula también el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general

Además, es lógico pensar que cualquier forma de desarrollo económico, en este caso del sector turístico, “requiere de planeación si se desea tener éxito y alcanzar los objetivos implícitos y explícitos que dicho desarrollo conlleva” (Cooper, et al., 1993), pero sobre todo por los impactos ambientales y socioeconómicos que trae consigo.

Un proceso de planeación económica para el turismo se suele realizar en tres etapas básicas como lo es la estimación de las inversiones y de los costos en primer momento, seguido de un presupuesto de ingresos y finalmente un análisis de costos y utilidades (Kaiser, Charles & Larry, Helber, 1984). En la Ilustración 16, se plantea un plan básico de desarrollo turístico cuyo fin es evitar posibles fallas en su diseño, siempre y cuando no sean tomados en cuenta los diferentes elementos que ahí se enuncian.

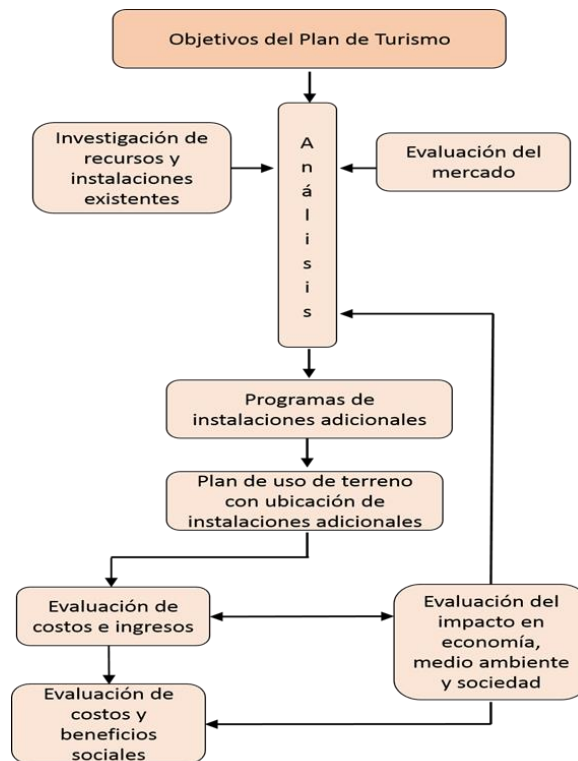


Ilustración 16.- Plan básico de desarrollo turístico
 Fuente: Elaboración propia basado en Cooper et. al., (1993, p.165).

Sin embargo, no es extraño que “*el desarrollo turístico traiga aparejado subdesarrollo*” (Madrid, 2012), sobre todo cuando la actividad económica es exitosa, ya que entran otros elementos a la ecuación, por ejemplo, una parte de la población es atraída generando migración que al mismo tiempo provoca presión sobre los servicios urbanos, aunado a otras posibilidades de fenómenos sociales dañinos como lo es la delincuencia, insalubridad, etc.

En este sentido Figuerola (1985), menciona que es difícil “...*imaginar, solamente que el turismo en la actualidad no tiene problemas, sería desconocer por completo la misma realidad y situarnos en un plano de idealismo absurdo e ineficaz. Sin duda a la actividad turística le aquejan bastantes dificultades algunas de difícil solución...*” Estos autores hacen referencia profunda y describen algunos de los principales problemas a los que se enfrenta la actividad turística, que a su juicio no son los únicos, pero si son representativos, sobresaliendo lo que aporta “*la permanente situación de conflicto que se vive en muchos lugares, lo que indirectamente*

repercute en numerosos focos turísticos cercanos o de países vecinos que ven su turismo languidecer, hasta casi desaparecer por tales acontecimientos”.

Para evitar o minimizar parte de la problemática descrita en párrafos anteriores, Acerenza (1999), propone que es necesario que el diseño y ejecución de toda política turística siga cuatro principios rectores:

1. Satisfacer las necesidades de quienes viajan por motivos turísticos, sean éstos nacionales o extranjeros.
2. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades receptoras.
3. Preservar el legado histórico-cultural y los elementos, actividades y tradiciones de las poblaciones.
4. Asegurar el uso sostenible de los recursos naturales en los espacios que tiene lugar la actividad turística.

A manera de resumen, si bien el turismo representa una oportunidad de crecimiento económico para naciones menos desarrolladas, las cuales mediante ejercicios de planeación puedan aprovechar eficazmente los recursos con los que cuentan, deben estar sujetos a ciertas directrices que lo garanticen. En este sentido, Ruíz (2008), considera que este sector debe ser reconocido como una pieza clave en el desarrollo económico del país, pero al mismo tiempo se debe garantizar que éste se da en franco respeto de los entornos naturales, culturales y sociales.

3.5.2.- Gestión y planificación turística en México.

En México se formularon planes nacionales de desarrollo desagregados en sectores, referidos a cada actividad económica estratégica, los planes aspiraban solucionar los problemas de las áreas rezagadas del crecimiento económico, satisfaciendo las presiones del exterior y creando condiciones favorables para la inversión. La planificación se centró en actividades económicas de los sectores productivos tradicionales que garantizaran resultados favorables de manera

inmediata, sin modificar la estructura productiva. De esta manera, se acelera el proceso de desarrollo económico histórico hasta alcanzar altas tasas de crecimiento. Al mismo tiempo, se instrumentan polos de desarrollo basados en el crecimiento de una sola actividad económica, que debía transmitir los beneficios esperados a las zonas cercanas en forma espontánea (García, 1992).

Sin embargo, los supuestos polos de desarrollo no generaron las respuestas esperadas, dado que no fueron a partir del conocimiento y entendimiento preciso de la estructura económica y social en la que se pretendía intervenir. En algunos casos, el polo se fundamentaba en el impulso de una actividad económica y no contemplaba el crecimiento simultáneo de otros sectores. Molina (1987) menciona que el resultado fue contrario a lo esperado, convirtiéndose en polos de subdesarrollo, es decir enclaves donde unos pocos se enriquecen como resultado del auge de cierto producto, mientras que el resto de la población permanece al margen de la actividad económica, política, social y cultural.

El Estado se abocó a la planificación creando centros turísticos integralmente planificados. En los años sesenta elaboró el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico y ejerció un rol central en la evolución de la actividad, buscando una respuesta favorable para paliar las deficiencias en la economía como consecuencia de aplicar una política de sustitución de importaciones. La industria nacional producía bienes caros y de baja calidad, en estas condiciones era difícil captar divisas a través de la exportación de productos industriales, entonces se pensó en el turismo como posible alternativa (García, 1992).

Bajo estos argumentos se definieron criterios de planificación específicos, determinado que los nuevos centros turísticos debían actuar como fuentes creadoras de empleo en las áreas con potencial turístico las cuales deberían de estar localizadas en la cercanía de centros rurales de amplitud con ingresos bajos y escasas alternativas para desarrollar otras actividades productivas. Además, los nuevos centros turísticos debían impulsar el desarrollo regional con nuevas actividades agrícolas, industriales y artesanales de la zona (Pearce, 1988).

El proceso de planificación turística en México se basó en estudios científicos estructurados y en obras de ingeniería civil y arquitectónica, fomentando la confianza en los inversionistas privados. Las inversiones de FONATUR complementadas con el sector privado, propiciaron la descentralización poblacional hacia zonas costeras, asumiendo el espacio litoral mayor dinamismo. Con los centros turísticos integralmente planificados aumento el ingreso de turistas internacionales, reposicionamiento al país en el mercado mundial (García, 1992).

Como parte de los organismos creados en torno a la planificación del turismo en México, Jiménez (1990), menciona que en 1947 la Secretaría de Economía creó la Escuela Técnica Hotelera, que posteriormente se convertiría en la Escuela Mexicana de Turismo; en 1949 se creó la Comisión Nacional de Turismo y se promulgó la Ley Federal de Turismo. Uno de los primeros antecedentes fue la creación del Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (F.O.G.A.T.U.R), por decreto presidencial en el año de 1956. Este organismo estaba controlado por la compañía Nacional Financiera S.A. y su objetivo principal era estimular la inversión turística nacional a través del otorgamiento para la construcción y/o remodelación del alojamiento turístico. En 1957 se creó el Fideicomiso de Crédito (FOGATUR), encargado de impulsar la infraestructura turística; y en 1958 el Departamento Autónomo de Turismo. Por su parte, (Torruco & Ramírez 1987), indica que dentro de las acciones que fortalecieron el andamiaje institucional podemos señalar que en 1959 se crearon las Cámaras Nacionales de Turismo y la Confederación de Cámaras Nacionales de Turismo, para coordinar a los prestadores de servicios entre sí y con el gobierno federal; y se abrió la carrera de Técnico en Turismo en la Universidad Autónoma del Estado de México. Para 1962 se dio a conocer el primer “Plan Nacional de Desarrollo Turístico”, pionero de su género en el mundo. Para 1965, se creó el órgano paraestatal de administración de aeropuertos, Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), responsable de la operación de las terminales aéreas en el país. Por su parte, el Banco de México decide estudiar las posibilidades de impulsar el turismo en el periodo comprendido entre los años 1966 y 1968.

En 1969 por contrato de Fideicomiso entre la Secretaria de Hacienda y Crédito Público y el Banco de México S.A. se creó el Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (INFRATUR), con la finalidad de analizar y consolidar el crecimiento de los destinos turísticos existentes; otorgar créditos a largo plazo y a bajas tasas de interés para la construcción de nuevos hoteles en todo el país, promover y realizar obras de infraestructura turística relacionadas con el programa nacional para el desarrollo de nuevos centros turísticos y el reacondicionamiento de los actuales. En 1974 se promulga la Ley Federal de Fomento al Turismo y se crea el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) a través de la fusión de FOGATUR e INFRATUR. Se establece un contrato de fideicomiso entre la Secretaria de Hacienda y Crédito Público y la Compañía Nacional Financiera S.A., quien se encargará del manejo del patrimonio (García, 1992).

También en 1974 se creó la Secretaría de Turismo, como órgano del poder ejecutivo para aglutinar las acciones del sector y mejorar la coordinación de la actividad. En 1980 se expidió una nueva Ley Federal de Turismo donde se contemplaron las zonas de interés de desarrollo turístico como estrategia de diversificación de la oferta dirigida al mercado interno (Mc Donald, 1981).

La Secretaria de Turismo en el ámbito federal es el organismo público rector de la actividad, coordinan esfuerzos con diversas dependencias del sector público, planifica la actividad y las relaciones interinstitucionales con las diferentes instancias de gobierno desde sus tres niveles (federal, estatal y Municipio). Esta coordinación requiere el apoyo de instrumentos que permitan el crecimiento ordenado y un control en el desarrollo de las actividades que, en torno al turismo, evitando la implantación de criterios hegemónicos (Masri de Achar, et al., 1997).

A partir de 1974 FONATUR, forma parte del Sector Turismo y sus funciones se centran en la elaboración de estudios y proyectos; ejecución de obras de infraestructura, urbanización, construcción de edificaciones e instalaciones turísticas; dotación y promoción de equipamiento urbano en centros turísticos; adquisición, administración, mantenimiento, fraccionamiento, venta o alquiler de bienes inmuebles turísticos; constitución de empresas dedicadas a la actividad

turística; gestión, obtención y otorgamiento de financiamiento para el fomento y desarrollo de la actividad turística.

El accionar de FONATUR, se refleja a través de una agencia del gobierno central cuya meta es lograr un aumento controlado del turismo mejorando y expandiendo los centros de diversión existentes y la creación de nuevas zonas turísticas, siendo responsable de la selección de los sitios (previo inventario de recursos), adquisición de terrenos, planificación, desarrollo de la infraestructura y los servicios al sitio antes de su venta al sector privado (Lickorish, 1994).

Desde entonces, la planificación turística, sobre todo en destinos catalogados como integralmente planeados, ha estado en manos de esta organización, lo cual no significa que no se tome en cuenta a la SECTUR o demás entidades y niveles de gobierno en la república mexicana.

CAPÍTULO IV.- DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación turística establece una necesaria conexión entre las herramientas metodológicas y los procesos empresariales que intervienen en el sector. Tanto para la investigación teórica como para la aplicada; tal conexión se convierte en imprescindible si interesa demostrar la congruencia entre los métodos y la realidad que se busca analizar o transformar.

Concibiendo la investigación como “un proceso que mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, por ello se dice que; hablar de investigación, es enfrascarse en la construcción de factibles de espacios de aproximación con la realidad, con el propósito de estudiarla y describirla y a partir de ello, incrementar los conocimientos que se tienen de ésta realidad, para con esto, posibilitar la generación o reforma de desarrollos técnicos que explicara una supuesta realidad (Tamayo y Tamayo, 2004).

En este sentido, se entiende por ciencia a todo aquel esfuerzo sistemático realizado por el hombre para dar respuesta a algo, mediante la validación lógica.

En este orden de ideas, el presente capítulo plantea y describe el camino metodológico en el que ha transitado este estudio doctoral con el fin de conseguir los objetivos que permiten llegar a la aportación teórica y práctica en el contexto estudiado. Está estructurado de manera que el planteamiento del problema de investigación, orienta el trabajo hacia una metodología de carácter mixto, dada la naturaleza de las variables de estudio. Explicando en un primer momento el enfoque de la investigación, comentando las bondades de lo cualitativo y lo cuantitativo en el campo metodológico y turístico.

4.1.- Paradigmas de la metodología de investigación.

En este apartado se efectúa un acercamiento al estudio de los principales debates epistemológicos y metodológicos relacionados con la investigación administrativa y organizacional considerada desde un enfoque paradigmático.

Kuhn (1995), concibe al paradigma como " una constelación de creencias, valores y técnicas; compartidos por los miembros de una comunidad dada". De acuerdo con este autor, un paradigma está formado por la amalgama de una teoría y un método, que juntos constituyen casi una forma especial de ver el mundo, así mismo establece las siguientes características esenciales:

- Un paradigma supone una determinada manera de concebir e interpretar la realidad.
- Constituye una visión del mundo compartida por un grupo de personas y por lo tanto posee un carácter socializador.

En este sentido, cada proyecto de investigación puede utilizar aquellas estrategias empíricas que sean consideradas como adecuadas, esto de acuerdo al paradigma en el que se apuntala Kuhn (1995), también propuso que el rechazo de un paradigma rebasado por anomalías acumuladas y la adopción de uno nuevo, históricamente no ha sido un proceso racional, porque los distintos paradigmas son inconmensurabilidad del paradigma antiguo con el nuevo determina que sus respectivos partidarios hablen distintos lenguajes, ósea que los mismos términos tengan distintos significados, lo que dificulta o imposibilita la comunicación entre ellos. Otra diferencia significativa entre el paradigma anterior y el nuevo, es que los partidarios del saliente son individuos mayores, mientras que la mayoría de los seguidores del nuevo son jóvenes.

El cambio de una teoría científica por otra proveniente de la falsificación de la primera y el mayor poder explicativo de la segunda, o sea que se trata de un proceso lógico y racional, (Kuhn, 1995), sostiene que la historia muestra que el rechazo de una teoría científica y su sustitución por otra han obedecido mucho más a fuerzas irracionales e ilógicas, relacionadas sobre todo con factores sociológicos que con

principios racionales. Asimismo, establece que un paradigma no será aceptado por los científicos a menos que se convenzan de que se cumplen dos condiciones, por un lado, el nuevo paradigma debe resolver algunos problemas importantes y generalmente reconocidos, que no se ha podido resolver de ninguna otra manera. Mientras que, en segundo término, debe garantizar la conservación de gran parte de la capacidad para resolver problemas concretos que la ciencia alcanzó a través de predecesores.

También hace un giro importante en cuanto al nivel de concepción de lo que es ciencia y su desarrollo, sobre todo a partir de los aportes de Kuhn, quien abonó al pensamiento de las teorías científicas al considerarlas como estructuras complejas, cuyo rasgo más importantes en su teoría radica en “la importancia atribuida al carácter revolucionario del progreso científico, en la que una revolución supone el abandono de una estructura teórica y su reemplazo por otra, incompatible con la anterior” (Piaget, Lazarsfeld & Mackenzie, 1973), mientras que otro concepto y a la vez atributo lo representan las comunidades científicas.

Lo cierto que un nuevo paradigma está obligado a garantizar la preservación de mucho de lo aprendido, lo cual permite el desarrollo de la ciencia; con esta perspectiva, en el campo de la investigación se han venido identificando una serie de paradigmas caracterizados por las respuestas que sus defensores ofrecen a tres cuestiones básicas relacionadas con el objeto de conocimiento o la realidad que se desea estudiar (Lincoln, 1990). Así mismo, las cuestiones pueden vincularse a las siguientes áreas:

4.1.1. - Enfoque cuantitativo.

Uno de los pasos más importantes y decisivos de la investigación es la elección del método o camino que llevará a obtener de la investigación resultados válidos que respondan a los objetivos inicialmente planteados. De esta decisión dependerá la forma de trabajo, la adquisición de la información, los análisis que se practiquen y por consiguiente el tipo de resultados que se obtengan; la selección del proceso

de investigación guía todo el proceso investigativo y con base en él se logra el objetivo de toda investigación.

Se menciona, que, bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir, proceso relacionado con la asignación de números a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él. Por ejemplo, para analizar el impacto de la violencia en el turismo un estudio puede utilizar como indicadores de medición el número de delitos ocurridos en sus diferentes modalidades.

El enfoque cuantitativo de acuerdo a (Hernández, Fernández et. al., 2010), recurre a la recolección y el análisis de datos para responder preguntas de investigación, así como también para comprobar hipótesis delimitadas con anterioridad. De igual manera, confía en la medición numérica, por lo que en mayor medida utiliza la estadística para establecer con mayor precisión determinados patrones de comportamiento en una población bajo estudio.

La Investigación cuantitativa basa su análisis en la información que proporciona los datos y fuentes de información (Sancho, 2001). Ello genera unos problemas técnicos que hay que solucionar, tales como la validez de la información utilizada, la obtención de la muestra, los problemas de causalidad, instrumentos técnicos que se van a utilizar, el tratamiento de la información, los problemas estadísticos que se van a encontrar etc.

Es por ello que, en todo proceso de cuantificación numérica, el rol que juega el instrumento de medición diseñado y seleccionado para recolectar es trascendental. Dichos instrumentos, en palabras de Tamayo y Tamayo (2014), debe considerar tres características principales:

- *Validez*: se refiere al grado en que la prueba está midiendo lo que en realidad se desea medir.
- *Confiabilidad*: se refiere a la exactitud y a la precisión de los procedimientos de medición.

- *Factibilidad*: se refiere a los factores que determinan la posibilidad de realización, que son tales como: factores económicos, conveniencia y el grado en que los instrumentos de medición sean interpretables.

Por su parte Gómez (2006), define que un instrumento de medición adecuado: Es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente, en términos cuantitativos, se captura verdaderamente la realidad que se desea capturar, aunque no hay medición perfecta, el resultado se acerca todo lo posible a la representación del concepto que el investigador tiene en mente. Así mismo, todo instrumento de medición cuantitativo sigue el siguiente procedimiento:

- a) Listar las variables que se pretenden medir u observar.
- b) Revisar su definición conceptual y comprender su significado.
- c) Revisar las definiciones operacionales de las variables, es decir cómo se mide cada variable.
- d) Si se utiliza un instrumento de medición ya desarrollado, procurar que exista confiabilidad y validez ya probada, debe adaptarse el instrumento al contexto de investigación.
- e) Indicar el nivel de medición de cada referente y, por ende, el de las variables.
- f) Indicar como se habrán de codificar (asignar un símbolo numérico) los datos en cada ítem y variable.
- g) Aplicar una prueba piloto del instrumento de medición.
- h) Modificar, ajustar y mejorar el instrumento de medición después de la prueba piloto.

Dentro de cada instrumento concreto señala Sabino (1992), pueden distinguirse dos aspectos diferentes: forma y contenido:

- *La forma* del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea;

- *El contenido* queda expresado en la especificación de los datos que necesitamos conseguir; se concreta, por lo tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los mismos indicadores que permiten medir las variables, pero que asumen ahora la forma de preguntas, puntos a observar, elementos a registrar, etc.

A manera de resumen, se establece que, el enfoque cuantitativo de investigación se asocia con la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. En cuanto a las características, proceso y bondades que identifican dicho enfoque, se ilustran claramente en la tabla 16, en la cual hace énfasis a los procesos que se deben de seguir para poder probar hipótesis que permitan contrastar con los resultados obtenidos del fenómeno estudiado.

Tabla 16.- Características, proceso y bondades del enfoque cuantitativo.

Características	Proceso	Bondades
Mide fenómenos	Secuencial	Generaliza resultados
Utiliza estadística	Deductivo	Control sobre fenómenos
Prueba hipótesis	Probatorio	Precisión
Hace análisis causa-efecto	Analiza la realidad objetiva	Réplica
		Predicción

Fuente: Hernández, Fernández, et. al. (2010).

4.1.2. - Enfoque cualitativo.

Tradicionalmente, el enfoque cualitativo de investigación se asocia con métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las

observaciones con el fin de descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación; sin embargo, es necesario primeramente el contexto histórico en el que surgen y las diferentes corrientes que existen como propuestas para desarrollar estudios con estas características.

En este sentido, resulta muy ilustrativa la descripción hecha por (Rodríguez; Flores & García, 1996), en la tabla 17 al destacar los métodos cualitativos:

Tabla 17.- Métodos cualitativos.

Método	Definición
Fenomenología	<i>“Es la investigación sistemática de la subjetividad”, “Es la descripción de los significados vividos, existenciales. La fenomenología procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos.”</i>
Etnografía	<i>“Método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado”.</i>
Teoría Fundamentada	<i>Basada en un enfoque de interaccionismo simbólico, se intenta “determinar qué significado simbólico tienen los artefactos, gestos y palabras para los grupos sociales y cómo interactúan unos con otros”.</i>
Etnometodología	<i>“Intenta estudiar los fenómenos sociales incorporados a nuestros discursos y nuestras acciones a través del análisis de las actividades humanas. La característica distintiva de este método radica en su interés por centrarse en el estudio de los métodos o estrategias empleadas por las personas para construir, dar sentido y significado a sus prácticas sociales cotidianas”.</i>
Investigación – Acción	<i>“Es una forma de búsqueda autorreflexiva, llevada a cabo por participantes en situaciones sociales (incluyendo las educativas), para perfeccionar la lógica y la equidad de a) las propias prácticas sociales o educativas en las que se efectúan estas prácticas, b) comprensión de estas, y c) las situaciones en las que se efectúan estas prácticas.</i>

Fuente: (Rodríguez; Flores & García, 1996, p.39).

Son numerosos los autores que defienden y sustentan la utilidad de la fenomenología como una corriente que analice a la sociedad a través de cada individuo o grupo representativo de ellos, basta con leer la siguiente cita: *“Las fuerzas que mueven a los seres humanos como seres humanos y no simplemente como cuerpos humanos... son materia significativa. Son ideas, sentimientos y motivos internos.”* (Gurdián, 2007). Por consiguiente, un investigador cualitativo:

“Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales-entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos– que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas” (Rodríguez, Flores & García, 1996).

Es importante mencionar que este tipo de estudios es considerado tan antiguo como la historia misma, al afirmar que existen evidencias de observación descriptiva, de entrevistas y otros métodos de carácter cualitativo (Rodríguez, Flores & García, 1996), es decir desde la época de los filósofos griegos como Heródoto, considerado por muchos como el padre de la historia. Aunque vale la pena aclarar, que si bien es cierta dicha situación existía en dicha época, no se entendía y concebía dichas acciones como parte de un “estudio cualitativo”, cuya aparición se remonta a mediados del siglo XX como bien lo explican (Taylor & Bogdan, 1987).

Sin embargo, más allá del enfoque de investigación o técnica elegida, no debemos perder de vista la importancia del método científico como una forma útil para descubrir las condiciones en que se presentan determinados hechos, buscando siempre encontrar en él importantes características como la de ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica (Tamayo y Tamayo, 2011:28).

El paradigma cualitativo posee un fundamento evidentemente humanista para entender la realidad social, es decir, asume una posición idealista que resalta una concepción evolutiva y negociada del orden social, percibe la vida social como la creatividad compartida de los individuos.

En referencia a lo anterior (Hernández, Fernández et. al., 2010), identifica el enfoque cualitativo en cuanto a las características, proceso y bondades de la siguiente manera:

Tabla 18.- Características, proceso y bondades del enfoque cualitativo.

Características	Proceso	Bondades
Explora los fenómenos en profundidad	Inductivo	Profundidad de significados
Se conduce básicamente en ambientes naturales	Recurrente	Amplitud
Los significados se extraen de los datos	Analiza múltiples realidades subjetivas	Riqueza interpretativa
No se fundamenta en la estadística	No tiene secuencia lineal	Contextualiza el fenómeno

Fuente: Hernández, Fernández, et. al. (2010).

En la tabla 18, se muestra que en este enfoque ha sido referido como una investigación naturalista, interpretativa en la cual se incluye una variedad de procesos, bondades y visiones para efectuar el estudio. Por otro lado, en un sentido más amplio (Creswell, 1998), identifica cinco tradiciones metodológicas en la investigación *cualitativa*: etnografía, biografía o historia de vida, teoría fundamentada, fenomenología y estudio de caso.

- Las biografías o historias de vida son estudios intensivos de trayectorias vitales. Resaltar las experiencias vitales de los individuos en su acción dentro de una sociedad determinada muestra las relaciones entre esas vivencias personales y los marcos institucionales de una sociedad, así como la interacción que se produce entre individuos y colectividad (Ruiz, 2006). El investigador indaga en la vida de un individuo, a menudo la recolección de datos sobre todo a través de entrevistas y documentos de diversos tipos (por ejemplo, diarios, historias familiares, artículos de prensa). El análisis toma la forma de historias, epifanías, y el contenido histórico para obtener una imagen vívida de la vida de la persona en cuestión.
- Un estudio fenomenológico describe el significado de las experiencias vividas por una persona o grupo de personas acerca de un concepto o fenómeno. La investigación fenomenológica enfatiza los aspectos individuales y

subjetivos de la experiencia: La fenomenología es el estudio sistemático de la subjetividad (Tesch, 1990). La tarea del fenomenólogo de acuerdo a (Báez & Tudela, 2007) es descubrir y describir las esencias (lo subjetivo) y las relaciones esenciales que se dan en las realidades que se investiga, es la perfección en el mirar, es decir, abordar los fenómenos con una disposición desprejuiciada, lo que hará posible que capte las realidades lo que tienen de propias, sin añadidos personales.

- Teoría Fundamentada, es un estilo de investigación cualitativa que se refiere a la construcción de teoría basada en los datos empíricos que la sustentan, siguiendo un procedimiento de análisis inductivo (Kornblit, 2007). Menciona que los autores de este estilo deben considerar desde un principio que su propósito es generar una teoría utilizando un enfoque orientado; el procedimiento a utilizar debe ser ampliamente discutido y sistematizado; al abordar un tema delicado el lenguaje y redacción del artículo debe ser científico y objetivo y al mismo tiempo presentar un modelo visual y codificado de la teoría.
- Etnografía en un sentido amplio, es aquella disciplina que abarca diferentes ciencias particulares, naturales y sociales, que tiene el ser humano como objeto de estudio. Por un lado, incluye la antropología física, la paleontología y la arqueología, por otro, la antropología social y cultural, la etnología, la lingüística descriptiva y ciertos aspectos de la vida social (Pujadas, Comas y Roca, 2010). En los estudios etnográficos opina, el autor utiliza la descripción y un alto nivel de detalle, cuenta esta historia de manera informal, como un narrador de historias, explora temas culturales de las funciones y el comportamiento de la comisión, describe la vida cotidiana de las personas, el formato general es el análisis descriptivo, y la interpretación., el artículo concluye con una pregunta.
- Los estudios de caso resultan particularmente útiles cuando se requiere comprender algún problema específico o situación en gran detalle y cuando se pueden identificar casos ricos en información; al elegir un determinado caso es porque se tiene la finalidad de evaluar diferencias individuales o

variaciones únicas de un contexto de un programa a otro o de una experiencia de un programa a otro. Un caso puede ser una persona, un evento, un programa, un periodo de tiempo, un incidente crítico o una comunidad de un estudio de caso se espera que abarque la complejidad de un caso particular, es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes (Stake, 1998).

Finalmente, Sancho (2001), menciona que la investigación *cualitativa* se utiliza cuando la información de que se dispone es pobre en datos pero rica en descripciones de las variables, y no es fácilmente tratable con datos estadísticos. Es una estrategia usada para responder a preguntas sobre grupos, comunidades e interacciones humanas y tienen una finalidad descriptiva de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos, o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo.

Sin duda alguna la investigación cualitativa es muy útil para entender dinámicas sociales simples o complejas, dada sus cualidades de considerar sus procedimientos como inductivos, la capacidad de observar el escenario o al individuo en una perspectiva holística, entre otras cualidades más. Es una herramienta que permite escudriñar entre lo más profundo del ser humano, es decir, buscando el sentido o fin que le da a cada una de sus acciones. Por ejemplo, desde la perspectiva del estudio del turismo la información que proporcione un individuo, en este caso el turista, o bien, un grupo de ellos, puede ayudar a entender su imagen y percepción sobre determinado atributo o situación en particular.

4.1.3.- Enfoque integral o mixto.

Las metodologías mixtas de investigación se comenzaron a utilizar en la década de los años setenta en un esfuerzo por superar la división tradicional entre las

metodologías cuantitativas y cualitativas; sin embargo, su auge surge en la década de los años noventa principalmente en el área de estudio de las Ciencias Sociales. Aunque existen múltiples formas de desarrollar una metodología mixta y varios nombres adscritos a este proceso, las metodologías mixtas son definidas generalmente como la integración de uno o más métodos para la recolección de datos en el proceso para investigar un fenómeno (Creswell, 1998), estos métodos son dominados como triangulación, integración, síntesis, combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, multi -métodos entre otros.

En este contexto (Hernández, Fernández et. al., 2010), La meta de la investigación mixta no es remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, si no utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales, es por ello que Alford (1998), menciona que la integración de distintas perspectivas en una investigación enriquece el estudio, por ejemplo; utilizar análisis multivariados principalmente atribuidos a la metodología cuantitativa y la interpretación imputada a la metodología cualitativa. A esta afirmación (Tashakkori & Teddlie, 2002), argumentan que la utilización de metodologías mixtas posee ventajas sobre mono metodologías. Esto se debe, comentan los autores, a que los diseños con metodologías mixtas permiten comprender mejor el fenómeno de estudio esto se debe a que las fuentes de información de las metodologías mixtas son de orden primario, realizan validez internas y externas del mismo; así como su confiabilidad. Es el procedimiento de recogida, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento de un problema. Pueden ser diseños en dos etapas, en enfoque, en paralelo o diseños mixtos complejos.

De la combinación de ambos enfoques, surge la investigación mixta, misma que incluye las mismas características de cada uno de ellos señala que los dos enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí:

- Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones ó ideas tienen fundamento.
- Revisan tales suposiciones ó ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones ó ideas; o incluso para generar otras.

Los estudios mixtos en los años 80's, enumeraron cinco propósitos de este tipo de estudios (Greene, J. et al., 1989), los cuales son:

- a) *Triangulación*: búsqueda de la convergencia y la corroboración de los resultados sobre un mismo fenómeno.
- b) *Complementario*: que examina las diferentes facetas de un fenómeno, búsqueda de elaboración, ilustración y mejora, y aclaración de las conclusiones;
- c) *Iniciación*: el descubrimiento de paradojas, contradicciones, nuevas perspectivas;
- d) *Desarrollo*: utilizando diversos métodos de forma secuencial, de manera que los resultados del primer método de informar el uso del segundo método, y
- e) *Expansión*: métodos mixtos añadiendo amplitud y alcance a un proyecto.

En la siguiente tabla se describen los enfoques de la investigación científica:

Tabla 19.- Enfoques de la investigación científica.

Cualitativa O inductiva	Cuantitativa O deductiva	Mixta o Combinación
Inmersión inicial en el campo	Encuestas	Incluye las características de los enfoques cualitativo y cuantitativo.
Interpretación contextual	Experimentación	
Flexibilidad	Patrones (relaciones entre variables)	
Preguntas	Preguntas e hipótesis	
Recolección de datos	Recolección de datos	

Fuente: Hernández, Fernández, et. al. (2010).

El cuadro anterior permite analizar las cualidades de ambos enfoques de investigación, cualidades que resultan valiosas y que han realizado aportaciones notables al avance de la ciencia, comparativamente hablando ninguno es mejor que el otro, la combinación de ambos nos permite obtener mejores resultados en la investigación, por una parte la investigación cuantitativa nos da la posibilidad de generalizar resultados y nos otorga control, réplica y comparación del fenómenos de estudio con otros estudios similares; la investigación cualitativa proporciona profundidad en la información, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización, detalles, indagación fresca, natural, holística, flexible y experiencias únicas por su cercanía con el entorno.

El proceso deductivo no es suficiente por sí mismo para explicar el conocimiento. Es útil principalmente para la lógica y las matemáticas, donde los conocimientos de las ciencias pueden aceptarse como verdaderos por definición. Algo similar ocurre con la inducción, que solamente puede utilizarse cuando a partir de la validez del enunciado particular se puede demostrar el valor de verdad del enunciado general. La combinación de ambos métodos significa la aplicación de la deducción en la elaboración de hipótesis, y la aplicación de la inducción en los hallazgos. Inducción y deducción tienen mayor objetividad cuando son consideradas como probabilísticas (Tamayo y Tamayo, 2004).

Considerando las características de ambos enfoques, por una parte el enfoque cuantitativo al utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y al confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, y por otra parte, el enfoque cualitativo, al utilizarse primero en descubrir y refinar preguntas de investigación y al basarse en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones y por su flexibilidad se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández, Fernández et. al., 2010).

Con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno, la metodología mixta es la integración sistemática de los métodos *cualitativos* y *cuantitativos*.

4.2.- Alcance y tipo de investigación.

Si se considera que en cualquier investigación que se realice, ésta se orienta básicamente a concretar objetivos, a obtener conocimientos generalmente determinados y a fundamentarse en tácticas precisas puede entenderse el porqué de los esfuerzos que se hacen por clasificar a la investigación de allí que Tamayo plantee que las investigaciones pueden organizarse según la intención o propósitos que estas tengan en diversas formas y distintos tipos, las formas de agrupamiento que señala (Tamayo y Tamayo, 2004), son dos, las que se conocen como; pura, también denominada básica o fundamental, y aplicada, a la que también suele llamársele activa o dinámica, y los tipos de investigación que Tamayo identifica son tres, a los que califica como; histórico, descriptivo y experimental.

La investigación pura, básica o fundamental, se distingue, según lo expone (Tamayo y Tamayo, 2004), porque ésta; “se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios”. De allí que se diga que éste modelo de investigación, arranca de un marco teórico explícito con la determinación de formular nuevas teorías, o bien reformar a las ya existentes, lo notable es que si bien puede observarse que en éste prototipo de investigación al desarrollarlo produce una ampliación en el conocimiento de que se disponía anteriormente a la investigación, no existe preocupación por aprovecharlo en una aplicación de los hallazgos, por considerar que ello corresponde a otra persona y no al investigador”.

4.2.1.- Tipo de investigación según el alcance de sus objetivos.

Distingue tres tipos de estudio en función de sus objetivos según Yin (1994):

- *Explicativos*: tienen el objetivo de establecer relaciones de causa y efecto, su interés se centra en explicar por qué ocurre el fenómeno y bajo qué condiciones se da.
- *Descriptivos*: centrados en relatar las características definitorias del caso investigador. Los estudios descriptivos seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de las ellas en forma independiente.
- *Exploratorios*: se producen en áreas del conocimiento con pocos conocimientos científicos, en las cuales no se disponen de una teoría consolidada donde apoyar el diseño de la investigación, por lo general cuando el objeto es examinar un tema o problema de investigación.

Así mismo, (Yin, 1994), menciona que los casos simples de los múltiples, son:

- *Caso simple, diseño holístico*: el estudio se desarrolla sobre un solo objeto, proceso o acontecimiento, realizados con una unidad de análisis.

- *Caso simple, diseño incrustado*: el estudio se desarrolla sobre un solo objeto, proceso o acontecimiento, utilizando dos o más unidades.
- *Múltiples casos, diseño holístico*: se persigue la replicación lógica de los resultados, repitiendo el mismo estudio sobre casos diferentes para obtener pruebas y mejorar la validez externa de la investigación realizados con una unidad de análisis.
- *Múltiples casos, diseño de resultados*: se persigue la replicación lógica de los resultados, repitiendo el mismo estudio sobre casos diferentes para obtener más pruebas y mejorar la validez externa de la investigación, y se realiza con dos o más unidades de análisis.

De manera similar, autores como (Hernández, Fernández et. al., 2010), establecen una clasificación basada en cuatro tipos de estudios según su nivel de profundidad:

- *Estudios Exploratorios*. - Se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.
- *Estudios Descriptivos*. - Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un
- *Estudios Correlacionales*. -Tienen como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables.
- *Estudios Explicativos*. - Están dirigidos a responder las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales.

Una vez que se tiene en claro el campo, ambiente o suceso que interesa estudiar, el siguiente paso a seguir consiste en concebir el alcance de estudio a efectuar.

4.2.2.- Tipo de estudios del paradigma de investigación seleccionado.

De acuerdo a los propósitos generales establecidos en la presente investigación doctoral, entre las que se destaca establecer un análisis de las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales, así como determinar las posibilidades de implementación del turismo, a partir de un enfoque económico de desarrollo regional en el municipio de Choix, Sinaloa. Este estudio se apoya en la corriente epistemológica de corte mixto.

Es por ello que, como parte de la trayectoria de la investigación científica realizada para cumplir con los objetivos planteados, es necesario identificar y caracterizar las estructuras antes mencionadas, destacando específicamente aquellas que favorecen la implementación del turismo, y que, por consecuencia, pueden contribuir al desarrollo regional. También se apoya en el método de tipo deductivo y con un alcance o profundidad en la investigación de tipo correlacional, tal y como se ha mencionado en párrafos anteriores dentro de este capítulo.

4.3.- Diseño de la investigación.

Como parte de la metodología a seguir en esta investigación doctoral, se decidió la aplicación del enfoque mixto, además existe un marco referencial (teórico) suficiente como parte de la revisión de literatura relacionada con el tema de estudio, así como la construcción y validación de un instrumento de tipo cuantitativo y cualitativo. Por otra parte, el uso de técnicas como la observación, grupos focales y entrevistas dentro del enfoque cualitativo, fueron ejercicios aplicados a funcionarios del H. Ayuntamiento como: El Presidente Municipal de Choix, Sinaloa; Director de Economía, Instituciones Educativas, sector privado y organismos sociales. En términos generales, en la ilustración 15 es posible establecer el diseño metodológico que se siguió para llevar a cabo el presente estudio.

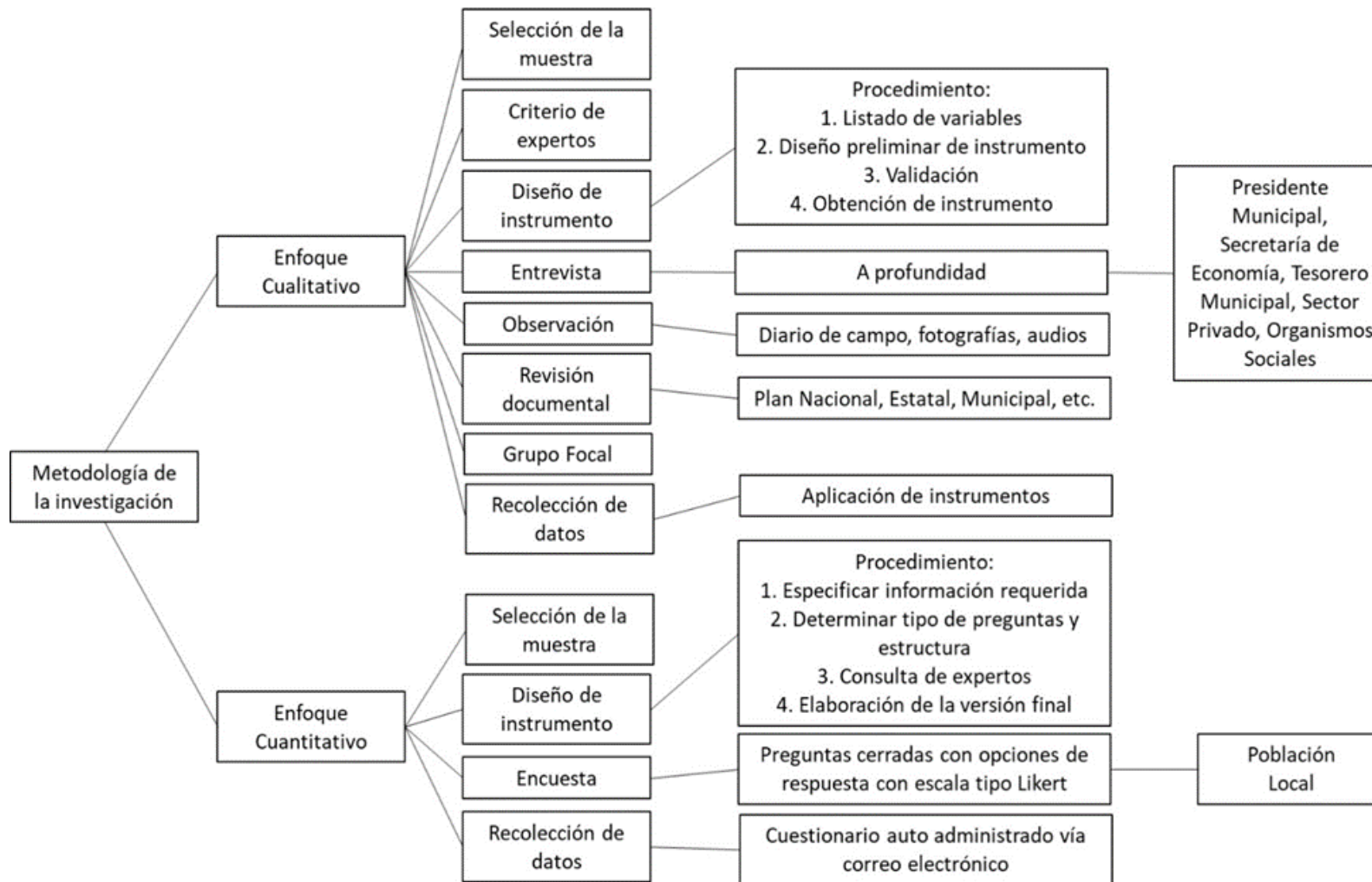


Ilustración 17.- Diseño metodológico del enfoque mixto
 Fuente: Elaboración propia en base a Hernández, Fernández et. al.,(2010).

4.3.1.- Técnicas de recolección de datos según el paradigma seleccionado.

4.3.1.1.- Observación.

La observación es una de las técnicas más utilizadas en la investigación, sobre todo en aquellas de corte cualitativo, representa “la técnica clásica primaria y más usada por los investigadores cualitativos para adquirir información” (Martínez, 2014, p.89). Así mismo, un ejercicio de observación puede hacerse desde dentro o desde fuera, es decir, puede ser exógena o endógena.

Es de tipo exógena cuando el investigador es un extraño al contexto social estudiado y es endógena cuando el grupo es capaz de generar un sistema de autoobservación. A pesar de esto, la primera de ellas, conocida también como observación participante, es el modo más representativo de los procedimientos de la observación exógena” (Martínez, 2014).

En la observación exógena o participante, el individuo observa desde dentro del grupo en estudio, sus actividades, conductas y actitudes que nos proyectan la información que requerimos para la investigación. Por otro lado, tenemos la observación no participante, donde el investigador observa y se mantiene ajeno al grupo a estudiar.

A pesar de que observar representa una práctica que utilizamos diariamente en la vida cotidiana, la observación participante va más allá de solo mirar a nuestro alrededor; es necesario un método, un proceso que inicia al elegir el escenario, registrar la información, para luego analizarla, por lo tanto, el registro de datos se hace de manera sistemática, así como el procesamiento de la información y la interpretación de la misma” (Martínez, 2014).

4.3.1.2.- Entrevistas.

Otra de las técnicas de recopilación de información caracterizadas dentro del enfoque cualitativo más usuales son las entrevistas, concebidas como aquellas herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad y permiten obtener información personal detallada (Creswell, 1998).

De hecho, en la entrevista se adopta la forma de un dialogo coloquial o entrevista semiestructurada, a medida que el encuentro avanza, la estructura de la personalidad del interlocutor va tomando forma en nuestra mente; adquirimos las primeras impresiones con la observación de sus movimientos, sigue la audición de su voz, la comunicación no verbal y toda la amplia gama de contextos verbales por medio de los cuales se pueden aclarar los términos, descubrir las ambigüedades, definir los problemas, orientar hacia una perspectiva, patentizar los presupuestos y las intenciones, evidenciar la irracionalidad de una proposición, ofrecer criterios de juicio o recordar los hechos necesarios (Martínez 2014 p. 93).

Así mismo, el entrevistador debe contar indudablemente con ciertas competencias como lo son, la expresión verbal para realizar preguntas comprensivas y centradas en nuestro objeto de estudio, así como también, escuchar íntegramente al entrevistado, y más importante aún la competencia de la observación ya que de la comunicación no verbal se puede desprender información importante y hasta imprecisiones o confusiones del mismo.

Como se puede observar las tipologías son variadas y el entrevistador debe conocerlas y saber en qué grado es la reacción de los mismos, así como también con anticipación, convenir la actitud a emplear para manejar la situación de la mejor manera posible, y evitar inconvenientes y situaciones negativas por parte de los entrevistados.

4.3.1.2.1.- Entrevistas estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas.

Las entrevistas estructuradas son aquellas en las que a todos los entrevistados se les hacen las mismas preguntas con la misma formulación y en el mismo orden. El estímulo es, por tanto, igual para todos los entrevistados, estos, sin embargo, tienen plena libertad para manifestar su respuesta. En definitiva, se trata de un cuestionario de preguntas abiertas. Se debe indicar que, si bien la pregunta no compromete la libre manifestación del entrevistado, y aunque el entrevistador tenga cuidado en dejar hablar al entrevistado, el simple hecho de plantear las mismas preguntas en el mismo orden a todos los entrevistados introduce un fuerte elemento de rigidez en la dinámica de la entrevista. (Vargas, 2012).

En lo que respecta a la entrevista semiestructurada, el entrevistador dispone de un guion, que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. En el ámbito de un determinado tema, éste puede plantear la conversación como desee, efectuar las preguntas que crea oportunas y hacerlo en los términos que estime convenientes, explicar su significado, pedir al entrevistado, aclaraciones cuando no entienda algún punto y que profundice en algún extremo cuando le parezca necesario, establecer un estilo propio y personal de conversación.

Finalmente, Hernández (1991), menciona que en la entrevista no estructurada las preguntas hechas por el entrevistador están preestablecidas, tanto en la forma como en el contenido; en la entrevista semiestructurada el contenido está preestablecido, pero no así la forma de las preguntas; por último, en la entrevista no estructurada, ni siquiera el contenido de las preguntas está preestablecido, y puede variar en función del sujeto.

4.3.1.3.- Cuestionario.

El cuestionario es uno de los instrumentos más utilizados para recabar información y se asocia principalmente con el enfoque cuantitativo de la investigación. Un cuestionario “es un documento que contiene una lista de preguntas sobre un tema específico y se aplica a un determinado grupo de individuos con objeto de reunir datos acerca del asunto o problema a estudiar” (Martínez, 2014, p.147).

Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitud eso sugerencias (Hernández, 1991).

Es por ello que el cuestionario puede ser respondido por varias personas, las respuestas pueden ser medidas y analizarse estadísticamente. Sobre todo, si el tipo de preguntas tienen opciones de respuesta ya pre establecidas (preguntas cerradas), de lo contrario, al utilizar preguntas abiertas resulta más complejo establecer un análisis de las mismas ante la cantidad de respuestas diferentes.

Este tipo de ejercicios permiten el seguimiento de resultados inesperados, validando otros métodos y profundizando en las razones de la respuesta de las personas.

Así mismo, en esta tesis doctoral, se utilizan éstos métodos cualitativos y cuantitativos debido a que son los más conocidos, son de fácil aplicación y permiten obtener información concreta y directa de las personas involucradas.

4.3.1.4.- Análisis Documental.

El análisis documental forma parte de un proceso que consiste en la consulta de diversas fuentes de información escrita, tales como libros, artículos de revistas, periódicos, entre otros (Martínez, 2014). En este mismo sentido, define Bardín (2002), el análisis documental como “operación, o conjunto de operaciones,

tendientes a representar el contenido de un documento bajo una forma diferente de la suya original a fin de facilitar su consulta o localización en un estudio ulterior”.

Cabe mencionar que en esta consulta de información escrita también entran fuentes de información de tipo estadística como el análisis de censos, encuestas, entre otras, así como de tipo fonético como lo son las fotografías, filmes, vídeos, entre otros.

El tratamiento que se le dé a la información tiene relación directa con los objetivos planteados en un estudio. Por lo tanto, el análisis documental es una fase preliminar en el proceso de investigación. Finalmente, conviene aclarar que las fuentes de información documental pueden ser de primera o segunda mano. Las primeras son aquellos escritos producidos en el momento en que ocurre un proceso social, mientras que las de segunda mano fueron redactadas luego de ocurrido un determinado proceso social (Martínez, 2014, p.135).

En esta investigación se utilizó el análisis documental para fundamentar el marco teórico o revisión de literatura que se requiere para poner en antecedentes las variables de la investigación.

4.3.1.5.- Grupo Focal.

El grupo focal es una discusión informal, pero también estructurada, el cual un pequeño grupo de entrevistados, bajo la guía del moderador, habla acerca de temas de especial importancia para el investigador. Los participantes son seleccionados de una población en específico, cuyas opiniones e ideas son relevantes para el investigador Balcázar (2005). Ahora bien, desde la perspectiva de Korman (2003),

Un grupo focal es una reunión de un grupo de individuo seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación. Una de las

características es la participación dirigida y consciente entre los participantes, el cual permite sondear el sentimiento y la opinión de la gente.

Por su parte, Fisher y Espejo (2008), comentan que entre los objetivos del grupo focal se encuentran:

- Aprender y comprender lo que las personas tienen que decir sobre un tema y sus motivos.
- Se concede gran importancia a que hablen ampliamente acerca de los temas por tratar.
- Conocer sus sentimientos acerca de un producto, concepto, idea u organización

4.3.1.6.- Metodología de la construcción del cuestionario.

El cuestionario es una herramienta para la recopilación de información tradicionalmente utilizada dentro del enfoque cuantitativo de investigación, y por lo general se aplica a una población bastante homogénea, es decir, con características similares en relación al objeto estudiado. Las preguntas de un cuestionario pueden ser cerradas o abiertas (Martínez, 2014), de acuerdo al interés y las variables bajo análisis, atendiendo la realidad social donde estas intervienen.

En este estudio de nivel doctoral se diseñó un cuestionario como parte de las técnicas de investigación utilizadas (ver anexo 1), y para el diseño del mismo se tuvieron en cuenta varios conceptos relacionados con las variables de estudio, así como las exigencias de la propia construcción al agrupar la misma en dimensiones, subdimensiones e ítems. En este sentido, la estructura de construcción de la encuesta está basada en cuatro variables fundamentales de grupos de factores de localización dados por (Butler, 1976); Físico Natural, (clima, suelo, y topografía); Socioeconómica y político administrativo, (la accesibilidad de los recursos naturales a los principales mercados consumidores); así mismo a (Solsona, 2008), al integrar

a estas variables lo turístico (atractivos o recursos, accesibilidad, equipamientos y servicios públicos, así como por la oferta turística).

Para estudiar la relación del desarrollo regional y turismo hay que decidir ciertos conceptos asociados y “resulta conveniente establecer con la máxima claridad el conjunto de actividades susceptible de ser calificadas como turísticas, desde el lado de la oferta. Por ello la OMT (1991), reconoció la importancia de la Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT) propuesta por los acuerdos de la Conferencia Internacional de 1991 sobre estadísticas de viajes y que, posteriormente, fueron adoptadas por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas en 1993 (SNA93). La OMT reconoció todas las clasificaciones propuestas y actualizó a la luz de las nuevas propuestas de las Cuentas Satélite del Turismo (CST), (Sancho, 2001).

Estos elementos son considerados para establecer inicialmente el instrumento que permite averiguar las condiciones del municipio de Choix, Sinaloa; en el contexto de estudio y en el análisis que se hace, dado que el efecto multiplicador del fenómeno del desarrollo regional es lo que generara indicadores económicas, sociales, ambientales e institucionales que fomenten el turismo.

4.3.2.- Selección de la muestra.

La estadística Inferencial es una rama de la estadística “que estudia el comportamiento y propiedades de las muestras y la posibilidad, y límites, de la generalización de los resultados obtenidos a partir de aquellas a las poblaciones que representan” (Nolberto & Ponce, 2008 p.17), en otras palabras, se centra en seleccionar una pequeña muestra, pero a la vez representativa de la población y a partir de ella, infiere que el resto posee el mismo comportamiento.

Cabe mencionar que, de acuerdo a estos autores, dicha generalización de tipo inductivo, se basa en la probabilidad. Por lo tanto, permite dar respuesta a los problemas de una forma útil y significativa. La definición de las variables de interés,

así como los individuos que forman la población, marcan los límites del estudio. Ello permite igualmente la definición del carácter cuantitativo o cualitativo del análisis.

Las unidades de observación de la investigación son una muestra de la población local y las siete sindicaturas, organismos públicos y privados, organizaciones sociales. El resultado del estudio depende en gran medida de la adecuación de la muestra a los objetivos y al marco del estudio. Es por ello que en esta fase de análisis del marco muestral se deben recoger explícitamente todos los posibles casos poblacionales que se pretende analizar y se pretende trabajar con tres posibles tipos de muestra (Espinoza, Hernández et.al., 2018).

- *Muestreo por cuotas.* En el muestreo por cuotas, el entrevistador debe realizar una parte de las entrevistas (la cuota) de acuerdo con unas características determinadas de la muestra, mientras que el resto de la muestra la selecciona
- *Muestreo de juicio.* Hace referencia a esa clase de muestreo en el cual la muestra está más o menos preestablecida a priori por ciertos intereses del estudio. Para la obtención de ésta se puede acudir a criterios específicos de los investigadores
- *Muestreo de bola de nieve (Snowball).* Cuando la persona entrevistada tiene una determinada característica específica del estudio y se intenta encontrar otros individuos con iguales características que permitan ir ampliando la muestra de forma continua, como una bola de nieve.

4.3.2.1.- Tamaño de la muestra.

El cálculo de la muestra para esta investigación (ver tabla 20), se llevó a cabo de acuerdo al siguiente procedimiento de (Rodríguez, 2012):

Universo de trabajo: Total de la población

Nivel de confianza: 95%

Error: 5%

Probabilidad de que ocurra el evento: Choix 100%

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

En donde:

Z= Nivel de confiabilidad

P= Probabilidad que ocurra el evento

Q= Probabilidad que no ocurra el evento

N= Tamaño de la población

E= Error máximo permitido

Tabla 20.- Muestra de estudio.

Localidad	Total de la población	Proporción	Tamaño de la muestra
Choix	9306	0.69	263
Baymena	432	0.03	12
Bacayopa	250	0.02	7
Agua Caliente Grande	1540	0.11	44
Agua Caliente de Baca	401	0.03	11
Picachos	358	0.03	10
San Javier	813	0.06	23
Los Pozos	206	0.02	6
Yecorato	265	0.02	7
Total	13,571	1	384

Fuente: Elaboración Propia.

En el caso de esta investigación se comprendió trabajar con el tamaño de la muestra que fue de 384 mediante la aplicación de un cuestionario (ver anexo No 1) que tomando como base las nueve sindicaturas que comprende el municipio objeto de estudio lo cual se muestra en el cuadro anterior (tabla 20); en el caso de las entrevistas se aplicaron 15 (ver anexo No 2), como parte del universo o población de estudio conformado por diferentes sectores, como se muestra en la tabla 21.

Tabla 21.- Estructura del universo de estudio.

Establecimientos	Universo
Sector empresarial	8
Sector académico	2
Servidores públicos	5
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

De esta manera, el municipio de Choix, Sinaloa; se conforma el universo de estudio de la presente investigación, en el cual se muestra las sindicaturas pertenecientes al municipio en donde se realizó el levantamiento de la información, como se muestra en la Ilustración 16.



Ilustración 18.- Estructura geográfica de la muestra de estudio
Fuente: Google Maps (2017).

En la Ilustración 18 se plasma el municipio objeto de estudio donde se realizó el levantamiento de la información, en el que se aplicaron los instrumentos: 384 cuestionarios, 15 entrevistas, al mismo tiempo se llevó a cabo la observación.

4.3.3.- Consideraciones para su aplicación.

Para el levantamiento de la información directa, se utilizó el instrumento del cuestionario precodificado considerando las variables definidas con anterioridad, así mismo se consideró para el análisis histórico la información del Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática (INEGI), Consejo Nacional de Población (CONAPO) y del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), para poder comparar las estructuras actuales y de esta manera poder garantizar la cobertura de todas las áreas y realizar una muestra completa.

Este estudio es de corte longitudinal debido al análisis de las estructuras en los años 2005-2015, lo que me permitió distinguir fenómenos de corto, medio y largo plazo por medio de la información histórica examinando las nueve sindicaturas; solamente se considerando la cabecera de cada una como unidad de análisis, en donde se aplicaron los cuestionarios a una muestra poblacional de 384 respondientes.

La aplicación de los instrumentos fue a los pobladores en un rango de edad de 18 a 55 años, considerando la madurez y seriedad al momento de contestar el cuestionario, en horarios vespertinos prediciendo que ya que estén de regreso de sus actividades laborales; así mismo se tomaron fotografías mismas que sirvieron como evidencia en la investigación de campo.

Para el procesamiento de la información se utilizó como herramienta el software SPSS versión 19 y la paquetería Microsoft Office 2010. En el análisis se utilizan variables nominales, ordinales y de razón; los cuales se definen de la siguiente manera:

Media aritmética (\bar{X}): Muestra cual es el valor promedio de la variable.

Mediana (Me): Estipula el valor de la variable la cual divide la serie de partes iguales.

Moda (Mo): Muestra el dato más frecuente.

Así mismo se utilizaron las técnicas de análisis multivalente de datos, para el caso de variables de razón, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson (r), para variables ordinales el coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s), para las variables nominales estadísticos tales como chi-cuadrado de Pearson (X^2).

Para realizar las entrevistas semi estructuradas; se efectuaron bajo cita previa con los actores principales involucrados en el sector turismo; funcionarios públicos, sector empresarial, dejando establecido horario y el espacio concretado, a los cuales se les pidió autorización para poder grabar y posteriormente analizar detalladamente la información que proporcionan en la cual se tomaron fotografías para evidenciar la aplicación del instrumento, posteriormente se procedió a la transcripción de cada una de ellas.

En cuanto al procedimiento de observación (ver anexo No 3); durante el levantamiento de información se observó la cobertura total de las localidades en donde se admite diferentes aspectos relacionados, entre ellos como son: características de las viviendas, servicios públicos con los que cuentan, número de personas por familia, los servicios médicos que se ofrecen en la comunidad, la infraestructura educativa en el municipio, las fuentes generadoras de empleo, la infraestructura carretera, la señalética, entre otros. La cual se documentó indicando la fecha y hora en que se realizó, se plasmaron los datos del observador, resumen de los resultados a partir de la guía de observación.

Otro punto de la metodología cualitativa es la técnica de grupo focal, para el cual se realizaron dos sesiones, en este apartado se seleccionaron a empresarios que participan del grupo del Consejo de turismo municipal (instituciones educativas, culturales, los sectores productivos, el gobierno).

4.3.4.- Criterios de Validez.

En la investigación se trabajó con la validez de constructo; se analizaron las condiciones existentes a partir de la aplicación del instrumento (encuesta), y posteriormente se aplicó el método análisis estadísticos de los componentes

principales (cuantitativo) y la técnica de análisis factorial de tipo exploratorio (muestra), se agruparon los elementos simple y sencillamente para comprobar si la construcción de la encuesta corresponde con la realidad, también se analizó la fiabilidad del instrumento a través del método test – retest, (Renosto, Hennington, Pattussi, 2009), el cual se entiende por fiabilidad el grado de estabilidad, precisión o consistencia que manifiesta el test como instrumento de medición de un rasgo determinado.

Para la validación de contenido; se utilizó el criterio de experto de referencia se está contactando e expertos, doctores con experiencia en el tema de desarrollo regional y turismo; después de contactar y seleccionar a los expertos que fueron 5 (cinco) el número seleccionado impar el cual es aceptable el valor de fiabilidad; se busca la construcción de las estructuras la cual será validada por la experiencia de expertos.

La investigación cierra con la *validez del criterio*, para lo cual involucra a los participantes de la actividad turística (funcionarios, empresarios, síndicos de las nueve sindicaturas de estudio), los cuales tienen relación con sus actividades en el municipio objeto de estudio.

En síntesis, en el presente capítulo se describió el diseño metodológico seguido para la presente investigación doctoral, cuyos elementos metodológicos se ordenan de manera congruente entre sí. Así mismo, en este apartado se plasmó la metodología empleada en la investigación, en la cual se utilizó el enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo), llevándose a cabo la aplicación de 384 encuestas, 15 entrevistas, y la forma en la que se trabajó con el SPSS.

Además, se trabajó con tres tipos de validez: de contenido (grupo de expertos), de constructo (análisis factorial exploratorio) y de criterio (grupo focal). Mientras que, para el punto de fiabilidad, se trabajó con el método del Test – Retest.

CAPÍTULO V.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El capítulo está dedicado a presentar los resultados de investigación de la tesis doctoral denominada “Potencial turístico y condiciones del desarrollo regional en el municipio de Choix, Sinaloa: Un análisis estructuralista”, mismos que impactaron en los datos requeridos para el cumplimiento de objetivos y preguntas de investigación.

Está organizado en dos secciones; en el primero hace referencia al desarrollo regional que presenta el municipio, caracterizando sus estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales que lo identifican en la actualidad, como parte de la zona serrana del estado de Sinaloa.

Y en la segunda instancia se determinan las modalidades del turismo que se pueden implementar como factor de cambio que contribuyan al desarrollo del municipio de Choix, Sinaloa. Los cambios que produce la actividad turística dan lugar a la apertura de realizar actividades propias del contexto del lugar.

El estudio permitió caracterizar y analizar las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales que identifican el desarrollo regional actualmente, así mismo se determinó las modalidades de turismo que se pueden implementar en la región, contribuyendo al desarrollo del municipio de Choix, Sinaloa; mismo que viene a contribuir con la investigación de las ciencias sociales en México. Para apreciar los recursos naturales y culturales con los que cuenta un lugar es necesario efectuar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente.

5.1.- Caracterización de las estructuras socioeconómicas.

En este apartado se muestra una semblanza y un análisis de los resultados obtenidos con base en la información documental y de campo obtenida para esta investigación atendiendo cada una de las estructuras de estudio y su relación que existen entre el desarrollo regional, dando respuesta a nuestra pregunta inicial de

investigación que dice: ¿De qué manera se relacionan las estructuras para potencializar al turismo como alternativa de desarrollo regional en la zona objeto de estudio?

Así mismo muestra un estudio de la situación que prevalece en el municipio de Choix, Sinaloa; se presentan las posibles oportunidades de diversificación de la actividad turística y su impacto en la calidad de vida de la población.

5.1.1.- Estructura económica.

La Economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas. (Samuelson, & William, 2005); y puedan contribuir en el bienestar y desarrollo de la población. En este sentido, en el municipio de Choix, Sinaloa, los elementos considerados en la estructura son: la inversión, el ingreso, el empleo, producción y la relación que existe en sus diversos indicadores; considerados por la (CEPAL, 2006); OMT, (2014) y autores como Rodríguez (1980); Boisier (1992). Es importante señalar que la investigación de campo no contempló la captación de la información para las variables de producción e inversión por las características de su tratamiento, lo que tornó difícil generar dicha información a través del sondeo, por lo que se hizo necesario analizar solamente las variables de empleo e ingreso mismos que se comentan a continuación.

Empleo

Las condiciones laborales de la población del municipio de Choix, Sinaloa, el comportamiento de los últimos años del personal ocupado con base en las actividades económicas como se muestra en la siguiente tabla refleja el bajo volumen de ocupación de empleos formales, debido a que el sector agropecuario predominante de la región es el mayor generador de empleo informales.

Tabla 22.- trabajadores asegurados ante el IMSS

Mes	Total	Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Caza	Comercio	Ind Eléctrica y Captación y Suministro de Agua Potable	Industria de la Construcción	Industrias Extractivas	Industrias de la Transformación	Servicios Sociales y Comunes	Servicios para Empresas, Personas y el Hogar	Transportes y Comunicaciones
2000	243	0	70	98	6	5	11	10	30	13
2001	272	0	78	103	12	2	14	8	43	12
2002	266	0	80	97	13	2	11	7	43	13
2003	329	0	86	91	88	2	10	6	32	14
2004	330	0	93	119	39	6	13	6	43	11
2005	336	0	92	119	39	25	12	8	32	9
2006	369	0	89	116	29	69	9	10	35	12
2007	514	0	95	126	112	117	9	11	32	12
2008	513	1	102	119	95	141	5	10	29	11
2009	574	1	101	131	108	172	5	10	31	15
2010	666	1	110	130	143	174	47	10	36	15
2011	770	1	167	135	165	163	88	10	29	12
2012	712	0	148	138	130	140	105	9	30	12
2013	778	0	153	139	181	148	103	5	32	17
2014	551	0	169	121	46	137	14	5	40	19
2015	563	0	248	126	32	80	10	11	37	19
2016	448	0	148	123	35	71	6	16	32	17

Fuente: INEGI (2015).

Es casi nula la participación de la actividad turística en la generación de empleos formales, es por ello que en el municipio de Choix, Sinaloa, ofrece pocas oportunidades para elevar el nivel de vida y desarrollo de sus habitantes, así como su perfil productivo, se han reflejado en una migración de trabajadores hacia los valles, centros regionales o la Unión Americana; por eso, se registra como uno de los más bajos de incorporación de la fuerza de trabajo a la generación de bienes y servicios del municipio.

Con base a los resultados obtenidos de la muestra, el 58.6% de población encuestada contaba con empleo en el momento del levantamiento de la información, por diferencia el 41.4% de personas se encontraban sin empleo (tabla 23).

Tabla 23.- Población económicamente activa.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	225	58.6
	No	159	41.4
	Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Del 58.6% de la población que labora, el 50.2% señaló contar con empleo de forma permanente y el 49.8% mencionó que era de tipo temporal. Como se observa, el porcentaje de empleo temporal es muy significativo, resultado que confirma la

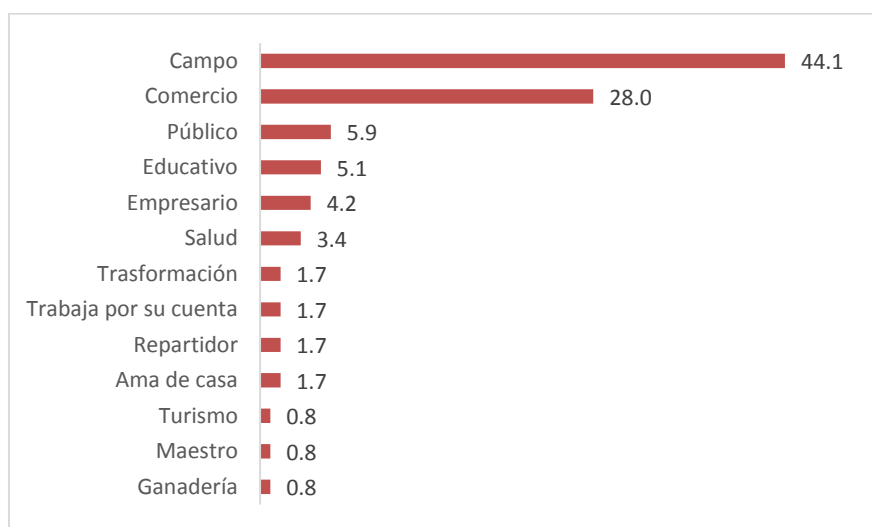
inestabilidad en los ingresos y nivel de vida de esta población. A su vez, quienes señalaron NO contar con empleo al momento de la encuesta, el 51.4% señaló estar estudiando, el 37% mencionó realizar actividades del hogar, el 8% dijo no encontrar trabajo y el 3.6% se encuentra incapacitado (tabla 24).

Tabla 24.- Personas que no se encuentran económicamente activas.

Concepto	Porcentaje
Estudios	51.4
Actividades del hogar	37.0
No encuentro trabajo	8.0
Incapacitado	3.6
Total	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Respecto a la ocupación de quienes se encontraban laborando, el 44.1% mencionó laborar en el campo, el 28% señaló ser empleado, el 5.9% destacó trabajar en el sector público, el 5.1% dijo encontrarse laborando en el sector educativo, el 4.2% señaló ser empresario, dijeron trabajar en el sector salud el 3.4% y el 9.3% restante dijo ser empleado en industria de la transformación, trabajar por su cuenta, ser repartidor, ama de casa, empleado del sector turístico, maestro y ganadero (gráfica 5).



Gráfica 5.- Ocupación de las Actividades de los Encuestados (Porcentaje)
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

A este respecto, el 75.1% señaló laborar más de 8 horas al día, el restante 24.9% mencionó hacerlo en menos de 7 horas, la composición a este horario correspondió a quienes laboraban hasta 8 horas a la semana con el 51.6% y hasta 10 horas el 12.2%.

Tabla 25.- Composición de horas de personas que se encuentran laborando.

Horas laborables por día	Porcentaje
2	0.9
3	1.9
4	2.8
5	3.8
6	12.2
7	3.3
8	51.6
9	4.7
10	12.2
11	2.8
12	3.8
Total	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Esta situación, muestra que en gran medida los horarios mayores a 8 horas laboradas al día, corresponde a personas que tienen trabajos que demandan auto emplearse, como es el caso de los trabajadores del campo. Por otro lado, una de las condiciones que reciben los trabajadores y que está determinada al contar con un empleo, son las prestaciones sociales (Castro, 2009), a las que se accede al contar con una ocupación, mismos que se identifican como un indicador de calidad, considerando que el contar con prestaciones sociales significa para el trabajador acceso a servicios de salud, vacaciones, reparto de utilidades, créditos para vivienda y en general más posibilidades de un mejor nivel de vida.

En este sentido, la investigación arroja que el empleo y autoempleo obtenido pudieran calificarse como de baja calidad debido a que el 68.4% de los trabajadores no reciben prestaciones laborales, haciéndolos por esta razón mayormente vulnerable.

Tabla 26.- Trabajadores que reciben alguna prestación laboral.

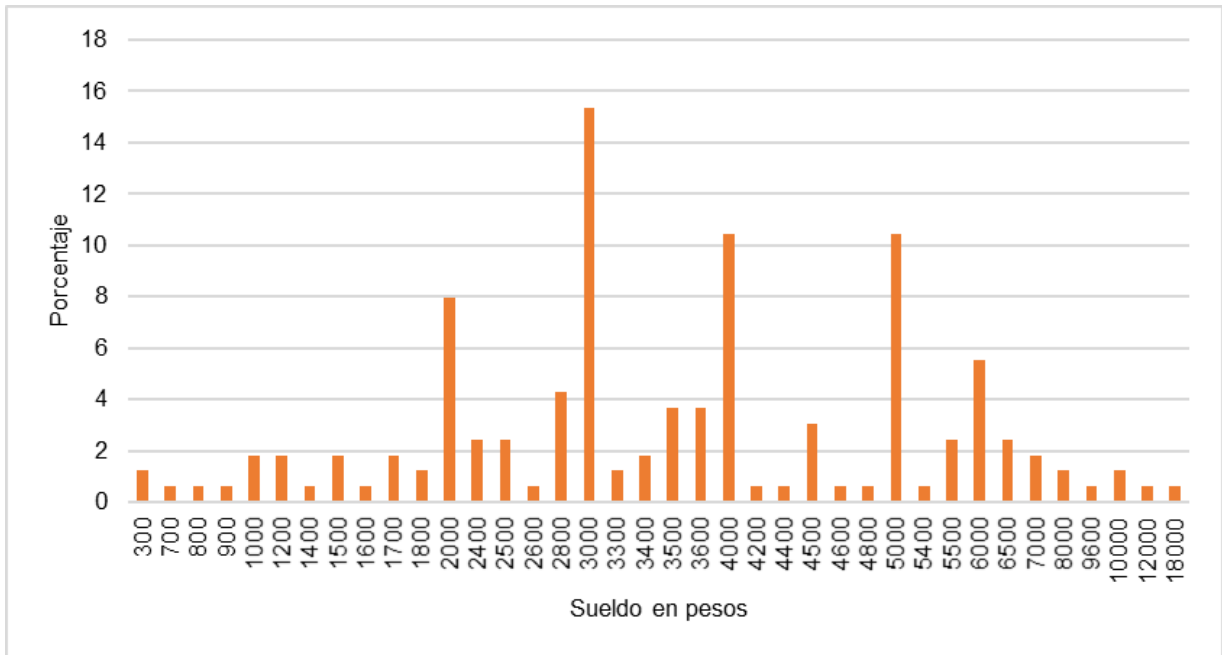
Prestación	Porcentaje
Por su trabajo	38.3
Servicios médicos	39.8
Utilidades	19.1
Vacaciones	33.1
Aguinaldo	28.0

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Como bien se observa en la tabla 4, los trabajadores entrevistados señalaron contar con servicios médicos 39.8%, recibir utilidades el 19.1%, disfrutar de vacaciones el 33.1% y recibir aguinaldo el 28%.

Ingreso

La captación de los ingresos del sector público que utiliza para su administración y gasto, se muestra la existente heterogeneidad en la distribución de los ingresos, en parte esta desigualdad es proporcional a la cantidad de habitantes que posee cada uno de los municipios, ello podría ejemplificarse con ayuda del círculo vicioso de la pobreza del que habla Myrdal (1957), en la teoría de causación circular y acumulativa, en donde se argumenta que al que tiene se le dará y abundará, pero al que no tiene, aun lo que tiene se le quitará. Al solicitar a los entrevistados las remuneraciones económicas que obtienen los trabajadores al mes, los resultados muestran una media de \$3,837.42 pesos (corrientes), con una mediana de \$3,500 pesos y una moda de \$3,000 pesos (gráfica 6). El 25% de los trabajadores seleccionados en la muestra registraron ingresos mensuales de 2,500 pesos, el 50% de 3,500, este resultado coincidió con la mediana y el 75% registró ingresos de 5,000 pesos (tabla 27).



Gráfica 6.- Ingresos mensuales de los encuestados (pesos)
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Tabla 27.- ingresos mensuales de los encuestados (pesos mexicanos).

N	Válidos	163
Media		3,837.42
Mediana		3,500.00
Moda		3,000.00
	Percentiles	
25		2,500.00
50		3,500.00
75		5,000.00

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Relación empleo – ingreso

Con el propósito de comprender la estructura económica del municipio de Choix, Sinaloa, en este apartado se busca explicar la relación ocupación-horario, mismo que permitirá identificar el tiempo dedicado a sus actividades laborales y que son necesarios en sus remuneraciones, así mismo, será posible observar las principales actividades en las que se emplean en la región.

Esto se refleja en el empleo, los ingresos, las inversiones y el manejo de los recursos no obstante Myrdal (1957), señalaba que, en una economía de libre competencia, las desigualdades entre regiones normalmente tienden a aumentar, en vez de disminuir y, en consecuencia, el crecimiento tiende a beneficiar a los territorios de mayor crecimiento y a perjudicar a los menos desarrollados. En este sentido, con los datos obtenidos de las entrevistas y considerando aquellas respuestas de quienes, si laboraban, fue necesario formular la tabla de contingencia y se calculó el estadístico chi-cuadrado para contrastar la hipótesis de independencia entre las variables.

Los resultados que se presentan en la tabla 28, sector económico donde mayormente se emplea la población entrevistada, son las que laboran en el sector primario y en específico los del campo, adicional a que en este rubro es donde se trabaja más horas en su jornada laboral, considerando que el 27.3% trabajan turnos de más de 8 horas diarias, lo que demuestra el esfuerzo laboral que destinan para obtener sus ingresos.

Le siguen las actividades relacionadas con el comercio, ubicado en el sector servicios, en este rubro se trabaja más horas considerando que el 23.6% también trabajan turnos de más de 8 horas por día.

Tabla 28.- Ocupación laboral * Horario de trabajo.

	Horario de trabajo											Total
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Campo	2	-	-	5	10	2	22	1	5	2	-	49
Comercio	-	-	-	1	1	1	15	2	8	1	3	32
Educativo	-	1	-	-	-	2	3	-	-	-	-	6
Empresario	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	2	5
Ganadería	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Maestro	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Público	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	1	6
Repartidor	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2
Salud	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	4
Trabaja por su cuenta	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Transformación	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
Turismo	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Total	2	1	2	6	14	5	51	5	15	3	6	110

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Así mismo, para contrastar la hipótesis de independencia, se utilizó el estadístico de chi-cuadrado, el cual tiene una frecuencia esperada menor 0.05 (tabla 29),

estableciendo que existe relación entre el sector de actividad y el número de horas trabajadas. A pesar de que el 95.1% de las frecuencias esperadas son inferior a 5. El resultado obtenido, resulta ser claro debido a que las actividades relacionadas a ésta requieren de más esfuerzo de los trabajadores para obtener mayores ingresos.

Tabla 29.- Contrastación de la hipótesis.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	189.020 ^a	120	.000
Razón de verosimilitudes	107.373	120	.789
N de casos válidos	213		
a. 136 casillas (95.1%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .01.			

Fuente: Resultados obtenidos del proceso estadístico SPSS versión 19

5.1.2.- Estructura Social.

En esta última década el municipio de Choix, Sinaloa, se ha visto expuesto a una forzada urbanización, para lograr un cambio estructural que persiga satisfacer las necesidades y demandas de la población y mejorar su nivel de vida, así como lo señalan Abramovitz (1952), Arrow (1962), Kuznets (1966), Lewis (1955) y Solow (1956) en su concepto de desarrollo, es pertinente destacar que la dimensión social para efectos de esta investigación está compuesta por elementos que describen a la población, los que reflejan bienestar social como la migración, educación, salud, vivienda, servicios básicos y la seguridad pública, al ser analizadas se conoce como se conforma la sociedad, se distinguen las particulares del desarrollo enfocado en el comportamiento del sistema turístico y su modelo de desarrollo. Las relaciones que se llevan a cabo entre los elementos conformados por la población como aspecto fundamental y los elementos que reflejan el bienestar social tales como son la educación, salud, vivienda, servicios básicos, cultura y equidad; los cuales mediante relaciones conforman la estructura social que permite apreciar las características del desarrollo.

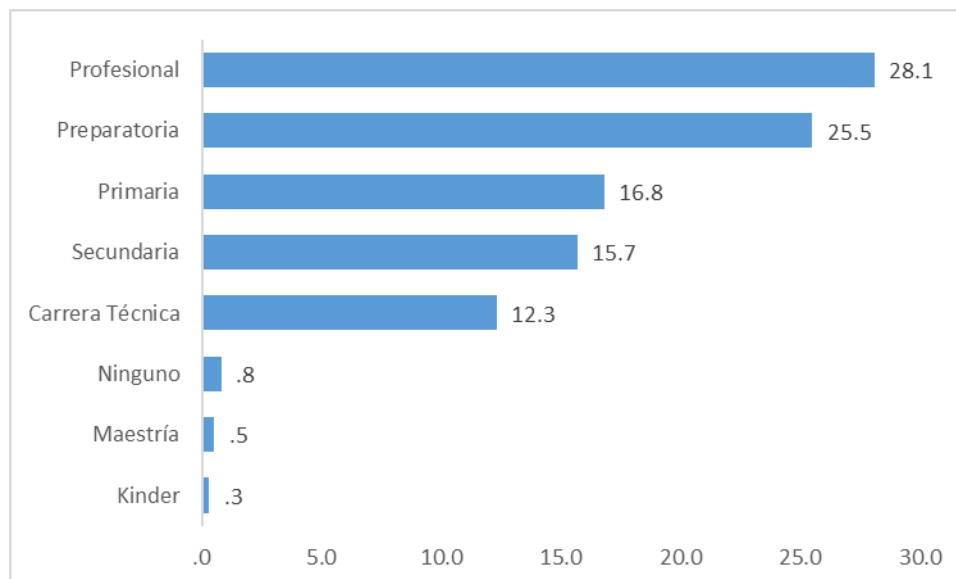
Población

De acuerdo a cifras publicadas en el Censo de Población y Vivienda (INEGI,2010), hay 32 mil 998 personas en el municipio de Choix, Sinaloa; en el cual se distribuye el 51.9% en hombres y 48.1% en mujeres, en este sentido, la relación hombres-mujeres es de 107.77. Así mismo, su estructura corresponde al 25.6% de la población que cuentan entre 15 a 29 años de edad y el 12% por la población con edades entre 60 años y más. La edad mediana en el municipio es de 27, esta misma relación se presenta en hombres y mujeres.

Es natural que por el predominio de una economía rural y por su configuración geográfica, el grueso de su población (71.8%) se encuentre radicando en pequeñas comunidades, y únicamente la cabecera alcance el rango de localidad urbana (9,306 habitantes). Lo anterior, implica una baja densidad demográfica (10.3 personas por kilómetro cuadrado).

Educación

En datos de INEGI (2015), la creación de capital humano a través de la educación, constituye el motor del desarrollo y por ello las acciones públicas para lograr mejorar y ampliar la oferta educativa, es por ello, en la encuesta realizada se solicitó a los entrevistados mencionar si los integrantes de la familia saben leer y escribir, las respuestas arrojaron que el 98.4% respondieron que Sí.



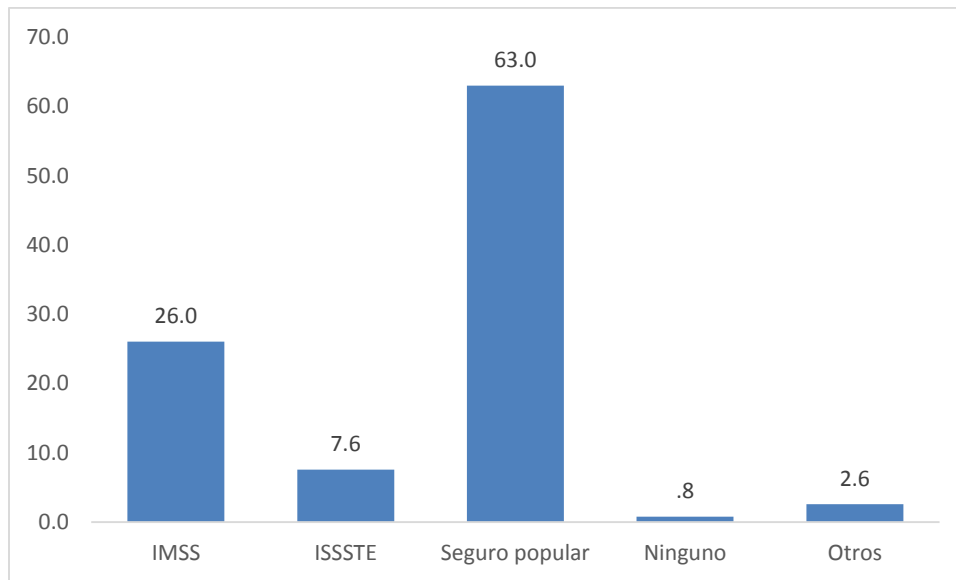
Gráfica 7.- Escolaridad de los encuestados (porcentaje)

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Como se observa en la gráfica 7, de la población encuestada el 28.1% respondió haber estudiado una carrera profesional, le siguen quienes estudiaron la preparatoria con el 25.5%, hasta primaria lo hizo el 16.8%, secundaria el 15.7% y carrera técnica el 12.3%, el resto señaló haber estudiado alguna maestría, kínder y ninguno el 0.8%. Esto demuestra que la población del municipio logra estudiar niveles académicos superiores.

Salud

Una parte importante para la población, es el servicio de atención a la salud, siendo este uno de los componentes básicos de las condiciones de bienestar de la población de cualquier país (INEGI, 2015). En este sentido, basados en los resultados de la encuesta, se registró que el 96.9% (tabla 30) cuenta con servicios médicos ante alguna institución pública (gráfica 8), lo que demuestra la gran cobertura que el municipio posee, de acuerdo a cifras del INEGI la cobertura en el municipio de Choix era del 87.6%.



Gráfica 8.- Afiliación según el tipo de institución de salud (Porcentaje)
 Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Tabla 30.- Población que cuentan con algún servicio médico.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si cuentan	372	96.9
	No cuentan	12	3.1
	Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Así mismo, estos resultados demuestran las principales causas de enfermedades y padecimientos y que con mayor frecuencia padece la población en el municipio, según fueron mencionadas por los entrevistados al preguntar con relación a este ítem, señalando en las que mayor incidencia presentan son las relacionadas con infecciones respiratorias (gripe), síntomas como vómito, muy relacionadas las diarrea y desnutrición (tabla 31).

Tabla 31.- Principales causas de enfermedades y síntomas de la población.

Enfermedades y Síntomas	Frecuencia	Porcentaje
Infecciones respiratorias	297	77.3
Diarrea	8	2.1
Vomito	13	3.4
Desnutrición	8	2.1
Diabetes	5	1.3
Dengue	7	1.8
Otras	46	12.0
Total	384	100

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Vivienda

La vivienda es el lugar físico del núcleo familiar, formador de costumbres y valores en donde se manifiestan las condiciones de desarrollo económico y social, en donde se analizaron los indicadores según las características de la vivienda, el tipo de propiedad, el material utilizado para su construcción, el número de habitantes, tipo de piso, número de cuartos.

De acuerdo con cifras del INEGI (2015) el número de viviendas en el municipio de Choix era de 8 mil 703 con una densidad 3.8 el número de habitantes por vivienda. Respecto a la información obtenida de la encuesta, en esta se alude a la “vivienda”, misma que destaca los insumos básicos para el estudio de las condiciones de vida de sus ocupantes. En este sentido, el 96.1% corresponde a casa habitación, el 3.4% a cuartos y el 0.5% a refugio. Así mismo, el estatus de estas propiedades, el 87.2% indica vivir en casa propia, el 7.6% la tiene prestada, el 4.4 la renta (tabla 32).

Tabla 32.- Características de las viviendas particulares.

Característica	Porcentaje
Tipo de vivienda	
Casa	96.1
Cuarto	3.4
Refugio	0.5
Estatus de la propiedad	
Propia	87.2
Rentada	4.4
Prestada	7.6
La cuidan	0.8

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Otra de las características corresponde al material utilizado en la construcción de las paredes, ante ello, señalaron el 88.3% que eran de ladrillo, el 9.1% dijo construirlas de adobe y el 1.6% señaló haberla construido de madera. En relación al cuestionamiento al material requerido para los techos, el 78.4% mencionó tener techo de losa de concreto, el 10.9% de lámina de cartón o asbesto, el 7.3% de teja y el 2.9% de madera. En pisos, el material que utilizan es el cemento o firme (75.3%), seguido el uso de mosaico (11.5%), otros señalaron tener el piso de tierra (9.9%) (tabla 33).

Tabla 33.- Material utilizado en las viviendas particulares.

Característica	Porcentaje
Material de la pared	
Cartón	0.5
Madera	1.6
Adobe	9.1
Ladrillo	88.3
Lámina	0.5
Material del techo	
Cartón	0.5
Madera	2.9
Teja	7.3
Losa de concreto	78.4
Lámina	10.9
Material del piso	
Tierra	9.9
Cemento o firme	75.3
Mosaico	11.5
Ladrillo	3.4

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

La disponibilidad de habitaciones y cocina en la vivienda habitada, representa un indicador que permite conocer el nivel de vida de la población, en este sentido el 79.2% de las mismas contaban con una distribución de entre 2 y 3 cuartos, aunque existe una proporción de 20.6% de viviendas con un cuarto, este indicador deriva en niveles de hacinamiento, con las repercusiones que esto representa (tabla 34).

Así mismo, los resultados arrojan que el 90.1% de las viviendas cuentan con cocina, espacio en la que radica su importancia por la higiene para la preparación y consumo de los alimentos y por tanto se fortalece la salud de los ocupantes (INEGI, 2015). Así mismo, en la encuesta se captó información sobre el combustible que es utilizado para cocinar o calentar alimentos, a lo que el 58.1% señalaron utilizar gas y el 40.9% usan leña, 1.1% utilizan carbón o electricidad (tabla 34).

Tabla 34.- Distribución de las viviendas particulares.

Característica	Porcentaje
Cuantos cuartos para dormir	
Ninguno	0.3
Un cuarto	20.6
Dos cuartos	48.2
Tres cuartos	31.0
Cuenta con Cocina	
Si	90.1
No	9.9
Cocinan con	
Leña	40.9
Gas	58.1
Carbón	0.3
Electricidad	0.8

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Respecto al tiempo de construcción de la vivienda, de acuerdo a la muestra (tabla 34), el 43.2% de los entrevistados señalaron haber durado de 1 a 15 años en su construcción, considerando todos los servicios necesarios para la vivienda, el 28.4% señaló haberla construido entre 16 a 25 años, estas características destacan los bajos recursos económicos para poder construirla en menos tiempo.

Tabla 35. Conclusión de la construcción de viviendas particulares.

Duración	Porcentaje
Menos de un año	9.9
1 a 15 años	43.2
16 a 25 años	28.4
26 a 40 años	17.2
Más de 50 años	1.3

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

En resumen, los resultados demuestran que la vivienda en lo general da muestra de condiciones adecuadas para la población sin dejar de lado algunas deficiencias que se observaron en relación a la existencia de viviendas con un cuarto, el uso de cocina con leña, piso de tierra y techos de lámina, la evidencia se da para la sociedad que aún tienen dificultades para mantener niveles de bienestar.

Servicios básicos

Los servicios básicos en el municipio de Choix, Sinaloa, se identificó que, debido al crecimiento en los últimos años de los principales centros de población la demanda sobre la prestación de servicios va en aumento. Los servicios indispensables que deberían de contar los habitantes son agua potable, drenaje y electrificación.

De los servicios básicos, la energía eléctrica presenta los mayores avances, de acuerdo a cifras obtenidas de la encuesta, debido a que el 99 % señala contar con este servicio. La diferencia, permite inferir en la posibilidad que las viviendas que aún no disponen de este servicio probablemente se encuentran en lugares de difícil acceso. En la menor proporción se encuentra el servicio de alumbrado público es del 90.1%

Un servicio esencial para la población lo constituye el abastecimiento de agua, no necesariamente potable. Los resultados obtenidos en referente a este concepto, sólo el 54.4% de las viviendas cuentan con el servicio de agua potable, así mismo, el 21.1% mencionó contar con agua en llave pública y el 20.3% tiene agua de pozo,

el 4.2% señalo acarrear agua de pipas o del río. Este resultado se corrobora con el 88.7% de cobertura del servicio en el municipio de Choix, de acuerdo a cifras del INEGI (2015), tabla 36.

Tabla 36.- Disponibilidad del abastecimiento de agua en las viviendas.

Característica	Porcentaje
Agua de pozo	20.3
Agua de pipa	2.1
Agua entubada	54.4
Agua en llave pública	21.1
Agua de río	2.1
Servicio de agua	
Diario	74.0
Cada tercer día	21.9
Una vez a la semana	2.3
Dos veces a la semana	1.0
De vez en cuando	0.8
Cuando les llega agua	
Todo el día	39.8
En la mañana (de 6 am a 12 pm)	58.9
En la noche (de 6 pm a 5 am)	1.0
Una vez a la semana	0.3

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Por su parte, en relación al abastecimiento del agua en las viviendas, el 74.0% señaló disponer del servicio de manera diaria, por lo que el 26.0% de las mismas se les otorga el servicio de manera esporádica en periodos de tres días hasta una semana y otros señalaron recibirla de vez en cuando. Se suma a ello, el tiempo de disponibilidad del líquido, en donde el 58.9% señaló recibirlo por la mañana y el 39.8% por la tarde (tabla 36).

La disponibilidad de este servicio es de gran importancia para la población, pues contar con abastecimiento de agua de la red pública disminuye en forma considerable los riesgos de contraer enfermedades asociadas a la ingestión de agua que no es adecuada para el consumo humano (INEGI, 2015).

Otro de los servicios, de suma importancia para la población del municipio de Choix, es el drenaje, con ello se sustentan las condiciones sanitarias adecuadas en la vivienda. En este sentido los resultados de la encuesta (tabla 36), demuestra que el 93% de las viviendas poseen servicio sanitario y sólo el 7% señalo no tenerlo. Así

mismo, el 60.9% destacó poseer WC, el 15.4% dijeron tener letrina y el 23.7% mencionó poseer fosa séptica, lo que incrementa el riesgo de enfermedades.

Tabla 37.- Viviendas que disponen de sanitario según servicio.

Servicio	Porcentaje
WC	60.9
Letrina	15.4
Fosa séptica	23.7

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Cabe destacar que gran parte de las descargas se realizan en la conexión de drenaje público municipal (49.7%), sin embargo, el riesgo se ve palpable al realizar las descargas a cielo abierto, con tubería dirigida al río y arroyos, con las consecuencias que derivan los desechos destinadas a estas áreas naturales (tabla 38).

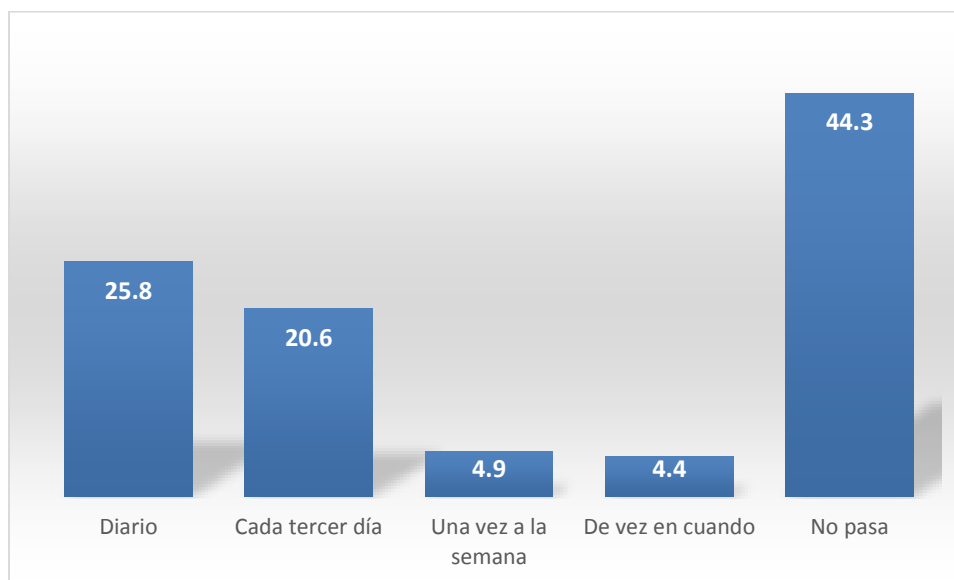
Tabla 38.- Viviendas que disponen de sanitario según descargas.

Descargas	Porcentaje
Tubería que va al río	13.3
Conexión al drenaje público municipal	49.7
Arroyo	7.1
Cielo abierto	29.9

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

En relación a la propiedad de los servicios sanitarios de las viviendas el 91.1% correspondió a propios y compartidos el 8.9%, por lo que la limpieza de estos el 53.6% lo hace bajando la palanca de descarga del WC, el 22.9% le echan agua con alguna cubeta, sin embargo, el resto no pueden realizar la limpieza por ser letrinas (23.5%). Por su parte, la basura se desecha, de acuerdo a los resultados de la encuesta, el 44.5% señaló quemar la basura, que sin lugar a dudas provoca contaminación por el humo generado, así mismo y bajo la modalidad de recolección

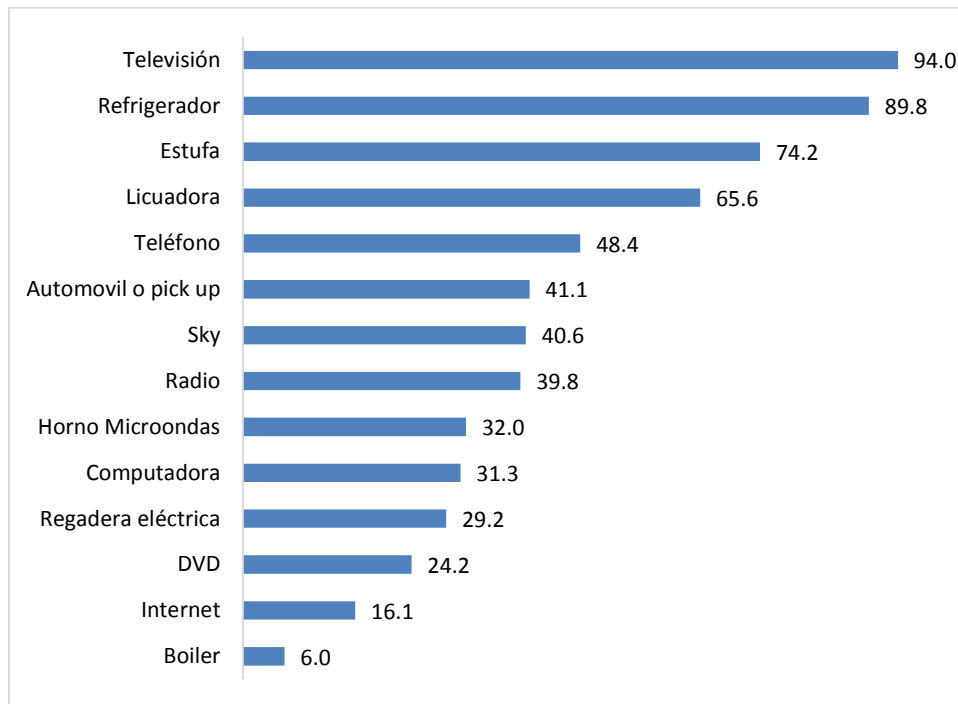
a domicilio el 35.4% menciono que pasa el camión recolector, el resto dijo que la tiraban a cielo abierto (18.0%) o bien la entierran (2.1%).



Gráfica 9.- Frecuencia en la recolección de la basura en viviendas
Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

En la gráfica 9, se observa la frecuencia utilizada para pasar a recolectar la basura en las viviendas, a ello y en orden de importancia, señalaron el 44.3% que no lo hacían y toman la decisión de quemarla o enterrarla, con las consecuencias de salud que esta disposición final de la basura provoca, así mismo, el 25.8% señalaron que pasaban diariamente, el 20.6% dijo que lo hacía cada tercer día, el resto destacaron que pasaba una vez a la semana o de vez en cuando (9.3%). Como era de esperar, al solicitar que evaluaran la calidad en el servicio de recolección de basura el 70.3% señalaron que era de malo a regular.

En este orden de ideas, señala el INEGI (2015) que la disponibilidad de bienes en la vivienda particular habitada, es de gran importancia, pues se considera que con ésta se adquiere conocimiento sobre las variables que permiten identificar la incorporación de la población a la vida moderna.



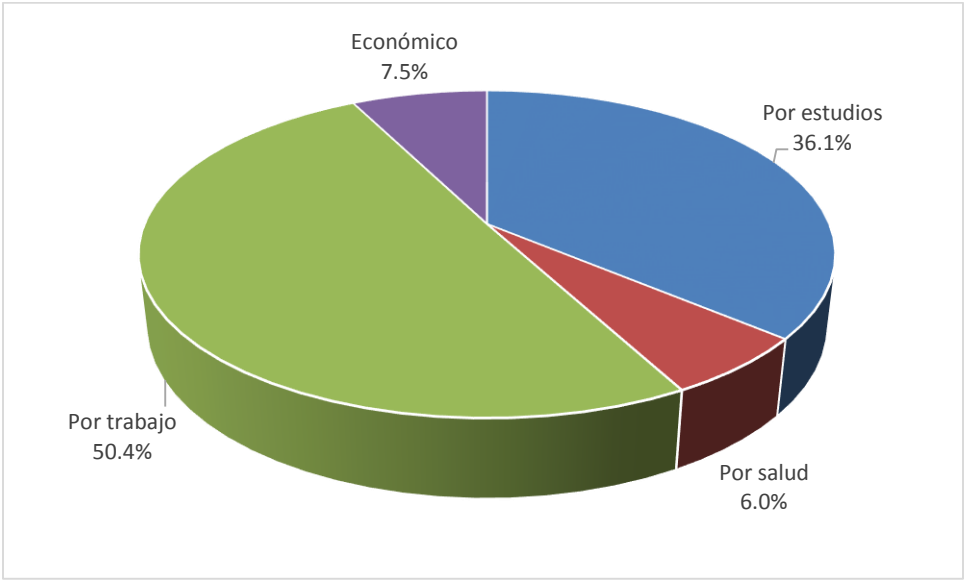
Gráfica 10.- Viviendas según los bienes que poseen
Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Los resultados obtenidos en la encuesta (gráfica 10), señalan que la mayor parte de las viviendas particulares habitadas en el municipio de Choix disponía de televisor, refrigerador, estufa, licuadora y teléfono. Una de cada cuatro viviendas contaba con automóvil o pick up, radio y sistema de televisión satelital SKY y una de cada tres contaban horno de microondas, computadora y regadera eléctrica.

Migración

Con relación a las personas que residen en el municipio de Choix, al ser cuestionados con respecto a su lugar de origen, el 34.6% dijo ser nacidos en otra entidad o en el extranjero, el restante 65.4% señaló ser originario del municipio. Esta información permite analizar la migración que es otro de los componentes de la dinámica demográfica.

Quienes mencionaron ser oriundo de otra entidad o del extranjero, al cuestionarles sobre el motivo del desplazamiento, el 50.4% destacó haberlo realizado por el trabajo, así mismo, el 36.1% lo hizo por estudiar, el resto por razones económicas y por salud (gráfica 11).



Gráfica 11.- Motivos de desplazamiento de habitantes del municipio de Choix, Sinaloa.
Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Pobreza

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social CONEVAL (2016), la medición de la pobreza permite identificar las áreas en las que se requiere redoblar los esfuerzos institucionales, así como las regiones del país donde es necesario fortalecer la atención prioritaria de la población en situación de pobreza o vulnerabilidad económica o social. En este sentido la medición multidimensional en base a (Carrera, Camberos, et al., 2013), la pobreza incorpora tres espacios analíticos de las condiciones de vida de la población: el bienestar económico, los derechos sociales y el contexto territorial, lo que permite identificar la población en pobreza multidimensional, vulnerable por carencias sociales y vulnerable por

ingresos. En relación a ello, se analizan los indicadores siguientes para comprender el fenómeno de la pobreza en la región, la información obtenida se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 39.- Indicadores relacionados con la pobreza según los encuestados.

Concepto	Porcentaje
Población que recibe de 0 a 2 salarios mínimos	6.7
Población con primaria incompleta	1.8
Población analfabeta	1.3
Viviendas con piso de tierra	9.9
Viviendas que no disponen de drenaje	39.1
Viviendas que no disponen de energía eléctrica	1.0
Viviendas que no disponen de agua entubada	24.5
Viviendas con un solo cuarto.	20.6

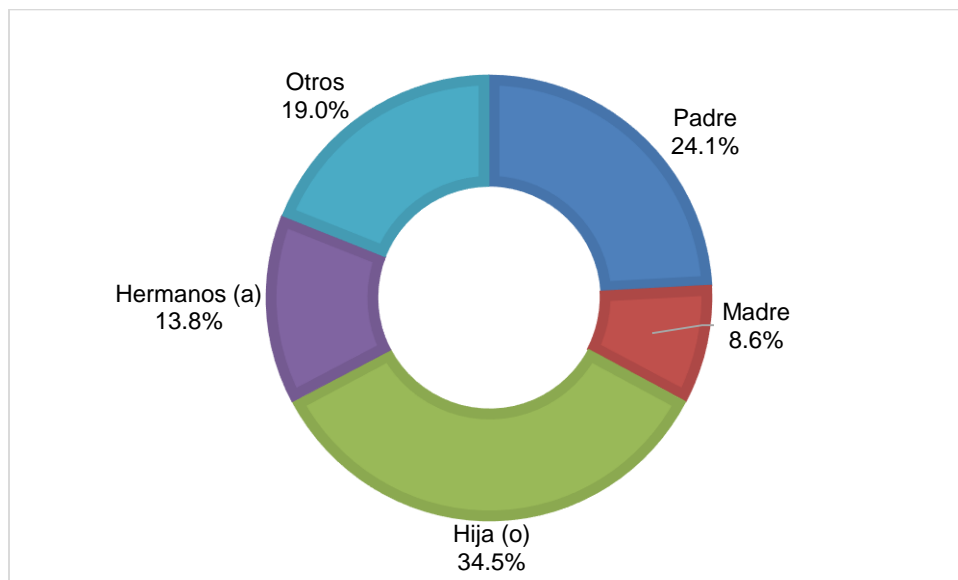
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Con base en los resultados obtenidos de la encuesta estos rezagos se explican por las deficiencias en materia de drenaje sanitario (39.1%), agua potable (24.5%) y viviendas de un solo cuarto (20.6%). Este sentido lo anterior tiene relación con el informe de pobreza y evaluación en el estado de Sinaloa (2012), indica que el estado de Sinaloa, con respecto de las 32 entidades de México, ocupó el lugar 24 de población en pobreza y el 23 en pobreza extrema.

Si bien, Sinaloa se ubica dentro de las 10 entidades con menor pobreza en el país. En 2010, del total de la población que habitaba en el estado es 2,767,802 habitantes, el 36.5 % se encontraba en situación de pobreza, es decir, 1,011,013 personas tuvieron al menos una carencia social y no tuvieron un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades básicas; el promedio de carencias de esta población fue de 2.2%, es importante que las autoridades del municipio de Choix, Sinaloa, generen estrategias para incentivar las actividades económicas y de servicios reflejados en nuevos empleos como alternativa para mejorar las condiciones de las poblaciones vulnerables e impacten en el desarrollo de la regional.

Dependencia económica

Con relación a la dependencia económica de la población, se requirió estimar la existencia de población que trabaje fuera de su comunidad y que apoya económicamente el sustento de sus familiares, únicamente el 14.8% de los entrevistados respondieron de manera positiva. Así mismo, a estos se les preguntó el parentesco que tenían con los que se encontraban trabajando en otras entidades, y como bien se observa en la gráfica 12, primero señalaron al hijo (a), seguido por el padre, a la madre, algún hermano (a), entre otros. A este respecto, fue necesario conocer la frecuencia con la que reciben estos apoyos, a lo que el 41.4% destacó contar con el recurso cada semana, el 29.3% señaló obtenerlo al mes y el 24.1% cada quincena, el resto menciono recibirlo cada seis meses y o al año (tabla 40).



Gráfica 12.- Parentesco de quien recibe apoyo económico
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

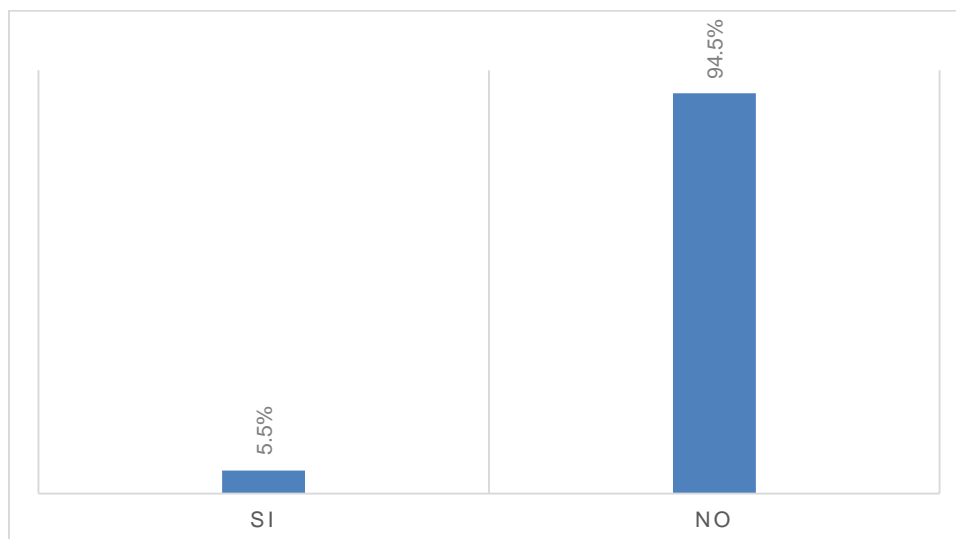
Tabla 40.- Frecuencia con la que se recibe apoyo económico.

Periodicidad	Porcentaje
Cada semana	41.4
Cada quince días	24.1
Cada mes	29.3
Cada seis meses	3.4
Cada año	1.7

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Etnicidad

Uno de los datos que buscan obtener los diferentes censos de población y vivienda es la identificación de la población indígena a través de la condición de hablante de lengua indígena. El municipio de Choix, se logra identificar a personas que pertenecen a alguna etnia (17.7%), mismas que pertenecen a grupos étnicos en mayor medida los Mayos (75.4%), Tarahumaras (21.4%) y Yoremes (1.6%), el restante 1.6% señaló pertenecer a otra etnia.



Gráfica 13.- Población hablante de alguna lengua indígena
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

De acuerdo a cifras de la Encuesta Intercensal (INEGI, 2015), el número de personas de 5 años y más que habla alguna lengua indígena en Sinaloa se estiman 38.6 mil indígenas y representan 1.4% de la población de 5 años y más. Sin embargo, se encontró que existen poblaciones no reconocidas como indígenas las cuales no reciben apoyos económicos por parte de organismos oficiales como se informa en documento de la comisión para el desarrollo de los pueblos indígenas que dice:

"... Un pueblo indígena debe tener como mínimo 40 por ciento de población indígena para ser elegible, hay muchos pueblos en Choix; Sinaloa, que no son elegibles pero que están fuera de muchos apoyos, que son comunidades de alta marginación, existen aproximadamente 17 asentamientos no reconocidos como indígenas que albergan a 270 familias, distribuidas en las regiones de Capote de Mandriles, Real Blanco, Los Cocos, Cojinagua, Baynoral, El Trigo, Las Mercedes, Potrero de los Fierros, El Oro, Potrero de Sánchez, La Judía, Saucillo, Barranco de la Yerba, Poblado Nuevo, Casa Vieja y Huepaco. Por lo tanto, estas no reciben apoyos por organismos gubernamentales."

El comentario expresado anteriormente, expone la realidad que tienen los asentamientos humanos indígenas alejados de los beneficios gubernamentales que por derecho tienen.

Relaciones en el subsistema social

Los factores no económicos del desarrollo regional demuestran las debilidades en el municipio de Choix, Sinaloa, a partir de la tercerización de la economía, el crecimiento económico aún no se manifiesta en la totalidad de los elementos de la estructura social, particularmente en aspectos fundamentales como la educación, salud y servicios básicos situación que ha marcado tendencia y ha prevalecido hasta la fecha (Castro, 2009), y son analizados para explicar con solides la situación actual del municipio en estos rubros.

La relación educación-salud, forman parte de los indicadores sociales que mayormente impactan en el desarrollo social, los cuales, se sugiere su optimización a efectos de elevar los niveles de bienes de la población, en este sentido la CONEVAL (2016) argumenta que una de las principales limitaciones consiste en que el concepto de la pobreza comprende diversos componentes o dimensiones, es decir, se trata de un fenómeno de naturaleza multidimensional que no puede ser considerado, única y exclusivamente, por los bienes y servicios que pueden adquirirse en el mercado.

Relación educación - salud

En la tabla 41, se muestran los resultados de la investigación donde se observa una relación poco estrecha entre el nivel educativo y el cuidado a la salud. Considerando la tendencia a las enfermedades que se presentan con mayor frecuencia y en particular las enfermedades relacionadas con las infecciones de las vías respiratorias, la cual se presenta en todos los niveles educativos, en este sentido, se puede decir que los problemas de salud, observados en la población, son inducidos por el medio ambiente donde estos se desenvuelven.

Tabla 41.- Enfermedades y padecimientos frecuentes según nivel de escolaridad.

	Escolaridad									Total
		Ninguno	Kinder	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Carrera Técnica	Profesional	Maestría	
Gripa	1	0	0	3	3	6	2	4	0	19
Otras	2	2	1	34	43	65	39	82	2	270
Enfermedad frecuente en la familia	0	0	0	10	6	4	1	6	0	27
Diarrea	0	0	0	5	0	1	0	2	0	8
Vomito	0	1	0	7	1	0	2	2	0	13
Desnutrición	0	0	0	2	2	4	0	0	0	8
Diabetes	0	0	0	1	1	2	0	1	0	5
Dengue	0	0	0	1	2	3	1	0	0	7
Infecciones respiratorias	0	0	0	1	2	12	2	10	0	27
Total	3	3	1	64	60	97	47	107	2	384

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Por su parte, se contrasta la hipótesis de independencia entre las variables enfermedades y nivel de educación a través de chi-cuadrado (X^2) mismo que

manifiesta el nivel relacional mencionado al asumir un valor de significancia inferior a 0.05 ya que el valor asciende a 0.090, lo que rechaza la hipótesis de independencia, con un total del 87.7% tienen frecuencias esperadas inferior que 5. (tabla 42).

Tabla 42.- Independencia entre las variables enfermedades y nivel de educación.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79.617 ^a	64	.090
Razón de verosimilitudes	76.588	64	.135
N de casos válidos	384		

a. 71 casillas (87.7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .01.

Relación vivienda – agua potable

Respecto a la relación vivienda-agua potable, en la tabla 43 se presentan una relación, resultados de la investigación, en esta se observa una relación muy estrecha entre la vivienda y servicio de agua. En este aspecto su importancia radica en que la mayor parte de las viviendas disponen de agua para su uso domiciliario, destacando el agua entubada, principalmente en casas particulares, por lo tanto, se puede decir existe una amplia cobertura en la prestación de este servicio.

Tabla 43.- Relación entre tipo de vivienda y disposición de agua.

		Cuentan con agua					Total
		Agua de pozo	Agua de pipa	Agua entubada	Agua en llave pública	Agua de río	
Tipo de vivienda	Casa	73	8	200	80	8	369
	Cuarto	5	0	7	1	0	13
	Refugio	0	0	2	0	0	2
Total		78	8	209	81	8	384

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Por su parte, se buscó contrastar la hipótesis de independencia entre vivienda y disposición de agua a través de chi-cuadrado (X^2) el resultado manifiesta el nivel relacional mencionado al asumir un valor de significancia inferior a 0.05 ya que el valor asciende a 0.695, lo que acepta la hipótesis de independencia, con un total del 60.0% tienen frecuencias esperadas inferior que 5 (tabla 44).

Tabla 44.- Contrastación de hipótesis de independencia entre vivienda y agua potable.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5.572 ^a	8	.695
Razón de verosimilitudes	6.789	8	.560
N de casos válidos	384		

a. 9 casillas (60.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .04.

5.1.3.- Estructura institucional.

Señala Castro (2009), que la estructura institucional resulta fundamental como factor para la promoción del desarrollo de la sociedad ya que integra las condiciones necesarias para la conformación de sinergias suficientes en la optimización del capital social. Por lo que su aplicación en la promoción del desarrollo y la participación social en este proceso otorgan certidumbre a las estrategias que se adoptan, lo que incrementa la confianza de actores que intervienen en el proceso de desarrollo.

Organización social

Basados en el estudio realizado, los resultados permiten observar la falta de interés de la sociedad en participar en órganos que poseen una estructura organizada en apoyo al desarrollo del municipio. Esto se corroboró cuando se cuestiona sobre su participación en alguna organización social, a lo que el 9.4% respondió formar parte en alguna de las existentes en el municipio; bajo este contexto un funcionario comenta:

“...En Choix, Sinaloa, la población no muestra un interés por la actividad turística se considere una comunidad rural ordinaria a sus usos y costumbres y no visualizan esta actividad como alternativa económica...”

Fácil observar que la mayoría de la población que señala pertenecer a alguna organización social en función a sus necesidades particulares, prueba de ello es que el 50% mencionó pertenecer a algún culto religioso y el 25% especificó participar en los partidos políticos existentes en la región (tabla 45).

Tabla 45.- Porcentaje de personas que pertenecen a alguna organización social.

Organización	Porcentaje
Apoyo comunitario	6.3
Partido Político	25.0
ONG	3.1
Religioso	50.0
Sindicato	9.4
Otros	6.2

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Estos resultados, permiten resumir en la ausencia de liderazgos en el municipio, para llevar a cabo iniciativas de desarrollo local emanadas desde la sociedad local; lo anterior concuerda con (Castro, 2009), ante la ausencia surgen que fuerzas externas o grupos externos en la toma de las decisiones fundamentales en la orientación del desarrollo en la región.

Organización institucional

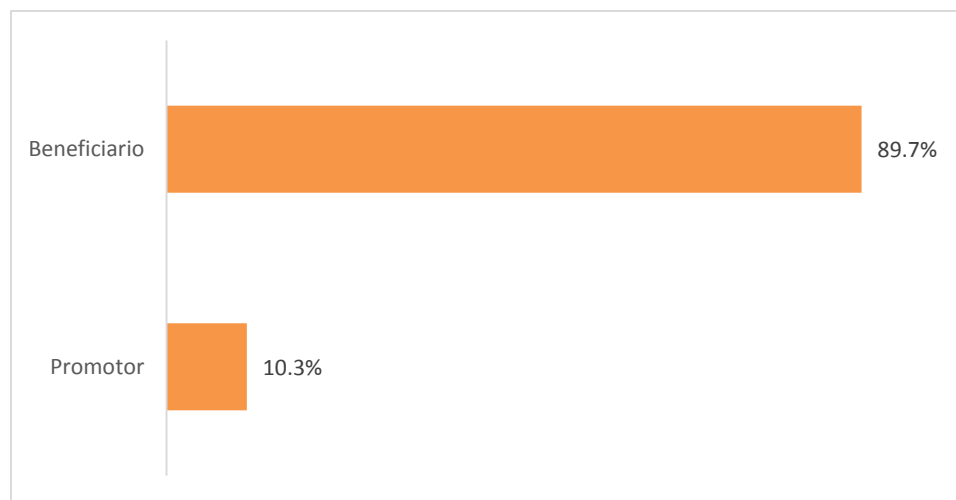
Los resultados demuestran que el 8.3% de la población pertenece a alguna organización institucional, los cuales señalaron laboral en alguna entidad pública. Adicionalmente se cuestionó en relación al conocimiento que tienen de los programas de gobierno para las comunidades, el 43.5% menciono conocer algún programa del sector público instrumentándose en sus comunidades (tabla 46). Esto demuestra que una cuarta parte de la población conoce de los apoyos de las entidades gubernamentales.

Tabla 46.- Porcentaje de opiniones en relación a las organizaciones institucionales.

	Si	No
Pertenece alguna organización institucional	8.3%	91.7%
Conoces los programas de gobierno para comunidades	43.5%	56.5%
Invitado a eventos beneficios comunidad	24.2%	75.8%
Participación directa en programas	16.4%	83.6%

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Al solicitar información, si ha recibido alguna convocatoria o invitación por parte de las instituciones pública para incorporarse a las tareas del desarrollo de la región, el 24.2% mencionó que sí y lo hacen beneficiarios 89.7% y/o como promotor 10.3% (gráfica 14).



Gráfica 14.- Tipo de participación según convocatorias emitidas.

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

En relación a la atención que recibe la población en las oficinas gubernamentales, la encuesta arrojó que el 36.2% de la población recibe regular atención y 35.7% señaló recibir buena atención cuando acude a estas instancias para realizar algún trámite (tabla 47).

Tabla 47.- Percepción de la población en atención en oficinas gubernamentales.

Respuesta	Porcentaje
Buena	35.7
Mala	8.3
Regular	36.2
Nunca acude a las oficinas	9.9
No contestaron	9.9

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

En base a lo anterior un funcionario comenta:

“...Aquí en las oficinas del palacio municipal se atiende con respeto y cordialidad a todas las personas, porque en Choix, Sinaloa, todos nos conocemos y somos amigos...”

Relaciones en el subsistema institucional

En este apartado se busca explicar la relación institucional-social, mismo que permitirá identificar la participación de la sociedad en actividades institucionales o sociales y que son necesarios el desarrollo local por su activa intervención, así mismo, en este sentido, será posible observar las principales acciones que realizan en la región.

Relación organización institucional-organización social

Los resultados de la investigación (tabla 48), muestran una relación muy alejada de los niveles organizacional entre institución-organización. Considerando que la participación en estas es relativamente alejada de la población y si se considera a quienes participan lo hacen en función a sus intereses particulares y no al comunitario.

Tabla 48.- Relación de pertenencia en organizaciones institucional-social.

		Pertenece alguna organización social		Total
		Si	No	
Pertenece alguna organización institucional	Si	0	5	15
	No	10	22	32
Total		24	312	337
		34	339	384

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

En el proceso de la hipótesis de independencia entre las variables institucional y social a través de chi-cuadrado (X^2) el cual manifiesta el nivel relacional mencionado al asumir un valor de significancia inferior a 0.05 ya que el valor asciende a 0.000, lo que rechaza la hipótesis de independencia, con un total del 44.4% tienen frecuencias esperadas inferior que 5 (tabla 49).

Tabla 49.- Contratación de hipótesis de independencia institucional y social.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	249.648 ^a	4	.000
Razón de verosimilitudes	82.119	4	.000
N de casos válidos	384		

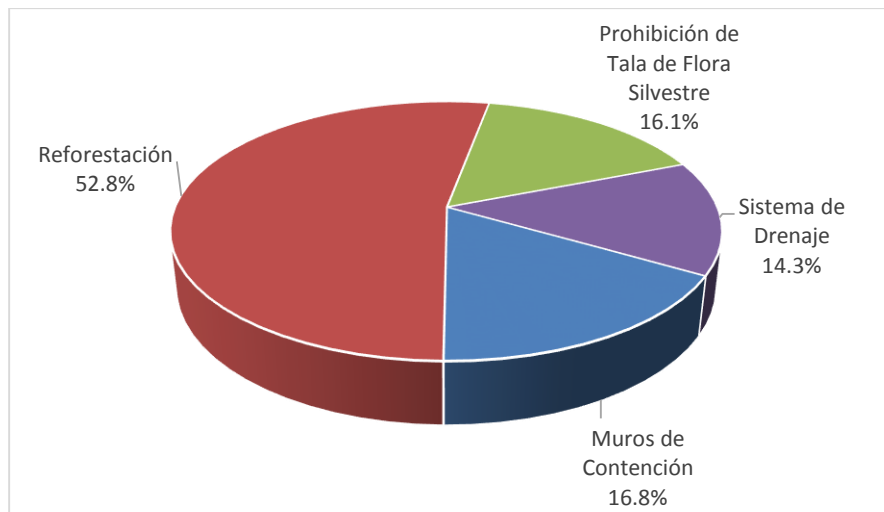
a. 4 casillas (44.4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .43.

5.1.4.- Estructura ambiental.

La estructura ambiental se describe la una gran cantidad de factores, condiciones y procesos biológicos, físicos y paisajísticos Quadri (2012). El municipio de Choix, Sinaloa, reúne las condiciones de la anterior definición, debido a que tiene recursos naturales debido a que la mayor parte de su territorio está cubierta por la sierra madre occidental en donde existen áreas de selva, bosques y zonas de pastizales, en donde viven una diversidad de flora y fauna.

Medio ambiente

Todo sistema turístico posee efectos que repercuten directamente en el medio ambiente, ante esto es necesario identificar algunos de los riesgos y amenazas que pueden afectar el entorno natural del municipio de Choix, Sinaloa, es por ello los habitantes de las sindicaturas encuestadas puntualizaron las amenazas que para ellos pueden generar un peligro hacia el medio ambiente. Por lo tanto, las respuestas que mayor reincidencia, son las sequias (75.7%) las cuales se presentan con periodicidad entre los meses de mayo a agosto, así mismo, en otra amenaza son las heladas (32.9%), las cuales se dejan sentir sus impactos en el lapso de diciembre a febrero, los deterioro en terrenos de cultivo (17.4%), los vientos (9.6%) y las plagas (8.1%) fueron los otros peligros que en menor medida señalaron. Por su parte, en la gráfica 15 se exponen algunas de las maneras que la ciudadanía considera adecuadas, para controlar o prevenir los riesgos y amenazas ambientales que se presentan en la comunidad.



Gráfica 15.- Control y Prevención de riesgos y amenazas ambientales.
Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

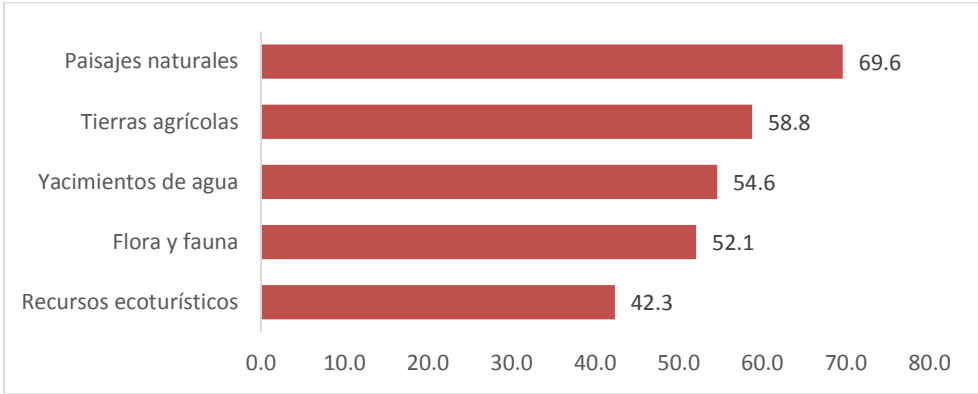
De la misma manera, la población considera que, en gran parte de los problemas y propuestas para prevenir los riesgos ambientales en el municipio, el 54.3% le atribuye a la falta de vías de accesos a los recursos naturales y culturales, otros (41.5%), señalaron a la carencia de infraestructura, además de la falla de los servicios básicos (39.8%) y el 27.8% específico el saneamiento ambiental.

5.2.- Caracterización y modalidades del turismo en Choix, Sinaloa.

Una vez caracterizadas las estructuras económicas, sociales, ambientales, e institucionales en el desarrollo regional municipio de Choix, Sinaloa; se presenta la siguiente indagación sobre el análisis de las posibilidades de insertar en las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales al turismo como factor de cambio estructural en este contexto. Posterior a caracterizar y analizar las estructuras se plantean las modalidades de turismo que se pueden implementar en la región y que contribuyen al desarrollo del municipio de Choix, Sinaloa.

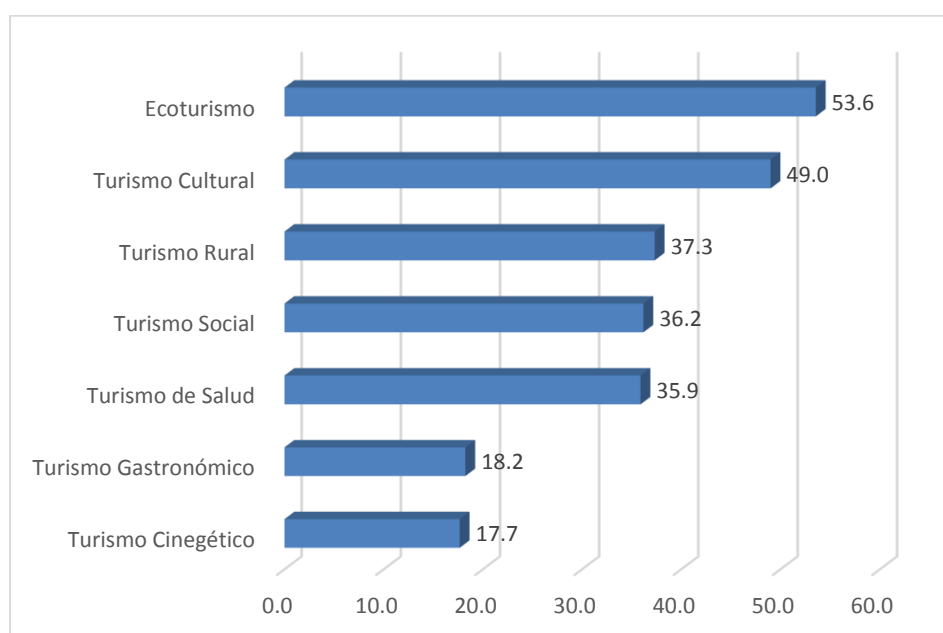
5.2.1.- Conocimiento del turismo en Choix, Sinaloa.

Una característica de la población de Choix, Sinaloa, es la identificación del municipio como destino turístico, principalmente en actividades de turismo alternativo. Una de los principales objetivos de esta investigación es identificar las diversas modalidades existentes y que sus habitantes identifican. A pregunta expresa, basados en el cuestionario que se aplicó, cual es el conocimiento de los recursos naturales que posee, el 88.3% respondió conocer algunos, el restante 11.7% señaló que no. En este sentido, quienes contestaron que Sí, continuando con la encuesta, se les solicitó mencionaran los recursos que conocen, destacando en orden de menciones, en primer lugar, los paisajes naturales, seguido por tierras agrícolas, yacimientos de agua, flora y fauna y recursos ecoturísticos naturales y culturales (gráfica 16).



Gráfica 16.- Conocimiento de los recursos naturales de Choix, Sinaloa. Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Otro de los cuestionamientos realizados en la encuesta a los habitantes del municipio fue si creían que los recursos naturales con los que cuenta la comunidad, pueden ser aprovechados para implementar alguna modalidad de turismo. Los resultados obtenidos señalan que el 87.0% como factible implementar alguna modalidad de turismo, el 13.0% restante consideró que no. Así mismo, a quienes consideraron esta factibilidad, se les pidió mencionaran en qué tipo de modalidad sería posible hacerlo, los resultados se ordenan en función al mayor número de menciones en función a la factibilidad de ser implementadas (gráfica 17).



Gráfica 17.- Modalidades turismo para implementar en el municipio de Choix, Sinaloa, según la opinión de los encuestados

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

De esta manera, se realiza el análisis para cada modalidad de turismo, así mismo se caracteriza cada una de estas en los siguientes subtemas.

Ecoturismo

El municipio de Choix, Sinaloa, reúne las características ideales para explotar esta actividad, mediante el aprovechamiento de los recursos, naturales y culturales con los que cuenta para el diseño y creación de productos turísticos innovadores

que sean un atractivo más para la comunidad que diversifique la oferta turística, lo anterior concuerda con Troncoso (1999); es el uso de las áreas naturales por la actividad turística en forma sostenible, con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural, sobre la base de planes y manejo que minimicen los impactos en el medio ambiente; en este contexto comenta un directivo:

“...Otro punto de interés es que aproximadamente a 300 metros del puente “Huites” se encuentra el parque ecoturístico de Juibaca, en el cual el visitante puede disfrutar de sus aguas termales retenidas en una represa, también se cuenta con palapas, ramadas y servicios sanitarios y andadores, así mismo cuenta con un lago natural que tiene una profundidad de 5 metros aproximadamente, a escasos 50 metros se encuentra el cauce del Río Fuerte...”

Aportando más sobre los atractivos turístico un funcionario agrega:

“... Lugar ideal para realizar este tipo de actividades es el centro ecoturístico comunidad “Las Cruces”, ubicada a 25 Km de la cabecera municipal de Choix, Sinaloa; destacando que el grupo indígena que lo opera son los mismos ejidatarios de la comunidad de la etnia Yoreme – Mayo, los cuales ofrecen servicios de hospedaje, alimentos y bebidas; ya que en el centro ecoturístico cuenta con 2 cabañas con capacidad de 10 personas y 1 restaurant; dentro de sus atractivos turísticos que posee son; paseos en lancha, práctica de pesca deportiva ya que está ubicado a 2Km de la presa Huites, así mismo se encuentran imponentes cerros propicios para la práctica de caminata, senderismo y rappel, así como la observación de la flora y fauna...”

Por lo anterior existen una diversidad de atractivos naturales y culturales que hacen al municipio de Choix, Sinaloa, una alternativa regional de esparcimiento turístico, sin embargo, es necesario la participación del gobierno local que busque la articulación de estrategias enfocadas a una mejor infraestructura de acceso y de servicios públicos.

Turismo cultural

El municipio de Choix, Sinaloa, tiene un papel importante en el patrimonio cultural de los pueblos étnicos Yoreme-Mayo y al pueblo mestizo, generado por la conquista de los españoles mediante el asentamiento las Misiones Jesuitas de Toro, Baca, Yecorato, Huites, Baymena y Choix e introdujeron formas organizativas de carácter productivo y religioso, la relevancia de este patrimonio cultural coincide con (SECTUR, 1er. Informe de labores 2012 - 2013, 2014) un elemento de identidad de los sitios y comunidades, es un atributo diferenciados como base para desarrollar actividades turísticas que generan valor agregado. En relación a lo anterior un directivo comenta:

“... El municipio tiene una gran diversidad de atractivos culturales para sus habitantes y visitantes, como son: el templo católico de San Ignacio de Loyola ya que su construcción data del siglo XVII, Casa de la Cultura, Museo Reloj Mirador el cual ofrece la opción de admirar la ciudad ya que cuenta con una altura de 17 metros, en el cual se exhiben artesanías en barro, figuras talladas en madera, artículos de piel, alfarería, talabartería, artículos tejidos en palma elaborados por los artesanos de la localidad, así mismo una serie de fotografías antiguas de algunos personajes nacidos en el municipio, entre sus fiestas tradicionales se cuentan las que realizan los indígenas de Baca en honor a San Miguel Arcángel patrono del lugar, en Baymena veneran a San Rafael, en San Javier conmemoran la Semana Santa con sus tradicionales matachines y fariseos como se les conoce comúnmente...”

Estos atractivos han permitidos tener mayor número de visitantes lo que permite mejorar las condiciones económicas de los prestadores de servicios, el turismo cultural, representa una oportunidad atractiva para el municipio en la detonación económica que genera esta actividad, así como la creación de puestos temporales de trabajo informales en las comunidades visitadas.

Turismo rural

Choix, Sinaloa; congrega las magníficas particularidades para explotar esta actividad, mediante el aprovechamiento de los recursos con los que cuenta, lo

anteriormente plasmado concuerda con lo que la secretaría de turismo (2005) define como: “El segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos”, en este contexto comenta un directivo:

“...El municipio cuenta con sindicaturas ideales para realizar esta modalidad, en el caso de Baymena que recibe visitantes deseosos de salir de la cotidianidad de la vida urbana para adentrarse a la tranquilidad del lugar, en el cual ofrecen de forma natural y autentica un estilo de vida, involucrando a los visitantes en sus actividades diarias como por ejemplo: iniciar el día con el cantar de los gallos y los pájaros, visitando los establos para realizar la ordeña de leche, intervenir en la preparación de los alimentos típicos del lugar, admirando y contemplando los recursos naturales, admirar los hermosos atardeceres y al anochecer contemplar la limpieza del cielo estrellado con el cantar de los coyotes; de la misma forma otra sindicatura que recibe a este tipo de visitante es Bacayopa y Yecorato, las actividades que aquí se desarrollan no viene marcadas por las manecillas del reloj si no por el transitar del medio en el que se vive...”

La modalidad de las actividades turísticas que se encuentran en el medio rural, permite la relación entre la comunidad local y los visitantes, manteniendo un respeto por el entorno y el medio ambiente; en el cual se aprovechan y potencializan los recursos locales, así como facilitar el desarrollo en las zonas menos desfavorecidas.

Turismo gastronómico

El municipio de Choix, Sinaloa, cuenta con una variedad de platillos propias de las comunidades indígenas que destacan su gastronomía local, vinculada directamente con el sector primario; en este contexto, Oliveira (2011), menciona al desplazamiento de visitantes, tanto turistas como excursionistas, cuyo motivo principal es la gastronomía, que involucra prácticas que van desde el mero desplazamiento del lugar de residencia hacia un restaurante donde degustar un

plato o conocer el proceso de elaboración del mismo. En relación a lo anterior un directivo argumenta:

“...El Municipio de Choix, Sinaloa; cuenta con una gran variedad de platillos típicos como el Huacavaqui, carne machaca, birria, mariscos, en la cabecera municipal se ha hecho costumbre platillos a base de lobina (pez predominante de la presa) como: los chicharrones de lobina, callos de lobina, filete zarandeado entre otros; la bebida típica es el atole de pinole, de maíz, en las sindicaturas ofrecen una variedad de frutas como la pitahaya, guayabas, ciruelas rojas y amarillas, así como su rico pan con piloncillo, capirotada y coricos, así mismo se elaboran quesos, panelas y jocoqui ...”

Este tipo de actividad tiene como objetivo que los visitantes o viajeros conozcan, degusten de las comidas típicas y autóctonas del lugar que están visitado, mismo que vienen a tener una repercusión económica y una difusión de la gastronomía local.

5.2.2.- Aplicación de los recursos obtenidos del turismo.

A razón de las actividades turísticas, los recursos provenientes de las diversas actividades que serían implementadas, fue necesario determinar si les gustaría que dichos recursos obtenidos o generados, sean destinadas para la construcción de obras de interés comunitario. A esta respuesta el 94.8% señaló que sería importante realizar acciones propias para el municipio con estos recursos. Entre las acciones señaladas por los encuestados, el 42.2% dijeron que les gustaría se construyeran centros culturales, con ello, se daría mayor impulso al turismo por las diversas culturas étnicas de la región, a su vez, señalaron la edificación y mantenimiento de escuelas (25.6%), el 22.6% prefirieron la construcción de instalaciones deportivas y el 9.5% consideran inversión en centros de salud.

5.2.3.- Conocimiento de la belleza del municipio de Choix.

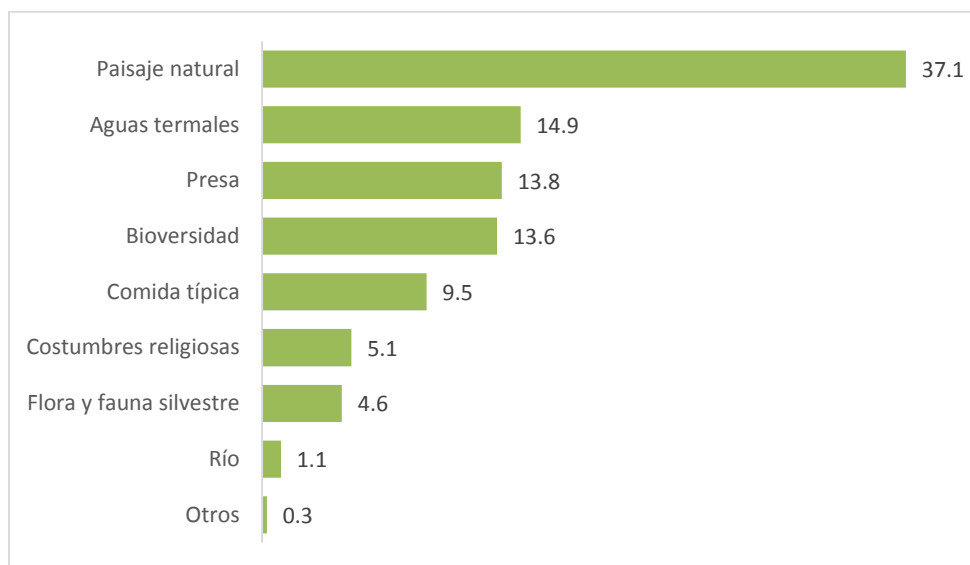
Contemplar al municipio de Choix, Sinaloa; como opción para visitarlo, considerando que posee recursos naturales y culturales, que pueden ser comparables con otros destinos turísticos con reconocimiento tanto local, nacional como internacional, que pueden el motivo del desplazamiento en este contexto Ramírez (2001), menciona al descubrir, conocer y experimentar los recursos es la razón por la que surge la actividad turística. Ante ello, en la muestra seleccionada, fue necesario estimar la opinión que tienen en relación a lo que les gustaba de su “hermoso” municipio.

La Fauna que caracteriza al municipio en el que abundan las siguientes especies conejo, liebre, coyote, armadillo, chachalaca, tejón y zorro, como se muestra en la siguiente ilustración.



Ilustración 19.- Flora que caracteriza al Municipio de Choix, Sinaloa
Fuente: Elaboración Propia en base a imágenes de Google (2018).

En las diversas respuestas señalaron a los paisajes naturales (37.1%) con los que cuenta, sus aguas termales (14.9%) apreciada por sus propiedades curativas, la presa Luis Donaldo Colosio (13.8%) reconocida por las actividades de pesca deportiva, su diversidad (13.6%) en flora y fauna, estas entre las más importantes, adicional a la comida típica, costumbres religiosas, flora y fauna silvestre y el río, fueron otras de las opiniones captadas de los entrevistados (gráfica 18).



Gráfica 18. Opinión de los encuestados en relación a lo que más le gusta del municipio de Choix, Sinaloa

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Así mismo, fue necesario identificar si la población ha observado algunos cambios en el paisaje relacionado con las actividades del turismo, el 35.4% señalaron que eran palpables las adecuaciones realizadas. El 64.6% dijeron que no percibían ningún cambio. Sin embargo, se les solicitó que opinaran, de implementarse alguna de las modalidades turísticas anteriormente caracterizadas en el municipio de Choix, Sinaloa, a este destino le genere alguno de los problemas explicados con anterioridad, destacando para el 77.7% que no lo habría y al 1.9% le fue indiferente.

Tabla 50.- Problemas que generan las actividades turísticas en el municipio.

Problema	Porcentaje
Mayor contaminación	25.0
Mayos inseguridad	13.2
Aumento de precios	25.0
Problemas sociales	18.4
Empleo	10.5
Educación	3.9
Abastecimiento de alimentos	3.9

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta (2015).

Así mismo, a quienes opinaron que si generarían problemas (20.4%), se les pidió la forma en que esto afectaría al destino, en este sentido y por importancia, la generación de mayor contaminación (25.0%) y aumento de los precios (25.0%), en problemas sociales (18.4%), en una mayor inseguridad (13.2%), el empleo (10.5%), educación y abastecimiento de alimentos (tabla 50).

5.2.4.- Parques.

El Municipio de Choix, Sinaloa; sus habitantes conocen que un parque es un terreno destinado para la recreación y el descanso, el cual tiene árboles, jardines suelen incluir áreas para la práctica de algún deporte, juegos infantiles, algunos de ellos cuentan con bebederos y sanitarios, sus pobladores tienen el conocimiento y han asistido algún parque o área verde; así mismo entre los vecinos se organizan para realizar campañas de limpieza, de acuerdo al Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (2016), el turismo integra actividades cuya única finalidad es entretener y divertir al visitante, sin ninguna demanda de esfuerzo adicional. Todas las actividades están estructuradas en todo a este gran objetivo, incluyendo el descanso, la alimentación y la programación de espectáculos y paseos (SIIMT, 2016). Sin embargo, el parque comunitario, es un espacio motor de desarrollo social, considerando que ellos se desarrollan actividades de recreación, cultura y deporte principalmente. Como resultado de la encuesta realizada, se buscó conocer el número de parques en las comunidades cercanos a sus viviendas, en este sentido, de las respuestas obtenidas (tabla 51) el 45.3% mencionó no tener ninguno y el 44.7% dijo tener a un parque, el 10.0% restante destacó tener entre dos y tres en sus cercanías.

Tabla 51.- Número de parques cercanos a las viviendas.

Parques	Porcentaje
0	45.3
1	44.7
2	8.0
3	2.0
Total	100.0

Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta (2015).

Finalmente, se les cuestionó a quienes tienen cercanía con algún parque, si se reunirían en torno a este para realizar actividades de limpieza, realizándolo con un grupo de ciudadanos interesados en la mejora de los mismos. A lo anterior, el 78.5% respondió que si participan en esta actividad. Algunos comentaron que además de elevar el valor de las propiedades cercanas ayudan a mejorar la calidad de vida de los vecinos.

CAPÍTULO VI. - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la presente investigación se caracterizaron y analizaron las estructuras socioeconómicas que identifican el desarrollo regional y el potencial turístico del municipio de Choix, Sinaloa; mediante un estudio de caso se pudo conocer su problemática.

En este capítulo se reúnen las conclusiones más relevantes que se obtuvieron a lo largo de la investigación; lo anterior se realiza con el propósito de mostrar los beneficios obtenidos y dar continuidad a la presente; en donde primordialmente se abordan las teorías analizadas en el desarrollo, además se plasman algunas consideraciones a nivel internacional y nacional para ubicar al sector turismo.

Posteriormente son consideradas las conclusiones relativas a la metodología utilizada relacionada con los resultados producto del trabajo de campo, así como los alcances, tipología y técnicas utilizadas. Así mismo el planteamiento de futuras líneas de investigación y formular propuesta orientadas a un desarrollo más equilibrado en el municipio de Choix, Sinaloa; México.

6.1.- Conclusiones.

El concepto de desarrollo a través del turismo emerge en múltiples documentos tales como: artículos científicos, tesis, acuerdos internacionales entre otros, es por ello la importancia de indagar en las primeras corrientes del pensamiento sobre el desarrollo considerado como un proceso de transformación social para poder analizar el papel fundamental del turismo en este contexto. La ONU (2001), afirma que, “se entiende por desarrollo regional al proceso que afecta determinadas partes de un país, las cuales reciben el nombre de regiones”, el desarrollo regional, así entendido, forma parte del desarrollo general de la nación.

El paradigma del turismo a alcanzando la capacidad de generar innovación en la prestación del servicio, en el entorno, y su integración al sistema turístico. Así mismo es acogido por investigadores; ya que es fundamento de estudio que respaldan la actividad turística, y es utilizado como estrategia en las políticas públicas, en la generación de divisas, aumento de empleo, aumento del PIB; entre otros.

La presente indagación se realizó asumiendo la relevancia que tiene el desarrollo regional y el sector turismo, es por ello el objetivo general de la investigación que enfatiza en como analizar las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales y determinar sus relaciones que coadyuven a elevar el desarrollo regional y su potencial turístico en el municipio de Choix, Sinaloa.

Es pertinente mencionar que, tomando en consideración las limitaciones del tiempo y recursos para llevar a cabo una investigación; se decidió seleccionar al municipio de Choix, Sinaloa; por ser una municipalidad que cuenta con recursos naturales y culturales que representan su patrimonio detonante a un potencial turístico, en este sentido la interrogante central que oriento nuestros esfuerzos y que responde a la investigación es ¿De qué manera se relacionan las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales para potencializar al turismo como alternativa de desarrollo regional en la zona objeto de estudio?

En referencia a la primera interrogante ¿Cómo se presentan las estructuras económicas, sociales, ambientales e institucionales en el desarrollo regional del

municipio de Choix, Sinaloa? La información obtenida en el análisis de la estructura económica, es el sector agrícola y de temporal donde mayormente se emplea la población entrevistada, trabajando turnos de más de 8 horas, lo que demuestra el esfuerzo laboral que destinan para obtener sus ingresos. Por su parte, en segunda posición se ubica el comercio, destacando aquí el sector servicios, pero sin estar las actividades turísticas presentes, es necesario implementar estrategias para la generación de empleos mejor remunerados que vengan a impactar en la calidad de vida de los pobladores.

La estructura social, el grueso de su población (71.8%) se encuentra radicando en pequeñas comunidades y únicamente la cabecera alcanza el rango de localidad urbana (9,306 habitantes), lo anterior, implica una baja densidad demográfica (10.3 personas por kilómetro cuadrado) y una participación del 1.19% de la población. Por lo que las actividades turísticas beneficiarían de manera directa a estas comunidades, presentándose como una opción de ingreso, y con ello la posibilidad de mejorar los niveles de educación, salud, vivienda y demás servicios básicos, de la misma manera, sería una opción más para combatir la migración y el desempleo que se da fuertemente en el municipio.

Respecto a la estructura institucional, la mayor parte del gasto se va al apoyo de la salud y actividades primarias en la región, sin embargo las autoridades municipales están abiertas a la generación de empleo y otras oportunidades de desarrollo económico, debido a que están trabajando con proyectos productivos enfocados al sector turismo, como es el proyecto de infraestructura carretera Sinaloa-Chihuahua, que viene a ser una alternativa para mejorar las condiciones sociales y económicas de la población y un acercamiento a visualizar el potencial turístico de la zona, además es ineludible que las autoridades participen en convocatorias federales para bajar recursos, trabajar en proyectos productivos ecoturismos sustentables mismos que vendrán a impactar la actividad turística y por ende beneficiar a la comunidad local.

En cuanto a la estructura ambiental, si bien la mayor parte de las comunidades que presentan potencial turístico cuentan con ecosistemas y recursos naturales y culturales, existe una afectación en la región en los últimos años derivado en gran medida por la construcción de la Presa Luis Donald Colosio, la finalidad de esta construcción es el almacenamiento para riego y generación de energía eléctrica (420 MW) ya que cuenta con una capacidad de 4,568 millones m³ lo que viene a beneficiar al estado de Sinaloa; con esta presa se a potencializado el municipio ya que representa un lugar de recreo y esparcimiento de los sinaloenses, rodeada de cerros y verdes praderas, además de ser un importante atractivo turístico para nacionales y extranjeros que gusten de la pesca deportiva de lobina negra, (*Micropterus Salmoides*), ejemplar muy codiciado en esta actividad. Así mismo en el acceso a la presa, se encuentra la cueva Huites, la cual ofrece una puerta de entrada a la observación a las costumbres de los grupos originarios de la región, sus rocosos muros están decorados con pinturas; así como la cueva de los cazadores de la luz, como también se le conoce la cual fue pintada por el artista mexicano Federico Silva (Balerini, 2014).

La Segunda Interrogante ¿Cuáles son las posibilidades de insertar al sector turístico en las estructuras de estudio en el municipio de Choix, Sinaloa? Las autoridades en el municipio de Choix, Sinaloa; tienen como principal encomienda elevar la calidad de vida de la población reflejada en mejores servicios y accesos a las sindicaturas; es por ello que dentro del Plan de desarrollo municipal (2011 – 2013) y en sincronía con el Plan estatal de desarrollo (2011 – 2016); se enfocan en crear vialidades que permiten la interconexión de los estados Sinaloa - Chihuahua; el cual permitirá la integración del bloque económico Chihuahua-Pacífico, este desarrollo viene a resaltar los recursos naturales y el patrimonio cultural que tiene esta región, potencializando el crecimiento del sector turístico, en donde se aprecian inversiones en el mejoramiento en infraestructura hotelera, capacitación a los prestadores de servicios, eventos socioculturales en donde se involucra a la sociedad en general provocando un cambio de paradigma en la generación de nuevos negocios productos y servicios.

En relación a la tercera interrogante ¿Cuáles son las modalidades de turismo que se pueden implementar en la región que contribuyan al desarrollo del municipio de Choix, Sinaloa? Con los resultados obtenidos, se considera que de acuerdo a las modalidades de turismo y aunado al potencial turístico; se pueden propiciar desplazamiento dentro del municipio actividades ligadas al turismo alternativo (turismo rural, turismo cultural y ecoturismo).

Dentro de las festividades tradicionales y culturales destacan, por ejemplo, la comunidad de Aguacaliente de Baca los días 28 y 29 de septiembre, el día de San Rafael Arcángel de Baymena los días 23 y 24 de octubre y la comunidad de San Javier donde se festeja el día de San Francisco Javier, los días 2 y 3 de diciembre. La localidad de Baymena se encuentra a 30 kilómetros de la cabecera municipal cuyos principales atractivos se vinculan con los tres arroyos que cruzan la comunidad de donde se deriva su significado tradicional Baimelam (lugar de tres aguas), destacando que esta región durante la temporada otoño-invierno tiene potencial para ser visitada a través del diseño de un tours que se originen en la cabecera municipal, en el que además se podrían apreciar y vender artesanías basadas en alfarería, cestería, gastronomía y talabartería.

El Turismo alternativo, sobre todo basado en la apreciación de la naturaleza, recordemos que este tipo de atractivos turísticos juegan un papel preponderante, prueba de ello es la ruta del ferrocarril Chihuahua Pacífico, que recorre el municipio y ofrece al viajero una panorámica de su serranía mostrando un espectáculo, debido a Choix, Sinaloa, posee lugares de paisajes boscosos y de temperaturas siempre ideales para realizar actividades enfocadas al desarrollo turístico.

Turismo deportivo, el potencial principal de la región radica en la caza y pesca, la diversidad de fauna silvestre que existe en la región, permite la observación y caza de especies como conejo (*Oryctolagus cuniculus*), liebre (*Caprolagus hispidus*), coyote (*Canis latrans*), zorro (*Vulpes vulpes*), tejon (*Meles meles*), armadillo (*Dasypodidae*) y chachalaca (*ortalis*); entre otras. En la presa Luis Donaldo Colosio denominada Huites, ubicada en el cauce del río Fuerte; lugar ideal para la pesca de tilapia (*Oreochromis sp*), en la cual se realizan torneos de pesca con el sistema de pesca casting o fondeo siendo las principales especies el Bagre

(*Siluriformes*) y la Lobina negra (*Micropterus Salmoides*), en la cual se prohíbe cualquier tipo de arte de pesca comercial, carnada viva o arpón. (CONAPESCA, 2017).

El Bienestar, Saucillos, Madriles y el Real Blanco, localidades de agradable clima y paisajes ubicados a 1320 metros sobre el nivel del mar en las cuales se puede dar la implementación de estas modalidades turísticas, bajo previa planeación con planes de inversión e infraestructura con ejercicios sostenibles.

Estas modalidades de turismo como parte del principal potencial del municipio de Choix, Sinaloa, contribuyen a mejorar la estructura económica de dicho espacio geográfico, recordemos que sólo con el indicador del empleo, es evidente que este municipio, ofrece pocas oportunidades para elevar el nivel de vida de sus habitantes así como su perfil productivo, dónde sólo el 58.6% de población encuestada contaba con empleo en el momento del levantamiento de la información y la mitad de ellos sólo por temporadas, los cuales no son estables, lo que explica parte de la migración de trabajadores hacia los valles, centros regionales o incluso a los Estados Unidos.

En este sentido, los resultados de investigación con base en el trabajo de campo, donde la aplicación de los instrumentos como encuestas, ejercicios de observación en las distintas visitas al municipio, así como la extensa revisión documental (histórica y reciente), permitieron dar cumplimiento con los objetivos y las preguntas de investigación, ya que se pudieron caracterizar y analizar las estructuras socioeconómicas que identifican el desarrollo regional, así como determinar las modalidades de turismo que se pueden implementar en la región las cuales contribuyen al desarrollo del municipio de Choix, Sinaloa.

De esta manera se responde a las preguntas de investigación plasmadas en esta investigación; además se da respuesta a la hipótesis H1, recibe sustento en base a que en el municipio de Choix, Sinaloa; están las condiciones propicias para incorporar al turismo como alternativa de desarrollo, no obstante, se requiere de una estricta planeación, además del diseño de políticas turísticas adecuadas, así mismo determinar una adecuada promoción, establecer el mercado meta para el destino (turismo regional, nacional y/o extranjero).

Posteriormente, y de acuerdo a los resultados y el mercado meta seleccionado, se debe deliberar sobre qué tipo de imagen sería conveniente construir o mejorar en el destino. Así mismo, dicha imagen debe satisfacer a su vez ciertos criterios, por ejemplo, debe ser válida, creíble y simple. Otro factor que inhibe una correcta toma de decisiones, sobre todo en un contexto colegiado entre los principales actores turísticos potenciales de la localidad, y que se parta de una interrogante esencial ¿qué tipo de turismo y/o turistas queremos?, o en su caso replantear los estudios científicos del turismo para conocer de qué manera factores como la inseguridad, la competitividad, la tecnología, entre otras, se relacionan o influye en la toma de decisiones del viaje por parte de los turistas potenciales.

Con los resultados obtenidos y presentados en este trabajo, se considera que dan respuesta satisfactoriamente al objetivo general de esta investigación, ya que fue posible tener un acercamiento necesario para entender las condiciones de desarrollo y realidad del potencial turístico con el que cuenta el municipio.

En referencia a los aportes de las teorías de investigación utilizadas para este estudio permitieron, identificar, describir, analizar y explicar la relación entre las estructuras de desarrollo y el potencial turístico que tiene el municipio como principales dimensiones de este proyecto de investigación. En la búsqueda de información se interpreta la economía de Mochón y Beker (2008), la cual está relacionada por la función que estudia la forma en como las sociedades, con sus recursos escasos para producir bienes y servicios y como los distribuye entre los individuos.; en esta postura se analiza la Astudillo (2012), que estudia la forma en como las sociedades con sus recursos escasos y limitados, deciden para quién, cómo y qué se produce para alcanzar las metas.

Se destacaron las principales escuelas del pensamiento como el mercantilismo (XVI), fisiocracia (XVIII), escuela clásica (XVIII), marxismo (XIX), marginalismo (1880) y escuela keynesiana (1929), así como la escuela poskeynesiana, se interpreta lo señalado por Fragoso, Fernández y Flores (2008), para establecer la evolución de las principales escuelas del pensamiento económico. Así mismo se descifra la contribución de Ravier (2012), que menciona la función del estado en proponer políticas favorables a sus intereses, es decir, que favoreciera los productos

nacionales sin libre competencia, por lo que eran al mismo tiempo partidarios del proteccionismo.

Dentro de la búsqueda de las teorías que se destacan para el desarrollo se ubica el estructuralismo de Prebisch (1982), argumenta que la dependencia por la falta de capacidad para explicar ciertos logros en el campo del desarrollo; además para Kay (1991), la teoría estructuralista representa una importante discordia al considerar que el mercado global carecía de igualdad; Cuevas y Santamaría (2015) clasificaron a la economía en dos sectores detonantes: “el centro” incluían a países más poderosos económicamente hablando y la “periferia” compuesta por naciones dependientes y débiles en comparación de las primeras. Posteriormente surgen los obstáculos al desarrollo ya que el análisis fallaba.

Se analiza la postura de Rodríguez (2006), con el modelo centro- periferia y la explicación del subdesarrollo; En este sentido, Hidalgo (1998), considera que la dependencia es resultado de un proceso histórico bajo los siguientes argumentos: La producción primaria para la exportación se encontraba en manos del capital extranjero y establecida en forma de enclave, de tal manera que generaba un escaso efecto arrastre sobre la economía. En los nuevos enfoques al análisis de la región latinoamericana Fajnzylber (2006), propone que tanto la equidad como el progreso técnico son fundamentales para elevar la capacidad productiva y que ésta a su vez surge de la aplicación constante y creciente de nuevas tecnologías y de la calificación de capital humano.

En la búsqueda por conceptualizar y definir el turismo, se interpreta (OMT, 2006), en donde se ha vuelto una herramienta clave en el tema de progreso socio-económico, tanto en países en vías de desarrollo como en países industrializados o desarrollados y su relación con las variantes: Turismo de Sol y Playa Vogeler & Hernández (2000); turismo de negocio (Rodríguez et al., 2001); Ecoturismo (Ceballos, 1998); turismo alternativo Valentine (1993) y Turismo Cultural (Ruíz, 1997). Asimismo, se analiza la gestión de la planificación turística, se concibe la idea de Molina (2007), que establece al turismo como una actividad tan compleja y dinámica requiere de una correcta planificación, administración y de políticas que

orienten su desarrollo, sólo de esta manera se está en posibilidades de maximizar los beneficios socioeconómicos que genera que van desde los ingresos por divisas, empleo, inversión en infraestructura, distribución del gasto; se distingue las aportaciones de Holloway (1997), analiza los canales de distribución o comercialización del mercado turístico para cada destino; además Vellas (2004), propone estructurar una política turística integral, eficiente, efectiva y responsable, que permita el desarrollo y el crecimiento armónico y equilibrado del país.

Debido al amplio consenso y tendencia sobre la integración de los métodos, el enfoque empleado fue el mixto, desde el enfoque del método cuantitativo, diseñando un cuestionario el cual se le aplicó según la muestra a 384 habitantes de manera aleatoria en las 9 sindicaturas que tiene el municipio, para la metodología cualitativa se diseñó un guion de preguntas la cual se aplicó a los 15 principales funcionarios y actores de la actividad turística, los cuales expresaron sus opiniones sobre su efecto y relación con las estructuras de desarrollo. Resulta pertinente mencionar durante el proceso de esta investigación, se encontraron algunos obstáculos como: Cuestiones de tiempo y resistencia por parte de algunos los principales funcionarios del ayuntamiento de Choix, Sinaloa, se percibió un cierto miedo a ofrecer datos veraces que fueran a amenazar sus puestos de trabajo, pensando que pudiesen ser relevados sus nombres; sin embargo, constantemente se les explicó la importancia que tiene la investigación e impacto así como el compromiso de confidencialidad que se asume como investigadores, con respecto a la información que se obtuvo por medio de la encuesta, entrevistas y finalmente el localizar la información que instruyera, a través de formas, esquemas, de cómo hacer acopio de los datos obtenidos, como clasificar la información, analizar los datos, vincular los datos con las teorías existentes y como presentar la información.

6.2.- Recomendaciones.

A continuación, se presentan algunas recomendaciones que a juicio de la investigadora y derivados de los hallazgos de esta investigación en el municipio de Choix, Sinaloa.

Se sugiere realizar por parte de las autoridades del municipio de Choix, Sinaloa, una reserva natural o reserva ecológica, área protegida de importancia disponible para la vida silvestre que se puede implementar en las sindicaturas de Agua Caliente o Baymena; con el fin de preservar la biodiversidad con la que se cuenta con fines de conservación; así como de proveer oportunidades que garanticen el desarrollo sostenible, de educación e investigación y de beneficios ambientales para la sociedad, debido a que existe deforestación para uso agrícola, así como un mayor cuidado en los embalses de la presa Huites para controlar la población, reproducción y comercialización de la lobina negra (*Micropterus Salmoides*), como especie clave en la actividad de turismo deportivo.

El sector productivo es una pieza clave para el detonante de la actividad turística del municipio, por lo que se recomienda destacar actividades de turismo alternativo como (turismo rural, turismo cultural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo deportivo), mediante las buenas practicas sustentables, integrando a la comunidad local; mismo que servirán mediante capacitación como prestadores de servicios turísticos. Así como la implementación de señaléticas necesarias para la conservación del medio ambiente; mismas actividades que vendrán a generar empleo y se combatirá la migración.

Además, a este sector, se le sugiere la innovación y difusión de las artesanías locales, basadas en alfarería, cestería, gastronomía y talabartería que vendrá a ser fuente generadora de nuevos ingresos a la población local. De igual manera, se propone a los tres órganos de gobierno conservar, mejorar y ampliar la red de infraestructura carretera para una mejor conectividad con las sindicaturas, municipios y estados vecinos.

Bajo el mismo tenor es de vital importancia contar en el municipio con sistemas bancarios ya que traería beneficios a los pobladores a poder realizar operaciones y movimientos bancarios; sin necesidad de trasladarse al municipio más cercano.

Se recomienda continuar con las gestiones de establecer aún más centros de salud, acotando distancias desde cualquier sindicatura para acceder a tratamientos médicos y de urgencias; para el bienestar de los habitantes de las zonas serranas y de los visitantes. Además, se propone que el gobierno municipal trabaje en colaboración con la ciudadanía trabajar en colaboración gobierno y ciudadanía mediante la implementación de un plan integral de seguridad que erradique las conductas antisociales que llevan al delito y la violencia para ofrecer una mayor seguridad a los habitantes y visitantes.

Con todo lo anterior expresado y en la misma perspectiva, se hace palpable la necesidad de elaborar políticas públicas enfocadas a detonar al desarrollo regional y al sector turismo en el municipio objeto de estudio.

Finalmente, con las anteriores recomendaciones y para elevar el nivel socioeconómico del municipio de Choix, Sinaloa; México, es necesario que las autoridades, empresarios y la ciudadanía, potencialicen la actividad turística como alternativa de desarrollo regional.

6.3.- Líneas Futuras de Investigación.

Cualquier trabajo de investigación contribuye y genera propuestas e ideas con las cuales se abren nuevas vías de investigación. A través de esta tesis doctoral en este apartado presento algunas líneas de investigación que pueden ser objeto de interés desde otra perspectiva.

Se sugiere desarrollar las siguientes líneas de investigación;

- *Nuevas políticas turísticas en el municipio de Choix, Sinaloa.*

Con base en los análisis obtenidos en los resultados de la aplicación de los instrumentos, y buscando contribuir; es primordial crear unas buenas políticas

públicas y marcar hacia dónde va el crecimiento, cuál es su mercado meta, la infraestructura necesaria para la carga que se pretende recibir, si es posible antes o en él y transcurso del desarrollo en el municipio, es sustancial que las personas con mejores conocimientos en el tema de turismo apoyen en su creación ya que tendrá una mayor relevancia el sector turístico.

- *Estrategias competitivas y de innovación.*

Se requiere una mayor triangulación entre gobierno, empresarios y sociedad para diseñar estrategias factibles en el desarrollo económico, basados en las necesidades del mercado y segmentos de turísticos que impacten en la población local y en la mejora de los servicios.

- *Clúster turístico: Involucramiento de los sectores comercio y el turismo.*

Se recomienda la creación de clúster turísticos o el conjunto de empresas y/o organizaciones interconectadas que tengan relación mutua, misma que vendrá a beneficiar a la población local y sindicaturas aledañas en el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, así como impulsar la economía local en el consumo de los productos locales para cada una de las actividades ofertadas.

REFERENCIAS

- Abercombrie, N. (1986). *Diccionario de Sociología*. Madrid, España.: Catedra.
- Acerenza, M. (1999). *Administración del turismo*. Buenos Aires, Argentina.: Ed. Trillas.
- Acerenza, M. (2006). *Política Turística y planificación del turismo*. México, D.F.: Trillas.
- Aghón, G; Alburquerque,F; Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América latina: una análisis comparativo*. Santiago de Chile: CEPAL/GTZ.
- Aguilar, A.G., Graizbord, B., & Sánchez, A. (1996). *Las ciudadas ontermedias y el desarroolo regional en México*. México, D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Alford, R. (1998). *The craft of inquiry: Theories, methods, evidence*. New York: Oxford University.
- Amate Fortes Ignacio & Guamido Rueda Almadena. (2011). *Factores determinantes del desarrollo económico y social*. Malaga España: Analistas Económicos de Andalucía.
- Amin, S. (1981). *La Ley del valor y el materialismo històrico*. Mèxico: Fondo de la cultura Econòmica.
- Amuquandoh, F. (2010). "Residentsperceptions of the environmantal imapcats of tourism in the Lake Bosomtwe Basin, Ghana. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(2), 223-238.
- Antequera, J. (2012). *Propuesta metodológica para el análisis de la sostenibilidad regional*. Barcelona, España.: Tesis doctoral inédita. Universidad Politècnica de Catalunya.
- Báez, J., & Tudela, P. d. (2007). *Investigación Cualitativa*. Madrid, España: Esic Editorial.
- Balassa, B. et Alia. (1986). *Toward Renewed Economic Growth in Latin America*. Washington, D.C.: Institute for International Economics.
- Balcázar, P. (2005). *Investigación cualitativa*. UAEM.
- Balerini, E. (01 de 05 de 2014). *Principio, El mural desconocido Federico Silva*, pág. 01.
- Baran, P.A. y Sweezy, P.M. (1979). Notas sobre la teoría del imperialismo. *Villareal, R. Vol. 1*, 78-93.

- Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*.
- Becker, B. (1983). *O uso político do território*.
- Benavides Vindas, S. (2016). Estructuralismo-Neo Estructuralismo y El Análisis del desarrollo Productivo. *Economía y Sociedad*.
- Benevides, I. (2003). *A Política de Turismo no Ceará e a Capacitacao*. Sao Paulo: GEOUSP.
- Beni, M. (1998). *Anàlise estrutural do turismo*.
- Benko, George et Alain Lipietz. (2000). *Publie sous la direction de la richesse des regions*. Paris Francia.
- Benseny, G. (2007). El Turismo en México: Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Aportes y Transferencias*, 13-34.
- Berthomieu, Claude. Ehrhart, Christophe. Hernández, Bielma Leticia. (2005). El neoestructuralismo como renovación del paradigma estructuralista de la economía del desarrollo. *Problemas del desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía (143) Redalyc*.
- Bid. (2000). Geografía y Desarrollo en América Latina. *Informa económico y social*.
- Bielschowsky, R. (2009). Sesenta años de CEPAL: estructuralismo y neoestructuralismo. *CEPAL No 97*, 173 - 194.
- Blasco, J. E., & Pérez, J. A. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. Madrid: Editorial Club Universitario.
- Boisier, S. (1992). *El Difícil arte de hacer región. Las regiones como actores territoriales del nuevo orden internacional. Concepto, problemas y métodos*. Bartolomé de las casas: Cusco.
- Boisier, S. (1996). Modernidad y Territorio. *ILPES No 42 CEPAL*.
- Boisier, Sergio. (12 de 04 de 2007). *Tesis: Territorio, Estado y Sociedad en Chile. La dialectica de la descentralización entre la geografía y la gobernabilidad*. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá. Obtenido de <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/2113>
- Borman, E. (2004). *BMJ Medical Publication*. Obtenido de BMJ Medical Publication: [http:// www.bmj.com](http://www.bmj.com)
- Bosch, J. (2010). *Turismo como actividad económica*. Comahue: EDUCO-Universidad Nacional del Comahue.
- Boudevile, J. R. (1968). *L'espace et les Poles de Croissance*. Paris, Francia.

- Boullon, R. (1985). *Planificación del espacio Turístico*. México, D.F.: Trillas, México.
- Bringas, N. et al.... (2003). "El turismo alternativo como elemento para el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas: el caso de las etnias nativas de Baja California", en *Desarrollo Turístico y sustentabilidad*. Guadalajara, México.: Universidad de Guadalajara.
- Bustelo, P. (1992). *Economía del desarrollo: Un análisis histórico*. Madrid, España.: Complutense.
- Butler, G. (1976). *Introducción a la recreación comunitaria*. New York: Mc. Graw Hill.
- C., S. (2014). *Desarrollo Territorial*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Cammarata, E. B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. San Pablo, Brasil, Brasi: CAMMARATA, EMILCE BEATRIZ. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consCLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Cardoso, F. (1977). El Consumo de la teoría de la dependencia en Estados Unidos. *El trimestre Económico*, 33-52.
- Carrera, A.A.; Camberos, C.; Bracamonte J.; & Sánchez, L.B. (2013). Análisis de la pobreza de ingresos y multidimensional en Sinaloa 2000 - 2010. *Equilibrio Económico*, 9(36), 171 -196.
- Castells, M. (1999). *La era de la Información. Economía, sociedad y cultura*. México, D.F.: Siglo XXI editores.
- Castro A. y C. Lesa. (1998). *Fundamentos de la Economía*. México: Mc.Graw Hill.
- Castro, U. (20 de octubre de 2009). Tesis Doctoral. *Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: La región Costa Sur de Nayarit, México*. Puerto Vallarta, Nayarit, México, D.F.: Eumed.net.
- CDI. (2012). *Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas*. México, D.F.: CDI.
- Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo, naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México, D.F.: Diana.
- CEPAL, C. (2006). *Estudio Económico de América Latina*. Buenos Aires, Argentina.: CEPAL.
- Clarkson, M. (1995). *A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluation Corporate Social Performance*. Toronto, Canada.: Univeristy of Toronto, Canada.
- COMUMEA. (1988). *Nuestro Futuro Comùn*. Madrid, España.: Editorial Alianza.

- CONAGUA. (2008). *Estadísticas del Agua en México*. México: Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- CONAPESCA. (15 de octubre de 2017). *Conapesca*. Obtenido de http://conapesca.gob.mx/wb/cona/presa_luis_donaldo_colosio_huites
- CONEVAL, C. N. (2012). *Informe de pobreza y evaluación en el estado de Sinaloa*. México, D.F.: CONEVAL.
- Cooper, et al.. (1993). *Tourism.Principoles and practice*. Great Britain: Pitman.
- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing Among Five Traditions*. London, New Delhi: Thousand Oaks. Sage Publications.
- Cunha, L. (1997). *Economia e Política do Turismo*. Portugal: Mcgraw- Hill.
- DATATUR. (2014). *Anàlisis Integral del Turismo Enero- Diciembre 2013*. México: DATATUR.
- DATATUR. (18 de noviembre de 2015). Obtenido de Cuenta de Viajeros Internacionales:
www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx
- De la Torre, O. (1992). *Turismo, fenómeno social, 7a. reimpression*. México, D.F.: Fondo de la Cultura Económica.
- De Mattos, C. A. (1999). *Nuevas Teorías del crecimiento económico*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Delgadillo J. & y Torres F. (2007). *Políticas Públicas y estrategias de desarrollo regional para México*. México, D.F.: Porrúa.
- Delgadillo, M. J. (2002). *Política económica para el desarrollo sostenido con equidad*. México, D.F.: UNAM.
- Doménech, Q. J. (2010). *Huella ecológica y desarrollo sostenible* (Segunda ed.). Madrid, España: AENOR .
- Dorfman, R. (1991). Economic Development from the Beginning to Rostow. *Journal of Economic Literature*, 573.
- Douglas, N. (1955). Location theory and regional Economic Growth. *Journal of political economy Vol LXIII*.
- Easterly, W. (2001). Capítulo 2. En E. b. desarrollo, *La Ayuda a la inversión* (págs. 23-43). Barcelona, España.: Antoni Bosh.
- Economía. (12 de Nooviembre de 2014). Obtenido de www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm:
http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm

- Espinoza tamez, P; Hernández Sinencio, H; López Guzmán R.L: Lozano Esparza, S. (10 de 01 de 2018). Muestreo bola de nieve. México, D.F., México. Obtenido de http://www.dpye.iimas.uman.mx/patricia/muestreo/datos/trabajos%20alumnos/Proyectofinal_bola%20nieve.pdf
- Exterior, D. d. (2016). Boletín Turismo Vol 96. *Cocanaco Servitur México*, 19.
- Fajnzylber, F. (2006). *Una visión renovadora del desarrollo de América latina*. Santiago de Chile: Editorial Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Faletto, E. (1996). La CEPAL y la sociología del desarrollo. *CEPAL*, 191-204.
- Fernando, M. (28 de 10 de 2012). *Tiempo y Espacio*. Obtenido de <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/222/Tiempo/2012/%2329.01.pdf>
- Figuroa, E. E., Calfucura, A. E., & Pastén, C. R. (Diciembre de 2009). Marco Analítico para la Cuantificación y Estudio del Concepto de Sustentabilidad. *Panorama socioeconómico*(39), 84 - 97.
- Figuerola, M. (1985). Tendencias y problemas delo turismo actual. *Estudios Regionales*, 15-23.
- Figuerola, M. (2004). La organización técnica y administrativa de la política económica del turismo. Especial referencia al caso español. *Quaderns de Política Económica*.
- Fisher, L. (2008). *Investigación de Mercados: un enfoque práctico*. México,D.F.: Servicio Express de Impresión.
- FONATUR. (2006). *Planeación de Centros Turísticos. La experiencia y práctica de FONATUR*. México, D.F.: Fonatur.
- Friedman, J. (1966). *Regional Development Policy: A case study of venezuela*. Cambridge: Mit Press.
- Fullana y Ayuso. (2002). *Turismo Sostenible*. Barcelona, España.: Ed. Rubres.
- Furtado, C. (1993). La Cosmovisión de Prebisch: Una visión actual. *Estudios Internacionales. Santiago de Chile No 101 año XXVI*, 89-97.
- Furtado, C. (2002). *En busca de un nuevo modelo*. México, D.F.: FCE.
- Galeano, E. (2004). *Diseño de Proyectos en la investigación cualitativa*. Colombia: Editorial Universidad EAFIT.
- García, A. (1992). *La Planificacion de Centros Turisticos de Mèxico*. México, D.F.: Limusa.

- García, A. (1992). *La Planificación de Centros Turísticos de México*. México, D.F.: Limusa, S.A. de C.V.
- Garrido, F. (2005). *Desarrollo Sostenible y Agenda 21 Local. Prácticas, Metodología y Teoría*. Madrid, España., España: IEPALA EDITORIAL/CIMAS.
- Gascal, S. (2012). Turismo em laguna (S.C.) Imapctos e atitude. *Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 6(1), 16 - 31.
- Giner, S. (1969). *Sociología*. Barcelona, España.: Península.
- Goelder, C. et al..., (2011). *Tourism; paperbackshop* (Vol. 12th.edition). New York: UK Import.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba, Argentina: Edit. Brujas.
- González, A. (1998). El Turismo desde el punto de vista de los actores sociales. *Ciencias Sociales*, 325-330.
- González, M.E.; Rodríguez Comesaña, L. (2006). Caldaria: Hoteles y Balnearios. *Comportamientos de compra del consumidor*, 273 -287.
- Greene, J. et al.. (1989). *Toward a conceptual framework for mixed-method evaluation designs*. New York.
- Guimarães, R. P. (2001). La sostenibilidad del desarrollo entre Rio-92 y Johannesburgo 2002: éramos felices y no sabíamos. *Ambiente & Sociedade*(9), 1 - 20.
- Gurdián, F. A. (2007). *El paradigma Cualitativo en la investigación Socio-Educativa*. Costa Rica: Coordinacion Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).
- Gurría Di-Bella, M. (1997). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Hall, C. (2001). *Planejamento Turístico: Pol+íticas, procesos e relacionamentos, Contexto Sao Paulo*. Brasil.
- Helmsing, A. (1999). Teorias de Desarrollo Industrial regional y Políticas de segunda y tercera Generación. *Eure No75*.
- Henderson, J. (2009). Food tourism reviewed. *British Food Journal*, 317 - 326.
- Hernández, Fernández et. al. (2010). *Metodología de la Investigación*. Chile: Ed. Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (1991). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Mc Graw Hill Interamericana de México.

- Hidalgo, A. (1998). *El pesnamiento economico sobre el desarrollo*. España: Universidad de Huelva, España.
- Hoffmann, V & Feger, J. (2006). Turismo e impacto social. *Análise da instalalacao de um empreendimento hoteleiro sob a ótica* (págs. 1-9). Rio de Janeiro: AEDB.
- Holloway, J. (1997). *El negocio Turistico*. México: Diana.
- Hunt, J. a. (1991). "Evaluation of Travel and Tourism Terminology and Definitions". *Journal of Travel Research*, Vol. 29, Number 4.
- INAFED. (2010). *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de Mexico*. Culiacan, Sinaloa: Ed. Secretaria de gobernacion.
- INAFED. (12 de 10 de 2017). Obtenido de <https://www.gob.mx/busqueda?utf8=%E2%9C%93&site=inafed&q=choix>
- INEGI. (2010). Culiacan, Sinaloa.
- INEGI. (2010). *Instituto nacional de Estadísticas y geografía*. Culiacan, Sinaloa.
- INEGI. (2015). *Principales resultados de la Encuesta Intercensal* . Sinaloa.
- IUCN, C., UNEP, U., & WWF, W. (1980). *World Conservation Strategy Living Resource Conservation for Sustainable Development*. Recuperado el 02 de 06 de 2016, de <https://portals.iucn.org/library/efiles/edocs/WCS-004.pdf>
- J., A. (2004). El desarrollo económico local y los complejos productivos. *Arenas*, 143- 155.
- J.L., M. (1993). *Apuntes sobre teoría clásica de tests*. Valencia, España.: Cristóbal Serrano.
- Jafar, J. (2005). *Contribuciones a la Economía*. Recuperado el 15 de octubre de 2014, de <http://www.eumed.net/ce/>
- Jafar, J. (2005). *La cientificación del turismo en contribuciones en economía*. Eumed.
- Jafari, J. (1994). *La cientificación dl turismo en Estudios y perspectivas en turismo*, Vol. No 1. Buenos Aires.
- Jafari, J. (2005). Política y Sociedad. En J. Jafari.
- Jímenez, A. (1992). *Turismo: Estructura y Desarrollo*. México, D.F.: McGrawHill.
- Jiménez, A. (7 de 12 de 2005). Una aproximación sistémica al. Cancún, Quintana Roo, México.
- Jimenez, C., & Corcuera, R. T. (2016). Biodiversidad: Una alerta. *Casa del tiempo*, 36(5), 9-16.

- Joseph, I. (2003). *Planificación Turística de los espacios regionales en España*. Madrid, España, España.
- Juárez, G. (2013). Revisión del Concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Lider*, 9-28.
- Kaiser JR,. Charles & Larry, Helber. (1984). *Turismo, planeación y desarrollo*. México: Diana.
- Kay, C. (1991). Teorías latinoamericanas del desarrollo. *Nueva sociedad*, 101-113.
- Keynes, J. M. (1998). *Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero*. Madrid: Aosta.
- Korman, A. (2003). *Grupo Focal*.
- Kornblit, A. L. (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Krugman, P. (1997). *Desarrollo, Geografía y Teoría Económica*. Barcelona, España: Bosch.
- Kuhn, T. S. (1995). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: FCE.
- Lal, D. (1983). *The Poverty of "Development Economics"*. Institute of Development Economic affairs.
- Lascurain, Fernandez Mauricio & López González, Jesús A. (15 de Mayo de 2013). *SciELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692013000100001
- Lawshe, C. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel*.
- Leiper, N. (1979). Leiper, Neil, (1979) "The Framework of Tourism: Toward Tourist and the Tourism Industry". *Leiper, Neil, (1979) "The Framework of Tourism: Towards a Definition oAnnals of Tourism Research, Vol. 6 , Number 4*.
- León Santiesteban, Martín., Flores Gamboa Silvestre., Zamora Aguayo Lourdes F. (2016). *Educación, Ciencia y tecnología para el desarrollo sustentable de Sinaloa*. Culiacan, Sinaloa.: Universidad de Occidente.
- Lickorish, L. (1994). *Desarrollo de destinos turísticos*. México, D.F.: Diana.
- Lincoln, Y. (1990). *The making of a constructivist: a remembrance of transformations past*. . Newbury Park: GUBA.
- Lira, L; & Quiroga, B. (2009). *Técnicas de Análisis Regional*. Santiago de Chile: ILPES.

- Loaeza, S. (1975). *Los límites del crecimiento: informe al Club de Roma sobre el predicamento de la humanidad*. Fondo de Cultura Económica.
- Lôsch, A. (1940). *The Economics of a location*. New Haven: Yale University Press.
- Lucas, R. (1989). On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics*.
- Madrid, F. (2012). *Diagnóstico y oportunidades del turismo en México*. México, D.F.: Limusa 111pp.
- Marinussen, J. (1997). *Stake and Market*. Econòmia.
- Martínez Ruíz, H. (2014). *Metodoloía de Investigación* . México, D.F.: CENGAGE.
- Marx, K. (1973). *El Capital*. Mèxico, D.F.: Fondo de Cultura Econòmica.
- Masri de Achar, et al.,. (1997). *La Industria Turística: Hacia la sustentabilidad*. México, D.F.: Diana.
- Master, D. (1998). *"Marine Wildife tourism: developing a quality approach in the highlands and island"*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Mc Donald, E. E. (10 de 12 de 1981). *Diputados.gob.mx*. Obtenido de www.diputados.gob.mx/cesop/
- McIntosh, G. (1986). *Turismo: planeación, administración y perspectivas* . Ed. Limusa.
- McIntosh, R. (2008). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. Ed. Limusa, SA de CV.
- Medina, X. C. (2008). *Caracterización de la industria forestal en España: aspectos económicos y ambientales*. España: Fundacion BBVA.
- Meixueiro, N. G. (2006). Las cifras del turismo Internacional en Mèxico. *Socioscopio No 8 Centro de estudios Sociales y de Opiniòn*.
- México, S. T. (2005). *Como desarrollar un proyecto en ecoturismo*. D.F. México: Sector.
- Miguel, M. N. (15 de 07 de 2008). *Centro de Estudios Sociales y de Opinión pública*. Obtenido de file:///C:/Users/CCOO/AppData/Local/Temp/limpacto_%20turismo_desarrollo_docto48.pdf
- Mochón Morcillo francisco & Beker Victor Alberto. (2008). *Economía, principios y aplicaciones* . México: McGraw-Hill.
- Molina, S. (1987). *Planificacion integral del Turismo- Un enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas.

- Molina, S. (1997). *Conceptualización del turismo*. México, D.F.: Limusa.
- Molina, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo; Un Enfoque para Latinoamérica*. México, D.f.: Trillas.
- Molina, S. (2006). *El Posturismo, turismo y posmodernidad*. México, D.F.: Trillas.
- Molina, S. (2007). *Política Turística en México*. México, D.F.: Trillas 83pp.
- Molina, S. (2007). *Política Turística en México*. México, D.F.: Trillas.
- Moncayo, E. (2000). *Modelos de desarrollo regional: Teorías y factores determinantes*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de planificación Económica Social.
- Moncayo, E. (2002). *Las Nuevas teorías y enfoques conceptuales sobre el desarrollo regional*. Bogotá, Colombia.
- Monforth, M. (1993). Eco- Tourism: Terminology and Definitions. *Research Reporte Series No 1*.
- Morley, C. L. (1990). "What is Tourism? Definitions, Excerpts and Characteristics". *Morley, Clive L., (1990) "What is Tourism? The Journal of Tourism Studies, Vol. 1, Number 1*.
- Mundial, B. (1984). *Informe sobre el desarrollo mundial*. Washington: Banco Mundial.
- Mundial, B. (1991). *Informe sobre el desarrollo mundial*. Washington: Banco Mundial.
- Myrdal, G. (1957). *Rich lands and poor*. New York: Harper and Row.
- Myrdal, G. (1959). *Teoría económica y regiones subdesarrolladas*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Naredo, J. M. (Enero - marzo de 1996). Sobre el origen, el uso y el contenido del término "sostenible". *Documentación social*, 3(102), 48 - 57.
- Navas, M. (2002). *La fiabilidad como criterio métrico de la calidad global del test*. Madrid, España.: UNED.
- Nolberto Sifuentes, V.A. & Ponce Aruneri M.E. (10 de 12 de 2008). Estadística inferencial aplicada. Lima, Perú. Obtenido de https://edgarmartinlarosa.files.wordpress.com/2013/07/est_inf_aplicada-pdf
- Ocaña, P. G. (2011). La estructura económica y su incidencia en el desarrollo. *OIDLES Vol 5 No 11*.
- Ohmae, K. (2005). *El próximo escenario global, Desafios y oportunidad en un mundo sin fronteras*. México: Grupo Editorial Norma.

- Oliveira, A. (2000). *Turismo e Desenvolvimento planejamento e orgnaizacao*. Sao Paulo: Atlas.
- Oliveira, S. (2008). *A importancia da gastronomiana deslocacao de visitantes*. Brasil: Universidades de Aveiro.
- Oliveira, S. (2011). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. El Turismo gastronómico. *Estudios y Perspectivas de Turismo No 20*, 738 - 752.
- OMT. (1991). *Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes*. Otawwa, Canada: Organizacion Mundial del turismo.
- OMT. (1993). *Desarrollo Turístico Sostenible; Guía para lanificadores locales*. Madrid, España.: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (1999). *Agenda para planificadores locales: Turismo sotenible y gestión municipal*. Madrid, España.: Organización Mundial del turismo.
- OMT. (2014). *Boletín de prensa PR No.14058* . Madrid: Organizacion Mundial del Turismo.
- OMT. (15 de abril de 2015). *Las Exportaciones generadas por el turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-04-15/las-exportaciones-generadas-por-el-turismo-internacional-llegan-15-billones>
- OMT. (16 de marzo de 2016). *Tourism Market Trends UNWTO*. Obtenido de <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2016>
- ONU. (2001). *Guía general para la aplicación de la Declaración del Milenio*. Nueva York: Asamblea General de las Naciones Unidas.
- Ornelas, J. (20 de 09 de 2004). *Redalyc.org*. Obtenido de www.redalyc.org/articulo.oa?id=11204105
- Palacios, P. (1993). Los enfoques teóricos metodológicos para el análisis regional. *Lecturas de análisis regional de México y América latina*.
- Parkin, M. (1995). *Microeconomía*. Delaware: Addison Wesley Iberoamericana.
- PDEE. (2011-2016). *Plan De Desarrollo Económico Estatal*. Culiacan, Sinaloa.: Gobierno del Estado.
- PDM. (2010). *Plan de desarrollo municipal de Choix, Sinaloa*. Culiacan, Sinaloa.: Gobierno del Estado.
- PDM. (2014). *Plan de desarrollo Municipal 2014 - 2016*. Culiacan, Sinaloa: Gobierno del Estado.

- Pearce, D. (1988). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. México, D.F.: Trillas.
- PED. (2011). *Plan Estatal de Desarrollo Económico 2011-2016*. Culiacan, Sinaloa.: Gobierno del Estado.
- Peña, R. (2006). Las disparidades económicas intrarregionales en Andalucía. *Tesis Doctoral*. Andalucía, España.
- Peralta, D. (15 de 09 de 2012). *La Autonomía Municipal: su defensa ante la suprema corte*. Obtenido de 148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/jurjal/ano22no2/7.pdf
- Perroux. (1950). Theory and applications. *Quarterly journal of economics Vol.No 7*.
- Perroux, F. (1972). *Independencia de la economía nacional e interdependencia de las naciones*. Madrid, España: ICE.
- Piaget Jean., Lazarsfeld, F., & Mackenzie W.J.M. (1973). *Tendencias de la Investigación en las Ciencias Sociales*.
- Piore, M. (1993). *La segunda ruptura industrial*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Buenos Aires.
- Pipitone, U. (1994). *La salida del atraso: un estudio historico comparativo*. México: FCE/CIDE.
- PNUD. (1992). *Desarrollo Humano en Chile programa de las Naciones Unidas para el desarrollo*. Santiago de Chile: PNUD.
- PNUD. (1990). *Desarrollo Humano*. Bogotá: Tercer Mundo.
- Prebisch, R. (1949). El desarrollo de América Latina y algunos de sus principales problemas. *El Trimestre Económico Vol. 16 No 43*.
- Prebisch, R. (1963). *Hacia una dinámica de desarrollo latinoamericano*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Prebisch, R. (1982). *La cooperación internacional en la política de desarrollo latinoamericana*. Buenos Aires, Argentina.
- Prebisch, R. (1991). Apuntes de Economía Política. *Dinámica económica*.
- Pujadas, Comas y Roca. (2010). *Etnografía*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Quadri, G. (2012). *Políticas Públicas: Sustentabilidad y Medio Ambiente*. México, D.F.: Miguel Ángel Porrúa.
- Quesada, C. (2006). *Elementos del turismo, 3ra. impresión*. San Jose: EUNED.
- Raffestin, C. (1993). *Por uma geògrafa do poder*. Sao Paulo.

- Ramírez, M. (1998). *Teoría General del Turismo*. México, D.F.: Diana.
- Ramírez, M. (2001). *Teoría General del Turismo 2da. ed.* México, D.F.: Diana.
- Ramiro, M. J. (Marzo de 2002). La globalización: sus efectos y bondades. *Economía y Desarrollo*, 1(1), 65-76.
- Rathore, N. (2012). "A study on community perception about the impact of cultural and heritage Tourism in Rajasthan". *Journal Of Research in Business Management*, 3(2), 1-1.
- Ravier, A. (2012). *Lecturas de Historia del Pensamiento Económico*. Madrid, España: Unión Editorial.
- Renosto, A., Biz P., Hennington EA., Pattussi MC. (2009). Confiabilidad teste-reteste do índice de capacidade . *Trabalhadores metalúrgicos do Sul do Brasil*, 217-25.
- Requena M. Karen E. . (2006). El dinero electrónico y la desaparición de los medios de pago tradicionales en países subdesarrollados. *Observatorio de la Economía latinoamericana*, 20-24.
- Reyes, G. (2002). *Principios teóricos sobre desarrollo económico*.
- Reyes, R. (2016). *Tesis: Sistemas Computacionales*. trillas.
- Ritzer, G. (2000). *Sociological Theory*. México: McGraw-Hill.
- Rodríguez Gómez, G; Flores J.& García Jiménez E. (1996). *Métodos de investigación cualitativa*. Málaga, España.: Aljibe.
- Rodríguez, A. y E. Oviedo. (2001). *Gestión urbana y gobierno de áreas metropolitanas*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Rodríguez, J. R. (2012). *Muestra y Muestreo*. Hidalgo, México.: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Rodríguez, O. (1977). Sobre la concepción del sistema centro-periferia. *CEPAL*, 223-247.
- Rodríguez, O. (1980). *La teoría del desarrollo de la CEPAL*. México: Fondo de la Cultura Económica.
- Rodríguez, O. (2006). *El estructuralismo latinoamericano*. México, D.F.: XXI Editores.
- Rodríguez, W. M. (1987). Reflexiones conceptuales y metodológicas para la investigación del turismo. *Ponencia primer Congreso Nacional de Investigación Turística*. Guadalajara, Jalisco, México.

- Ross, K. (2001). *HSMAI Marketing review*. Obtenido de HSMAI Marketing review: [http:// www.hospitalitynet.org](http://www.hospitalitynet.org)
- Rostow, w. w. (Marzo de 1956). The take-off into self-sustained Growth. *The economic Journal*, 66(261), 25 - 48.
- Rostow, W. W. (1962). *The process of economic Growth*. New York: Second Ed.
- Ruiz, C. (2006). *Crecer con el siglo: historia de vida de Rómulo Ruiz Faria*. La Paz, Bolivia: Plural Editores.
- Ruiz, O. C. (2008). Turismo: Factor de desarrollo y competitividad en México. *Centros de estudios Sociales y de Opinión Pública.*, 10.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de la investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.
- Sachs, I. (1982). *Ecodesarrollo, desarrollo sin destrucción* (Ilustrada ed.). El Colegio de México, Programa sobre Desarrollo y Medio Ambiente.
- Sachs, J. (1994). Población, desarrollo y empleo. *Revista Internacional de las Ciencias Sociales*, 401-418.
- Sachs, J. (2011). *Economía para un planeta abarrotado*. España: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Sack, R. (1986). *Human Territoriality: its theory and history*. Cambridge: Cambridge University.
- Salamanca, C.A.B. y Crespo, Bolanco Ma. C.M. (2007). El muestreo de ola investigación cualitativa. *Nature Investigación*.
- Samuelson, N. & William, D. (2005). *Economía*. (l. 10-8448136322, Ed.) McGraw Hill.
- Samuelson, P. (2004). *Economía*. Buenos Aires: Mc. Graw Hill.
- Sánchez, A. (2006). *Turismo de Salud: Situación actual y perspectivas de futuro*. España: Ourense - Universidad de Vigo.
- Sancho, A. (2001). *Utilización de la estadística descriptiva en la investigación turística*. Sao Paulo: Roca.
- Santos, G. (2000). *El PLD frente a la pobreza y la globalización*. Impretur.
- Sautter, E. T. y Leisen, B. (1999). *La gestión de las partes interesadas*. Baleares: Annals of Tourism Research.
- Scitovsky, T. (1970). *Crecimiento. ¿ equilibrado o desequilibrado?* Madrid, España.
- SECTUR. (2004). *Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo* (Vol. 2). (Fascículo, Ed.) México, D.F.: SECTUR.

- SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México: Primerts, S.A. de C.V.
- SECTUR. (2004). *Turismo alternativo: Una nueva forma de hacer turismo*. México: Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos Fascículo 1.2da. edición., 58pp.
- SECTUR. (2011). *Manual de Organización General de la Secretaría de Turismo*. México, D.F.: SECTUR.
- SECTUR. (2014). *1er. Informe de labores 2012 - 2013*. México: Gobierno de la República Mexicana.
- SECTUR. (2014). *Secretaria de Turismo*. México, D.F.: Secretaria de Turismo.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. México, D.F.: Planeta.
- SERNATUR. (2008). *Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile Boletín Turístico No 1/2008.
- SIIMT. (10 de 12 de 2016). *Compendio Turístico por entidad; Costa del Pacífico, Sinaloa*. Obtenido de Inteligencia de Mercados Turísticos en México: http://www.siimit.com/es/siimt/siimt_Sinaloa
- Sinaloa., C. p. (2014). *Informe de Inversiones*. Culican, Sinaloa.: Gobierno del Estado.
- Singer, H. (1969). *Los Modelos Keynesianos de desarrollo económico: Una Anàlisis a partir de la obra de Gunnar Myrdal*. Fondo de la Cultura Económica.
- Solsona, J. (2008). Las marcas destino de turismo rural en España. En E. e. rural. Madrid: Síntesis.
- Spencer, M. H. (1993). *Economía Contemporanea*. España: Reverte 3era. Ed.
- Spengler, J. (1964). *Teoría mercantilista y fisiocrática del crecimiento*.
- Sposito, E. (2004). *Geografía e filosofía*. Sao Paulo.
- Stake, R. (1998). Investigación con estudio de casos. En L. d. Romero Rodríguez, *Antología Básica de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*. Madrid España: Ediciones Morata.
- Suertegaray, D. (2000). *Espacio geográfico uno e múltiplo*. Porto Alegre.
- Talaya, Á. (2010). La Gestión del turismo en los programas de innovación rural de Castilla - La Mancha. *Cuadernos de Gestión*, 111-124.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. *Evaluación y administración de proyectos de investigación*.

- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2002). *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*. SAGE Publications.
- Taylor, S.J. & Bogdan, R. (1987). *Introducció a los mètodos cualitatitvos de investigació*. Paidós.
- Tesch, R. (1990). *Qualitative Research: Análisis Types and Software Tools*. Great Britain: British Library Cataloguing.
- Thomas, J. R., Nelson, J. K., & Silverman, S. J. (2005). *Research Methods in Physical Activity*. USA: Human Kinetics.
- Todaro, M. P. (1989). *Economic Development in the Third World*. New York: Longman.
- Torres Bernier, E. (2003). Del Turista que se alimenta al turista que busca comida. *Reflexiones sobre las relaciones entre la gastronomía y el turismo*, 305 - 320.
- Torruco Marquès, M. & Ramírez Blanco M. (1987). *Servicios Turísticos: La oferta turística y sus principales componentes*. México, D.F.: Diana.
- Torruco, M. & Ramírez, F. (15 de 11 de 1987). Historia de Oaxaca. *El Nacional*, págs. 3-7.
- Tourine, A. (1993). *Crítica de la Modernidad*. Madrid, España: Ediciones Tema de Hoy.
- Tovar, C. & Lockwood, M. (2008). "Social impacts of tourism. *Journal of Tourism Research*, 10(4), 365-378.
- Troncoso, B. (1999). *Ecoturismo y participación comunitaria en República Dominicana*. México, D.F.: CEPAL.
- Tula, J. (1980). *Contribución a la crítica de la economía política*. México: Siglo XXI.
- Turismo, S. d. (2005). *Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo*. México: Sectur.
- Vargas Jiménez, I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos* (Vol. 3). Costa Rica: Centro de Investigación Universidad Nacional.
- Vásquez Barquero, A. (2005). *Las Fuerzas del desarrollo*. Barcelona, España: Bosch.
- Vellas, F. (2004). *Economía y Política del turismo internacional*. España: Omega.
- Vera Rebollo, J.F.; Lopez Palomeque, F.; Marchena, M.J.; Antón, S. (1997). *Análisis Territorial del Turismo*. Barcelona, España: Ariel, Geografía.
- Viner, J. (1966). *Comercio Internacional y desarrollo económico*. Madrid: Tecnos.

- Vogeler, et al., . (2000). *El mercado Turístico: Estructura, operaciones y procesos de producción*. Universitaria Ramón Areces.
- Wang, J. y Ritchie, B.W. (2012). *Understanding accommodation managers' crisis planning intention*. Elsevier: Management Tourism.
- WCED, W. C. (2009). *Our common future: a reader's guide*. Oxford, Inglaterra: Oxford Univ. Press,.
- Wences, R. R. (2004). *Antología del Seminario de Desarrollo Social y Político Regional*. México: UAG Guerrero, México.
- Wood, S. & House, K. (1991). " *The good tourist*". London: Mandarin.
- Wulf, C., Newton, A. ,., & Gerber, L. (2006). *Desarrollo sostenible* (Vol. 22). Berlin/New York, Alemania: Waxmann Münster.
- Yamasaky, C. A. (1997). región concepto sin teorías. *La Región Hoy*.
- Yin, R. (1994). *Case Study research: Design and Methods*. Oaks, CA.: Sage Publications.
- Young, V. E. (1997). Haciendo historia regional. *Región e historia en México*.
- Zamorano, C. F. (2009). *Turismo alternativo*. México: Trillas.



**ANEXOS:
Anexo No 1**

**Doctorado en Gestión del Turismo
Encuesta**

**Tesis: Potencial turístico y condiciones de desarrollo regional del
Municipio de Choix, Sinaloa: Un análisis estructuralista**

Folio No _____

Fecha: _____ Lugar: _____ Sexo: F ___ M ___

Buenos días (tardes), soy estudiante del Doctorado en Gestión del Turismo de la Universidad de Occidente Unidad Mazatlán.

El presente instrumento es un cuestionario que permite recabar información de carácter académico, la cual será utilizada en la presente indagación, con el objetivo de conocer las posibilidades de la implementación del turismo a partir del desarrollo regional, considerando su percepción y opinión. Por lo tanto, sus respuestas deben de reflejar la realidad de lo que está ocurriendo, es muy importante que conteste con sinceridad.

La información suministrada tendrá carácter estrictamente confidencial y los datos serán utilizados exclusivamente para este estudio. En tal sentido agradezco su colaboración al responder la totalidad del mismo.

Me permite aplicarlo, marcando con una **X** según su consideración:

<p>1.- El tipo de vivienda que habita es: Casa ___ Cuarto ___ Local/ Bodega ___ Refugio ___ Departamento ___</p>
<p>2.- La Vivienda es: Propia ___ Rentada ___ Prestada ___ La Cuidan ___ Invaden ___</p>
<p>3.- Características de la vivienda: ¿El Material de su vivienda es? Paredes: Cartón ___ Madera ___ Adobe ___ Ladrillo ___ Lamina ___ Techo: Cartón ___ Madera ___ Teja ___ Losa de concreto ___ Lamina ___ Piso: Tierra ___ Cemento o Firme ___ Mosaico ___ Ladrillo ___ Madera ___ ¿Cuántos cuartos para dormir tienen en su casa? Ninguna ___ Un cuarto ___ Dos cuartos ___ Tres Cuartos ___ ¿Cuenta con cocina? Si ___ No ___</p>
<p>4.- Combustible utilizado: ¿Cocinan con? Leña ___ Gas ___ Carbón ___ Petróleo ___ Electricidad ___</p>
<p>5.- Los sistemas de abastecimiento de agua: ¿En su casa cuenta con agua? Agua de Pozo ___ Agua de pipa ___ Agua entubada ___ Agua en llave publica ___</p>

<p>Agua de Río _____</p> <p>¿El Servicio de agua es? Diario _Cada tercer día _ Una vez a la semana__ Dos veces a la semana __ De vez en cuando__</p> <p>¿Cuándo les llega el agua? Todo el día __ En la Mañana ____ En la Noche____ Una vez a la semana ____ No llega ____</p> <p>¿Su consumo de agua diario es? En litros _____</p>
<p>6.- El Sistema de Drenaje:</p> <p>¿Su casa cuenta con sanitario? Sí ____ No ____</p> <p>¿El sanitario es? WC ____ Letrina ____ Fosa séptica _____</p> <p>¿Cuál es el tipo de descarga del drenaje? Tubería que va al rio__ Conexión a drenaje publico municipal____ Arroyo ____ Cielo Abierto____</p> <p>¿La limpieza del sanitario es? Se le echa gua con cubeta____ Tiene palanca ____ No le pueden echar agua ____</p> <p>¿El baño es propio o compartido? Propio _____ Compartido _____</p>
<p>7.- Tratamiento de la Basura:</p> <p>La basura Se Quema _____ Se recolecta _____ La tiran _____ Se entierra _____</p> <p>¿Cada cuánto tiempo pasa el recolector de basura? Diario __ Cada tercer día __ Una vez a la semana __ De vez en cuando__ No pasa ____</p> <p>¿El servicio de recolección de basura es? Bueno __ Regular ____ Insuficiente _____</p>
<p>8.- Energía Eléctrica:</p> <p>¿Cuentan con luz eléctrica en casa? Sí ____ No _____</p> <p>En caso de No. Favor de especificar qué tipo de energía utilizan: _____</p> <p>¿Cuentan con alumbrado público? Sí ____ No ____</p>
<p>9.- Tiempo de construcción de su vivienda: Menos de un año _____ 1 a 15 años _____ 16 a 25 años _____ 26 a 40 años _____ Más de 50 años.</p>
<p>10.- En la vivienda cuentan con: (Marcar con una X) Televisión____, Radio____, Teléfono____, Computadora____, DVD____, Sky____, Internet____, Refrigerador____, Estufa____, Horno microondas____, Licuadora____, Boiler____, Regadera Eléctrica____, Automóvil o Pick up_____.</p>
<p>11.- ¿Total de habitantes en la vivienda? (Anotar el Número de habitantes) _____</p>
<p>12.- ¿Número de habitantes que trabajan? _____</p>
<p>13.- Servicios Médicos:</p> <p>¿Cuentan con servicios médicos? No cuentan _____ Si cuentan _____</p> <p>¿Qué tipo de institución de salud, pública o privada? IMSS____ ISSSTE __ Seguro Popular ____ Ninguno ____ Otros _____</p> <p>¿Cuál es la enfermedad más frecuente en la familia? Gripe____, Diarrea____, Vomito____, Desnutrición____, Alcoholismo____, Intoxicación____, Diabetes____, Dengue____, Infecciones respiratorias____, Cáncer____, Otras_____</p>
<p>14.- ¿Se ha desplazado usted de su lugar de origen? Si ____ No ____</p> <p>En el caso de respuesta afirmativa favor de especificar: Porque motivos: Por estudios____ Por salud____ Por trabajo____ Económico____ Por inseguridad _____</p>

<p>15.- Lenguas (Idiomas) ¿Hablan alguna lengua Extranjera? Si Anotar la lengua _____ No ¿Hablan algún Dialecto o Lengua Indígena? Si Anotar la lengua _____ No</p>
<p>16.- ¿Pertenece a una Etnia o comunidad Indígena? Si ¿Cuál? _____ No</p>
<p>17.- ¿Pertenece algún culto religioso? Si ¿Cuál? _____ No</p>
<p>18.- Alfabetismo: ¿Los integrantes de la vivienda saben leer y escribir? Si ¿Cuántos? _____ No ¿Cuántos? _____</p>
<p>19.- Escolaridad Ninguno__ Kínder__ Primaria__ Secundaria__ Preparatoria__ Carrera técnica__ Profesional__ Maestría__ Doctorado_____</p>
<p>20.- Oficio u ocupación: ¿Trabajas? Sí _____ No _____ En el caso de respuesta afirmativa favor de especificar: De forma permanente _____ De forma temporal _____ En caso de que la respuesta es No, favor de anotar el por qué. Estudio____ Actividades del Hogar____ No encuentro trabajo____ Jubilado o pensionado____ Incapacitado____ Nombre de la ocupación, puesto u oficio Jornalero____, Obrero____, Peón____, Empleado____, Trabaja por su cuenta____ Sector de ocupación en el que trabaja _____ Horario de trabajo / jornada laboral Horas trabajadas al día _____ Ingreso (sueldo) por su trabajo Mensual _____ Prestaciones que recibe por su trabajo Servicios Médicos____, Utilidades____, Vacaciones____, Aguinaldo____, Ninguno____ Lugar de trabajo _____</p>
<p>21.- ¿Pertenece alguna organización Social? Si _____ No _____ En caso de responder Si: _____ Favor de especificar a qué tipo de organización pertenece. Sindicato____ Partido Político____ Cooperativa____ ONG____ Fundación____ Beneficencia Social____ Cámara empresarial____ Gremio Profesional____ Religiosa____ Apoyo comunitario____ Otros_____</p>
<p>22.- ¿Pertenece alguna organización Institucional? Si _____ No _____ ¿Conoces de los programas de gobierno para comunidades? Si _____ No _____ ¿Ha sido invitado por el gobierno a participar en eventos en beneficio de la comunidad? Si _____ No _____ ¿Qué tipo? _____ ¿Participa directamente en algún programa de gobierno? Si _____ No _____ Si la respuesta es Sí, favor de especificar ¿Qué tipo de programa? _____ ¿Qué función realizas? Promotor____ Beneficiario____ Ninguno____ ¿Recibe buena atención en las oficinas de gobierno cuando acude a ellos? Buena____ Mala____ Regular____ Nunca acude a las oficinas _____</p>

23.- ¿Depende económicamente de algún familiar que trabaje fuera de su comunidad, del estado o del país?

Si No

Si la respuesta es Sí, favor de especificar:

¿Cuál es el parentesco que tiene con la persona?

Padre Madre Hija(o) Abuelos Hermano (a) Otros

¿Cada que tanto tiempo reciben este apoyo?

Cada Semana Cada quince días Cada mes Cada seis meses Cada año

¿En qué estado, ciudad o país reside esta persona? Favor de especificar: _____

24.- ¿Tiene conocimiento que su comunidad posee recursos naturales?

Si No

¿Qué tipo de recursos?

Tierras Agrícolas Recursos Eco turísticos Naturales y Culturales

Flora y Fauna Paisaje Natural Yacimientos de Aguas Otros

¿Cree usted que los recursos naturales con los que cuenta su comunidad, pueden ser aprovechados para implementar alguna modalidad de turismo?

Si No

En caso de respuesta afirmativa favor de especificar

¿Qué Modalidad de turismo le gustaría que se implemente en su comunidad?

Turismo de Salud Turismo Cultural Ecoturismo Turismo Gastronómico

Turismo Rural Turismo Social Turismo Cinegético Otro

¿Le gustaría a usted que, al implementarse alguna modalidad de turismo, las ganancias obtenidas o generadas, sean destinadas para la construcción de obras de interés comunitario?

Si No

¿Qué tipo de obra?

Escuelas, Centros Culturales, Instalaciones Deportivas, Centros de Salud

¿Qué tipo de riesgos y amenazas ambientales, se presentan en su comunidad con mayor frecuencia?

Epidemias Sequias Heladas Degastes de terrenos de cultivo Vientos

¿De qué manera se pueden controlar o prevenir los riesgos y amenazas ambientales que se presentan en la comunidad?

Muros de contención Reforestación Prohibir la tala de flora silvestre

Sistema de drenaje

¿Para usted cuales serían los problemas?

Falta de vías de acceso (carreteras) a los recursos naturales y culturales

Falta de Infraestructura Saneamiento ambiental Falta de servicios Básicos Otros

¿Qué es lo que más le gusta de este hermoso municipio?

Paisaje Natural Comida Típica Biodiversidad Flora y Fauna Silvestre

Costumbres Religiosas Aguas Termales Presa Rio Otros

¿Considera que el paisaje en su comunidad ha sido modificado?

Si No De qué forma

¿Considera usted, que, al implementarse alguna modalidad de turismo, este genere problemas?

Si No Le es indiferente

¿De qué forma?

Mayor Contaminación Mayor inseguridad Aumento de precios

Problemas Sociales Empleo Educación Abastecimiento de alimentos

¿Cuántos parques hay cerca de su casa?

¿Realizan actividades de limpieza?

Sí No

Gracias, por su colaboración.



Anexo No 2

Doctorado en Gestión del Turismo Guion de entrevista

Tesis: Potencial turístico y condiciones de desarrollo regional del Municipio de Choix, Sinaloa: Un análisis estructuralista

Nombre de la institución: _____

Puesto en la Institución, empresa o sindicatura: _____

Lugar y Fecha de la entrevista: _____

Hora de inicio: _____ Hora de término: _____

La presente entrevista tiene la finalidad de recoger información acerca de la participación de los síndicos, servidores públicos, empresarios relacionados con el desarrollo regional y el turismo.

1.- ¿En el actual Plan de Desarrollo Municipal (2013,2016), de qué manera se plantea el turismo como opción de desarrollo? ¿Cuáles han sido los logros y los alcances de este punto a la fecha?

2.- ¿Cómo ve usted la situación económica del municipio considera que ha influenciado en el desarrollo regional de esta zona? ¿Existe generación de empleo?, ¿Cómo considera que impacte en la comunidad el empleo? ¿Considera que es suficiente para la población? ¿Qué medidas se están considerando realizar para el beneficio de la población local y que impacte en la comunidad?

3.- ¿Considera usted, que los eventos que se han presentado últimamente delincuencia, inseguridad, secuestros, la venta de drogas, afecte al desarrollo regional en el municipio en Choix, Sinaloa?

4.- ¿En cuestiones del medio ambiente, considera usted que se ha concientizando a la población para prevenir contingencias ambientales? ¿Considera suficiente el relleno sanitario con el que cuentan en el municipio?

5.- ¿Cómo considera los servicios básicos que se ofrecen en la comunidad? ¿Los considera suficientes?

6.- ¿Cuáles son los proyectos que se tienen contemplados a futuro para Choix y que impacto tienen en el desarrollo regional turístico?

7.- ¿Cuáles son las actividades socioeconómicas que puedan contribuir a mejorar el nivel de vida de los habitantes en el municipio?

8.- ¿De qué manera considera usted, que el sector turístico puede ser una alternativa de desarrollo en el municipio?

9.- ¿De qué manera influye en el desarrollo del municipio la migración?

- 10.- ¿Cómo participa el sector empresarial en el fomento al turismo en el municipio?
- 11.- ¿De qué forma participa el sector empresarial en las actividades de la administración pública?
- 12.- ¿Considera usted, que un desarrollo turístico en el municipio, mejore la calidad de vida de la población y consolide una concientización ambiental?
- 13.- ¿Conociendo el contexto, que tipo de turismo considera que se puede implementar en el municipio?
- 14.- ¿Considera pertinente que, al implementarse alguna modalidad de turismo, las ganancias obtenidas o generadas, sean destinadas para la construcción de obras de interés comunitario?



Anexo No 3 Doctorado en Gestión del Turismo

**Tesis: Potencial turístico y condiciones de desarrollo regional del
Municipio de Choix, Sinaloa: Un análisis estructuralista**

Guía de observación

1.- Características de las viviendas

Tipo de vivienda:

- Si cuentan con piso (tierra, cemento o azulejo).
- Si cuentan con techo (palma, madera, lámina, concreto, teja).
- Si cuentan con habitaciones
- Si cuentan con cocina
- Si cocinan en (estufa, hornilla).
- Si cuentan con electrodomésticos cuentan (refrigerador, abanicos, TV, lavadora, aire acondicionado, licuadora, etc.).
- Si cuentan con sanitario (WC, letrina, Fosa séptica.).
- Si cuentan con luz eléctrica

2.- Los servicios públicos con los que cuentan

- Si cuentan con alumbrado público
- Si se les recolecta la basura
- Si se observan limpiezas las áreas recreativas.

3.- El número de personas por familia

4.- Los servicios médicos que se ofrecen en la comunidad

- Si cuentan con consultorio médico o dispensario
- Si cuentan con Dr.

5.- La infraestructura educativa en el municipio

- Cuantas escuelas tienen en su comunidad (kínder, primaria, secundaria, preparatoria y en qué estado se encuentran).
- Si cuentan con instalaciones deportivas
- Si cuentan con biblioteca

6.- Las fuentes generadoras de empleo

- Existe en la comunidad

7.- Servicios turísticos que se ofrecen

- Si se ofrece alguna actividad turística
- Servicios y venta de alimentos
- Si ofrecen servicios de taxi o traslados
- Si tienen venta de artesanías

8.- Difusión de las actividades turísticas del municipio

- Dan a conocer actividades, recreativas, deportivas, culturales,

- Si se observa publicidad de eventos
- Si se comenta de actividades en el interior de la comunidad

9.- Señalética Turística

- Si tienen o no tienen
- Donde están ubicadas la señalética primer cuadro, entrada principal, a las orillas.

10.- Afluencia de turistas

- Si se percibe la presencia de turistas



Anexo No 4

Doctorado en Gestión del Turismo Formato de la observación

Fecha:	Hora	Situación
Variable		
Lugar		
Participantes		
Resumen de la situación	Hipótesis de la situación	Observaciones



Anexo No 6

Doctorado en Gestión del Turismo

Formato Acopio de documentos

**Tesis: Potencial turístico y condiciones de desarrollo regional del
Municipio de Choix, Sinaloa: Un análisis estructuralista**

Recolección de documentos	Recolección de evidencias fotográficas	Entrevistas grabadas	Observación
Tratamiento de los datos			
Ordenación de documentos y elaboración de notas de campo y bibliográficas.	Agrupación y clasificación de fotografías	Enumeración y transcripción de entrevistas	Elaboración de notas de campo