

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

DOCTORADO EN GESTIÓN DEL TURISMO

Unidad Mazatlán



Tesis

"TURISMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL
EN EL MUNICIPIO DE EL FUERTE, SINALOA"

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

DOCTOR EN GESTIÓN DEL TURISMO

PRESENTA:

LIZBETH FÉLIX MIRANDA.

DIRECTORA:

MARÍA AIDA SANTILLÁN NÚÑEZ

COORDIRECTORES:

MÓNICA VELARDE VALDEZ
ULISES CASTRO ÁLVAREZ

Mazatlán, Sinaloa, junio de 2016.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, que me permitió vivir esta experiencia de superación personal, que iluminó los días difíciles, agradezco por su infinito amor y por darme fuerzas para seguir adelante con mis sueños.

A mis Padres, Leticia y Luis Armando que me dieron la vida, su ejemplo de esfuerzo y trabajo, su enseñanza me han formado como persona, gracias a su amor, cariño y paciencia y palabras de aliento he logrado mis metas.

A mi esposo Edgar Antonio que gracias a su amor, paciencia y apoyo incondicional me ayudó en el proceso en todo momento de esta etapa que culmina con gran esfuerzo y dedicación.

A mis hermanas Yadira y Leticia, que en muchas ocasiones sus palabras de apoyo me impulsaron a continuar mis estudios.

A mis suegros Enrique y María, sus palabras de ánimo estuvieron en todo momento.

A toda mi familia tíos, primos, sobrinos, cuñados, que siempre han estado al pendiente de mis logros y acompañándome.

A mi directora de tesis la Dra. María Aída Santillán Núñez, quien con su experiencia, conocimiento y paciencia dirigió la investigación de manera que fuera un tema relevante en la actualidad. Gracias por su amistad, confianza y por ayudar a superar los obstáculos que se presentaron en el camino.

A mis codirectores la Dra. Mónica Velarde Valdez y el Dr. Ulises Castro Álvarez, quienes compartieron su experiencia, conocimientos y tiempo para revisar en todos los aspectos el documento de investigación y en cada coloquio hicieron las recomendaciones pertinentes para mejorar la tesis.

A mi alma mater la Universidad de Occidente por darme la oportunidad de seguir estudiando, a todo el personal académico y administrativo que muy amables facilitaron el proceso de aprendizaje.

Agradezco también a todos los doctores profesores investigadores que compartieron su experiencia, de quienes aproveché su conocimiento y obtuve amplio aprendizaje.

A mis compañeros del doctorado, Ana María, Carlos, César, Claudia, Juan Pablo Kennedy, Martín y Silvestre que juntos compartimos esta experiencia.

A la Universidad Autónoma Indígena de México gracias por creer en mí y darme la oportunidad de superarme y lograr los estudios de doctorado.

A mis compañeros de trabajo en especial los de la academia de turismo Elvira, José Francisco, Laura, Loreto y del Cuerpo Académico Milagros y Víctor sin su apoyo no habría alcanzado esta meta.

A mis amigos y estudiantes que me brindaron su amistad y palabras de aliento para seguir adelante en tiempos difíciles.

Agradezco a todas las personas que pusieron su granito de arena para que esta investigación se llevara a cabo, al H. Ayuntamiento del municipio de El Fuerte, Sinaloa, a los integrantes del Comité de Pueblos Mágicos, a los prestadores de servicios del municipio de El Fuerte, los informantes claves, los que respondieron las preguntas de la encuesta, a todas las personas que amablemente me brindaron su apoyo.

A todos ¡Muchas Gracias!

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE	4
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	13
ÍNDICE DE GRÁFICOS	14
ABREVIATURAS, SIGLAS Y ACRÓNIMOS	16
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Contexto y análisis del turismo y el desarrollo local	20
1.1.1 El turismo en el mundo	21
1.1.2 El turismo en México	22
1.1.3 Turismo en el Estado de Sinaloa	25
1.1.4 El desarrollo local en el ámbito del turismo	27
1.2 Descripción del problema	29
1.3 Pregunta principal de investigación	33
1.3.1 Preguntas secundarias	33
1.4 Objetivos	34
1.4.1 General	34
1.4.2 Específicos	34
1.5 Justificación de la Investigación	35
1.6 Hipótesis y/o supuestos	36
1.7 Limitación y delimitación del problema	37
1.8 Dimensiones de la investigación	38
CAPÍTULO II: EL DESARROLLO LOCAL, LOS ACTORES Y SUS PROCESOS.	
2.1 El desarrollo desde una perspectiva teórica	47
2.1.1 Aproximación conceptual del desarrollo	47
2.1.2 Enfoques y modelos de desarrollo	50
2.1.3 Teorías del desarrollo	52

2.2	Conceptualización del Desarrollo local	72
2.3	Actores del desarrollo local	80
2.4	Metodologías del proceso de desarrollo local	84

CAPÍTULO III: EL TURISMO: COMPONENTES, ACTORES, MODELOS Y PLANIFICACIÓN.

3.1	Conceptualización del Turismo.	89
3.2	El turismo desde diferentes enfoques	93
3.3	Tipologías del turismo	98
3.4	Turismo como sistema	102
3.5	Actores que intervienen en el turismo	105
3.6	Modelos de desarrollo turístico	110
3.7	Planificación turística	112
3.7.1	Modelos de planificación turística	115

CAPÍTULO IV: EL TURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL

4.1	Turismo y desarrollo local	120
4.2	Impactos en la actividad turística y el desarrollo local	122
4.3	Interacciones entre los actores que intervienen el turismo y desarrollo local	125
4.4	El proceso de desarrollo local en el turismo	127
4.5	Dimensiones entre el turismo y el desarrollo local	133
4.6	La planificación turística y el desarrollo local en el turismo	139
4.7	Iniciativas turísticas en el desarrollo local con un enfoque integral	141

CAPÍTULO V: DISEÑO METODOLÓGICO

5.1	Paradigmas de la metodología de investigación	151
5.1.1	Metodología cuantitativa	153
5.1.2	Metodología cualitativa	153
5.1.3	Integración de métodos	154

5.2	Alcance y tipo de investigación	156
5.2.1	Tipo de investigación según el alcance de sus objetivos	156
5.2.2	Tipo de estudio del paradigma de investigación seleccionado	161
5.3	Diseño de la investigación	162
5.3.1	Técnicas de recolección de datos según el paradigma seleccionado	164
5.3.2	Selección de la muestra	167
5.3.3	Consideraciones para su aplicación	172
5.3.4	Criterios de Validez	179
5.4	Diseño de instrumentos, su aplicación y sistematización	183

**CAPÍTULO VI: EL TURISMO CASO DE ESTUDIO MUNICIPIO DE EL FUERTE,
SINALOA.**

6.1	Caracterización y antecedentes del caso de estudio El Fuerte, Sinaloa	195
6.1.1	Ubicación del municipio de El Fuerte, Sinaloa	195
6.1.2	Extensión territorial, recursos hidrológicos y clima	196
6.1.3	Historia y significado del escudo del municipio de El Fuerte, Sinaloa	197
6.2	El sistema, el modelo de desarrollo y el modelo de planificación turística del municipio de El Fuerte, Sinaloa.	198
6.2.1	Sistema turístico del municipio de El Fuerte, Sinaloa	199
6.2.2	Modelo de desarrollo turístico del municipio de El Fuerte, Sinaloa	200
6.2.3	Modelo de planificación turística del municipio de El Fuerte, Sinaloa	201
6.3	Afluencia turística	202
6.4	Atractivos turísticos	206
6.4.1	Descripción de atractivos turísticos	207
6.4.2	Eventos sociales	217
6.5	Planta turística	218
6.5.1	Alojamiento	218
6.5.2	Alimentación	222

6.6	Infraestructura turística	223
6.6.1	Transporte	223
6.6.2	Comunicaciones	225

**CAPITULO VII: DIMENSIONES DEL TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL EN
EL MUNICIPIO DE EL FUERTE, SINALOA.**

7.1	Dimensión económica	227
7.1.1	Producción	228
7.1.2	Empleo	239
7.1.3	Ingresos	249
7.1.4	Inversión	253
7.2	Dimensión social	266
7.2.1	Población	266
7.2.2	Migración	270
7.2.3	Educación	273
7.2.4	Salud	278
7.2.5	Vivienda	281
7.2.6	Servicios Básicos	285
7.2.7	Pobreza	287
7.2.8	Seguridad pública	290
7.3	Dimensión cultural	296
7.3.1	Identidad	297
7.3.2	Hablantes de la lengua	299
7.3.3	Fomento a la cultura, costumbres y tradiciones	300
7.4	Dimensión ambiental	303
7.4.1	Recursos naturales	303
7.4.2	Agua	305
7.4.3	Desechos sólidos	308
7.4.4	Áreas naturales protegidas	310
7.4.5	Limpieza de áreas verdes	311
7.5	Dimensión política	313

7.5.1	Responsabilidad de representación	313
7.5.2	Participación ciudadana	314
7.5.3	Programas de desarrollo	316
7.6	Dimensión institucional	319
7.6.1	Organización institucional y social	321
7.6.3	Participación de proyectos turísticos	323
7.7	Estrategia de desarrollo local para el municipio de El Fuerte	325
7.7.1	Estructura conceptual de la estrategia	326
7.7.2	Fases para determinar las estrategias de desarrollo local	328
	CONCLUSIONES	338
	RECOMENDACIONES	355
	BIBLIOGRAFÍA	359
	ANEXOS	389
1	Solicitud de validación con referencia: contenido, lenguaje, comunicación y metodología	389
2	Matriz de congruencia	390
3	Criterio de valoración	393
4	Instrumento para la validación	394
5	Guía de la entrevista	395
6	Guía de observación	396
7	Guía de observación espacios de trabajo turísticos	399
8	Encuesta	404
9	Cuestionario de opinión	407
10	Ficha de trabajo para atractivos turísticos	408
11	Ficha de trabajo para empresas	408
12	Fichas de trabajo para infraestructura	408

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1	Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión económica	41
Tabla 1.2	Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión social	42
Tabla 1.3	Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión cultural	43
Tabla 1.4	Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión ambiental	44
Tabla 1.5	Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión política	45
Tabla 1.6	Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión institucional	45
Tabla 2.1	Corrientes de pensamiento de las teorías del desarrollo regional	56
Tabla 2.2	Teoría de desarrollo regional por etapas	60
Tabla 2.3	Características de los enfoques	65
Tabla 2.4	Clasificación del sistema de actores de una localidad	80
Tabla 2.5	Actores del desarrollo local	81
Tabla 2.6	Clasificación de actores del desarrollo local	82
Tabla 2.7	Propuestas metodológicas de desarrollo local	84
Tabla 3.1	Esquema resumen de tipología de turismo	99
Tabla 3.2	Ventajas y desventajas de la teoría general de sistemas	103
Tabla 3.3	Sistema turístico con base en diversos autores	104
Tabla 3.4	Tipos de turistas	107
Tabla 3.5	Modelos de planificación turística	117
Tabla 4.1	Impactos de la actividad turística	124
Tabla 5.1	Tipos de investigación según varios autores	156
Tabla 5.2	Criterios y modalidad de los tipos de investigación	158
Tabla 5.3	Etapas de estructura de la tesis	163
Tabla 5.4	Unidades de análisis para la investigación	164
Tabla 5.5	Distribución de la muestra por localidad del municipio de El Fuerte, Sinaloa	171

Tabla 5.6	Relación de variables y dimensiones	174
Tabla 5.7	Significado de la nomenclatura de las variables y dimensiones de turismo y desarrollo local	174
Tabla 5.8	Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión económica del desarrollo local.	175
Tabla 5.9	Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión social del desarrollo local.	176
Tabla 5.10	Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión cultural, política y ambiental del desarrollo local.	177
Tabla 5.11	Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión institucional del desarrollo local.	177
Tabla 5.12	Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión económica en el turismo	178
Tabla 5.13	Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión social, cultural y ambiental en el turismo	178
Tabla 5.14	Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión política e institucional del turismo.	179
Tabla 5.15	Relación de los instrumentos metodológicos	184
Tabla 5.16	Actores involucrados en el desarrollo local y turismo de la localidad de El Fuerte, Sinaloa.	185
Tabla 5.17	Estructura metodológica de la construcción del instrumento.	186
Tabla 5.18	Ítems dimensión económica.	187
Tabla 5.19	Ítems dimensión social	188
Tabla 5.20	Ítems dimensión cultural	188
Tabla 5.21	Ítems dimensión ambiental	189
Tabla 5.22	Ítems dimensión política	189
Tabla 5.23	Ítems dimensión institucional	189
Tabla 6.1	Categorías de atractivos turísticos del municipio de El Fuerte, Sinaloa.	208
Tabla 6.2	Atractivos turísticos categoría sitios naturales de El Fuerte	209
Tabla 6.3	Atractivos turísticos categoría museos y manifestaciones culturales de El Fuerte	210

Tabla 6.4	Atractivos turísticos categoría folklore de El Fuerte	212
Tabla 6.5	Atractivos turísticos categoría realizaciones de técnicas científicas o artísticas contemporáneas de El Fuerte	213
Tabla 6.6	Atractivos turísticos categoría acontecimientos programados de El Fuerte	214
Tabla 6.7	Relación de hoteles en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.	217
Tabla 6.8	Relación de Restaurantes en el municipio de El Fuerte, Sinaloa	222
Tabla 6.9	Conectividad Vía terrestre en El Fuerte, Sinaloa	224
Tabla 7.1	Caracterización general de la actividad económica del municipio de El Fuerte, Sinaloa (precios constantes)	235
Tabla 7.2	Tasa anual de crecimiento de la producción bruta total del municipio de El Fuerte, Sin.	237
Tabla 7.3	Trabajadores Asegurados en el IMSS por división de actividad económica en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.	242
Tabla 7.4	Población económicamente activa del municipio de El Fuerte, Sinaloa en el 2000 y 2010	244
Tabla 7.5	Trabajadores del Sector público del Municipio de El Fuerte, Sinaloa,	248
Tabla 7.6	Finanzas públicas en miles de pesos en el municipio de El Fuerte, Sinaloa	250
Tabla 7.7	Ingresos por suministros de bienes y servicios(miles de pesos) del municipio de El Fuerte, Sinaloa	251
Tabla 7.8	Distribución según ingreso por trabajo en salario mínimo del municipio de El Fuerte, Sinaloa	252
Tabla 7.9	Fondos de inversión FAISM FORTAMUNDF del estado de Sinaloa y del municipio de El Fuerte, de los años 2000 al 2010.	254
Tabla 7.10	Inversión Total por sector económico (Millones de pesos en el municipio de El Fuerte Sinaloa	255
Tabla 7.11	Formación bruta de capital fijo por sector económico (millones de pesos) en el municipio de El Fuerte y el estado de Sinaloa	257
Tabla 7.12	Variación total de existencias por sector económico (Millones de pesos) en el municipio de El Fuerte y el Estado de Sinaloa	259

Tabla 7.13	Inversión destinada al municipio de El Fuerte, Sinaloa como Pueblo Mágico.	261
Tabla 7.14	Población del municipio de El Fuerte y el Estado de Sinaloa.	267
Tabla 7.15	Porcentaje de migración en el municipio de El Fuerte y el estado de Sinaloa en los años 2000 y 2010.	271
Tabla 7.16	Total de población analfabetas del estado de Sinaloa y del municipio de El Fuerte	274
Tabla 7.17	Población e instalaciones del sector educativo del municipio de El Fuerte, Sinaloa en los años 2000 y 2010.	275
Tabla 7.18	Descripción de la población que recibe servicios de salud en el municipio de El Fuerte y en el estado de Sinaloa	278
Tabla 7.19	Distribución de la vivienda en el municipio de El Fuerte, Sinaloa en los años 2000 y 2010.	282
Tabla 7.20	Distribución de viviendas por cantidad de cuartos en el municipio de El Fuerte, Sinaloa en los años 2000 y 2010	283
Tabla 7.21	Distribución de Servicios básicos en el municipio de El Fuerte, Sinaloa en los años 2000 y 2010.	286
Tabla 7.22	Porcentaje de evolución de la pobreza por ingresos	289
Tabla 7.23	Los delitos del fuero común por cada 1,000 habitantes, entre los años 2000-2010.	291
Tabla 7.24	Población que habla la lengua indígena en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.	299
Tabla 7.25	Consumo de agua en el municipio de El Fuerte	305
Tabla 7.26	Estadísticos del consumo de agua en EL Fuerte	306
Tabla 7.27	Disposición de la basura en el municipio de El Fuerte	309
Tabla 7.28	Frecuencia de la recolección de basura en el municipio de El Fuerte	309
Tabla 7.29	Relación de programas federales que se aplican en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.	317
Tabla 7.30	Definición de objetivos propuestos para el municipio de El Fuerte	332
Tabla 7.31	Líneas de acción propuestas para el municipio de El Fuerte	333
Tabla 7.32	Programas estratégicos propuestos para el municipio de El Fuerte	336

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1	Balanza turística en México	24
Figura 1.2	Matriz de congruencia de la investigación	46
Figura 2.1	Evolución de los modelos de desarrollo	51
Figura 2.2	Estructura del concepto de desarrollo local	79
Figura 3.1	Tipología de turismo	100
Figura 3.2	Diagrama de la organización del turismo en México	109
Figura 4.1	Elementos y base de sustentación de las iniciativas de desarrollo local	146
Figura 5.1	Diagrama de trabajo de campo	165
Figura 5.2	Mapa del municipio de El Fuerte, Sinaloa por Sindicaturas	168
Figura 5.3	Universo de estudio y muestra de la población	170
Figura 6.1	Mapa El Fuerte, Sinaloa	196
Figura 6.2	Arco de bienvenida al municipio de El Fuerte, Sinaloa	197
Figura 6.3	Escudo de El municipio de El Fuerte, Sinaloa	198
Figura 6.4	Esquema del sistema turístico del municipio de El Fuerte, Sinaloa	200
Figura 6.5	Modelo de desarrollo turístico del municipio de El Fuerte, Sinaloa	201
Figura 6.6	Proceso de planificación turística	202
Figura 6.7	Fotografías de los hoteles del municipio de El Fuerte, Sinaloa.	221
Figura 6.8	Central de autobuses del municipio El Fuerte, Sinaloa	224
Figura 7.1	Flora que caracteriza al municipio de El Fuerte, Sinaloa	304
Figura 7.2	Fauna que caracteriza al municipio de El Fuerte, Sinaloa	305
Figura 7.3	Fases para determinar las estrategias de desarrollo local	329
Figura 7.4	Fase I Diagnóstico para determinar las estrategias de desarrollo local	330
Figura 7.5	Fase II Definición de estrategias de desarrollo local	331

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Llegada de turistas	203
Gráfico 2	Llegada de turistas nacionales	203
Gráfico 3	Llegada de turistas internacionales	203
Gráfico 4	Llegada de turistas ciudades de la república mexicana	204
Gráfico 5	Llegadas de turistas del interior del Estado de Sinaloa	204
Gráfico 6	Estado civil	205
Gráfico 7	Nivel de estudios	205
Gráfico 8	Acompañantes del turista en la visita	206
Gráfico 9	Conoce los atractivos turísticos de El Fuerte, Sinaloa	215
Gráfico 10	Percepción del turista de los atractivos turísticos	215
Gráfico 11	Atractivos turísticos visitado por los turistas en el municipio de El Fuerte Sinaloa	216
Gráfico 12	Cuartos ocupados	219
Gráfico 13	Cuartos ocupados residentes	219
Gráfico 14	Cuartos ocupados no residentes	219
Gráfico 15	Turistas noche	219
Gráfico 16	Turistas noches residentes	220
Gráfico 17	Turistas noche no residentes	220
Gráfico 18	Porcentaje de ocupación	220
Gráfico 19	Porcentaje de ocupación residentes	220
Gráfico 20	Porcentaje de ocupación no residentes	220
Gráfico 21	Trabajadores registrados en el IMSS, en el municipio de El Fuerte, Sinaloa	240
Gráfico 22	Distribución de la población por tipo de empleo	246
Gráfico 23	Integrantes de la familia que trabajan	247
Gráfico 24	Le interesa emplearse en el turismo	248
Gráfico 25	Situación en el trabajo	248
Gráfico 26	Especificación del sexo de la población.	267
Gráfico 27	Población del municipio de	267

	El Fuerte, Sinaloa con respecto a las edades.	
Gráfico 28	Distribución de la población por grupo de edad	268
Gráfico 29	Integrantes que conforman la familia	269
Gráfico 30	Población nacida en otro país según sexo, 1999, 2000 y 2010	271
Gráfico 31	Nació en el municipio de El Fuerte, Sinaloa	271
Gráfico 32	Población que tiene integrantes de la familia viviendo fuera del municipio	271
Gráfico 33	Lugar del destino a donde se han ido a vivir a otro Estado o país los integrantes de la familia.	273
Gráfico 34	Nivel de estudios	276
Gráfico 35	Tiene usted derecho a servicios de salud por alguna institución oficial	279
Gráfico 36	Cobertura de servicio de salud	279
Gráfico 37	Enfermedades frecuentes	280
Gráfico 38	Tenencia de la vivienda	282
Gráfico 39	Total de cuartos de la vivienda	284
Gráfico 40	¿Está usted satisfecho con la seguridad que le brinda el municipio?	292

ABREVIATURAS, SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ADL	Agente de Desarrollo Local
CESTUR	Centro de Estudios Superiores de Turismo
CICATUR	Centro Interamericano de Capacitación Turística
CIETEC	Centro de investigación y estudios Turísticos
CODESIN	Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa
DATATUR	Sistema de información de estadísticas turísticas
DL	Desarrollo Local
FONATUR	Fondo Nacional de Fomento al Turismo
IDL	Iniciativas de Desarrollo Local
ILDE	Iniciativas Locales de Desarrollo Empresarial
ILE	Iniciativas Locales de Empleo
INEGI	Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OEA	Organización de Estados Americanos
OMT	Organización Mundial de Turismo
PDZP	Programa de Desarrollo de Zonas Prioritarias
PIB	Producto Interno Bruto
SECTUR	Secretaría de Turismo
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura
WEF	World Economic Forum
ZAP	Zonas de Atención Prioritarias

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el turismo es estudiado desde diferentes disciplinas y es considerado un fenómeno debido a diversos aspectos, principalmente a los cambios que han surgido en el ser humano en esta nueva era tecnológica, al transformar su forma de vivir, elementos como la cotidianidad del día a día, el trabajo arduo al realizar jornadas largas de trabajo, que conlleva el deterioro de la salud y el estrés, han provocado la necesidad del descanso, de la búsqueda del tiempo libre, de horas de ocio.

Además, en la llamada era de la información donde cada vez es más fácil conocer nuevos lugares que años atrás era imposible visitar, se genera la inquietud en los individuos de realizar viajes por diversos motivos como conocer otras culturas, hacer negocios, estudiar, o simplemente estar en contacto con la naturaleza; debido a estos cambios se han implementado nuevas formas de hacer turismo e incrementado los viajes, así como la demanda de servicios turísticos generando efectos positivos en la economía de los países y convirtiéndose una de las principales actividades económicas.

Asimismo, actualmente el turismo es visto como un fenómeno que impulsa el desarrollo de los países, regiones y comunidades igual que el desarrollo local, se hace imprescindible como una de las vías de potenciar las riquezas que evidentemente posee cada territorio, reportando no sólo ventajas económicas para la población sino que debe ser visto como posibilidad de desarrollo integral. Hoy en día, se llevan a cabo proyectos de desarrollo como un atenuante a la pobreza y una forma de incentivar el desarrollo humano y social de las localidades. Estos proyectos deben estar basados en una evaluación de las capacidades locales y a su vez impulsar estrategias para sostener el cumplimiento de las metas y objetivos planteados.

El interés de realizar esta investigación tiene el propósito de analizar las condiciones de desarrollo del municipio de El Fuerte, Sinaloa para potenciar al turismo como una alternativa que diversifique y permita el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Esta se realizó con un enfoque mixto en donde se utilizaron técnicas cuantitativas al aplicar dos encuestas una a la población y la otra a los turistas, y técnicas cualitativas al emplear entrevistas semiestructuradas a los informantes claves, así como un inventario de recursos turísticos, entre otras. Posterior a la investigación de campo, se obtuvo como resultados la identificación del modelo de desarrollo turístico del municipio de El Fuerte, Sinaloa, la descripción de su sistema turístico, del modelo de planificación y se plantearon estrategias de desarrollo local para impulsar el turismo.

Con respecto a la estructura del documento está conformado por siete capítulos, en el primero aborda la contextualización del turismo y el desarrollo local, así como la descripción del problema, las preguntas de investigación, los objetivos, la relevancia de llevarla a cabo, la hipótesis de trabajo, las dimensiones, variables e indicadores. En el segundo capítulo, se analizan las teorías sobre el desarrollo, la conceptualización del desarrollo local, los actores que intervienen y sus procesos.

En el tercer capítulo se estudia al turismo visto como un fenómeno: sus componentes, los actores, modelos y planificación turística; en el cuarto capítulo se analiza la relación entre el turismo como alternativa para el desarrollo local, cómo se logra la integración entre los actores que intervienen en el proceso, su planificación y las iniciativas turísticas dirigidas al desarrollo local con un enfoque integral. El capítulo cinco explica el diseño metodológico de la investigación refleja el alcance y tipo de investigación, su diseño y técnicas de recolección de datos, la selección de la muestra y las consideraciones para su aplicación, así como los criterios de validez y el diseño de instrumentos, su aplicación y sistematización.

El capítulo seis describen los hallazgos de los recursos existentes con énfasis en el potencial turístico del municipio de El Fuerte. Finalmente, en el capítulo siete se muestran los resultados en el análisis de las condiciones económicas, sociales, culturales, políticas, institucionales y ambientales que influyen en el desarrollo local; asimismo se plantean las alternativas para la gestión del turismo como estrategia de desarrollo local en el contexto de estudio. Para finalizar, se exponen las conclusiones con la interpretación sobre aquellos elementos relevantes para la investigación que fueron originados desde el análisis de los objetivos propuestos.

CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Contexto y análisis del turismo.

El turismo es una actividad conformada por una variedad de elementos que se interrelacionan entre sí y que forman parte del sistema turístico. En su desarrollo están involucrados una gran cantidad de actores sociales, políticos, económicos, culturales, que ejercen sus repercusiones sobre el propio sector, es mundialmente reconocido e importante, de hecho, existen muy pocas regiones del mundo en las cuales el turismo no puede hacerse presente, pero en general hasta la región polar ha sido alcanzada por este fenómeno social; el cual juega un papel trascendental en la economía de un país y se le considera como una fuerza económica y social a nivel mundial.

En los últimos años, la industria turística ha experimentado un desarrollo expansivo, con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan en dinamismo a sectores con desarrollo tradicional y ha adquirido cada vez mayor importancia mundial. El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, la pesca, el comercio, la construcción, fabricación, y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas.

Por ello, el turismo como actividad económica y social, debe responder a los movimientos, cambios y exigencias que solicita el ser humano, a través de sus necesidades y aprovechamiento del tiempo libre, para comprometer espacios geográficos involucrando recursos naturales y culturales que satisfagan las expectativas del turista, en busca de nuevas experiencias.

1.1.1 El turismo en el mundo

Según datos de los Organización Mundial de Turismo (OMT), las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 4,4% durante el 2015 alcanzando 1,184 millones. Por otro lado, el 2015 fue el sexto año consecutivo que se obtuvo un crecimiento superior a la media de un 4% anual. Si bien el aumento fue significativo en su conjunto, los resultados no fueron iguales en todos los destinos, debido a fluctuaciones inusualmente fuertes en los tipos de cambio, la disminución en el precio del petróleo y otros productos básicos, además de crisis en diversos países y la creciente preocupación en torno a la seguridad (OMT, 2015). El turismo ha demostrado ser una actividad económica fuerte y resistente con una amplia capacidad para contribuir a la recuperación económica, puesto que genera miles de millones de dólares en exportaciones y crea millones de puestos de trabajo.

El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en los destinos de las economías avanzadas (+5%) superó al de las economías emergentes (+4%), sobre todo gracias a los excelentes resultados de Europa (+5%) quien lideró el crecimiento en términos absolutos y relativos, en parte a la debilidad del euro frente al dólar (EE.UU) y otras divisas importantes. Las llegadas de turistas internacionales en América (+5%) crecieron 9 millones hasta alcanzar los 191 millones, consolidándose así los excelentes resultados de 2014. La apreciación del dólar estimuló el turismo emisor de los Estados Unidos, lo cual benefició sobre todo al Caribe y a América Central, que registraron ambas un crecimiento del 7%. Los resultados en América del Sur y América del Norte (ambos +4%) fueron cercanos a la media (OMT, 2015).

Actualmente, México se reincorporó al grupo de los diez primeros por llegadas, en el décimo puesto. El gasto turístico estuvo protagonizado durante el 2015 por unos cuantos mercados emisores, favorecidos por una moneda fuerte y una economía sólida. China, continúa con un crecimiento del gasto de dos dígitos desde el 2004. En cambio, el gasto de otros mercados emisores antes muy dinámicos, como la Federación de Rusia y Brasil, se redujeron significativamente, debido principalmente a las restricciones

económicas de ambos países y la depreciación del rublo y el real en relación con prácticamente todas las demás monedas (DATATUR, 2015).

En cuanto a los mercados emisores tradicionales de las economías avanzadas, el gasto de Estados Unidos (+9%), el segundo mayor mercado emisor del mundo, y de Reino Unido (+6%) se vio impulsado por monedas fuertes y economías en plena reactivación. El gasto de Alemania, Italia y Australia creció a un ritmo más lento (+2% en todos ellos), mientras la demanda de Canadá y Francia fue más bien débil. Las previsiones preparadas por la OMT en enero de 2016 apuntan a un crecimiento de entre el 3% y el 4% en las llegadas de turistas internacionales en 2016, en sintonía con la previsión a largo plazo del 3.3% anual de *Tourism Towards 2030* (UNWTO, 2015).

Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas a destinos emergentes será de 4.4% al año el doble de llegadas a economías avanzadas que es 2.2% al año. La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 45% en 2014 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivaldrá a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales (OMT, 2015). Estas tendencias sustentan la importancia del turismo a nivel internacional por lo que el análisis del impacto que genera este fenómeno en los diferentes elementos que integran el desarrollo de una región como lo son el estudio de la economía, la sociedad, su cultura, el cuidado del medio ambiente, los aspectos políticos e institucionales son trascendentes para el impulso de un destino turístico.

1.1.2 El Turismo en México

En México el turismo es una actividad que en los últimos años al igual que en el mundo ha cobrado importancia, el país ofrece a los turistas experiencias únicas, debido a su amplia variedad de productos y servicios turísticos, así como por la diversidad en recursos naturales y culturales, la autenticidad de sus pueblos sus costumbres y tradiciones, su historia, los atractivos que son parte del patrimonio de la humanidad, su gente hospitalaria, entre otros.

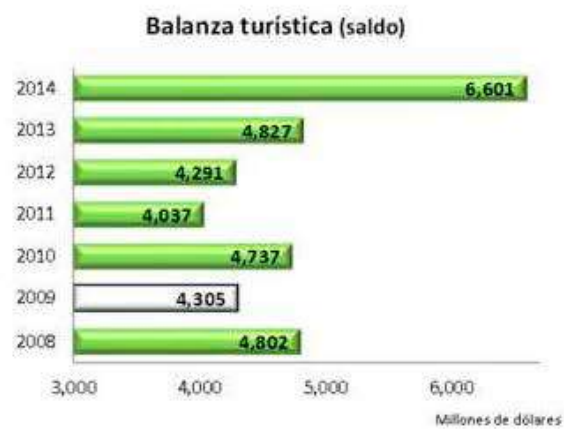
En la actualidad la actividad turística del país, según información presentada en el Barómetro del Turismo Mundial, en el año 2015 el ranking de llegadas de los países más visitados en el mundo, marca el escalón cinco posiciones, reincorporándose al grupo de los diez primeros en décima posición y en el lugar 22 en ingreso de divisas. En este mismo año las cifras muestran un aumento de llegadas de turistas internacionales de 29.3 millones, lo que representa una variación del 21.5% con respecto al 2014 (UNWTO, 2015).

Por otra parte, los principales resultados de los viajeros internacionales a México en el año 2015 fueron de 87,221 miles de personas con una incremento en su variación porcentual con respecto al 2014 de 7.6%, estos se dividen en turistas internacionales que corresponde a 32,145 miles de personas con una variación porcentual con respecto al 2014 de 9.5%, asimismo el turismo de internación en el 2015 incrementó 18,350 miles de personas con una variación del 14.7% y el turismo fronterizo de 13,795 miles de personas en el 2015 a 13,346 miles de personas en el 2014 con una variación del 3.4% y los excursionistas internacionales con 55,076 miles de personas (DATATUR, 2016).

Los ingresos por divisas de los turistas internacionales en México fueron 15,527.4 millones de dólares en el año 2015 con una variación de 8.4% con respecto del 2014. El turismo de internación fue de 14,736.5 millones de dólares con una variación de 8.5.1% del año anterior. El turismo fronterizo tuvo ingresos de 740.1 millones de dólares en el 2014 y 791 millones de dólares en el 2015 presentando un incremento del 6.9% de variación porcentual. El gasto medio de los turistas internacionales fue de 483 millones de dólares en el año 2015, con una variación de -1.0% menor a la del año 2014 que fue de 488 millones de dólares. El turismo de internación en cambio tuvo una disminución de 803.1 millones de dólares con una variación porcentual de -5.4% y el turismo fronterizo incrementó de 57.3 millones de dólares que representa el 3.4% con respecto al año anterior (DATATUR, 2015).

Para complementar la información anterior, el Índice de Competitividad Turística del World Economic Forum (WEF) señala que un país competitivo es aquél que consistentemente resulta atractivo para el talento y la inversión y muestra el lugar que ocupa en el ámbito turístico, este índice arroja una calificación en un rango de 1 a 7, en esta ocasión colocó a México en el sitio 36 en el año 2015 de un total de 43 países, a diferencia del año 2014 se encontraba en sitio 40. Entre los países de América Latina, México es el ocho en competitividad turística, debajo de Estados Unidos, Canadá, Chile, Costa Rica, Panamá, Brasil y Perú, economías que apuestan también por el turismo como motor de desarrollo (IMCOP, 2015).

Figura 1.1 Balanza turística en México



Fuente: Banco de México (2015).

Al analizar la relación que tiene el turismo en la economía mexicana con base en la información proporcionada por el Banco de México (2015), se muestra un crecimiento anual de los ingresos en la balanza turística (Ver figura 1.1) y de su aportación a la balanza comercial del país. Es importante resaltar que estos resultados históricos se alcanzan fundamentalmente por la operación de los grandes destinos turísticos mexicanos, lo que significa que si los destinos turísticos de menor promoción y alcance en su comercialización tuvieran una mayor participación en los mercados, la balanza turística duplicaría el resultado económico actual.

1.1.3 Turismo en el Estado de Sinaloa

El turismo como una de las actividades potenciales en el Estado de Sinaloa, puede ser desarrollada por la gran diversidad de recursos turísticos naturales y culturales, con amplias posibilidades para ser aprovechados desde el punto de vista turístico, muchos de ellos aún no tienen la infraestructura turística necesaria para captar flujos importantes; y por el contrario existen destinos ya posicionados a nivel nacional e internacional como Mazatlán, Culiacán, Los Mochis y El Fuerte.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo de Sinaloa, el Estado se divide en tres regiones turísticas: Zona Norte, Zona Centro y Zona Sur, las que presentan niveles de desarrollo turístico y productos turísticos diferenciados. De igual manera para tal efecto, la actividad turística se ha convertido en una de las principales fuentes generadoras de divisas a nivel nacional, además de ser uno de los sectores más nobles en la creación de empleos y motor del desarrollo regional.

En el Estado de Sinaloa, después de la agricultura, el turismo, es una de las principales actividades económicas. Las acciones encaminadas en sus planes de desarrollo gubernamentales tienen un matiz de referencia a partir de las políticas turísticas nacionales. Con la pretensión de aprovechar los beneficios de un mundo globalizado para impulsar el desarrollo estatal y proyectar los intereses de Sinaloa en el exterior, con base en la fuerza de su identidad, cultura local y regional.

Para tal efecto, la composición de la demanda turística para el Estado de Sinaloa, en el año 2014 alcanzó la cifra de 2,942,071 turistas, lo que constituyó un aumento del 10% respecto al año anterior. De los turistas que visitaron el Estado 2,579,494 fueron nacionales y 362,578 Extranjeros; este comportamiento sustenta que el turismo influye de manera significativa en la economía y que la actividad turística es una oportunidad que favorece el desarrollo. (SECTUR, 2014).

En el 2014, la situación que prevaleció con respecto a la oferta de hospedaje, fue un total 20,333 cuartos disponibles, en 455 establecimientos que representa un 2.94% del total de cuartos nacionales, con 51.55% de ocupación, una estadia promedio de 2.33

días y una densidad de personas de 2.51. En el Estado existen 1,286 restaurantes que representan el 4.02% del total nacional. Otros establecimientos de alimentos y bebidas (Bares, Centros Nocturnos, Discotecas, etc.) corresponde a 138 establecimientos y 168 Agencias de Viajes (SIIMT, 2016).

En el Estado de Sinaloa, el turismo busca ser el motor del desarrollo económico y social sostenible en los municipios, idea plasmada en el plan de desarrollo estatal 2011-2016, en donde se señalan estrategias y acciones para contribuir a la generación de oportunidades, de empleo e ingresos, mejorar la calidad de vida de la población y posicionarse en los mercados a nivel nacional e internacional. Asimismo, considerar la diversidad de recursos naturales y culturales para establecer tipos de turismo, como turismo de negocios, de sol y playa, de naturaleza, ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo de salud, entre otros (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2011).

Sin embargo, aunque se han hecho esfuerzos por aplicar las acciones del plan de desarrollo en el Estado, al implementar políticas públicas hacia el turismo, la realidad que viven los municipios es diferente, éstos presentan algunos retos entre ellos la carencia de suficiente presupuesto para establecer proyectos turísticos, en la mayoría de los municipios la dirección de turismo no es un organismo independiente de la dirección económica, el personal asignado para estas direcciones no siempre está capacitado para ejercer una adecuada gestión turística. Lo que trae como consecuencia dificultades para aplicar las estrategias y acciones hacia una planificación turística integral.

Entre otros retos, se encuentran la promoción turística, los empleos poco remunerados, la falta de capacitación a los prestadores de servicios, escasez de inversiones, carencia de planificación turística donde se valoren los recursos naturales y culturales locales y como elemento vital en el turismo las actividades recreativas que identifiquen una oferta turística, así como la renovación de productos turísticos por mencionar algunos (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2011).

1.1.4. El desarrollo local en el ámbito del turismo.

El desarrollo local en el ámbito del turismo es una posibilidad debido al cada vez mayor incremento del movimiento de personas y el hecho de que son muchos los territorios que han experimentado procesos de recuperación y expansión por esta actividad que conlleva beneficios sociales, económicos, ambientales, culturales, políticos e institucionales. Distintos agentes locales han observado en el turismo un motor de desarrollo de sus territorios por su contribución a la generación de riqueza y de empleo, así como la característica de adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y la naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Las ideas expuestas sugieren que para tal efecto, las poblaciones locales deben estar involucradas en todo desarrollo turístico y sus necesidades tienen que ser satisfechas. Por lo tanto, el involucramiento comunitario en el turismo debe considerarse como una premisa en la implementación de exitosos proyectos turísticos. No obstante, si se desarrolla y se gestiona de forma sostenible, el turismo puede aportar a la atenuación de la pobreza, especialmente en las zonas rurales.

En consecuencia estas apreciaciones, en la actualidad para un número cada vez mayor de países en desarrollo, el turismo significa empleo, erradicación de la pobreza, desarrollo comunitario y protección del patrimonio natural y cultural. Sin embargo, para maximizar la contribución del turismo a los objetivos de desarrollo, resulta esencial abordar el desequilibrio entre la capacidad que tiene el sector de fomentar el desarrollo y la baja prioridad que se le otorga en términos de apoyo financiero en la agenda de la cooperación para el desarrollo (OMT, 2015), tomando en consideración la vinculación que tiene el turismo con otros sectores económicos y la transversalidad que lo convierte en una fuerza multiplicadora efectiva para las estrategias de desarrollo local.

En este sentido, se han elaborado diversos programas internacionales para favorecer el desarrollo local de las comunidades como lo son el programa de turismo sostenible, la agenda 21, el diseño de observatorios mundiales de turismo sostenible, programas regionales, programas de atenuación a la pobreza, la agenda de cooperación para el desarrollo, entre otros. Con el fin de implementar estrategias para reducir las consecuencias negativas que pueda ocasionar la actividad turística e impulsar el desarrollo de las regiones.

México por su parte, al ser uno de los primeros 10 países más visitados en el mundo, en la actualidad, visualiza al turismo como un eje generador de riqueza y busca promover la aplicación eficaz de programas y proyectos del sector turístico para impulsar el desarrollo de la actividad, alineando la política del Gobierno de la República con los esfuerzos que realizan las distintas entidades del país.

Entre ellos se pueden mencionar el programa de Ángeles Verdes, Pueblos Mágicos, Innovación de los Productos Turísticos, La Unidad de Coordinación Sectorial y Regional, Impulso al Financiamiento e Inversión Turística, Punto México (SECTUR, 2014a). Así como el programa para el Desarrollo de Zonas Prioritarias (PDZP), producto de la fusión de los Programas de Desarrollo Local, Microrregiones y de Apoyo a Zonas de Atención Prioritaria (SEDESOL, 2015).

Aunque se hacen esfuerzos inminentes para lograr el éxito de estos programas y proyectos hacia el desarrollo turístico en los Estados del país, la realidad es que no se ha alcanzado en su totalidad y de manera efectiva su correcta gestión, lo que implica tener en cuenta las necesidades básicas para el desarrollo con especificidad local, la realización del diagnóstico, con la participación y voluntad colectiva de la población.

Sin embargo haciendo referencia a lo considerado por Sen (1998), el motor del desarrollo, son las capacidades humanas, que expresadas con libertad para ser y hacer en la vida social, política y económica de una comunidad, estimulan la productividad de una región, y amplían el bienestar de la población. Asimismo Sánchis (1999) sostiene

que el desarrollo local se ha convertido en la actualidad en una de las estrategias de crecimiento endógeno más importantes, especialmente en el marco de la inserción socioeconómica de una manera integral, en él se destaca y analiza el papel que desempeñan el conjunto de agentes de una determinada localidad en su desarrollo y crecimiento económico y social, aprovechando de la forma más eficiente posible los recursos disponibles.

Además Urquiza (2007) alude que la construcción local del significado de desarrollo como un sentido compartido, tiene que dinamizar la interacción hacia el diseño de un plan a partir de la voluntad colectiva, el fomento de los valores y actitudes con respecto a la valoración cultural, natural o la proyección futura y creativa de la colectividad, así como de habilidades y capacidades productivas y laborales, con la finalidad de implementar iniciativas que busquen promover los valores culturales que incidan en el espíritu emprendedor, innovador y creativo de la población que logren un cambio estructural en el sistema productivo local del territorio.

1.2. Descripción del problema

El turismo es un fenómeno complejo que es visto como motor de desarrollo, generador de divisas, creador de empleos y oportunidades de negocios, fomenta las culturas y tradiciones, utiliza los recursos turísticos de manera sustentable, además de mejorar la calidad de vida de las personas en un destino turístico. Para lograr el impulso de la actividad turística es necesaria una base sólida entre las interacciones entre los actores que intervienen en el sistema turístico.

En consecuencia el desarrollo local es un proceso que implica diversos y complejos momentos. En realidad, es un proceso de desarrollo relativamente lento que no puede ocurrir de ninguna manera aislada o en un solo lugar. Durante este proceso de la misma manera que en el turismo, necesariamente pueden cambiar varios factores económicos, sociales, culturales, ambientales, políticos e institucionales para que de forma integral pueda lograrse. En este sentido, para que el turismo sea una alternativa

para el desarrollo local, se debe propiciar condiciones que generen un cambio estructural en el sistema productivo local.

En la actualidad, una de las principales dificultades en las que se encuentra el turismo y a lo que se enfrentan los procesos de desarrollo local es la división de los grupos en la localidad atendiendo a intereses políticos particulares, esto repercute creando barreras de comunicación adecuada, entre los diferentes grupos con diversas ideologías, interfiere en las relaciones interpersonales, desmotiva el trabajo en conjunto o en equipo, no se fomenta el respeto entre los integrantes y se carece de líderes naturales que surjan de la comunidad, que tengan capacidades de ordenamiento y gestión, con una mejor comprensión de los recursos endógenos de la localidad y la habilidad de comunicarse con los actores de una diversidad de entornos.

De igual manera estos actores no disponen de condiciones y argumentos que reflejen una visión integral de cómo interactúan el proceso de desarrollo local como sistema, para influir en la vida de la comunidad. En la realidad, exhibe que su pretensión está centrada en alcanzar objetivos personales sin considerar la voluntad de los actores interactuantes en la localidad. Para tal efecto es destacable la desunión e indiferencia de los integrantes y no se visualizan como parte de una unidad que sólo funciona bien cuando todas sus partes poseen lo que necesitan frenando con ello que se favorezca el desarrollo de las comunidades.

Por lo que se hace necesario argumentar que la división de los actores que conforman e interactúan en el destino turístico, se sientan excluidas en la definición de estrategias, sobre los planes de acción y el cómo abordar diversas cuestiones y problemáticas del turismo, así como el tomar decisiones. Esta dificultad impide que se alcance el desarrollo local, evitando la participación e integración de los actores al sentir que los planes, programas y proyectos no son propios, en consecuencia carecen de un compromiso y de poco interés de trabajar con armonía y gestión para verlos realizados.

Siguiendo el mismo orden de ideas, con respecto, al actuar de las instituciones u organizaciones que forman parte del destino turístico, quienes carecen de estrategias comunes y realizan acciones aisladas para impulsar el turismo, para ejemplificar estas apreciaciones los encargados de administrar el destino efectúan actividades para atraer la demanda de turistas, por lo que invitan a participar a la comunidad, a los prestadores de servicios, como los encargados de los hoteles, restaurantes y el comercio, en respuesta se obtiene poca participación de manera activa, esto genera desmotivación para fomentar este tipo de actividades, debido a la apatía y a la poca cooperación.

Por otra parte, las micro y pequeñas empresas ubicadas en el destino turístico que conforman el sistema productivo local se desenvuelven bajo un sistema de producción poco especializado, sin hacer un uso adecuado de los recursos potencialmente disponibles, con un intercambio de información poco fluido. Su economía se distingue por tener reducidas utilidades, los empleados tienen salarios bajos, que no alcanzan a cubrir sus necesidades básicas. Tienen un reducido acceso a oportunidades de financiamientos, no cumplen con los requisitos que se solicitan para adquirir un préstamo que ayude activar su economía.

La situación que viven los destinos turísticos es el enfrentamiento a nuevos desafíos: cambios acelerados en el entorno económico, político y tecnológico, disminución drástica de las distancias, de los tiempos de reacción, riesgos de deterioro en áreas urbanas y rurales, creciente número de competidores, mayor disponibilidad de información por parte de los compradores, dependencia cada vez mayor de recursos propios, necesidad de pensar globalmente, pero actuar localmente (Kotler, 1994).

Por otro lado, el espacio físico del destino turístico está compuesto por una amplia variedad de recursos naturales y culturales, carecen de un adecuado uso de los atractivos turísticos como la falta de señalización, restauración, información, accesibilidad, capacidad de acogida y sistemas de gestión de calidad en los servicios turísticos. Dentro de este marco lo que refiere a los recursos naturales, son aprovechados de manera insipiente, no se aprecia su valor e importancia,

distinguiéndose que su uso no es sustentable, por lo que no se utilizan de manera racional, ni se conserva el medio ambiente de tal manera que se puedan disfrutar en el futuro.

En relación con los recursos culturales, existe poco interés en la conservación de las costumbres y tradiciones que son importantes rescatar porque es necesario distinguir que la cultura está presente en las actividades que demandan los turistas. Los viajes dan la oportunidad de difundir las manifestaciones humanas que durante muchos siglos han dejado testimonio de su existencia, siendo el patrimonio cultural un elemento indispensable en la creación de productos turísticos, que permite diversificar la oferta turística local, o regional.

De igual forma, los recursos naturales y culturales ofrecen la oportunidad que tanto los visitantes como las personas que forman parte de la comunidad del destino turístico, disfruten de un ambiente armónico y estimulante en todos los sentidos, en lo humano, en lo físico, la cultura, el deporte, la recreación y las artes. Sin embargo, hoy en día existen pocas actividades recreativas para que utilicen su tiempo libre, las actividades se realizan de manera esporádica. Se carece de una planeación y del diseño de actividades y productos turísticos que estimulen la llegada de turistas y que sean parte de la recreación local, a partir de éstos se genere el uso del tiempo libre en la estancia turística, haciendo que el destino sea más visitado y se incremente el gasto turístico.

Existe un verdadero potencial de recursos en los destinos turísticos, en el ámbito natural y cultural, principalmente, sin embargo no se aprovecha la oportunidad de desarrollar experiencias que permitan acceder a nuevos mercados, o encontrar opciones para los mercados existentes. No es ejercida como tal, la gestión turística en la identificación de estrategias enfocadas al desarrollo del diseño de nuevos productos.

Atendiendo a estas consideraciones, el desarrollo local, configura un espacio humano, en un ámbito de relación más inmediato, con creencias y valores que van a retroalimentar lo colectivo desde sus propios aprendizajes, con altos niveles de

participación democrática para impulsar procesos de cambio estructural que conduzcan al mejoramiento de su bienestar colectivo. Por otra parte, al reconocer las particularidades de una comunidad se pueden conjugar las fortalezas y aspiraciones que acontecen a sus acciones, facilitando la participación comunitaria y su sentido de pertenencia. Las ideas expuestas destacan que El municipio de El Fuerte, no es ajeno a estas dificultades y se desconocen las condiciones que inciden en el desarrollo local, para que el turismo sea una alternativa que diversifique y permita el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

1.3 Pregunta principal de investigación

¿Cuáles son las condiciones que inciden en el desarrollo del municipio de El Fuerte, Sinaloa para que el turismo pueda ser una alternativa que diversifique y permita el mejoramiento de las condiciones de vida de la población?

1.3.1 Preguntas secundarias

- ¿Cuáles son las condiciones económicas, sociales, culturales, políticas, institucionales y ambientales que influyen en el desarrollo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa?
- ¿Cómo se pueden aprovechar los recursos endógenos en municipio para diversificar las estructuras económicas, sociales, culturales, políticas, ambientales e institucionales a partir de la actividad turística de El Fuerte, Sinaloa?
- ¿De qué manera el turismo podría convertirse en elemento fundamental para mejorar el desarrollo local y las condiciones de vida de la población en el municipio de El Fuerte, Sinaloa?

1.4 Objetivos.

1.4.1 Objetivo general

Analizar las condiciones de desarrollo del municipio de El Fuerte, Sinaloa, para potenciar al turismo como una alternativa que diversifique y permita el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar las condiciones económicas, sociales, culturales, políticas, institucionales y ambientales que influyen en el desarrollo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa.
- Evaluar los recursos existentes con énfasis en el potencial turístico del municipio estudiado.
- Plantear alternativas para la gestión del turismo como estrategia de desarrollo local en el contexto de estudio.

1.5 Justificación de la Investigación.

En relación con las implicaciones que sustentan la importancia de esta investigación se explica por qué es conveniente realizarla, cuál es su relevancia social, que implicaciones prácticas tiene, su valor teórico y la utilidad metodológica, para ello se efectuó un diagnóstico de las condiciones del sistema productivo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa, este resultado ayudó a identificar los elementos principales que afectan a la actividad turística y evaluar los recursos existentes que tienen potencial turístico para plantear alternativas que faciliten la gestión del turismo como estrategia de desarrollo local.

Su relevancia social radica en la utilidad de los resultados de la investigación, la cual beneficiará a los diversos actores que intervienen en la actividad turística del municipio; al plantear alternativas que impulsen el turismo como estrategia para el desarrollo local se podrá mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población del municipio, además

de mantener una identidad cultural en continua reconstrucción, con rasgos histórico-tradicionales de relevancia y nuevos aportes traídos por los residentes. Asimismo, se proporcionan elementos para que los organismos encargados de la gestión pública, identifiquen oportunidades de mejora en la realización de sus acciones para dirigir y optimizar la actividad turística.

Respecto al sector empresarial, con el apoyo de este estudio se podrá identificar un panorama general de las condiciones actuales del sistema productivo local del municipio, las oportunidades de negocio hacia futuros proyectos productivos, así como implementar estrategias para modernizar sus empresas y la calidad en el servicio de sus procesos y productos turísticos.

Además se resaltarán la importancia de la cooperación entre los actores que intervienen en el sistema productivo local para establecer alianzas y redes de colaboración, aprovechando al máximo las opciones existentes. Asimismo el municipio de El Fuerte, Sinaloa tendrá la oportunidad de contribuir a la reorientación de estrategias relacionadas con la incursión del proceso de desarrollo local para impulsar el turismo.

En el caso de estudio se aplica la metodología del proceso de desarrollo local de Albuquerque (2004) y al plantear las alternativas para la gestión del turismo como alternativa de desarrollo local se consideran los elementos en la formulación de iniciativas de desarrollo local del mismo autor para el logro de los objetivos de investigación, esto implicó encontrar la relación y aplicación entre la teoría y la práctica, así como que la propuesta teórica del autor si se puede llevar al contexto de la realidad de una localidad como la del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Es importante resaltar el sustento teórico que justifica este tipo de investigaciones y la necesidad de contar con investigaciones de este tipo que sirvan de material de consulta y como antecedentes para posteriores estudios tomando como referencia las estrategias diseñadas. Sustentado por Ceballos (1998), que explica que se requiere del establecimiento de principios bien fundamentados y lineamientos claros para un

involucramiento activo apropiado de carácter sectorial, en el que participen autoridades públicas, comunidades locales, administradores de parques y otras áreas protegidas, ONG y la empresa privada que serán una aportación más de los resultados obtenidos. Además, se logrará realizar investigaciones de carácter regional como a nivel de sitio específico o local, sobre los impactos ambientales y socioeconómicos del turismo.

Otra contribución es el diseño del instrumento con el que se recopiló la información en la investigación de campo (encuesta), que sirvió para evaluar las dimensiones del desarrollo local consideradas en el encuadramiento teórico de esta investigación. Se aportan además, aspectos novedosos en tanto se carecen de estudios de este tipo en la zona y se establece una propuesta de estrategia de turismo como una alternativa para el desarrollo local.

Finalmente la investigación aporta la propuesta de una estrategia de desarrollo local estableciendo desde su concepción las diferentes partes necesarias para su funcionamiento, su implementación y evaluación comprenden un nuevo ciclo de la investigación en el contexto de estudio, es además, la continuidad del proyecto actual sobre las dimensiones económica, social, cultural, ambiental, política e institucional.

1.6 Hipótesis

Para dar respuesta a la pregunta central de la investigación y a la problemática estudiada se presenta como posible solución a esta interrogante que:

H1: Las condiciones del desarrollo local y los recursos del municipio de El Fuerte, Sinaloa, permiten potenciar al turismo como una alternativa que genere un cambio estructural de manera integral, para mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población.

H0: Las condiciones del desarrollo local y los recursos del municipio de El Fuerte, Sinaloa, no permiten potenciar al turismo como una alternativa que genere un cambio estructural de manera integral, para mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población.

1.7 Limitación y delimitación del problema

Con esta investigación, se manifiesta el caso de estudio que analiza el desarrollo local y la actividad turística, considerando los emprendimientos turísticos presentes y su influencia en las localidades o poblaciones aledañas y su participación en el turismo. Se identifican y caracterizan a los principales actores del desarrollo del turismo y otras modalidades presentes del objeto de estudio; evidenciando sus principales interacciones, problemáticas y oportunidades para el desarrollo siendo una limitante el poco interés de la población en participar y colaborar durante la investigación de campo y la recolección de la información.

Esta investigación fue realizada en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, en donde se estudia a los actores que intervienen en la actividad turística con la finalidad de proporcionar una herramienta eficaz para poder aprovechar los recursos endógenos con los que cuenta la localidad, a través de la planificación, promover actividades turísticas enfocadas hacia el turismo para lograr el desarrollo local, considerando las dimensiones económica, política, cultural, social, ambiental e institucional.

Finalmente otras limitantes son el tiempo en el que se realizó la investigación, fue realizada en un periodo de dos años iniciando en agosto del 2013 para culminar en agosto de 2015. Asimismo, en la investigación de campo al aplicar la encuesta a los turistas que visitaron el municipio esta se realizó en el periodo de vacaciones de semana santa de año 2015, la aplicación fue de sólo tres días, y por cuestiones de tiempo no se pudo obtener mayor información ni realizar la implementación y evaluación de la propuesta de las estrategias para que el turismo sea una alternativa para el desarrollo local.

1.8 Dimensiones de la investigación

Para esta investigación se elige como fenómeno a estudiar al desarrollo local y el turismo, partiendo de su conceptualización se realiza la descripción de dimensiones, variables e indicadores objeto de estudio. Las dimensiones analizadas son la económica, social, cultural, ambiental, política e institucional con sus respectivas variables que pueden ser directamente observadas y cuantificadas en la práctica y los indicadores que muestran las unidades de medición. Por lo que en este apartado se muestran los conceptos relacionados con el fenómeno de estudio y se describen las dimensiones, variables e indicadores.

El desarrollo local como variable dependiente y que según Carvajal (2011), lo define como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, que se orienta a superar las dificultades y retos existentes, que además persigue el objetivo de mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, a partir del fomento de las capacidades de gestión empresarial local y la creación de un entorno innovador territorial, que aunque promueve básicamente la utilización de recursos endógenos como base para dicho desarrollo, no niega la importancia de actores que realicen actividades a partir del empleo de recursos exógenos.

Por su parte Velásquez (1998), señala que el desarrollo local, es aludir a ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo. Así, los elementos o dimensiones constitutivas para la construcción de una perspectiva de desarrollo local serían cinco: la dimensión territorial, las identidades o cultural, la política, la social y la económica.

Otros autores abordan el desarrollo local, como un concepto que involucra un conjunto de variables, entre las que se encuentran; crecimiento, sustentabilidad, equidad, participación y calidad de vida, quedando claro que es un desarrollo multidimensional cuyo objetivo básico es la generación de riqueza, a través de la participación de sus pobladores, pero sin descuidar la protección de los recursos naturales y culturales, para que las generaciones actuales alcancen un mayor nivel de bienestar económico y social, sin disminuir las oportunidades futuras (Boisier, 2001; Albuquerque, 1996; Arocena, 2001, Enriquez, 1998 y Vázquez, 1999).

En cambio el turismo como variable independiente según De la Torre (1992), dice que es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

De igual forma, Molina (1997), opina que el turismo se entiende como un conjunto de elementos o partes que se interrelacionan, conformando un sistema turístico, cuyas partes son las siguientes la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos naturales y culturales de un territorio, el equipamiento, las instalaciones y la comunidad receptora. Y según Santana (2003), el turismo se define como una manera particular de relacionarse con el territorio que se caracteriza por la forma en que se observa el territorio.

En la revisión de literatura se considera que el análisis del desarrollo local se centra en el estudio de las dimensiones económico, social, cultural, ambiental, político e institucional en un ámbito territorial con la participación de los diversos actores del sistema productivo local (Méndez (2000), Cardona (2004), Rionda (2005) Alburquerque (2003) y Carvajal (2011)) Es entonces, que para esta investigación se aborda el desarrollo local y el turismo desde estas seis dimensiones y de una perspectiva

sistémica para poder entender cómo se relaciona con los recursos existentes en el territorio.

- En lo económico, se encuentran diferentes actividades económicas, como son los negocios familiares, mercados, microempresas, entre otros;
- En lo social en donde existen organizaciones sociales, se conjugan socialmente las personas;
- En lo cultural, ya que la procedencia de las diferentes personas que habitan preceden de diversos lugares y tienen una diversidad de costumbres y tradiciones, para adecuarlas a la realidad concreta.
- En lo ambiental porque dentro de la localidad, también existen espacios ambientales, que impiden la contaminación, el uso de suelo, entre otros;
- En lo político, en donde se encuentran organizaciones políticas y también entidades gubernamentales, como es el gobierno local y
- En lo institucional que considera la normatividad, lineamientos, la participación ciudadana y la democracia.

A continuación se detallan de manera más amplia la conceptualización de cada una de las seis dimensiones así como sus respectivas variables e indicadores.

Dimensión económica

Debe expresar las características fundamentales del desarrollo local, es decir, ser producto de la concertación de actores, formar parte de un proyecto integral de territorio y estar en función de la creciente y sistemática mejora de la calidad de vida de la población. Adicionalmente es una dimensión que debe estar articulada a las otras dimensiones del desarrollo local social, política, ecológica, cultural e institucional no se puede impulsar de manera aislada o desarticulada de ellas, si se pretende que despliegue toda su potencialidad.

Para esta investigación se retoma el concepto de Aghon, Albuquerque y Cortes (2001) sobre el desarrollo económico local que trata de un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio, orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población en ese territorio.

Las variables e indicadores para esta dimensión son (Ver tabla 1.1):

Tabla 1.1: Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión económica.

Desarrollo local		Turismo	
VARIABLES	INDICADORES	VARIABLES	INDICADORES
Producción	Valor de producción por actividad económica	Producción	Llegadas de turistas Nacionales e internacionales Estancia media Gasto turístico
Ingreso	Número de Salarios Mínimos Obtenidos Remuneración promedio por sector % de la población Ingreso promedio en número de salarios mínimos	Ingreso	Número de salarios mínimos obtenidos en el turismo
Empleo	Tasa de ocupación Población económicamente activa Población ocupada Población desocupada Empleo por actividades productivas	Empleo	Número de empleados en el sector turístico Porcentaje de empleados en el sector turístico con respecto al empleo total % de la población interesada en emplearse en turismo
Inversión	Número de unidades económicas	Inversión	Número de unidades económicas en el sector turismo

Fuente: Elaboración propia tomando como fuente autores de desarrollo local y turismo.

Dimensión social

Esta dimensión se define como la integración de condiciones de creciente igualdad, efectiva y de oportunidades, convivencia, justicia social. Se refiere a un nivel adecuado de educación, salud, alimentación, vivienda, servicios básicos, seguridad pública así como la participación ciudadana en la mejora de sus condiciones de vida.

Las variables e indicadores para esta dimensión social son (Ver tabla 1.2):

Tabla 1.2: Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión social.

Desarrollo local		Turismo	
VARIABLE	INDICADOR	VARIABLE	INDICADOR
Población	Población total % población por edades	Educación	Número de centros de educación para el turismo Número de centros de capacitación para el turismo
Migración	% Población migración	Salud	Número de unidades médicas para atención a turistas
Pobreza	% de población en pobreza extrema.	Servicios Básicos	% de viviendas con servicio de Agua % de viviendas con servicio de drenaje % de viviendas con servicios de energía eléctrica
Educación	Población por nivel educativo Número de escuelas por nivel educativo	Seguridad pública	Valoración de la seguridad del destino por parte del turista
Salud	% de población atendida por institución oficial Número de unidades médicas Enfermedades frecuentes en la población		
Vivienda	% de vivienda según tipo de propiedad El tipo de piso (Observación) El número de cuartos		
Servicios Básicos	% de viviendas con servicio de Agua % de viviendas con servicio de drenaje % de viviendas con servicios de energía eléctrica		
Seguridad pública	Valoración de la seguridad del destino		

Fuente: Elaboración propia tomando como fuente autores de desarrollo local y turismo.

Dimensión cultural

La dimensión cultural se distingue en el análisis de la identidad de los grupos o comunidades, sus usos y costumbres, como también la capacidad de entrar en diálogo con otras culturas y en ese proceso transformar la propia. Asimismo, corresponde a la pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores como la solidaridad, el valor moral pero también un componente funcional en el contexto de que nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora sensiblemente de manera generalizada.

De igual forma, la identidad y cultura local, son componentes esenciales del patrimonio colectivo y constituyen potencial de desarrollo, siendo tarea municipal su preservación e incremento. Las ciudades y localidades son tales por su historia y por la cultura generada en el quehacer social durante el tiempo. El origen y gestación histórica, la lengua o dialecto las tradiciones y fiestas locales, la arquitectura, las artes y letras, los atuendos, los bailes y platillos típicos, la cultura emprendedora o artesanal, las formas de organizarse y participar, son todos componentes del patrimonio cultural vivo. Además de ser parte vital de la identidad de las personas e instituciones, la cultura es un activo importante que fomenta el intercambio, desarrolla el turismo y atrae recursos externos (Paredes, 2009).

Las variables e indicadores para esta dimensión son (Ver tabla 1.3):

Tabla 1.3: Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión cultural.

Desarrollo local		Turismo	
VARIABLES	INDICADORES	VARIABLES	INDICADORES
Identidad	% de población que habla la lengua indígena % de población que habla un idioma extranjero % de población originaria	Identidad	% de población involucrada en el cuidado del patrimonio cultural

Fuente: Elaboración propia tomando como fuente autores de desarrollo local y turismo.

Dimensión ambiental

La dimensión ambiental trata sobre la responsabilidad por el futuro de las nuevas generaciones así como la armonía del ser humano con lo existente, en la perspectiva del desarrollo de un medio ambiente sano y duradero. Para el turismo se refiere a los impactos que puede traer a la comunidad, con respecto a la utilización de los recursos naturales de manera sustentable en áreas donde hay actividad turística, como es el incremento en el tráfico vehicular, la generación de basura, contaminación del aire y la generación de ruido que puede acarrear la llegada de turistas (Ver tabla 1.4).

De igual forma, la relación entre la dimensión ambiental y el desarrollo local supone abordar la necesaria sustentabilidad de los procesos productivos y de los recursos y la

relación del ser humano con la naturaleza. La idea de que es desde el territorio local que debe gestionarse la sustentabilidad del desarrollo, es la base del concepto de desarrollo local sostenible (Morales, 2006). Esto significa replantear el rol del Estado y el rol de las empresas, así como también reconocer la necesaria participación de los ciudadanos en la gestión de los recursos.

Tabla 1.4: Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión ambiental.

Desarrollo local		Turismo	
VARIABLES	INDICADORES	VARIABLES	INDICADORES
Medio ambiente	Volumen en consumo de agua Frecuencia en la recolección de basura. Número de rellenos sanitarios Número de basureros a cielo abierto Número de plantas de tratamiento para aguas residuales	Medio ambiente	Superficie de áreas naturales protegidas

Fuente: Elaboración propia tomando como fuente autores de desarrollo local y turismo.

Dimensión política

La dimensión política se considera la transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión pública. Por su parte, hace referencia a la vigencia de los derechos humanos (civiles y políticos), la existencia de un Estado de Derecho, la vigencia de la democracia tanto representativa como participativa.

Además, incluye las leyes, las regulaciones y políticas, las estructuras y los procesos sociales, como la descentralización político-administrativa es considerada una condición necesaria para el desarrollo local, pues concede a los distintos niveles territoriales grados de autonomía suficientes para transformarse en administradores eficientes de sus propios recursos.

Las variables e indicadores para esta dimensión son (Ver tabla 1.5):

Tabla 1.5: Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión política.

Desarrollo local		Turismo	
VARIABLES	INDICADORES	VARIABLES	INDICADORES
Organización Institucional	Número de oficinas públicas por nivel de gobierno localizadas en la región Números Partidos políticos	Organización Institucional	Número de oficinas públicas por nivel de gobierno localizadas en la región Números Partidos políticos
Organización social	N° Organizaciones Gubernamentales (ONG) Número de Asociaciones Gremiales Número de Organizaciones Camarales Número de Clubes sociales	Organización social	N° Organizaciones Gubernamentales (ONG) Número de Asociaciones Gremiales Número de Organizaciones Camarales Número de Clubes sociales

Fuente: Elaboración propia tomando como fuente autores de desarrollo local y turismo.

Dimensión Institucional

La dimensión institucional incluye a las instituciones formales e informales, públicas y privadas, como así también las relaciones existentes entre las mismas, las estructuras y los procesos sociales (agentes sociopolíticos, procesos políticos, estructuras de poder), el conocimiento y valores de la sociedad, el relevamiento de organizaciones comunitarias y su vinculación con los diferentes actores sociales (Ver tabla 1.6).

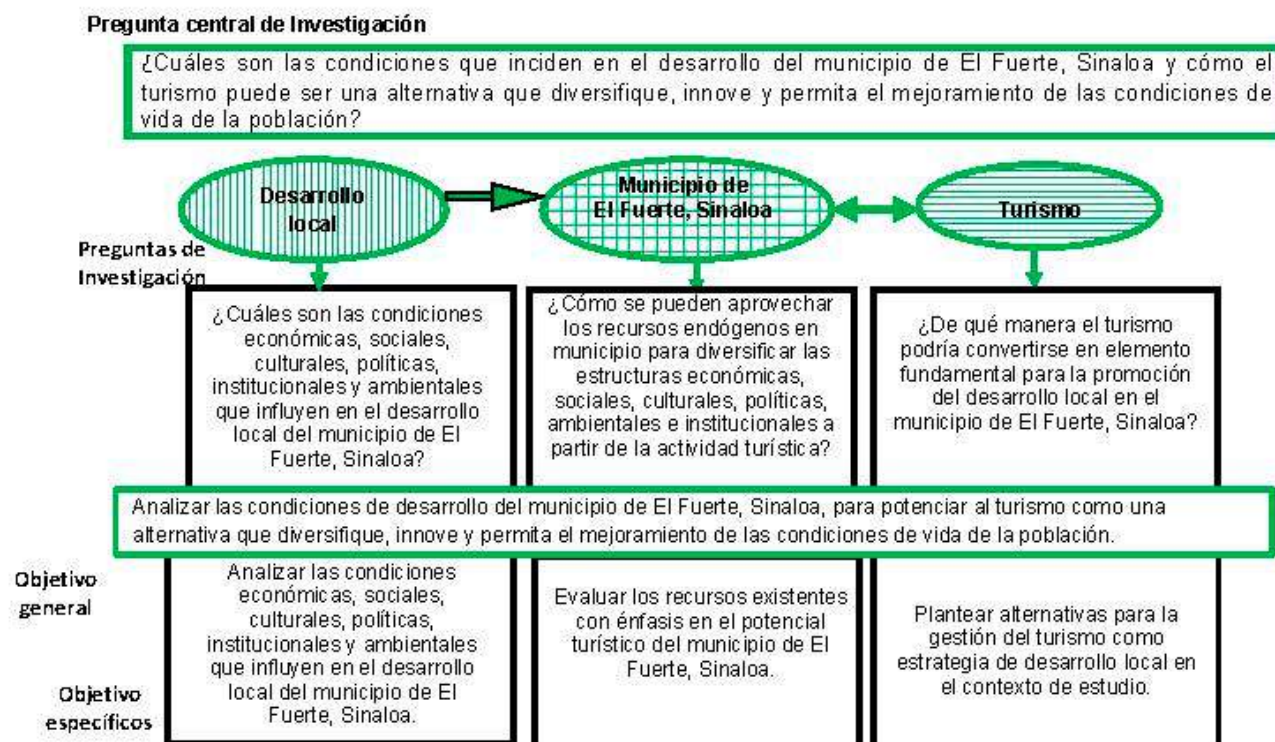
Según los autores Gomis, López, Gentile y Labrunée, (2003) las instituciones están integradas por formales e informales, públicas y privadas, como así también las relaciones existentes entre las mismas. Por lo que, cualquier cambio institucional tiene implicaciones en el desarrollo local y en todos sus niveles (macro, meso y micro), ya que la calidad de sus instituciones afecta al mismo. El desarrollo institucional a nivel micro se enfoca en el desarrollo de redes de negocios, centros de desarrollo, etc., siendo el nivel local donde las políticas y las instituciones tienen su mayor impacto.

Tabla 1.6: Variables e indicadores del desarrollo local y turismo, dimensión institucional.

Desarrollo local		Turismo	
VARIABLES	INDICADORES	VARIABLES	INDICADORES
Responsabilidad de representación	% de participación en elecciones	Promoción de desarrollo	Tipos de programas de desarrollo turístico instrumentados por la autoridad municipal
Participación ciudadana	% de la población que participa en las decisiones de interés público % de participación en cooperativas Número de beneficiarios de programas de apoyo (prospera)		
Promoción del desarrollo	Tipos de programas de desarrollo aplicados en el municipio		

Fuente: Elaboración propia tomando como fuente autores de desarrollo local y turismo.

Figura: 1.2: Matriz de congruencia de la investigación.



Fuente: Elaboración propia con base en el esquema de (Pacheco y Cruz, 2006).

CAPÍTULO II: EL DESARROLLO LOCAL, LOS ACTORES Y SUS PROCESOS

2.1 El desarrollo desde una perspectiva teórica

Al estudiar el desarrollo es necesario analizarlo desde las diferentes teorías, conceptualizaciones, las investigaciones previas y los antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio; este es un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible sustentado teóricamente, que proporciona una visión de dónde se sitúa el desarrollo dentro del campo del conocimiento, correspondiente al fenómeno de estudio de esta investigación.

2.1.1 Aproximación conceptual de desarrollo

La conceptualización del desarrollo puede hacerse desde diversas interpretaciones y definiciones, a través de un proceso multidimensional, dinámico y correlacionar cambios cuya dirección y velocidad constituyen puntos de controversia en los planos económico, político, social, ambiental, tecnológico y territorial; además que se asocia a cuestiones como el incremento de la producción, el avance científico-técnico, la distribución de las oportunidades individuales y colectivas, el cuidado de los recursos naturales y el ambiente en general, la organización territorial, así como con el promedio de la calidad de vida de los integrantes de la sociedad (Tello, 2010).

Después de la Segunda Guerra Mundial se fue creando un cuerpo de doctrina diferenciado del desarrollo económico, entre otros, de Abramovitz (1952), Arrow (1962), Kuznets (1966), Lewis (1955) y Solow (1956). Esencialmente, esta conceptualización se refiere a procesos de crecimiento y cambio estructural que persiguen satisfacer las necesidades y demandas de la población y mejorar su nivel de vida, en concreto, se proponen el aumento del empleo y la disminución de la pobreza (Vázquez, 2007).

El desarrollo no sólo hace referencia a los aspectos de carácter económico propios de la teoría del crecimiento, se reconoce como un concepto normativo, cargado de juicios de valor, y hace referencia a las condiciones necesarias para la realización del potencial de la personalidad humana. En este sentido se destaca primero a la alimentación, como una necesidad absoluta, inmediatamente traducida a pobreza y a nivel de ingreso. Una segunda condición básica para el desarrollo personal es el empleo y la tercera, es la igualdad entendida como equidad, aquí por tanto ya se introduce un elemento subjetivo e intangible puesto que el concepto de equidad tiene tales dimensiones (Seers citado por Boisier, 2001).

En la construcción del concepto, los teóricos tienden a superar la fase estrictamente economicista y abonan paulatinamente a la perspectiva de desarrollo que involucra los componentes de desarrollo humano y social, ambos integrados en una eficiente acción política. Vargas (2008) señala que estos componentes resultan de las variables que determinan las instituciones y que condicionan las interacciones sociales. El desarrollo es visto como un proceso desde diversas perspectivas Sunkel (2007) dice que es un proceso de transformación de la sociedad, Tarapuez citado por Vargas (2008) es un proceso colectivo y dinámico que no se realiza en forma aislada, la ONU (1990) dice que es un proceso de vida que permite contar con alternativas de selección para las personas.

Vargas (2008), lo define como un proceso que involucra múltiples dimensiones y Cardona (2004) y Méndez (2000) lo ven como el proceso en el que el ser humano no es uno de sus medios sino el fin, en cambio Monreal y Gimeno (1999) citados en Carvajal (2011) en la definición que ofrecen de desarrollo dicen que es un producto de la imaginación de unos y otros, una imaginación que es resultado de una historia y Carvajal (2011) comenta que el desarrollo no puede ser definido de manera universalmente satisfactoria, señalando con esto el multiuso y abuso de este concepto.

Otros autores aducen que el desarrollo debe de generar un cambio, Sunkel (2007) dice que debe ser un cambio estructural de clases y grupos y en la organización social, las transformaciones culturales y de valores; Vargas (2008) dice que implica un cambio a nivel individual de las conductas y actitudes cuyo impacto trasciende al plano de las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos y políticos. Por otro lado Sunkel (2007), Vargas (2008) y la ONU (1990) señalan que el objetivo del desarrollo es ambivalente; por un lado converge el crecimiento económico, y por otro la mejoría de las condiciones sociales mediante la reducción de la desigualdad, de la pobreza y elevar los niveles de vida de la población.

Asimismo, las aportaciones de Le Bret y Moreux realizadas en 1942 advierten ya sobre la validez de la solidaridad social en las estrategias de desarrollo; las series de transiciones, para una población dada y para todos los grupos de población comprendidos, de un patrón menos humano a otro más humano de la existencia, al ritmo más rápido posible, al más bajo costo posible, mientras se toman en cuenta todos los lazos de solidaridad que existen y deben existir entre estas poblaciones y los grupos poblacionales (Vargas, 2008).

El desarrollo es un concepto histórico, lo que quiere decir que no tiene una definición única, sino que éste ha evolucionado de acuerdo al pensamiento y los valores dominantes de la sociedad. El concepto de desarrollo se relaciona con la idea de futuro que cada sociedad se propone como meta para el colectivo humano. El desarrollo hay que entenderlo como una categoría futuro. Cuando se establecen las prioridades de lo que se entiende por desarrollo, en última instancia, no se está sino afirmando cuál es la visión de lo que se quiere en el futuro (Dubois, 2006).

Al considerar las diferentes definiciones y los múltiples usos del concepto de desarrollo, es difícil establecer un consenso en torno al mismo. La mayoría de las veces, la aplicación de un concepto se hace tomando en cuenta la finalidad de uso o el ámbito en el que se aplica. Como se ha mencionado, este concepto se utiliza por actores tan diversos como ecologistas, economistas, filósofos, políticos o sociólogos, por lo que es

factible definirlo, a través del establecimiento de condiciones económicas y sociales, a partir de las cuales los grupos sociales tienen mayor acceso a los bienes y servicios producidos, así como mayor integración social y económica, para disminuir el número de habitantes y grupos que viven en condiciones de marginalidad (Tello, 2010).

El desarrollo es un proceso que involucra múltiples dimensiones generando un cambio estructural de manera integral entre todos los actores que intervienen en el sistema productivo local, que tiene como objetivo mejorar las condiciones y los niveles de vida de la población. Es estudiado desde diferentes disciplinas, es un proceso de transformación de la sociedad, que tiene una visión de lo que se quiere en el futuro.

2.1.2 Enfoques y modelos de desarrollo

Los enfoques y modelos de desarrollo se determinan con base al tipo de sociedad, es decir, se identifica su estructura social, configuración ética e imaginarios, Carvajal (2011), opina que no existe un modelo único de desarrollo, sino más bien trayectorias que evidencian un proceso de transformación social en el que intervienen y se imbrican factores económicos, humanos, culturales, políticos, ecológicos. Se deriva de ello el hecho de que en los últimos tiempos los modelos de desarrollo se hallan sometidos a dos tipos de reflexión. Por una parte, una reflexión, de naturaleza tanto descriptiva como teórica, sobre la existencia de una heterogeneidad de modelos de desarrollo y la convicción creciente sobre la necesidad de seguir caminos diferentes de desarrollo. Y, por otra parte, la reflexión acerca de la recuperación de la dimensión territorial en el análisis de los procesos económicos (Furió, 1996).

Tras una larga etapa de formación de teorías del crecimiento económico, que se iniciaría con los trabajos pioneros de Adam Smith, John Stuart Mill, Ricardo, Malthus o Marx, Keynes, por citar sólo algunos ejemplos (Ver figura 2.1), se sentarían las bases de la moderna teoría del desarrollo económico. Robert Mier y Joan Fitzgerald identifican tres fases posteriores que han supuesto a lo largo del siglo XX los ejes centrales sobre los que giraría la literatura académica sobre el desarrollo. La primera se inicia a partir de los años 30 con los avances teóricos en la línea de reducir las disparidades

económicas mundiales e industrializar los países del tercer Mundo; el segundo momento comienza a partir de la década de los sesenta, con las teorías de inspiración bienestarista e igualitarista; finalmente, el tercero, se establecería a partir de la década de los ochenta, con el centro de atención en las áreas locales y sus problemas para alcanzar mayores niveles de desarrollo (Mier/Fitzgerald, 1991).

El paso de una a otra no supone la desaparición de la anterior, sino la puesta en valor de nuevos focos de atención preferente por parte de los analistas e investigadores. El denominador común, genérico, de este tipo de prácticas, que caracterizarían esa tercera etapa, se centró en diseñar estrategias solventes que resolvieran las dificultades de determinados territorios para converger con las dinámicas de los espacios más desarrollados o para alcanzar mayores niveles de bienestar social (García, 2007).

Figura 2.1: Evolución de los Modelos de Desarrollo.



Fuente: Camacho (2012)

Paralelamente, las teorías más generales del desarrollo, que caracterizaban las dos primeras etapas a las que aludían Mier y Fitzgerald, en su pretensión de interpretar el crecimiento diferencial entre los países más industrializados y el resto, sufrieron casi un proceso inverso, en el que después de un importante auge a mediados del siglo XX, soportan una clara crisis desde principios de los años ochenta (arasa/andreu, 1999), sólo se salvarían de esa pauta algunas perspectivas, como el resurgimiento de neoclasicismo y las centradas en áreas menos favorecidas, tanto en los países menos desarrollados (Bustelo, 1998), como en las regiones más atrasadas de los países del primer mundo; estas últimas consideradas como teoría del desarrollo local.

2.1.3 Teorías del Desarrollo

Las teorías de desarrollo surgen por las deficiencias de los modelos de desarrollo desde el marco de lo local, por lo que se realiza un análisis teórico, para tener una comprensión general de sus significados, conceptos y definiciones. Antes de abordar las teorías de desarrollo existen conceptos clave en el análisis del desarrollo que son necesarios tratar como región, territorio, espacio turístico, territorio turístico y desarrollo regional. El primero hace referencia al fortalecimiento del desarrollo con una demarcación territorial, en donde los actores públicos y privados realizan interrelaciones económicas, políticas y sociales en la región distinguiéndose de las otras, con base a su identidad y existencia propia, que necesita un mercado altamente demandante y competitivo (Morales y Jiménez, 2009).

Asimismo, según la escuela francesa o de región espacial, representada por Perroux (1950), Boudeville (1968), principalmente y el mismo Palacios (1993), entre otros, quienes en su estudio la dividen en tres tipos: la región homogénea, la región polarizada y la región de planificación que a su vez esta se subdivide en la región administrativa o histórica.

El segundo concepto, el territorio en la actualidad para algunos autores, es considerado como una porción de superficie terrestre o acuática perteneciente a un predio, región o nación, ocupado por actores sociales, donde se dan relaciones de acoplamiento estructural, de determinación mutua y de co-evolución. Su origen se remonta por lo tanto a dos componentes fundamentales: la naturaleza y la cultura, las cuales se acoplan dando origen al territorio.

Este acoplamiento se articula a través de la tecnología, hasta que se constituye en una sola unidad. Con esa perspectiva, el territorio es un espacio con identidad y con un proyecto de desarrollo concertado socialmente, es decir, como un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósito compartido por múltiples agentes públicos y privados (Schejtman y Berdegué, 2003).

El territorio es muy importante para el estudio de la geografía del turismo, pues no es sólo el elemento que posibilita desarrollar prácticas sociales distintas a las tradicionales, socialmente aceptadas o rechazadas, es decir, el que permite cambiar de mundos del trabajo al ocio, sino que también es un factor constitutivo de la experiencia del turismo. Las lógicas sociales que estructuran el espacio del turismo, tanto las de la sociedad de origen como las de la sociedad de destino, incorporan al espacio como una dimensión constitutiva fundamental, y por ende no actúan en un espacio neutro, ellas se concretan en él, valorizándolo de distintas formas, apropiándolo material o simbólicamente, actuando y ejerciendo poder a través de él; todas estas son acciones sociales en las que el territorio está implicado, se concretarán en hechos sociales específicos, y al mismo tiempo darán lugar a transformaciones específicas del territorio (Bertoncello, 2002).

De esta manera, el espacio del turismo no es un mero soporte donde la práctica turística ocurre. El turismo, como otras prácticas sociales, utiliza y precisa del espacio, como uno de sus componentes fundamentales. El espacio turístico es consumido a partir de la visión del mismo, de los actos de recorrer o de ubicarse, y de la asignación de valores simbólicos a los sitios donde el turismo se ubica (Hiernaux, 1996).

De ahí viene el interés de geógrafos que insisten en que la dimensión espacial debe incorporarse en la explicación e interpretación de los fenómenos sociales, y por ende debe tener un papel central para la formulación de la teoría social; denunciando, al mismo tiempo, la reducción analítica de conceptos como espacio y lugar, en muchos trabajos, a una mera función ilustrativa o a una cosa estática y carente de contenido social. El territorio turístico participa de la constitución de la práctica turística y, al tiempo que la materializa, es transformado por ella. Desde esta perspectiva, el turismo sería una práctica social, como cualquier otra que precisa y produce el espacio material, conceptual y vivido (Almirón, 2004).

Finalmente, se explica el análisis interpretativo de los significados teóricos que sustentan el desarrollo regional. Iniciando con Boisier, (1996) que sostiene que entender el desarrollo regional es un proceso localizado de cambio social sostenido, Franco (2000) visualiza como un proceso acumulativo y creciente de desarrollo, en cambio Delgadillo y Torres (2002) lo conciben como un concepto inherente a la transformación de las regiones. Franco (2000) agrega a esta definición que tiene que ser considerado el desarrollo de las capacidades propias de las personas, grupos, organizaciones y comunidades que habitan determinada región (barrios, comunidades, localidades, poblaciones, municipios, microrregiones, hasta el ámbito subnacional) para hacer frente a sus problemas y satisfacer sus necesidades, mejorar su calidad de vida y controlar crecientemente sus condiciones de existencia aprovechando los recursos regionales existentes y disponibles en la materialización de actividades económicas, sociales, políticas y culturales.

La percepción de Boiser (1996), en opinar que el desarrollo regional tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo residente en ella. Y este desarrollo del individuo dentro de una región y de la misma, se logrará con la descentralización de una política regional que sea eficaz y equitativa. Por otro lado, para Delgadillo y Torres (2002), el desarrollo regional se asocia a cuestiones tales como "el incremento de la producción y el progreso técnico, las tareas de gobernabilidad y la disputa por el poder político en las entidades territoriales, la distribución del ingreso, la preservación de los recursos y del medio ambiente en general y la organización territorial de la sociedad que habita en las mismas.

Partiendo del concepto desarrollo regional se describen los enfoques del desarrollo regional (Ver tabla 2.1) mismos que han sido considerados en la realización de un análisis teórico que permitió la descripción de cada uno de ellos, distinguiendo el ordenamiento de autores expertos en esta disciplina. Se destaca como inicio las intenciones teóricas de Peña (2006), que establece la relación existente entre las corrientes teóricas y sus objetos de estudio, mencionando la existencia analógica entre los tres enfoques que como corrientes de pensamiento atienden los aspectos: a) teorías/modelos de convergencia, relacionados con la noción de espacio/región homogénea, b) teorías/modelos de divergencia, relacionadas con la noción de espacio/región nodal y planificada, y; c) teorías/modelos de globalización, relacionadas por la noción de espacio /territorio /globalización.

De manera esquemática en la tabla 2.1 se muestran las diferentes teorías que se integran en las corrientes de pensamiento:

Tabla 2.1: Conceptos y Corrientes de Pensamiento de las Teorías del Desarrollo Regional.

CONCEPCIÓN DEL ESPACIO	CORRIENTES DE PENSAMIENTO	TEORÍAS
ESPACIO/FUNCIONAL	<i>Teorías/Modelos de convergencia regional</i>	<ul style="list-style-type: none"> * Teoría de la localización industrial * Teoría del lugar central * Teoría de los círculos concéntricos * Teoría del comercio interregional * Teoría neoclásica del crecimiento regional * Teoría de la difusión de innovaciones o catch-up tecnológico * Teoría del desarrollo regional por etapas * Nueva concepción de la convergencia: resurgimiento del modelo neoclásico
ESPACIO/TERRITORIO	<i>Teorías/Modelos de divergencia regional</i>	<ul style="list-style-type: none"> * Teoría de la base de exportación * Teoría de los polos de crecimiento * Teoría de la causación circular acumulativa
ESPACIO/TERRITORIO/ GLOBALIZACIÓN	<i>Teorías del crecimiento endógeno</i> <i>Nuevos enfoques teóricos</i>	<ul style="list-style-type: none"> * Teoría centro-periferia * La división espacial del trabajo * La nueva concepción espacial y el desarrollo endógeno * Modelos de desarrollo local * Los distritos industriales * Los distritos tecnológicos * Tesis del entorno innovador <p>Perspectiva política:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descentralización <p>* Perspectiva económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva geográfica: la Nueva Geografía Económica • Acumulación Flexible • Competitividad <p>* Perspectiva social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque institucionalista • Capital social y cultura <p>* Perspectiva medioambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sustentable <p>* Nuevo paradigma del desarrollo regional</p>

Fuente: Peña (2006).

A partir de esa conformación sintetizada en la tabla 2.1 concepción y corrientes de pensamiento de las teorías del desarrollo regional con base en el espacio funcional con las corrientes de pensamiento de las teorías y modelos de convergencia regional que descansan en las hipótesis básicas de la argumentación neoclásica vertidas por Minondo (2011), Moncayo (2001), Palacios (1993), Peña (2006), Salguero (2006), Sánchez y Ortega (2002), De la Vega (2013), Cuadrado (1992), Coronado (1997), Martín (1998), Rostow (1993), Sanchis (1999), De Matos (2000), Perroux (1955); Myrdal 1957, Hirschmann (1958), Vázquez (2005), Gaviria (2010) y Boisier (1993) que convergen en el análisis de varios postulados de corrientes teóricas del desarrollo regional, que van desde la escuela alemana considerada el origen de las teorías de región y desarrollo, hasta las más reciente analizadas con un enfoque nekeynesiano y con un visión económica neoclásica.

Teorías y modelos de convergencia regional

Teoría de localización industrial

Para establecer un orden en el análisis de cada una de las teorías fue necesario ordenar de acuerdo a lo establecido anteriormente. La primera teoría del desarrollo, sin ser conocida con ese nombre tuvo su origen en el autor Alemán Von Thünen (1826) citado por Moncayo (2000), de allí la conceptualización como una teoría de la escuela alemana, el autor, en su trabajo pionero construyó un modelo muy útil que explica el desarrollo de un país. Basado principalmente, en el precio de la tierra, la calidad de la misma y los costos de transporte. Y así poder explicar la división del trabajo entre los centros urbanos y las áreas rurales dedicadas a la agricultura. Sobre estas variables económicas, descansaba fundamentalmente el desarrollo de la región de un país.

Siguiendo con Moncayo (2000) explica que posteriormente, para los inicios del Siglo XX otros geógrafos alemanes como Weber (1929) y especialmente Christaller (1929) y Lösch (1940), desarrollaron la teoría de la localización donde intervienen la disposición geográfica del mercado y los costos del transporte para deducir con aplicaciones geométricas, el surgimiento de localidades centrales, organizadas hexagonalmente, en los que se concentran las actividades productivas.

Teoría de lugar central

Esta teoría fue elaborada por Walter Christaller a principios de los años treinta del siglo XX y modificada por August Lösch a fines de la misma década. Continuando en la línea de los anteriores teóricos alemanes como von Thünen, con su escenario agrícola, y Weber, con la localización manufacturera, Christaller retoma en su trabajo la forma en que se distribuyen en el espacio las actividades económicas y las poblaciones. En 1933 se publicó en Alemania el trabajo clásico de Walter Christaller, "Los lugares centrales en Alemania meridional", que dio origen a una teoría sobre la distribución y jerarquización de los lugares centrales en un espacio isotrópico. Dicha obra sentó las bases para explicar la organización de las redes urbanas, teorizando sobre las pautas de ordenación de los núcleos urbanos considerados como centros de servicios que equipan a la población circundante (Gaviria, 2010).

Teoría de los círculos concéntricos.

Es una de las primeras en sociología, predice que las estructuras sociales urbanas se desarrollan en círculos concéntricos alrededor del centro de una ciudad. Con la aplicación de esta teoría, los urbanistas, empresas e incluso los individuos pueden utilizar mejor los recursos de una ciudad. El sociólogo Ernest Burgess propuso por primera vez la teoría en 1925. Distinguiendo el hecho que fue una de las primeras en explicar la estructura social urbana y su evolución. Tomando nota de que las bandas concéntricas de uso de la tierra, similares que parecían surgir sin planearse sobre el centro de la ciudad, se argumenta que ese crecimiento se podría pronosticar (De la Vega, 2013).

Teoría del comercio interregional

Es la principal corriente teórica sobre el comercio internacional corresponde exactamente, en cuanto a las premisas y conclusiones, con la teoría neoclásica del crecimiento regional. Esta teoría plantea que si existe una perfecta movilidad de los factores de producción, pero una imperfecta movilidad de los bienes, los factores deberían dirigirse hacia aquellas regiones en que obtengan mayores productividades,

acarreado todo ello a una situación de equilibrio e igualándose, los precios de los bienes en todas las regiones (Sánchez y Ortega, 2002).

Si, por el contrario, existiera una perfecta movilidad en el comercio de las mercancías, pero los factores de producción fueran inmóviles, cada zona se especializaría en aquellas producciones que hicieran mayor uso de los factores que allí fueran más abundantes. Ello tiene gran trascendencia en el contexto de la teoría del crecimiento interregional, ya que pronostica una rápida homogeneización de los niveles salariales dentro de una zona de libre comercio como consecuencia de los movimientos de los factores de producción especialmente de la mano de obra y del comercio interregional. Este último efecto complementaría al primero en el caso de que existiera una movilidad imperfecta de los factores, como ocurre en el mundo real (Cuadrado, 1992).

Teoría neoclásica del crecimiento regional.

Esta teoría al ser investigada se percibió que es un modelo de crecimiento y un modelo de movimiento interregional de los factores acciones que son estudiadas por (Solow, 1956; Swan, 1956; Borts, 1960; Borts y Stein, 1962; Borts, 1972; Romans, 1965; Siebert, 1969; Richardson, 1972; Richardson, 1977; Bueno, 1990; Cuadrado, 1992; Mella, 1998) y que sostienen a manera de consenso en su análisis que esta teoría está basada en un conjunto de hipótesis que intentan explicar el desigual crecimiento regional desde el punto de vista de la oferta. La variable básica del modelo es la fluctuación regional y la tasa de crecimiento del capital per cápita, lo que va a determinar el nivel y tasa de crecimiento de la productividad de la mano de obra, de los salarios y de la renta por habitante (Peña, 2006).

Teoría de la difusión de innovaciones o catch-up tecnológico.

Viene motivada por los estudios realizados por Hägerstrand (1967), Mansfield (1968), Pred (1977) y Pred y Tomsqvist (1981) citados por (Minondo, 2011). Esta teoría parte de la premisa de que tanto la innovación como los conocimientos tecnológicos se expanden automáticamente a lo largo de los años y por todo el territorio por medio de unos canales formales e informales, en función de unas condiciones previas como son

los efectos de vecindad, los vínculos interurbanos, la filtración de los procesos a través de la jerarquía urbana, la rentabilidad y los costos de ajuste que implica pasar de una tecnología anticuada a la nueva tecnología. Es decir, considera que una vez aparecida alguna innovación en algún punto, ésta se desplaza hacia los lugares más cercanos y a continuación a los lugares más lejanos, suponiendo que la distancia reduce el ritmo de la difusión, así como el de adopción de las innovaciones.

Teoría del desarrollo regional por etapas

Es conocida por su oposición al sistema comunista, creyente en la eficacia del capital y la libre empresa. Rostow (1993) consideró el transcurrir de la historia moderna⁷ como un conjunto de etapas de desarrollo que ha atraído considerable atención. Su modelo ha sido aceptado con entusiasmo por economistas que se ocupan de países subdesarrollados, así como por el público que se ocupa de estos temas, sin embargo ha provocado fuertes críticas entre los economistas de países en desarrollo (Salguero, 2006).

En síntesis sostiene que normalmente las zonas pasan por varias etapas en su desarrollo económico (Ver tabla 2.2).

Tabla 2.2: Teoría de desarrollo regional por etapas.

Etapas	Descripción
Primera Autosuficiencia	Se asume que la totalidad de la producción está destinada al consumo de los productos, más que para el comercio. Este comercio a pequeña escala, se desarrolla gracias a sistemas de intercambio de mercancías y bienes a manera de trueques, en una sociedad donde la agricultura es lo más importante.
Segunda Especialización creciente en los sectores primarios	Unido a un creciente comercio externo basado en la exportación de productos de las industrias primarias.
Tercera El despegue económico.	Aumenta la industrialización con un número cada vez mayor de trabajadores que se desplazan de la agricultura a la industria. Aquí el propone que las transacciones económicas deberán estar acompañadas por la evolución de nuevas instituciones políticas y sociales que respaldan la industrialización.
Cuarta Camino de la madurez.	La economía se diversifica en nuevas áreas, gracias a que la innovación tecnológica proporciona un abanico diverso de oportunidades de inversión.
Quinta Consumo a gran escala.	La economía está avanzando hacia el consumo masivo, lo que hace que aparezcan industrias duraderas de bienes de servicios y se convierten en el área dominante de la economía.

Fuente: Elaboración propia en base a Rostow (1993).

Nueva concepción de la convergencia resurgimiento del modelo neoclásico.

Es el argumento esencial de los nuevos planteamientos, basados en trabajos empíricos, consiste en reafirmar la hipótesis de los rendimientos decrecientes, extendida ahora a la acumulación tecnológica. Las regiones más desarrolladas, con mayor capacidad de innovación, disfrutan de los beneficios del progreso tecnológico, pero también corren con el costo del proceso. En cambio, las regiones menos desarrolladas pueden beneficiarse prácticamente de las mismas ventajas que las desarrolladas, mediante los mecanismos de difusión tecnológica, con costos mucho menores, los de absorción y adaptación. Como consecuencia de los rendimientos decrecientes de todos los factores, incluido el progreso técnico, y de la difusión, el sistema evoluciona hacia la convergencia (Peña, 2006), consideraciones que reflejan los criterios analizados por la teorías de convergencia regional.

Teorías y modelos de divergencia regional

Teoría de base de exportación

En este mismo orden de ideas, se analizan las teorías de divergencia regional y que para su análisis se inicia con la teoría de base de exportación que según Sanchis (1999), hace una descripción de los enfoques y teorías del desarrollo iniciando con lo que dice Schumpeter¹, que señala que el desarrollo es la aparición y desaparición de productos, empresas y actividades. En este sentido, el sostiene que el cambio estructural de la economía y el aumento del empleo están fuertemente asociados con la creación de empresas. A lo largo de su evolución, el concepto de desarrollo se ha manifestado de múltiples formas, pudiendo hacer referencia a diferentes enfoques del mismo.

¹ En su obra de 1939: *Business Cycles. A theoretical, historical and statistical analysis of the capitalist*, McGraw-Hill, Nueva York.

Teoría de los polos de crecimiento, causación circular acumulativa y centro periferia.

Entre los años cincuenta y setenta, para Perroux, Myrdal, Hirschman y Kaldor, la ausencia de mecanismos correctores de los desequilibrios de la economía, lleva ineludiblemente a una acentuación de las desigualdades interregionales. Myrdal (1957), decía que en una economía de libre competencia, las desigualdades entre regiones normalmente tienden a aumentar, en vez de disminuir y, en consecuencia, el crecimiento tiende a beneficiar a los territorios de mayor crecimiento y a perjudicar a los de menor desarrollo. A la luz de estos planteamientos y también de algunos autores marxistas que tuvieron mucha influencia en este período, irrumpieron distintas interpretaciones como la causación circular acumulativa, los polos de crecimiento, el centro-periferia, el colonialismo interno, en las que la divergencia aparecía como congénita a la transmisión interregional de crecimiento en una situación regida por el libre juego de las fuerzas del mercado (De Mattos, 2000).

Por otro lado, la respuesta de la vertiente neoclásica no se hizo esperar, Solow (1956) desarrolla un modelo cuyo principal supuesto establece que a largo plazo el sistema tenderá a acercarse al *steady state*², y volver a él después de cualquier perturbación. Formalmente, el modelo de Solow se remite a un estado estacionario (*steady state*) único y estable, que será alcanzado sean cuales sean las condiciones iniciales, puesto que si las economías se diferencian únicamente por la relación inicial entre capital y el trabajo y el progreso técnico se difunde por el mundo entero, es previsible que se debería producir un crecimiento más elevado en las economías pobres que en las ricas. En estas circunstancias, la conclusión lógica es que habrá convergencia de las tasas de crecimiento per cápita y, aún, de los niveles de ingreso per cápita (De Mattos, 2000).

² La expresión *steady state* no tiene un equivalente adecuado en lengua castellana, generalmente se le ha traducido como estado estacionario, o una trayectoria, donde la tasa de crecimiento de todas las variables involucradas permanecen constantes a lo largo del tiempo.

Teorías del crecimiento endógeno

La nueva concepción espacial y el desarrollo endógeno

El enfoque tradicional del desarrollo regional ha consistido en la aplicación del modelo de desarrollo de concentración/difusión, que desde mediados de los años cincuenta tiene sus orígenes en la teoría del desarrollo polarizado o de polos de crecimiento (Perroux, 1955; Myrdal, 1957; y Hirschmann, 1958). Desde esta perspectiva, el crecimiento urbano/industrial del desarrollo es liderado por las grandes empresas, de manera que se producen fuertes desigualdades territoriales, al producirse un fuerte crecimiento económico en las grandes ciudades frente al empobrecimiento de las zonas rurales. Con el propósito de resolver dichas desigualdades surge la teoría de la difusión que complementa al Modelo concentración/difusión en el sentido en que el crecimiento producido en las grandes ciudades se difundirá territorialmente favoreciendo también el desarrollo regional y rural.

Este modelo ha orientado las políticas regionales de los años sesenta y parte de los setenta. Sin embargo, el modelo presenta importantes inconvenientes:

- Se altera el funcionamiento de los mercados de trabajo dado que la cualificación de la mano de obra de las áreas deprimidas se queda estancada al fomentar la especialización de funciones rutinarias.
- Se generan intercambios territoriales de factores y productos que reducen el desarrollo potencial de las áreas menos desarrolladas ya que el ahorro, los beneficios obtenidos y la cualificación de la mano de obra permanecen localizados en las áreas metropolitanas.
- Se produce una idea sobrevalorada del crecimiento industrial urbano frente al desarrollo local, que provoca el abandono del campo y la saturación de ciudades.

Los distritos industriales y tecnológicos

De las evidencias anteriores, a partir de finales de los años setenta y comienzos de los ochenta surgen nuevas variantes de este modelo, como es el caso del enfoque de los distritos Industriales (Becattini, 1979; Bellandi, 1986), del modelo de Industrialización descentralizada (Fuá, 1988; Vázquez, 1988) o el de los polos tecnológicos o technopols. Son precisamente estas teorías, que teniendo su antecedente en el modelo concentración/difusión, introducen por primera vez la noción de localidad en la teoría del desarrollo (Vázquez, 1990). Así, durante los años ochenta, el desarrollo local se ha convertido en una de las estrategias de las regiones y localidades europeas, en las que intervienen por primera vez los gobiernos locales en los procesos de desarrollo y crecimiento económico.

Modelo de desarrollo endógeno

Esta dinámica causó que durante los años ochenta surja un nuevo modelo de desarrollo, desde abajo o modelo de desarrollo local endógeno, según el cual el crecimiento se lleva a cabo aprovechando el conjunto de recursos humanos y naturales propios de una zona determinada. Aunque surge como alternativa al modelo desde arriba o de concentración/difusión, analizado anteriormente, presenta un alto grado de compatibilidad con el mismo, lo cual permite afirmar la necesidad de incorporar ambos elementos en el proceso de desarrollo local (Vázquez, 1988).

De igual forma, se identifica que existe una mayor autonomía porque se produce un cambio en la política de desarrollo. Se pasa de una política centralizada y tradicional, en la que el estado marcaba las pautas de actuación (política de arriba abajo) a una política más descentralizada en la que los actores que interactúan en el territorio o la localidad tienen mucho que decir a la hora de diseñar su política de desarrollo como se muestra en la tabla 2.3.

Tabla 2.3: Características de los enfoques.

ARRIBA- ABAJO Política tradicional y centralizada	ABAJO -ARRIBA Política de desarrollo endógeno
Desarrollo basado en la concentración de grandes industrias en grandes ciudades	Desarrollo basado en los sistemas de pequeñas empresas en cualquier localidad
Enfoque sectorial nacional	Enfoque territorial y empresarial
Políticas válidas para cualquier territorios	Políticas específicas para cada territorio
Crecimiento cuantitativo	Crecimiento cualitativo: innovación, calidad
Gestión centralizada	Gestión local
Administración pública de la financiación al desarrollo	Utilización de agencias intermedias de desarrollo
Propuestas desde los ámbitos estatales	Propuestas desde los ámbitos territoriales

Fuente: Rodríguez (2003)

Asimismo con la intención de fortalecer teóricamente estas apreciaciones se expone que Vázquez (1997) aborda definiciones más rigurosas del desarrollo endógeno el sostiene que se encuentran opiniones de mayor interés. En primer lugar, afirma que las teorías del desarrollo endógeno se diferencian de los modelos de crecimiento endógeno en el tratamiento que dan a la cuestión de la convergencia. Consideran que en los procesos de desarrollo económico lo verdaderamente importante es identificar los mecanismos y los factores que favorecen los procesos de crecimiento y cambio estructural y no si existe convergencia entre las economías regionales o locales. Y agrega que las teorías del desarrollo endógeno sostienen que la competitividad de los territorios se debe, en buena medida, a la flexibilidad de la organización de la producción, a la capacidad de integrar de forma flexible, los recursos de las empresas y del territorio.

Según este autor, el desarrollo endógeno obedecería a la formación de un proceso emprendedor e innovador, en que el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local. Más preciso es Boisier (1993) quien sostiene que: "La endogeneidad del desarrollo regional habría que entenderla como un fenómeno que se presenta en por lo menos cuatro planos que se cortan, se cruzan entre sí. El plano político, económico, científico y social.

Modelo de desarrollo local

Está basado en la utilización de los recursos productivos locales económicos, humanos, institucionales y culturales entre los que se encuentran la estructura productiva, el mercado de trabajo, la capacidad empresarial, los recursos naturales, la estructura social y política, la tradición y cultura, que constituyen las potencialidades de desarrollo endógeno y la mejora del nivel de vida de un área (Vázquez, 1986). Esto se cree que parte de una serie de supuestos entre los que se puede destacar la existencia de una cierta capacidad empresarial, la provisión de mano de obra abundante y barata, el conocimiento de productos y mercados, una cierta disponibilidad de ahorro, una actitud activa y creativa de los líderes locales, una estructura social consolidada y un sistema urbano accesible, para la puesta en marcha de un proceso de industrialización (Mella, 1998; Vázquez, 1999; Lázaro, 1999).

Tesis del entorno innovador

Otra de las teorías a considerar es la tesis del entorno innovador es una nueva visión que surge a mediados de los ochenta a partir del trabajo del economista francés Aylalot (1986), y fue luego desarrollada por el Groupe de Recherche Européen sur les Milieux Innovateurs (GREMI), dedicándose a la investigación sobre el desarrollo de los sistemas productivos y la innovación tecnológica (Ratti, 1992). En este modelo la innovación se presenta como una de las variables explicativas del desarrollo económico regional por parte de los modelos de desarrollo local y endógeno y, por ello, cabe presuponer que la capacidad de innovación depende de variables internas a los propios territorios (Bretschger, 1999; Gersbach y Schmutzler, 1999; Ogawa, 2000; De Groot et al., 2001; Love y Stephen, 2001; Fischer, 2001; Fritsch, 2002; Audretsch, 2003; Cheshire y Malecki, 2003 citado por Peña, 2006).

Esta nueva teoría explicativa del desarrollo económico regional trata de poner especial énfasis en la contribución al mismo de variables endógenas tales como la capacidad de generación y transmisión de las innovaciones en ciertos territorios. Entre sus planteamientos teóricos destacan la especial atención que presta a la dinámica

territorial de la innovación y al papel de la misma en el proceso de desarrollo territorial (Kirat y Lung, 1999; Fischer, 2001).

Nuevos enfoque teóricos

Perspectiva política, descentralización y económica

De igual forma, recientemente ha comenzado a definirse un nuevo paradigma, la formación y desarrollo de la economía global, la globalización afecta al sistema productivo de las regiones desarrolladas y atrasadas, así como de las ciudades grandes, pequeñas y medianas. El fortalecimiento de los sistemas locales de empresas, la creación de redes de subcontratación, la externalización de sistemas de producción y la introducción de formas más flexibles de organización de las grandes empresas han permitido mejorar la productividad y competitividad de las ciudades y regiones urbanas innovadoras (Scott, 1998).

En el marco de un proceso de globalización como en el que se está inmerso, uno de los elementos más característicos de la agenda emergente es el reconocimiento explícito de que el desarrollo económico tiene objetivos más amplios que el mero crecimiento o la estabilidad macroeconómica. Las nuevas aportaciones realizadas en este campo como los enfoques del desarrollo humano, del desarrollo sostenible, de la competitividad sistémica o la economía institucional surgen como nuevas contribuciones a una perspectiva del desarrollo que apuntan ineludiblemente a un pensamiento económico en el que se explicitan los vínculos indisolubles con el orden social subyacente (Heilbroner y Milberg, 1998, Dicken, 1998; Nijkamp y Poot, 1998), en cuanto, la globalización, como tal, tiene dimensiones políticas, económicas, sociales, geográficas y medioambientales (Boisier, 1998a, 1994).

Perspectiva geográfica La nueva Geografía Económica

El desarrollo es estudiado desde diversas perspectivas según la teoría de la nueva geografía económica lo estudia a partir de los modelos de crecimiento endógeno y utilizando un enfoque evolucionista, se formaliza el marco teórico encabezado por (Krugman, 1995 citado por Peña, 2004) explican que el crecimiento regional obedece a una lógica de causación circular, en la que los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante de las empresas conducen a una aglomeración de actividades que se autoreforzan progresivamente, con el límite impuesto al llegar a un punto en que las fuerzas centrípetas que conducen a la aglomeración comienzan a ser compensadas por las fuerzas centrífugas como los costos de la tierra, los del transporte y las externalidades negativas o deseconomías externas.

Acumulación flexible

Una aproximación que conduce al concepto de desarrollo localizado es la acumulación flexible o, también conocido como postfordismo o economía difusa (Boisier, 1990; Boisier, 1992). Tomando algunos conceptos de la escuela de la regulación francesa y los trabajos pioneros sobre la importancia de la pequeña y mediana empresa en la industria del norte de Italia, Piore y Sabel (1984) desarrollan el concepto de acumulación o especialización flexible (Bagnasco, 2000), la innovación permanente, la producción en pequeñas series y descentralizada, la pequeña empresa y un desarrollo más difuso en el territorio se convertían en la nueva lógica dominante.

Estos autores abogan que a la producción en masa rígidamente estructurada, característica del sistema fordista, le iba a seguir un régimen basado en la especialización flexible, cuya forma espacial sería el distrito o sistema local de pequeñas empresas. Por ello, así como la cadena sectorial era la modalidad espacial del despliegue del fordismo, el distrito sería la del postfordismo. Un tercer enfoque que se está aplicando a la conceptualización y medición comparativa del desarrollo regional es el de la competitividad (Cheshire y Gordon, 1998; Dziembowska-Kovalska y Funck, 2000; Christiaans, 2000 citado por Moncayo).

Competitividad

Surgido a mitad de los ochenta en Estados Unidos, como una cuestión centrada en el vínculo existente entre el avance económico de los países y su participación en los mercados internacionales, el concepto de competitividad se ha caracterizado por la influencia y efectos que tiene tanto en la teoría como en la práctica del desarrollo económico contemporáneo. Dicho concepto fue incorporado en las propuestas de política industrial y tecnológica por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la Unión Europea.

Asimismo, para Porter (1990), la competitividad es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograr esto se basa en el aumento de la productividad* la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva. Por otro lado, la competitividad se presenta en industrias específicas y no en todos los sectores de un país.

El incremento de la competitividad empresarial, tanto a nivel de empresas, entendida ésta como la capacidad de suministrar productos y servicios de una manera más efectiva y eficiente que los competidores, como a nivel de industria, consistente en la capacidad de alcanzar un éxito sostenido frente a los competidores en ausencia de medidas protectoras y ayudas, se presenta hoy en día como la única senda posible que conduce a la creación de empleo, riqueza y bienestar social (Berroeta, Del Castillo, e Uyarra, 1999).

La perspectiva social

Es un enfoque institucionalista el desarrollo de una economía lo promueven, siempre, los actores de una sociedad que tiene una cultura y formas y mecanismos propios de organización. El nuevo pensamiento institucional argumenta que la relevancia estratégica de las instituciones en los procesos de desarrollo reside en que permite reducir los costos de transacción y producción, aumenta la confianza entre los actores económicos, estimula la capacidad empresarial, los mecanismos de aprendizaje y de interacción, propicia el fortalecimiento de las redes y la cooperación entre los actores (Rodríguez, 1998; Rupasingha, Goetz, Freshwater, 2002).

El capital social y cultural

Luego en la última década un nuevo concepto se ha ido afirmando en las ciencias sociales: el de capital social. Se podría definir como el conjunto de normas y valores que rigen la interacción entre las personas, las instituciones a las que están incorporadas, las redes de relaciones que se establecen entre los diferentes agentes sociales y la cohesión global de la sociedad. En una palabra, el capital social constituye el elemento aglutinador de toda la sociedad. Para el economista esto incluye un capital de normas, hábitos y relaciones que facilitan el intercambio, la innovación y, por lo tanto, el desarrollo social (Camagni, 2003). El capital social, en definitiva, viene dado por las características de la organización social, como la confianza, las normas y las redes, que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad facilitando las acciones coordinadas (Putnam, 1993).

Perspectiva medioambiental

Está enfocada hacia el desarrollo sustentable se fundamenta en que hoy en día la actividad humana, en sus diversas dimensiones de producción, distribución y consumo, provocan impactos en el medio ambiente. Este proceso se ha acelerado en los últimos años de tal modo que tanto por la intensiva utilización de recursos de todo tipo (energéticos, agua, minerales, suelo, entre otros) como por la generación de residuos (dióxido de carbono, residuos industriales tóxicos y peligrosos, contaminación de las

aguas, entre otros.) se habla del potencial, colapso de los ecosistemas que dan soporte a aquella actividad y a la vida misma.

Desarrollo sustentable

El desarrollo sustentable se define como la mejora continua que permite satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias (Brundtland, 1987). Asimismo en este orden de ideas, el impacto ambiental lo constituyen todas aquellas actividades humanas que afectan al equilibrio natural y la consiguiente capacidad regenerativa de la biosfera, como: a) una extracción de recursos naturales, renovables o no renovables, utilizados como insumos en los procesos productivos; b) un cambio en el uso y aprovechamiento del suelo que puede derivar hacia formas de intensidad creciente con objeto de elevar su rentabilidad; c) residuos de sustancias y energía consecuencia de la propia actividad, que puede superar la capacidad de absorción y de dispersión que tiene la biosfera tanto en el aire, tierra y agua. En definitiva, puede rebasar el umbral de capacidad de carga del propio medio; y d) unos riesgos tecnológicos, complemento de los naturales, que pueden incidir tanto sobre la población como en los restantes componentes del sistema biótico de vida, plantas y fauna en forma de incendios, fugas de sustancias peligrosas, incendios, entre otras.

Nuevo paradigma del desarrollo regional

Por otro lado, Moncayo (2001), hace referencia a que se puede observar la existencia de numerosos indicios que en el campo del desarrollo económico está emergiendo un nuevo paradigma: el desarrollo o la competitividad territorial, es decir, el carácter localizado de los procesos de acumulación, de innovación y de formación de capital social. Parece que las distintas vertientes teóricas examinadas con anterioridad están convergiendo por vías independientes hacia una concepción del territorio según la cual éste ya no sería un factor que puede incorporarse circunstancialmente al análisis del crecimiento económico, sino un elemento explicativo esencial de los procesos de desarrollo.

2.2 Conceptualización del Desarrollo local

La discusión sobre desarrollo local se inicia en el contexto de la crisis que sufrieron los países industrializados en la década del setenta. En este apartado se hace un análisis de los conceptos encontrados en la literatura, opinión de diversos autores en donde se muestran las coincidencias y las diferencias para finalmente hacer una aportación describiendo el propio concepto.

El desarrollo local está orientado a movilizar el potencial humano a través de acciones locales en diversas áreas, como, introducción de nuevas tecnologías y fuentes de energía, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización, en la prestación de servicios, la revitalización de la pequeña empresa, entre otros, ligado a ellos como instrumento importante para movilizar los recursos humanos: la formación profesional y la capacitación (Cárdenas, 2002).

Existen diversos autores que lo ven como proceso desde diferentes enfoques según Alburquerque (2004), lo describe como un proceso de desarrollo participativo, con un enfoque territorial y de abajo hacia arriba, Méndez (2000), señala que es un proceso de organización del porvenir de un territorio, Martín, Aranda y Cibeira (1999), dicen que es un nuevo modelo de desarrollo, Urgellés (2007) lo define como un proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, Castillo (1994) como un proceso reactivador.

Asimismo, Torres (2011) indica que es un proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, Pérez y Carrillo (2000) y Vázquez(1988) coinciden que es un proceso de crecimiento económico y por la parte institucional el Banco Mundial (1975) dice que es un fenómeno y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico OCDE (1990) sugiere que el desarrollo local puede ser visto como un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio.

Una de las condiciones para lograr el desarrollo local es que debe fomentar acuerdos de colaboración entre actores públicos y privados, que se llevan a cabo en pequeñas unidades territoriales y agrupamiento humanos, se distingue por ser un proceso pensado y conducido por el ser humano, con la participación activa de todos los actores involucrados, Alburquerque (2004), Arocena (1995), Ray (1998) y Vázquez (2009), además de que posibilita el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común y potencia las actividades estratégicas de la localidad, a base de aprovechar y valorar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global.

Asimismo se procura el uso racional de los recursos naturales, físicos, humanos, laborales, políticos, económicos, técnicos y financieros, es decir, los recursos endógenos, en un determinado territorio (Alburquerque, 2003 y 2004), (Méndez, 2000), (Enríquez, 2008), (Buarque, 1999), (Arocena, 1995), (Gallicchio, 2001), (Hoée citado en Valcárcel-Resalt, 1996), (Grefe, 2001), (Malé, 2001), (Rosario, Aranda y Cibeira, 1999), (Urgellés, 2007), (Castillo, 1994), (Torres, 2011), (OCDE, 1990), (Méndez, 2007), (Troitiño, 2002), (Ray, 1998) y (Vázquez, 2009). No obstante, estos conceptos pertenecen en sí a un mismo orden de ideas, caracterizados por compartir la misma lógica de ver al desarrollo local como una acción o proceso producto de la organización, planeación y gestión de los individuos en un espacio físico determinado, haciendo un uso adecuado de los recursos con los que cuentan.

Entorno a ello, además se busca el mejoramiento del nivel de vida de la población local, esto es expuesta por autores como Enríquez (2008), Buarque (1999), Urgellés (2007), Castillo (1994), Ravenet (2002), Lazo (2002), Torres (2011), Banco Mundial (1975), Pérez y Carrillo (2000), Alburquerque (2004), Díaz y Ascoli (2006), Solari y Pérez (2005). Para facilitar y estudiar el proceso de desarrollo local señalan que deben identificar diferentes dimensiones, Vázquez (1988), y Méndez y Lloret (2004) hacen mención de tres dimensiones la económica, sociocultural y político administrativa, Díaz y Ascoli (2006) dicen que son cuatro dimensiones la económica, sociocultural, política-administrativa y territorial.

Albuquerque (2004) opina que se deben considerar aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial. Pérez y Carrillo (2000) no las define como dimensiones sino como políticas económicas sectoriales, políticas territoriales y las políticas medioambientales, Méndez (2000) las considera como componentes de las actividades y los recursos locales dividida en tres, económicos, sociales, culturales, Hoée citado en Valcárcel-Resalt (1996), los identifica como centros de decisión económicos sociales y políticos, en donde los actores locales deben mantener una negociación o diálogo entre ellos.

Según Albuquerque (2001) el objetivo principal del desarrollo local radica en crear empleo decente y estimula la actividad económica. Enríquez (2008) señala que procura el desarrollo y la restructuración del sistema productivo local, Buarque (1999) promueve un dinamismo económico, Rosario, Aranda y Ciberira (1999) dicen que se utilizan eficientemente los recursos con el objeto de llevar a cabo proyectos comunitarios administrados y dirigidos por la propia comunidad, con el fin de alcanzar el bienestar de todos sus miembros.

En otras palabras, se da autonomía a lo local, esto quiere decir, que se proporciona autoridad, libertad y oportunidad a los actores locales para que tengan la posibilidad de organizarse a través de la planeación. Lazo (2002), indica que el desarrollo local constituye un proceso activador de la economía y dinamizador de la sociedad local, además de estimular y fomentar el crecimiento económico de los territorios. Pérez y Carrillo (2000), opinan que el desarrollo local busca lograr una economía más dinámica y competitiva.

Entre las diferencias encontradas de las definiciones estudiadas por los autores se encuentra que Gallicchio (2001) lo asocia en crecer desde un punto de vista endógeno, y al mismo tiempo obtener recursos externos -inversiones, recursos humanos, recursos económicos-, construyendo una capacidad de control del excedente que se genera en el nivel local. Por su parte, Torres (2011), define al desarrollo local

como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, que se orienta a superar las dificultades y retos existentes.

Además persigue el objetivo de mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, a partir del fomento de las capacidades de gestión empresarial local y la creación de un entorno innovador territorial, que aunque promueve básicamente la utilización de recursos endógenos como base para dicho desarrollo, no niega la importancia de actores que realicen actividades a partir del empleo de recursos exógenos (Alburquerque, 2001).

De igual forma, Enríquez (2001) dice que se trata de un complejo proceso de concertación entre los agentes – sectores y fuerzas- que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano(a) que vive en ese territorio o localidad. Este autor resalta que las relaciones entre los actores son complejas, que se busca un equilibrio espacial y territorial.

Por otro lado, Solari y Pérez (2005) entienden por desarrollo local al conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad, a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, concatenan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico.

La postura de Vázquez (2005) en su concepto de desarrollo local lo ve como un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora

en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo y finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externa e impulsar el desarrollo local.

Además añade que es una estrategia que busca el progreso social y el desarrollo sostenible. Entiende que el desarrollo es un proceso en el que el crecimiento económico y la distribución de la renta son dos caras de un mismo fenómeno, ya que los actores públicos y privados, cuando deciden y ejecutan inversiones lo hacen con la finalidad de aumentar la productividad y mejorar el bienestar de la sociedad. El desarrollo es, también, una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población (Vázquez, 2009).

Siguiendo con estas apreciaciones del concepto de desarrollo local, Martín, Aranda y Cibeira (1999) incluyen al concepto que la utilización eficiente de los recursos es con el objeto de llevar a cabo proyectos comunitarios administrados y dirigidos por la propia comunidad, con el fin de alcanzar el bienestar de todos sus miembros. En otras palabras, se da autonomía a lo local, esto quiere decir, que se proporciona autoridad, libertad y oportunidad a los actores locales para que tengan la posibilidad de organizarse a través de la planeación.

Es así como, Boisier (1999), señala que no existe una definición excluyente de desarrollo local, en general, existe una confusión acerca de su significación, y ello por dos motivos. Es aún una práctica sin teoría y en segundo lugar, reconoce por lo menos tres matrices de origen: expresa una lógica de regulación horizontal, es una respuesta a

la crisis macroeconómica y al ajuste, y es estimulado en todo el mundo por la globalización.

Por su parte Muller (1990) expone que es la expresión de una lógica de regulación horizontal que refleja la dialéctica centro/periferia, una lógica dominante en la fase pre-industrial del capitalismo, pero que sigue vigente aunque sin ser ya dominante. Así mismo el desarrollo local, no puede presentarse como mero modismo, ni como un concepto vacío que deba aplicarse a cualquier caso. Constituye una reinterpretación de los procesos de desarrollo en función de los tiempos actuales. Se trata de un concepto sustantivo que alude a una cierta modalidad de desarrollo y puede tomar forma en territorios de variados tamaños, pero no en todos, dada la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo (Boisier, 2001).

De esta manera, Pérez y Carrillo (2000) agregan a este concepto tres tipos de políticas económicas interrelacionadas y conectadas entre sí: políticas económicas sectoriales, políticas territoriales y las políticas medioambientales, mencionan los autores que si se camina y avanza, se estará contribuyendo a lograr una economía más dinámica y competitiva, alcanzándose mayores cuotas de bienestar social y de calidad de vida para los habitantes de la comunidad local.

Cuervo (1998) incluye también que en el contexto de "desafío / respuesta", que se descubre la naturaleza ambivalente del desarrollo económico local: se trata de una respuesta residual, desencadenada por un vacío generado por la ausencia y el debilitamiento del gobierno nacional; se trata igualmente de una oportunidad, creada por las nuevas y viejas virtudes de lo local, como ámbito de construcción de procesos de desarrollo.

Borja y Castells (1997) opinan que lo global y lo local son complementarios y apuntan a la importancia estratégica de lo local como centro de gestión de lo global en el nuevo sistema tecno-económico, cuestión que puede apreciarse en tres ámbitos principales: el

de la productividad y competitividad económicas, el de la integración socio-cultural y el de la representación y gestión políticas.

Enriquez (2001), añade otros componentes y su concepto "trata de un complejo proceso de concertación entre los agentes – sectores y fuerzas- que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano(a) que vive en ese territorio o localidad. Más aún implica la concertación con agentes regionales, nacionales e internacionales cuya contribución enriquece y fortalece ese proceso que tiene una lógica interna, que avanza de manera gradual pero no dinámica ni lineal, que le da sentido a las distintas actividades y acciones que realizan los diferentes actores.

Albuquerque (2004), resalta el carácter "endógeno" del desarrollo, entendido como potenciación de los recursos locales, y define el desarrollo económico local como aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

Asimismo, explica que el término de desarrollo local es utilizado y entendido, a menudo, de forma ambigua, lo cual obliga a un esfuerzo previo de conceptualización, a fin de poder precisar posteriormente, la utilidad del enfoque del desarrollo local en la práctica. A veces se entiende exclusivamente el desarrollo de un nivel territorial inferior, como puede ser el desarrollo de un municipio o de una comarca.

Además comenta que estas formas de presentar el desarrollo local (DL) requieren matizaciones importantes: El desarrollo local no es únicamente desarrollo municipal, no es sólo desarrollo endógeno. Es un enfoque territorial y de abajo arriba y añade que no

se limita exclusivamente al desarrollo económico local. Se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, instituciones y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo.

Para efectos de esta investigación se conceptualiza al desarrollo local como:

Es un cambio estructural observado, en el proceso integrador compuesto por las dimensiones económica, social, cultural, ambiental, política e institucional en el ámbito territorial con la participación de diversos actores en el sistema productivo local aprovechando los recursos endógenos de manera sostenible tomando como base la diversificación, innovación y diferenciación de los procesos productivos y productos con el propósito fundamental de lograr el bienestar y la calidad de vida de la población local. Para ampliar la explicación del concepto desarrollo local, se diseñó de manera gráfica la siguiente estructura (Ver figura 2.2).

Figura 2.2: Estructura del concepto de desarrollo local.



Fuente: Elaboración propia.

2.3 Actores del desarrollo local

Los sistemas de actores son la totalidad de los agentes que han intervenido o intervienen en el proceso de desarrollo local del área estudiada. Un proceso de desarrollo necesita conductores, protagonistas de historia social, élites dirigentes constructoras de proyectos. Ahora bien, si se habla de sistema local de actores es porque es necesario poner especial atención a las formas de articulación de todos los actores locales y globales que inciden el área estudiada.

Los sistemas locales de actores se clasifican según Arocena (2001):

Tabla 2.4: Clasificación del sistema de actores de una localidad.

Tipo de actor		Descripción
Las élite dirigentes	Élites dirigentes fuertemente legitimadas	Es cuando los sistemas locales han logrado generar una élite cuyos componentes, de distinta naturaleza, actúan dentro de una lógica común.
	Élites dirigentes localmente legitimadas	Las élites que conducen el proceso productivo pueden llegar a poseer un alto grado de dinamismo, pero no logran o no pretenden alcanzar niveles de coordinación con otros sectores de la sociedad local.
	Élites locales débilmente constituidas	Es difícil determinar la existencia de actores cuyo grado de legitimación permita situarlos como conductores del proceso.
El actor político administrativo influye fuertemente en los procesos de desarrollo local	Lógica centralizada sectorial vertical	El sistema se conforma sobre la base de sectores especializados en las distintas áreas del quehacer político administrativo.
	Lógica descentralizada territorial horizontal	Son aquellos que trascienden y se transforman en agentes de desarrollo social y económico de un territorio determinado.
Formas de interacciones con actores extra-locales.	Sistema regulado por la negociación	Cuando más sólidamente constituida y legitimada está élite dirigente local, más regula por la negociación sus relaciones con los actores extra-locales.
	Sistema regulado por la dependencia	Existen grupos fragmentados, poco reconocido en ámbito local, con escasa legitimidad, conduce a la generación de relaciones de dependencia respecto a los actores extra-locales.

Fuente: Elaboración propia con base en Arocena (2001).

La conformación del sistema de actores es posible con base en la red de relaciones que puede ser abordada históricamente, para descubrir cuál ha sido su evolución desde el punto de vista de la constitución, desarrollo, desaparición y reconstitución de los

diferentes actores económicos, productivos, sociales, políticos y culturales que conforma la vida social local y está compuesto por diversos actores, élites, o actores político administrativos.

La presencia de estas élites se vuelve eficaz cuando se produce una buena articulación con los poseedores del conocimiento pertinente, es decir. Con los cuadros técnicos. Pero no sólo es importante la relación los equipos técnicos, la élite dirigente también debe contar con cierto grado de legitimación que le otorgue el suficiente reconocimiento por parte del conjunto de tejido social local (Ver tabla 2.4).

Otra clasificación es propuesta por OCDE (2001), existen dos tipos de actores involucrados en las políticas del desarrollo local: los públicos y los sociales (Véase tabla 2.5). Es importante señalar que la mezcla y nivel de influencia de los actores involucrados varían dependiendo del lugar o región. La identificación y la debida ponderación de ellos ayudan a definir el nivel de participación y poder de influencia en el proceso de instauración de estrategias para las metas establecidas en lo local Martínez (2001).

Tabla 2.5: Actores del desarrollo local

Actores	Nombre
Públicos	⇒ Autoridades locales y regionales ⇒ Oficinas de gobierno central
Sociales	⇒ Empleadores ⇒ Organizaciones comunitarias y voluntarias ⇒ Sindicatos ⇒ Cooperativas ⇒ Agencias de desarrollo ⇒ Universidades y ⇒ Otros

Fuente: Elaboración propia a partir de la OCDE, (2001).

Asimismo, los actores en el ámbito local pueden influir en el acceso de los recursos productivos, la generación de empleo, tecnología, fuentes de inversión, creación de espacios para el seguimiento de nuevas iniciativas de desarrollo, sean éstas individuales o de grupos específicos. También pueden influir en el acomodo de prácticas, discursos y modos de apropiación de lo local.

Dentro de su propia lógica el actor público o social es el que mejor conoce la problemática y por ende nadie como él conoce las principales vías para la superación, ajuste, cambio o propuesta de alguna situación en lo específico, haciendo uso de sus recursos sociales, políticos y económicos de los que disponen y puede echar mano. Son ellos quienes mejor conocen el camino hacia las estrategias de desarrollo local.

En el mismo orden de ideas, Albuquerque, (2003) considera que el diseño de programa de desarrollo local requiere coordinación entre los diferentes niveles de las administraciones públicas y, sobre todo, el acuerdo y participación de los agentes sociales. La ejecución de los proyectos precisa, igualmente, de una gestión adecuada, para lo cual resulta conveniente contar con una entidad concertada entre los diferentes actores sociales locales (Ver tabla 2.6), como por ejemplo a través de una agencia de desarrollo local que haga de instrumento mediador principal en el fomento económico territorial.

Tabla 2.6: Clasificación de actores del desarrollo local

Clasificación de Actores
Administraciones municipales
Administraciones provinciales y regionales
Administración central del Estado
Agencias y agentes de desarrollo local
Las Universidades
El empresario innovador
Sociedad, población, comunidad
Otros actores locales

Fuente: Elaboración propia tomado de Albuquerque (2003).

Es importante destacar el papel que juega un Agente de Desarrollo Local (ADL) es de vital importancia, ya que es un dinamizador, facilitador, actor y motor de procesos de desarrollo local. Para Madoery, "es aquél que expresa incidencia y compromiso sobre el proceso de desarrollo territorial, más allá de su inserción sectorial. Como actor de desarrollo está definido por el sistema de la acción.

Es, por tanto, un activista (acción), pero también un analista (diagnóstico), portador de propuestas que tiendan a capitalizar mejor las potencialidades locales como dice Arocena. Es un actor dotado de conocimientos, pero también provisto de habilidades relacionadas con el liderazgo, la disposición y habilidad para negociar y generar consensos, de procesar información⁹ (Carvajal, 2011a).

El ADL, se define en el terreno de la acción, en el campo político, económico, social y cultural, siendo portador de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales. El agente de desarrollo local es un mediador, capaz de observar, analizar, comprender y traducir las lógicas y racionalidades de los otros agentes, incorporar propuestas de concertación y de ofrecer el diseño de las actuaciones necesarias. Es también un emprendedor territorial: con capacidad de intervenir sobre los principales aspectos gestionables, tanto en la empresa como en las instituciones públicas y sectoriales, y con capacidad de gobernar el sistema de instituciones característico de un modelo de desarrollo que adecue la economía territorial a las exigencias del contexto (Madoery, 2008).

Los ADL son portadores de proyectos de cambio que expresan incidencia y compromiso sobre el proceso de desarrollo territorial, más allá de su inserción sectorial e independientemente de su residencia. Es tanto un analista con capacidad diagnóstica, como un activista con capacidad de acción. Son personas cuyos comportamientos permitan una elevada influencia sobre la dirección, sobre la modalidad y sobre la naturaleza del desarrollo del territorio, ya sean en su rol de dirigentes políticos, emprendedor o de manager, de profesores, de funcionarios de la administración pública, de profesionales con actuación regional, entre otros.

2.4 Metodologías del proceso de desarrollo local

El desarrollo local según Vázquez (1988), se materializa en un proceso de crecimiento y cambio estructural que afecta a una comunidad territorialmente definida, y que se concreta en una mejora del nivel de vida de sus habitantes, para lograr el cambio estructural del sistema productivo local se deben considerar sus diversas dimensiones para aprovechar los recursos endógenos de manera sostenible tomando como base la diversificación, innovación y diferenciación de los procesos productivos locales.

Márquez (2011), opina que partiendo de que el método conforma el camino para llegar a una meta, en desarrollo local existe una lógica científica racional que contempla tres grandes tareas o procesos: en el primero, es la información a la cual se llega con el análisis territorial, en el segundo, el conocimiento que se alcanza cuando se está en condiciones de tener un diagnóstico y una cartera de problemas, y en el tercero, las habilidades, que se consiguen con la propuesta de ejes estratégicos y actuaciones para impulsar el desarrollo local.

Entre las metodologías más importantes que se encontraron en la literatura fueron la de Arocena (1995), Valcárcel (1996 y 2001), Albuquerque (2003), Carpio (2000), Troitiño (1996 y 2002), y Silva (2003) que presentan sus diferentes propuestas metodológicas (Ver Tabla 2.7).

Tabla 2.7: Propuestas metodológicas de desarrollo local.

PROPUESTAS METODOLÓGICAS DE DESARROLLO LOCAL	
<p>AROCENA, JOSÉ. CLAEH, URUGUAY (1995)</p> <p>1. Definición del modo de desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las formas adoptadas por la estructura socioeconómica local (lógica histórica de las transformaciones) • Grado de integralidad del proceso de desarrollo • Capacidad de elaboración de respuestas diferenciadas <p>2. Determinación del sistema local de actores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer las formas de organización y articulación <p>3. Caracterización de la identidad local</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precisar los contenidos identitarios • Identificar los rasgos sociales que han influido en el proceso de desarrollo • Establecer mecanismos de socialización 	<p>VALCÁRCEL- RESALT, GERMÁN. CSIC, ESPAÑA (1996, 2001)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de los representantes locales 2. Creación de estructuras estables (información, marketing, comercialización, formación, asesoría, etc.) e implantación equipo multidisciplinar 3. Movilización – dinamización de agentes y actores locales 4. Concertación económica y articulación micro – macro 5. Formación específica 6. Satisfacción de las necesidades básicas de la población local 7. Valorización de recursos endógenos 8. Recuperación y fomento de señas de identidad 9. Mantenimiento del medio natural y agricultura tradicional 10. Diversificación de las actividades (Fomento del turismo rural) 11. Trabajar en red 12. Comunicación e imagen 13. Investigación y desarrollo

<p>ALBURQUERQUE, FRANCISCO (2003)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recogida de información y diagnóstico: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los elementos de la base socioeconómica y del medio físico <ol style="list-style-type: none"> a. Medio físico b. Estructura económica local y tejido empresarial c. Base demográfica y mercado de trabajo local d. Infraestructura, inversiones públicas y privadas e. Historia local y rasgos sociales y culturales Establecer la capacidad de desarrollo de la comunidad local e. Cultura y patrimonio <ol style="list-style-type: none"> 2. Definición de la estrategia de desarrollo económico local 3. Fijar objetivos 4. Establecer líneas de acción -concertación 5. Asignar recursos 6. Ejecución de proyectos 	<p>CARPIO, MARTÍN, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (2000)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Grado de organización social b. Valores; actitudes ante el desarrollo c. Marco jurídico y normas legales d. Institucionalidad <p>BLOQUE OPERATIVO ANALÍTICO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El diagnóstico y autodiagnóstico del territorio <ol style="list-style-type: none"> a. Movilización de la población y de la cohesión social b. Imagen del mundo rural c. Identidad del territorio y especificidad rural d. Actividades y empleo rural y no rural (como el turismo) e. Competitividad y acceso a los mercados f. Medio ambiente y gestión del espacio y de los recursos naturales g. Población, emigración e inserción social h. Las nuevas tecnologías 2. Formación y planificación estratégica (Los planes integrados)
<p>TROIÑO VINUESA, MIGUEL ÁNGEL. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA (1996, 2002)</p> <p>BLOQUES TEMÁTICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso histórico 2. Medio natural 3. Infraestructuras territoriales 4. Utilización y aprovechamiento del territorio 5. Base económica 6. Poblamiento y patrimonio construido 7. Afecciones y entramado institucional 	<p>SILVA LARA, IVÁN. INSTITUTO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICO Y SOCIAL (ILPES), CHILE (2003)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del diagnóstico 2. Identificación de vocaciones del territorio 3. Definición de objetivos estratégicos y específicos 4. Diseño de la estrategia local de desarrollo <ol style="list-style-type: none"> a. Formación y fuerza de trabajo b. Infraestructuras físicas c. Gestión de recursos y patrimonio d. Investigación y tecnología e. Desarrollo empresarial f. Calidad de vida 5. Elaboración de los proyectos de inversión

Fuente: González (2010) a partir de los autores señalados.

Fuente: González (2010) a partir de los autores.

Entre las similitudes encontradas de la metodología del proceso de desarrollo local según los autores Alburquerque (2003), Arocena (1995), Varcárcel (2001), Carpio (2000), Troitño (2002) y Silval (2003) se encontraron las siguientes:

Alburquerque (2003), Carpio (2000) y Silval (2003) inician, con un diagnóstico, y/o auto diagnóstico, al igual que Arocena (1995) el primer paso es la identificación de las formas adoptadas por la estructura económica local, es decir, la lógica histórica de las transformaciones similar al diagnóstico y Troitño (2002) lo denomina proceso histórico. A diferencia de Varcárcel (2001), que inicia con la organización de los representantes

locales seguido de la creación de estructuras estables en donde se proporciona información para identificar diversos aspectos como el marketing, la comercialización formación asesoría, entre otros además de la implantación de equipo multidisciplinar.

Como parte del diagnóstico los autores Albuquerque (2003), Arocena (1995), Varcárcel (2001), Carpio (2000), Troitiño (2002) y Sival (2003) coinciden en la identificación de actores que intervienen en el proceso, Arocena (1995) los menciona como la determinación del sistema local de actores y establecen formas de organización y articulación; Albuquerque (2003) señala que se debe establecer la capacidad de desarrollo de la comunidad, su cultura y patrimonio; Troitiño (2002) alude al poblamiento y patrimonio construido; Valcárcel (2001) lo manifiesta como la movilización y dinamización de agentes y actores locales; Carpio (2000) sugiere la movilización de la población y de la cohesión social y Silva (2003) los señala como la formación y fuerza de trabajo.

El diagnóstico permite identificar las figuras de liderazgo local que habrán de guiar el resto del proceso, o en su caso, caracterizar las fuerzas y las condiciones que han dado el impulso inicial. Como se puede apreciar, el desarrollo local favorece la inclusión diversa de temas y condiciones territoriales que se visualizan a través de un problema o situación específica o particular, que en este caso particular, son las prácticas turísticas (González, 2010).

De acuerdo con los resultados del diagnóstico Albuquerque (2003) y Troitiño (2002) señalan la identificación de elementos de la base socioeconómica y del medio físico al identificar los recursos endógenos del territorio, las formas adoptadas por la estructura socioeconómica, su identidad, y valoración de los recursos, el analizar la estructura económica local y tejido empresarial, identificar la base demográfica y mercado de trabajo local, la infraestructura, inversiones públicas y privadas así como establecer la capacidad de desarrollo de la comunidad y la forma de utilizar y aprovechar el territorio.

Arocena (1995) sustenta que se debe realizar una caracterización de la identidad local iniciando con precisar los contenidos identitarios e identificar los rasgos sociales que han influido en el proceso de desarrollo así como establecer mecanismos de socialización, por su parte, al respecto Alburquerque (2003) comenta que se debe plasmar la historia local y los rasgos sociales y culturales. En este aspecto Varcárcel (2001) considera la recuperación y fomento de señas de identidad. Carpio (2000) aduce la identidad del territorio y especificidad e imagen del mundo rural. Asimismo, Silva (2003) refiere a la gestión de recursos y patrimonio.

Además los autores coinciden en ver al desarrollo local de manera integral en donde todos los elementos deben estar interrelacionados entre sí, la colaboración, cooperación y unión entre los actores es indispensable. Y a excepción de Arocena (1995) la estructura del proceso se relaciona de manera estrecha con la planeación estratégica que al analizar las condiciones e identificar la problemática se sustenta el proceso, se plantean objetivos, estrategias y líneas de acción que integrarán las iniciativas de desarrollo local.

Entre las diferencias encontradas según Troitiño (2002) subraya que es necesario partir de una comprensión global del funcionamiento del territorio. Y para ello clarificar las interdependencias entre los factores ecológicos, económicos, sociales, culturales, políticos e institucionales, esto requiere de entender al territorio como una construcción social y de la consideración del grado de fragilidad socioeconómica del territorio (Troitiño, 2002). De igual forma Arocena (1995) citado por González (2010), destaca la importancia de los aspectos cualitativos dentro del diagnóstico precisados en tres puntos específicos: Definición del modo de desarrollo, determinación del sistema local de actores y caracterización de la identidad local, que apuntan primordialmente hacia los aspectos sociales e identitarios (de capital social) del territorio; otros como Alburquerque (2003) enfatiza nuevos elementos.

Carpio (2000) y Valcárcel-Resalt (1996, 2001) indican algunas referencias importantes que deben tomarse en cuenta en la elaboración del diagnóstico, ellos consideran una perspectiva más vinculada con la visión territorial. Se trata de un diagnóstico de tipo cualitativo en el cual se privilegia la presencia de los elementos singulares de lo local y la forma en que inciden las condiciones estructurales en el proceso de desarrollo. El diagnóstico permite generar información para la toma de decisiones y la posibilidad de elaborar políticas sociales que detonen procesos de desarrollo local.

El proceso de desarrollo local, ha incorporado una preocupación y aplicación exhaustiva en diversas áreas, entre ellas la turística, por lo que se considera un punto de encuentro que permite vincular el análisis del turismo desde una perspectiva del desarrollo local y sustentable (González, 2010). A través de esta aproximación teórica, pueden proveer de información sobre el sistema turístico local, cuyo análisis es siempre inevitable, además de la necesidad de adaptar y reorientar el modelo turístico a las condicionantes económicas, sociales, culturales, ambientales, políticas e institucionales que impone el medio local.

Al finalizar este capítulo se logra analizar las teorías del desarrollo, con base en los antecedentes se comprenden las diversas etapas en las que se ha estudiado el desarrollo hasta llegar al desarrollo local, además de revisar los diversos conceptos realizados por los autores para formular una conceptualización propia que trata de integrar todos los factores que intervienen dentro del fenómeno del desarrollo local, se identificaron los objetivos, actores, procesos, estrategias y dimensiones que van inmersos en el desarrollo local para entender cómo implementarse en una localidad.

CAPÍTULO III: EL TURISMO: COMPONENTES, ACTORES, MODELOS Y PLANIFICACIÓN.

3.1 Conceptualización del Turismo

En el turismo, el viaje es la pieza esencial del fenómeno, y éste forma parte del ser humano, de su subconsciente colectivo, está en las raíces culturales más inmediatas de las personas, caminando en la estructura cultural y en la percepción del mundo, por ello tanto las nuevas generaciones como las antiguas, buscarán siempre lo desconocido, lo nuevo, lo no encontrado anteriormente, porque de esta manera se hallarán a sí mismos, afirmarán su identidad y su realización como personas e individuos.

De ahí la fuerza y la expansión del fenómeno turístico y su inagotable caudal y potencial, independientemente de las fases del ciclo y de las etapas y recesión o alza de la actividad; puesto que en realidad el viaje y su componente de aventura, que no es sino el aproximarse a lo desconocido, de forma más o menos controlada, es en definitiva una necesidad del yo interior, que necesita de este tipo de alimentos para su equilibrio y armonía (Calderón, 2007).

Asimismo, el turismo además de placer, es una necesidad y por eso el fenómeno turístico tiende a crecer intensivamente en los mercados de demanda tradicional con la aparición y consolidación de nuevos productos, destinos y formas de organización, comercialización y gestión del negocio turístico, e igualmente, tiende a crecer extensivamente a medida que se vaya expandiendo el desarrollo socioeconómico y se incorporen nuevos países al bienestar, la demanda turística crece incorporando nuevos flujos de viajeros, nuevos turistas, nuevos buscadores de lo eterno, porque esa búsqueda que plantea el viaje, en definitiva el turismo, es cada vez más una necesidad y menos un lujo, si a ello se une la facilidad y simplificación de los desplazamientos, no parece muy descabellada la anterior afirmación.

El concepto de turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman. En la actualidad existe todavía un debate abierto para intentar llegar a un concepto unívoco y estándar del turismo que quede reflejado en una definición universal. La definición del turismo es importante tanto en un nivel teórico como práctico. De hecho la definición permite distinguir no sólo lo que se estudia sino también cómo se analiza y se gobierna. En el plano teórico, ilustra las dimensiones y el carácter del turismo; en el práctico permite alcanzar mayor comprensión de la enorme cantidad de datos e información que existe.

Los antecedentes de la palabra "turismo" se remontan al siglo XIX. En *The Shorter Oxford English Dictionary* se citan, con fechas de 1800 y 1811, respectivamente, los términos *tourist* y *tourism*, a los cuales se daban las acepciones siguientes: a) *Turista*: persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera. b) *Turismo*: la teoría y la práctica de viajar, viajando por placer (De la Torre, 1992).

A esta primera definición siguieron otras más, las cuales con el tiempo han ido alimentando el concepto de turismo hasta llegar a definiciones más complejas. Los autores lo han definido desde diferentes perspectivas: Bermann (1933), Glücksmann (1935), y Romero (1977), definen el turismo como un movimiento de forasteros, otros autores Hunziker y Krapf (1942), Burkart y Medlik (1981), Donaire (1996), Ramírez (2001), De Arrillaga (1962), Andrade (citado por Schluter, 2003) e instituciones como la SECTUR (2004), señalan que es un desplazamiento temporal de personas, que son ajenas al lucro.

Romero (1977), Hernández (1982), Boullón (2006), Fernández (1989), De la Torre (1992), Donaire (1996), Camisón (1997), Munné (1980), definen al turismo como un fenómeno o fenómeno social, Donaire (1996) y Valls (1996) dicen que es una experiencia y la OMT (1999), que es un conjunto de actividades.

Bormann (1933), Fernández (1989), De la Torre (1992), Fernández (1995), Donaire (1996), Ramírez (2001), Andrade citado por Schluter (2003), Lozato-Giotart (1990) e instituciones como la OMT (1999) y la SECTUR (2004) señalan que las principales características que se distinguen en la definición, resaltan que el turismo es un viaje que tiene diferentes motivaciones como el reposo, descanso, la diversión, comerciales, profesionales, recreación, cultura, salud, de distracción o conocimiento, de placer o de negocios, deportivos o religiosos.

Glücksman (1935), De Arrillaga (1962) y Camisón (1997) en la definición de turismo contemplan la integración de las relaciones sociales que se dan entre el visitante y el receptor. Asimismo, Santana y Estévez (1996), Vallis (1996), Burkart y Medlik (1981), Hernández (1982), Fernández (1995), Orduño (1996), Jafari (1977), Bormann (1933), Hunziker y Krapf (1942) y De Arrillaga (1962) añaden otro elemento a considerar al realizar el viaje por consecuencia hay una ausencia en la vivienda, de manera transitoria fuera del domicilio del turista, lejos de su habitat usual, es decir, se trasladan a sitios diferentes de su residencia habitual.

Entre los aspectos que se diferencian las opiniones de los autores son: De Arrillaga (1962) que agrega se debe considerar el conjunto de bienes, servicios y la organización que en cada nación determinan, hacen posible esos desplazamientos, las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar. Boullón (2006), por su parte sitúa al turismo como un fenómeno históricamente condicionado; se detiene en las causas socioeconómicas del mismo, al puntualizar que la cantidad de tiempo libre ha ido variando de un modo oscilatorio a lo largo de la historia, propiciándose a partir de las condiciones económicas y sociales que se generan en las sociedades capitalistas del siglo XX, la división de este tiempo al menos para una parte de la sociedad en dos grandes categorías: turismo y recreación.

Beni (1998), concibe el turismo como un sistema abierto que realiza intercambios con el medio que lo circunda y por extensión, es interdependiente, nunca autosuficiente. Justamente por ser abierto mantiene un proceso continuo de relaciones dialécticas de

conflicto y colaboración con el medio circundante. Fullana y Ayuso (2002), lo considera como un motor de la actividad empresarial, en el sentido de que un crecimiento de la actividad turística estimula el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general.

Con base en las definiciones anteriores, para efectos de esta investigación se adopta una postura hacia la integración del concepto de turismo al definirlo como un fenómeno social complejo, que está integrado por diversos actores que determinan la dinámica de la actividad turística y se encuentran inmersos en un ambiente construido, en constante cambio, debido a las innovaciones y las tecnologías, que buscan nuevas experiencias para el descanso y la recreación en el tiempo libre.

A continuación se explican los componentes de esta definición:

- Es un fenómeno social complejo: es una manifestación del comportamiento humano que es resultado de la interacción social, tiene su origen en gran medida en aspectos sociales pero con gran repercusión en los económicos, políticos, culturales y ambientales, por lo que su influencia en la creación, modificación o destrucción de estructuras es muy importante produciendo emergencias que a la postre le otorgan características especiales a las regiones y naciones.
- Los actores que intervienen en el turismo son: el turista, las empresas y prestadores de servicios, la comunidad o área anfitriona, el gobierno y otros organismos que intervengan en esta actividad.
- La dinámica de la actividad turística se refiere a los factores que influyen en el desplazamiento de una persona desde su lugar de origen hacia el lugar visitado, en un tiempo específico.
- El ambiente construido es el creado por los seres humanos, y comprende la cultura, la infraestructura, la superestructura turística, la información y la gobernabilidad, que se encuentra en constante cambio, a través, de las innovaciones y las nuevas tecnologías.

- El turista busca que en su tiempo libre pueda vivir nuevas experiencias que aporten a su conocimiento, además del descanso y la recreación.

3.2 El turismo desde diferentes enfoques

El turismo en el siglo XXI, aparece como uno de los fenómenos más importantes del mundo contemporáneo y hoy la necesidad de viajar es esencialmente creada por la sociedad y marcada por lo cotidiano. El turismo es un fenómeno complejo que agrupa factores sociales, culturales, políticos, económicos y ambientales (Krippendorff, 2003). Es estudiado desde diversas perspectivas se realizan planteamientos estructuralistas, sistémicos, multi e interdisciplinarios que han tratado de dar respuesta a las preguntas: ¿Qué es el turismo y cuál es la mejor manera de estudiarlo?, es decir, el turismo se puede analizar y estudiar desde diferentes disciplinas.

En este apartado se analizan los diferentes enfoques estudiados por diversos autores partiendo de distintas disciplinas como los son los enfoques disciplinario, sociológico, geográfico, holístico, el ambientalista, económico y los estudios mercadológicos, interdisciplinario, de la antropología, de sistemas, en el derecho, en la psicología social, en la historia, entre otros.

Enfoque disciplinario

La complejidad del fenómeno turístico y la intervención en su conocimiento y manejo de enfoque disciplinario diversos es algo reconocido, aunque a la hora del análisis del hecho turístico es frecuente que muchos estudios, por razones operativas o meramente académicas, de hecho, el alcance del fenómeno turístico hacen que su objeto de estudio sea blanco de una multiplicidad de abordajes que van desde la antropología, la economía, la geografía, la psicología hasta la sociología. Las funciones que el turismo desempeña sobre las diversas dimensiones de la sociedad y de los territorios implican un conocimiento multidisciplinario (Cravidao y Marujo, 2013).

Enfoque sociológico

El estudio del turismo por parte de los sociólogos comienza a desarrollarse después de la Segunda Guerra Mundial y se intensifica a partir de los años setenta. Surgiendo un gran número de estudios en el campo de la sociología del turismo, entre los trabajos realizados se encuentran el de Cohen (1972, 1974, 1978, 1984 y 1988), Young (1973); Gaviria (1974) MacCannell (1976); Turner y Ash (1976); Dann (1977); De kart (1979); Lanfant (1980); Bach y Dann (1981); Graburn (1989); Urry (1190), y Dann y Cohen (1991) citados por Mcintosh (2005).

Muchos de los trabajos efectuados en el campo de la sociología del turismo abordan aspectos muy puntuales, relacionados con diferentes áreas temáticas: tipologías de turistas, interacciones entre los turistas y sus anfitriones, impactos del turismo en la sociedad y su relación con las teorías de alineación, inautenticidad de la vida real que se presenta a los turistas, entre otros (Acerenza, 2012).

Enfoque geográfico.

La geografía permite obtener un conocimiento integral de turismo, por la convergencia de las vertientes sociales y ecológicas de otras disciplinas, permitiendo así alcanzar una visión integrada del espacio turístico. Pero este espacio es sumamente complejo, por lo que es necesario un esfuerzo de racionalización científica y metodológica (Vera, 1997). Este enfoque, es una disciplina con un gran radio de acción, de modo que es natural que los geógrafos se interesen por el turismo y sus aspectos espaciales. El geógrafo se especializa en el estudio de la ubicación, el ambiente, el clima, el paisaje y los aspectos económicos.

Enfoque holístico, el ambientalista, económico y los estudios mercadológicos

Osorio y Castillo (2006) mencionan que el turismo a lo largo de su historia, ha sido analizado desde diferentes enfoques en donde destacan: el económico, analiza el carácter eficientista en la formación de recursos humanos; el holístico, identifica al hombre integrado a un entorno natural, social y cultural; el ambientalista, destaca la preocupación por los impactos ambientales; y, el de mercados, se centra en el análisis del comportamiento de la oferta y la demanda turística, así como de sus impactos en distintos aspectos económicos.

Enfoque interdisciplinario

El turismo según McIntosh (2005), abarca virtualmente todos los aspectos de la sociedad. Existe incluso el turismo cultural, que requieren de un enfoque antropológico como las personas se comportan de modo distinto y viajan por diferentes razones, es necesario usar un enfoque psicológico para determinar la mejor manera de promover y comercializar los productos turísticos. En vista de que los turistas cruzan las fronteras y requieren de pasaportes y visas de las oficinas gubernamentales, y puesto que la mayoría de los países tienen departamentos de fomento turístico dirigidos por el gobierno, se observa la intervención de las instituciones políticas, lo cual demanda un enfoque de las ciencias políticas.

Cualquier industria que se convierte en un gigante económico que afecta la vida de muchas personas atrae la atención de los organismos legislativos junto con la de sociólogos, geógrafos, economistas y antropólogos, que crean leyes, reglamentos y lineamientos en donde la industria turística debe funcionar; de modo que se tiene también un enfoque legal. La realidad es sencillamente que el turismo es tan extenso, tan complejo y tan multifacético que son necesarios varios enfoques para estudiar el campo, cada uno acoplado a una tarea u objetivo un tanto diferente (McIntosh, 2005).

Enfoque económico

El análisis económico del fenómeno turístico tradicionalmente se lleva a cabo desde un enfoque de demanda, tomando en consideración los diversos requerimientos de los turistas y que tienen que ver con gran cantidad de sectores y actividades de la estructura económica, su repercusión en la economía es muy importante razón por la que los gobiernos de diversos países han decidido fomentar el turismo como estrategia para el crecimiento económico (Castro, 2012).

Enfoque de la antropología.

La antropología social estudia las costumbres y los valores de los pueblos; es decir, la cultura de los grupos humanos y cómo estos se relacionan entre sí. Como ciencia social, se relaciona con algunas diferencias por supuesto, con otras ciencias sociales. En el turismo se centra en el estudio de las transformaciones y los impactos socioculturales que el turismo genera sobre las sociedades que se han convertido en destinos turísticos.

Sin embargo, debe decirse que el interés por el estudio antropológico del turismo no se ha desarrollado lo suficiente todavía fuera del mundo anglosajón, donde es posible encontrar bastante bibliografía sobre el tema. Estos estudios muestran que la mayor parte de los acercamientos que se han hecho desde la antropología social y cultural en relación con los efectos del turismo sobre las comunidades receptoras, están vinculados a los problemas de aculturación, más o menos evidentes, resultado de la relación directa del encuentro intercultural entre los turistas y sus anfitriones (Acerenza, 2012).

Enfoque de sistemas.

Un sistema es un conjunto de grupos interrelacionados, coordinado para formar un todo unificado y organizado para lograr objetivos, integra a los demás enfoques en un método completo que trata temas tanto al nivel micro como macro. Puede examinar el ambiente competitivo de la empresa turística, su mercado, sus resultados, sus vínculos con otras instituciones, al consumidor y la interacción de la firma con el consumidor. Además, un sistema puede tomar un punto de vista macro y examinar todo el sistema turístico de un país, estado o área y la forma como funciona en el interior y la relación que guarda con otros sistemas, como el legal, político, económico y social (Mcintosh, 2005).

De igual manera Jiménez (2005) realiza una aproximación sistémica al turismo: con implicaciones para la multi y la transdisciplinariedad, con el objetivo de identificar y describir la estructura y los procesos del turismo a partir de la Teoría General de Sistemas así como las implicaciones disciplinares a que da lugar ese tratamiento: qué disciplina refiere la comprensión sobre qué tema; en qué momento y la perspectiva que adopta según se trate del emisor, el receptor o la industria turística.

En resumen, la investigación del fenómeno del turismo se puede realizar desde diferentes enfoques debido a su comportamiento en la sociedad. En el ámbito de la sociología cuyo objetivo es el estudio de la sociedad y de los individuos que la conforma; es multidisciplinario, por lo tanto, todas las ciencias sociales intervienen directa o indirectamente en su desarrollo, en la producción de los servicios y en el comercio turístico. En la economía interviene porque el turismo tiene implicaciones de este carácter en todas sus manifestaciones.

En el derecho debido a que las relaciones económicas y sociales de turistas, transportistas y servicios deben regirse por las leyes y contratos que tienen implicaciones jurídicas. En la antropología social porque toda teoría turística incluye las manifestaciones pasadas y presentes de la cultura humana. En la ciencia política ya gran parte de la superestructura turística, así como de la infraestructura, corresponde al

poder público. La psicología social porque dos de los factores más importantes del desplazamiento de personas, son la motivación y el comportamiento, los estudia esta ciencia. La geografía humana y la historia, ya que el desplazamiento de los turistas ocurre precisamente en el espacio y en el tiempo (Gurría, 2004).

En suma se puede apreciar que el turismo como fenómeno complejo, tiene su origen en gran medida en aspectos sociales pero con gran repercusión en los económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales e institucionales, por lo que su influencia en la creación, modificación o destrucción de estructuras es muy importante produciendo emergencias que a la postre le otorgan características especiales a las regiones y naciones. Por tanto, estudiar las estructuras donde se observa influencia del turismo, requiere de una visión sistémica y de conjunto que haga posible la observación, análisis y predicción de situaciones derivadas de este fenómeno tan complejo (Castro, 2012).

3.3 Tipologías del turismo

El conocer las clasificaciones del turismo te ayuda a identificar la diversificación de actividades que se realizan en el turismo, y el estudiar afondo y de manera más específica cada tipo de turismo, ya que cada uno, tiene una caracterización única que la distingue. La diversificación de las actividades afectan a la forma de conducirse, cambian los actores que intervienen en el proceso y se logra incursionar en segmentos de mercado más especializados.

La conceptualización del turismo alcanza también las diferentes modalidades de turismo, se abordan las aportaciones de Santana (1997), Acerenza (2006), Secretaría de turismo (2010) y Goeldner (2011).

Iniciando con Santana (1997) presenta las tipologías necesidades y criterios del turismo según el esquema que contempla tres modelos el primero es el espacial, el segundo de interacción y el tercero son los modelos cognitivos normativos (Ver tabla 3.1).

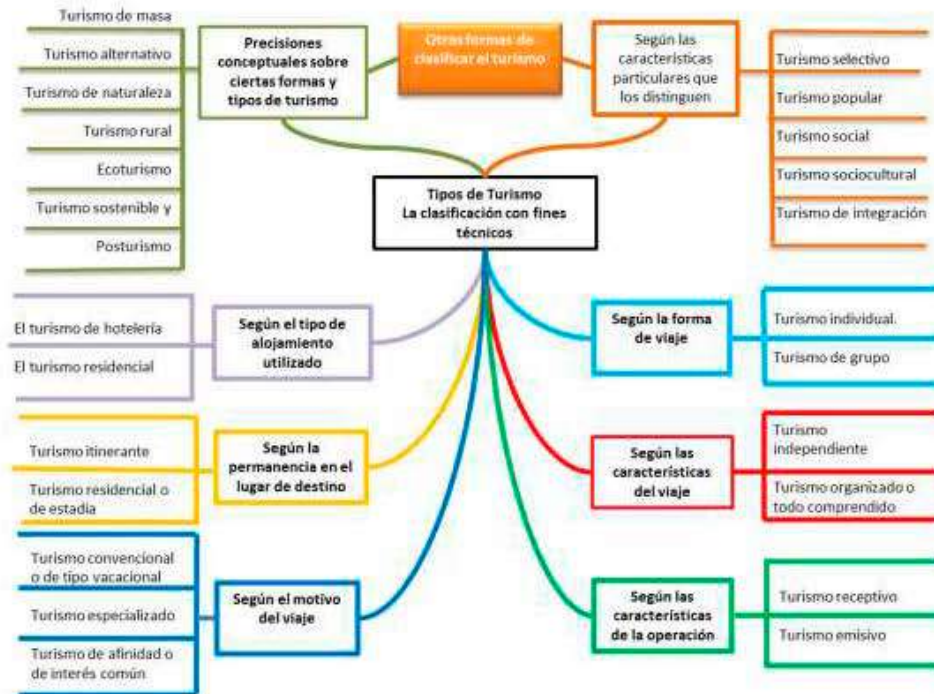
Tabla 3.1: Esquema de tipologías de turismo.

Esquema resumen de tipologías					
Modelo espacial		Modelos de interacción		Modelos cognitivos normativos	
Barbaza (1970)	Turismo de costa Desarrollo espontáneo Desarrollo planificado y localizado Desarrollo extensivo	Cohen (1972)	No institucionalizado: • Turismo de mochila • Exploradores Institucionalizado: • Masa individual • Masa organizado	Plog (1972)	Alocéntrico-existencial Insertado socialmente-experimental Psicocéntrico-experiencial
Préau (1970)	Turismo alpino Tipo Chamonix- S.XIX Tipo Les Belleville 1970	Wahab (1975)	Recreacional Cultural Salud Deportivo Conferencias	Cohen (1979)	Hedonístico Diversión Recreación Peregrinación Experiencial Experimental Existencial
Peck y Lepie (1977)	Turismo de costa Crecimiento rápido Crecimiento lento Desarrollo transitorio	Smith (1977)	(A) Recreacional Cultural Histórico Étnico Medioambiental (B) Exploradores Élite Excéntricos Inusuales Masa incipiente Masa (Charter 1977)		
Pearce (1978)	Desarrollo integrado Desarrollo catalítico				

Fuente: Santana (1977).

Por otra parte, Acerenza (2006), expone diferentes percepciones conceptuales sobre ciertas formas y tipos de turismo: una clasificación con fines técnicos que la subdivide según el tipo de alojamiento, la forma de viaje, la permanencia en el lugar de destino, las características del viaje, el motivo del viaje y las características de la operación y finalmente añade otras formas de clasificar el turismo se basa en las precisiones conceptuales sobre ciertas formas y tipos de turismo y según las características particulares que los distinguen (Ver figura 3.1).

Figura 3.1: Tipologías del turismo.



Fuente: Elaboración propia con base en Acerenza (2006).

En el marco de la Organización Mundial del Turismo se reconocen y utilizan las siguientes clasificaciones (OMT, 1999):

- **Turismo interno:** es aquel que realizan los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- **Turismo receptor:** aquí son los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- **Turismo emisor:** estos son los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia;
- **Turismo interior:** son visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- **Turismo nacional:** los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.

La SECTUR (2010), presenta una clasificación de turismo y se fundamenta en la actividad principal que realizan los turistas durante su estancia en una región:

- **Turismo náutico y deportivo:** orientado a programas y acciones al desarrollo de productos turísticos específicos como el triatlón, el golf, los torneos de pesca, con el fin de que los destinos sedes logren obtener competitividad, sustentabilidad, calidad y rentabilidad.
- **Turismo de negocios:** Conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales, llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. Puede ser individual o grupal. El turismo de negocio grupal incluye congresos, convenciones, conferencias, ferias, entre otros.
- **Turismo cultural:** Es viaje turístico motivado por conocer, comprender, disfrutar, el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino turístico.
- **Turismo Cinegético:** Actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural y que hace uso de servicios logísticos y turísticos en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre.
- **Turismo de retirados:** es una persona mayor de 60 años auto válido y que recibe una pensión directa o como beneficiario que actualmente viaja o cuenta con la capacidad para viajar y alojarse en un destino turístico.
- **Turismo social:** Comprende viajes realizados para fines de ocio y recreación, sin motivo de lucro y es llevado a cabo por personas con niveles de ingresos reducidos que no les permiten aprovechar plenamente la oferta de servicios turísticos del país.
- **Turismo alternativo:** Se le llama así a los viajes que tienen como fin realizar actividades creativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales
- **Ecoturismo:** Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

- **Turismo de aventura:** Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.
- **Turismo rural:** Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Al identificar las diversas tipologías que aportan los diversos autores se amplía el panorama general de donde se puede desarrollar la actividad turística y proporciona elementos para identificar las características que contrastan la oferta turística del destino. Se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje y cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades.

3.4 Turismo como sistema

El turismo puede ser entendido desde diversos puntos de vista, pero con el avance de los años se ha recurrido a modelos de conocimiento cada vez más complejos, para obtener una mejor y más profunda comprensión de este fenómeno que se masificó en el siglo XX. Posteriormente se aplicaron diversas teorías para entender su estructura y dinámica, también para instrumentar proyectos específicos de gran escala y desde las teorías de lugar central hasta la de los polos de desarrollo y de la competitividad. Una de las teorías a la cual se recurrió fue la Teoría general de sistemas, que proporcionó elementos y conceptos para comprender al turismo como sistema, es decir, integrado por un conjunto de partes interactuantes, que a su vez se relacionan con un entorno o medio ambiente (Molina, 2007).

Bertalanffy (1976) señala que un sistema se denomina ampliamente a cualquier unidad en la que el todo sea más que la suma de las partes. Así un sistema es un todo integrado cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de las partes y las propiedades sistémicas se destruyen si el sistema se divide en partes para su

estudio, es decir, un sistema es una configuración de componentes interconectados entre sí para un propósito o un plan.

Existen dos tipos de sistemas, entre ellos se encuentran los sistemas abiertos que son sistemas dinámicos que se encuentran en constante cambio, intercambian información en el medio ambiente en el que se encuentran por medio de canales de entrada y de salida; y los otros son los sistemas cerrados los cuales son los que no sufren ninguna transformación no presentan intercambios entre sí.

La teoría general de sistemas es un instrumento útil al dar, por una parte, modelos utilizables y transferibles entre diferentes campos, y evitar, por otra, vagas analogías que a menudo han perjudicado el progreso en dichos campos (Bertalanffy, 1976). Un sistema, para ser completo, debe tener un medio ambiente (lugar en el que se encuentra el sistema), unidades (partes del sistema), relaciones (entre las unidades del sistema), atributos (cualidades de las unidades y del propio sistema) input (lo que entra al sistema), output (lo que sale del sistema) feedback (un control del sistema para que lo mantenga funcionando correctamente) y modelo (un diseño que facilite su comprensión) (Panosso y Lohmann, 2012).

Asimismo, a partir de la teoría de sistemas se presentan las ventajas y desventajas que se presentan al estudiar el turismo:

Tabla 3.2. Ventajas y desventajas de la teoría general de sistemas.

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Mediante la creación de un modelo se tiene una visión general del "todo" del turismo.• Es posible segmentar el sistema en partes y estudiar estas partes por separado.• Es posible separar al sistema turístico de otros, sistemas facilitando así su estudio.• Facilita el estudio interdisciplinario del turismo.	<ul style="list-style-type: none">• La separación del sistema turístico de los otros sistemas facilita su estudio, pero al mismo tiempo ocasiona una visión fragmentada del objeto de estudio.• Al separar al turismo como un sistema debe tenerse en cuenta que el turismo forma parte de un sistema mayor como el sistema social.

Fuente: Panosso y Lohmann (2012).

Es por ello, que el turismo es un sistema abierto relacionado con su ambiente con el cual establece un conjunto de intercambios. La relación que tiene con su entorno es dinámica, las necesidades y expectativas de los demandantes (visitantes, recreacionistas locales y población local) presionarán constantemente al cambio y desarrollo de servicios turístico-recreativos. El sistema turístico tiene como objetivo contribuir a la evolución integral de los individuos y grupos humanos, promueve el crecimiento, el desarrollo económico y social. Está integrado por un conjunto de partes y subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común (Camacho, 2012).

Por otro lado, según Leiper (1995), se denomina algo como sistema cuando deseamos expresar el hecho de que la cosa se percibe como un conjunto establecido de elementos o partes, conectados entre sí por al menos un principio distintivo (Leiper, 1995). El sujeto de estudio es tratado de forma tal que sea holístico, sistemático e integrado, requiriéndose un modelo general donde las disciplinas tradicionales pueden ser colocadas a la par. Se visualiza en la tabla 3.3 las diferencias entre las aportaciones de los autores sobre lo que definen como sistema turístico, resaltando que a través del tiempo, se han ido sumando nuevos componentes a la definición, esto trae como consecuencia, un concepto con más elementos que están integrados a los cambios que ha tenido el turismo y a los nuevos entornos característicos del destino.

Tabla 3.3: Sistema turístico con base en diversos autores.

Autor	Leiper (1990)	Molina (1997)	OMT (1999)
Componentes	Región de origen	La demanda	Demanda
	Región de tránsito		Oferta
	Región de destino	Infraestructura	Espacio geográfico
	Industria turística de viajes	Comunidad receptora	Operadores de mercado
	Turista	Atractivos	
		El equipamiento Superestructura	
Autor	Jiménez (2005)	Boullón (2006)	Beni (2012)
Componentes	Subsistema turístico básico	Demanda turística	Conjunto de relaciones ambientales: económico, social, cultural y ambiental
	Sistema turístico	Oferta turística	
	Supersistema	Infraestructura	Conjunto de organización estructural: Superestructura e infra-estructura
	Hipersistema	La planta turística	Conjunto de relaciones operacionales: oferta, demanda y distribución
		Los atractivos turísticos	
	Producto turístico		

Fuente: Elaboración propia.

El sistema turístico como cualquier otro sistema real, no existe en el vacío, o de forma aislada o independiente: está inserto en un entorno más amplio que forma parte del sistema mismo con el que está en interacción permanente, ya que es precisamente a través de su relación con ese entorno los actores que intervienen en sus procesos son un elemento esencial para su desarrollo.

3.5 Actores que intervienen en el turismo

El turismo se considera un fenómeno complejo en el que intervienen un gran número de actores públicos y, privados, individuales y colectivos, entre los que se establecen interacciones derivadas de la segmentación y la transversalidad características de la actividad turística. Los actores que intervienen en la actividad, los recursos turísticos utilizados, las relaciones entre todos ellos, y las que se producen entre éstos y el entorno constituyen lo que se denomina el sistema turístico (Merinero y Zamorano, 2009). El estudio de las interacciones que se producen entre los actores para la configuración de la oferta turística de base territorial, adquiere un especial significado debido a la compleja dinámica de los componentes que definen este proceso productivo. Para que exista un correcto funcionamiento y eficiencia en la gestión turística, el elemento clave son las relaciones de colaboración entre los actores que participan, a su vez, hace que sea necesario prestar una mayor atención analítica en sus relaciones.

Merinero y Zamorano (2009), ven al turismo desde los propios actores que significa, sociológicamente, captar las peculiaridades con las cuales se manifiesta el fenómeno, el cual va de acuerdo no sólo con las posibilidades económicas de aquellos, sino con sus gustos, preferencias y valores, así como con la concepción que cada uno de ellos tiene del mundo y considera los siguientes actores turísticos: administraciones públicas; empresas de servicios turísticos; grupos de interés empresarial; grupos de interés sindical; agencias sociales locales; personas que poseen recursos turísticos; y personas que generan opinión e influencia.

Por otra parte, en el turismo se destacan tres actores que poseen una gran capacidad para influir y configurar el territorio: la comunidad local, el sector público, el sector privado y los turistas. Estos últimos no forman parte del territorio configurado como destino, sin embargo el poder de apropiación simbólica que ejercen en ese espacio es significativo ya que sin su participación el turismo no tiene razón de ser. Al existir una multiplicidad o pluralidad de agentes, localizados fuera o dentro del territorio, los conflictos se hacen presentes en la gestión de la actividad y se puede visualizar desde diversas perspectivas.

De igual forma, Zizumbo (1998) plantea que, si bien los políticos, gobernantes, empresarios, economistas y administradores, sólo ven al turismo como una actividad económica a partir de la cual se pueden generar divisas y grandes dividendos, es posible verlo desde el punto de vista de los propios actores, como una necesidad social que día a día se va incorporando a la vida cotidiana de los mismos. En cambio, Roma (2010), sustenta que dentro de la planificación del turismo y su desarrollo, es de suma importancia ser conscientes de las capacidades que cada actor tiene en este plano. Ya que, no solo es significativo que cada uno ocupe el lugar que tiene, sino que también la cooperación / coordinación de estos actores y sus capacidades, genera un gran beneficio hacia el desarrollo.

Asimismo, el sector público es quien tiene las herramientas para desarrollar el turismo, permitir una sustentabilidad del mismo. Siendo el Estado quien tiene la capacidad de gestionar la coordinación y cooperación de los diferentes actores, incluso él mismo. Hace participar a la comunidad, ciudadanos y comerciantes, en las decisiones. Y puede hacer participar al sector privado en la gestión del desarrollo, generando campañas promocionales, reglamentación y control para mejorar la calidad del producto, brindando herramientas para mejorar la actividad y muchas otras formas más para permitir y encaminar al sector hacia una planificación del desarrollo.

Siguiendo el mismo orden de ideas, la comunidad local, entendida como los ciudadanos y comerciantes, que se benefician del turismo, no solo en el ámbito económico, sino también porque les permite revalorizar su identidad como localidad y comunidad. Estos actores son importantes, ya que son quienes mantienen la identidad de la localidad, y quienes participan todo el tiempo de la dinámica socio-cultural y económica del lugar, por tanto no hay que dejarlos afuera del desarrollo de su localidad. Y por último, está el sector privado, que son las empresas que llevan adelante la actividad turística, y crean el producto turístico. Y son quienes comercializan el turismo, y los que conocen muy bien quienes son los que llegan al destino, y que les gusta de ella (Roma, 2010).

Uno de los actores más importantes en la actividad turística es el turista y este de acuerdo con los diferentes autores a través de los años ha evolucionado y presentado diversas clasificaciones como la presentada por Cohen en 1979 (Ver tabla 3.4).

Tabla 3.4. Tipos de turistas.

Tipo de turista	Descripción
Turistas ocio	Viajan a recuperar sus fuerzas físicas y mentales para volver a su sociedad en la que se encuentra su centro y seguir con la rutina diaria.
Turistas de distracción	Ven el turismo sólo como entretenimiento, pero la razón de su viaje es para escapar del aburrimiento y la falta de sentido de la vida cotidiana en lugar de recuperar y continuar la rutina.
Los turistas experimentales	Es aún mayor, ya que no sólo observa, sino también participa en los caminos de la otra cultura de la vida en la búsqueda de un centro. Sin embargo, los turistas "experimentales" tienden a ser decepcionado con cualquier cultura que estudian, por lo que puede ser descrito como estar en una continua búsqueda de autenticidad.
Turistas existenciales	Están plenamente comprometidos a un centro fuera de su sociedad de origen. Por razones prácticas o financieras que no pueden trasladarse de forma permanente.

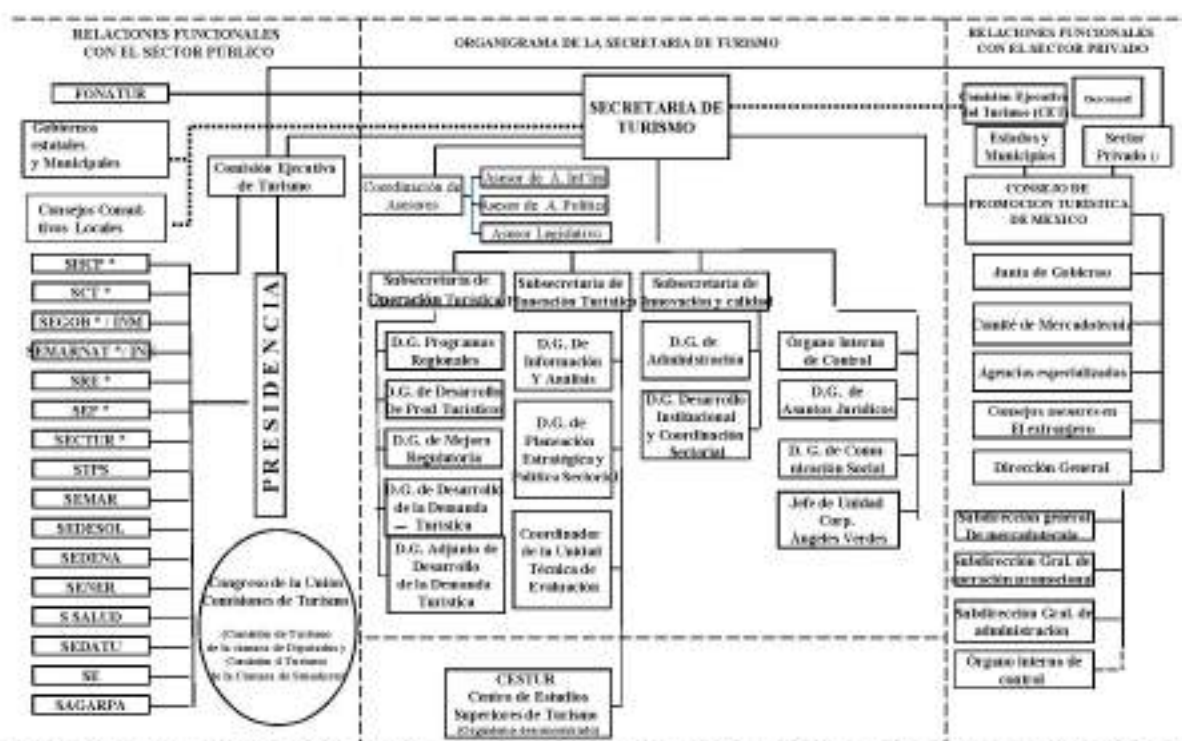
Fuente: Cohen (1979).

Jiménez (2013), aporta el diagrama de la organización de turismo en México, en donde se observan los diversos actores que intervienen en la actividad turística, conformados por las diversas relaciones que se centran en la Secretaría de Turismo a nivel Federal, con una estructura que desciende a los niveles estatales y municipales de gobierno, a su vez se complementan con subsecretarías, y tiene relaciones funcionales con el sector público en todos los niveles de gobiernos, representado por las diversas secretarías generales, consejos consultivos y otros órganos creados por ella misma, que apoyan en las actividades del turismo como FONATUR, CESTUR,

Además, de tener relaciones funcionales con el sector privado, consejos de promoción turística, Asociaciones, Cámaras, Universidades entre otras (Ver Figura 3.2). Además de la participación del Congreso de la Unión a través de las Comisiones de turismo de la cámara de Diputados y Senadores que actúan de manera permanente con la finalidad de diseñar políticas públicas en la búsqueda de impulsar las actividades turísticas en el país. Este diagrama muestra un panorama general de los actores que intervienen en el turismo.

Para finalizar se resume, que se identificaron los diversos actores que intervienen en la actividad turística, el papel que desempeña como actor en el proceso productivo, en donde los autores coinciden en que es fundamental la colaboración y participación de todos, para lograr mantener una identidad en la localidad, fomentar e impulsar el desarrollo de turismo de forma integral, en donde se realicen acciones conjuntas hacia un mismo objetivo, se aprovechen los recursos endógenos, su infraestructura, atractivos turísticos, es decir, todo su potencial turístico para incrementar la calidad de vida de las personas.

FIGURA 3.2: DIAGRAMA DE LA ORGANIZACIÓN DEL TURISMO EN MÉXICO (2013)



* Nota: Las Secretarías que se encuentran en negrita y con asterisco, participan en el Gabinete Turístico de manera permanente. F. Asociaciones, Cámaras, Consejos de la IP, etc.
Fuente: Jiménez, (2013).

3.6 Modelos de desarrollo turístico

Se entiende por modelo turístico a la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. La presencia repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos equivalentes de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo (Hiernaux et al, 2002).

Baños (1999) y Waver (1998) citado por Gutiérrez (1998), Marcelleño, Bojorquez y Meza (2013) señalan que las diferencias entre los elementos del sistema turístico, generan los distintos modelos de desarrollo turístico. Estos se distinguen por el volumen de la oferta, la estructura del alojamiento, los modelos urbanos o rurales generados, la estacionalidad, la función comercial y ofertas complementarias, así como la estructura demográfica. Sin embargo, como refiere los tipos ideales de turismo raramente se encuentran en la realidad, por lo que es más apropiado referirse a empresas o destinos específicos que tienden hacia o se acercan a determinado modelo, por lo que es importante identificar el modelo de desarrollo turístico de un destino con la finalidad de hacer una caracterización de los principales factores que lo integran.

Esto es originado debido a las nuevas orientaciones y los nuevos parámetros de la sociedad post-industrial, postmoderna o postfordista que inciden en nuevas prácticas turísticas en las que se combinan distintas variables en las que se alternan el ocio, el placer, el conocimiento y el medioambiente. Con esta nueva situación se muestran las dificultades y los cambios necesarios en los modelos turísticos tradicionales para superar su especialización que debe de diversificarse y/o completarse con nuevas actividades complementarias. Más que una revolución turística se trata de un proceso de adaptación y/o de readaptación a las exigencias de las sociedades emisoras postmodernas, lo que implica la implantación de nuevas estrategias de desarrollo territorial (Pere, 1998).

Panosso y Lohmann (2012) citado por Getz (1986), sustentan una revisión teórica de artículos y libros publicados en inglés y encontró cerca de 150 modelos de estudio del turismo; los modelos encontrados se dividen básicamente en tres grupos: 1. Modelos teóricos; 2. Procesos de planeación y gerenciamiento, y 3. Modelos de precisión. Y señalan que recientemente otros investigadores han empezado a buscar otras formas y otras teorías para analizar el turismo; esto ha dado lugar al surgimiento de análisis innovadores, como la aplicación de la teoría de los rizomas, de la complejidad y de la fenomenología.

Entre los modelos de desarrollo turísticos investigados Panosso y Lohmann (2012) se encuentran: el modelo segregado, integrado e intermedio de Hiernaux et al. (2002), el modelo enclave, tradicional y alternativo de Osorio y Castillo (2006), el modelo existencial de la sociedad industrial de Krippendorf, el modelo Interdisciplinar de Jafari y Ritchie (1981), la teoría del espacio turístico de Boullón (2006), el modelo industrial de Molina (1982), el modelo Alternativo de Turismo, el posturismo de Molina (2006), el modelo de Desarrollo Turístico Sustentable (OMT 1995), el modelo de Palhares (2002), el modelo de Lundgren (Pearse, 2003), entre otros. Pere (1998), estudia los modelos de desarrollo turístico en el mediterráneo. López (2006) analiza el modelo turístico de carácter sistémico e integrado como facilitador del desarrollo en los países Centroamericanos, entre otros.

El conocer y entender el modelo de desarrollo turístico de una localidad, facilita la caracterización y el diagnóstico de la situación actual que vive el destino, encontrando las fortalezas y debilidades, para poder implementar estrategias que ayuden a resolver las problemáticas identificadas y fomentar el turismo que se podrá dirigir a proporcionar una estructura para elevar el estándar de vida de la gente mediante los beneficios económicos, sociales, culturales, crear una infraestructura y facilitar instalaciones recreativas para los visitantes y los residentes, asegurar que los tipos de desarrollo dentro de los centros y lugares de recreo para los visitantes sean los apropiados a los propósitos de esas zonas y establecer programas de fomento congruente con la filosofía cultural, social y económica del gobierno y de los habitantes de la localidad

(Mcintosh y Gupta, 1993). Por lo que los modelos de desarrollo turístico estudiados por los diversos autores, muestran la diversidad en el comportamiento del fenómeno del turismo, explican las formas en que se desarrolla, aplicadas en diferentes contextos, con características muy particulares para cada región o localidad y consideran una variedad de elementos, para cada caso.

3.6 Planificación turística

El concepto de planificación es abordado desde diferentes autores como la ordenación dirección y control de las actividades en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan, (Hernández, 1982). La planificación debe entenderse como una técnica para modificar la realidad, lo que implica la concepción de que un fenómeno socio-económico o conjunto de acciones pueden no conducirse conforme a los fines que se esperan, por lo que es necesario orientarlo en el sentido preciso (García, 1984).

Al estudiar los antecedentes de la planificación turística se identificó que los primeros intentos de la planificación del turismo en el mundo fue por parte del Estado y empezó con la elaboración del primer plan quinquenal del equipamiento turístico Francés, para el periodo 1948-1952; mientras que en España, en 1952, a sólo un año de haberse creado el Ministerio de Información y Turismo, se elaboró el Plan Nacional de Turismo (Acerenza, 2006).

A mediados de la década de 1960 e inicios de 1970, tanto en Europa como, en el Medio Oriente y el norte de África se llevaron a cabo numerosos planes de desarrollo turístico, fechas que marcaron el inicio del proceso de planificación formal por parte del estado en el mundo. Con base en lo anterior se puede identificar a dos países pioneros Francia y España, mismos que en la actualidad son potencias mundiales en turismo. Según Acerenza (1996), en el continente Americano los primeros intentos por planificar el turismo comenzaron en México en 1961, pero fue hasta 1968, cuando se promulga el Primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico por el Departamento de Turismo. Otro

avance importante fue la creación del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) por parte de la Organización de Estados Americanos (OEA) en 1973, dicha institución fue inaugurada en la Ciudad de México.

La planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. La forma adecuada de planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema (Molina, 1986).

De igual forma, es pertinente considerar las aportaciones de Calderón (2010), aborda las consideraciones de la planificación en el ámbito turístico sustentado en varios autores y señalan que una noción básica de planificación consideraría a ésta como cualquier proceso racional de anticipación y toma de decisiones sobre acciones futuras. La planificación es el instrumento básico de gestión del turismo ya que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables. Por tanto, la calidad de la planificación va a determinar el éxito y la longevidad de cualquier área territorial receptora, por lo que el tiempo, esfuerzo y recursos destinados a la planificación, deberían ser considerados inversiones esenciales (McIntosh, Goeldner, Ritchie, 1999)

Por otro lado, Christaller (1963), Butler (1974), sustentan que la ausencia de planificación va a acelerar el ciclo de vida del producto alcanzando rápidamente su fase final. Las consecuencias de una no planificación o de una deficiente planificación se traducen para el destino turístico en cuestión en toda una serie de problemas como degeneración del medio natural, problemas de tráfico, pérdida de identidad cultural, falta de formación de los trabajadores, conflictos entre comunidades locales y turistas, carencia de atracciones dentro del catálogo turístico, entre otros, problemática que trae consigo la decadencia del destino (Porta y Valls, 1995).

La planificación aparece, por ello, como referente inevitable en el proceso de desarrollo turístico, como establece Gunn (1994) consta de dos fases básicas, el diseño y la elaboración del plan por una parte, y la implementación y aplicación del mismo por otra. Siendo imprescindible de cara a una planificación eficaz la ultimación de ambas fases, de lo contrario los documentos podrían transmutarse en simple papel mojado.

Otro concepto es planificación turística que según Inskip (1994) considera que debe responder a la exigencia de establecer un enfoque de desarrollo sostenible en el diseño e implementación de las actividades turísticas. Dicho enfoque supone la gestión sostenible y preservación de los recursos naturales y culturales de la zona en cuestión, para su uso presente y futuro como tales atractivos turísticos y su disfrute para la comunidad local.

Para Bordas (1994) que sigue la metodología clúster de Michael Porter, la planificación debe ser una suerte de guión de desarrollo turístico, cuyas líneas directrices implican tanto al sector público como al sector privado. A través de la planificación, se genera el marco adecuado que permita a las empresas turísticas de cada clúster (independientes, pequeñas y con visión parcial del mercado) lograr niveles superiores de ventajas competitivas. Para Porta y Valls (1995) esta reflexión es sustancialmente importante en un sector como el turístico dominado por la preponderancia de la Pyme, es decir por la fragmentación y atomización empresarial, la visión parcial que tienen los pequeños y medianos prestadores del servicio puede corregirse mediante una planificación estratégica que establezca un entorno favorable a la creación y consolidación empresarial y facilite la consecución de ventajas competitivas comunes.

Definen a la planificación estratégica turística desde una perspectiva funcional, como la planificación que establece el modelo de desarrollo a largo plazo que las comunidades y las instituciones desean para el territorio, modelo de "sostenibilidad" que debe promover la rentabilidad de las inversiones privadas, la rentabilidad social y económica, medioambiental, en una perspectiva de colectividad. Para dichos autores el contenido estratégico de la planificación se traduce en:

- Definición de un marco para el desarrollo armónico del territorio donde se establezca una jerarquía de prioridades de actuación
- Visión temporal del largo plazo
- Evitar comportamientos reactivos a la demanda que provocarían un crecimiento desordenado
- Estructurar las actuaciones públicas de manera que se superen los obstáculos para el desarrollo turístico y se posibilite la aparición de nuevas oportunidades de negocio.

Mill y Morrison (1985) consideran que los contenidos estratégicos de una planificación parten de la capacidad de los recursos propios para ser transformados en productos competitivos en relación a la demanda existente. De ahí, que Porta y Valls (1995) citando a Tocquer y Zins incluyan la identificación de los mercados como elemento prioritario, junto a la definición de objetivos operacionales, la determinación de los instrumentos de control y a la capacidad de emprender las acciones en el esquema de la planificación estratégica turística.

A partir del concepto de planificación se determina que se debe de lograr la ordenación dirección y control de las actividades del territorio, que con base en un diagnóstico se identifican el contexto de la realidad existente del destino y se conocen los problemas, se plantean objetivos, estrategias y acciones para resolverlos, siendo un proceso que se visualiza como instrumento básico del turismo y ayuda en la toma de decisiones. Aunado a ello, la planificación turística busca el bienestar social, cultural, económico y medioambiental, en una perspectiva de colectividad.

3.6.1 Modelos de planificación turística

La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos (Molina, 1986; Godfrey y Clarke, 2000 citado por Osorio 2006). Para tal efecto, se ha abordado el estudio del turismo desde una perspectiva sistémica, que le permita identificar los elementos que le

son constitutivos y conducir su funcionalidad, el trabajo de Osorio (2006) tiene como objetivo el identificar y caracterizar los enfoques y modelos teóricos de la planificación turística propuestos en Latinoamérica para promover el crecimiento o el desarrollo del turismo y hace referencia a la concepción sistémica que ha abordado la planificación turística para la orientación de sus elementos, expone los modelos de planificación turística más conocidos de acuerdo a los cuatro enfoques prevaletentes en este campo, utilizando una representación esquemática que permita una imagen conceptual general para su mejor apreciación, que de acuerdo a Getz (citado por Ivars 2003) se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, físico y comunitario.

1. El desarrollista, refiere la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acritica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales.
2. El económico, concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva; otorga prioridad a los fines económicos por sobre los ambientales y sociales sin analizar cómo se distribuyen socialmente los beneficios del turismo.
3. El físico incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examina los aspectos ambientales, aunque ha desatendido los sociales y culturales.
4. El comunitario promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiada; haciendo énfasis en desarrollos de abajo-arriba, no obstante a la fecha su operación ha mostrado dificultades prácticas.

Para cada uno de los enfoques la autora presente diferentes modelos de planificación que sostienen las diversas formas de llevar a cabo la planificación, bajo contextos diferentes, con objetivos específicos, así como su proceso y sus elementos que se resumen en tabla 3.5.

Tabla 3.5: Modelos de planificación turística.

Enfoque	Modelo	Descripción
Desarrollista	Modelo de planificación integral del turismo Sergio Molina (1982).	Considera que se trata de un modelo integral, porque establece que el análisis debe considerar una serie de variables que condicionan el modo y el nivel de vida del grupo humano, tales como: culturales, sociales, psicológicas, políticas, legales, ecológicas y económicas. Contempla al turismo como manifestación del ocio y el tiempo libre y no meramente como una actividad económica, adicionalmente establece como elementos del sistema a la comunidad receptora y a la superestructura, lo que no se presenta en otras propuestas.
Desarrollista	Modelo de Planificación para el Desarrollo de Hernández Díaz (1982)	Su modelo plantea dos aspectos a distinguir: el primero es que parte de la definición de la imagen deseada como primer paso, acercándolo a un paradigma prospectivo, el segundo radica en la importancia que concede a la estrategia como un elemento fundamental en el proceso.
Desarrollista	Modelo de Planificación Integral del Turismo de Molina y Rodríguez (1987)	El modelo recupera los elementos integrales ya establecidos en la propuesta de Sergio Molina, pero apunta a la consideración de dos fases de la planificación, con lo que aparece más coherente en su concepción. Cabe resaltar que el modelo señala como "fines" a lo que regularmente se denomina objetivos y metas, también destaca que separa la elaboración de programas y su presupuestación como parte de la fase de aplicación y fuera del documento del plan, lo que operativamente resulta pertinente.
Económico	Modelo de Planeación Turística de Kaiser y Helber (1983)	Claramente revela su énfasis en la negociación con autoridades públicas y privadas para el desarrollo de centros turísticos a través de la elaboración de planes maestros. El punto clave del proceso radica en la planeación conceptual, en tanto que es la fase en la que se define el tipo de desarrollo turístico a realizar y a qué mercado será dirigido.
Económico	Modelo de Planeación Económica del Turismo de Bote (1990)	Se formula sobre una concepción sistémica de la planificación, en la que reconoce a tres subsistemas: el de planeamiento, el de ejecución y el de evaluación y control. El primero de los subsistemas se subdivide en una fase de investigación o diagnóstico y una de formulación de la estrategia. Su precisión metodológica sobre la elaboración de los estudios y la identificación de estrangulamientos ha sido una aportación importante para los estudios de diagnóstico.
Espacial	Modelo de Planificación Turística de Boullón (1978)	Este modelo parte de un exhaustivo análisis del entorno físico, con énfasis en los recursos turísticos disponibles, para culminar en la preparación de un plan maestro que establezca el aprovechamiento y uso del suelo. Su esquema es pertinente para la planificación local y tiene acciones afines a la elaboración de proyectos arquitectónicos concretos.
Espacial	Modelo de Planificación en el Nivel Nacional de Pearce (1988)	Este modelo identifica las áreas de desarrollo potenciales como punto clave del proceso. En este caso, el análisis de la demanda se utiliza para la definición del modelo turístico a seguir y con base en ello la elección de las áreas prioritarias.
Espacial	Modelo de Planificación Turística Regional de Gunn (2002)	Consiste en una propuesta para el contexto regional, tomando como base el análisis de zonas. Este planteamiento inicial fue enriquecido en su presentación de 2002 (Gunn; 2002) con un énfasis en la expresión cartográfica en la fase cuatro para la

		definición de los conceptos de desarrollo.
Espacial	Modelo PASOLP (Secuencia para el Análisis del Producto para la Planificación del Turismo y la Recreación) de Lawson y Baud-Bovy (1977)	Este modelo presenta varios elementos importantes que destacan para su época: la utilización del producto turístico como elemento clave del proceso, el análisis de la competencia, la incorporación de la preservación y protección del ambiente y la previsión de los impactos económicos y sociales. Dicho modelo ha sido de gran influencia en los trabajos sobre planificación física, aunque sus críticos señalan que no contempla los aspectos organizacionales ni funcionales para la conducción del turismo.
Espacial	Modelo para la Planificación de los Espacios Turísticos de Vera y otros. (1997)	Este modelo debe realizarse mediante una planificación estratégica y concertada, lo que implica la participación y consenso de todas las fuerzas económicas y sociales con capacidad de decisión e inversión en la mejora del ciclo de vida y competitividad del territorio turístico.
Espacial	Modelo de Planificación Turística Nacional y Regional de la OMT (1994)	El modelo comprende la primera aportación realizada por la OMT para proveer de un esquema simple a las autoridades locales latinoamericanas de la forma en la que se debe llevar a cabo un proceso de planificación turística, haciendo un especial hincapié en la aplicación de los principios de la sostenibilidad del turismo y en la participación que debe tener la comunidad en el proceso.
Espacial	Modelo de Planeación del Turismo Alternativo de Zamorano (2002)	Es una propuesta aplicable para espacios regionales o locales, preferentemente naturales o en su caso rurales - con un especial acento en aspectos de sustentabilidad, como la capacidad de carga, la detección de fuentes de disturbios, el registro de las posibilidades de movilidad, de apreciación de escenarios y de definición de productos turísticos alternativos (ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, entre otros).
Estratégico	Modelo de Planificación Estratégica en Turismo de Acerenza (1985)	El modelo destaca por haber sido formulado como una propuesta expresa para la administración pública nacional, partiendo de una evaluación del sector que define si se continuará o no con la política turística, con la estrategia de desarrollo o con los programas de acción en curso. En éste aparece la política turística como un elemento clave de la planificación, la cual debe ser definida en el más alto nivel de dirección considerando una temporalidad de entre cinco y quince años.

Estratégico	Modelo para la Elaboración de un Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible de la OMT (1999)	Se considera que este planteamiento se encuentra con mayor apego al concepto de la planificación estratégica, puesto que logra distinguir los elementos de análisis externo de los internos, refiere la necesidad de establecer prioridades en las distintas fases del proceso y define la participación de los representantes de la comunidad local como un elemento de interacción esencial.
Estratégico	Modelo de Planificación y Mercadotecnia para el Desarrollo Turístico de Godfrey y Clarke (2000)	El modelo tiene la virtud de proponer una forma de articular la planeación y la mercadotecnia turísticas en favor del desarrollo turístico, considerando como componentes distintivos la vinculación del proceso con la política turística, elemento del cual parte la propuesta, y la incorporación de la comunidad en el proceso general de planificación y mercadotecnia.
Estratégico	Modelo Básico de Planificación Turística de Ivars (2003)	El modelo expuesto se presenta como un esquema básico para el desarrollo de la planificación turística. Como se puede observar la propuesta recupera los aspectos de la planeación estratégica en lo relativo al estudio de aspectos del entorno, del estudio de la competencia, del establecimiento de estrategias y su ejecución en acciones, sin embargo, llama la atención que no mencione la participación de la población o de los actores sociales en dicho proceso, aun considerando que la propuesta tenga una aplicación en el contexto nacional.

Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionado con Osorio (2006).

Los modelos anteriores reflejan la renovación de los esquemas tradicionales de la planificación turística en correspondencia con los planteamientos más recientes de la planeación en general, y aunque los modelos incorporan parcialmente los elementos de la planeación estratégica no se aprecia la definición de valores, el análisis de brechas o la construcción de escenarios como elementos de los modelos analizados sus esquemas conceptuales dan muestra de una concepción más pertinente sobre la dinámica del sistema turístico.

La evolución que presenta la planificación turística permite distinguir sus distintos acentos, así como sus características más sobresalientes. Finalmente, en este capítulo se logró analizar las diversas conceptualizaciones del turismo, sus componentes, clasificación, modelos de desarrollo, las formas de planificación turística que sirve para entender el fenómeno estudiado desde diferentes enfoques, contextos y perspectivas.

CAPÍTULO IV:

EL TURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL

4.1 Turismo y desarrollo local

Desde que el turismo se transformó en actividad masiva en la posguerra y conforme ha cambiado en diferentes paradigmas, se ha considerado que existe una relación directa entre turismo y desarrollo al punto de considerar como equivalentes las expresiones desarrollo turístico y desarrollo regional. El origen de esta relación causal se basa en los beneficios económicos del turismo, en especial la generación de ingresos, la generación de empleo y la captación de divisas (Varisco, 2007).

La inclusión del turismo en las estrategias de desarrollo nacional de los países en vías de desarrollo fue una política muy difundida a partir de la década del 60, en coincidencia con el período desarrollista latinoamericano. Los efectos esperados se reducían a beneficios socioeconómicos como generación de ingresos, empleos y dinamismo productivo. En el caso del turismo internacional, objetivo excluyente de la estrategia, se esperaba también que el turismo aportara las divisas necesarias para equilibrar los balances de pago, y fuera capaz de atraer inversiones extranjeras (Varisco, 2008).

La relación entre turismo y desarrollo es palpable; a nivel mundial existen evidencia empíricas que muestran como la actividad turística ha contribuido al desarrollo de varios países europeos, entre ellos España. En México, la incorporación del turismo como un sector importante de la economía nacional data de los años sesenta del siglo XX, y responde precisamente a esa idea de que el turismo puede llegar a ser uno de los motores de la economía de un país, pues contribuye al desarrollo económico y social de muchos lugares o regiones (Núñez y Orozco, 2012).

El turismo es abordado en estrecha vinculación con los ámbitos locales, de manera simultánea con el despliegue de los enfoques sobre el desarrollo local, especialmente en el caso de las concepciones sistémicas, el turismo ha comenzado a entenderse

como un aspecto interno y propio de los proceso de desarrollo local (Solari y Pérez, 2005). La aplicación de la teoría del desarrollo local al turismo se inicia en la década de los noventa por la confluencia de varios factores, algunos de ellos externos y comunes a otras actividades, y otros específicos del turismo entre ellos se encuentran (Varisco, 2008):

- a) La plena vigencia del sistema de producción posfordista en la actividad, que significó la necesidad de adaptar la oferta de servicios turísticos y los productos a una demanda más fragmentada temporal y socialmente.
- b) El paradigma de la complejidad, que en turismo supone asumir esta actividad desde un enfoque sistémico, que reconoce las múltiples dimensiones del hecho turístico.
- c) La crisis económica que comenzaba a sentirse en los noventa, como consecuencia de las políticas neoliberales implementadas a partir de mediados de la década del setenta.
- d) El fracaso de los modelos de desarrollo turístico exógeno, liderados por grandes empresas transnacionales con respecto al objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local.
- e) La importancia del centro turístico como unidad de gestión y planificación del desarrollo turístico.
- f) La amplia difusión del paradigma del desarrollo turístico sustentable, que si bien mantiene cierta connotación ambientalista, integra las dimensiones sociales y económicas en un enfoque integral.

Los aspectos anteriores, generan un cambio en la configuración del desarrollo local y el turismo, concibiendo una nueva visión de la manera de cómo diseñar políticas e impulsar y a su vez implementar estrategias desde una mirada integral, que beneficien a las comunidades y mejoren la calidad de vida de las personas. Con estas apreciaciones, el turismo es una herramienta importante para el desarrollo local, entendido en una visión integradora, articulada con las políticas de un país partiendo de las características propias de cada zona o región. Si bien hoy el tema del desarrollo local está muy en boga, se tiene que ver al turismo como uno de los pocos sectores de

la economía que disfrutan de esta versatilidad y flexibilidad para adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y de cada población. De ahí que es una oportunidad estratégica para el desarrollo local que cada día tiene más potencialidad e importancia en el diseño de las políticas de Estado ya sea a nivel nacional, regional y municipal (Campodónico, 2008).

El desarrollo local es producto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimiento sustentable a diversos niveles, que se engranan, concatenan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico (Solari y Pérez, 2005).

Después de explicar las aportaciones anteriores, de acuerdo con Solari (2003), se cree que el desarrollo local se cimienta y asegura en una participación social que es capaz de construir, descartar y acumular capital social y simbólico, identidad territorial, ciudadanía; transformar y fortalecer el turismo para la institucionalidad local, generar nuevos arreglos institucionales adecuados al crecimiento equitativo y a provocar y operar con formas sanas de hacer política, coadyuvando en la constitución de mejoras tendenciales en la competitividad local que adopta, así, una plataforma firme y articulada.

4.2 Impactos en la actividad turística y el desarrollo local.

El turismo es un potente inductor de cambios en la estructura económica. Y se ha convertido en generador de divisas, habiendo cambiado su papel dentro de la política gubernamental hasta ser, en sí misma, una actividad reconocida como generadora de desarrollo (Jiménez, 2005). Cuando se habla de turismo se debe tener claro que tanto los ingresos económicos como los gastos tienen una serie de consecuencias en la vida de los habitantes de las zonas turísticas, se trata de impactos que son observables en

el territorio y que se manifiestan en cambios de la estructura social de las costumbres, hábitos y tradiciones de las comunidades.

En la actualidad, no se puede sostener de manera genérica, que en todos los casos el turismo actúe como motor del desarrollo económico. En algunos destinos turísticos se han manifestado impactos en el medio ambiente, la cultura, la sociedad, la política y las instituciones, lo que implica un cuestionamiento al potencial que en sí tiene el turismo. Esta afirmación, desde el punto de vista teórico, es un elemento central pero si se lo lleva al terreno del planeamiento turístico y de las definiciones políticas, se debe dejar claro que:

El turismo solo puede concebirse como un producto dentro de un contexto dado, lo que significa que debe integrar al objeto – el turismo- en su contexto, salvaguardando sus rasgos peculiares respetando la historia de las comunidades donde se desarrollan, sus relaciones y tradiciones así como las aspiraciones de mantener los atractivos turísticos, entendiendo a estos como la oferta de actividades que implican el uso de un espacio predeterminado que tiene un valor en sí, pero que se transforman en el contexto adquiriendo un valor para sí lo cual contribuye al desarrollo local.

Por la posición que ocupa la actividad turística en el desarrollo de un territorio, es fundamental considerar de manera general las diferentes relaciones que se dan en el turismo como resultado de esta actividad y los impactos que afectan de una manera positiva o negativa a la sociedad y la misma actividad. Esto inicia a partir de que el turismo, por sus características como fenómeno masivo, produce diversos efectos en las comunidades y centros receptores de turistas. Según Bermúdez (2002), el estudio del turismo se efectúa desde el ámbito económico, social, cultural y ambiental: (Ver tabla 4.1).

Tabla 4.1: Impactos de la actividad turística.

POSITIVOS	NEGATIVOS
ECONÓMICOS	
Diversificación de la economía Generador de divisas Contribuye al producto interno Efecto multiplicador	Incremento en costo de vida Aumento de precio en terrenos
SOCIALES	
Generador de empleo Desarrollo de zonas marginales Cambios en los niveles de resentimientos	Prostitución y drogadicción Cambio de la estructura familiar tradicional Generación de rechazo y educación Desplazamientos migratorios
CULTURALES	
Conocimiento de otras culturas Conservación del patrimonio cultural	Transculturación
AMBIENTALES	
Promueve la conservación Generación de conocimiento científico	Contaminación Cambios del comportamiento de especies silvestre

Fuente: Elaboración propia adaptado de Bermúdez (2002).

Con respecto a los impactos económicos beneficiosos Beech y Chadwick (2006), señalan que los principales son la aportación al gasto y los ingresos nacionales, la creación de puestos de trabajo, los ingresos fiscales y la entrada de divisas extranjeras. El impacto del gasto turístico sobre una economía incluye también los efectos multiplicadores, que se producen a medida que el gasto turístico se mueve, en forma de ola, a través de las cadenas de suministro de la economía.

Las cuentas económicas de los países no siempre están bien configuradas para medir en su totalidad los impactos del turismo. Ello se debe, en primer lugar a la existencia de externalidades que no se reflejan en los precios del mercado; aquí pueden incluirse los efectos beneficiosos del turismo y también los efectos negativos. Entre éstos últimos se encuentran sobre todo, la contaminación atmosférica y acústica causada por el transporte aéreo.

En segundo lugar, las cuentas económicas nacionales, por lo general, miden la actividad económica según las clasificaciones por sectores tradicionales preestablecidas y, con ello, no siempre registran en toda su amplitud las actividades turísticas. Por este motivo se han desarrollado las cuentas satélites de turismo para reflejar en su plenitud los impactos económicos del turismo.

Los impactos socioculturales del turismo según Beech y Chadwick (2006), entre los negativos se encuentran el efecto demostración, el daño cultural, los problemas de autenticidad y factores específicos como el incremento de la drogadicción, la prostitución y la delincuencia en general. Se han observado las consecuencias negativas, especialmente cuando existe una importante diferencia cultural entre los turistas y la población local.

4.3 Interacciones entre los actores que intervienen en el turismo y el desarrollo local.

En el caso del turismo, la participación de la sociedad local se instala como una premisa ineludible en las nuevas propuestas para el impulso de la actividad. En la medida en que se asuma esta colaboración ella permite superar algunos de los problemas que han cuestionado la relación virtuosa entre turismo y desarrollo local y que los beneficios sean retenidos en los lugares incorporados al turismo con efectos positivos en las condiciones de vida de sus habitantes; por otra, ella contribuye al desarrollo del turismo, en tanto garantice productos turísticos más auténticos y de mayor calidad.

De igual forma, Castro, Fonseca y Maldonado (2012), argumentan que los actores locales, desempeñan importantes funciones en cada territorio para llevar a cabo las estrategias y conducir los procesos de transformación que la sociedad requiere. Por esta razón resulta indispensable su involucramiento en la identificación de sus propias necesidades y problemas, en la toma de decisiones y en ejecución de acciones.

Los actores de la actividad según Varisco (2007), pueden ser considerados los turistas, los residentes, el sector productivo integrado por las empresas, y las instituciones del sector público y privado. Esta clasificación responde a las funciones e intereses de las personas dentro del sistema conforme desempeñen diferentes roles, ya que una buena parte de los empresarios son también residentes, así como los dirigentes de las instituciones son por lo general empresarios del sector.

Conforme a la teoría del desarrollo local, el territorio puede considerarse como actor en tanto no se lo refiera exclusivamente a los recursos naturales o la infraestructura, sino a la compleja trama de relaciones que el resto de los actores produce en su interacción, y que determina una identidad local. Mientras los turistas provienen por definición de otros centros emisores, y los residentes conforman la comunidad anfitriona, los otros subsistemas pueden tener su centro de actividad e interés tanto en el territorio como fuera de él.

Dentro de este escenario, unas de las protagonistas nodales son las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), porque desempeñan una importante función en el mercado laboral, ya que su flexibilidad permite adaptarse a los cambios constantes a los cuales se ve sometido el proceso productivo y que, al incluirse la organización de la producción reticular, dinamizan y hacen competitivos a los territorios dada su capacidad de adaptación a las exigencias del mercado.

Otro de los actores que intervienen en el turismo y el desarrollo local es el conglomerado de micro y pequeñas empresas que se desenvuelven bajo un sistema de producción especializado, que es considerado el sistema productivo local, haciendo uso de recursos potencialmente disponibles, tecnología propia y recursos endógenos, y con una estrecha interacción entre lo cultural, lo social y lo político, es decir, constituido y organizado desde una dinámica económica conjunta (Iglesias y Ramírez, 2008).

Es importante destacar el nivel de asociación de los actores, para Molina (2004) la asociatividad en turismo no debe entenderse sólo como un requisito para competir en

mercados ampliados, sino también para armonizar valores locales, impulsar y consolidar liderazgos locales, para apoyar formas de trabajo en equipo, desarrollar mecanismos de negociación, mejorar la comunicación intracomunitaria, estimular el empleo, utilizar los recursos basados en la localidad y para combatir las amenazas de imitación y sustitución de productos que existe en el turismo. Añade además, que esto tiene un efecto positivo en la calidad de la experiencia que se ofrece a los turistas.

Con estas apreciaciones se deja claro que el proceso de desarrollo local es aplicado desde diversos ámbitos. El gobierno local debe promover diversas acciones de una forma permanente, que generen políticas de largo plazo, sin lugar a dudas es la autoridad más cercana a los problemas de sus comunidades, para lo que su intervención se hace obligada, planear con la sociedad y los grupos empresariales procesos de gestión para hacerse llegar de recursos y desarrollar proyectos tanto productivos, de apoyo a grupos vulnerables o a la resolución de problemas comunes de una manera participativa.

Los actores que intervienen en los procesos productivos locales pueden establecer políticas de adaptación flexibles a entornos cambiantes, por lo que el desarrollo es resultado del esfuerzo organizativo e institucional del conjunto de la sociedad y no sólo del correcto desempeño de los mercados y la estrategia de desarrollo, promoviendo la integración de visiones e intereses y la concertación estratégica de todos con incidencia en la actividad turística.

4.4 El proceso de desarrollo local y el turismo

El desarrollo local puede ser usado para apoyar a la sociedad a resolver algunos de sus problemas, es uno de los procesos más ampliamente utilizados en regiones en todo el planeta, por ejemplo, en países con un alto nivel económico para apoyar a zonas que se han rezagado o se han salido del ritmo que lleva todo el país, en economías emergentes donde en muchos lugares se considera una política dirigida desde el

Estado nación, en países pobres donde es la mejor manera para apoyar la resolución de situaciones de gravedad extrema (Gauna, 2012).

La importancia del desarrollo local lo sustentan Mota y Díaz (2008), aluden que no se puede pensar al desarrollo local como un proceso separado de las transformaciones estructurales que se están dando a nivel global, regional y nacional a nivel económico, social, cultural, ambiental, político e institucional. Pensar el ámbito local como una isla que no interviene en estos procesos o que no es afectado por ellos, es un grave error, el cual puede desembocar en un mal diagnóstico de las problemáticas locales e incluso en una propuesta de solución alejada de la realidad.

Para una actividad como el turismo, se convierte en una estrategia complementaria que puede generar proyectos a través de encadenamientos productivos (clústers), actividades complementarias como turismo alternativo, de aventura, naturaleza, entre otros, desarrollados por las propias comunidades o realizar acciones que beneficien a comunidades con rezagos y que requieran la participación de la población para lograr los objetivos de mejora en la calidad de vida.

Los factores que Gauna (2012), considera para que el proceso de desarrollo local sea eficiente e impulse las actividades productivas del municipio se encuentran la descentralización de las autoridades de gobierno, los distritos industriales, la innovación empresarial y la cultura, participación y organización ciudadana, para el turismo, el camino que debe seguir las comunidades asentadas en territorios donde existen capacidades para desarrollarlo, deben buscar a toda costa la aplicación del proceso de desarrollo local porque de continuar las acciones de forma autónoma, cada empresa, localidad o grupo, poco podrán hacer ante una competencia con territorios donde están generando cadenas de valor productivo a partir de sus capacidades turísticas, tanto las que se tienen, como las que se pueden generar a través de la innovación.

La salida a la parálisis en la que se encuentran muchos destinos turísticos tiene que ver con la creación de encadenamientos productivos, a partir de la propia realidad, porque

este es un elemento indispensable, a pesar de que existen muchos proyectos de éxito, no es posible copiar las acciones emprendidas en otras localidades, toda vez que lo que se desarrolle será a partir de la propia realidad del territorio y de la sociedad que vive de él. Por lo que la contribución del turismo al proceso de desarrollo local depende de la conformación de un sistema productivo local turístico.

Por su parte, Álvarez y Urbano (2011), señala que la creación y el desarrollo de nuevas empresas contribuyen decisivamente a lograr el deseado bienestar para la sociedad, dado que permite incrementar el nivel de empleo, impulsar la innovación y mejorar la competitividad. Incluso se tiene como un elemento indispensable. Ante la necesidad de estrategias de desarrollo endógeno para países y regiones, surge el emprendimiento como uno de los principales mecanismos de crecimiento económico y social.

Sin embargo, algunos de los obstáculos que se pueden presentar en el proceso de desarrollo local y el turismo y que enrarece la participación de la sociedad son los siguientes (Virgen y Gauna, 2011):

1. El bajo nivel de conocimiento sobre la problemática, toda vez que si un grupo social no ve problemas poco podrán hacer para resolverlo,
2. La desconfianza, que parte de la poca integración de las comunidades, particularmente complejo resulta en territorios donde el turismo funciona como eje, toda vez que la población está constituida por migrantes, que poco interés tienen en integrarse como grupo.
3. La presión que ejercen grupos de poder, que resultan beneficiados con las condiciones de vida de la comunidad y que ven como amenaza la capacidad organizativa de la sociedad.

La participación de las comunidades es el centro principal de los procesos de desarrollo local, lo que queda claro es que para que los grupos sociales trabajen en la planificación de acciones que los beneficien se requiere un convencimiento de la importancia de su participación, la que se dará con procesos de educación

comunitaria, la cual debe planificar el gobierno local, u otros agentes, como lo son las Universidades y las organizaciones de la sociedad civil, lo que no se debe permitir es que la alarma social suene para que la comunidad participe, porque cuando esto suceda, seguramente los problemas serán de difícil solución o se requerirá de un esfuerzo adicional que tomará mucho tiempo y recursos para su solución (Alburquerque, 2003 y Vázquez, 2009).

A partir de estas apreciaciones se puede distinguir que en el proceso de desarrollo local y el turismo es importante considerar la participación y las interacciones entre los actores que forman parte de la región o territorio, así como el conocimiento de los recursos endógenos con los que cuenta la región, además de fomentar la innovación, la creación de empresas y la mejora del sistema productivo local, el desarrollo de programas, planes y proyectos a largo plazo que permitan la modernización productiva para enfrentar los cambios estructurales de una manera adecuada y decidida, así como, buscar soluciones a los problemas propios de la localidad desde su propio contexto, procurando un mejor aprovechamiento de los recursos existentes, establecer redes para vincularse con el entorno y con los diferentes actores, todas estas acciones permitirán el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Estos argumentos quedan literalmente considerados en la experiencia del trabajo titulado "Iniciativas turísticas y desarrollo local", análisis de cuatro casos destacados en España, porque el trabajo revisa cuatro iniciativas turísticas, Camino de Santiago de Galicia, parque nacional picos de Europa en Asturias, Cantabria y León, Cultura y turismo en Sevilla y Campaña del Litoral en la comunidad de Valencia, donde Araujo, Villamarín y Fraiz (2012), concluyen que pueden contribuir a la dinamización socioeconómica y por tanto al desarrollo de los territorios implicados, a través de un modelo de desarrollo local las cuatro iniciativas analizadas pueden considerarse buenos ejemplos de lo que se está argumentando ya que las actuaciones y los diferentes reclamos turísticos convergen hacia un desarrollo endógeno en la búsqueda de complementariedad con otras tipologías turísticas.

De igual manera, otra experiencia se desprende del proyecto de investigación denominado Bahía de Banderas a futuro, se construye el porvenir 2000-2025, de Arnaiz y Dachary (2004), que tuvo como universo de estudio la región de Bahía de Banderas, que comprende los municipios de Puerto Vallarta y Cabo Corrientes, en el Estado de Jalisco respectivamente, la cual en el análisis arrojó grandes problemas del sentir de todos los actores sociales como ambientales, urbanos, regionales estructurales y de turismo, y que como indicadores centrales recomienda la integración de la región a partir de sus expectativas y que la sociedad debe de romper con las competencias entre municipios y reducir los conflictos entre estados, que los poderes en pugna converjan a partir de una organización regional que coordine las acciones, pero que no remplace las funciones específicas de cada uno de ellos y para finalizar el lograr que se cumplan los compromisos entre los poderes públicos, sectores empresariales y sociedad civil para operar el plan y sus mecanismo de gestión.

Otra experiencia es observable en el trabajo de Barbini (2002), denominado El aporte del turismo al desarrollo local: condicionantes y posibilidades donde argumenta que el turismo y su posible contribución al desarrollo local se observa en la práctica turística, al intervenir agentes económicos con participación determinante en la definición de sus modalidades, por lo que la actividad está sujeta a las reglas imperantes del mercado. Además esta modalidad está inserta en una sociedad en la que el acceso a las distintas formas de consumo es un valor en sí mismo y una medida de distinción, acceso y permanencia a diferentes sectores sociales. Ello puede observarse como un devenir de la actividades turística el cual escapa al control de agentes y actores locales imponiéndose una lógica exógena contradictoria al desarrollo local y que el aporte del turismo al desarrollo local será más real cuando más endógena sea la lógica económica y cultural de las modalidades turísticas.

A su vez, Serrano (2008), en su investigación hacia un modelo teórico y metodológico para el análisis del desarrollo la sostenibilidad y el turismo, expone una propuesta teórico metodológica que vincula al desarrollo la sostenibilidad y las actividades sociales y económicas con el turismo y propone un modelo de planeación de desarrollo

local que propicie el uso adecuado de los recursos naturales y culturales para beneficio de la comunidad, fundamentando esta propuesta en la teoría de sistemas complejos para explicar la problemática ambiental y que en este análisis expone las categorías: turismo armónico, planeación integrativa participante, aprovechamiento ambientalmente intuitivo-racional.

En cambio Bringas, González e Igor (2004), en su artículo científico el turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California, analizan la relación entre desarrollo local, turismo alternativo y sustentabilidad, su punto de origen fue en la inquietud proveniente de dos de las comunidades indígenas de Baja California, México, como una vía para el desarrollo, y que esos casos no permiten una evaluación posterior del desarrollo de un proyecto de corte turístico ya que el trabajo se enfoca a la puesta en marcha de un proyecto: el surgimiento, la movilización y el involucramiento de nuevos actores con variados mecanismos de actuación y distintas capacidades, intereses y ámbitos de influencia.

Lo anterior permite ofrecer a manera de contexto elementos necesarios para la estructuración de políticas para un turismo de corte alternativo enmarcado en la sustentabilidad. En definitiva hay que hacer notar que el argumento expuesto por Sancho, Cabrer, García, y Pérez (2001), opinan que el turismo, ha reconocido todos los derechos de la ideología del desarrollo de las últimas décadas. La noción de "turismo y desarrollo" debe entonces comprenderse dentro del contexto general de "ayuda al desarrollo", con el convencimiento de que el turismo puede conducir a los países menos avanzados a aumentar su participación en la economía mundial.

Esta dinámica percibida por los autores, en su proceso obliga a la consideración de dar seguimiento a dos formas de plantear este reto:

- El primero es la consideración del turismo como desencadenante del desarrollo. Donde el entorno donde se desenvuelve sería en una región con dificultades, una dinámica económica basada en productos turísticos.

- La segunda forma consiste en considerar el turismo como un aporte suplementario a una dinámica preexistente, adjuntar las actividades turísticas a las demás actividades de desarrollo ya empleadas en la agricultura, la educación, la igualdad entre sexos, la revalorización de la cultura local.

Esta última forma es, evidentemente, mucho más rápida de poner en práctica, mejor adaptada a las necesidades locales y deja a estas mucho menos expuestas a las variaciones y fluctuaciones de la actividad turística.

4.5 Dimensiones en el desarrollo local y el turismo

El fenómeno de estudio para esta investigación son el turismo y el desarrollo local después de analizar su conceptualización se determinó que las dimensiones a considerar para ambas variables de investigación son: la económica, social, cultural, ambiental, política e institucional. En este punto, se describe las dimensiones desde una visión multidimensional que surge de la aplicación de las teorías del desarrollo local y del turismo.

El turismo es estudiado como un fenómeno complejo, y su abordaje a través de la teoría de sistemas, tiene ya una larga tradición en los autores clásicos (Boullón, 1990; Acerenza, 1997; Molina, 1991; Sancho, 1998) que desde la década del noventa permitió superar la conceptualización reduccionista del turismo como actividad económica o como actividad social. En este punto cobra relevancia la idea de la complejidad como nuevo paradigma que desde diferentes disciplinas y aplicaciones confluye en un modo de abordar la realidad.

Para efectos de esta investigación, la multidimensionalidad de la actividad turística es el indicador más relevante de que el turismo es un fenómeno complejo, pero esto también se vincula con la idea de integralidad, en el sentido de que ninguna de las dimensiones en que puede dividirse la perspectiva de análisis de la actividad, puede

recortarse de manera aislada. El recorte de lo económico, social, lo político, lo cultural, lo ambiental e institucional sirve para profundizar en estos aspectos, en especial si se adopta la opción interdisciplinar; no obstante, la visión sistémica del turismo derivará siempre en las relaciones que se identifican entre las distintas dimensiones, y el surgimiento de conceptos teóricos que puedan dar cuenta de ese nivel de análisis de mayor generalidad. Lo cual se hace notar, con la descripción de las dimensiones.

Dimensión económica

A partir del argumento de Sancho, García y Rozo, (2007), sostiene con referencia a la percepción que los agentes tienen sobre si las mejoras económicas en el destino pueden ser debidas o no a la propia actividad turística. Solo una percepción positiva de los beneficios económicos aportados puede contribuir a un bienestar de la población ante los flujos turísticos y por lo tanto aceptar el desarrollo futuro del sector. Por ello junto con los tradicionales impactos económicos, se ha considerado la sensibilización de la población local sobre la mejora económica que la actividad turística proporciona en su entorno, ya que en el turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales.

Estas razones permiten reflexionar y suponer que la iniciativa económica en valor de los recursos locales, constituyen nuevas unidades productivas articuladas con el conjunto de la sociedad local. Se genera así una nueva dinámica económica. De igual forma la creación y el fortalecimiento de un tejido empresarial local caracteriza todo proceso de desarrollo local. En donde el actor empresarial urbano y rural es un protagonista de estos procesos. De esta manera la incorporación de las tecnologías apropiadas es una condición de los procesos en el turismo (Acerenza, 2001).

Dimensión social

En lo social, se puede argumentar que está conformada por la combinación de elementos cuantitativos y cualitativos sobre las percepciones de la población local sobre el beneficio que el turismo proporciona en sus estilos de vida, cultura y la valoración que los turistas realizan sobre el entorno sociocultural, identifica al turismo tanto en su contexto subjetivo como en su contexto objetivo (Sancho, García y Rozo, 2007). La subjetividad determinada por los motivos de los viajes que obedecen a razones que van desde el descanso, la obtención de conocimiento, la búsqueda de la verdad, cuestiones, deportivas, religiosas, salud, las cuales encierran una connotación cultural de donde se desprende el carácter social del fenómeno.

Las actividades ligadas al turismo promueven el desenvolvimiento y tratan beneficios a los residentes de las áreas donde se encuentran los atractivos turísticos. En segundo lugar los municipios situados en localidades de intensa atracción turística pueden ver crecer sus ingresos tributarios. Además tienen la oportunidad de beneficiarse con base a las mejoras en infraestructura, tales como saneamiento, energía eléctrica, pavimentación, transporte y comunicaciones, así como los servicios de educación, salud y seguridad, que mejoren la calidad de vida y permitan a todos los habitantes de una zona alcanzar la satisfacción de sus necesidades básicas.

Asimismo el turismo puede estimular las iniciativas de reconocimiento, preservación y divulgación de los patrimonios históricos, artísticos, culturales y ambientales, como evidencias en los impactos positivos de la calidad de vida de los habitantes de las localidades. La objetividad involucra los aspectos relacionados con la transportación, el hospedaje, la alimentación y todo lo relacionado con los aspectos físicos tangibles de los viajes, necesarios para poder cumplir con el propósito de alcanzar la estancia temporal en lugares diferentes al domicilio habitual.

Dimensión cultural

Esta dimensión se relaciona con el modo de ser de una comunidad, su historia, sus tradiciones, su configuración socioeconómica y sus proyectos colectivos, con la posibilidad de trazar un sendero de desarrollo basado en la identidad. En el turismo el compartir la cultura, costumbres y tradiciones con los visitantes implica compartir los contenidos y manifestaciones culturales de las poblaciones de las localidades que son en muchos casos frágiles. Esta fragilidad está condicionada por su situación de minorías con el resto de la población del municipio, el retroceso en el uso de sus lenguas, la reducción acelerada de sus hábitats tradicionales y el desfase de sus formas tradicionales de explotación de los recursos ante el cambio de estructuras económicas.

A esto hay que agregar el alto índice de crecimiento de la población mayoritaria y su extrema movilidad hacia los focos de producción y hacia los espacios considerados popularmente vacíos. De igual manera el desconocimiento de la población mayoritaria de los patrones de cultura autóctona y la simplificación de estos patrones a niveles del folclore cotidiano. Argumentos que Jiménez (2005) menciona como el marco de referencia en el cuál pueden inscribirse todas las respuestas de un pueblo a los desafíos que presenta su medio ambiente.

Dimensión ambiental

Estas razones permiten iniciar el abordaje de la dimensión ambiental, porque en ecología no todo es susceptible de ser reducido a un valor numérico, ni que todos los aspectos medioambientales inciden de la misma manera en el desarrollo turístico de un destino. Algunas variables muestran comportamientos estacionales, propios de la variabilidad natural, y otras son consecuencia de la propia estacionalidad turística (Sancho, 2003). Por otro lado, en algunas ocasiones falta un marco de referencia en el que situar la idoneidad del valor de un indicador ambiental para su aplicación directa en el desarrollo turístico, así como las percepciones que tanto la población local como los

turistas tienen sobre los condicionantes medioambientales del destino (Hillery et al, 2001).

En el turismo se visualiza como industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local. Implica el aumento de los viajes a los lugares de interés ambiental donde su riqueza es la fauna y flora, además de los grandes recursos naturales existentes. Se trata de viajes que se centran en el entorno ecológico del destino, básicamente respetan la ecología del planeta y el entorno, además generalmente son lugares que se distinguen por sus atractivos naturales.

Dimensión política

Desde esta dimensión la contribución del turismo al desarrollo local se relaciona con la posibilidad de articular los diferentes grupos de interés en un proyecto común. La ciudad como centro turístico, es el ámbito donde se originan la multiplicidad de relaciones y repercusiones, por lo que se hace evidente construir una política de desarrollo que involucre las diferentes actividades productivas del centro y su área de influencia, en que el turismo contribuya, como una actividad más, a mejorar la calidad de vida de residentes y turistas (Suárez, 2006).

Por su parte Acerenza (2001) argumenta que es necesario superar los vínculos de dependencia que impiden a las instancias políticas locales asumir con plena responsabilidad la conducción de la sociedad en todos los ámbitos de su competencia. Esta autonomía responsable exige también la superación de las relaciones entre los actores y para lograr la eficiencia se tiene como requisito dentro del proceso de desarrollo local el fortalecimiento institucional en los ámbitos de gestión local, además de establecer espacios de debate y de negociación públicos al realizar la agenda pública local.

Con referencia a Torres (2004) indica que las políticas de fomento turístico se pueden distinguir en algunas categorías específicamente en dos grupos: el primero es denominado políticas instrumentales internas, que son utilizada para alcanzar diversos objetivos desde dentro de la propia administración turística. Se trata fundamentalmente de la política de incentivos y la de incremento de la calidad. El segundo grupo lo componen las que se pueden llamar políticas unitarias de fomento, como son la política de creación de nuevos productos, la de comercialización y marketing turístico.

Dimensión institucional

Hace referencia a la dinámica de las instituciones a partir del rol que desempeñan los actores sociales representantes de los sectores públicos, privado o tercer sector, articulados y coordinados para alcanzar el desarrollo del sector turístico de una comunidad. En este contexto adquiere importancia la tarea de gestión turística que implica la formulación de una política y su correspondiente planificación, coordinación y articulación con otros organismos oficiales, la determinación y aplicación de estándares para instalaciones y servicios turísticos, cuestiones vinculadas con la mercadotecnia, la capacitación y concienciación turística, el desarrollo del sector, la búsqueda de alternativas ante situaciones de crisis, entre otras (Benseny, 2005).

Con estas apreciaciones se percibe que lo institucional es un componente primordial en la planificación del desarrollo turístico y recreativo. Para aspirar a un resultado positivo se requiere la formulación de políticas adecuadas y al mismo tiempo, la capacidad política de su implementación. El éxito o fracaso dependerá de los esfuerzos de su aplicación, siendo fundamental mantener una estrecha cooperación y coordinación entre los diferentes sectores durante el proceso de planificación y ejecución (OMT, 1999).

Esta dimensión para el caso de estudio, tiene relación con el turismo debido al papel que desempeñan las organizaciones públicas y privadas, cooperativas, asociaciones civiles, cámaras, clubes, que se encuentran inmersas en el sistema productivo local del

municipio y en la actividad turística, ya que gracias a estos organismos pueden participar de manera activa e integral en el proceso de desarrollo local, en colaboración con la administración municipal para generar ámbitos de coordinación local. Aprovechando al máximo los recursos en favor de un proyecto de desarrollo local integral creando redes que implementen estrategias para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

4.6 La planificación turística y el desarrollo local integral

En la actualidad, el turismo desempeña un papel clave dentro del desarrollo local. Las tendencias turísticas han cambiado y el turismo es considerado una actividad más estable que otras, lo que propicia una excelente oportunidad para la planificación que implica analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema, así como designar el ordenamiento e integración de actividades turísticas, en el ámbito local y la búsqueda de oferta complementaria en un mismo territorio. No en vano, hoy en día la demanda turística presenta una elevada heterogeneidad y el potencial consumidor es susceptible de consumir una gran diversidad de productos turísticos. Esto permite a cada territorio poder utilizar los recursos de los que dispone, los cuales resultarán interesantes, con toda probabilidad, para algún segmento relevante de mercado (Pardellas y Padín, 2004). De ahí que cualquier territorio pueda aprovechar sus recursos turísticos y convertirlos en factores de desarrollo.

El turismo se ha convertido en un elemento clave elegido como punto de partida del desarrollo local sin embargo, uno de los problemas ligado a él ha sido la falta de planificación, en los tiempos actuales, en los que los diversos escenarios, ya sean económicos, sociales o políticos, están marcados por la incertidumbre y el cambio, la planificación es una estrategia esencial en cualquier sector, especialmente si quiere formalizarse, como es el caso del turismo, en motor del desarrollo local. La planificación actual es diferente de la de años atrás; es una planificación más flexible y estratégica (Vergara y Arrais, 2005), de ahí que sea necesario hacer uso de la misma y prever situaciones a medio y largo plazo.

Todo plan debe girar en torno a una oferta de calidad (competitiva y sostenible), la búsqueda de sinergias, armonía entre desarrollo económico y conservación del patrimonio e integración de lo local en lo regional y estatal. De hecho, en muchos casos la ausencia de una planificación adecuada o las prisas en pasar directamente a la fase de implementación, impidieron que el turismo se convirtiese en el anhelado motor del desarrollo. Resulta significativo, al respecto, el ejemplo del turismo rural en muchos territorios, en los que a los problemas de estacionalidad de la demanda o de falta de eficiencia en pequeños negocios se les unió la ausencia de estrategias a largo plazo (Sáez, 2008).

En definitiva, un sistema productivo local puede aspirar a ser competitivo si es capaz de planificar y gestionar de un modo eficaz sus recursos y si consigue implicar a todos los agentes de la comunidad en un proyecto común. Un territorio debe gestionar una oferta de calidad adaptada a la demanda y al cambio, buscar sinergias y complementariedades entre distintas actividades, y todo ello de un modo sostenible, de tal manera que los recursos se conserven en el tiempo.

En este planteamiento del desarrollo local, el turismo puede ser una excelente oportunidad para dinamizar las economías y aumentar el bienestar social de los territorios. Siendo conscientes del potencial que esta actividad tiene y sabiendo minimizar sus impactos negativos, puede suponer un factor de éxito de un territorio, generador de empleo y de bienestar comunitario. No obstante, es esencial trabajar con perspectiva de futuro, implicar a toda la comunidad local y no utilizarlo como una solución rápida y única. El turismo, por sí solo, no garantiza el desarrollo local, sino que es necesario establecer vínculos y crear sinergias con otras actividades de la zona, que pueden beneficiarse indirectamente del impulso generado por la actividad turística (Aráujo, Villamarín y Fraiz, 2012).

Albuquerque (2003), comenta que el proceso de planificación para el desarrollo local debe ser participativo, esto es, llevado a cabo por los actores locales, que son quienes deben tomar las decisiones fundamentales. Los equipos técnicos que trabajen en la

preparación del plan deben servir para facilitar la documentación adecuada o la realización de los talleres de participación estratégica de actores locales. De este modo, en la gestión de la estrategia de desarrollo local es necesario asegurar la participación de los agentes interesados y afectados por los proyectos.

Para ello es preciso mantener viva la movilización y participación de los actores locales, impulsando y consolidando alianzas, acuerdos y redes de cooperación entre actores territoriales. Estas razones dejan en claro la importancia que se le debe asumir a la planificación del turismo para favorecer el desarrollo local.

4.7 Iniciativas turísticas en el desarrollo local con un enfoque integral

Al estudiar las iniciativas turísticas en el desarrollo local con un enfoque integrador se analizan desde la perspectiva de tres autores, Alburquerque (2003), son una iniciativa compuesta por los siguientes elementos: Movilización y participación de actores locales, Actitud proactiva del liderazgo local, Existencia de quipos de gobierno local, Cooperación público-privada, elaboración de una estrategia territorial de desarrollo, Fomento de empresas locales y capacitación de recursos Humanos, Coordinación de programas e instrumentos de fomento Creación de una institucionalidad para el desarrollo económico local Gálvez, Capote, Katia (2007) propone las iniciativas locales de empleo y de desarrollo local y Chauca (2011) promueve las iniciativas locales de desarrollo tecnológico, para la formación de recursos humanos específicos, de financiación de desarrollo.

Martínez (2010), afirma que el desarrollo local aparece para dar soluciones a los problemas que existen en la localidad, para ello es necesario tener en cuenta las características específicas del territorio que son imprescindibles a tener en cuenta para enfocar el desarrollo hacia la comunidad. Las iniciativas del desarrollo local fueron creadas para aprovechar las potencialidades del territorio, beneficiando a sus pobladores. Las Iniciativas locales de desarrollo son bien diferentes en cada territorio o localidad para su elaboración es necesario tener en cuenta las necesidades, los actores

y la disponibilidad de materiales del territorio. Además, contar con el apoyo de las instituciones que puedan facilitar el cumplimiento de estas iniciativas.

También hay que asegurar la innovación tecnológica y de gestión del tejido productivo y empresarial existentes en el territorio compuesto por las pequeñas y medianas empresas que unido a los actores sociales se proyectaran en función del desarrollo. El territorio es un actor decisivo de desarrollo sin el cual no es posible dar respuestas completas ni eficientes al actual cambio estructural.

Las iniciativas de desarrollo local se pueden clasificar de acuerdo al objetivo principal de las mismas: la creación de empleo, el desarrollo de nuevas empresas o el desarrollo económico local en un sentido amplio. (Gálvez, Capote, Katia, 2007).

1. Las Iniciativas Locales de Empleo (ILE): han surgido como el resultado de la conjunción de esfuerzos en el ámbito local para tratar de encarar el creciente problema del desempleo provocado por la actual crisis estructural y la destrucción neta de empleo. Dichas iniciativas tratan de dar respuestas apropiadas, en cada territorio, a las circunstancias específicas del desempleo. Sin embargo, no han sido exitosas porque la aproximación desde el nivel central y las políticas macroeconómicas y sectoriales no son capaces de resolver este problema provocado por la actual revolución tecnológica y de gestión.
2. Las Iniciativas Locales de Desarrollo Empresarial (ILDE): surgieron adicionalmente a las Iniciativas Locales de Empleo como el resultado de la mayor valorización social del papel de la pequeña empresa, el reconocimiento de su importancia en la creación de empleo e ingreso y la necesidad de una difusión territorial más equilibrada del crecimiento económico. Su objetivo es la promoción de valores culturales favorables al espíritu empresarial innovador, la creatividad y la asunción del riesgo, para estimular el nacimiento de empresas en grupos de población tradicionalmente alejados de estas prácticas y actitudes como los desempleados, las mujeres, los jóvenes o los inmigrantes.

Las iniciativas de desarrollo local buscan acabar con la lógica de subsidio, o la pasividad de los actores sociales, para estimular la necesidad de dar respuestas propias que estén basadas en una optimización de las potencialidades existentes en el territorio. Algunas iniciativas de este tipo son las de redes locales o agencias de formación, apoyo y seguimiento para la creación de empresas, al igual que los programas de ayuda para la creación de empleos independientes o de pequeñas empresas por los propios desempleados.

3. Las Iniciativas de Desarrollo Local (IDL): suponen un paso adicional a las Iniciativas Locales de Empleo (ILE) y a las Iniciativas Desarrollo Empresarial (IDE), las cuales resultaban insuficientes para provocar procesos de desarrollo dinámico en el ámbito local. Las IDL tratan de enfocar, de forma más integral, los diferentes problemas de la cualificación de los recursos humanos locales para el empleo, la innovación de la base productiva y el tejido empresarial existente en el ámbito local. Ellas coordinan y reemplazan, en un cuadro coherente, las iniciativas locales dispersas que habían surgido en la búsqueda de empleo y en la promoción de empresas en el ámbito local. A través de estas iniciativas, el desarrollo económico es entendido como un proceso en el cual los actores o instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar, preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio.

Desplegar iniciativas de desarrollo local implica gestionar un proyecto de desarrollo para el cual se fijen objetivos, se utilice el territorio como factor de competitividad y se generen, como condición imprescindible, amplios consensos institucionales y entre actores públicos y privados. El desarrollo de un proyecto de estas características debería articularse a partir de tres elementos básicos:

- Reforzar las capacidades de desarrollo local a partir de un proyecto estratégico; es decir, de un proyecto donde los actores analicen los problemas, identifiquen su mercado y los productos que pueden ofrecer, valoren las debilidades y las potencialidades del territorio, y elaboren estrategias de cooperación.

- Asumir, sin perjuicio de los compromisos y los consensos que se han de establecer con todos los actores relevantes, el papel y la responsabilidad de gobierno. Las autoridades públicas han de contar con el resto de actores, pero tienen que ser conscientes de su rol coordinador y de la necesidad de ejercer un liderazgo que ordene el proceso.
- Articular instrumentos mixtos y flexibles de intervención que corrijan tanto las imperfecciones del mercado como las dificultades asociadas a las actuaciones públicas de tipo monopolista.

Por su parte Chauca (2011), opina que las iniciativas de desarrollo local deben saber combinar tanto los recursos endógenos como los exógenos e incorporarlos en una estrategia de desarrollo capaz de generar efectos multiplicadores en términos de creación de nuevas actividades y empresas, a fin de conseguir mayores niveles de empleo e ingresos para la comunidad local (Albuquerque, 1999c). De lo que se trata es de lograr una capacidad de movilización de los actores y recursos, especialmente a partir del mejor aprovechamiento de las potencialidades endógenas, estimulando con ello el desarrollo local.

Este autor propone tres tipos de iniciativas locales de desarrollo referidas al acceso a la información tecnológica, la capacitación de los recursos humanos, y la financiación adecuada de micros y pequeñas empresas (tan frecuentes en los espacios locales):

1. Iniciativas locales de desarrollo tecnológico: Los esfuerzos dedicados a diseñar y mantener los sistemas de ciencia y tecnología, y de investigación aplicada para el desarrollo, exigen cuantiosos recursos que hacen razonable la existencia de determinada concentración de los mismos, a fin de alcanzar la suficiente masa crítica de capital humano en estos campos del conocimiento científico, básico y aplicado. En este caso, la intervención del sector gubernamental en sus tres niveles, al asumir los costos de este recurso estratégico, realiza una cooperación sustancial al sector privado empresarial, que es el que, en definitiva, se beneficia luego de estas inversiones en conocimiento. También, parece necesario alentar en

el territorio, como parte de la construcción del entorno sistémico a favor del desarrollo, el diseño de políticas tecnológicas específicas, según el perfil de especialización productiva, dimensión empresarial y condicionamientos ambientales existentes a nivel local y regional.

2. Las iniciativas locales para la formación de recursos humanos específicos: La disponibilidad de recursos humanos cualificados constituye el elemento estratégico más importante para garantizar el proceso de innovación productiva y empresarial. Se trata, también, del recurso que requiere mayor tiempo y exige más inversiones y atención, sobre todo para incorporar en el mismo tanto los elementos específicos propios del perfil productivo concreto, como los requisitos de polivalencia que requieren los escenarios productivos flexibles y en permanente cambio.

Igualmente, la lógica territorial de estas iniciativas locales a favor de la formación de recursos humanos, permite plantear los temas de forma más global, y no sólo vinculada a los problemas de desempleo o la falta de cualificación de la mano de obra. La capacitación de los recursos humanos no sólo se orienta hacia la actividad en la esfera productiva, sino que también es esencial estimular la búsqueda de soluciones en otros ámbitos decisivos de la vida cotidiana, como la vivienda propia, el urbanismo, el medioambiente, los servicios personales, el ocio, y las actividades recreativas, aspectos todos susceptibles de hacer surgir nuevos emprendimientos productivos/sociales y, consiguientemente, empleos.

3. Iniciativas locales de financiación de desarrollo: El acceso a la financiación adecuada para micros y pequeñas empresas es otro de los recursos estratégicos en el que también las iniciativas territoriales desempeñan un papel muy importante. Es necesaria una orientación estratégica específica que facilite el acceso al crédito a ese mayoritario segmento del tejido empresarial, a fin de posibilitar en él la concreción de sus proyectos innovadores. Por lo que, algunas de las vías posibles de intervención por parte de estas iniciativas locales de financiación del desarrollo son, entre otras, las de reorientar en el sentido apropiado la oferta de crédito; la firma de convenios con entidades financieras

para estimular el desarrollo local; el fomento de sociedades mixtas de capital riesgo; o el establecimiento de sociedades de garantía de carácter territorial.

Alburquerque (2003), representa como la figura de un octógono, al conjunto de elementos básicos que definen las iniciativas de desarrollo económico local (Ver figura 6), el cual trata de mostrar las principales bases de sustentación de las iniciativas de desarrollo local. La carencia o debilidad en alguno de estos componentes puede explicar la fragilidad de las iniciativas de desarrollo económico local.

Figura 4.1: Elementos y base de sustentación de las iniciativas de desarrollo local



Fuente: Alburquerque (2003)

Se resalta en primer lugar, la importancia de la movilización y participación de los actores locales y la consiguiente construcción de "capital social" en el territorio correspondiente lo cual requiere, igualmente, el fomento de una cultura emprendedora local, alejada de la lógica del subsidio. Los rasgos de la cultura emprendedora local favorecen la construcción de espacios de cooperación entre actores públicos y privados en los planes y proyectos de desarrollo.

Al mismo tiempo, una iniciativa de desarrollo local requiere también una actitud proactiva por parte de los gobiernos locales en relación con el fomento productivo y la

creación de empleo, lo cual supone asumir nuevas funciones de la gestión pública local más allá de los roles tradicionales como suministradores de servicios sociales, urbanísticos o medioambientales.

El registro de las historias locales y la conformación de elementos culturales de identidad territorial constituyen una información fundamental para entender las relaciones que se cristalizan en el territorio, siendo su conocimiento imprescindible para cualquier estrategia de desarrollo local.

Hay que insistir en que la identidad regional, así como el capital social, no deben ser entendidos como activos preexistentes en un territorio, resultado de una conjugación de factores geográficos o históricos anteriores, sino como activos intangibles que pueden ser construidos localmente mediante la generación de espacios de concertación y confianza entre actores para enfrentar los retos comunes. En este sentido, la participación de los diferentes actores sociales en la discusión de los problemas locales colabora a este proceso de construcción de identidad territorial compartida y, en suma, a la construcción social de la región (Alburquerque, 2003).

Por lo que es relevante destacar que los gobiernos locales son animadores, articuladores y catalizadores de la intervención de los actores territoriales, hay que insistir también en su papel de liderazgo, a fin de desplegar un aprendizaje proactivo y emprendedor, combatiendo la cultura heredada del subsidio y la desconfianza y actitud pasiva de los actores locales, son en democracia, los más legitimados para la convocatoria de los diferentes actores territoriales y la búsqueda de espacios de concertación público-privada para el desarrollo local. De ahí la importancia de asumir su papel de liderazgo local para la animación de dichos procesos de movilización y participación de actores locales y de construir los equipos de liderazgo que aseguren la continuidad de las actuaciones.

La idea central es que deben concretarse en la elaboración de una estrategia territorial de desarrollo local consensuada por los principales actores locales. Por otra parte, el fomento de las microempresas y pequeñas empresas locales y la capacitación de

recursos humanos según los requerimientos de innovación del sistema productivo local son parte fundamental de las estrategias de desarrollo local.

Dentro de la oferta territorial de servicios a la producción se incluye la capacitación de recursos humanos según los requerimientos existentes en los sistemas productivos locales, tanto para la modernización de las actividades productivas actuales como para incorporar aquellas otras actividades que ofrecen posibilidades viables en el futuro inmediato. Por eso es importante dotarse de la capacidad de observación permanente de los requerimientos reales y potenciales del tejido local de empresas y de las características del mercado de trabajo local, actividad ésta que puede ser llevada a cabo mediante la creación de instancias técnicas de apoyo en cada territorio, de forma consensuada entre los diferentes actores locales.

A veces una estrategia de desarrollo local puede iniciarse a partir de la coordinación territorial de algunos programas e instrumentos de fomento sectoriales definidos desde el nivel central pero que deben ser ejecutados territorialmente. La eficiente coordinación de los diferentes programas sectoriales de diseño centralista exige su orientación por la demanda, esto es, por las necesidades que debe atender, las cuales deben ser identificadas y priorizadas por los actores locales. Este hecho es crucial, al requerir un verdadero reparto de funciones, competencias y, en definitiva, una distribución de poder entre las distintas administraciones públicas territoriales.

Finalmente, las iniciativas de desarrollo local deben institucionalizarse mediante los necesarios acuerdos de tipo político y social en los ámbitos territoriales correspondientes. La búsqueda de pactos locales de carácter suprapartidario y con la mayor participación posible de actores territoriales tiene como finalidad dotar a dichas iniciativas de los mayores niveles de certidumbre ante los posibles cambios políticos.

La presencia del sector privado empresarial en la institucionalidad para el desarrollo local tiene también esa funcionalidad, a fin de evitar la incertidumbre provocada por los cambios de responsables políticos locales. Por su parte, la presencia de los

responsables públicos en dicha institucionalidad para el desarrollo local trata de dotar a todo el proceso de la suficiente perspectiva de medio y largo plazo, lo que no siempre se logra con la búsqueda de beneficios empresariales de corto plazo.

De igual forma Albuquerque (2003), sostiene que la estrategia de desarrollo local debe buscar, esencialmente, la diversificación del sistema productivo y la creación de nuevas empresas y empleo en el territorio, a partir de una valorización mayor de los recursos endógenos y el aprovechamiento de las oportunidades de dinamismo externo existentes.

Por lo que las iniciativas locales de desarrollo se llevan a cabo en diversos ámbitos principales de actuación presentando como eje central la diversificación productiva y la creación de nuevas empresas, para ellos es necesario contar con sistemas de información territorial, redes de cooperación empresarial, infraestructuras y equipamientos básicos, asistencia técnica y asesoría, formación de recursos humanos, comercialización de productos locales, vinculación de entidades financieras y acceso al crédito y la valorización del patrimonio natural y cultural.

A partir de estos escenarios es posible señalar que las iniciativas de desarrollo local hacia el fenómeno turístico complejo y los diferentes contextos que diferencian a las regiones, deben estar orientadas precisamente en saber aprovechar dichas oportunidades que ofrece los recursos endógenos, en donde la participación de las personas que integran la comunidad juegan un papel primordial, siendo necesario el establecimiento de redes de cooperación empresarial que tengan como objetivo impulsar los proyectos y programas desarrollados por ellos mismos, la creación de nuevas empresas, la diversificación de los productos locales, más empleos y mejor remunerados, mejorar la infraestructura y los servicios básicos, entre otros, buscando el mejoramiento y la calidad de vida de la región.

A manera de conclusión queda en evidencia la relación tan estrecha entre el turismo y el desarrollo local, analizando el comportamiento y las interacciones entre los actores

que intervienen en el proceso, los factores y elementos determinantes en la relación entre el proceso de desarrollo local y el turismo, así como sus componentes y dimensiones, la planificación turística y finalmente las iniciativas del desarrollo local.

El hecho de reconocer estos condicionantes, no implica de ningún modo negar las posibilidades del turismo como dinamizador del desarrollo local, sino resaltar la necesidad de evaluar sus repercusiones efectivas. Si se entiende los procesos de desarrollo local desde una concepción integral, deben considerarse las mejoras cuantitativas y cualitativas, teniendo en cuenta cuatro aspectos fundamentales:

- La existencia de un proceso de crecimiento y acumulación de recursos,
- El aumento de la eficacia del sistema productivo local
- La satisfacción de las necesidades básicas de la población
- La participación y consecución de los objetivos a los que aspiran los grupos más representativos de la sociedad local.

Por lo tanto, el desarrollo turístico aportaría efectivamente al desarrollo local, si se trata de un proceso de aparición, expansión y mejora de las operaciones de producción y comercialización de bienes y servicios generadas por la actividad turística, y que debido al carácter productivo de ésta, puede favorecer las mejoras cuantitativa y cualitativas en lo económico, social, cultural, ambiental, político e institucional, la acumulación de recursos disponibles, la mejora de la eficiencia y eficacia del sistema productivo local y la satisfacción progresiva de necesidades elementales individuales y colectivas Bardini (2002). Con estas reflexiones se obtiene una mayor comprensión en el estudio de estos fenómenos tan complejos, sus procesos, beneficios y complicaciones, que sirve como referente teórico.

CAPÍTULO V: DISEÑO METODOLÓGICO

El marco metodológico permite acceder al mundo empírico y posteriormente contrastarlo con la construcción teórica pertinente dando evidencia de resultados que hagan posible el conocimiento de una realidad. El propósito de este capítulo es el de informar acerca de las decisiones metodológicas, por lo que se realiza una revisión bibliográfica que permite reflexionar y presentar aspectos relacionados con la metodología que es utilizada en el diseño y desarrollo de esta investigación. Además, se explican los paradigmas de investigación, cuantitativo, cualitativo y la integración de los métodos y sus enfoques, así como las estrategias metodológicas de la investigación, las cuales justifican el alcance, los objetivos, y el tipo de estudio del paradigma de investigación seleccionado.

Asimismo, se incluye la información sobre el diseño de la investigación de campo, se exponen las técnicas de recolección de datos y la determinación de la muestra; además de especificar las consideraciones para su aplicación y los criterios de validez. Se concluye con el diseño de aplicación, sistematización, procesamiento e interpretación de los instrumentos utilizados, que permiten el análisis de los hallazgos de esta investigación.

5.1. Paradigmas de la metodología de investigación

El proceso de conocimiento es un modelo más o menos organizado de concebir el mundo y de dotarlo de ciertas características que resultan en primera instancia de la experiencia personal del individuo que realiza tal proceso (Guevara, 1997). De tal forma que entender el conocimiento científico explicado por Tamayo y Tamayo, (2011) como una de las formas que tiene el hombre para otorgarle un significado con sentido a la realidad.

Por lo que, los medios para obtener el conocimiento son variados, pero su finalidad es la misma, del mismo modo la ciencia no es una sola, está compuesta por muchas ciencias particulares que estudian un determinado objeto o el mismo objeto desde diferentes perspectivas. La Real Academia Española conceptúa investigar como el realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia.

La investigación, en términos operativos, observa Saravia (2006) orienta al investigador en su razonamiento y aproximación a la realidad, ordena sus acciones y aporta criterios de rigor científico de supervisión de todo el proceso; Ortiz y García (2005), comentan que en el campo de la ciencia se investiga para conocer algo que ya se conoce, o para confirmar los resultados obtenidos por otros investigadores y que, por su índole, circunstancias en que fueron alcanzados, requieran que una persona distinta los verifique antes de incorporarlos al patrimonio de hechos aceptados o aceptables de la ciencia en el momento en que se viven.

Toda investigación científica trabaja con arreglo a modelos conceptuales o paradigmas (Kunh, 1971), buscar las evidencias para aceptarlos, rechazarlos o modificarlos. Entendiendo por paradigma el conjunto de creencias y actitudes, una visión del mundo compartida por un grupo de científicos que implica metodologías determinadas. Para el autor la noción de paradigma es la expresión del modo que en un determinado momento tiene una comunidad científica de enfocar los problemas. En los siguientes apartados se pretende abordar de manera general los paradigmas cualitativo, cuantitativo y el enfoque integrador de la investigación, esto con el fin de facilitar la toma de decisiones metodológicas con respecto a los enfoques, métodos y técnicas a utilizar para la presente investigación.

5.1.1. Metodología cuantitativa

La metodología resulta fundamental en cualquier proceso de investigación, ya que determina el modo como dicha investigación se desarrolla. La metodología cuantitativa está fundamentada en el paradigma positivista y toma como métodos propios los de las ciencias físico-naturales. La generación de conocimiento desde esta perspectiva sigue un proceso hipotético-deductivo: revisión de teorías existentes, propuesta de hipótesis, se prueban las hipótesis mediante el diseño de investigación adecuado; los resultados pueden confirmar la hipótesis o refutarla, obligando a buscar nuevas explicaciones o hipótesis de trabajo o, en última instancia, el rechazo de la teoría (Rodríguez, 2010).

La investigación cuantitativa basa su análisis en la información que proporciona los datos y fuentes de información. Los resultados obtenidos a través del análisis cuantitativo deben de explicar el comportamiento de la población que se quiere estudiar. De ahí la importancia de la precisión estadística en la obtención de la muestra, en los diseños de los cuestionarios y en las fuentes de información utilizadas en la investigación cuantitativa (Sancho, Cabrer, Garcia y Pérez, 2001), para que no exista sesgos que interfieran con los resultados, sean más reales y congruentes con la investigación.

El proceso inicia según Hueso y Cascant (2012), a partir del punto en el que el problema de investigación ya está definido, el marco teórico elaborado y las preguntas de investigación planteadas. El siguiente paso es el diseño. Se debe establecer la metodología que se empleará, seleccionando las técnicas de recolección y análisis de la información.

5.1.2. Metodología cualitativa

En el turismo la investigación es un fenómeno académico reciente, surgió debido a que la actividad turística en cualquier lugar implica la aparición de diversas problemáticas de tipo económico, ambiental, como la contaminación, social, la transculturación en las comunidades donde llega el turismo o fenómenos delictivos, entre otras repercusiones.

De ahí la necesidad de investigar tanto las condiciones en las que surge la actividad turística así como las implicaciones que la propia práctica genere, esto con la finalidad de los efectos del desarrollo local.

Según Medina (2012) la investigación cualitativa permite la interacción con los sujetos de estudio, la convivencia en el entorno, el comportamiento humano influenciado en sus actividades económicas y otras variables relacionadas con el turismo. Se refiere a cualquier clase de estudio que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación (Strauss y Corbin, 1990). Puede referirse a indagaciones acerca de la vida de las personas, historias, comportamientos, y también al funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones e interacciones.

Entre las principales características se encuentra que se basa en la propia naturaleza de la información, el investigador es el que recoge/recolecta la información, el interés de la investigación va marcándose de forma interactiva a través de la relación entre investigador e individuo, el proceso de investigación seguido es inductivo o deductivo marcado por las necesidades de la investigación. Este enfoque, considera las cualidades de los grupos o personas a estudiar, facilita el conocimiento del comportamiento de los individuos, en donde el investigador analiza la información obtenida tomando en cuenta los rasgos, costumbres, tradiciones, formas de sentir y de pensar, caracterizada por ser subjetiva, natural y descriptiva, se basan en la experiencia y el juicio de individuos expertos en el campo que se estudia. Así, el experto actúa como un procesador de la información.

5.1.3. Integración de métodos

En la actualidad existe un amplio consenso y una fuerte tendencia hacia la integración de métodos, los cuales pueden verificarse en la estructura, contenidos y enfoque adoptados en numerosas publicaciones que sobre investigación social, administración y estudios organizacionales han aparecido en los últimos años, este enfoque metodológico le llaman método integral o mixto (Rodríguez, 2010). Asimismo, lo definen

como un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema (Creswell, 2008). Es la combinación de ambos métodos, con base en la problemática y contexto de la investigación.

Los diseños integrales de investigación se fundamentan en el concepto de triangulación de fuentes para verificar los datos obtenidos. El término es utilizado para describir una actividad que consiste en tomar varios puntos de vista sobre un aspecto particular para conocer la realidad que se pretende. Así la idea es que cuando una hipótesis o resultado sobrevive a la confrontación de distintos métodos, tiene un grado mayor de validez que si se prueba por un único enfoque (Rodríguez, 2010). Este enfoque amplía las técnicas a utilizar y le da una mayor validez a los resultados obtenidos de la realidad estudiada.

El mismo autor opina que los enfoques cuantitativos y cualitativos no son excluyentes por lo que es fundamental en los estudios del desarrollo local y del turismo, hacer una combinación de ambos enfoques, tratando de describir la actividad o fenómeno estudiado tomando varios puntos de vista sobre algún aspecto en particular para conocer la realidad que se presente. De acuerdo a lo anterior se plantea que los estudios o investigaciones realizadas en las ciencias sociales, no deben ser sólo teóricos o empíricos y tampoco se debe enfocar a lo cualitativo o cuantitativo, sino buscar la forma de explicar los hechos tal como se presentan en la realidad, considerando las características que las distinguen.

En apego a estas condiciones la presente investigación sobre el turismo una alternativa para el desarrollo local en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, conforman los resultados en base a la observación de la realidad y las características que las distinguen corresponden a una investigación que está marcada en el nivel de interacción con los individuos, la información se recaba y manipula solo por la investigadora sin la intervención de otros agentes, se enmarca en el método deductivo.

5.2. Alcance y tipo de investigación

Cuando se va a resolver un problema en forma científica es muy conveniente tener un conocimiento detallado de los posibles tipos de investigación que se pueden seguir. Este conocimiento hace posible evitar equivocaciones en la elección del método adecuado para un procedimiento específico. En este apartado se explica el tipo de investigación según el alcance de sus objetivos y se expone el tipo de estudio del paradigma de investigación seleccionado.

La importancia de establecer el alcance de la investigación, implica en términos de conocimiento, hasta donde es posible que llegue el estudio y se define la estrategia de investigación. Este se determina con base en el grado de desarrollo del conocimiento sobre el tema de investigación: identificado en la revisión bibliográfica y el enfoque elegido (cuantitativo, cualitativo o mixto), así como los objetivos planteados. Considerando que ningún tipo de estudio es superior a los demás, todos son significativos y valiosos.

5.2.1. Tipo de investigación según el alcance de sus objetivos

En el campo de la investigación de las ciencias sociales, existe una gran variedad de tipologías de investigación que responden a criterios diferentes, en ocasiones muy variados (Ver tabla 5.1).

Tabla 5.1: Tipos de investigación según varios autores.

AUTOR	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN
Hernández (2011)	Exploratoria	Se generaliza básicamente para familiarizarse con un objeto de estudio poco conocido o poco estudiado y sobre el cual únicamente hay guías generales o muy vagas.
	Descriptiva	Pretende obtener conocimiento sobre cómo es, cómo se manifiesta y cuáles son las propiedades importantes de un fenómeno determinado pero sin llegar a ubicar las causas que lo determinan.
	Correlacional	Se realiza tratando de ubicar la relación que existe entre dos o más variables de un fenómeno para saber cómo se comportará una variable conociendo el comportamiento de otras variables.

		relacionadas.
	Explicativa	Busca determinar las causas de los eventos o fenómenos físicos y sociales de estudio; específicamente, explica por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.
Pacheco (2006),	La fuente principal de información	En documental, se realiza utilizando principalmente información o datos de fuentes documentales, tales como: libros, revistas, periódicos, videos, casetes, internet, etc.
		Experimental, se realiza utilizando fundamentalmente información o datos resultantes de la reproducción artificial de un fenómeno mediante la manipulación de las variables que intervienen en él. De campo se realiza utilizando información o datos obtenidos principalmente de la observación directa de un fenómeno o de los actores principales de un suceso o evento social o natural.
	Con base en su objetivo	Básica, genera y construye conocimiento encaminado a entender la lógica y las leyes que rigen la realidad, tanto natural como social.
		Tecnológica, genera y construye conocimiento encaminado a diseñar o innovar los instrumentos y herramientas que el hombre necesita para potenciar sus necesidades transformadoras de la realidad, aplicando conocimiento básico. Aplicada genera y construye conocimiento encaminado a transformar la realidad natural y social, aplicando conocimiento básico y tecnológico.
Se clasifica por el abordaje disciplinario	unidisciplinaria se aboca a indagar con fines explicativos o transformadores de una parcela de la Realidad Social o Natural (objeto de estudio), desde la perspectiva de una disciplina en concreto: la Economía, la Sociología, la Física, la Química, la Ingeniería, etc. Multidisciplinaria se aboca a indagar con fines explicativos o transformadores de una parcela de la Realidad Social o Natural (objeto de estudio), desde la perspectiva parcial y aislada de más de una disciplina y al final de la investigación se yuxtapone, se señala cómo ve cada una de dichas disciplinas al objeto de estudio Interdisciplinaria se aboca a indagar con fines explicativos o transformadores de una parcela de la Realidad Social o Natural (objeto de estudio), integrando (sintetizando) la perspectiva parcial de más de una disciplina, a través de una concepción teórica común del objeto de estudio.	
Sandín (2003),	Por su acercamiento al objeto de estudio	Cuantitativa son datos cuantitativos, investigación en contextos artificiales, preferencia por las conductas, adopción de las ciencias naturales como modelo, enfoque deductivo, e identificación de leyes científicas
		Cualitativa los datos cualitativos, la investigación en contextos naturales, tienen preferencia por los significados, rechazo por las ciencias naturales como modelo, el enfoque inductivo y la búsqueda de patrones culturales.

Fuente: Elaboración propia con base Hernández (2011), Pacheco (2006) y Sandín (2003)

Por otro lado, Latorre, Rincón y Arnal (2003) y Sierra (2003) muestran un amplio abanico de tipologías de investigación sobre la base de criterios vinculados a aspectos significativos de la investigación: finalidad, alcance temporal, profundidad y objetivo, carácter de la medida, marco en el que se desarrolla, concepción del fenómeno educativo, dimensión temporal, orientación, amplitud y estudio que originan, entre otros (Ver tabla 5.2).

Tabla 5.2: Criterios y modalidades de tipologías de investigación.

CRITERIO	MODALIDAD
Finalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Básica • Aplicada
Alcance temporal	<ul style="list-style-type: none"> • Transversal (seccional, sincrónica) • Longitudinal (diacrónica)
Profundidad u objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Exploratoria • Descriptiva • Explicativa • Experimental
Carácter	<ul style="list-style-type: none"> • Cuantitativa • Cualitativa
Marco donde se desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio • Campo
Concepción del fenómeno educativo	<ul style="list-style-type: none"> • Nomotética • Ideográfica
Dimensión temporal	<ul style="list-style-type: none"> • Histórica • Descriptiva • Experimental
Orientación	<ul style="list-style-type: none"> • Comprobación • Descubrimiento • Aplicación
Los estudios a que dan lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Piloto • Evaluativas • Informes sociales • De un caso • Sondeos • Encuestas • Replicación

Fuente: Latorre, Rincón y Arnal (2003) y Sierra (2003).

Con base en los criterios de tipos de investigación según los autores de Latorre, Rincón y Arnal (2003) y Sierra (2003), descritos anteriormente se determina los criterios para esta investigación, iniciando con el criterio que determina la finalidad en el que se elige la modalidad aplicada. En el criterio de alcance temporal es longitudinal sigue la evolución en el tiempo de un conjunto de líneas de vidas, cohortes, generaciones o promociones y la incidencia de los diferentes fenómenos que las afectan.

El criterio longitudinal, es conocido también como un análisis histórico, porque estudia los acontecimientos demográficos en el curso del tiempo referidos a grupos bien definidos, como un cohorte una generación o una promoción. El periodo de tiempo considerando los datos históricos según la información proporcionada recopilada de los censos del 2000 y el 2010, y los censos económicos 2004, 2009 y 2014 elaborados por el Instituto Nacional de Geografía y Estadísticas (INEGI), considerando algunos de los indicadores de cada dimensión del fenómeno estudiado y contrastando con los datos obtenidos en la investigación de campo que muestran la realidad que vive en la actualidad el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

En cuanto a la modalidad de profundidad u objetivo es explicativo, ya que su propósito es establecer relaciones de causa y el efecto en las investigaciones, de generar conocimiento, y está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o explica la relación entre dos o más variables, su valor se encuentra más estructurado que las demás investigaciones de hecho implica los propósitos de éstas; además de que proporciona un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia (Hernández, Fernández y Baptis, 2010). Su carácter es de tipo integrado por considerar la combinación del enfoque cuantitativo y cualitativo, misma que incluye las características de cada uno de ellos.

El marco donde se desarrolla la investigación corresponde a la modalidad de campo, en el municipio de El Fuerte, Sinaloa que se realizó utilizando información o datos obtenidos principalmente de la observación directa de un fenómeno o de los actores involucrados en un suceso o evento social o natural, permitió relacionarse con el objeto de estudio a profundidad por medio de entrevistas y así mismo conocer las características del entorno donde se ubica con apoyo de encuestas.

De igual forma, se considera una investigación documental ya que se realiza utilizando principalmente información o fuentes de datos primarias o secundarias, tales como el uso revistas científicas, libros electrónicos, informes de investigación, tesis doctorales, maestría y licenciatura, índices bibliográficos, índices de contenidos, información en páginas web, libros en general de los temas correspondientes a la teoría relacionada con las unidades de análisis abordadas en la investigación.

Su abordaje es interdisciplinario, de acuerdo con la definición de Tamayo y Tamayo (2011), indica que entre las disciplinas se va a establecer una relación; determinar el tipo de relación conduce a un estudio de los niveles de interdisciplinariedad que incorpora los resultados de las diversas disciplinas, tomándolas de los distintos esquemas conceptuales de análisis, sometiéndolos a comparación y enjuiciamiento, para finalmente integrarlas, ya que esta investigación está centrada el desarrollo local y el turismo.

Otro de los criterios a considerar según las tipologías de investigación es la orientación, se determina que estará orientada hacia el análisis y explicación de las dimensiones, variables e indicadores que formalizan esta investigación y los estudios a que dan lugar es la encuesta, entrevistas semiestructuradas, la observación directa, el inventario de recursos turísticos y el estudio de caso, éstas serán abordadas de manera amplia en el siguiente apartado.

5.2.2. Tipo de estudio del paradigma de investigación seleccionado

Para desarrollar el presente trabajo se utilizó el enfoque integrador, en virtud de que ambos se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que fue conveniente combinarlos para obtener información que permita triangularla. Esta triangulación aparece como alternativa en esta investigación a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos para conducirlo a una comprensión e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio, con el objeto de enriquecer más el análisis de los resultados de la investigación, ya que el empleo asociado de las técnicas cuantitativas y cualitativas puede ayudar a mejorar el proceso de indagación de la información.

En esta investigación el enfoque cuantitativo se aplica al determinar resultados numéricos, porque se utiliza la técnica de la encuesta y el estudio de caso al explorar, describir y explicar información del municipio de El Fuerte, Sinaloa. Asimismo, al utilizar la perspectiva cualitativa en esta investigación, no únicamente tuvo como propósito estudiar los comportamientos del fenómeno que se investiga, sino también indagar acerca de cómo está constituido ese fenómeno, por lo que colocados en ésta lógica de pretensión, se pudo establecer que el objetivo de la utilización del análisis cualitativo fue determinar la expresión o ausencia de una determinada característica o disposición, entendiéndose esto como interpretación de datos y experiencias de campo.

El paradigma o enfoque metodológico que se utiliza para guiar a esta investigación fue el estudio de caso, es una nueva tendencia que está implementándose en los trabajos de investigación en la actualidad, en todos los niveles de cualquier área, siendo muy cuestionado en algunos aspectos que en ocasiones no están argumentados en forma científica. Lo que implica, que se cree un prejuicio por este tipo de método, que utilizándolo correctamente y con científicidad, constituye un cúmulo de derivaciones muy ricos en resultados, que llega a ser muy preciso en cuanto al caso investigado y sirve de esta manera como precedente para futuros casos iguales o similares, dando así un panorama de la realidad investigada (Jiménez, 2012).

5.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es utilizado para estructurar la investigación, para mostrar cómo todas las partes principales del proyecto de investigación funcionan en conjunto con el objetivo de responder a las preguntas centrales de la investigación. Los estudios de investigación son diseñados de una manera particular para incrementar las oportunidades de recolectar la información necesaria y responder a una pregunta en particular. La información recolectada durante la investigación sólo es útil si el diseño de investigación es sólido (Trochim, 2005). En este apartado se abordarán las técnicas de recolección de datos según el paradigma seleccionado, la selección de la muestra, las consideraciones para su aplicación y los criterios de validez.

Para el desarrollo de esta investigación se eligió el enfoque integrador con el diseño de estudio de caso, no como un método específico, sino por su objeto de análisis, pues se considera como el más apropiado para relacionar los datos con la teoría, además de ayudar a describir, analizar y explicar los resultados encontrados, contrastándolos con los aspectos teóricos establecidos; lleva la intención de abrir la posibilidad de confirmar, comparar, cambiar, modificar o ampliar el conocimiento acerca de las condiciones del proceso de desarrollo local y el turismo, se investiga y evalúa los recursos endógenos, el sistema productivo local y las condiciones en que se encontraba el municipio de El Fuerte, Sinaloa, así como el tratamiento de los elementos respecto a las dimensiones, económico, social, cultural, ambiental, política e institucional.

Esta investigación se desarrolló en el marco de un proceso que consistió en las siguientes etapas: (Ver tabla 5.3):

Tabla 5.3: Etapas de estructura de la tesis.

ETAPA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	ACTORES
1. Delimitación del tema y problematización del estudio	Definir el objeto de estudio y selección del método y metodología adecuada a la investigación	Revisión de bibliografía	Investigadora y Directora de tesis
2. Recolección y acopio de información	Ubicación del objeto de estudio en el marco del conocimiento desarrollado en el área.	Consulta de fuentes bibliográficas y digitales con perfil de búsqueda en desarrollo local y turismo	Investigadora
3. Elaboración de instrumento de medición	Establecer criterios organizados de los datos requeridos para la investigación	Elaboración y aplicación de instrumentos y técnicas de investigación	Investigadora
4. Aplicación del instrumento	Acercarse a la realidad a través de la recolección de información	Revisión de documentos y aplicación de la encuesta, entrevista, observación, testimoniales de expertos.	Investigadora
5. Análisis de información	Agrupar resultados de acuerdo a las dimensiones analizadas que permitan inferir en la realidad del contexto	Aplicación del paquete estadístico SPSS 16 a los datos de campo, transcripción de las entrevistas y notas de campo de la observación y los testimoniales	Investigadora
6. Redacción de conclusiones y elaboración del informe	Extraer resultados de acuerdo a las evidencias de campo y ordenarlos de forma coherente y comprensible	Elaboración del borrador de tesis	Investigadora

Fuente: elaborado propia.

De igual manera no se dio nada por sobrentendido, todo fue considerado como un tema de investigación, tomando en cuenta a todas las perspectivas como valiosas, por lo cual se buscó comprender detalladamente las opiniones de los actores investigados, tratándoseles como a iguales y considerando los escenarios y personas como dignos de estudio. Bajo este método, se siguieron lineamientos orientadores, pero no reglas, intentando recordar que los métodos sirven al investigador y teniendo siempre en mente que nunca el investigador será esclavo de un procedimiento o técnica.

Asimismo de acuerdo con el planteamiento de Yin (1994), el propósito del estudio de caso en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, es explicativo, para identificar los recursos endógenos de la localidad, así como el conocer las interacciones entre los actores involucrados en el proceso de desarrollo local y en la actividad turística. Adicionalmente, se buscó generar instrumentos que respondieran a las dos unidades básicas de análisis las técnicas utilizadas que fueron la encuesta, la entrevista, observación, los recorridos de campo y el inventario de recursos turísticos. Las unidades de análisis fue la población del municipio y la unidad de observación fueron las familias donde se aplicó la encuesta, los informantes claves que proporcionaron información a través de la entrevista. (Ver tabla 5.4).

Tabla 5.4: Unidades de análisis para la investigación

Unidad de análisis	Caso de estudio
Población del municipio	El Municipio de El Fuerte, Sinaloa
Informantes clave	
Turistas	Nacionales y extranjeros

Fuente: Elaboración propia.

5.3.1. Técnicas de recolección de datos según el paradigma seleccionado

Las técnicas de recolección de datos según el enfoque mixto en el estudio de caso, en la parte cuantitativa se diseñó dos encuestas, una que se aplicó a la población del municipio de El Fuerte, Sinaloa, para conocer los aspectos cotidianos de la localidad y otra dirigida hacia los turistas que visitan el pueblo mágico para conocer su opinión al visitar el municipio. En el enfoque cualitativo se utilizaron las técnicas de la entrevista, mediante las cuales se apreciaron las opiniones de los diferentes actores en la actividad turística, la aplicación de las guías de observación retomadas por Zizumbo (2007), los recorridos de campo, se visitaron con base a la información obtenida los lugares más representativos y el inventario de recursos turísticos.

La encuesta es la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea conseguir, y posteriormente

reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. Para ello, se diseña un cuestionario que debe de contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir (Mayntz 1976 citados por Díaz de Rada 2001). Se determina la muestra, como primera fase del proceso de aplicación del instrumento de medición se efectuó una prueba piloto, el cual fue modificado, ajustado y mejorado, para estar en condiciones de aplicarlo. Se realiza el trabajo de campo que se efectuó de acuerdo con el siguiente diagrama:

Figura 5.1: Diagrama de trabajo de campo.



Fuente: Elaboración propia.

El cuestionario (Anexo 4) se diseñó para conocer la opinión de la población con respecto a diferentes aspectos relacionados con las dimensiones, mediante un análisis de tipo cuantitativo para poder determinar las conclusiones que correspondan con los datos recogidos. La encuesta se desarrolló por muestreo, donde se escogieron mediante procedimientos estadísticos una parte significativa de todo el universo, teniendo en cuenta el porcentaje de error calculado para el caso, de esta forma los hallazgos obtenidos a partir de la muestra pueden generalizarse a todo el universo con un margen de error conocido y limitado. En el proceso para elaborar el cuestionario se hizo un análisis de los conceptos de las dimensiones y variables para describir los indicadores.

Para la elaboración de las preguntas se utilizaron ítems para variables cuantitativas que son discretas y continuas, para las variables cualitativas son nominales y ordinales. Las preguntas pueden ser abiertas, cerradas, de opción múltiple dicotómicas, politómicas. En toda investigación se debe decidir en forma concreta, tanto el diseño a utilizar como la elección de la muestra, ambas acciones están íntimamente unidas puesto que dependiendo del diseño que utilice el investigador así será la elección de los sujetos de estudio. Los elementos, personas, fenómenos, constituyen la muestra de la investigación. Estos elementos forman parte de un grupo de conceptos básicos que conviene clarificar y que deben ser definidos en cada investigación.

La entrevista según Rodríguez (2010), son encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y los informantes dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vida, experiencia o situaciones, en sus propias palabras. Las entrevistas cualitativas siguen el modelo de una conversación entre iguales y no es un intercambio en forma de preguntas y respuestas, según Grinnell y Unrau, (2007), se dividen en estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, o abiertas.

Las primeras o entrevistas estructuradas, el entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta. Las entrevistas semiestructuradas, por su parte, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla.

Al observar atentamente los fenómenos, hechos o casos, para tomar información y registro, de cada uno de ellos para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental en todo proceso investigativo, en ella se apoya, para obtener mayor número de datos. La observación puede definirse, como el uso sistemático de los sentidos en la búsqueda de los datos que se necesitan para resolver un problema de

investigación. La observación es directa cuando el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante, cuando el observador no pertenece al grupo y sólo se hace presente con el propósito de obtener la información como en este caso, la observación, es no participante o simple (Sabino, 1992).

Por último, el inventario turístico según Cárdenas (2006), se debe determinar a partir de la relación de cuatro componentes los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura, y superestructura turística. En ocasiones se utiliza el término recursos y se dice, por tanto, inventario de recursos turísticos, aunque es más aconsejable emplear la palabra patrimonio; así, se dice inventario del patrimonio turístico. Siguiendo la secuencia de los cuatro elementos indicados, el patrimonio turístico se define como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

5.3.2 Selección de la muestra

El proceso de la investigación empírica se desarrolló posterior a la elaboración de los instrumentos de investigación, a la encuesta estructurada y de conformidad con las preguntas, objetivos e hipótesis. Para aportar evidencias sobre los objetivos propuestos y contrastar las hipótesis expuestas en el capítulo I de esta investigación, se aplicó una encuesta estructurada tomando en cuenta las dimensiones económica, social, cultural, ambiental, política e institucional, para lo cual se seleccionó una muestra aleatoria mediante el procedimiento de muestreo estratificado; la selección de la muestra se realizó al analizar la región de estudio, en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, que cuenta con 486 localidades distribuidas en 7 sindicaturas y la cabecera municipal.

En esta investigación se trabajó para obtener la suficiente información documental e información primaria de una muestra de la población para elaborar el conocimiento acerca del objeto de este trabajo, es decir: analizar y describir las condiciones que inciden en el desarrollo local para que el turismo sea una alternativa que diversifique, innove y permita el mejoramiento de las condiciones de vida de la población del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

El caso de estudio supone un proceso modesto y sencillo al alcance de todos, pero a la vez lleva a la participación procesal, a asumir crítica y estructuralmente la realidad, a la reflexión seria y profunda de sus causas y tendencias, a conclusiones científicas, a estrategias concretas y realizables, a una planeación, a una práctica en la que vaya interviniendo toda la comunidad, a una continua reflexión sobre la realidad.

Sierra (1996), hace hincapié en la generalización de resultados: una parte representativa de un conjunto o población debidamente elegida, que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados válidos, también para el universo total investigado. Asimismo, Sabino (1992) indica que una muestra en el sentido más amplio no es más que eso: una parte del todo que se llama universo y que sirve para representarlo, lo que se busca al emplear una muestra es que, observando una porción relativamente reducida de unidades se obtengan conclusiones semejantes a las que lograrían si se estudia el universo total y se cumple la condición de reflejar en sus unidades lo que ocurre con el universo a eso se le llama muestra representativa.

El tipo de muestreo que se utilizó para la presente investigación para la parte cuantitativa fue probabilístico y para la parte cualitativa fue por expertos. Para las entrevistas la elección de las personas se efectuó con base en el conocimiento y su experiencia de la región, expertos de la problemática sujeta a estudio, denominados informantes claves. La población en esta investigación fue finita, el desarrollo de la misma fue en el municipio de El Fuerte, el cual se localiza en el Estado de Sinaloa, México y su ubicación se describe en el capítulo siete de esta investigación.

El universo de estudio para la determinación de la muestra fue de 15,903 que representan al total de viviendas de las 21 localidades seleccionadas del municipio de El Fuerte, Sinaloa. Las unidades de información se establecieron mediante la fórmula simple de población finita; posteriormente se procedió a determinar el tamaño de la muestra aleatoria la cual trajo como resultado el siguiente:

Figura 5.3: Universo de estudio y muestra de la población



Fuente: Imágenes google (2015).

$$n = \frac{\sigma^2 N p q}{e^2 (N-1) + \sigma^2 p q}$$

σ = 95% & 1.96

p = 50%

q = 50%

e = 5%

N = 15,903

n = 382

En donde:

σ = Nivel de confianza

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

n = Tamaño de la Muestra

e = Error de estimación

N = Universo o Población

El total de la muestra fue distribuida de manera proporcional en las viviendas de cada localidad (Ver tabla 5.5).

Tabla 5.5: Distribución de la muestra por localidad del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

N°	Localidad	N° de Viviendas	% de Muestra	Muestra	N°	Localidad	N° de Viviendas	% de Muestra	Muestra
1	El Fuerte	3743	24%	90	12	Huepaco	318	2%	8
2	Constancia	1689	11%	41	13	Capomos	162	1%	4
3	Charay	844	5%	20	14	El 2 de abril	388	2%	9
4	Chinobampo	445	3%	11	15	El pochotal	330	2%	8
5	Aldolfo López Mateos	1414	9%	34	16	Mocoyahui	259	2%	6
6	Mochicahui	1478	9%	36	17	Los tastes	461	3%	11
7	San Blas	1961	12%	47	18	El teroque viejo	377	2%	9
8	Tehueco	225	1%	5	19	Lázaro Cárdenas	586	4%	14
9	El carricito	236	1%	6	20	Sibajahui	199	1%	5
10	Cuatro milpas	219	1%	5	21	Los Hornillos	198	1%	5
11	Las Higueras	371	2%	9		Total	15903	100%	382

Fuente: Elaboración propia.

Al determinar el tamaño de la muestra para la encuesta de los turistas que visitan el municipio de El Fuerte, Sinaloa. Se calculó al estimar una proporción, significa la proporción de elementos de la población que poseen una característica ya que no se cuenta con información previa que maximice el cálculo por tanto minimiza la varianza (Velasco, 2010).

$$n = \left(\frac{z_{\alpha/2}}{E} \right)^2 p^* q^*$$

E= 0.09

q*= 1 – p*

p*=0.50

z=0.80

n=50 total de cuestionarios, mismos que integran la encuesta para turistas.

5.3.3. Consideraciones para su aplicación

Es importante establecer lo más sistemáticamente posible los criterios utilizados para asegurar así que la muestra ha sido adecuadamente escogida. Para ello existen tres grandes dimensiones a lo largo del proceso de extracción de muestras a tener en cuenta: el tiempo, las personas y el contexto (Salamanca y Crespo, 2007).

- El tiempo es una dimensión importante en la vida social. Las actividades y las actitudes en el campo suelen variar a lo largo del tiempo de forma significativa.
- Las personas. Ningún medio es socialmente homogéneo y la representación adecuada de la gente involucrada en un caso particular requiere tomar muestras, a menos que el total de la población investigada pueda ser estudiada en su totalidad.
- Lugar y contexto. Dentro de cualquier ambiente se pueden distinguir contextos muy diferentes y el comportamiento de las personas actúa en función del contexto en el que están.

El tiempo al determinar la muestra fue considerado en el transcurso de la investigación, se aplicaron los cuestionarios en la viviendas de las personas en el transcurso de la tarde después de las 4:00 pm, ya que la población sujeta a estudio fueron hombres y mujeres, mayores de 18 años que vivan en la vivienda visitada, preferentemente los jefes de familia, los actores encuestados son los que intervienen en el desarrollo local y la actividad turística, los instrumentos fueron aplicados en el contexto natural en que se desenvuelven.

Asimismo la encuesta se desarrolló mediante muestreo aleatorio simple³, se recopilaron los mapas de cada localidad, se enumeraron las manzanas y se obtuvieron los números aleatorios de las manzanas que se visitaron, durante el tiempo de recolección de la información, sin distinción de sexo, edad o nivel socioeconómico. Se excluyó únicamente de la encuesta a aquellos que se negaron a participar. Se pidió el consentimiento a los encuestados y entrevistados para usar sus datos y se cumplieron

³ Utilización del procedimiento estadístico para decidir si una hipótesis se debe aceptar o rechazar (Santesmases, 2009).

los requisitos de confidencialidad, autonomía, privacidad y fidelidad con respecto a lo expresado por ellos, se entrevistó de manera empática, abierta sin ser un intruso, actuando únicamente como observador externo sin alterar o imponer un punto de vista sino como lo percibe el entrevistado, en un ambiente natural donde los participantes se comporten como lo hacen en su vida cotidiana.

El instrumento de medición fue una encuesta estructurada con cuarenta ítems y para asegurar la confiabilidad se realizó mediante los métodos de juicio de expertos y la aplicación de test y retest. Después de efectuadas las encuestas se procedió a codificar la información, el objetivo de este procedimiento es agrupar numéricamente los datos que se expresen en forma verbal para poder luego operar con ellos como si se tratara, simplemente, de datos cuantitativos. Al utilizar el instrumento de medición citado se procuró vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, mediante clasificación y/o cuantificación, para reunir los requisitos de confiabilidad y validez; la confiabilidad se refiere al grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados; la validez refiere al grado en que un instrumento de medición mide realmente la(s) variable(s) que pretende medir.

Se determinó una muestra con los siguientes criterios, seleccionando dos localidades por sindicatura, incluyendo las sindicaturas y la cabecera municipal, considerando la importancia de la actividad turística y que son las que cuentan con el mayor número de viviendas y de población de todo el municipio. Otro elemento a considerar fue la facilidad de acceso ya que es un factor primordial en el desarrollo de la actividad turística, por lo que se obtuvo como muestra representativa un total de 21 localidades pertenecientes al municipio de El Fuerte, Sinaloa (Ver tabla 5.5).

Una vez concluidas las visitas para recopilar información y de acuerdo a las preguntas, objetivos e hipótesis general que orientaron este trabajo, se realizó una categorización de las preguntas aplicadas en el trabajo de campo y en las observaciones realizadas en los diferentes escenarios y actores del contexto de esta investigación, se clasificó el material que se consideró importante, finalizado el trabajo de recolección de

información, proceso y análisis, los datos pasaron a darles soporte informático con la finalidad de darle tratamiento estadístico. Para facilitar el análisis estadístico y obtener los indicadores de las variables de cada dimensión que se muestran en el capítulo I de esta tesis, se estableció la siguiente relación que describe:

Tabla 5.6: Relación de variables y dimensiones.

Desarrollo Local	Turismo
DL= (DEC, DSo, DCu, DAm, DPo, DInt)	T= (DEC, DSo, DCu, DAm, DPo, DInt)
DEC = (Pt, Yn, Em, In)	DEC = (PtT, YnT, EmT, InT)
DSo = (Po, Mi, Pbr, Ed, Sd, Vi, SB, SP)	DSo = (EdT, SaT, ViT, SBT, SPT)
DCu = (Id)	DCu = (Id PT CT)
DAm = (MA = Ag, Su, Al, Be)	DAm = (MA =SUanp)
DPo = (RR, PC, PD)	DPo = (PDT)
DInt = R (Oi, Os)	DInt = (OiT, OsT)

Fuente: Elaboración propia.

Su significado se describe de la siguiente manera:

Tabla 5.7: Significado de la nomenclatura de las variables y dimensiones de turismo y desarrollo local

Dimensiones del turismo y desarrollo local	
DL = Desarrollo Local DEC = Dimensión Económico DSo = Dimensión Social DCu = Dimensión Cultural DAm= Dimensión Ambiental DPo= Dimensión Política DInt = Dimensión Institucional	
Desarrollo local	Turismo
P _T = Producción	P _T T = Producción en turismo
Y _n = Ingreso	Y _n T = Ingreso en turismo
E _m = Empleo	E _m T = Empleo en turismo
I _n = Inversión	I _n T = Inversión en turismo
P _o = Población	E _d T = Educación en turismo
M= Migración	S _a T = Salud en turismo
P _{br} = Pobreza	V _i T =Vivienda turismo
E _d = Educación	SBT= Servicios Básicos turismo
S _a = Salud	SPT= Seguridad pública turismo

V _i =Vivienda	IdT= Identidad turismo
S _B = Servicio básicos	PT= Percepción turística
SP= Seguridad pública	CT= Conocimiento de turismo
Id= Identidad	MAT= Medio ambiente en turismo
Lo= Lengua originaria	SUanp= Superficie de áreas naturales protegidas
IE= Idioma extranjero	PDT= Promoción del desarrollo hacia turismo
RR=Responsabilidad de representación	C _I T = Organización Institucional en turismo
PC= Participación ciudadana	C _S T = Organización Social en turismo
PD= Promoción del desarrollo	
MA =Medio Ambiente	
A _g = Agua	
S _u = Suelo	
A _l = Aire	
C _i =Organización Institucional	
C _s =Organización Social	

Fuente: elaboración propia.

Con base en la descripción anterior, se muestra en la siguiente tabla el cálculo de los indicadores para cada una de las dimensiones del desarrollo local y del turismo.

Tabla 5.8: Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión económica del desarrollo local.

Dimensión	Desarrollo local
Económica	P_i = Valor de producción por actividad económica= volumen de la producción * precio
	Y_n = Número de Salarios Mínimos Obtenidos= Ingreso mensual / salario mínimo diario / 30 días
	Em % Población económicamente activa= Población de 12 años y más económicamente activa / Total de población de 12 años y más * 100
	% Población ocupada = Ocupado en la semana de referencia / Población económicamente activa * 100
	% Población no ocupada= Los no ocupado en la semana de referencia / Población económicamente activa * 100
	Empleo por actividades productivas
	I_n = Número de unidades económicas

Fuente: elaboración propia

Tabla 5.9: Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión social del desarrollo local.

Dimensión	Desarrollo local
Social	P_e = % población por edades= Cantidad de población por edades / población total * 100
	M_i = % Población migración= Número de familiares que emigran / población total * 100
	P_{br} = % de población en pobreza extrema= Población con un ingreso menor a un salario mínimo / población total * 100
	E_d % Población por nivel educativo= Total de población con respecto al nivel educativo / población total * 100 Número de escuelas por nivel educativo
	S_a = Salud % de población atendida por institución oficial= Total de población atendida por institución oficial / población total * 100 Número de unidades médicas Enfermedades frecuentes en la población= Total de la población por Tipo de enfermedad / población total * 100
	V_i =% de vivienda según tipo de propiedad = Total de viviendas según el tipo de propiedad / Total de viviendas habitadas * 100 % de vivienda por tipo de piso = Tipo de piso / Total de viviendas habitadas * 100 Número de cuartos promedio por vivienda = Total de cuartos / Total de viviendas habitadas
	S_B = % de viviendas con servicio de Agua = Tipo de servicio de agua / Total de viviendas habitadas * 100 % de viviendas con servicio de drenaje = Total de viviendas que tienen drenaje / Total de viviendas habitadas* 100 % de viviendas con servicios de energía eléctrica = Total de viviendas que cuentan con energía eléctrica / Total de viviendas habitadas * 100
	SP = Valoración de la seguridad del destino= Tipo de satisfacción / población total * 100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.10: Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión cultural, político y ambiental del desarrollo local.

Dimensión	Desarrollo local
Cultura	Id= Identidad Total de la población originarios / población total * 100
	Lo= % de población que habla la lengua indígena = Total de personas que hablan la lengua / población total * 100
	IE= % de población que habla un idioma extranjero = Total de población que hablan otro idioma / población total * 100
Política	RR= % de participación en elecciones= Total de población que participa en las elecciones / población total * 100
	PC= % de la población que participa en las decisiones de interés público= Total de población que participa en consejos ciudadanos / población total * 100
	% de participación que participa en comités y asociaciones= Total de población que participa en comités y asociaciones / población total * 100
	PD= Tipos de programas de desarrollo aplicados en el municipio= Total de población que conoce los programas de desarrollo / población total * 100 Número de beneficiarios de programas de apoyo
Ambiental	MA =% población que practica la limpieza en áreas verdes = Total de la población que limpia las áreas verdes / población total * 100
	A _g = Volumen en consumo de agua= Total de litros de agua / población total
	% de viviendas con agua entubada dentro de la vivienda= Viviendas con agua entubada dentro de la vivienda / Total de viviendas particulares habitadas * 100
	Número de plantas de tratamiento para aguas residuales
	S _u = Número de rellenos sanitarios
	A = Número de basureros a cielo abierto

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.11: Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión institucional del desarrollo local.

Dimensión	Desarrollo local
Institucional	O _i = %de identificación con los partidos políticos= población según partido al que pertenece / población total * 100 Número de oficinas públicas por nivel de gobierno Número Partidos políticos
	O _g = %Tipo de organizaciones mayormente conocida = Total de opiniones conocidas según el tipo / población total * 100 Número Organizaciones Gubernamentales (ONG) Número de Asociaciones Gremiales Número de Organizaciones Camarales Número de Clubes sociales

Fuente: elaboración propia.

Para el turismo son las siguientes:

Tabla 5.12: Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión económica en el turismo.

Dimensión	Turismo
Económica	R_{T} = Llegadas de turistas Nacionales e internacionales
	Estancia media=Turistas noche residentes en el país + turistas noche no residentes en el país / llegada de turistas residentes en el país + llegada de turistas no residentes en el país
	Gasto turístico
	Y_{nT} = Número de salarios mínimos obtenidos en el turismo
	E_{mT} = Número de empleados en el sector turístico
	% de empleados en el sector turístico con respecto al empleo total= Cantidad de empleados en el sector turístico / población ocupada total * 100
	% de la población interesada en emplearse en turismo= Cantidad población interesada en emplearse en turismo / población total * 100
	I_{nT} = Número de unidades económicas en el sector turismo

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.13: Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión social, cultural y ambiental en el turismo

Dimensión	Turismo
Social	E_{dT} = Número de centros de educación para el turismo
	Número de centros de capacitación para el turismo
	S_{aT} = Número de unidades médicas para atención a turistas
	V_{iT} =Número de cuartos de hotel que ofrecen servicio de hospedaje al turista
	% de ocupación hotelera= (Cuartos ocupados por turistas residentes en el país + cuartos ocupados por turistas no residentes en el país) / (total de cuartos de hospedaje registrados * días del año) *100
	S_{BT} = % de hoteles con servicio de Agua= Total de hoteles que tienen servicio de agua / Total de hoteles * 100
	% de hoteles con servicio de drenaje = Total de hoteles que tienen servicio de drenaje / total de hoteles*100
	% de hoteles con servicios de energía eléctrica = Total de hoteles que tienen servicio de energía eléctrica / total hoteles * 100
	SPT= Valoración de la seguridad del destino por parte del turista
Cultura	I_{dT} = % de población involucrada en el cuidado del patrimonio cultural= Total de población que realiza actividades para mantener sus costumbres y tradiciones / población total * 100
	PT= Percepción turismo % de población que le gusta atender a los turistas= Total de población que aceptan atender turistas / población total * 100
	CT= % población que tiene conocimiento de que es turismo = Total de población que saben que es el turismo / población total * 100
Ambiental	SUanp= % Conocimiento Superficie de áreas naturales protegidas= Total población que conoce áreas naturales protegidas / población total *

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.14: Fórmulas para obtener los indicadores de la dimensión política e institucional del turismo.

Dimensión	Turismo
Política	PDT= Tipos de programas de desarrollo turístico instrumentados por la autoridad municipal
Institucional	O_T =Número de oficinas públicas por nivel de gobierno enfocadas a la actividad turística
	O_{ST} =% población interesada en participar en proyectos turísticos= Total de población interesada en participar en proyectos turísticos / población total * 100
	% población interesada en recibir capacitación para atender a los turistas = Total de población interesada en capacitación para atender a los turistas/ población total * 100.
	% población que conoce medio de promoción de turismo = Total de la población que conoce como se promueve el turismo / población total * 100

Fuente: elaboración propia.

5.3.4. Criterios de Validez

La validez de la investigación se realiza en tres momentos: la revisión conceptual, el análisis factorial y la valoración de criterios, en el primer momento la validez del constructo, según Ding y Hershberger (2002), es un componente importante de la estimación de la validez de inferencias derivadas de los puntajes de la pruebas, ya que brinda evidencia acerca de la validez de constructo y provee una base para la construcción de formas paralelas de una prueba en la evaluación a gran escala, para realizar esta evaluación generalmente se hace a través de un panel o un juicio de expertos, según Escobar y Cuervo, (2008) se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones.

La identificación de las personas que formarán parte del juicio de expertos es una parte crítica en este proceso, frente a lo cual Skjong y Wentworth (2000) proponen los siguientes criterios de selección: a) Experiencia en la realización de juicio y toma de decisiones basada en evidencia, (grados, investigaciones, publicaciones, posición, experiencia y premios entre otras); b) reputación en la comunidad, c) disponibilidad y motivación para participar, y d) imparcialidad y cualidades inherentes como confianza en sí mismo y adaptabilidad. También plantean que los expertos pueden estar relacionados por educación similar, entrenamiento, experiencia, entre otros.

Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de las personas especialmente calificadas por su experiencia o por la diversidad de sus conocimientos en la actividad desarrollada; sin embargo la decisión sobre qué cantidad de personas que pueden validar el instrumento y que sea la adecuada varía entre los autores, se maneja en un rango de dos hasta veinte expertos. El procedimiento de juicio de expertos según Escobar y Cuervo (2008), para la validez del contenido de un instrumento, es necesario recabar información de manera sistemática, y proponen una serie de pasos que permiten organizar la información.

- El primer paso es definir el objetivo del juicio de expertos que para esta investigación es el de validar el contenido en una prueba diseñada por un grupo de investigadores,
- En el segundo paso es la selección de los jueces, para ello han de tomarse en cuenta algunas de la recomendaciones realizadas por los autores presentadas anteriormente, considerando la formación académica, su experiencia y reconocimiento en la comunidad, después de elegir se elabora un oficio (Ver anexo 1), para hacer la invitación de la validez del instrumento.
- El tercer paso se explicitan tanto las dimensiones como los indicadores que están midiendo cada uno de los ítems de la prueba, para ello se entrega al experto la matriz de congruencia (Ver anexo 2) que contiene, el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, objetivo general y específicos, la hipótesis, dimensiones, variables e indicadores de la investigación, esto permitirá al juez evaluar la relevancia, la suficiencia y la pertinencia del ítem.
- El cuarto paso el objetivo de la prueba, proporcionando a los jueces la información relacionada con el uso de la prueba, es decir para que van ser utilizados los puntajes obtenidos a partir de esta (Ver anexo 3).
- El quinto paso es establecer los pesos y diferencias de las dimensiones de la prueba, en donde para esta investigación se le otorga un valor mayor a la dimensión económica debido a la naturaleza de la investigación en relación a las dimensiones económica, social, cultural, ambiental, político e institucional.

- El sexto paso es el diseño de la plantilla o instrumento de valoración (Ver anexo 4), que explica los respectivos indicadores para la calificación de cada ítem.

Además de los documentos mencionados anteriormente, se entregan los instrumentos en su formato original (la encuesta comunidad y turistas, guía de la entrevista, guía de observación) así como la designación de ítems por dimensión para cada técnica aplicada, en donde explica, que ítems corresponde a cada una de las dimensiones. Posteriormente se envía la información a los expertos de manera formal esperando sus respuestas, recomendaciones y evaluación.

El segundo momento de la validez del instrumento fue el análisis factorial, que consiste en disponer la información proporcionada por los expertos, los resultados se capturan en el programa SPSS con el objetivo de analizar la concordancia entre jueces, Finalmente se hacen las correcciones de los ítems con base a las sugerencias de los expertos y se presenta una conclusión de los resultados obtenidos de la validación para la aplicación de la encuesta.

En el tercer momento para realizar la validez de criterios que consiste en considerar la opinión de la comunidad de los resultados alcanzados de la investigación, dentro de las pruebas señaladas, para esta investigación con base al cumplimiento de los objetivos el criterio elegido es el de validez de la construcción, en donde las acciones principales se fundamentan en el uso de múltiples fuentes de evidencia, es una de las principales fortalezas del estudio de caso, es que en él pueden y deben usarse múltiples fuentes de evidencia. De hecho, ninguna de ellas puede constituir la base única para un estudio de casos. Para poder considerar que la evidencia es objetiva, la obtenida en dos o más fuentes debe converger en el mismo conjunto de hechos. Esto además permite garantizar la validez de datos obtenidos en fuentes posiblemente desviadas. (Yin, 1994).

Detrás de este principio se encuentra la triangulación de la evidencia, donde se busca establecer líneas de investigación convergentes. Esto es, cada hallazgo o conclusión del estudio de caso descansa en muchas fuentes que se corroboran entre sí, consiguiendo con ello una mayor validez y confianza. La triangulación permite también abordar el problema potencial de la validez de la construcción, ya que las distintas fuentes proporcionan múltiples medidas del mismo fenómeno.

El establecimiento de la cadena de evidencia: ésta resulta necesaria para poder vincular las hipótesis que han guiado el estudio, con la evidencia que las soporta y las conclusiones que se pueden alcanzar. La cadena de evidencia permite reconstruir la lógica seguida en la elaboración del reporte del estudio de casos, consiguiendo que éste sea más confiable. Además, siguiendo dicha cadena es posible reconstruir el contexto en que fue obtenido la evidencia, y los criterios y técnicas utilizadas en su análisis.

Asimismo, facilita la interpretación de los resultados y su traslación al lenguaje en que fueron construidas las hipótesis (Yin, 1994). Con la ayuda de la encuesta, los recorridos de campo y los testimoniales de expertos se creó una base de los datos de campo, que se identificaron al realizar el trabajo empírico, estos fueron validados por la localidad con base a la revisión del reporte preliminar del estudio de caso, sustentados con las guías de observación, guía de la entrevista, fotografías, videos, grabaciones de voz y los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta.

Para la encuesta aplicada a la población del municipio de El Fuerte, Sinaloa, se validó a través de método: TEST – RETEST que se caracteriza porque el investigador debe aplicar el mismo instrumento dos veces al mismo grupo después de cierto período, además de calcular la confiabilidad del instrumento antes de la aplicación definitiva del mismo. Utilizando el coeficiente de correlación de Pearson que si da como resultado que es altamente positivo esto significa que el instrumento es confiable, es decir, se establece la validez de un instrumento de medición comparándola con algún criterio externo. Entre más se relacionen los resultados del instrumento con el criterio, mayor

será su validez (Silva, 2009). Entre las debilidades que presenta este métodos es el periodo de tiempo corto o largo entre las mediciones ya que puede confundir el coeficiente de confiabilidad.

5.4 Diseño de instrumentos, su aplicación y sistematización

El material que se incluye en este trabajo es obtenido a través de diversas actividades como la observación, análisis documental, entrevista, testimoniales con expertos en el desarrollo local y el turismo, análisis fotográfico, así como las entrevistas grabadas y por escrito a directivos de las diferentes instituciones ligadas al tema de investigación. Tales actividades se llevaron a cabo con la finalidad de conocer las condiciones que inciden en el desarrollo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa, para que el turismo sea una alternativa que diversifique, innove y permita el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

En el diseño de los instrumentos utilizados para esta investigación se presentaron la guía de la entrevista (Ver anexo 5), guías de observación (Ver anexo 6 y 7), el formato del cuestionario (Ver anexo 8). Y finalmente se presenta el cuestionario de opinión que se aplicó a los turistas potenciales para conocer su percepción sobre el destino turístico de la localidad de El Fuerte, Sinaloa (Ver Anexo 9).

Tabla 5.15: Relación de los instrumentos metodológicos.

Técnica	Instrumento	Unidad de análisis	Información a recopilar
Observación	Guías de observación (Anexos 6 y 7)	Área de estudio: municipio de El Fuerte, Sinaloa	Funcionalidad turística del área de estudio: zonas de conflicto, movilidad interna, evidencias fotográficas.
Aplicación Encuesta	Instrumento (Anexo 8)	Viviendas del municipio de El Fuerte, Sinaloa	Perspectiva de la población local con respecto a información sobre las dimensiones, económico, social, cultural ambiental, político e institucional.
	Instrumento (Anexo 9)	Turistas potenciales nacionales o extranjeros	Perspectivas sobre el destino turístico la calidad en el servicio y los atractivos turísticos.
Entrevista a Estructurada	Guía de entrevista (Anexo 5) Una versión para cada actor.	Actores clave (funcionarios gubernamentales municipales-de áreas relacionadas de turismo)	Las claves de la organización a partir de la identificación de formas de participación y asociación.
Recorrido de campo	Recorrido de campo	Recursos turísticos reales y potenciales	Identificación de los recursos endógenos y recopilación de opiniones de las condiciones en las que se encuentra la localidad con respecto a los procesos de desarrollo local y el turismo.

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 5.15 se presenta un resumen de las técnicas que se aplicaron para esta investigación, se justifica la información que se obtuvo con cada técnica así como los instrumentos y sus unidades de análisis.

La entrevista

El proceso de aplicación de la entrevista, se hizo según Hernández, Fernández, Baptista (2010), se diseñó en cinco apartados, primero los aspectos generales donde se incluyó fecha, hora, lugar, nombre del entrevistador y el entrevistado, segundo se realizó una introducción se hizo una presentación general del proyecto, propósito, participantes elegidos, motivos por el cual fueron seleccionados, utilización de los

datos, tercero se describió las características de la entrevista, confidencialidad, cuarta se elaboró la lista de preguntas y por último las observaciones a realizar, un agradecimiento e insistir en la confidencialidad de la información proporcionada. Se realizaron entrevistas semiestructuradas en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, ambas en un domicilio particular de la localidad. Se determinaron los tiempos con base a una cita previa para la entrevista. Las entrevistas se hicieron a los diferentes actores que intervienen en la actividad turística. (Ver tabla 5.16).

Tabla 5.16: Actores involucrados en el desarrollo local y el turismo en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

ACTORES	DESCRIPCIÓN
1. Se hará una entrevista a los integrantes de la organización	El Comité de Pueblos Mágicos
2. Directora de Turismo	Lic. Alejandra Hernández Cota
3. Prestadores de Servicios Turísticos	Hoteles Restaurantes Agencia de viajes Guías turísticos
4. Universidades	Universidad de Occidente Universidad Autónoma Indígena México Universidad Autónoma de Sinaloa

Fuente: elaboración propia.

Además de recabar la información y recibir la opinión personal de los entrevistados acerca de la realidad de la situación actual del desarrollo local y el turismo en la localidad, el papel principal de la entrevista fue conocer la opinión de los actores aspectos relacionados con las dimensiones: económico, social, cultural, ambiental, político e institucional. En la planeación del desarrollo de las entrevistas fue a partir de la guía de la entrevista donde se establecieron una serie de preguntas provenientes de los objetivos de la presente investigación, de tal manera que durante la aplicación de las entrevistas surgieran nuevas interrogantes conforme a las respuestas de los entrevistados para cumplir con los objetivos. Asimismo, se especificaron reglas en la aplicación de la entrevista entre ellas se mencionó que fueran preguntas cortas y claras, se realizó de forma respetuosa cuidando tiempos y se hicieron grabaciones de voz.

La encuesta.

Se aplicaron dos encuestas la primera está dirigida a la población del municipio de El Fuerte, Sinaloa, que se aplicó en las viviendas y la segunda a los turistas que visita el pueblo mágico, con el objetivo de identificar las opiniones referentes a las dimensiones del desarrollo local y del turismo tratadas en esta investigación. El diseño del instrumento para la población del municipio se estructuró considerando las siguientes dimensiones: datos del perfil, Dimensiones económica, social, cultural, ambiental, política e institucional (Ver tabla 5.17).

Tabla 5.17 Estructura metodológica de la construcción del instrumento.

DIMENSIÓN	ÍTEMS O PREGUNTAS	NO. TOTAL DE ÍTEMS
Perfil	1,2	2
Económica	3, 4, 5, 5bis y 6	5
Social	7, 8, 9,10,11,12,13, 14,15, 16 y 17	11
Cultural	18,19, 20, 21, 22 y 23	6
Ambiental	24, 25, 26, 27, 28 y 29	6
Política	30, 31, 32, 33, 34 Y 35	6
Institucional	36, 37, 38, 39 y 40	5
Total		40

Fuente: elaboración propia.

Para la encuesta de los turistas que visiten la comunidad de El Fuerte, Sinaloa, tiene como objetivo identificar las opiniones referentes al realizar su visita en la localidad enfocada a las dimensiones del desarrollo local y del turismo tratadas en esta investigación, para ello se diseñó un instrumento en su estructura considera las siguientes dimensiones: datos generales, dimensiones económica, social, cultural, ambiental, política e institucional (Ver tabla 5.17).

Posteriormente a la enumeración de las dimensiones, surgen una lista considerable de interrogantes precisas, las cuales tienen como respuesta la información necesaria y oportuna requerida para esta investigación.

Estos instrumentos estuvieron conformados por un total de 40 elementos para el cuestionario de la población y 11 elementos para los turistas, distribuidos en su mayoría entre preguntas abiertas, de opción múltiple, dicotómicas, para hacer más fácil la

codificación para su análisis y preparación de los resultados, así mismo, dichas preguntas requirieron menor esfuerzo, tiempo para responder por parte de los encuestados, algunas preguntas pre codificadas reforzadas con preguntas abiertas para complementar las respuestas y obtener información más exacta, confiable y profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento, logrando así el cumplimiento de los objetivos de este trabajo.

Tabla 5.18: Items dimensión económica.

PERFIL					
1. Sexo: 1. Masculino (M) () 2. Femenino (F) ()					
2. Edad: _____ Años					
ECONÓMICO					
3. ¿Cuántas personas conforman su familia además de usted? ()					
4. ¿De qué edades son los integrantes de su familia?					
Integrante	Edad (Años)	Sexo (M) (F)	Trabaja (Marca X)	Nivel estudios	Ocupación
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
Nivel de estudios: 1. Primaria 2. Secundaria 3. Preparatoria 4. Profesional 5. Maestría 6. Doctorado 7. No estudió					
Ocupación					
1. Agrícola-ganadero, silvícola		8. Educación			
2. Industria extractiva		9. Servicios profesionales y técnicos			
3. Industria de la transformación		10. Servicios de salud			
4. Comercio		11. Servicios de gobierno			
5. Servicios bancarios, financieros y seguros		12. Empleado no profesional			
6. Transporte/comunicaciones		13. Empleado Doméstico			
7. Turismo (Pase a punto 15)		14. Jubilado			
15. En qué área del turismo 1. Hotelería () 2. Restaurantes y Bares () 3. Transporte () 4. Entretenimiento ()					
16. Conoce que es la actividad turística 1. Si () 2. No ()					
17. Le interesaría emplearse en el turismo 1. Si () 2. No ()					
5. Situación en el trabajo					
1. Empleados y obreros () 2. Jornaleros y peones () 3. Patrones () Pase a la pregunta N° (5bis)					
4. Trabajadores por su cuenta () 5. Trabajadores familiares sin pago 6. No especificada					
5bis. ¿Cuál es el valor de su producción anual? _____ pesos.					
6.- ¿Cuántos son sus ingresos mensuales? _____					

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.19: ítems dimensión social

SOCIAL	
7. ¿Nació en el municipio? 1. Si () 2. No () De donde viene: _____	
8. ¿Cuántos miembros de su familia se han ido a vivir a otro lugar o país? () A qué lugar: _____	
9. ¿La vivienda es de su propiedad? 1. Si () 2. No () 3. Es rentada () 4. Es Prestada () 5. La cuida o está en otra situación ()	
10. ¿Tiene servicio de electricidad? 1. Si () 2. No ()	
11. En su vivienda tiene: 1. Agua entubada () 2. Agua que acarrean personalmente () 3. Agua de pipa ()	
12. El tipo de piso de su vivienda es: 1. Tierra () 2. Cemento o firme () 3. Madera o Vitropiso ()	
13. ¿Cuántos cuartos en total tiene su vivienda?: 1. Para dormir () 2. Cocina () 3. Baño () 4. Comedor () 5. Sala ()	
14. El baño de su casa tiene: 1. Drenaje () 2. Letrina () 3. Desagüe aguas negras ()	
15. ¿Tiene usted derecho a servicios de salud por alguna institución oficial? 1. Si () 2.No () ¿Por qué? _____ De qué tipo: 1.IMSS () 2.ISSSTE () 3.Centro de Salud () 4.Seguro popular () 5.Hospitales Privado ¿Cuál? _____	
16. ¿Cuáles son las enfermedades más frecuentes en su familia? 1. infecciones de vías respiratorias () 6. Alcoholismo () 2. Diabetes () 7. Sida () 3. Cáncer () 8. Anemia () 4. Hipertensión arterial (La presión) () 9. Dengue () 5. Diarrea () 10. Otra ¿Cuál? _____	
17.- ¿Está usted satisfecho(a) con la seguridad (protección) que le brinda el municipio? 1. Totalmente insatisfecho () 3. Ni satisfecho ni insatisfecho () 5. Totalmente Satisfecho () 2. Insatisfecho () 4. Satisfecho () 6. Ns/Nc ()	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.20: Ítems dimensión cultural

CULTURAL	
18. ¿Habla algún otro idioma o lengua indígena? 1. Si () 2. No () ¿Cuáles? _____	
19. ¿Se siente usted dispuesto para recibir y atender turistas? 1. Nada dispuesto () 2. Poco dispuesto () 3. Dispuesto () 4. Muy dispuesto () 5. Ns/No ()	
20. ¿Sabe si existen organizaciones que apoyan el fomento a la cultura y tradiciones en la región? 1. No sabe () 2. Sabe poco () 3. Si sabe () 4. Sabe Mucho () 5. Ns/No ()	
21. ¿Conoce algún recurso natural o cultural que pueda ser un atractivo para los turistas? 1. Si () 2. No () 3. ¿Cuál? _____	
22. ¿Le gustaría compartir su cultura, costumbres y tradiciones con los turistas? 1. Si () 2. No ()	
23. ¿Realiza usted alguna actividad para mantener las costumbres y tradiciones de su comunidad? 1. Si () 2. No () 3. ¿Cuál? _____	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.21: Ítems dimensión ambiental

AMBIENTAL
24. ¿Conoce si existen espacios naturales protegidos en el municipio de El Fuerte, Sinaloa? 1. Si () 2. No () 3. ¿Cuáles?
25. ¿Cuántos litros de agua utiliza en un día? ()
26. Que hace con la basura en su vivienda: 1. Recoge un camión o carro de basura () (Realice la pregunta 26bis) 2. Se deposita en un contenedor o depósito () 3. Van y la tiran en algún lugar 4. La queman o la entierran
26bis. ¿Con qué frecuencia recogen la basura en su vivienda? _____
27. Practica actividades de limpieza en áreas verdes de la localidad 1. Si () 2. No () 3. Ns / Nc ()
29. Conoce de programas del cuidado de los monumentos y del arte público en la localidad 1. No conoce () 2. Conoce poco () 3. Si conoce () 4. Conoce mucho () 5. Ns / Nc ()

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.22: Ítems dimensión política

POLÍTICO
30. ¿Participa en las elecciones para los representantes de gobierno? 1. Si () 2. No ()
31. Perteneces a algún comité o asociación en el municipio 1. No pertenezco () (pasar a la 33) 2. Si pertenezco () (Pasar a la 32)
32. Asiste a las reuniones del comité o asociación a la que pertenece 1. No asisto () 2. Asisto poco () 3. Si asisto () 4. Ns/ Nc ()
33. Participa en los consejos ciudadanos que convocan las autoridades del municipio de El Fuerte. 1. No participo () 2. Participo poco () 3. Si participo () 4. Ns/ Nc ()
34. ¿Al realizar un trámite en las oficinas de gobierno utiliza usted equipo de cómputo? 1. No se utiliza () 2. Se utiliza poco () 3. Si se utiliza () 4. Ns / Nc ()
35. ¿Conoce usted programas de desarrollo aplicados en el municipio? 1. Si () 2. No () 3. Sin Hambre () 4. PROSPERA () 5. Comedores Comunitarios () 6. Empleo Temporal () 7. Abasto DICONSA () 8. OTRO ¿Cuál?

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.23: Ítems dimensión institucional.

INSTITUCIONAL
36. De las siguientes organizaciones conoce cuantas existen en la región: 1. Asociaciones civiles () 2. Clubes de servicios () 3. Cooperativas () 4. Oficinas Públicas () 5. Cámaras () Otras (¿Cuáles?)
37. ¿Se identifica con algún partido político en especial? 1. PRI () 2. PAN () 3. PRD () 4. PAS () 5. MORENA () 6. CONVERGENCIA () 7. VERDE ECOLOGISTA () 8. NUEVA ALIANZA () 9. PT () 10. MOVIMIENTO CIUDADANO () OTRO _____
38. Estaría dispuesto a participar en proyectos de turismo en la región 1. No estaría dispuesto () 2. Poco dispuesto () 3. Dispuesto () 4. Muy dispuesto () 5. Ns / Nc ()
39. Le gustaría recibir alguna capacitación para saber cómo dar un buen trato a los turistas 1. No me gustaría () 2. Me gustaría poco () 3. Si me gustaría () 4. Me gustaría mucho () 5. Ns / Nc ()
40. Conoce si existen en el municipio programas que se consideran actividades de promoción para el turismo 1. No conoce () 2. Conoce poco () 3. Si conoce () 4. Conoce mucho () 5. Ns / Nc ()

Fuente: elaboración propia.

El proceso de aplicación de los instrumentos para la población y los turistas en el municipio de El Fuerte, Sinaloa se desarrolló de manera personal en contacto directo con cada uno de las personas encuestadas, al mismo tiempo que se platicó e implementó la técnica de observación para incrementar la información recabada. En el caso de las encuestas aplicadas a la población se visitaron los domicilios de los actores de tal manera que se aplicaron casa por casa. El periodo de aplicación de los instrumentos se llevó a cabo entre los meses de enero y marzo del 2015 y para los turistas se aplicaron en diversos puntos de atracción turística, como la plazuela, el museo y la galera en el periodo vacacional de semana santa del 2015.

La observación

La aplicación de la técnica de observación se desarrolló en tres tiempos:

- El primer tiempo de la observación se realizó en cada una de las personas entrevistadas, mientras las personas contestaron atentamente las preguntas de la encuesta que se aplicaron en la localidad y a los turistas potenciales, se les prestó total atención a la forma de interpretar las preguntas, de qué manera contestaron, las reacciones que demostraron, el tiempo en que duraron en responder la encuesta y la disponibilidad de las personas al realizar la entrevista. Durante la aplicación del instrumento se dispuso de aproximadamente un lapso de 15 minutos como promedio de tiempo por entrevistado.
- El segundo tiempo, se desarrolló al realizar las entrevistas, a las personas con mayor conocimiento cultural y general de la localidad, la primera de ellas fue llevada a cabo a los actores que intervinieron en el proceso de desarrollo local y en la actividad turística. El objetivo principal en este tiempo fue obtener la mayor información del entrevistado, observar a detalle sus reacciones al momento de responder cada una de las preguntas, que tan seguros se mostraron, con qué responsabilidad y claridad dieron a conocer sus conocimientos y opiniones del tema.
- En el tercer tiempo se aplicó la observación directa a cada uno de los atractivos naturales y culturales en los recorridos de campo utilizando las guías de observación (anexos 6 y 7).

Los recorridos de campo

Se realizaron por el municipio con el objetivo de documentar los lugares pre identificados hacia la actividad turística, y como objetivos específicos el de recorrer físicamente todos los lugares y atractivos turísticos de la localidad para captura la información en el recorrido de campo se utilizó: recorridos de campo, la observación personal, se tomaron fotos y videos y se escucharon testimoniales. El análisis de la información fue de manera sistemática con base de las observaciones personales, los recorridos se realizaron duran los meses de enero y marzo del 2015 y en algunas ocasiones se contó con asistentes como guías de servicios turísticos.

Inventario de recursos turísticos

Dentro del inventario lo primero que se realiza es el diagnóstico, y quedaría incompleto si no se analizan sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio turístico, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afecta al resto. El inventario de atractivos turísticos es un catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: el registro de la información y la evaluación de los atractivos turísticos. El primero es la recopilación de todos los datos referidos a los atractivos turísticos del área, ordenados según un sistema de clasificación (Cárdenas, 2006).

Este sistema se determina por una clasificación de categorías, tipos y subtipos. Las categorías son cuatro la primera registra los sitios naturales, los diferentes lugares del área en cuestión considerados en razón de su interés como paisaje, en la segunda los museos y manifestaciones culturales, lugares históricos se refiere a los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local.

La tercer categoría es el folklore incluye las artesanías y artes, la diversidad de objetos de cada región que las distinguen, la cuarta realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas, abarca sólo aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional, tiene interés turístico y además un carácter más actual que

histórico y finalmente la quinta categoría registra los acontecimientos programados comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o como actores.

Para realizar el inventario se requiere de una ficha de registro material de la información, siendo indispensable dedicar a cada atractivo una ficha que contenga todos los datos necesarios para su identificación el cual debe contener los siguientes datos: Nombre categoría y tipo o subtipo, jerarquía, localización, medios de acceso, número aproximado de visitantes y épocas del año de mayor concurrencia y las características que le confieren interés turístico (Anexo 10).

Para la evaluación de los atractivos turísticos se hace un examen crítico de los atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la jerarquía correspondiente. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía 5, jerarquía 4, jerarquía 3, jerarquía 2 y jerarquía 1; también se consideran jerarquías inferiores al umbral mínimo, como es el caso de la jerarquía 0.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- Jerarquía 5. Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
- Jerarquía 4. Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- Jerarquía 3. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

- Jerarquía 2. Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.
- Jerarquía 1. Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
- Jerarquía 0. Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

El inventario de la planta turística comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos de un país, a los que se les denomina equipamiento. Este análisis se limita a registrar datos físicos, que son los únicos objetivos, prescindiendo de medir la calidad del servicio. El inventario del equipamiento se realiza en dos pasos: el registro de la información y la evaluación de la planta turística. Para el primer paso, los distintos elementos que integran el equipamiento del turismo se ordenan de acuerdo con la clasificación, que los divide en cuatro categorías, integradas a su vez por tipos y subtipos.

Para el registro material de la información, conviene usar fichas (una para cada establecimiento o empresa) que contengan los siguientes datos: nombre del establecimiento o empresa, categoría y tipo o subtipo, datos de identificación comercial, dirección y características.

En el caso de la infraestructura el registro de la información, se realiza como en los casos anteriores, los elementos que componen este rubro se clasifican en categorías, tipos y subtipos. Para el registro de la información es conveniente utilizar fichas generales dedicadas a cada subtipo desglosando, si es necesario, en fichas particulares los elementos componentes (por ejemplo, cada ruta de la red vial).

Las características que se deben tener en cuenta en materia de carreteras son: número de rutas y puntos que unen, extensión de cada ruta, tipo de calzada: asfalto, hormigón armado, consolidado, tierra (aclarando en este último las épocas) del año en

que es transitable), estado de la ruta, velocidad promedio en automóvil y otras características.

Los datos por registrar sobre terminales y servicios de transporte, respectivamente tanto por tierra, agua o aire, son los siguientes: ubicación de la terminal, dimensiones de la misma, boleterías y reservas de pasajes, servicios de higiene y confort del pasajero, otros servicios complementarios, nombre de las empresas transportadoras, servicios que prestan, frecuencia de los servicios, tipo de vehículo por servicio, tarifa por milla o kilómetro de cada servicio y precio del viaje. Para la categoría dos, "comunicaciones", hay que describir en términos generales la red de comunicaciones interna y los contactos externos, así como la eficiencia de los servicios que puede emplear el turista.

Al elaborar este capítulo se ampliaron los conocimientos y la forma de realizar el abordaje metodológico de investigación, se establecieron las bases teóricas que fundamentan los procesos de investigación y cómo realizar la investigación de campo, determinando el tipo de enfoque y de investigación, los métodos y la técnicas a utilizar, estableciendo los procesos especificando los pasos a seguir, y diseñando los instrumentos y herramientas con el fin de facilitar el camino que conlleva a establecer los resultados del estudio.

Se eligieron los enfoques, métodos y el diseño de las técnicas y herramientas a utilizar para realizar la investigación de campo. La información que fue recopilada se obtuvo en los ambientes naturales y habituales de los habitantes de la localidad; es decir, en el marco de su vida cotidiana, esto da validez al proceso de investigación y los resultados que se obtuvieron al aplicar estos instrumentos, cumplieron con el logro de los objetivos de la investigación y ayudaron a responder la pregunta central y las específicas de la problemática planteada, así como también están alineadas a la marco teórico desarrollado en los anteriores capítulos, este sustento metodológico facilita el desarrollo de la investigación en el siguiente capítulo se muestran los resultados de la investigación.

CAPÍTULO VI: EL TURISMO CASO DE ESTUDIO MUNICIPIO DE EL FUERTE, SINALOA

En el presente capítulo se evidencian, los resultados de la aplicación de la metodología de corte integrador, así como el análisis de los recursos endógenos del municipio de El Fuerte, Sinaloa, con el fin de evaluar los recursos existentes con énfasis en el potencial turístico. El texto se integra de los siguientes apartados: en el primero se hace una breve exposición de las características y antecedentes de la comunidad de El Fuerte, Sinaloa, en el segundo, se hace una descripción del sistema turístico que se identifica, así como el modelo de desarrollo turístico que prevalece y el modelo de planificación turística, en el tercero, se hace una descripción del comportamiento de la afluencia turística se explica el comportamiento de las llegadas de turistas, en el cuarto, se hace mención de los principales atractivos turísticos, en el quinto, se describe la planta turística su composición y los servicios que ofrece y en el sexto, manifiesta la infraestructura turística con ello se exponen los recursos endógenos con los que cuenta el municipio de El Fuerte, Sinaloa, para obtener un diagnóstico integral de la situación que prevalece en la comunidad.

6.1 Caracterización y antecedentes del caso de estudio El Fuerte, Sinaloa.

6.1.1 Ubicación del municipio de El Fuerte, Sinaloa

El municipio de El Fuerte, se encuentra ubicado en la región norte del Estado de Sinaloa, recibe el distintivo de pueblo mágico en el año 2009. Se considera la principal villa colonial del Occidente de México, su clima varía entre los 4° y 42°C. Está integrado por 486 localidades, y 8 sindicaturas administrativas: Cabecera municipal El Fuerte, Chinobampo, Tehuaco, San Blas, Jahuara II, Charay, Mochicahui y Tetaroba. Limita al norte con Sonora y el municipio de Choix; al sur con los municipios de Ahome, Guasave y Sinaloa; al poniente con Sonora y Ahome, y al oriente con los municipios de Choix y Sinaloa (Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, 2010). Se encuentra a poco más de 80 kilómetros de la Ciudad de Los Mochis, con una población total

97,536 habitantes según datos proporcionados por el INEGI (2010a) y sus principales actividades económicas son la agricultura, ganadería y la pesca.

Figura 6.1: Mapa de El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México (2010).

6.1.2 Extensión territorial, recursos hidrológicos y clima.

Según datos proporcionados por Romero y González (2014) en la enciclopedia de los municipios y estados de México, Estado de Sinaloa, El Fuerte tiene una extensión territorial de 4,156.82 kilómetros cuadrados, que representa el 7.24% del total de la entidad y el 0.19 por ciento del país. Ocupa el 7° lugar por su extensión, entre los municipios de la entidad. Su orografía el terreno es ligeramente ondulado en la parte Sur, donde se ubican los valles agrícolas. De su parte Centro hacia el Norte, se levanta el perfil del terreno de lomeríos hasta formar las sierras de San Pablo, Gocopiro, La Tasajera, Sanabari y la Sierra de Álamos, así como los cerros de Camayeca y Santa Ana (Lira, 2006).

El principal recurso hidrológico con que cuenta el municipio es el río Fuerte, con sus 670 kilómetros de longitud, nace en el estado de Chihuahua y desemboca en el golfo de California, recibiendo en sus recorridos las aguas de los arroyos de Álamos, San Felipe, Sibajahui, Batopilas, Urique, Septentrión, Chinipas, Chinobampo y Baymena, aunados

al caudal del río Choix. Sus aguas son controladas por la presa Miguel Hidalgo, que abarca parte de los municipios del El Fuerte y Choix, además de la presa Josefa Ortíz de Domínguez (Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, 2010).

Algunos de los factores que hacen particular a este sitio es que en su territorio, cuenta con una gran variedad de climas. En su extremo oriental es cálido subhúmedo con lluvias en verano; en su parte norte-centro presenta un clima semicálido; en su zona centro sur es seco-cálido; en sus extremos sur y oeste es muy seco-cálido, y en su parte noroeste junto al estado de Sonora es seco-semicálido. El período de lluvias es de julio a octubre y la precipitación pluvial media es de 564 mm anuales. La temperatura promedio anual es de 25°C, con máximas de 46°C en verano y mínimas de 4°C. Los meses más calurosos son de mayo a septiembre. Los vientos dominantes se orientan hacia el suroeste a una velocidad promedio de dos metros por segundo (INEGI, 2010).

6.1.3 Historia y significado del escudo del municipio de El Fuerte, Sinaloa

Como reseña histórica, corresponde a Francisco de Ibarra en 1563 fundar la Villa de San Juan Bautista de Carapoa, emplazada en el Valle Carapoa o Cinaro aproximadamente a 30 kilómetros de la ciudad (actual) del El Fuerte, sobre la margen izquierda del río Zuaque (Fuerte) de efímera existencia, atacada e incendiada por los belicosos Tehuecos. La construcción de un fuerte para proveer de protección a los soldados colonizadores, se da en 1610 bajo la dirección de Diego Martínez de Hurdaide, quién bautiza



Figura 6.2: Arco de bienvenida al municipio de El Fuerte, Sinaloa

éste asentamiento fortificado con el nombre de: **Fuerte** del Marqués de Montesclaros, y del cual resulta la villa del Fuerte de Montesclaros a mediados del siglo XVII, con el nombre de El Fuerte, la ciudad dio origen al distrito y posteriormente al municipio del El Fuerte (Romero y González, 2014).

La ciudad cabecera de esta municipalidad adquirió gran relevancia política y eclesiástica en la zona y su importancia se incrementó hasta las primeras décadas del siglo XIX. En 1824 el Congreso Constituyente señala a la villa de El Fuerte como capital del Estado de Occidente, formado por las provincias de Sonora y Sinaloa. En 1825 se establece la primera imprenta de Sinaloa en la villa de El Fuerte. En 1826, por la insurrección de los indígenas Yaquis y Mayos, se cambia la capital del estado a Cosalá. En 1833 se instala el servicio de diligencias entre Culiacán y El Fuerte. En 1851 la epidemia de cólera, iniciada en Mazatlán dos años antes, propaga sus efectos devastadores en El Fuerte. Con la desaparición del estado de Occidente, El Fuerte se convierte en departamento y posteriormente en distrito para finalmente construir el municipio en 1917, cuya cabecera del mismo nombre tomaría el rango de ciudad a partir del 16 de abril de 1906. Esta jurisdicción se formó con la aplicación de la Ley para la Creación de las Municipalidades. En 1912, por decreto publicado el 8 de abril de 1915 se crea como municipio libre. En 1916 le son segregados Ahome y Choix quedando su extensión territorial como se le considera en la actualidad (Romero y González, 2014).

El escudo del municipio es representado por el cuartel de El Fuerte es una "fortaleza de roca" de la época de la conquista, con una parte del escudo de armas del Marqués de Montesclaros, don Antonio de Mendoza y Luna, Virrey de la Nueva España quien autorizó la construcción de un "fuerte". Al pie de la fortaleza, Arjona pintó unas flechas rotas queriendo expresar la lucha encarnizada sostenida por los grupos indígenas de la región contra el invasor español (Parra, 2010).



Figura 6.3: Escudo de El municipio de El Fuerte, Sinaloa

6.2 El sistema, el modelo de desarrollo y el modelo de planificación turística.

En este apartado se explica la recopilación de información documental y de campo al realizar las entrevistas, los recorridos de campo, el inventario de recursos turísticos y la aplicación de las encuestas, el sistema turístico que caracteriza el municipio de El

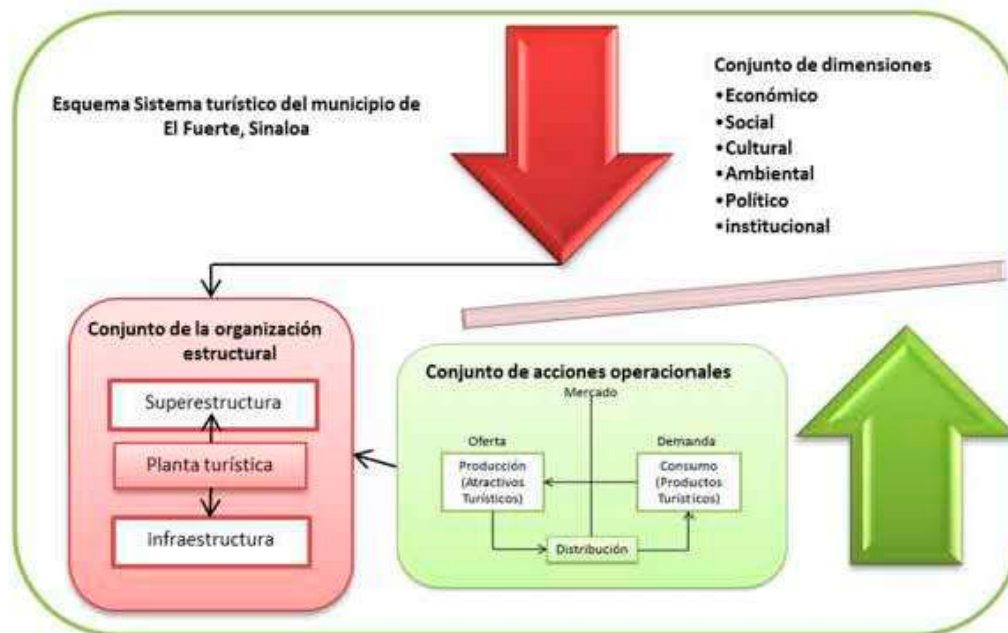
Fuerte, Sinaloa, así como el modelo de desarrollo turístico que prevalece tomando en consideración la oferta turística y los servicios que ofrece, además de identificar el tipo de planificación turística que utilizan como estrategia para el desarrollo del impulso del turismo.

6.2.1 Sistema turístico del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Al estudiar al turismo como un sistema en capítulos anteriores y realizar la investigación de campo, se identificó que en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, se puede combinar el sistema de Boullón (2006) y el de Beni (2011), estos autores coinciden en que el sistema turístico debe estar compuesto por sistemas de superestructura e infraestructura que conforman las secretarías municipales, y estatales de turismo, por el comité de pueblos mágicos y todas las asociaciones públicas y privadas que trabajan en la elaboración del pensamiento estratégico para el desarrollo del turismo.

La infraestructura es el punto donde se localiza a los servicios urbanos, el saneamiento básico, que facilita la práctica de actividades netamente turísticas. Otro elemento a considerar es la demanda y oferta turística, la planta turística, los atractivos y productos turísticos, y se incluye el conjunto de relaciones ambientales compuestos por de las dimensiones económica, social, cultural y ambiental agregando la política e institucional.

Figura 6.4 Esquema sistema turístico del municipio de El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: elaboración propia con base en Beni (1979) y Boullón (2006).

6.2.2 Modelo de desarrollo turístico del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

El modelo de desarrollo turístico que más se adecua al contexto del municipio es el modelo de turismo alternativo según la SECTUR (2000), señala que el turismo alternativo son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que envuelven una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar la conservación de los recursos naturales y culturales. El municipio de El Fuerte, cumple con las características que distinguen a este modelo. Los tipos de turismo que más se practican en la comunidad son el de naturaleza, rural, de aventura y ecoturismo (Ver figura 6.5).

Figura 6.5: Modelo de desarrollo turístico del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

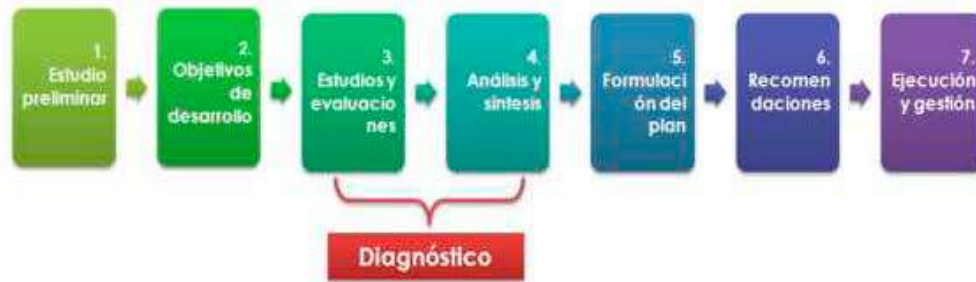


Fuente: elaboración propia.

6.2.3 Modelo de planificación turística del municipio del El Fuerte, Sinaloa.

Los modelos de planificación turística que más se acercan a la realidad que tiene el municipio de El Fuerte, en donde prevalece un enfoque espacial, es el modelo de planificación del espacios turísticos de Vera y otros (1997) citado por Osorio (2006) y el modelo para la elaboración de un plan estratégico local de desarrollo turístico sostenible de la OMT (1999) con un enfoque estratégico. Según el autor el Enfoque espacial consiste en: dar un uso adecuado al espacio y a los recursos naturales y culturales disponibles, maneja y gestiona las visitas y los flujos de turistas, evitar la concentración y dispersión de visitantes y definir actividades turísticas de acuerdo a las condiciones del territorio. La OMT (1999) por su parte hace referencia al Enfoque Estratégico que consiste en que las actividades turísticas están centradas en la planeación estratégica y las distintas fases del proceso se definen con la participación de los representantes de la comunidad local su proceso de planificación del turismo, (Ver figura 6.6).

Figura 6.6: Proceso de planificación turística

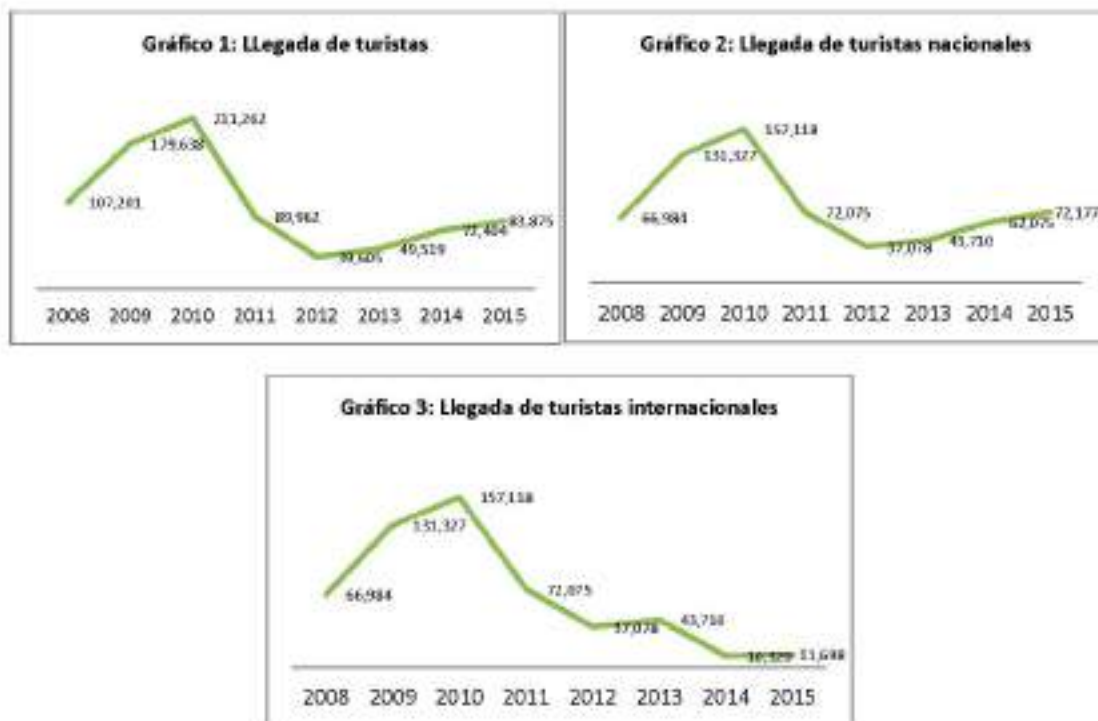


Fuente: OMT(1999).

6.3 Afluencia turística.

El turismo en El Fuerte, en los últimos años, ha cobrado importancia debido a su ubicación dentro del Circuito Ecoturístico Mar de Cortés-Barrancas del Cobre. La oportunidad creció a partir del 2009, cuando obtuvo la distinción de pueblo mágico, tuvo un crecimiento en la llegada de turistas de 179.638 visitantes, alcanzando su nivel más alto en el año 2010, con 211,262 visitantes, después de esa fecha por diversas circunstancias económicas, sociales, políticas, ambientales y de seguridad, la afluencia turística disminuyó considerablemente.

En el 2013 y 2014 se incrementaron nuevamente estas cifras, a un total de 49,519 visitantes de los cuales 43,710 fueron turistas nacionales y 5,809 internacionales. Esto debido a los esfuerzos realizados por diversos actores que intervienen en la actividad turística, los cuales influyeron en la promoción del destino y en el cambio de estrategias que sirvieron para impulsar de nuevo el turismo e incrementar las visitas de turistas al municipio (Ver gráficos 1, 2 y 3).

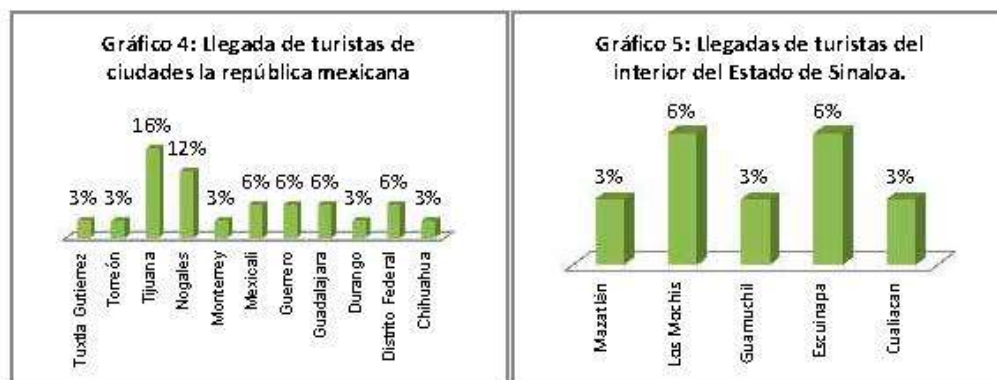


Fuente: elaboración propia con base datos Datatur (2015).

Como resultado de la investigación de campo se identificó durante el periodo vacacional de Semana Santa, el 88% de los turistas fueron nacionales y el 12% internacionales procedentes de diferentes Estados de la República Mexicana y de Estados Unidos respectivamente. Información que coincide con DATATUR (2015) entre los años 2014 y 2015. Con respecto a la procedencia del turismo nacional destacan diez Estados, entre ellos Chihuahua, Durango, Nuevo León, Chiapas y Coahuila, con el 3%, el Distrito Federal, Jalisco y Guerrero con el 6%, y sobresalen Sonora con el 12% y Baja California Sur con el 22% (Ver gráfico 4).

La llegada de turistas nacionales incluye a los visitantes del interior del Estado de Sinaloa, con un total del 21%, entre ellos se encuentra Mazatlán, Guamúchil y Culiacán con el 3%, Los Mochis y Escuinapa con el 6%. Según los resultados obtenidos se identifica la oportunidad de ampliar el mercado del turismo internacional como nacional incluyendo en el interior del Estado de Sinaloa (Ver gráfico 5). Debido a que los

visitantes a nivel internacional en su mayoría proceden de Estados Unidos se puede promover el turismo en otros países. Como ya se mencionó, en el turismo nacional son sólo diez los Estados que visitan el municipio, 22 Estados más pueden ser una opción para ampliar el mercado.



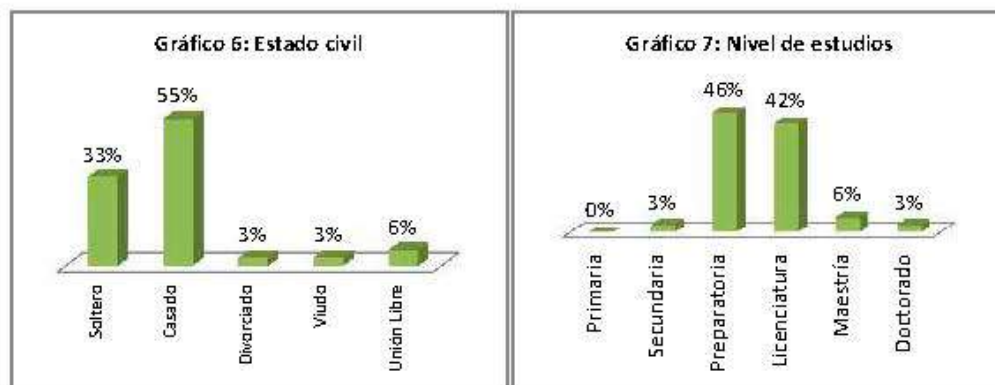
Fuente: elaboración propia.

Es necesario implementar estrategias para conocer el comportamiento de los turistas, esto implica conocer a los clientes no sólo mediante datos demográficos como pueden ser el sexo, la edad, la profesión, los ingresos o el lugar en que se encuentran. Sino analizar su personalidad, las actitudes, las opiniones y el concepto que tienen de sí mismo, es decir, sus gustos, preferencias, los factores que influyen para regresar a visitar el destino, además de utilizar otros elementos como la riqueza natural y cultural con la que cuenta que el municipio de El Fuerte, sus atractivos turísticos y el potencial que tiene para desarrollar nuevos productos turísticos que diferencien, innoven y diversifiquen la oferta actual.

Asimismo el análisis de los resultados arrojan que el 58% de los visitantes fueron de sexo masculino y el 42% femenino; el 31% de los turistas tenían una edad entre 31 y 40 años, con una media de 38 años y la edad que más se repitió fue de 34 años. Se pudo identificar que los turistas que visitan El municipio de El Fuerte, son adultos jóvenes, por lo que la tendencia deberá estar enfocada a realizar actividades y productos turísticos para este rango de edad, considerando que en su mayoría son casados, visitan el

destino turístico acompañados de su familia y su permanencia es aproximadamente de una semana.

Por lo que se refiere al estado civil de los turistas, el 55% están casados, el 33% son solteros y 3% son viudos y divorciados, el 6% viven en unión libre. Estos datos muestran que la mayoría de los visitantes son familias por lo que se debe cuidar que el tipo de alojamiento, las comidas, las actividades de ocio y los precios estén especialmente adaptados para satisfacer las necesidades y comodidad de las familias con niños. Además el nivel de estudios de los visitantes del municipio, es gente educada, los estudios de preparatoria representan el 46%, licenciatura el 42%, maestría el 6% y doctorado el 3%, sólo un porcentaje mínimo del 3% tiene estudios de secundaria (Ver gráficos 6 y 7).



Fuente: elaboración propia.

El turismo que se realiza en El Fuerte, está orientado hacia la naturaleza y se fundamenta principalmente en el comportamiento y la motivación del posible cliente: un viaje de placer inspirado primordialmente por las características naturales de un área determinada. El viaje tiene como objetivo específico experimentar este ambiente natural, estudiándolo, admirándolo o disfrutándolo. Este turismo se diferencia del turismo convencional en las motivaciones y conductas de los turistas y por la singularidad de los recursos, que tienen alto valor ecológico o paisajístico, y en muchas ocasiones son espacios sujetos a protección. Por lo que el nivel educativo caracteriza y distingue este tipo de turistas, educados con conciencia del cuidado del medio ambiente y la cultura local.

De igual forma, se identificó que el 73% de los turistas que visitan El Fuerte, están acompañados de su familia, las parejas corresponden un 18%, quienes lo visitan con amigos el 6% y en menor proporción van solos con 3%. El turismo familiar engloba todas las actividades en las cuales padres e hijos disfrutan juntos, por lo que se debe contar con numerosos programas y actividades dirigidos a "grandes y chicos": actividades en familia en plena naturaleza, talleres, excursiones, rutas culturales, visitas a parques temáticos y centros de interpretación entre otros, se deben crear un sinfín de posibilidades a la medida del viajero (Ver gráfico 8).



Fuente: elaboración propia.

6.4 Atractivos turísticos

En todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forma parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (Gurría, 2004).

Los atractivos turísticos para una región significan lo que hace la diferencia del destino, y es la base fundamental en el diseño de productos turísticos que representan la oferta turística del lugar que se visita. En El Fuerte, se describen con base en el inventario de recursos turísticos, las técnicas de observación y los recorridos de campo, que fue elaborado con la metodología de Cárdenas (2006), y se clasifican por categoría, tipo y subtipo; con base en las fichas de trabajo se describen las actividades y características de los atractivos que conforman la oferta turística.

6.4.1 Descripción de atractivos turísticos

Los principales atractivos turísticos mencionados por los informantes claves se encuentran, el río Fuerte, los paisajes, la pesca deportiva, la cacería, los paseos, el catamarán, los sitios arqueológicos, el cerro de la máscara, el atractivo arquitectónico de la ciudad, algunos lugares del municipio que tienen edificios con valor arquitectónico, la Cultura Mayo-Yoreme, los centros ceremoniales, las tradiciones, su gastronomía, la herbolaria, su historia al ser un pueblo muy antiguo, en donde hay personajes que destacaron a nivel estatal y a nivel nacional que aún no se han dado a conocer.

Asimismo, en la búsqueda de evidencias según la información proporcionada por los informantes claves, se encontró que El Fuerte, ha sido visitado por diversos tipos de turismo por ejemplo los que practican la pesca, la caza, empresarios, escritores, deportistas e historiadores que hicieron investigaciones amplias sobre los sitios arqueológicos, la cultura de los Ahomes y los Huites.

Durante la investigación de campo se identificó un atractivo más que aún no se ha promovido un sitio descubierto en la localidad de Buyubampo en los límites con el municipio de Choix, se trata de unos vestigios de construcciones habitacionales, que no hay en todo el estado, este sitio manifiesta que siempre se dijo que Sinaloa era parte de aridoamérica y no de Mesoamérica, considerándolo como grupos nómadas que no tenían asentamiento humanos bien construidos, y que solamente edificaban casas típicas de vara de madera con barro, estas familias no tenían un asentamiento por lo tanto no llegaron a desarrollar una cultura más amplia como lo lograron en otros lugares, pero con ese descubrimiento ya se cambió el concepto de la historia de Sinaloa.

Este nuevo atractivo, fue un centro cultural muy importante donde se trasladaban desde Paquime y casas grandes; tiene una influencia de Nayarit y de Colima porque se encontraron restos y vestigios de losa con esa influencia. Aunque son importantes no han sido promovidos ni revelados debido a la falta de inversión para su cuidado y

protección. El INAH, los mantiene actualmente a su resguardo. Este sitio arqueológico es comprobatorio de la llegada de los Españoles, parte de la cultura que tenían, sus creencias y costumbres.

Asimismo, El Fuerte, se caracteriza por contar con una gran diversidad de atractivos turísticos. La oferta turística incluye los principales recursos naturales, el patrimonio histórico – artístico y las manifestaciones culturales que están constituidas por categorías de la siguiente forma (Ver tabla 6.1):

Tabla 6.1: Categorías de los atractivos turísticos del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Categorías	Cantidad
Sitios naturales	13
Museos y manifestaciones culturales	9
Folklore	13
Realizaciones técnicas científicas contemporáneas	1
Acontecimientos programados	7
Total	43

Fuente: elaboración propia.

Los Sitios Naturales

Los principales atractivos turísticos de esta categoría son el Cerro de la Máscara es una zona arqueológica que tiene la declaratoria de área natural protegida, la más rica en petrograbados en el Estado de Sinaloa, distribuidos desde la base del cerro, en sus faldas y hasta la cúspide. Representan vestigios de antepasados del pueblo mayo que habitaron la región antes de la conquista (Parra, 2009). Además, la ruta tradicional de visita al sitio incluye siete conjuntos de petrograbados, los cuales han sido nombrados por la tradición oral local con nombres que hacen referencia a las características formales de los diseños que los componen: El Observatorio, La Máscara, La piedra ladeada, La Mariposa, La Reina diosa, La Zorra y El Alacrán. Estos conjuntos se distribuyen principalmente a lo largo del picacho principal que conforma el sitio y contienen algunos diseños a manera de máscaras, razón por la cual el sitio recibe su nombre (Sánchez, Carpenter Vicente, 2011).

Por otro lado, el parque la Galera es un sitio de recreación familiar a orillas del río Fuerte, cuenta con los servicios de restaurante de mariscos, andador para caminatas, asadores para preparar comidas, amplio estacionamiento, un puente colgante para cruzar el río, tiene tirolesa y el Río Fuerte nace en Chihuahua y hace un recorrido de más de seiscientos kilómetros alimentando tres presas que controlan sus aguas para irrigar miles de hectáreas de cultivos. Las aguas de río ofrecen lugares tanto para días de campo como para la pesca o paseos en canoa, lancha o bananas (Parra, 2009).

Otro atractivo son las presas Miguel Hidalgo y Josefa Ortiz de Domínguez en ellas se practica la pesca deportiva se puede admirar la geografía del valle y los monumentos, realizar caminatas, excursiones y actividades como los torneos de pesca deportiva. Asimismo los paisajes, lugares que ofrecen una amplia variedad de especies de flora y fauna así como caminos pintorescos que son parte de la historia, la cultura, costumbres y tradiciones de El Fuerte (Ver Tabla 6.2).

Tabla 6.2: Atractivos turísticos categoría sitios naturales de El Fuerte.

Nº	ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	SUBTIPO
1	Parque recreativo la galera	Lugares de observación de flora y fauna	
2	Río Fuerte	Río	
3	Cerro de la máscara	Montaña	Cerro
4	Aguas termales del Jipago	Caldas de agua	
5	Presas Miguel Hidalgo y Josefa Ortiz de Domínguez	Lugares de pesca	
6	Mariposario cuatro espejos	Lugares de observación de flora y fauna	
7	Venadeario Preserva de venado cola blanca	Lugares de observación de flora y fauna	
8	Bosque secreto	Lugares de observación de flora y fauna	
9	Campamento Macoyahui	Lugares de observación de flora y fauna	
10	Malecón	Caminos pintorescos	
11	Callejón del burro	Caminos pintorescos	
12	Callejón del barro	Caminos pintorescos	
13	Callejón del resbalón	Caminos pintorescos	

Fuente: elaboración propia.

Los Museos y manifestaciones culturales

Los atractivos turísticos que sobresalen en esta categoría son el Museo El Mirador que fue construido en el año del 2001, representa una remembranza del fuerte presidio colonial que, según los historiadores, se construyó en este sitio en el siglo XVII; dentro de sus funciones se encuentra albergar en salas, objetos de valor histórico, exposiciones fotográficas, pictóricas y artesanales, además de tener a la venta para los turistas artesanías y suvenires (Parra, 2009).

El Palacio Municipal es uno de los principales atractivos turísticos, que inició su construcción en 1903, el diseño estuvo a cargo del Ing. Francisco Salido y la obra estuvo bajo la dirección del maestro Manuel Castañeda y fue terminada en 1907. Es un edificio de dos plantas construido casi en su totalidad de ladrillo, con un patio central circundado de portales con arquerías, en él se realizan eventos y programas artístico-cultural; asimismo la Iglesia Sagrado Corazón de Jesús inició su construcción desde 1760. De 1852 a 1854 sufrió sustanciales transformaciones, se sustituyó el techo de madera por el de bóveda y se le agregó el primer cuerpo de la torre. Su segundo cuerpo y campanario fue hasta 1889 y la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE) realizó en 1979 trabajos de restauración dándole la actual imagen (Ver tabla 6.3).

Tabla 6.3: Atractivos turísticos categoría museos y manifestaciones culturales de El Fuerte.

Nº	ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	SUBTIPO
1	Petroglifos en el cerro de la Mascara	Ruinas y lugares arqueológicos	Petroglifos
2	Centro histórico	Lugares históricos	
3	Palacio municipal	Lugares históricos	
4	Museo El Fuerte El Mirador	Museo	
5	Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús	Lugares históricos	
6	Casa de la cultura o casa de la bóveda	Lugares históricos	
7	La casa más antigua	Obras de arte y técnicas	Arquitectura
8	Callejón del beso	Lugares históricos	
9	Antiguo hotel de las diligencias	Lugares históricos	

Fuente: elaboración propia.

Folklore

El Fuerte cuenta con una amplia riqueza cultural las manifestaciones religiosas son distintivas de la comunidad. Los Mayo-Yoremes tienen una propia estructura y organización de sus pueblos, cuentan con centros ceremoniales distribuidos en las sindicaturas y algunas localidades como Capomo, Tehueco, Jahuara II, Sivirijoa, Charay, Mochicahui, de allí acuden varias comunidades a celebrar sus fiestas tradicionales. La "Paxko" que en lengua Yoreme-Mayo significa "fiesta", es muy tradicional en la vida de un Yoreme, en ella se llevan a cabo rituales para empezar y terminar la fiesta. En el desarrollo de estas se ejecutan danzas como la del venado y el pascola, también pueden haber judíos o fariseos. Se celebran a los difuntos (responsos) donde se ponen tapancos, conocidos como altares.

Otro atractivo son las artesanías que elaboran los grupos mayos que habitan en varias comunidades enclavadas dentro de las 8 sindicaturas del municipio como Capomo, Tehueco, Sivirijoa, Charay, Mochicahui, entre otras. La producción de artesanías está ligada íntimamente a las fiestas tradicionales Yoremes, a su indumentaria y a su música, aunque los músicos no son artesanos, sólo algunos danzantes de venado y Pascola elaboran objetos como sonajas, ayalos, mascaritas de Pascolas; todo esto en su tamaño normal o en pequeño para llavero, también hacen tamborcitos y capullos de mariposa pintadas con símbolos o dibujos denominados tenabaris como los que tienen los petrograbados del Cerro de la Máscara (Parra 2010).

Otros artesanos, los de la localidad de El Rincón de Aliso, trabajan un telar de pedal y elaboran, con lana, cobijas y cinturones para los danzantes de Pascola. Cabe destacar que estas artesanías han obtenido primeros lugares nacionales con sus trabajos de calidad. Las máscaras de Pascolas son las más codiciadas por los conocedores de la cultura Yoreme y por los visitantes; están hechas de madera de álamo blanco y les dan formas de animales; chivo, coyote, perro, mono entre otros y les ponen "barbas" de crin de caballo, en ocasiones suelen pintarlas o decorarlas con algún friso en la frente.

De igual forma, en la localidad de Ojitos y Tetaroba, se elaboran artesanías en tejido de palma y en la localidad de Capomos de cerámica, diseñan productos para el hogar como son canastas, tapetes, floreros, jergas para lavar la losa y limpiar, ollas, entre otras. Sus diseños son una tradición y tienen estilos muy propios, sólo que sus técnicas son tradicionales y les lleva mucho tiempo y trabajo elaborarlo, son pocas las personas que elaboran las artesanías, su debilidad es que no se trasmite el conocimiento a las nuevas generaciones por lo que existe el riesgo de no haber continuidad y pueda desaparecer esta actividad.

Asimismo, en la sindicatura de Mochicahui, se trabaja el tallado de madera, elaboran conjuntos de escenas de músicos y danzantes de venado o Pascola y también figuras individuales. Las piezas son de diferentes tamaños y representan con fidelidad el momento preciso en la ejecución de un ritual tradicional Yoreme de las danzas prehispánicas. Estas artesanías en su mayoría se encuentran expuestas en el Museo denominado "Mirador" del municipio de El Fuerte (Ver tabla 6.4).

Tabla 6.4: Atractivos turísticos categoría Folklore de El Fuerte.

Nº	ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	SUBTIPO
1	Comunidad de capomos	Música y danzas, grupos étnicos, artesanías	Pueblos
2	Los portales	Artesanías	Alfarería, maderas, cueros, instrumentos musicales, máscaras, objetos rituales y pinturas oportunidades especiales de compras
3	Centros ceremoniales	Manifestaciones religiosas, creencias populares	
4	Tehueco	Arquitectura popular espontánea	Pueblos
5	Danza del venado	Música y danzas	
6	Danza del Pascola	Música y danzas	
7	Judíos	Grupo étnico	
8	Lengua Mayo	Grupo étnico	
9	Gastronomía	Comida y bebidas típicas	
10	Casa del constituyente	Arquitectura popular espontánea	Casas
11	Mansión Orrantía	Arquitectura popular espontánea	Casas
12	Posada Hidalgo	Arquitectura popular espontánea	Casas
13	Misiones Jesuítas	Arquitectura popular espontánea	Casas

Fuente: elaboración propia.

Realizaciones técnicas científicas contemporáneas

En la categoría de realizaciones de técnicas científicas o artísticas contemporáneas los murales son el atractivo principal de la localidad entre los más representativos se encuentran el mura del palacio municipal denominado La fundación de El fuerte, fue realizado por el pintor y escultor Manuel Romualdo Ayala López que nació en Boca de Arroyo, El Fuerte. El mural es una síntesis muy ilustrativa sobre la historia del municipio comprende escenas, desde la conquista hasta construcciones modernas de la actualidad.

Otro mural es el del Hospital Santa Rita, fue pintado por Frank sobre tela en los Estados Unidos y traído y montado sobre el muro donde se encuentran los consultorios. El tema central de esta pintura es la labor de los médicos ayudando a las necesidades para que encuentren salud. El mural del Hotel Posada del hidalgo la obra fue realizada por el pintor F. Romero Meneses en ella se observa es el momento del contacto del españoles con el indígena puede admirar el paisaje enmarcado por el Rio Fuerte y el mural del Hotel Río Vista realizado por el pintor Omar Delval representa escenas de la historia de El Fuerte, sus primeros pobladores y la etapa de la conquista por el español. (Parra, 2010) (Ver tabla 6.5).

Tabla 6.5: Atractivos turísticos categoría realizaciones de técnicas científicas o artísticas contemporáneas de El Fuerte.

Nº	ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	SUBTIPO
1	Murales	Obras de arte y técnicas	Pinturas, escultura, arquitectura

Fuente: elaboración propia.

Acontecimientos programados

En la categoría de acontecimientos programados la festividad mayor del grupo indígena mayo es la Semana Santa es el principal atractivo turístico, se llevan a cabo presentaciones culturales que avivan el recuerdo de la pasión y muerte de Jesucristo. Época en la cual se pueden apreciar la presencia de los fariseos o judíos, los cuales son personas que dan vida a los soldados que detuvieron a Jesús para luego llevarlo a su crucifixión. Estos se visten con ropa de manta adornadas con flores bordadas, una

capa, máscaras de animales y demonios, llevan en su mano una vara la cual representa una lanza, los fariseos interpretan un papel de pecadores, y que al terminar la Semana Santa estos quemarán sus máscaras, al mismo tiempo que se estarán liberando de sus pecados.

Esta actividad se realiza en cada uno de los centros ceremoniales y se complementa con juegos mecánicos y venta de comidas típicas de la región. Asimismo en la cabecera municipal de El Fuerte, se conmemoran la Pasión de Cristo a través de una representación teatral organizada por la iglesia católica cristiana que se lleva a cabo afuera de la iglesia de Sagrado de Corazón de Jesús se culmina la crucifixión en la cima del cerro del museo el Mirador. Asimismo los balnearios es otra actividad que se puede realizar al visitar El Fuerte, entre los servicios que ofrecen son albercas, toboganes, música, venta de alimentos, espacios donde se asa carne, áreas verdes que se utilizan para estar en contacto con la naturaleza, entre otros (Ver tabla 6.6).

Tabla 6.6: Atractivos turísticos categoría acontecimientos programados de El Fuerte.

Nº	ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	SUBTIPO
37	Semana Santa Mochicahui	Otros	Fiestas religiosas y profanas
38	Las Chalatas	Otros	Parque de recreación
39	Pan de mujer El Pochotal	Otros	Gastronomía
40	Fruta en Esperanza	Otros	Gastronomía
41	Balneario Bamicori	Otros	Parque de recreación
42	Balneario El Paraiso	Otros	Parque de recreación
43	Balneario Ocolome	Otros	Parque de recreación

Fuente: elaboración propia.

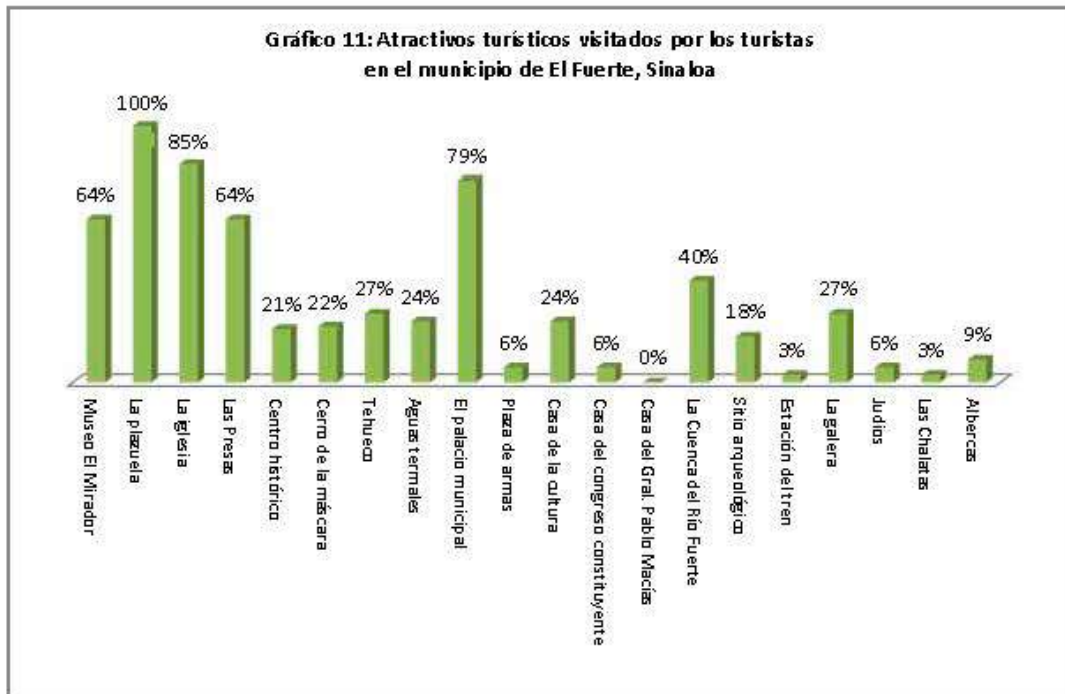
Con referencia a los resultados obtenidos de la encuesta a los turistas el 91% señaló si haber conocido los atractivos al realizar su visita y un 9% dice que no los conoce. Esto hace referencia, que aunque se hagan esfuerzos por mantener informados a los turistas de los lugares que pueden visitar, poniendo como ejemplo el módulo de información ubicado en la plazuela, los turistas no están bien informados sobre los atractivos, las actividades y lugares que visitar en su estancia (Ver gráfico 9 y 10).



Fuente: elaboración propia.

La percepción que tienen los turistas de los atractivos turísticos que visitaron por lo general es buena con un 64%, muy buena 24% y el 12% opinan que es regular. Esta es una fortaleza del destino; aunque es necesario implementar estrategias en el cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos para que estos no rebasen su capacidad de carga. Se debe cuidar que los atractivos turísticos, no deban tratar de adecuarse a sus mercados hasta el punto de crear problemas ambientales o sociales locales. Por lo tanto, un concepto clave para desarrollar con éxito un sector turístico en una zona determinada es la adecuación entre mercados y productos turísticos. Por supuesto, esta adecuación debe lograrse en el marco de un desarrollo equilibrado y sostenible que eleve al máximo los beneficios para la comunidad (OMT, 1999).

Además, se les cuestionó a los turistas cuáles son los lugares que conocieron, entre ellos el más visitado fue la plazuela con un 100%, la iglesia con 85%, El palacio municipal el 79%, Las presas y El Museo "El Mirador" el 64%. Por otro parte, los lugares que visitan que se encuentran por debajo de la media son la cuenca del Rio Fuerte, el Centro histórico, el Cerro de la Máscara, Tehueco, las Aguas termales, la casa de la cultura y la galera y por último los que se visitan con menor frecuencia y menos conocidos son los sitios arqueológicos, la plaza de armas, la casa del congreso constituyente, la casa del general Pablo Macías, los judíos, las chalatas, la estación del tren y las albercas, (Ver gráfico 11).



Fuente: elaboración propia.

En resumen, aunque El Fuerte, es promovido por sus sitios arqueológicos, su historia, su cultura, costumbres y tradiciones y la cuenca del Rio es su principal atractivo, hay turistas que no los visitan o en su caso los han visto pero no conocen la historia. Esta es una oportunidad que tiene el municipio para implementar estrategias que resalten los principales atractivos con los que cuenta, crear actividades que puedan desarrollar las familias, y diseñar nuevos productos turísticos que sean un atractivo más para visitar el destino. En la actualidad, se ha incrementado la curiosidad por miles de potenciales turistas destinan una parte de su tiempo a buscar otros lugares nuevos para visitar, por lo que el patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen en estos tiempos los máximos atractivos del turismo.

Con referencia en la información proporcionada por informantes claves, se identificó que el rio cuenta con un gran potencial se está descuidando; en él se pueden realizar diversas actividades como campeonatos, deportes y se caracteriza porque todo el año tiene agua. Asimismo, es necesario implementar estrategias en el cuidado y

preservación del área natural protegida de El cerro de la máscara, para que esté en condiciones de recibir grupos de visitantes. Ello presupone la creación de nuevos escenarios turísticos de futuro, donde se evite el deterioro que han sufrido aquellos productos o destinos tradicionales, vinculados a un uso indiscriminado de los recursos y a la ausencia de objetivos a largo plazo, por lo que el turismo se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y garantizar el mantenimiento y la preservación del patrimonio cultural (Fernández y Borroto, 2010).

6.4.2 Eventos sociales

Anualmente se celebran eventos como: Festival Yoreme en el mes de mayo; en junio; Festival Carapoa, Festivales culturales de instituciones educativa y otros; en octubre el Festival COBAES-EL FUERTE; en noviembre la feria Tradicional; en diciembre el reencuentro de Fuertenses que se efectúa cada año y ya lleva su XV organizado por el Club de Leones. A estas celebraciones sociales se agregan las festividades religiosas públicas del Sagrado corazón, Semana Santa y Guadalupe, de hondo arraigo entre la comunidad creyente.

Se realizan actos cívicos y desfiles en las fechas históricas con participación ciudadana y del sector educativo y celebraciones especiales los días: 24 de junio por la fundación de El Fuerte en 1564; 19 de agosto, proclama del plan del Fuerte en 1858 y 12 de septiembre, la instalación del Congreso Constituyente del Estado de Occidente en el año de 1824. Se realizan lucidos actos cívicos el 24 de Febrero, 1º y 5 de mayo, 13, 14, 15 y 16 de septiembre, 24 de octubre, y 20 de noviembre con un desfile. En lugares destacados de la ciudad hay monumentos a la Bandera, a don Benito Juárez, Francisco de Ibarra, Plácido Vega y Dasa, y al Maestro. Una fecha muy celebrada es el 31 de diciembre, en la cual se despide el año con un baile popular en el interior del palacio municipal (Parra, 2010).

6.5 Planta turística

La planta turística está conformada por las instalaciones y el equipo que ofrecen servicios de alojamiento, alimentación y transporte, entre otros servicios, ofertada por los prestadores de servicios de la comunidad ayudan a satisfacer lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia.

6.5.1 Alojamiento

El servicio de alojamiento en el pueblo mágico de El Fuerte, Sinaloa, es representado por una infraestructura hotelera que ha permanecido constante en los últimos tres años, ofrece un total de 476 cuartos, distribuidos en 22 hoteles (Ver tabla 6.7). Con respecto al comportamiento del nivel de ocupación en el sector hotelero, cabe señalar, que el más alto fue en el año 2010 con un 87.46% de ocupación, disminuyendo en los periodos siguientes en el 2011 y el 2012 con un 40.87% y 20.13% respectivamente. En los últimos años ha generado una recuperación de manera significativa, en el 2013 con un 25.84% y en 2014 sigue con una tendencia positiva. De este nivel de ocupación el 22.08% corresponde a cuartos ocupados por residentes nacionales y el 3.0% a cuartos ocupados por no residentes extranjeros (DATATUR, 2014) (Ver gráficos 12, 13 y 14).

Tabla 6.7: Relación de hoteles en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Hostal Guerrero	Bugambilias	Villa Domínguez
San José	Montesciaros	Mansión Serrano
La Herradura	Los Alamos	La Choza
Rio Vista	Real de Carapoa	Palma Sola
Villa del Pescador	Franco	El Fuerte
Hacienda San Francisco	Posada Don Porfirio	Torres del Fuerte
Posada del Hidalgo	Hidalgo Lodge	Rincón Mágico
Bungalows La Galera		

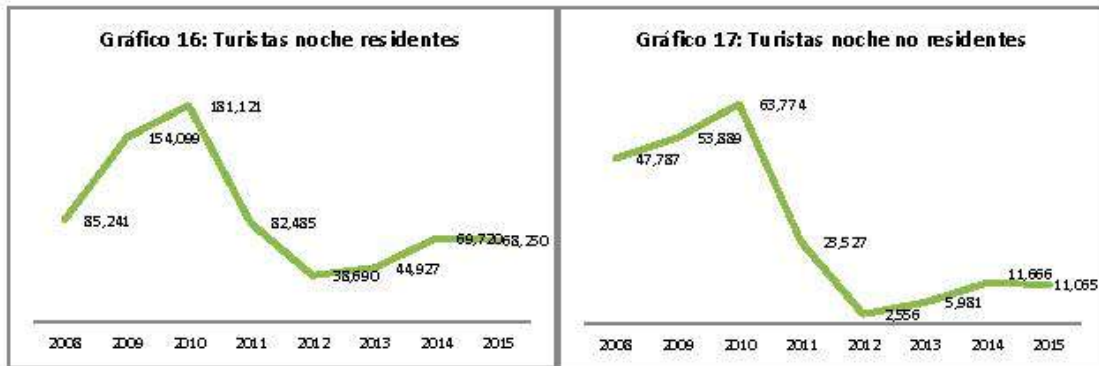
Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados del H. Ayuntamiento del municipio de El Fuerte, Sinaloa (2014).



Fuente: elaboración propia con base de datos de DATATUR (2015).

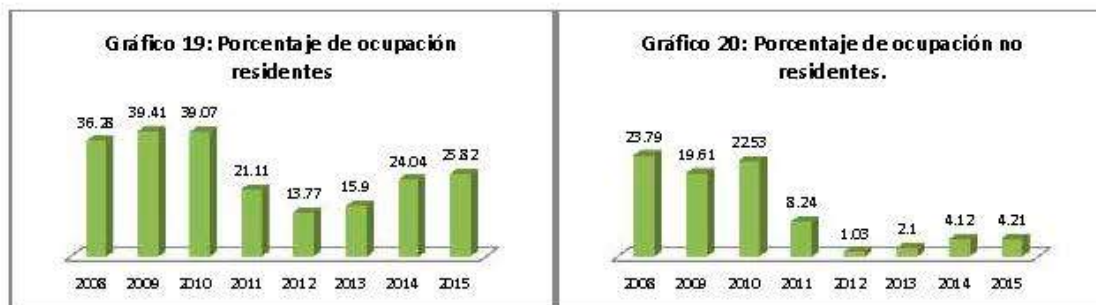
Los turistas noche son aquellos que pernoctan cuando menos una noche en el destino visitado, en el caso del pueblo mágico de El Fuerte, su comportamiento se ha manifestado con un repunte en el 2009 de un 207.98%, teniendo su mayor auge en el año 2010 con 244.89%, y posteriormente presenta un declive en el 2012 con 41.2% (Ver gráficos 15, 16 y 17).





Fuente: elaboración propia con base de datos de DATATUR (2015).

En los años 2013 y 2014 se ha incrementado la pernoctación con aproximadamente 51%. Esto motiva a generar estrategias para mejorar esta actividad productiva, que pueda impulsar el desarrollo local del municipio. Por otro lado, el sector hotelero presentó su nivel más alto de ocupación en el 2010 con un 61%, y el más bajo en el 2012 con un 14.81% este último compuesto por el 2.1% de no residentes y el 15.9% de residentes (Ver gráficos 18, 19 y 20).



Fuente: elaboración propia con base de datos de DATATUR (2014).

De las evidencias anteriores y con la información proporcionada por los informantes claves se identifica que el sector que ofrece el servicio de alojamiento en el municipio de El Fuerte, muestra grandes retos como la necesidad de capacitación constante para el personal con el fin de mejorar la calidad en el servicio, la utilización de las nuevas tecnologías de información para optimizar los procesos y estar mayormente informados.

La oferta turística puede tener un uso no turístico por parte de los locatarios, ya que son ellos precisamente los que hacen uso constante de establecimientos de alimentos y bebidas, carreteras e infraestructuras, etc. Se dice que el turismo es una actividad integral, para ello es necesario la participación de los diversos actores que intervienen como el sector público, el privado, la población local que proporcionan principalmente la información y muestran las características propias de lugar, su cultura, atractivos naturales a los visitantes, asimismo los recursos humanos juegan un papel primordial en la prestación de servicios ofreciendo servicios de calidad; así como la administración de la localidad en brindar el marco legal por el cual se deben desarrollar las actividades turísticas, mediante la infraestructura y bajo el margen de seguridad para el turista (Ocho, Conde y Maldonado, 2012).

Figura 6.7: Fotografías de los hoteles del municipio de El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: Archivo propio.

6.5.2 Alimentación

El servicio de alimentación se constituye como un servicio turístico, puesto que está dirigido fundamentalmente al viajero que se aloja en el hotel o que circula por sus áreas con cualquier motivo. El municipio de El Fuerte, cuenta con una amplia gastronomía en las comunidades indígenas que ofrecen platillos originarios de las comunidades; sólo en la cabecera municipal se cuenta con más de 50 restaurantes que ofrecen una amplia variedad de platillos típicos, antojitos mexicanos, mariscos, carnes, cafés, refresquerías entre otros (Ver Tabla 6.3).

Tienen una ruta del olor y el sabor que recorre varias localidades que forman parte del municipio, que inicia en la comunidad La constancia ofrecen rica birria y fruta de estación, continúa en El pochotal en donde brindan un pan con piloncillo y dulce de calabaza, coricos y galletas todo recién horneado, sigue en Esperanza donde ofertan una variedad de frutas, como mangos, guayabas, toronjas, ciruelas roja y amarillas entre otras, en San Blas se distingue por los burros de harina, en la localidad de Sibirioja ofrecen ricas pitayas, en Santa María se hacen quesos, panelas, frutas y chiltepines, en la cabecera municipal de El Fuerte, su especialidad son los Cauques, chicharrones de lobina, tilapia, ceviche; esta ruta termina en la localidad de San pedro en donde se encuentra frutas de estación como sandías, pitayas y chiltepines.

Tabla 6.8: Relación de Restaurantes en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Restaurantes	Taquerías	Antojitos mexicanos	Marisquerías
Paseo de las aves	Tacos El Félix	Conchita	Mariscos El Navegante
El Mesón del General	Tacos El Fuerte	La Nacha	Mariscos El Chabuly
La Choza	Tacos El Monge	Lucy	Mariscos Los Vagos
Lariza	Tacos los Guamuchilitos	El Trébol	Tacos de Camarón Las Glorias
El Río	Tacos Camargo	Nely	Palapa La Galera
Mariscos Don Pascual	Tacos Yanny		Mariscos Los Guamuchilitos
Wings and Bear	Tacos El Pale		
El Supremo	La Parrillada		
Bonifacios			
Pizzas y Tortas	Pollos Asados	Cocina Económica	Cafés y Refresquerías
Pizzas Marthita	El pollo de Oro	Chayito	Café Los Portales de Don Manuel

Pizza Express	Guadalajara	El Mexicano	Café Los Portales
Maturos Burger	Comida China	El Ram	El andador, café y repostería
Tortas y Nachos Bernardos	Chinaloa	Birriería y cabeza Félix	Peletería La Flor de Michoacán
Tortas Bernardo	China Express		Peletería La Michoacana
Hot dog, tortas y nachos El Merre	Bebidas		
	Santo Remedio		
	Extrago Bar y discoteca		

Fuente: elaboración propia a partir de información proporcionada por H. Ayuntamiento del municipio de El Fuerte, Sinaloa (2014).

6.6 Infraestructura turística

6.6.1 Transporte

La infraestructura turística de un destino no sólo son los hoteles, restaurantes, agencias de viaje y todos aquellos lugares diseñados exclusiva o parcialmente para los turistas. Esta satisface necesidades de varias actividades económicas. La infraestructura de un destino también es parte del producto turístico que se ofrece dentro de ese lugar y es un componente clave para la competitividad y popularidad del destino. Si el destino o localidad proporciona adecuada infraestructura los resultados se verán manifestados en una estancia placentera para el turista lo cual provocará una imagen positiva del producto turístico (Ochoa, Conde y Maldonado, 2012).

El municipio de El Fuerte, cuenta con distintos tipos de transportes el acceso puede ser por carretera, ferrocarril o avioneta. La principal vía de comunicación es la carretera Los Mochis- El Fuerte- Choix, pavimentada con proyección de unirla al Estado de Chihuahua. El resto de las localidades se encuentran comunicadas a través de caminos de terracería. El ferrocarril Chihuahua-Pacífico cruza el municipio, y tiene su estación que proporciona la conexión al paseo de las Barrancas del Cobre. Se cuenta además con aeropistas en algunas comunidades. Existe transporte de pasajeros a las principales del municipio (Ver tabla 6.8).

Figura 6.8. Central de autobuses del municipio de El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6.9: Conectividad Vía terrestre en El Fuerte, Sinaloa.

CONECTIVIDAD VIA TERRESTRE	
Carretera de Asfalto	Kilómetros
El Fuerte – Los Mochis	80 km
El Fuerte – Choix	55 km
El Fuerte – El Carrizo	60 km
El Fuerte – El Mahone	12 km
El Fuerte – Estación Hoyancos	6 km
El Fuerte – Chinobampo	30

Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por el H. Ayuntamiento del municipio de El Fuerte, Sinaloa (2014).

Con respecto a los resultados derivados de la investigación de campo el medio de transporte más utilizado por los turistas el 85% es por auto propio, el 9% visitan por medio de un tour y el 6% transporte público. Esto justifica la necesidad de realizar inversiones para el mantenimiento de la carretera Los Mochis- El Fuerte- Choix. Asimismo es pertinente destacar el proyecto de la carretera Choix-Chihuahua que impulsará el crecimiento en las actividades comerciales entre los municipios ubicados en la zona norte de Sinaloa y la zona suroeste del Estado de Chihuahua, que traerá además, beneficios importantes en la actividad turística de los municipios de Ahome, El Fuerte y Choix, en Sinaloa; y de Urique, Uruachi, Bocoyna, Guachochi, Batopilas y Maguarichi en Chihuahua, resaltando las bellezas de las Barrancas del Cobre.

6.6.2 Comunicaciones

La infraestructura de comunicaciones en el municipio está compuesta por el servicio postal, la administración de telégrafos, contando con seis oficinas postales y servicio telefónico para vivienda y caseta pública, tienen servicio de cable e internet por telefonía y banda ancha. Aunque en poco tiempo se ha aumentado el nivel de comunicaciones, todos estos esfuerzos no son suficientes y no toda la población tiene acceso a ellos, hay lugares muy lejanos que aún no cuentan con los servicios básicos.

Además, brindan el servicio de información turística con centros de información en la plazuela y otros puntos turísticos, existen dos bancos, tiendas de autoservicio, agencias de viaje, guías turísticos, gasolineras, talleres para composuras de autos, farmacias, servicios de salud, entre otros. Su infraestructura, se caracteriza por el trazo ordenado de sus calles, edificios de muros lisos rematados por cornisas, casas de ventanas simétricas y enmarcadas con portadas de estilo neoclásico y puertas de madera.

El Fuerte, en la actualidad, tuvo un aumento en la afluencia turística debido a los esfuerzos realizados de promoción del destino, creación de nuevas rutas, aprovechando los recursos turísticos de la localidad, y se espera que para el año 2015 se incremente aún más. Según los resultados obtenidos, se ha identificado la oportunidad de implementar líneas de acción para impulsar la actividad turística en el municipio, por lo que el comité de pueblo mágico, integrado por los prestadores de servicios, autoridades municipales, instituciones educativas y representantes de la comunidad en general, trabajan en conjunto para unir esfuerzos y resolver dificultades que se han presentado en la actividad turística; aplicando diversas acciones para mejorar su infraestructura, los servicios turísticos, buscan diversificar los productos turísticos de manera integral y el aprovechamiento de los recursos endógenos, para ser innovadores y diferenciar su sistema productivo local con el fin de lograr el desarrollo local.

En resumen la actividad turística de El Fuerte, se ha ampliado de forma paulatina; aunque, aún no existe una conciencia turística en la población para recibir grandes cantidades de turistas, se cuenta con una amplia diversidad de recursos naturales y culturales, atractivos turísticos, hoteles y restaurantes, pero faltan aún inversión en infraestructura de transporte y comunicaciones; además, se necesita implementar estrategias para desarrollar e innovar en actividades atractivas, productos turísticos diversificados y empaquetados, para poder recibir a los visitantes y que dure más su estancia en el municipio.

En el presente capítulo se evidencia los resultados de la aplicación de la metodología de corte integrador, en donde se analizaron los recursos endógenos del municipio de El Fuerte, Sinaloa, con el fin de evaluar los recursos existentes con énfasis en el potencial turístico. Asimismo se manifiestan las características y antecedentes de la comunidad de El Fuerte, Sinaloa, se identificó el sistema turístico, así como el modelo de desarrollo turístico que prevalece y el modelo de planificación turística.

Se describe el comportamiento de la afluencia turística en donde resalta que en los últimos años se ha incrementado la llegadas de turistas, además se hace mención de los principales atractivos turísticos, la composición de la planta turística y los servicios que ofrece, se manifiesta la infraestructura turística con ello se exponen y se cumple el objetivo de evaluar los recursos endógenos con los que cuenta el municipio de El Fuerte, Sinaloa, para obtener un diagnóstico integral de la situación que prevalece en la comunidad.

CAPITULO 7 DIMENSIONES DEL TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE EL FUERTE, SINALOA.

En este apartado se hace una semblanza y un análisis de los resultados obtenidos con base en la información documental y de campo obtenida para esta investigación atendiendo cada una de las dimensiones económica, social, cultural, ambiental, política e institucional desde el fenómeno del turismo y el desarrollo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa. Asimismo muestra un diagnóstico de la situación que prevalece en el municipio y facilita e identifica las posibles alternativas para que el turismo diversifique, innove y permita el mejoramiento y la calidad de vida de la población.

7.1 Dimensión económica

La economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas. (Samuelson y William, 2005). Esta atraviesa por todos los sectores de la vida, como la cultura, el pensamiento, la política, lo social, ambiental, en la práctica, es algo más que un sector o un ámbito de la sociedad. En esta dimensión se analizan las variables de producción, ingreso, empleo e inversión con el objetivo de identificar las condiciones económicas que prevalecen en el sistema productivo local del municipio de El Fuerte.

Partiendo de la estructura económica de un municipio, un estado, un país que se compone de las personas y del conjunto de bienes y recursos endógenos que se encuentran dentro de su territorio, así como la gestión de esos bienes. De ahí se derivan las diversas actividades económicas por las que se distingue cada región. Actividades primarias como la agricultura, la ganadería, pesca, secundarias como la industria y terciarias como el sector servicios, entre otros.

7.1.1 Producción

En esta variable se analiza las condiciones de la producción con base en las principales actividades económicas del municipio, como lo son la agricultura, ganadería, la pesca, el comercio, la producción forestal, la industria manufactura, la información se obtiene con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de los censos económicos 1999, 2004, 2009 y 2014 así como los censos de población y vivienda 2000 y 2010.

El sector primario en el estado de Sinaloa es una variable crítica de la dinámica de todos los sectores del estado, cuando crece o decrece no sólo cambia el producto interno bruto de las actividades primarias, sino que se desatan efectos multiplicadores sobre los sectores de manufacturas y servicios del estado. El comportamiento de la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza disminuyó su importancia, al igual que en el resto del país, pero en mucho menor proporción y con niveles de participación considerablemente más elevados.

Esta actividad económica, en los periodos entre 1999-2004 la tasa de crecimiento fue del 5.22%, en el siguiente periodo censal del 2004-2009 hubo un decremento del 4.11% ocasionado por las crisis financieras, y del 2009-2014 creció al 9.73%. Se observó que entre los quince años de estudio el sector agrícola creció un 6.33%. Esto debido a las innovaciones tecnológicas que se han realizado para mejorar los sistemas de riego disminuyendo significativamente la cantidad de tierras de temporal, se han realizado inversiones en maquinaria y en invernaderos (INEGI, 1999, 2004, 2009 y 2014).

Sin embargo, en el 2011, las heladas ocasionaron una pérdida de aproximadamente el 70% de las hectáreas sembradas de los cinco cultivos más importantes del estado de Sinaloa, el maíz fue el más afectado. No obstante, al resembrarse al menos 300,000 hectáreas de maíz y alcanzar una producción de tres millones de toneladas de este grano básico, el daño se redujo al 40% de pérdida en la producción, puesto que se tenía programada una producción de 5 millones de toneladas. Siendo este elemento la

principal afectación de la agricultura en el municipio debido a que el valor total de la producción agrícola en especial el cultivo del maíz representa el 60% (Ayala y Chapa, 2013).

El municipio de El Fuerte, Sinaloa, es considerado como una de las zonas más ricas en suelos en la entidad, se caracteriza por tener un gran potencial agrícola. Actualmente cuenta con 62,838 hectáreas de superficie agrícola por unidades de producción de la cuales 34,020 son de riego y 28,818 son de temporal (INEGI, 2010). La consistencia de la actividad agrícola es razón para que se explote un padrón de cultivos diversificados en más de 15 productos principales, muchos de los cuales alimentan el proceso de agroindustrias del norte del Estado, otros son materia de exportación al mercado Nacional e Internacional (Aguilar, 2003).

La agricultura del Valle de El Fuerte se identifica por la variedad de sus cultivos los productos más sembrados, maíz grano, trigo grano y frijol entre otros más, como el sorgo grano, el cártamo, el tomate, la calabacita, el ajonjolí, el cacahuete, la caña de azúcar con base en los datos proporcionados por el censo económico (2014) se observa que en el año 2002 la superficie sembrada en hectáreas por tipo de cultivos el maíz grano fue de 133,279 hectáreas que son el 3.6% de la producción del Estado, en el año 2010 tuvo un incremento a 197,367 hectáreas.

Si bien es cierto que la agricultura ha visto descender su participación en la producción de los últimos años el sector agrícola juega un papel muy importante en la economía de la región. La situación en la que se encuentra la agricultura en el municipio, se identifica efectivamente el desarrollo local en El Fuerte, se logra en mediana medida por las actividades agroindustriales concentradas en su municipio. Este contribuye a que el estado se coloca en el tercer lugar a nivel nacional en la producción de agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (Romero y González, 2014).

Entre los retos de los agricultores para alcanzar niveles realmente competitivos, se encuentra el de conseguir créditos accesibles y a plazos adecuados que es lo que más ha influido en la falta de competitividad de la agricultura y en la descapitalización del sector. El uso indiscriminado de agroquímicos y la creciente inmunidad que están adquiriendo algunos tipos de plagas del campo, a los insecticidas tradicionales. El reto es establecer un control más estricto sobre la utilización de sustancias tóxicas con la finalidad de mantener el equilibrio ecológico en el campo.

Siguiendo con el análisis de la actuación de las actividades económicas respecto PBT en el estado de Sinaloa, el sector de la industria manufacturera en el periodo de 1999-2009 presentó un incremento en la tasa anual de crecimiento de 7.53% al 14.35% y una baja entre los años 2009-2014 al 5.01% y en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, tuvo un crecimiento 7.14% en los últimos quince años aunque en menor proporción (INEGI, 1999, 2004, 2009 y 2014).

Es destacable que este sector tuvo un crecimiento fuerte en el año 2009, en la actualidad esta actividad productiva enfrenta dificultades a resolver, carece de estímulos gubernamentales para promover el desarrollo industrial, de políticas económicas que ofrezcan estabilidad y certidumbre a los sectores productivos, sobre todo a la micro y pequeñas empresas. Además de no contar con un sistema financiero adecuado para apoyar al sector en créditos, tiene bajos niveles de investigación y desarrollo tecnológico, de infraestructura adecuada, de alianzas en las que se crean corredores industriales, de información de los mercados nacionales e internacionales que facilite ser más productivos (CIDAC, 2010).

En relación con las reflexiones anteriores esto conduce a pensar que el turismo en estas condiciones puede ser una alternativa para la promoción del crecimiento económico y posteriormente del desarrollo local, acción que favorece la intensión de pensar el cumplimiento de los objetivos, ya que se logra analizar las condiciones económicas y la evaluación de los recursos endógenos del municipio cumpliendo este proceso disponer de evidencias que así lo demuestran.

Por lo que, es necesario implementar estrategias que permitan desarrollar la actividad industrial actual, pero antes es prioridad la integración y participación tanto de los empresarios, gobierno y comunidad, así como la unificación del sector agropecuario e industrial para mejorar los procesos productivos y crear cadenas de valor, que superen los obstáculos de la comercialización de los productos, además de impulsar la tecnología adecuadas para el desarrollo del sector.

Con respecto al sector comercio que caracteriza a la economía municipal es de establecimientos pequeños, diversificado en una estructura que conforma un padrón de 847 unidades económicas datos proporcionados por el censo económico 2014, que representan el 2% del total del Estado de Sinaloa, el municipio cuenta con comercios pequeños y medianos tales como tiendas de ropa, mueblerías, zapaterías, ferreterías, madererías, materiales de construcción, papelerías y farmacias, una tienda departamental como bodega Aurrera, de donde la población adquiere artículos de primera y segunda necesidad (INEGI, 2014).

El crecimiento del comercio, se manifiesta al revisar la participación del PBT, donde se observa en el municipio de El Fuerte, Sinaloa ha tenido un incremento con una tasa de crecimiento de 8.86% entre los años 2004-2009 y de 14.21% entre el periodo de 2009-2014, asimismo se beneficia con más de 105 tiendas de CONASUPO, 4 mercados públicos y 3 centros receptores de productos básicos y para la concentración de productos agropecuarios, cuenta con 40 bodegas (INEGI, 2004, 2009 Y 2014).

El comercio en el municipio según información proporcionada por informantes claves enfrenta dificultades entre las interacciones de los comerciantes, ya que existe desunión, las relaciones se encuentran fracturadas y divididos en grupos, aunque cuenta con una asociación de comerciantes que está ligada a la Cámara de Comercio e industria del municipio de Ahome y un representante en el Comité de Pueblos Mágicos, las acciones implementadas se realizan de manera aislada, además el líder del sector comercio que participa en el comité de pueblos mágicos no se siente escuchado, ni que tenga representatividad al gremio comercial y no se reúnen.

Observándose una informalidad y desintegración que afecta en gran medida a la actividad turística, por no disponer de una representatividad formal y oficial dentro del contexto del municipio de El Fuerte, en donde los comerciantes se sientan escuchados, y representados ante el Comité de Pueblo Mágico y hacia las esferas gubernamentales aunado a la situación la división entre los grupos desfavorece el crecimiento económico de esta actividad productiva.

Por lo que es necesario que se fortalezcan las interacciones entre los actores que intervienen en el sector comercio, fomentar relaciones estrechas y estratégicas entre el gobierno, los diversos organismos y las empresas, se busca una sinergia positiva que fomente la producción y las inversiones; para lograr con esto la generación de empleos, el fortalecimiento del mercado interno y el incremento de la comercialización de los productos locales, reflejándose así en un incremento del bienestar económico y social que permita una mejor calidad de vida para la población.

En el municipio de El Fuerte, Sinaloa el sector servicios refleja el mismo comportamiento a nivel estatal se han incrementado, en 8.99% entre los años 2004-2009 y 12.89% entre el periodo de 2009-2014. Este sector ocupa un lugar prominente en la actividad económica del municipio, muy por arriba del sector secundario. Según los datos censales de 1999, 2004, 2009 y 2014 la producción bruta total tuvo un incremento constante de 666,856 miles de pesos, 517,096 miles de pesos, 1, 249,632 miles de pesos y de 1, 464,092 miles de pesos respectivamente (INEGI, 2004, 2009 y 2014). El cambio estructural de la economía hacia los servicios se basa principalmente debido al progreso tecnológico que se ha dado y a las innovaciones que provocaron que las pequeñas y medianas empresas productoras de bienes o servicios puedan formarse sin necesidad de contar con un departamento o un lugar establecido.

Lo más que requieren es una computadora y adquirir en el mercado los programas adecuados, así como alquilar los servicios de otras empresas para aspectos muy concretos. Si esto les proporciona gran flexibilidad y mayor productividad en sus procesos de producción, se facilita el poder comprar en empresas de servicios las tecnologías que mejor se adaptan a sus necesidades de mercado. Asimismo, esta actividad productiva puede ser una estrategia de desarrollo local, debido a que el hospedaje, la alimentación, el transporte y las comunicaciones, conforman la planta turística que son vitales para su progreso.

El turismo se deriva del sector servicios y se complementa con otros sectores como el comercio y el transporte entre otros, es una actividad que a nivel nacional incrementó a 21.5% el total de llegadas de turistas internacionales, (DATATUR, 2014) convirtiéndose en una prioridad en la política pública nacional que ha promovido inversiones y estrategias en sus planes de gobierno tanto nacional, estatal como municipal para impulsar el desarrollo de la actividad turística.

Este incremento se generó debido a la declaratoria del municipio como pueblo mágico en cabecera municipal y las inversiones que se han realizado en el sector turístico que influyen en todo el contexto geográfico municipal conformado por las ocho sindicaturas. De conformidad con los datos censales la industria turística en el municipio de El Fuerte, Sinaloa representó el 5.8% de la producción bruta total del estado en los quince años analizados, es decir, del valor de todos los bienes y servicios emanados de la actividad. Esta actividad sobresale con una tasa de crecimiento de 12.53% entre los años 2004-2009 y el 7.76% en el periodo de 2009-2014 (INEGI, 2004, 2009 Y 2014).

La producción bruta total (PBT), es el valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados por la unidad económica como resultado del ejercicio de sus actividades y comprende el valor de los productos elaborados; las obras ejecutadas; los ingresos por la prestación de servicios, así como el alquiler de maquinaria y equipo, y otros bienes muebles e inmuebles; el valor de los activos fijos producidos para uso propio, entre otros. Incluye la variación de existencias de productos en proceso (INEGI, 2014).

Se presenta la aportación de El Fuerte a la Producción Bruta Total (PBT) estatal de 0.58% en el año 2004. En el censo económico 2009 su aportación al PBT fue del 0.80% y en año 2014 de 0.78%. Asimismo el sector de la actividad económica que sobresale en los últimos tres periodos censales es la industria manufacturera con un 46.80%, 52.51% y 52.54% de aportación del total de la PBT del municipio respectivamente similar al comportamiento del Estado (Ver tabla 7.1), debido a que en este sector actualmente se compone de pequeñas y medianas empresas, cuya actividad se orienta al procesamiento de productos primarios. En el rubro de agroalimentario destacan las industrias empacadoras de alimentos, congeladoras y procesadoras de vegetales, ingenios azucareros y embotelladoras.

Tabla 7.1 Caracterización general de la actividad económica del municipio de El Fuerte, Sinaloa (precios constantes).

Actividades económicas	Producción bruta total (miles de pesos)	Valor agregado censal bruto (miles de pesos)	Personal ocupado total	Total de ingresos por suministro de bienes y servicios (miles de pesos)	Total de remuneraciones (miles de pesos)	Inversión total (miles de pesos)	Formación bruta de capital fijo (miles de pesos)	Variación total de existencias (miles de pesos)	Valor total de activos fijos (miles de pesos)	Unidades económicas
Censo económico 1999										
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	4052	2579	566	4052	2371	ND	247	ND	1201	35
Minería	3347	1071	37	3347	1184	ND	347	ND	2896	0
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	22354	19944	53	14611	1692	ND	0	ND	1691	0
Construcción	0	0	0	0	0	ND	0	ND	0	0
Industrias manufactureras	680632	184227	1317	444648	53771	ND	9215	ND	73418	122
Comercio	121917	92234	1574	379567	10583	ND	1648	ND	48455	786
Transportes, correos y almacenamiento	33617	13073	422	33701	4030	ND	238	ND	35608	14
Información en medios masivos	0	0	0	0	0	ND	0	ND	0	0
Servicios	51036	21637	1108	64907	8281	ND	238	ND	42304	561
Total	666856	334863	5076	944852	73631	ND	15007	ND	204572	1518
Censo económico 2004										
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	9647	7116	269	9647	539	157	157	0	1663	23
Minería	16378	12052	34	15578	1377	2846	196	2650	7729	6
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	13269	1408	103	13269	3163	-4	0	-4	11364	0
Construcción	3235	172	8	6711	413	522	522	0	1359	0
Industrias manufactureras	272269	99171	694	271920	22244	5891	5820	71	188978	111
Comercio	111916	88965	1364	403132	16012	5025	1836	3188	48776	643
Transportes, correos y almacenamiento	19290	13376	255	19290	985	0	0	0	31041	4
Información en medios masivos	1723	792	1	1724	0	0	0	0	1867	0
Servicios	69370	33702	845	69688	8348	1580	765	815	45115	421
Total	517096	256755	3574	810960	53080	16016	9296	6720	339891	1213

Actividades económicas	Producción bruta total (miles de pesos)	Valor agregado censal bruto (miles de pesos)	Personal ocupado total	Total de ingresos por suministro de bienes y servicios (miles de pesos)	Total de remuneraciones (miles de pesos)	Inversión total (miles de pesos)	Formación bruta de capital fijo (miles de pesos)	Variación total de existencias (miles de pesos)	Valor total de activos fijos (miles de pesos)	Unidades económicas
Censo económico 2009										
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	3270	2463	289	3266	881	22	22	0	1998	18
Minería	0	-1290	48	5630	1874	303	303	0	9172	2
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	14670	4607	95	10116	6439	2946	2905	42	4700	0
Construcción	7645	3611	40	7649	739	472	1	471	2064	2
Industrias manufactureras	909156	573796	926	912001	12085	-1795	621	-2417	28611	113
Comercio	138911	85121	3484	637615	30864	5427	2186	3241	98982	588
Transportes, correos y almacenamiento	54940	25515	430	54940	9706	0	0	0	32826	5
Información en medios masivos	34398	24120	39	34398	154	0	0	0	499	4
Servicios	86642	40535	1255	88279	14334	1336	1267	69	69525	468
Total	1249632	758478	4606	1753895	77076	8511	7105	1405	248377	1201
Censo económico 2014										
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	22181	18236	491	22195	19631	0	0	0	5035	27
Minería	8366	5794	57	8353	5530	13	0	13	2278	4
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	20062	4972	150	24202	12548	0	0	0	7414	0
Construcción	5480	2005	21	5480	1136	3	0	3	5704	0
Industrias manufactureras	892718	201848	1644	998337	41320	-2717	4664	-7381	76083	176
Comercio	321234	192106	3812	1102520	39530	28520	19204	9816	400726	732
Transportes, correos y almacenamiento	2231	417	50	2231	110	43	43	0	3218	7
Información en medios masivos	1205	374	10	1202	282	17	17	0	1815	5
Servicios	189615	102776	1404	187679	69913	3944	3109	835	123193	624
Total	1464092	528528	5639	2352198	189999	29824	27037	2787	625465	1577

Fuente: elaboración propia con datos de los censos económicos (1999, 2004, 2009 y 2014).

Por lo que, Reho (2015), señala que Sinaloa ofrece a los inversionistas la capacidad logística, el prospecto de producción y una plataforma humana para hacer negocios en los mercados de alimentos procesados, industria automotriz y tecnologías de información y comunicación por mencionar algunos, esto explica los cambios que se han realizado en el estado y en el municipio de El Fuerte, con el crecimiento en particular de la producción de la empresa Alimentos de El Fuerte, S.A. de C.V. y las empresas maquiladoras de SAMITOMO CONTEC y DELPHI.

La tasa anual de crecimiento de Sinaloa en el periodo de 1999-2009 fue una constante del 11%, a diferencia del 2009-2014 que fue del 3.6% por debajo del nivel nacional del 4.9%. En resumen, durante los quince años en estudio se observa un comportamiento positivo de 9.02%. En el municipio de El Fuerte, Sinaloa, en el periodo de 1999-2004 la tasa anual de crecimiento fue de -1.79%, a diferencia del 2004-2009 muestra un crecimiento significativo de 24.37%, en el último periodo de 2009-2014 tuvo un decremento de -0.37%. Aunque no ha sido constante su comportamiento se logró en el periodo de los quince años estudiados un crecimiento de 6.76% (Ver tabla 7.2) (INEGI, 1999, 2004, 2009 y 2014).

Tabla 7.2: Tasa anual de crecimiento de la producción bruta total del municipio de El Fuerte, Sin.

Actividades económicas	El Fuerte			
	1999-2004	2004-2009	2009-2014	1999-2014
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	18.94	-19.46	46.65	12
Minería	37.38	-14.51	0	6.30
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	-9.81	2.03	6.46	-0.72
Construcción	ND	ND	ND	ND
Industrias manufactureras	-8.76	27.27	-0.36	4.96
Comercio	-1.70	4.42	18.33	6.69
Transportes, correos y almacenamiento	ND	ND	ND	ND
Servicios	6.33	4.55	18.96	9.14
Turismo	-2.32	12.53	7.76	5.80
Total	-1.79	24.37	-0.37	6.76

Fuente elaboración propia con base en datos del INEGI (2014)

Asimismo, se encontró evidencia de la fragilidad de sus procesos de modernización tanto porque se sigue fincada en gran medida, en el mal uso de sus recursos naturales, en particular el agua, descuidando la sustentabilidad de su economía. Ello explica en parte el que en una comparación de dinámica del PIB de todos los estados de la República Mexicana en los últimos años, Sinaloa se encuentra entre los ocho estados con las tasas de crecimiento más bajas, inferiores a 2%, en contraste, las entidades con mejor desempeño tuvieron tasas de crecimiento superiores a 4% (Dávila, 2008 citado por Maya 2011).

En resumen, las actividades económicas dirigidas hacia el comercio, los servicios y la industria manufacturera tuvo un comportamiento de crecimiento económico de un 31%, 36% y 90% respectivamente en los periodos analizados, por lo que son los que han favorecido al sector productivo en el municipio de El Fuerte, en cambio la agricultura, ganadería y la pesca no tuvo un crecimiento en los últimos años (INEGI, 2014), por lo que enfrenta grandes retos en el futuro, en donde el turismo puede ser una alternativa y oportunidad para implementar estrategias que diversifiquen, innoven y diferencien el sistema productivo local y lograr el mejoramiento y la calidad de vida de las personas.

El conocimiento detallado del tejido local de las empresas y sus relaciones o eslabonamientos productivos, resulta fundamental para diseñar una estrategia de fomento productivo local. Como unidades encargadas de organizar los factores productivos, las empresas de cualquier tipo son pieza esencial en el logro del crecimiento económico y la generación de empleo. Para ello precisan, de un entorno innovador territorial favorable a estímulo de iniciativas productivas, con acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción, coordinación y complementariedad entre las políticas públicas sectoriales (Alburquerque, 2003).

Por lo que, el sistema productivo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa, se articula de manera informal ya que está compuesto por agrupaciones de firmas micro y pequeñas empresas desarrolladas espontáneamente y con poca o nula planificación. Este tipo de

sistemas se distingue por tener un crecimiento limitado dada la poca cooperación en el intercambio de información y la débil disponibilidad de infraestructura productiva y financiera. En la búsqueda de encontrar soluciones de acuerdo con Albuquerque (2003), Vázquez (2005) y Boisier (2001), que plantean que se agrupen las micro, pequeñas y medianas empresas.

Lo que ayudará a hacer más eficiente su sistema de producción interna, consolidar su presencia en el mercado, ampliar sus mercados, ser más eficientes y competitivos. Buscar el cambio, implicará participar en ambientes dinámicos que traten de responder a las exigencias del mercado de los consumidores y la adaptación a las tecnologías de información y comunicación, así como la innovación, diferenciación y nuevos emprendimientos.

Constituir y promover el sistema productivo local, es sin duda, una tarea compleja desde lo institucional, en la medida que requiere una fuerte convicción de los empresarios acerca de los beneficios de formar asociaciones, como así también del conjunto de actores institucionales locales, regionales y nacionales vinculados a la producción que apoyen las iniciativas, se potencian los beneficios de los programas y proyectos. Este reto obliga a las empresas a ser flexibles y adaptarse en el proceso a los cambios introducidos sobre los productos y métodos existentes.

7.1.2 Empleo

En esta variable, se explica las condiciones laborales de la población del municipio de El Fuerte, Sinaloa, el comportamiento de los últimos años del personal ocupado con base en las actividades económicas, así como los indicadores de porcentaje de la población económicamente activa e inactiva, la tasa de ocupación y desocupación, la participación en especial de la actividad turística con el objetivo de conocer la

disponibilidad y constitución de los recursos humanos y el empleo por actividades productivas.

De conformidad con los resultados censales de 1999, 2004, 2009 y 2014 el personal ocupado, en Sinaloa en esos años 396,739 personas ocupadas, 370,192 personas ocupadas, 453,499 y de 483,728 personas ocupadas respectivamente, con una participación constante. Con respecto a la tasa anual de crecimiento entre el periodo de 2004-2009 fue de 3.1% y en el 2009-2014 de 1.5% (Ver tabla 7.1). Sin embargo, aunque son muy ciertas las ventajas comparativas que tiene el estado, sus recursos naturales y culturales, clima, hidrología, tierra, ubicación entre otros, ante los esquemas actuales no son suficientes y son un reto, ya que se necesita la generación y conservación de empleos siendo este el objetivo primordial en el desarrollo económico de cualquier región (INEGI, 1999, 2004, 2009 y 2014).

Siguiendo el mismo orden de ideas, en el municipio de El Fuerte, Sinaloa en el año de 1999 tuvo un total de 4,364 personas ocupadas, para el año 2004 obtuvo un decremento a 4,021 personas que trabajan, en el 2009 fue de 6,381 personas ocupadas y en el 2014 fue de 6,544 personas, al igual que en el estado tuvo el mismo comportamiento incrementa su participación. En el mismo sentido según datos proporcionados por los trabajadores asegurados del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), se observó un incremento constante del año 2010 a la fecha, actualmente hay un total de 42,572 trabajadores registrados por esta institución (Ver gráfico 21) (IMSS, 2014).



Fuente: elaboración propia con datos del IMSS (2014).

Respecto al comportamiento del empleo en el sector primario donde se incluye la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza después de la crisis económica del 2009, presentó entre los años 2010 y 2012 un comportamiento a la baja, tuvo en el 2013 un repunte poco significativo que representa el 15% del personal ocupado. En cambio en el sector económico de la industria de la transformación es la que fomenta mayor número de empleos, con 18,542 personas en el 2013, al compararlo con el año 2000 que fue de 13,741, tuvo un crecimiento de 26%, el comercio fue el mismo comportamiento a la alza pero en menor proporción aunque el crecimiento es más alto, en el año 2000 fue de 3,941 personas, después de una década, en el 2013 fue 7,868 con un incremento de aproximadamente el 50% de la población económicamente activa (Ver tabla 7.3).

Observándose que estas variaciones se debieron en el sector industrial debido a la presencia de nuevas industrias maquiladoras como las SAMITOMO CONTEC y DELPHI, en el caso del sector comercio también tuvo un crecimiento notable con el apoyo a la gestión de las políticas del gobierno municipal por la atracción de micro y pequeñas empresas y negocios directamente involucrados con la actividad turística esto generó la creación de nuevas oportunidades de trabajo para el municipio. En relación con estas apreciaciones se identificó que el turismo manifestó un interés en los inversionistas locales y regionales como actividad susceptible de incursionar, razón por la cual se observa esta tendencia positiva y que contribuye al fortalecimiento de esta actividad y a la mejora de las condiciones de vida de la población.

Con relación al sector servicios, lo clasifican en servicios sociales y comunales, los primeros son para empresas, personas y el hogar, su comportamiento con respecto a los servicios sociales y comunales ha asumido poco crecimiento cada año después del año 2005 aproximadamente entre 1% y 2% respectivamente, aunque su variación entre los años 2000 y 2013 es alta que corresponde al 92% (IMSS, 2015).

Los servicios para empresas, personas y el hogar, entre los años 2000 y 2013, marca una variación del 13% de crecimiento en más de 10 años, menos que los servicios sociales y comunales. Ya que en el 2000 el personal ocupado fue de 2,290 personas y en el 2013 representó 2,636 personas. Acerca del sector de trasportes y comunicaciones se caracteriza por generar pocos empleos, esto debido a que el parque vehicular de trasportes está ordenado y controlado por concesiones y no existe una liberación de esta actividad razones que han hecho que este sector se encuentre en manos de pocos concesionarios (IMSS, 2015). Asimismo se observa la dependencia hacia otros municipios vecinos como lo son el de Ahome y Choix, que cubren los requerimientos de transporte del sector turístico. En el año 2008, disminuyó drásticamente un 30%, los siguientes años continúa el mismo comportamiento, así como otras actividades como la industria de la construcción, la industria eléctrica y captación y suministro de agua, entre otras (Ver tabla 7.3).

Tabla 7.3. Trabajadores Asegurados en el IMSS por división de actividad económica en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Año	Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Caza	Comercio	Eléctrica y Captación y Suministro de Agua Potable	Industria de la Construcción	Industrias Extractivas	Industrias de la Transformación	Servicios Sociales y Comunales	Servicios para Empresas, Personas y el Hogar	Transportes y Comunicaciones	Total
2000	8294	3941	418	1090	298	13,741	241	2290	693	32006
2001	7381	3488	324	2318	284	14,831	213	2239	823	31681
2002	7981	4104	345	1843	156	12,151	1401	2023	876	30850
2003	7617	4319	349	1520	204	8808	2032	2287	656	27792
2004	7526	4514	290	1828	240	9087	2410	2274	726	28903
2005	6857	4760	8	2100	414	10,170	2268	2523	756	31974
2006	8629	5117	12	2098	555	11,276	2388	2562	1054	33689
2007	8297	6247	12	1598	799	11288	2345	2616	1896	34690
2008	9,981	7177	18	1315	826	10397	2322	2669	1173	35856
2009	9,737	7361	12	1419	877	10725	2331	2375	839	35676
2010	4137	7449	12	2238	852	10599	2448	2833	595	31159
2011	3875	7526	18	1912	794	10588	2890	2639	558	31701
2012	3419	8173	12	1878	694	15,033	3071	2810	524	35814
2013	4043	7868	12	2220	437	18,542	3060	2636	553	39371
2014	5393	7829	34	2101	642	19985	3340	2709	559	42572

Fuente: elaboración propia con base información del IMSS (2015).

La generación de empleos para los próximos años es un verdadero reto a superar, con el fin de aprovechar al máximo el potencial humano con que cuenta el municipio. Debido a la gran población joven que existe en las comunidades, se debe identificar las áreas de oportunidad que logren aprovechar a los recursos humanos de forma efectiva. Hay que destacar que el turismo es una alternativa para crear nuevos empleos, se implementan diversas estrategias para su desarrollo, como la vinculación con la educación la identificación de las vocaciones productivas de la región, hacia el diseño de nuevos productos turísticos.

Así como promover alianzas entre las universidades y las empresas para beneficiarse mutuamente con los estudiantes como prestadores de servicios, curso de capacitación, desarrollo de investigación, impulso de tecnologías. El municipio debe fomentar, regular y controlar la capacitación y adiestramiento en coordinación con la iniciativa privada como medio para contar con una fuerza laboral más capacitada, eficiente y productiva (ITESM, 2000). Además que todos los actores que intervienen en el sistema productivo local participen en los programas de capacitación y adiestramiento para que tengan mayor productividad. Se mejoren las prestaciones, se activen los programas de incentivos, de pensiones, cursos de motivación, entre otros. Para que todas estas estrategias sean un factor detonante que contribuya al desarrollo local del municipio que en consecuencia genere un mejor nivel de vida en la población.

En relación con el indicador de la población económicamente activa⁴ (PEA) en el estado de Sinaloa según datos del Censo de población y vivienda del 2000 y el 2010 levantada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), los recursos humanos disponibles para el año 2010 fue de 1,107,112 del total de población del país, que representa el 52% PEA y un 48% de la PE_INAC que logra un aumento significativo con respecto del año 2000 de un 4%. Al compararlo con los datos del municipio de El Fuerte, en los mismos años, estos reflejan una diferencia del 3% (Ver

⁴ La población económicamente activa (PEA), se mide a través de la parte de la población total que tiene doce años o más y que desempeña una actividad económica (ocupado) o que se encuentra disponible para trabajar.

tabla 7.4). Para efectos de esta investigación reviste de un significado de alto grado ya que la mayoría de la población económicamente activa tiene como alternativa el desarrollarse dentro de la actividad turística (INEGI 2000 y 2010).

Tabla 7.4. Población económicamente activa del municipio El Fuerte, Sinaloa, en el 2000 y 2010.

Año	Entidad	Población de 12 años y más	Distribución según condición de actividad económica				
			Población económicamente activa			Población económicamente inactiva	No especificado
			Total	Ocupada	Desocupada		
2000	Sinaloa	1,834,749	888,850	880,295	8,555	936,708	7,190
2010	Sinaloa	2,131,512	1,107,112	1,063,854	43,458	1,013,041	11,359
2000	El Fuerte	65,706	26,371	26,166	155	37,008	327
2010	El Fuerte	75,612	34,838	32,529	2,309	40,380	394

Fuente elaboración propia con datos proporcionados por el INEGI (2000, 2010).

En cuanto a el indicador de la tasa de ocupación en el estado de Sinaloa en los años 2000 y 2010, según datos proporcionados por el Censo de población y vivienda INEGI (2010), corresponde al 99% y 94% respectivamente, con un comportamiento a la baja igual que en el municipio de El Fuerte, Sinaloa en los mismos años fue del 99% y 93% tasa de ocupación respectivamente. Lo contrario es analizar la tasa de desocupación, que en el estado de Sinaloa en los años 2000 y 2010, corresponde al 1% y 6%, con un incremento, al igual que en el municipio de El Fuerte, Sinaloa en los mismos años fue del 1% y 7% tasa de desocupación respectivamente.

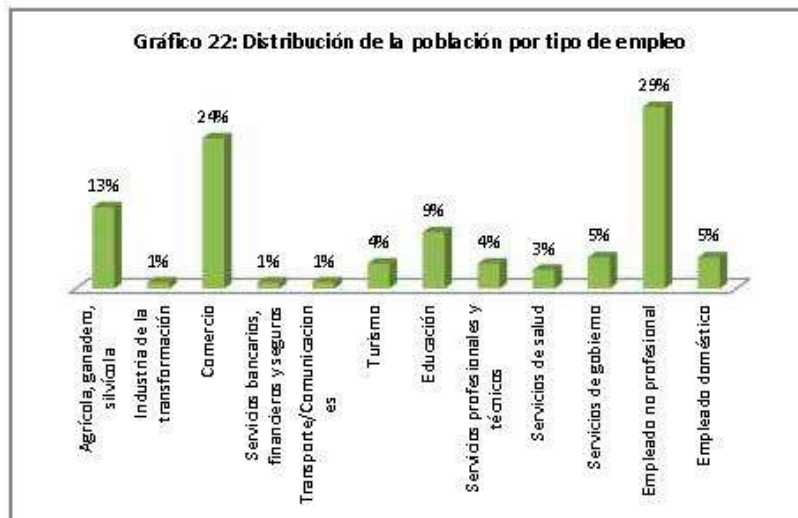
Las causas del desempleo en el municipio de El Fuerte, son principalmente la inestabilidad política y económica en el estado que provocan desigualdad en la asignación de recursos en los municipios debido a los dominios de los partidos políticos en turno y a su vez generan estragos en la población, la falta de inversiones en industrias generadoras de empleo a la sociedad, la crisis económica como factor principal que provoca despidos masivos del personal, debido a la falta de recursos para laborar y continuar pagando los salarios que son bajos a los empleados; así como la

mala planeación financiera y estratégica, fuga de capitales, cierre de empresas generadoras de empleos, entre otros.

De igual manera, es observable la explosión demográfica, como otro factor importante en este fenómeno, que ocasiona que los números de personas que requieren trabajo sean muchísimo mayores a las oportunidades y vacantes que hay disponibles, también la inflación, falta de preparación y experiencia son puntos causas importantes de este problema, debido a que cada vez hay mayor deserción en las escuelas lo que a su vez genera que las personas no cuenten con la preparación y conocimientos requeridos por las empresas, industrias, entre otros, para calificar a los puestos que ofrecen (Garavito y Muñoz, 2012).

A continuación se muestran los resultados obtenidos en la investigación de campo según lo obtenido en la aplicación del cuestionario a la población del municipio de El Fuerte, Sinaloa, en donde la distribución en el empleo se obtuvo de la siguiente manera: el que más sobresalió fue el 29% que corresponde a los empleados no profesionales en ellos se incluyen los trabajadores que tienen un patrón pero no tienen nivel de estudios altos, como ejemplo los empleados de una tortillería, o empleados en tiendas de diversos giros, abarrotes, farmacias, entre otros y también se incluyen los que ofrecen servicios como mecánicos, costureras, plomeros, electricistas, albañil, llamados también empleados de oficio.

El comercio tuvo una participación del 24% seguido de las actividades como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca fue el 13% de la población, el 9% se dedican a la educación y 5% a los servicios de gobierno. El 5% corresponde empleado doméstico corresponde al 5%. El 4% en turismo y servicios profesionales y técnicos, el 3% en servicios de salud y finalmente el 1% de la población trabajan en la industria de la transformación, servicio de banco, financiero y seguros, transporte y comunicaciones (Ver gráfico 22).



Fuente: elaboración propia

De igual forma, se describe la distribución de la población con base al tipo de empleo, en donde el 57% de la población corresponde a los empleados y obreros, el 16% no especificó y el 5% a los jornaleros y peones, el 1% fueron patrones, el 20% a los trabajadores por su cuenta y el 1% son empleados de familiar sin pago. Con estos resultados se puede apreciar que como la mayoría son empleados y obreros, no cuentan con los recursos, facilidades y condiciones para emprender un negocio, se deben a su trabajo.

Por otra parte, en el sector público la creación de empleo ha incrementado poco a poco a través de los años, en el año 2002 la cantidad de trabajadores fue 1684, después de 10 años en el 2011 incrementó el 17% de la población que trabajaba, el problema radica en los sueldos ya que son muy bajos, existe un alza de los precios y la capacidad adquisitiva es menor conforme pasa el tiempo. Las ocupaciones fijas de los trabajadores, están relacionadas con la fuerza oficial, en grado menor los empleos en oficinas públicas, educación, establecimientos de salud como ISSSTE, IMSS, SSA (Ver tabla 7.5).

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Cantidad	1.684	1.718	1.780	1.804	1.809	1.817	1.915	1.994	2.064	2.024

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por el ISSSTE.

Por otra parte, al analizar el número de integrantes de la familia que trabaja se distribuyó en diferentes niveles de frecuencia, el 43.64% corresponde a dos personas de los integrantes de familia que trabajan por lo general son el padre y madre de familia, el 36.62% una persona sostiene el hogar que es el padre o madre de familia, el 10.13% tres personas que se caracteriza por trabajar los jefes de familia y un hijo, el resto de los encuestados el porcentaje es menor a 6%



Por lo que se refiere al empleo en el turismo con base en la información obtenida de la investigación de campo, correspondió un total de 4% empleos. De este total el 58% trabajaban en el sector hotelero, el 24% en restaurantes y bares, el 6% en transporte y el 12% en entretenimiento. Evaluando el interés de la población para emplearse en el turismo se obtuvo como resultado que el 57.40% de la población si le interesa emplearse en el sector turístico, esto marca la pauta para diseñar proyectos en el área turística en la cual puedan desempeñarse y 42.60% de la población no tiene ningún interés en trabajar en la actividad turística.



Fuente: elaboración propia

En resumen, los tiempos actuales exigen que los recursos humanos de cualquier región sean productivos, para que estos puedan ser capaces de enfrentar el contexto en su dinámica del día a día, la oferta del personal en el mercado laboral es un elemento fundamental en el desarrollo económico. En el municipio de El Fuerte, la población económicamente activa trabaja principalmente como empleados, jornaleros y aquellos que trabajan por cuenta propia. El empleo se encuentra condicionado por el control de los métodos y formas de contratación, trasportación y explotación, y los jornaleros rurales trabajan más, ganan menos y su situación es mayormente incierta.

Asimismo ha este comportamiento se le suma los bajos salarios que no cubren las necesidades básicas de los trabajadores, la poca inversión en la creación de empresas. Por otro lado, al desempeñarse en el campo, los trabajadores del sector primario de la economía local, en su mayoría cuentan con un nivel de instrucción básico, que hace referencia a aquellos que no tuvieron acceso a educación, En el área rural, el acceder a un empleo o tener una ocupación productiva depende más de la experiencia que de la edad o el nivel de capacidades.

En la actualidad al desarrollarse el turismo en el municipio de El Fuerte, las empresas exigen experiencia específica en los procesos que les interesan para realizar su gestión y ordenamiento, por lo que se requiere de recursos humanos con instrucciones y habilidades especiales dirigidas hacia el turismo. En este aspecto la oferta educativa

universitaria del municipio de Ahome, ofrece mayor diversidad y oportunidades en los perfiles universitarios provocando una migración de jóvenes talentos en consecuencia la oferta laboral los atrae ya que les ofrecen mejores condiciones de trabajo que motivan hacia una superación personal, asimismo, la desocupación se deriva de la necesidad de nuevas actividades económicas. Un factor fundamental para explicar el desempleo y que es imputable al gobierno es la ausencia de políticas que incentiven la diversificación productiva que es tan necesaria para que una economía florezca y sea más resistente a los embates externos, ya que en la actualidad se sigue dependiendo de las actividades primarias.

7.1.3 Ingresos

El análisis de los ingresos se realiza desde tres perspectivas: las finanzas públicas, los ingresos por suministros de bienes y servicios y las remuneraciones del municipio de El Fuerte, Sinaloa el primero consiste en conocer la cantidad económica en gastos públicos a los que tiene acceso con referencia al estado de Sinaloa, con el fin de lograr la satisfacción de las necesidades de la sociedad, el segundo implica el análisis de los ingresos por suministro de bienes y servicios de las unidades económicas por actividad productiva y el tercero con base en la remuneración para conocer la capacidad de ingresos de la población en general que para efectos de esta investigación son cruciales ya que orientan formalmente la variable de ingresos en la dimensión económica por distinguirse como indicadores que reflejan la realidad del escenario económico del municipio de El Fuerte.

La captación de los ingresos del sector público que utiliza para su administración y gasto, se muestra la existente heterogeneidad en la distribución de los ingresos, en parte esta desigualdad es proporcional a la cantidad de habitantes que posee cada uno de los municipios, ello podría ejemplificarse con ayuda del círculo vicioso de la pobreza del que habla Myrdal (1957) en la teoría de causación circular y

acumulativa, en donde se argumenta que al que tiene se le dará y abundará, pero al que no tiene, aun lo que tiene se le quitará. El municipio de El Fuerte, Sinaloa, recibe anualmente el 16.03% del ingreso público por parte del gobierno estatal para satisfacer las necesidades de los habitantes de la comunidad. Si se dividen los ingresos entre la cantidad de habitantes que poseen, a cada habitante de El Fuerte le corresponde 2.11 miles de pesos anual (Ver tabla 7.6).

Tabla 7.6: Finanzas Públicas en miles de pesos en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

FINANZAS PÚBLICAS		
	2000	2010
Ingresos	81,210,606	225,730,000
Egresos	81,210,606	206,111,928

Fuente: elaboración propia a partir de INEGI 2000 y 2010.

El comportamiento de los ingresos según datos proporcionados por el censo económico del año 2004, muestra que las actividades económicas con mayor ingreso fueron la industria manufacturera, el comercio y los servicios, con un porcentaje del 49%, 26% y 12% respectivamente. Al compararlos con el año 2009, se identifica un crecimiento en todos los sectores económicos excepto en la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza, la minería y en ramo de electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final. En el año 2014 el sector que sobresale es el comercio seguido de la industria manufacturera con un 47% y 42% respectivamente del total de la participación del municipio (Ver tabla 7.7).

Se observa que hasta antes de abril de 2010, el crecimiento del valor de la canasta alimentaria fue mayor que el de la inflación promedio, lo cual reduce el poder de compra del ingreso. Durante los primeros meses de 2012 la volatilidad de los precios de los alimentos regresó a los niveles anteriores a la crisis; sin embargo, a partir de junio crecieron de nuevo a niveles similares a los de 2009. Debido a que los salarios en general se ajustan con la inflación promedio, cada vez que el crecimiento de los precios de los alimentos es mayor que la inflación, hay una pérdida importante del poder adquisitivo del ingreso respecto a los alimentos.

Tabla 7.7 Ingresos por suministros de bienes y servicios (Miles de pesos),
del municipio de El Fuerte, Sinaloa

Actividad económica	Total de ingresos por suministro de bienes y servicios (miles de pesos)		
	2004	2009	2014
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	10653	4525	25759
Minería	17525	7800	9894
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	14928	14015	28069
Construcción	7550	10597	6380
Industrias manufactureras	305910	1263495	1158660
Comercio	453524	883358	1279574
Transportes, correos y almacenamiento	21701	76115	2589
Servicios	78399	122303	217818
Total	912330	2429863	2729938

Fuente: elaboración propia con base en datos del censo económico 2014.

Al revisar las remuneraciones por sector y actividad económica de los censos económicos 2004, 2009 y 2014, puede advertirse diferencia en el comportamiento en la generación de ingresos para los trabajadores de acuerdo al tipo de actividad. En el comportamiento se observa que el sector manufacturero cayó un 33% en los ingresos de los trabajadores entre los años 2004 y 2009, a diferencia del comercio y los servicios que aproximadamente tuvo un crecimiento de un 42% y 56% respectivamente.

En cuanto a la distribución del ingreso con base en el tipo de empleo van dirigidos en su mayoría hacia el pago de salarios y sueldos de los empleados, en las áreas de producción, ventas o servicios que con respecto a la información obtenida en el censo económico del 2004, las remuneraciones se distribuyeron con 44% en salarios y sueldos, el 36% salarios a personal operativo y que en el año 2009 se englobaron el 76% en salarios pagados al personal de producción, ventas o servicios. En cuanto a los sueldos pagados a empleados administrativos, contables, gerentes y directivos las remuneraciones son en menor proporción para el año 2004 hubo un incremento del 8% y

en el 2009 del 10%. El mismo comportamiento presentó las contribuciones patronales a regímenes de seguridad social con 6% y 9%, en cada año respectivamente.

Por otro lado, de acuerdo con la información observada en los Censos Generales de Población y Vivienda de 2000 y el 2010, los ingresos con más de 1 a 2 salarios mínimos tienen una variación de incremento del 10% entre los años 2000 y 2010, que corresponde a un total 10,560 personas ocupadas en el municipio. Se observó que hubo un incremento del 30% del total de las personas ocupadas que ganan más de 2 salarios mínimos, entre los años 2000 y 2010. Situación que podría llegar a pensar que la actividad del turismo aumentó la población que pudo tener niveles de ingresos superiores al salario mínimo. Se obtuvo una participación en el estado del 2.44% en año 2000 y de 2.24% en el 2010 menor que los años anteriores (Ver tabla 7.8).

Tabla 7.8: Distribución según ingreso por trabajo en salario mínimo del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Año		2000		2010	
Entidad		Sinaloa	El Fuerte	Sinaloa	El Fuerte
Población ocupada		880,295	28,186	986,392	30,770
Ingreso por trabajo	Hasta 1 S.M.	8	0	100316	5539
	Más de 1 a 2 S.M.	324,457	15,018	212173	10560
	Más de 2 S.M.	166,930	4,083	600417	13465
	No especificado	43,419	1,427	73486	1206

Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por el INEGI (2000 Y 2010).

En la actualidad, para el año 2015 la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos autorizó un aumento de 4.1% al salario mínimo de la zona A y de 4.20% para la zona B, para quedar en 70.10 pesos diarios y 66.45 pesos, respectivamente (Ávila, 2015). La capacidad de los ingresos de la población, en el Estado de Sinaloa se determinan con base en el área geográfica "A", en la que se encuentra clasificada, entre los resultados obtenidos se encontró que el número de salarios mínimos con base a los ingresos mensuales que proporcionaron los cuestionarios aplicados a la comunidad se tuvo como resultado el 2.60 salarios mínimos promedios.

Esto significa que el promedio de la población gana 182.26 pesos al día, además la moda indica que el número de salarios mínimos con mayor frecuencia es de 1.50, es decir, que la mayoría de la población gana 105.15 pesos de ingresos diarios, este se encuentra por debajo de la media. De acuerdo con los parámetros del CONEVAL, para que un trabajador tenga un nivel de bienestar mínimo sus ingresos deberían ser de por lo menos 110 a 130 pesos diarios, es decir, de 40 a 60 pesos más que el nivel actual (Ávila, 2015).

En el municipio de El Fuerte, Sinaloa se observó que los ingresos en la mayoría de la población son de 2 salarios mínimos, son considerados de nivel bajo por debajo de la media del estado, cuando la población tiene ingresos bajos disminuye su capacidad adquisitiva, no hay desarrollo económico esto genera que las condiciones de vida de las personas no sea el ideal, debido a que puede no cubrir sus necesidades básicas como la alimentación, carecer de servicios de salud, de educación, de una vivienda digna, entre otras.

7.1.4 Inversión

En esta variable se analiza las inversiones que se realizan en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, desde tres perspectivas la primera se basa en las inversiones realizadas por parte del sector público, se explica la distribución de los fondos del gobierno federal en el estado y su distribución en el municipio, la segunda es la inversión privada se observa el comportamiento en los diversos sectores económicos que conforman las empresas del municipio y la tercera es la inversión directa al sector turístico, los fondos dirigidos hacia la infraestructura, la planta turística y proyectos productivos encaminados al impulso del turismo.

El gasto en inversión autorizado para el municipio de El Fuerte, en el 2000 para el FAISM fue de 12, 025, 036 millones de pesos que corresponde al 6.12% del total del estado, con un aumento del más del 100% para el año 2010 que corresponde a 33,

544, 674 millones de pesos 5.53% con respecto a la inversión estatal que comparándolo con el año 2000 disminuye porcentualmente.

La inversión de FORTAMUNDF fue en el 2000 de 16, 396, 247 millones de pesos que corresponde al 3.71% del total del Estado. Y presentó un aumento en el año 2010 a 37,071,854 millones de pesos que corresponde al 3.55% del total de Estado. Al igual que FAISM tuvo una disminución de inversión en porcentaje entre el año 2000 y 2010 (Ver tabla 7.9).

Tabla 7.9: Fondos de inversión FAISM FORTAMUNDF del estado de Sinaloa y del municipio de El Fuerte, de los años 2000 al 2010.

Año	Sinaloa		El Fuerte	
	Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social Municipal (FAISM)	Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y Demarcaciones Territoriales del DF (FORTAMUNDF)	Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social Municipal (FAISM)	Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y Demarcaciones Territoriales del DF (FORTAMUNDF)
Inversión 2000	196,400,000	441,000,000	12,025,036	16,396,247
Inversión 2001	234,200,000	511,700,000	14,337,080	18,053,385
Inversión 2002	309,500,000	584,500,000	17,123,278	20,623,581
Inversión 2003	322,300,000	599,200,000	17,830,281	21,143,131
Inversión 2004	336,800,000	613,100,000	18,634,615	21,634,108
Inversión 2005	381,600,000	689,900,000	21,113,364	23,542,214
Inversión 2006	407,200,000	732,500,000	22,528,696	25,845,298
Inversión 2007	457,800,000	824,000,000	25,326,336	29,246,097
Inversión 2008	552,100,000	980,500,000	30,545,217	34,804,151
Inversión 2009	578,800,000	1,013,000,000	32,020,944	35,981,467
Inversión 2010	606,300,000	1,044,000,000	33,544,674	37,071,854

Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por el INAFED, Dirección de Coordinación Operativa, con base en los Acuerdos de distribución publicados por los gobiernos estatales, 2000-2010 y Reyes, (2014).

La inversión privada es la adición en las posesiones de bienes de producción, insumos y productos, que realizaron las unidades económicas en bienes de producción y en inventarios. Se obtiene de sumar a la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias. Con base en el análisis de la información proporcionada por los censos económicos del INEGI (2014) se estudia el comportamiento de la inversión de las empresas.

En el municipio de El Fuerte, Sinaloa destaca en el año 2004 la inversión en el sector industrial con 6,627 millones de pesos con 1% en comparación al del Estado, a

diferencia del año 2009 que fue menor y se realizó la mayor inversión en el sector comercio 7,518 millones de pesos que representa un 0.89% que correspondió al Estado en el mismo periodo. Para el año 2014, el sector productivo con mayor inversión fue el de servicios con una aportación de 995,987 miles de pesos seguido del comercio con 888,078 miles de pesos y la industria manufacturera con 719,671 miles de pesos en inversión. Los sectores en donde no se realizó ninguna inversión en los últimos diez años es el de transportes, correos y almacenamiento y el de información en medios masivos. (Ver tabla 7.10).

Tabla 7.10: Inversión Total por sector económico (Millones de pesos) en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Actividad económica	Inversión total (miles de pesos)					
	El Fuerte			Sinaloa		
	2004	2009	2014	2004	2009	2014
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	177	30		206541	52711	97776
Minería	3201	143	15	10283	99871	118471
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	-5	4082		2411811	931570	419071
Construcción	587	654	4	88295	389338	168407
Industrias manufactureras	6627	-2487	-3153	616050	676361	719671
Comercio	5853	7518	33100	704345	1385899	888078
Transportes, correos y almacenamiento			50	129000	275339	94258
Servicios	1778	1851	4577	367475	830971	995987
Total	18018	11791	34613	5287080	7547489	5911260

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos del INEGI (2014).

El sector servicios es donde se aprecia de manera más clara la actividad turística, la inversión en los años 2004 y 2009, fue de 9.98% y 15.89% respectivamente, que indica un crecimiento significativo 5.83%, de los cuales solamente en subsector servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas se invirtió 171 millones de pesos en el año 2004 y 233 millones de pesos en el año 2009 y el subsector de servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos 16 millones de pesos en el año 2004 y 25 millones de pesos en el año 2009

y en el 2014 como ya se mencionó hubo un incremento en inversión, ambos subsectores tienen un incremento pero al compararlos con el resto de los sectores productivos se observa que es muy poca la inversión aplicada hacia el sector turismo.

Igualmente, el indicador de la inversión fija bruta proporciona información que permite un amplio conocimiento sobre el comportamiento mensual de la inversión, que está integrado por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año que están sujetos a derechos de propiedad, y muestra cómo una gran parte del nuevo valor agregado bruto en la economía se invierte en lugar de ser consumido.

Existe una gran diversidad de bienes que componen la formación bruta de capital fijo, agrupados habitualmente en dos grandes categorías: la construcción e instalaciones y la maquinaria y equipo. En el primer grupo se incluyen los edificios construidos para viviendas, instalaciones industriales, comerciales y de prestación de servicios y también los caminos, puentes, diques, puertos, aeropuertos, perforación de pozos petrolíferos, etc. Las obras en proceso se miden junto con las que se concluyen dentro del período.

Entre la maquinaria y equipo se destacan el mobiliario y equipo de oficina, los vehículos para transporte de carga y pasaje, el equipo de cómputo, etcétera. Las adquisiciones de activos fijos nuevos abarcan no sólo los activos completos sino también cualquier renovación, reconstrucción o ampliación que incremente significativamente la capacidad productiva o que amplíe su vida útil. La adquisición de objetos valiosos complementa esta partida de formación de capital cuyos cálculos se ejecutan institucionalmente en forma neta, es decir, se consideran las compras menos las ventas de cada tipo de bien.

Por lo que se refiere a los sectores económicos con mayor inversión en la formación bruta de capital fijo en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, en el año 2004 fue de la industria manufacturera con 62.6% del total de la inversión en todos los sectores productivos, en año 2009 fue el sector de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final con 41% sin embargo, en años anteriores no se realizó ninguna inversión hacia este sector. En el año 2014, la mayor inversión fue en el sector comercio con un porcentaje del 71%. Es destacable mencionar que las unidades económicas de transportes, correos y almacenamiento y el de información en medios masivos no han invertido en los últimos años en activos fijos (Ver tabla 7.11).

Tabla 7.11: Formación bruta de capital fijo por sector económico (Millones de pesos) en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Actividad económica	El Fuerte				Sinaloa			
	1999	2004	2009	2014	1999	2004	2009	2014
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	211	177	30	0	219521	206541	52706	97778
Minería	297	220	143	0	9469	3748	83995	119647
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	0	0	4024	0	0	2351401	904955	418711
Construcción	0	587	2	0	0	64148	186592	203319
Industrias manufactureras	7686	6547	661	5413	424000	448352	824936	948451
Comercio	2635	2096	3028	22289	331068	630625	2730140	1897855
Transportes, correos y almacenamiento	1410	0	0	50	57084	129128	275256	88307
Servicios	204	861	1756	3608	125515	318594	842337	1087641
Total	12639	10458	9644	31379	3214656	4132010	6310655	5033808

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos del INEGI (2004 y 2009).

Con respecto a la variación total de existencias es la diferencia entre el valor en libros, al final del periodo de estudio, de los productos terminados, bienes en proceso de elaboración e insumos propiedad de la unidad económica; respecto del valor de los productos terminados, bienes en proceso de elaboración e insumos que tenía al inicio del periodo. Las existencias son el valor de los bienes que no habían sido terminados, consumidos o vendidos; así como los productos terminados que formaban parte de sus inventarios en almacén, lugares de exhibición o venta, durante las fechas señaladas; independientemente del periodo en que hayan sido producidos o adquiridos. Sólo excluye a los activos fijos. Es importante señalar que debe realizarse de acuerdo con su valor en libros (INEGI, 2004).

Las existencias se clasifican en materias primas, mercancías compradas para su reventa, otros bienes, productos elaborados o en proceso, materiales para la construcción, materiales y suministros para la prestación de servicios, entre otros. La variación total de existencias en los sectores productivos del municipio de El Fuerte, Sinaloa, en los años 2004 y 2009, se observa que tienen una tendencia en aumento en el sector comercio de 3,587 millones de pesos a 4,490 millones de pesos respectivamente, en el sector de la construcción se tiene un incremento en el año 2004 donde no se realizó ninguna inversión. Para el año 2014 el sector comercio y los servicios fueron los que sobresalieron con una variación total de existencias de 10,812 millones de pesos.

Por otro lado, se observa que las unidades económicas del sector servicios, la minería, la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, la industria manufacturera, tienen una conducta de disminución, así como los transportes, correos y almacenamiento y la información en medios no se realiza ninguna inversión. Al identificar el total de variaciones existentes implicó (Ver tabla 7.12).

Tabla 7.12: Variación total de existencias por sector económico (Millones de pesos) en el municipio de El Fuerte, y el Estado de Sinaloa.

Actividad Económica	2004		2009		2014	
	El Fuerte	Sinaloa	El Fuerte	Sinaloa	El Fuerte	Sinaloa
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	-64	2190	0	5	0	
Minería	2981	6535	0	15876	15	-1176
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	-5	80210	58	26815	0	380
Construcción	0	24149	652	200746	4	-34912
Industrias manufactureras	60	167698	-3348	151425	-8566	-228780
Comercio	3567	408333	4490	452422	10812	1025385
Transportes, correos y almacenamiento	0	2872	0	83	0	5951
Información en medios masivos	0	1307	0	123610	0	48055
Servicios	917	48910	95	-8095	969	62559

Fuente: elaboración propia con datos del INEGI (1999 Y 2014).

Cuando la mayoría de las unidades económicas se concentran en la práctica en una comunidad. Se dice que el sector económico tiene una mayor presencia, por tal motivo se convierte en el polo urbano al localizarse en ese territorio, lo que está establecido en la teoría de localización y la Nueva Geografía Económica. A nivel municipal en El Fuerte, Sinaloa las organizaciones y empresas dedicadas al comercio son la que tienen mayor representatividad dividiéndose en comercio al por menor y al por mayor con un comportamiento a la alza según los datos en el año 1999 había un total de 673 unidades económicas, en el 2004 fueron 723 unidades económicas y en el 2009 se identificó un total de 815 empresas, con un incremento aproximado del 10% entre los periodos analizados.

Asimismo, se identificó que la unidades económicas del sector de la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza presentó un comportamiento a la baja en donde en los años 1999, 2004, 2009 y 2014, tienen 30, 26, 25 y 31 unidades económicas respectivamente. Con una variación porcentual entre los años 1999-2004 del 14% y entre el 2004-2009 de un 3%. Este comportamiento se le

atribuye a la falta de inversión y de apoyos oficiales, además de los eventos casuísticos ocurridos en la región como las heladas, granizadas, tornados y sequías, insólita que no son comunes en el municipio y los precios bajos de las cosechas.

Otro sector económico que resalta con respecto a las unidades económicas es la actividad de la industria manufacturera que en los años 1999, 2004, 2009 y 2014, fue de 104, 125 y 156 y 204 unidades económicas respectivamente se muestra un crecimiento de aproximadamente un 19% entre los periodos analizados por la presencia de industrias maquiladoras como SAMITOMO CONTEC y DELPHI y la activación de la planta industrial Alimentos de El Fuerte, y el proyecto Gasoducto que manifestó una activación laboral por los sitios de demarcación dentro del municipio de El Fuerte proporcionando esta información elementos de peso y confiables para la contribución de logro de objetivos, asimismo proporciona condiciones para el desarrollo local y permite potencial al turismo como una alternativa que generar un cambio estructural de manera integral, para mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población (Ver tabla 7.1) (INEGI, 1999, 2004, 2009 y 2014).

En relación al presupuesto de egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2013, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de diciembre de 2012, dentro de las asignaciones aprobadas para el Ramo 21 Turismo, contempló el programa de subsidios U-001 "Apoyos para el Desarrollo de la Oferta Turística". Con este programa el municipio de El Fuerte, Sinaloa ha sido beneficiado del año 2010 al 2014, de diferentes montos de inversión para el impulso de la actividad turística (Ver tabla 7.13). El último proyecto autorizado por la Secretaría de Turismo en Sinaloa anunció una inversión de 10 millones de pesos que se aplicarán en el proyecto del parque La Galera, el proyecto comprende delimitación de áreas verdes, malecón, avistamiento de aves, templete, módulos de información, sanitarios, área de primeros auxilios, palapas, comedor, muelle, iluminación y tirolesa (Diario oficial de la federación, 2012).

Tabla 7.13: Inversión destinada al municipio de El Fuerte, Sinaloa como Pueblo Mágico.

Año	Proyecto	Federal	Estatal	Municipal	Total
2010	Cuarta Etapa de imagen urbana del pueblo mágico	5000000	5000000	1000000	11000000
2011	Quinta Etapa de imagen urbana del pueblo mágico	5000000	5000000	0	10000000
2012	Sexta Etapa de imagen urbana del pueblo mágico	6593414	6593414	0	13186828
2013	Mejoramiento de la imagen urbana	5000000	5000000	0	10000000
2013	Diagnóstico de Competitividad y sustentabilidad del destinos	100000	100000	0	200000
2014	Parque recreativo La Galera	5000000	5000000	0	10000000
2015	No aplica	0	0	0	0
Total de inversión		26693414	26693414	1000000	54386828

Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por CESTUR (2015).

Este proyecto se diseñó en atención de las recomendaciones y/o acciones encomendadas a través de los resultados obtenidos del Diagnósticos de Competitividad y de Sustentabilidad realizado en año 2013, en los programas de Desarrollo Turístico Municipal y Programas de trabajo de Comités de Pueblos Mágicos. Los siguientes proyectos se deberán definir con claridad y consensuar anualmente las propuestas de trabajo y proyectos de inversión a realizarse en el polígono turístico o delimitación territorial zonificada del casco urbano, definiendo la zona que se considerará susceptible de recibir recursos. Pese a que las administraciones locales no disponen, en ocasiones, de los recursos necesarios para emprender determinadas acciones, sí poseen el conocimiento específico del territorio para impulsar el cambio de actitudes básicas de la población local.

Hay que resaltar el volumen y calidad de las infraestructuras básicas o capital social fijo, que constituyen elementos esenciales determinantes de la eficiencia productiva y la competitividad en las actividades económicas locales. Según Albuquerque, (2003) señala que las decisiones de inversión productiva y residencial deben estar enfocadas al desarrollo de infraestructuras básicas tangibles como carreteras, embalses, comunicaciones, así como también infraestructura intangible tales como la existencia de bases de datos de información estratégica o los servicios de apoyo a la producción. La capacitación de los recursos humanos, la calidad de los servicios colectivos y

equipamiento urbanos, la seguridad ciudadana, la ausencia de contaminación ambiental entre otros aspectos.

Relaciones entre las variables de producción, empleo, ingreso e inversión.

Con el propósito de comprender la estructura económica del municipio de El Fuerte, Sinaloa, a partir del análisis realizado con base en la información recopilada sobre el comportamiento de las variables estudiadas, a continuación se describen las relaciones entre los elementos de la dimensión económica que permiten observar la generación de riqueza y su distribución entre los factores de producción.

Al relacionar las variables de producción, empleo, ingreso e inversión mediante la dinámica de la actividad turística, permite conocer la situación que prevalece en la población objeto de estudio. Se retoma la teoría de los círculos concéntricos se identificó que la estructura económica y social se encuentra en el centro de la ciudad de El Fuerte, Sinaloa. Sus principales atractivos turísticos, la planta turística y el desarrollo de infraestructura se concentran en la cabecera municipal utiliza mejor los recursos endógenos (Sánchez y Ortega, 2002). Sin embargo se descuida el desarrollo del resto de las sindicaturas que conforman el municipio.

Esto se refleja en el empleo, los ingresos, las inversiones y el manejo de los recursos no obstante Myrdal (1957), señalaba que en una economía de libre concurrencia, las desigualdades entre regiones normalmente tienden a aumentar, en vez de disminuir y, en consecuencia, el crecimiento tiende a beneficiar a los territorios de mayor crecimiento y a perjudicar a los menos desarrollados. En el caso del municipio de El Fuerte, Sinaloa, la participación del gobierno ha sido por demás activa, aunque en el proceso de desarrollo esto tuvo como consecuencia el beneficiar a los grandes capitales generando un alto nivel de disparidad.

De acuerdo con la información analizada, el empleo ha mantenido un crecimiento constante aunque el crecimiento demográfico es mayor hoy en día se cuenta con una

población joven que requiere de empleos, el tipo de ocupación que prevalece es el de empleados y obreros, quienes tienen ingresos bajos, por lo que tienen poca capacidad adquisitiva. De acuerdo con De Matos, (2000) que cita a Perroux, Myrdal, Hirschman y Kaldor la ausencia de mecanismos correctores de los desequilibrios de la economía, lleva ineludiblemente a una acentuación de las desigualdades interregionales. Por lo que las disparidades que existen con respecto al ingreso generan desigualdades entre los habitantes de las ocho sindicaturas del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

De igual forma, el recurso humano necesita mayor capacitación y adiestramiento para ser más productivos, asimismo para impulsar la actividad turística es necesario que el personal ofrezca un servicio de calidad, tenga mejores remuneraciones, prestaciones y mejoren su calidad de vida. Por lo que se refiere a las empresas, según lo señala Vázquez (2005) no son entidades aisladas que intercambian productos y servicios en mercados abstractos, sino que están localizadas en territorios concretos y forman parte de sistemas productivos firmemente integrados en la sociedad local, es decir, la sociedad se organiza sola, con el fin de producir bienes y servicios de forma más eficiente y dando lugar a los distritos industriales, sistemas de pequeñas y medianas empresas; que hacen aflorar las economías de red en el territorio, lo que contribuye al desarrollo de la economía.

Además el empresario en el turismo desempeña un papel singular en los procesos de desarrollo que lo convierten en el principal motor del crecimiento y cambio estructural, debido a su capacidad creadora y carácter innovador (Fuá, 1983), Está obligado a implementar estrategias para diversificar, diferenciar y ampliar la oferta turística, buscar financiamiento, aprovechar los recursos endógenos del municipio, además de considerar que los actores locales, públicos y privados, son los responsables de las acciones de inversión y del control de los procesos (Arocena, 1995).

Conclusiones dimensión económica.

En suma, con lo anteriormente expuesto, se puede concluir que la economía del municipio de El Fuerte, Sinaloa, el sector de la actividad económica que sobresale en los últimos tres periodos censales es la industria manufacturera similar al comportamiento del Estado, esto debido a las inversiones realizadas en la rama industrial que está relacionada con el procesamiento de productos agrícolas de la cual es especialista la planta de Alimentos de El Fuerte, S.A. de C.V. ubicada en la sindicatura de Mochicahui, así como las empresas SAMITOMO CONTEC y DELPHI, que se dedican a maquilar arneses del sector automotriz estas se encuentran ubicadas en la sindicatura de San Blas.

Otra de las principales actividades económicas se centra en la agricultura, ganadería, el sector servicios y el turismo. La importancia del turismo se adquirió después de haber obtenido la distinción en la cabecera municipal de pueblo mágico, se puede señalar este hecho como un incentivo que genere una reestructuración económica expuesta mediante un rápido desplazamiento hacia la actividad turística. En todo caso, es necesario incorporar en los procesos productivos locales la orientación hacia el turismo como alternativa de desarrollo local según la demanda turística existente en los mercados, se trata de que dicha información orienten los cambios necesarios en la producción.

Por su parte, la agricultura puede implementar estrategias hacia las mejoras tecnológicas que ofrezcan más y mejores métodos de producción que pueden ser empleados para aumentar los niveles de vida. Por otro lado la apertura de mercados y la internalización de la economía en busca de la diversificación e innovación del sistema productivo local. Asimismo se identifica que las funciones del medio rural han cambiado, en muchas áreas, en especial más próximas a los centros urbanos, la producción de alimentos comienza a compartir su lugar con otras actividades como el turismo, la hospitalidad, la práctica de deportes, el descanso, entre otros.

Existe evidencia de casos exitosos que indican el abastecimiento de productos agrícolas de los trabajadores locales ha tenido un impacto significativo que mejora la vida de los agricultores locales y sus comunidades. El abastecimiento de productos agrícolas localmente no sólo mejora a la comunidad, sino que también aumenta el atractivo del destino hacia la meta del mercado turístico. Los estudios muestran que los turistas buscan la autenticidad en sus experiencias en un determinado destino turístico, incluyendo degustación de alimentos y bebidas indígenas (Sims, 2009 citado por Murphy, Croes y Chen, 2011).

El impulsar el agroturismo, turismo de aventura, turismo rural, ecoturismo y turismo cultural es una oportunidad para el municipio de aprovechar los recursos endógenos con los que cuenta para el diseño y creación de productos turísticos innovadores que sean un atractivo más para la comunidad que diversifique la oferta turística, para ello es necesario la participación del gobierno local que busquen la articulación de estrategias hacia un desarrollo integrado en donde los diversos actores locales acepten el reto e inicien proyectos turísticos.

Estos proyectos, implican inversiones de capital para la asistencia técnica, formación adecuada, la organización de asociaciones y cooperativas de agricultores y el impulso de redes entre los actores que intervienen en la actividad turística, el acceso al mercado y programas de apoyo, un plan de trabajo que facilite la ordenación e implementación de las acciones hacia el impulso del turismo como una alternativa del desarrollo local en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

De igual forma, con respecto al empleo se identificó que el tipo de empleo que prevalece son los empleados y obreros que se caracterizan por ser una población con ingresos bajos, efectivamente están asociados con falta de empleo, o bien con empleos que tienen una paga reducida, la causa puede ser la preparación de las personas, la que por ser baja le permite ofrecer a otros servicios comunes y poco valorados. Esto

repercute en el poder adquisitivo, el ahorro y el nivel de vida de la población del municipio.

Estas condiciones son una oportunidad para impulsar la actividad turística, en donde, se creen proyectos y productos turísticos, para implantar empresas, que impulsen el empleo e ingresos más altos y se valore la capacidad productiva de las personas. El desarrollo local exige, la movilización y valorización de los recursos humanos como tarea decisiva. Para ello, se precisa de una concepción amplia del recurso humano, que no puede ser contemplado únicamente como una herramienta u objetivo de producción, sino como un actor básico del proceso de desarrollo (Alburquerque, 2003).

7.2 Dimensión social

En esta última década el municipio de El Fuerte, se ha visto expuesto a una forzada urbanización, para lograr un cambio estructural que persiga satisfacer las necesidades y demandas de la población y mejorar su nivel de vida así como lo señalan Abramovitz (1952), Arrow (1962), Kuznets (1966), Lewis (1955) y Solow (1956) en su concepto de desarrollo. Es pertinente destacar que la dimensión social para efectos de esta investigación está compuesta por elementos que describen a la población, los que reflejan bienestar social como la migración, educación, salud, vivienda, servicios básicos y la seguridad pública, al ser analizadas se conoce como se conforma la sociedad, se distinguen las particulares del desarrollo enfocado en el comportamiento del sistema turístico y su modelo de desarrollo.

7.2.1 Población

Esta variable comprende aspectos relacionados con la situación demográfica para el municipio de El Fuerte, que ha registrado un crecimiento sostenido en los últimos años, según los datos proporcionados por los Censos de Población y vivienda elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la población aumentado 8.22% en los periodos del 2000 al 2010, que registraron 89,515 y 97,536

habitantes respectivamente. Asimismo en el estado de Sinaloa, la población total expresada por datos del INEGI ésta ha crecido a un ritmo promedio anual de 0.9%, esto indica que el crecimiento ha sido en proporciones similares que la tasa de crecimiento anual relacionada con el Estado (Ver tabla 7.14).

Tabla 7.14: Población del municipio de El Fuerte y el Estado de Sinaloa.

Entidad	Año	Población total			Edad mediana			Índice de masculinidad
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	
Sinaloa	2000	2,536,844	1,264,143	1,272,701	22	22	23	99,33n
	2010	2,767,761	1,376,201	1,391,560	26	26	26	98.9
El Fuerte	2000	89,515	45,449	44,066	23	23	23	103,14
	2010	97,536	49,693	47,843	27	27	27	103.9

Fuente: elaboración propia a partir de los Censos de Población y Vivienda INEGI 2000 y 2010.

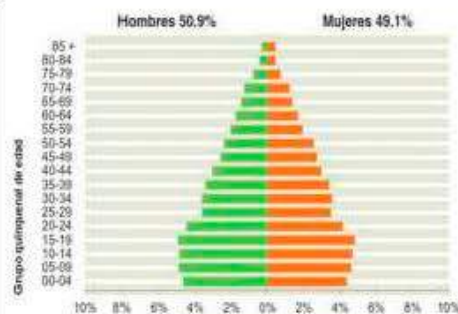
El crecimiento de la población en el municipio de El Fuerte, ha sido observada de forma natural de la población asociado con las tasas de natalidad y mortalidad, las cuales han disminuido considerablemente como en el Estado de Sinaloa, debido al intenso programa de planificación familiar, a los cambios en los valores sociales, al aumento de la educación de la mujer y su participación activa en la fuerza de trabajo, al igual que el aumento de servicios de salud y en la educación e higiene de las personas (ITSM, 2000). Estos elementos han generado un cambio hacia el crecimiento general de la población como se observa en el gráfico 26 y 27.

Gráfico 26: Especificación del sexo de la población de la muestra obtenida.



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 27. Población del municipio de El Fuerte, Sinaloa con respecto a las edades.



Fuente: CONEVAL (2014).

En relación con la estructura por edad, antes que nada se explica que la finalidad de agregar la población por rango de edades, tiene el objetivo de conocer y a la vez comparar la estructura y las tendencias demográficas de la pirámide de edad. Del comparativo realizado se observa que entre sus habitantes predomina una población que se concentra entre la edad de 15 a 40 años, que corresponde el 40.54% de la población (Ver gráfico 21). Se visualiza el hecho de que en la medida que aumenta el rango de edad disminuye la cantidad de habitantes en cada rango, el más alto es el que conforman el intervalo entre 0 a 19 años y los rangos con menor número de pobladores son precisamente los de 71 a 80 años, los de 81 a 90 años y finalmente el rango de 91 años y más.

En cuanto al género de la población se aprecian que los resultados obtenidos por la encuesta fueron de 231 hombres y 154 mujeres, es decir, 60% y 40% respectivamente. La edad de los encuestados fue agrupada por intervalos, la mayoría es de 23.4% que corresponde al grupo de edad 31-40 años; el 19.22% representa el intervalo de edad entre 41-50 años, es ahí donde se distingue la media de la población que es de 43 superior a la media poblacional que de acuerdo al censo 2010 corresponde a 27 años, registrando una moda de 35 años (Ver gráfico 28) y el 82% de la población fluctúa entre 21 y 60 años.



Fuente: elaboración propia.

De tal forma que la población del municipio de El Fuerte, predomina de ser joven en 1990, pasó a una población de jóvenes adultos en los años 2000 y de adultos jóvenes

en el año 2010 por lo que la población manifestó tendencia a envejecer. A partir de estas apreciaciones se cree que estos cambios deben de ser contemplados formalmente en el diseño de programas sociales, económicos y de fortalecimiento turístico que se realicen en los años futuros, de tal forma que sean acordes al tipo y magnitud de necesidades de bienes y servicios que la población demande.

Mientras tanto en relación a la conformación de las personas que integran la familia, la media fue de 4 integrantes por familia, el mínimo fue de una persona que vivía sola y la familia con mayor número de integrantes fue de 10 personas, el 28% de la población se compone de 3 integrantes siendo este el más frecuente según los resultados de la moda. El 25% está compuesto por 4 integrantes que corresponde a la mediana de los datos (Ver gráfico 29). Al observar estos hallazgos de campo que proporcionan condiciones de activarse de forma integral la actividad turística familiar que tendría un impacto importante en el desarrollo local y mejoraría las condiciones de vida de la población.



Fuente: elaboración propia.

Sobre la base de los resultados expuestos el municipio de El Fuerte, con las cifras arrojadas por los censos y conteos de población se observó que tiene un lento crecimiento urbano y comparando estas cantidades con la población censada a nivel estatal se hace visible un ligero crecimiento sostenido, es necesario enfrentar retos y un cambio estructural de la población, los efectos de la distribución de la población en el desarrollo y el medio ambiente así como el papel participativo de la mujer dentro de la dinámica poblacional.

De igual forma, es distinguible el hecho de que a medida que transcurre el tiempo se va fortaleciendo el rango de población comprendido entre 15 y 64 años de edad, constituyendo una sociedad joven que se transforma en la fuerza motriz de la economía fuertense, que se convierten en los principales demandantes de empleos. A causa de ello se deben implementar estrategias que deberán enfocarse en la generación de empleo, el incremento de las remuneraciones y los ingresos, además de crear programas de capacitación y adiestramiento para desarrollar las potencialidades de la población joven, para lograr un mercado laboral adiestrado y competente que propicie el uso eficiente de sus potenciales y equilibre así los factores de la producción y lograr alcanzar los niveles deseados de productividad.

7.2.2 Migración

La variable de migración puede incidir de manera directa en la composición y estructura de la población, lo que hace necesario analizar este fenómeno. El total de migrantes del municipio en los años 2000 al 2010 fue de 1,173 y 2,690 personas respectivamente, de las cuales 1,047 y 2,011 personas se fueron a vivir a otro estado de la república mexicana, 126 y 679 al extranjero y 287 y 298 no se especificó, en apego a esta información se determinó el porcentaje de la población que emigra a los diversos estados de la república mexicana y al extranjero que tuvo un decremento entre los años 2000-2010 de un 3% al 2.75% respectivamente.

Una de las causas de la disminución de migrantes a otras regiones se debe principalmente a la crisis mundial que ha afectado al principal receptor de población migrante que es Estados Unidos. En el 2009, el impulso de la actividad turística creó nuevas oportunidades de empleo en el municipio. De igual forma, se puede observar que entre hombres y mujeres no hay grandes diferencias con respecto a la población nacida en otro país (Ver gráfico 30). Los porcentajes tanto de un grupo como de otro, se han mantenido casi constantes en los tres últimos eventos censales (INEGI, 2010). En El Fuerte, el porcentaje de población nacida en otra entidad o país fue 5.94% en el

2000, a diferencia en el 2010 que fue de 6.56% encontrándose por debajo del promedio estatal, que corresponde al 11.96% y el 9.64% respectivamente (Ver tabla 7.15).

Tabla 7.15: Porcentaje de migración en el municipio de El Fuerte y el estado de Sinaloa en los años 2000 y 2010.

Entidad	Población nacida en otra entidad		Población de 5 y más años residente en otra entidad	
	2000	2010	2000	2010
Sinaloa	11.96%	9.64%	4.32%	2.65%
El Fuerte	5.94%	6.56%	1.31%	2.06%

Gráfico 30: Población nacida en otro país según sexo, 1999, 2000 y 2010.



A Fuente: elaboración propia datos proporcionados por el INEGI (2000, 2010)

d. ... residentes del territorio, nacieron en otra entidad o en el extranjero. Esta cifra representa 10.3% del total de la población del estado. Es de destacar la disminución en términos absolutos y relativos que ha tenido esta población respecto al 2000, año en que se contabilizaron 310 mil inmigrantes según su lugar de nacimiento. Distinguiendo el hecho de que en los resultados obtenidos a través del trabajo de campo se observó que la población que nació en el municipio de El Fuerte, fue de 87% y el 13% no nació en el contexto geográfico de este municipio. (Ver gráfico 31).



Fuente: elaboración propia

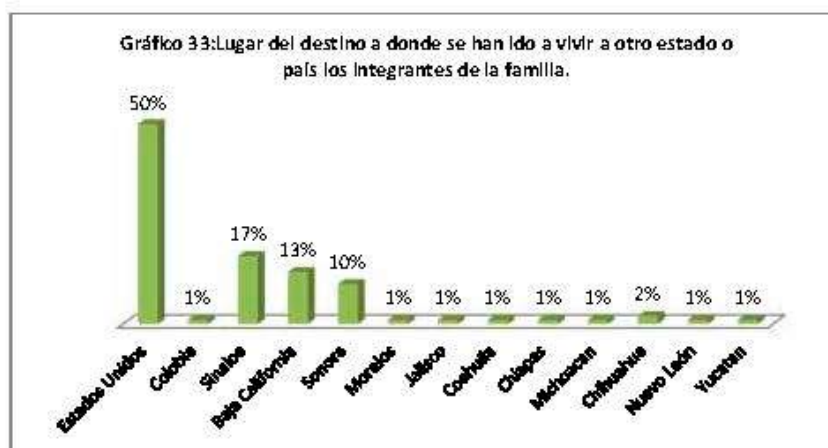
Finalmente estos aspectos favorecen la identidad y legitiman la cultura de la población por su alto porcentaje de ser nativos de la región. Esto favorece a que conozcan las necesidades, los recursos y el contexto de la localidad asimismo esta fortaleza brinda condiciones para que la población se interese en el desarrollo local y mejora de la actividad turística.

Con respecto a las personas que se trasladan de su lugar de origen a otro, en la búsqueda de mejorar su calidad de vida. Se dice que se emigra a otro lugar, esto implica la fijación de una nueva vida, en un entorno social, político y económico diferente y que sea más propicio para la subsistencia de la humanidad. Para conocer sobre el nivel de migración de la población se identificó que de los integrantes de las familias que se han ido a vivir a otro lugar el 70% no han realizado ningún desplazamiento, el 30% dijo que si tienen integrantes de su familia viviendo fuera del municipio.

Por otra parte, de los resultados obtenidos de la investigación de campo el 50% de la población se desplazó hacia Estados Unidos, el 1% a Colombia y el resto en el interior de México, siendo el más representativo el 13% Baja California, el 10% Sonora, en menor proporción el 2% Chihuahua y el 1% los estados de Morelos, Jalisco, Coahuila, Chiapas, Michoacán, Nuevo León y Yucatán respectivamente. Otro dato importante fue el desplazamiento de los integrantes de la familia dentro del mismo Estado que fue de un 17% (Ver gráfico 33).

Estos resultados denotan un significado enmarcado hacia la importancia que tiene esta variable en el proceso de desarrollo local y que implica un valor teórico y de hallazgos en el trabajo de campo para el cumplimiento de esta investigación porque en la medida que la migración provoca pérdida de mano de obra, desde esta óptica, la redistribución poblacional redundaría en pérdidas de capital humano en las comunidades expulsoras, independientemente de si se trata de mano de obra no calificada o de trabajadores calificados.

Cuando la migración es muy significativa, la pérdida de población puede mermar el potencial productivo de las comunidades de origen, ya que su salida, temporal o definitiva, genera escasez de fuerza de trabajo en ciertos sectores o industrias específicas y, por ende, tiende a desincentivar el crecimiento económico. La finalidad de la migración es maximizar los ingresos esto debido a las desigualdades de la distribución en las comunidades (Consejo Nacional de migración, 2010).



Fuente: elaboración propia

De estas evidencias se puede considerar que esta densidad de población representada por el 30% que emigra a otros lugares, influyen de manera significativa por sus experiencias, conocimientos y exigencias sociales, hacia el impulso de nuevos proyectos sobre todo turísticos, que tengan su efecto en el desarrollo y mejora de las comunidades debido a la derrama económica al visitar a sus familiares en las sindicaturas de procedencia, contribuyendo este aspecto al desarrollo del sistema productivo local.

7.2.3 Educación

La educación significa una posibilidad real de formar a las nuevas generaciones con la capacidad y la actitud de asumir de una manera creativa los retos de la nueva realidad. (ITESM, 2000). En este apartado se analiza las condiciones de la educación en todos

los niveles educativos básico, medio superior y superior y se determina el porcentaje de población por nivel educativo, los docentes que participan y la infraestructura utilizada.

En el municipio de El Fuerte, en el periodo comprendido del 2000 al 2010, el porcentaje de población total que no sabía leer y escribir, bajó considerablemente lo que significa que el nivel educativo de la región mejoró en relación a esta necesidad básica. La tasa de analfabetas que corresponde a la población de 15 años y más en el año 2000 fue de 4.43% significa un total de 5,871 personas, comparándolo con el 2010 existe un aumento del 5.31 % aunque la cantidad total de personas que corresponde a 5201 disminuyo. (Ver tabla 7.16).

Tabla 7.16: Total de población analfabetas del estado de Sinaloa y del municipio de El Fuerte.

Analfabeta	2000		2010	
	Sinaloa	El Fuerte	Sinaloa	El Fuerte
Hombres	67599	3025	51683	2671
Mujeres	64875	2846	48283	2530
Total	132474	5871	97946	5201

Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, (2000 y 2010).

En relación a la información observada en educación, en el año 2000 hubo un total de 106,778 alumnos entre escuelas privadas y públicas de todos los niveles educativos, en el año 2010 existió un aumento significativo de 134,726 alumnos. Estos estudiantes fueron atendidos por un total de 1,443 docentes en el año 2000 con una diferencia en el año 2010 de 1,494 docentes utilizan 363 planteles educativos en el año 2000 y para el 2010 fue de 385 instalaciones educativas (Ver tabla 7.17). En el análisis se observó un aumento importante pero poco significativo en el contexto general, se identifica que la población no tiene la capacitación suficiente para ampliar las actividades productivas y adaptarse a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Tabla 7.17: Población e instalaciones del sector educativo del municipio de El Fuerte, Sinaloa en los años 2000 y 2010.

Nivel de estudios	Alumnos en escuelas públicas		Alumnos escuelas privadas		Docentes en escuelas públicas		Docentes en escuelas privadas		Instalación de escuelas públicas		Instalación de escuelas privadas	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Preescolar	3,552	3,956	24	11	198	214	2	2	138	150	1	1
Primaria	13,542	12,579	96	38	807	546	6	5	164	169	1	1
Secundaria	5,650	5,897	13	0	375	430	9	0	37	47	1	1
Bachillerato	3,438	4,025	155	209	198	278	29	16	10	13	3	2
Normal	80	0	0	0	11	0	0	0	1	1	0	0
Profesional Técnico	0	108	108	14	0	0	8	3	0	0	2	1
Total	26462	26562										

Fuente: elaboración propia datos proporcionados por el INEGI (2000, 2010).

El nivel de educación superior en el municipio de El Fuerte, se identificó que actualmente existen tres instituciones a nivel superior que tienen la siguiente oferta educativa: la normal experimental del Fuerte ofrecen licenciaturas en educación primaria y licenciatura en educación primaria intercultural bilingüe, la Universidad de Occidente ofrece tres programas educativos una ingeniería ambiental, licenciatura en Psicología, licenciatura en Psicología Educativa y la Universidad Autónoma Indígena de México ofrece los programas educativos de ingenierías en Sistemas Computacionales, Forestal, Sistemas de Calidad, las licenciaturas en Turismo Empresarial, Contabilidad, Derecho, Sociología Rural y Psicología Social Comunitaria, esta oferta educativa amplía las posibilidades de la población para obtener un mayor nivel educativo.

Como resultados obtenidos en el trabajo de campo se encontró que el nivel de estudios que más sobresale en la población fue el de preparatoria y secundaria con un 29% y 26% respectivamente, el 23% profesional y el 19% primaria y 1% corresponde a maestría, profesional y no estudió respectivamente. Esto indica que la población encuestada tiene un nivel de educación medio superior y que en poco tiempo esta población necesitará un empleo, por lo que existe un porcentaje de población

significativo que puede contribuir e impulsar actividades relacionadas con el turismo (Ver gráfico 34).



Fuente: elaboración propia.

La estructura de participación de profesionistas por área del conocimiento en el municipio de El Fuerte, para el año 2000 fue de 0.7% agropecuaria, 7.1% salud, 0.9% ambiental y química, 61.2% administrativas y comunicación, 0.6% educación, 21% artística e idiomas, 0.9% Industrial y tecnológica, 0.3% servicios de belleza y 7.2% Instrucción militar y policial, se observa que sobresale el área de conocimiento de administrativas y comunicaciones.

Hay que destacar que la calidad en la educación es otro reto para el municipio de El Fuerte, es necesario no sólo proporcionar educación a quienes la demandan, sino lograr que tenga un efecto significativo en quienes la reciben. Implementar estrategias de modernización, innovación educativa, dado que los problemas del desarrollo requieren de un alto nivel educativo para elevar la productividad y la eficiencia, disminuir las disparidades sociales y acceder a una vida plena en lo social y en lo individual.

Por su parte, la capacitación y el obtener un nivel de estudio alto, es uno de los pilares en el desarrollo profesional de las personas. En el proceso de desarrollo local y de la actividad turística es fundamental, debido a que la formación de los recursos humanos de acuerdo a Albuquerque (2003) debe ser planteada con base en los requerimientos existentes en los sistemas productivos locales, tanto para la modernización de las actividades productivas actuales como para incorporar aquellas otras actividades que ofrecen posibilidades viables en el futuro inmediato, esto facilita la planeación de las actividades productivas y permiten mejorar su nivel y calidad de vida. La transformación educativa pasa a ser un factor fundamental para desarrollar la capacidad de innovación y la creatividad, a la vez que la integración y la solidaridad.

Para lograrlo se debe realizar una actualización constante entre los programas educativos de acuerdo a las necesidades de la región, haciendo de ella una educación integral, enfocada no sólo a adquirir conceptos, sino al entendimientos de los mismos y aprender su aplicación en la realidad del día a día, así como fomentar los valores morales y cívicos que ayuden a crear una sociedad más consciente y preparada. Además de buscar que la educación sea más accesible, llegue a más personas e implementar estrategias para reducir la deserción escolar y mejorar la calidad educativa.

Es importante destacar según lo señalado por Albuquerque, (2004) que la existencia de la capacidad empresarial innovadora a nivel local es, quizás, el elemento más decisivo para liderar el proceso de desarrollo y movilizar los recursos disponibles. La carencia de este componente fundamental para el desarrollo obliga a su construcción social. De ahí la necesidad de estimular las actitudes creativas e innovadoras desde la base misma del sistema escolar en relación con los aspectos específicos del territorio y medio ambiente concretos.

7.2.4 Salud

La salud individual y colectiva, es elemento imprescindible del desarrollo, la asistencia social, definida jurídicamente como servicios de salud, tienen como objetivo principal llevar a cabo acciones para modificar y mejorar las condiciones sociales que impiden al individuo su desarrollo integral. En esta variable se analiza los indicadores de porcentaje de población atendida por institución oficial, el número de unidades médicas y el porcentaje de enfermedades frecuentes en la población objeto de estudio.

Con relación a la población sin derecho a servicios de salud en el municipio de El Fuerte en el año 2000, fue de 44,995 con una cobertura de un total de 43,661 personas, identificándose que para el año 2010 fue de 23,464 personas con un incremento en la cobertura a 73,786 personas. De igual forma, a nivel estatal se manifestó el mismo comportamiento en el 2000 correspondió 1,152,565 personas que no recibieron servicios médicos cubriendo una cobertura de 677,204 personas y para el año 2010 se observó un aumento de 1,345,548 personas a 2,074,048 personas (Ver tabla 7.18).

Tabla 7.18: Descripción de la población que recibe servicios de salud en el municipio de El Fuerte y en el estado de Sinaloa.

Descripción	2000				2010			
	Sinaloa	%	El Fuerte	%	Sinaloa	%	El Fuerte	%
Población sin derechohabencia a servicios de salud	1152585	46	44995	51	677204	25	23464	24
Población derechohabiente a servicios de salud	1,345,548	54	43,661	49	2074048	75	73786	78
Población derechohabiente del IMSS	1,148,311	85	37,629	86	1148679	56	27740	37
Población derechohabiente del ISSSTE	195,290	17	6,105	14	216265	11	7214	10
Población derechohabiente del seguro popular o seguro médico para una nueva generación	0		0	0	675134	33	36982	53

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2000 Y 2010).

Por lo que se refiere a los resultados obtenidos en la investigación de campo se observó que el 98% de la población si tiene derecho a servicios de salud por alguna institución oficial y el 2% no tiene cubierta esta necesidad. De los que respondieron que

si el 28% cuenta con seguro popular, el 60% el IMSS y con un menor porcentaje los servicios que ofrece el ISSSTE y el Centro de salud con un 9.7% y 2.3% respectivamente (Ver gráfico 35 y 36).

Lo anteriormente expuesto resalta en el análisis el mejoramiento de las condiciones de salud de la población del municipio de El Fuerte, ya que se identifica el aumento de la cobertura en los servicios, esto debido a nuevos programas oficiales de salud y la promoción de estrategias de difusión en las comunidades, favoreciendo estas nuevas disposiciones gubernamentales como medidas de prevención en la población y de reforzamiento en la confianza de los turistas nacionales y extranjeros.



Fuente: elaboración propia

También se identificó que las enfermedades más frecuentes en las familias de los fuertesenses son ocasionadas por vivir en condiciones insalubres entre ellas las más frecuentes fueron con 46.5% infecciones respiratorias y como problema de salud que requiere atención prioritaria con el 23.6% diabetes y el 14% correspondió a otras, en donde agregaron otras como reumas, dolores de cabeza y estrés (Ver gráfico 37).



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las unidades médicas que sirven de soporte en el servicio de sector salud, se componen principalmente de 20 unidades médicas dependientes de diferentes organismos como el Instituto Mexicano de Seguro Social (IMSS), Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), Seguro popular, además se identificó que existe un médico por cada 1000 habitantes en el municipio según datos proporcionados por el INEGI (2010). Con estos elementos puede mencionarse que en materia de salud, el cambio estructural en el municipio ha beneficiado el mejoramiento de las condiciones para la población.

A pesar de que la política de desarrollo social del sector público se ha orientado a la prioridad de esta problemática, se ha rebasado las capacidades existentes y se distinguen por las disparidades en los niveles de bienestar de la sociedad. Asimismo, se identificó que algunos de los condicionantes de la salud, son la educación y la cultura. Si la población no tiene una educación en la prevención y atención de las enfermedades no será posible por más esfuerzos que el sector salud realice, disminuir el índice de personas enfermas y la tasa de mortalidad a causa de ellas.

Es importante señalar que la salud y el desarrollo tienen una relación de acompañamiento que lleva a que se muevan juntos y se reafirmen o nieguen uno al otro, ya que no hay pueblos saludables sin desarrollo ni desarrollo sin pueblos saludables. Por lo que hay que fomentar una cultura de prevención y autocuidado de la

salud individual, familiar y colectiva, a través de la educación para la salud y el incremento de acciones de fomento y protección, así como mejorar la calidad y la atención médica, además de establecer mecanismos que permitan el acceso a todos a los servicios médicos.

En definitiva la cobertura de servicios de salud del municipio de El Fuerte, favorece la posibilidad de atención a los turistas porque ello permitiría considerar condiciones para el turismo en la región. Sin embargo la infraestructura hospitalaria no dispone de las condiciones idóneas para enfermedades que requieran intervenciones quirúrgicas y hospitalización.

7.2.5 Vivienda

La vivienda es el reflejo y condición del desarrollo económico y social así como también el desarrollo urbano de la sociedad, la calidad de vida se manifiesta fundamentalmente en los ámbitos de convivencia del hombre, la ciudad, la vivienda y el medio ambiente. La vivienda es el asentamiento físico de la familia, núcleo básico de la sociedad, lugar de formación de costumbres, por lo que tiene un gran impacto directo de bienestar y su construcción genera amplios efectos multiplicadores sobre la actividad económica y el empleo. En esta variable se analizaron los indicadores del porcentaje de vivienda según tipo de propiedad, el tipo de piso y el número de cuartos por vivienda.

Durante el periodo comprendido del año 2000 al 2010, la tendencia del número total de vivienda en el municipio de El Fuerte, tuvo un incremento sostenido, en términos absolutos el número total de viviendas pasó de 19,705 en el 2000 a un total de 23,907 en el año 2010, lo que significó un aumento total del 21.32% que resulta muy por encima del crecimiento de la vivienda total en el estado de Sinaloa (Ver tabla 7.19).

Tabla 7.19: Distribución de la vivienda en el municipio de El Fuerte, Sinaloa en los años 2000 y 2010.

Conceptos	2000	2010 *	Estructura %		Var. Abs., 2000/2010	Var. %, 2000/2010
			2000	2010		
Total de viviendas habitadas 1/	19.705	23.907			4.202	21,32
Viviendas particulares habitadas 2/	19.630	23.863	100	100	4.233	21,56
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa, (CCEEES).						
Fuente: INEGI, (Censo de Población y Vivienda 2000 y 2010).						

En relación con el indicador que mide el porcentaje de viviendas según el tipo de propiedad, en la investigación de campo realizada para conocer las condiciones de la vivienda de la población obteniendo como resultado que el 92% la vivienda es propia, el 8% respondió que no es propia, de los cuales el 4% renta la casa, el 3% es prestada y el 1% la cuida o se encuentra en otra condición (Ver gráfico 38).



Fuente: elaboración propia

De igual forma con respecto al indicador que mide el porcentaje de viviendas por el tipo de piso, en la investigación de campo se observó que el 65% del piso es de cemento y firme, el 22% de madera o Vitropiso y el 13% tierra. Esto significa que aunque las viviendas sean propias y en su mayoría tengan piso de cemento o firme el nivel de desarrollo no es alto debido a que la mayoría de las casas son propiedades antiguas

heredadas por sus antepasados, otro elemento a considerar son que los ingresos son bajos, debido a que la mayoría son empleados con salarios reducidos, este es un foco que alude las condiciones de vida de la población y por lo tanto refleja niveles bajos de bienestar.

Asimismo el indicador que mide el porcentaje de número de cuartos por vivienda, con los datos estadísticos de los censos 2000 y 2010, se identificó que la cantidad de cuartos en las viviendas particulares en el año 2000 la máxima fue con 3 cuartos por vivienda, que corresponde a 4,685 viviendas, al igual que en 2010 fue de 5,899 viviendas. La mínima de 1 cuarto en el año 2000 fue de 2,517, que coincide con en el año 2010 que fue de 2,379 viviendas con un cuarto con el mismo comportamiento en ambos periodos de tiempo (Ver tabla 7.20).

Tabla 7.20: Distribución de viviendas por cantidad de cuartos en el municipio de El Fuerte, Sinaloa en los años 2000 y 2010.

Conceptos	2000	2010 *	Estructura %		Var. Abs., 2000/2010	Var. %, 2000/2010
			2000	2010		
Viviendas particulares habitadas con 1 cuarto	2,517	2,379	12,82	9,97	-138	-5,48
Viviendas particulares habitadas con 2 cuartos	4,573	5,183	23,3	21,64	500	12,9
Viviendas particulares habitadas con 3 cuartos	4,685	5,899	23,87	24,72	1,214	25,91
Viviendas particulares habitadas con 4 cuartos	4,080	5,529	20,84	23,17	1,439	35,18
Viviendas particulares habitadas con 5 o más cuartos	3,765	4,893	19,18	20,5	1,128	29,96
Ocupantes en viviendas particulares habitadas	89,032	97,074			8,042	9,03
Promedio de ocupantes en viviendas particulares habitadas	4,5	4,1			-0,5	
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa, (CCEES).						
Fuente: INEGI, (Censo de Población y Vivienda 2000 y 2010).						

De igual forma con base en la investigación de campo se analizó la información y se identificó que el mínimo de cuartos fue uno con 2.6% y el máximo fue de diez 3%, la media de 4.63 cuartos, esto significa que del total de las viviendas visitadas su mayoría contaba con 4 cuartos además del baño y la moda fue de 5 cuartos (Ver gráfico 39).



Otro dato importante la cantidad de cuartos en las viviendas que se utilizan para dormir tienen una media de 2.18 cuartos, esto significa que cada casa tiene en promedio 2 habitaciones que utilizan para dormir, esto es igual a la moda. Por lo que una familia que está compuesta por 4 integrantes según la media, se distribuye para dormir en dos habitaciones.

El contexto en el que se encuentra el municipio de El Fuerte, con respecto a esta variable es preocupante con base en la estructura e ingreso de la población fuertense. El nivel de ingresos es factor determinante para medir la capacidad de crédito que influye en la determinación de poder comprar una vivienda. Como se ha dicho la población ocupada en el municipio percibe en promedio hasta 2.6 salarios mínimos su capacidad adquisitiva es nivel bajo. La oferta de viviendas de bajo precio es inexistente y por tanto, insuficiente. Por lo que existe incapacidad económica para satisfacer esta necesidad de poseer una casa-habitación adecuada y con los servicios básicos.

Por otro lado el aumento de la demanda de suelo urbano ha provocado asentamiento humanos en zonas poco recomendables por la dificultad de ofrecer los servicios públicos esenciales como por ejemplo las viviendas que se encuentran a la orilla del río Fuerte. Estos asentamientos, establecidos con la mínima planeación urbana que se encuentran ubicados en terrenos muy extensos y alejados unos de otros, exigen solución con más alto costo, incrementándose las dificultades para proporcionar los servicios básicos y los

problemas de marginación social. El reto corresponde de acuerdo a la demanda futura, a las instituciones del sector público para realizar la planificación urbana del municipio, que evite el problema de la introducción de servicios en lugares no aptos, plantear cuántos empleos por concepto de construcción de viviendas se pueden generar. Ya que el tener una vivienda digna, otorga a la población tranquilidad, seguridad y bienestar social.

7.2.6 Servicios Básicos

Al estudiar la variable de los servicios básicos en el municipio de El Fuerte, se identificó que debido al acelerado crecimiento de los principales centros de población, la demanda sobre la prestación de servicios ha crecido significativamente en los últimos años. Los servicios indispensables con los que deberían de contar todas las viviendas son la electrificación, el agua potable y drenaje. En esta variable se analizarán los indicadores de porcentaje de vivienda de servicios de energía eléctrica, porcentaje de vivienda con servicio de agua entubada y porcentaje de viviendas con servicio de drenaje.

En particular al respecto del porcentaje de viviendas con servicio de energía eléctrica según los datos proporcionados por el censo 2000 fue de 18,266 viviendas, con estructura porcentual del 93.05%, que para el año 2010 se incrementó a 23,231 viviendas cubriendo el 97.35%, con una variación porcentual en los diez años del 27.18%. Asimismo como resultados obtenidos de la investigación de campo el 100% de la población si tenía energía eléctrica. El potencial de la generación de electricidad con que cuenta es suficiente para satisfacer la demanda del municipio, pero lo que hace difícil su distribución es la gran dispersión de la población y lo remoto de su ubicación.

Tabla 7.21: Distribución de Servicios básicos en el municipio de El Fuerte, Sinaloa en los años 2000 y 2010.

Conceptos	2000	2010 *	Estructura %		Var. Abs., 2000/2010	Var. %, 2000/2010
			2000	2010		
Disponen de luz eléctrica	18,266	23,231	93,05	97,35	4,965	27,18
Disponen de agua entubada	16,492	20,004	84,01	83,83	3,512	21,3
Disponen de drenaje	8,153	15,915	41,53	66,69	7,762	95,2
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa, (CCEES).						
Fuente: INEGI, (Censo de Población y Vivienda 2000 y 2010).						

En relación con el porcentaje de viviendas con servicio de agua potable según los censos de población del 2000 al 2010, fue de 16,492 y 20,004 viviendas respectivamente, con estructura participación del 84.01% y 83.83% para cada periodo, con una variación porcentual en los diez años del 21.3%. Asimismo como resultados obtenidos de la investigación de campo el 99% de la población si tenía agua entubada y el 1% acarreaban agua personalmente. Aunque el municipio cuenta con una gran abundancia de agua por el río Fuerte y las dos presas Miguel Hidalgo y Josefa Ortiz de Domínguez, además de los amplios canales de riego que conforman el Valle del Fuerte, esta gran cantidad de recursos puede transformarse en una contradicción de abundancia y contaminación, donde por un lado la naturaleza provee de mucha agua y por el otro existe una gran cantidad de comunidades sin servicio o con agua escasa y contaminada.

En cuanto al porcentaje de viviendas con servicio de drenaje en el censo 2000 fue de 8153 viviendas con una cobertura del 41.53%, que para el año 2010 se incrementó a 15915 viviendas cubriendo el 66.69%, con una variación porcentual en los diez años del 95.2%. Asimismo como resultados obtenidos de la investigación de campo el 68% si tiene drenaje, el 31% letrina y el 1% desagüe de aguas negras. Aunque en los últimos años han mejorado aún existen sindicaturas que en sus viviendas sin drenaje no cuentan con servicios sanitarios (Ver Tabla 7.21)

Sin embargo, la infraestructura de los servicios básicos es un elemento fundamental en el servicio que se ofrece al turismo y primordial para ofrecer servicios turísticos de alojamiento y alimentación, el municipio en la actualidad su cobertura ha mejorado en especial en los servicios de electricidad y agua entubada, aunque el mejoramiento no ha sido suficiente, aún hay algunas comunidades que no tienen el servicio particularmente de drenaje sanitario, por lo que es necesario elevar la cobertura de agua potable, drenaje y alcantarillado, haciendo énfasis en aquellas sindicaturas que no tienen el servicio, aumentar su calidad, así como la coordinación de los gobiernos en todos los niveles administrativos para abatir rezagos en cuanto atención de servicios.

7.2.7 Pobreza

La pobreza según Benjamín Rowntree (citado por Carrera, Camberos, Bracamontes y Sánchez, 2013) definió y estableció la línea de pobreza al estimar la cantidad de dinero necesaria y socialmente aceptable para una dieta nutricional adecuada, así como para las necesidades de ropa y vivienda de la persona que habitaban la ciudad de York, Inglaterra.

Los pobres se definen por la condición de que sus ingresos caen por debajo de una línea de pobreza, esta puede definirse en términos absolutos, como lo hace el Banco Mundial para las comparaciones internacionales de la pobreza: es pobre quien sólo cuenta para subsistir con 1 dólar de los Estados Unidos al día (CEPAL, 2010). También puede ser definida en términos relativos se toma en cuenta la mediana o la media de ingresos de toda una población. Este paradigma subyace en la literatura económica sobre pobreza de los últimos cuarenta años y se le considera dominante (Bourguignon, y Spadaro, 2003 y Kanbur, 2002).

En México en enero del 2004 se promulgó la Ley General de Desarrollo Social (LGDS) que prevé la creación del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), dentro de sus funciones se encuentra establecer los criterios y

lineamientos para la definición, identificación y medición de la pobreza en el país (Diario oficial de la federación, 2004). El CONEVAL (2010) elaboró la metodología para la medición multidimensional de la pobreza que con base en la LGDS debe tomar en cuenta los siguientes indicadores: ingreso corriente per cápita, rezago educativo promedio en el hogar, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, a los servicios básicos en la vivienda, acceso a la alimentación y el grado de cohesión social.

La medición multidimensional de la pobreza incorpora tres espacios analíticos de las condiciones de vida de la población: el bienestar económico, los derechos sociales y el contexto territorial, lo que permite identificar la población en pobreza multidimensional, vulnerable por carencias sociales y vulnerable por ingresos (Carrera, Camberos, Bracamontes y Sánchez, 2013).

En esta perspectiva, la medición multidimensional ha significado dos nuevas definiciones oficiales la pobreza multidimensional extrema incluye aquellas personas cuyo ingreso es insuficiente para cubrir las necesidades de alimentación y que además tienen tres o más carencias sociales y la pobreza multidimensional moderada, comprende las personas cuyo ingreso es insuficiente para adquirir los bienes y servicios, que requiere para satisfacer sus necesidades y tiene al menos una carencia social (CONEVAL, 2011).

Dicho de otra manera, la población en situación de pobreza extrema es aquella que tiene un ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo y tiene al menos tres carencias sociales. La discusión conceptual y la medición de pobreza no es el objeto de esta investigación, por ello se identificará el porcentaje de población en pobreza extrema. Para ello se analizó, con información del año 2010, momento en el que el CONEVAL realizó la medición de la pobreza, el valor de la línea de bienestar mínimo era de 684 pesos para zonas rurales y 978 pesos para zonas urbanas. De acuerdo con lo anterior,

se consideraba en pobreza extrema a la persona que tuviera un ingreso mensual inferior a dichos valores según el lugar en el que vivía.

Tabla 7.22: Porcentaje de evolución de la pobreza por ingresos.

Entidad	El Fuerte		Sinaloa	
	2000	2010	2000	2010
Alimentaria	19,5	15,9	17,3	12,3
Capacidades	25,2	22,8	23,7	19,1
Patrimonio	43,5	46,0	44,6	43,5

Fuente: elaboración propia con base a estimaciones del CONEVAL con base en las ENIGH de 2000 y 2010, los Censos de Población y Vivienda 2000 y 2010.

Por lo que se refiere al estado de Sinaloa, con respecto de las 32 entidades de México, ocupó el lugar 24% de población en pobreza y el 23% en pobreza extrema. Por lo tanto, Sinaloa se ubica dentro de las 10 entidades con menor pobreza en el país. En 2010, del total de la población que habitaba en el estado, el 36.5 % se encontraba en situación de pobreza, es decir, 1,011,013 personas de un total de 2,769,802 tuvieron al menos una carencia social y no tuvieron un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades básicas; el promedio de carencias de esta población fue de 2.2%.

Asimismo, el 5.4 % del total de la población del estado se encontraba en situación de pobreza extrema, lo que significa que 150,172 personas tuvieron tres o más carencias sociales y no tuvieron un ingreso suficiente para adquirir una canasta alimentaria; el promedio de carencias de esta población fue de 3.6%. De lo anterior se deriva que el porcentaje de población en situación de pobreza moderada fuera de 31.1 %, es decir, 860,841 personas, quienes tuvieron en promedio 2.0 carencias (CONEVAL, 2012).

Por su parte, El Fuerte, se convierte en el municipio en nivel medio de atraso económico, en el año 2010, tuvo el 48.68% de su población en situación de pobreza y el 10.76% de sus habitantes en pobreza extrema. Su vulnerabilidad por carencia social

es de 28.26%, y en ingreso de 8,307. La pobreza alimentaria disminuyó entre los años 2000 y 2010 entre 19.5% y 15.9% respectivamente, es decir, que no ganaban lo suficiente para satisfacer sus necesidades de alimentación.

La pobreza en capacidades tiene un comportamiento a la baja en los años 2000 fue de 25.2 y en el año 2010 fue el 22.8% tienen un ingreso insuficiente para satisfacer sus necesidades de alimentación, pagar la educación de sus hijos y atender el rubro de salud. A diferencia de la pobreza de patrimonio que tiene un aumento entre los años 2000 y 2010 fue de 43.5% y 46.0% respectivamente, por arriba del porcentaje del estado esto indica que cuyo ingreso no les alcanza para cubrir un patrón de alimentación básicos, salud, educación, vestidos, calzado vivienda y transporte.

De igual manera las evidencias anteriores en donde se analizó las condiciones del ingreso de la población en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, muestran que la proporción de la población ocupada que recibía de 0 hasta 1 salario mínimo se incrementó el nivel de pobreza entre el 2000-2010. Esta información lleva a señalar que aunque a partir del 2009 que se desarrolla la actividad turística, esto conlleva el aumento de posibilidades de empleo, existen disparidades en los ingresos hacia niveles bajos, lo que ocasiona que el nivel de vida de la población no mejore.

7.2.8 Seguridad Pública

Una de las principales condiciones para el desarrollo social es la seguridad pública, con rechazo absoluto de la violencia, el desorden la prepotencia y el abuso. Debido al desequilibrio económico, el rezago social las deficiencias educativas y culturales y la ineficiencia en la producción y administración de justicia, el delito y la seguridad pública se obstaculizan de manera directa el crecimiento real de la economía de una comunidad y el logro de un buen nivel de bienestar general. Cabe mencionar que

dichos factores negativos surgen en toda sociedad y de forma permanente (ITSM, 2000).

En la actualidad, la seguridad pública en el México, Sinaloa y en los municipios de los estados es una dificultad que sobresale en la cotidianidad de las comunidades, originado por la diversidad de las sociedades puede conducir a serios problemas de crímenes, esto debido a que la naturaleza de los delitos está definida culturalmente. En lo que se refiere a delincuencia juvenil existe una tendencia a aumentar las tasas de crímenes en adolescentes y jóvenes adultos, principalmente el robo y los asaltos siendo la principal causa la creciente tendencia a la desintegración familiar y hogares disfuncionales en todos los niveles sociales.

Asimismo, para esta investigación en esta variable se analiza el porcentaje de valoración de seguridad del destino turístico ya que la seguridad forma parte de la imagen que se proyecta al exterior y dentro de la región. Esta razón es uno de los factores por la que menos turistas internacionales, visitan los destinos del país aunque la perspectiva ha cambiado. En el caso del municipio de El Fuerte, Sinaloa se identificó que para el año 2000 el total de delitos registrados fue de 1.6 por cada mil habitantes principalmente el robo con un 1.3, para el año 2010 la cifra se incrementó a 2.8 el total de los delitos con un aumento en homicidios de 1.3 (Ver tabla 7.23).

Tabla 7.23: Los delitos del fuero común por cada 1,000 habitantes, entre los años 2000-2010.

Año	Delitos	1*cada1000 habitantes
2000	Homicidio	0,3
	Robo	1,3
	Total	1,6
2010	Homicidio	1,3
	Robo	1,5
	Total	2,8

Fuente: elaboración propia con datos proporcionados por el INEGI (2000 y 2010)

En relación con los datos obtenidos de la investigación de campo con respecto a la seguridad pública se observó que el 27% de la población no se sentía ni satisfecho, ni insatisfecho de la seguridad, el 25% dijo que estaba totalmente insatisfecho, el 21% de se mencionó insatisfecho, y el resto que representa el 17% de la población si se siente satisfecha con respecto a la seguridad en el municipio. Esto indica que la media de la población se siente insatisfecha con el manejo de la seguridad por parte de las autoridades del municipio (Ver gráfico 40).



Fuente: elaboración propia.

Aunque se han realizado en los años recientes en Sinaloa y en el municipio de El Fuerte, acciones para disminuir la delincuencia se asignan considerables recursos para atacar la inseguridad y la violencia. Además de crear la Academia Estatal de Policía, se modernizaron los sistemas de información y logística se invirtió en aumento de vehículos, armamento y se capacitó a los cuerpos policiacos. Estas acciones no han sido suficientes, por lo que es necesario implementar operativos de prevención y control de la delincuencia como una manera de disminuir los índices de violencia y de inseguridad en el municipio, para buscar la tranquilidad y la paz social ya que son elementos indispensables del desarrollo local y determinan en gran medida la calidad de vida de población, el desarrollo cultural y la posibilidad de una convivencia libre y democrática. Por estas razones es observable que esta variable exhibe inseguridad para el efecto en la actividad turística por la difícil intensión de controlar el crimen

organizado y la violencia que impera en todo el país, en Sinaloa y en el municipio de El Fuerte.

Conclusiones dimensión social.

La dimensión social es un factor determinante en el camino hacia el desarrollo local. Es por ello que el nivel de satisfacción de las necesidades básicas del individuo provoca consecuencias trascendentes en su productividad. Cada uno de los sectores involucrados en lograr esta satisfacción, tiene una gran responsabilidad a ejecutar con eficiencia la parte que le corresponde para lograr el desarrollo de la región en su conjunto (ITESM, 2000).

El Fuerte, se caracteriza en el aspecto demográfico por tener un cambio importante en la estructura de la población, se identificó un crecimiento y una tendencia de envejecimiento, por lo que de tener una población joven en los noventa, se pasó a una población de jóvenes adultos para el fin del milenio y de adultos jóvenes para el 2010. De ahí la importancia de la planificación adecuada en los nuevos tiempos, para que se cubran las demandas actuales y futuras de la sociedad.

El desafío implica la satisfacción de servicios de salud, educación, vivienda, seguridad pública, servicios básicos. Según los resultados obtenidos en sector salud existe una fuerte demanda en las zonas rurales, se requiere de un mayor número de hospitales, clínicas, farmacias y médicos. Esto puede generar un incremento de empleos y beneficios para quienes reciban el servicio. Además de cubrir las necesidades de la población del municipio con respecto a los servicios de salud, se requiere implementar estrategias para ofrecer a los turistas este servicio, ya que no se cuenta actualmente con hospitales, clínicas especializadas que satisfagan los requerimientos mínimos en cuestiones de enfermedades y accidentes de los visitantes esto ayudaría a que se sintieran más seguros en su estancia.

La educación es primordial en el desarrollo de los pueblos. La eficiencia educativa lograda por las instituciones no es la mejor en comparación con el resto de los

municipios. Es por eso que se deben realizar grandes esfuerzos para mejorar el sistema educativo municipal. Entre los elementos a considerar está la integración entre la escuela-empresa para lograr la adecuación de los planes de estudio a las necesidades del contexto del sistema productivo local. Asimismo es necesaria la integración y participación de los actores que intervienen en el sector educativo para fortalecer los valores cívicos, morales e institucionales. Otro elemento a considerar es la deserción escolar se deben implementar estrategias para impulsar la eficiencia terminal y reducir el analfabetismo.

Aunque en el municipio se cuentan con carreras profesionales enfocadas hacia el turismo, los profesionales al finalizar sus estudios desertan a otros estados del país o municipios donde les ofrecen oportunidad de empleo, se necesita ofrecer opciones de trabajo a estos jóvenes y evitar las fugas de profesionistas para fortalecer la fuerza de trabajo en el municipio. Finalmente en el sector turístico es necesario la capacitación y adiestramiento de los prestadores de servicios para que ofrezcan un servicio de calidad y proporcionen información adecuada al turista. Para impulsar el desarrollo local de manera integral se ocupa de la concientización y participación de todos los actores involucrados y la educación es vital en el proceso para lograr un cambio estructural.

De igual forma, la necesidad de vivienda también tiende a incrementarse. El 92% de la población tiene vivienda propia, se caracterizan el 65% por tener piso de cemento o firme, en promedio se componen de 4 cuartos de los cuales 2 se utilizan para dormir, tienen la cocina integrada y el baño separado, en su mayoría todas cuentan con servicio de electricidad, el 99% tiene servicio de agua entubada y el 68% tiene servicio de drenaje. Aunque las casas son propias son casas antiguas que se heredan de los padres, los terrenos son amplios, el número de integrantes que conforman la familia tiene un promedio de cuatro personas. Sin embargo, aún se refleja un porcentaje importante que corresponde al 13% de viviendas con piso de tierra. Si bien es cierto que el servicio básico de electricidad se cubre en su mayoría, aún hay viviendas que se

encuentran en comunidades aisladas que no tienen el servicio, así como de agua que la obtienen de norias y drenaje sanitario.

En definitiva es de primera necesidad impulsar la vivienda que es una importante actividad para varios sectores relacionados directo o indirectamente con la construcción. Ya que para generar una actitud positiva en la población se requiere de una vivienda digna con todos los servicios, que de seguridad y protección. Para impulsar el turismo rural o agroturismo existe la oportunidad de ofrecer servicio de alojamiento en las propias viviendas para lo que es indispensable mejorar los servicios y las condiciones de vida de la población.

En relación con la pobreza en el municipio de El Fuerte, Sinaloa tiene el 5.4% de la población con pobreza extrema al compararlo con el Estado de Sinaloa disminuyó la incidencia en la pobreza alimentaria, de patrimonio y de capacidades durante el periodo de 2000 al 2010, se experimentó un deterioro en su bienestar. Esto se confirma, al estudiar las condiciones en materia de educación, salud, vivienda y servicios básicos de agua entubada, drenaje sanitario y electricidad, siendo observable que la dimensión social muestra disparidades. Además las condiciones de seguridad pública señalan que el 25% de la población no se siente satisfecha con la seguridad, hace falta sumar esfuerzos reducir los índices de violencia, es importante la capacitación, concientización de todos los actores, el impulso de la policía turística, para que cambie la percepción e imagen del municipio.

Finalmente, hay que hacer notar según lo señala Vázquez (2007) que el desarrollo humano es una interpretación que pone al hombre en el centro del desarrollo ya que las transformaciones y cambios de la economía y la sociedad se producen gracias a sus capacidades, y específicamente gracias a las capacidades creativa y emprendedora, y, además, el desarrollo cobra sentido cuando el hombre es su beneficiario. Esto permite tratar la cuestión de la pobreza de una forma más eficaz ya que, a pesar de que los recursos económicos sean reducidos, las capacidades humanas se pueden utilizar y desarrollar con lo que se mejoraría el bienestar de la población. Por otro lado, esta

visión del desarrollo razona en términos de un modelo de desarrollo culturalmente sostenible que interpreta los cambios de la economía y la sociedad como un proceso abierto y continuo y, por lo tanto, conceptualiza los procesos de cambio cualquiera que sea la cuantía de los recursos disponibles.

7.3 Dimensión cultural

La cultura, las tradiciones y las costumbres, son al igual que los recursos naturales, el atractivo principal para desarrollar la actividad turística. Cuando la región acepta compartir su historia, sus recursos naturales y culturales, se respeta su identidad y se logra compartir con los visitantes de manera auténtica los contenidos y manifestaciones culturales. En esta variable se analiza la situación que prevalece con la identidad cultural del municipio de El Fuerte, entre los indicadores se describen los hablantes de la lengua y otro idioma, así como las acciones hacia el fomento de la cultura, costumbres y tradiciones.

La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. "La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias entre otros. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad" (González, 2000 citado por Molano 2007).

Desde la perspectiva del desarrollo local, la identidad de los grupos sociales resulta esencial, ya que permite el ejercicio de la territorialidad y por tanto la estructuración de visiones conjuntas que pueden desencadenar acciones o iniciativas de desarrollo en

beneficio del conjunto poblacional. Es por ello que es significativo tomar como variable de análisis la identidad cultural a efecto de evaluar la existencia de liderazgos o el potencial para construirlos y de esa manera sentar las bases para la implantación del turismo como alternativa de diversificación productiva y mejoramiento del nivel de vida de la sociedad local.

7.3.1 Identidad

La región del actual municipio fue ocupado por Zuaques, Tehuecos y Sinaloas cada uno de estos grupos tenía su área definida. La conquista trajo como consecuencia cambios bruscos en todos los ámbitos de estos grupos. La invasión espiritual conformó centros de población como método de sometimiento y mayor seguridad y comodidad para su misión evangelizadora, pero también para mayor control político ejercido por el conquistador; así nacieron las misiones que actualmente son los centros ceremoniales del grupo mayo en el municipio y que heredó la importancia para la realización de los ceremoniales (Parra, 2010).

La cultura Yoreme-Mayo es la que prevalece en las comunidades del municipio, según la tradición oral del grupo, la palabra mayo significa "la gente de la ribera". Los mayos se reconocen a sí mismos como Yoremes: "el pueblo que respeta la tradición (Moctezuma y López, 2007). La región yoreme se localiza en el noroeste de México y abarca parte del sur de Sonora y norte de Sinaloa, en los valles costeros del Pacífico que se encuentran entre los ríos Mayo y Fuerte. En el estado de Sinaloa las comunidades mayos se distribuyen principalmente en los municipios El Fuerte, Choix, Guasave, Sinaloa de Leyva y Ahome; mientras que en Sonora se asientan en los municipios Álamos, El Quiriego, Navojoa, Etchojoa y Huatabampo.

Desde que los grupos yoremes empezaron a moverse a nuevas fronteras, tuvieron como resultado la pérdida de la original cultura por medio de las uniones con otras culturas y la desaparición de grupos muy pequeños. Esto tuvo origen en la época colonial cuando llegaron los jesuitas a cambiar muchas formas de vivir de los grupos

nativos e influenciando en la forma tradicional de vivir de los grupos indígenas y adentrándolos a una organización política, económica, territorial y religiosa, formando parte importante de su identidad étnica.

En el año 1767, fue cuando criollos y mestizos se expandieron a territorio mayo y vieron nuevas oportunidades para el futuro, al igual que nació en ellos la idea de aprovechar otros lugares para mejorar su calidad de vida. Lo que propició una lucha territorial, donde los mayos y yaquis defendían sus tierras; todo esto dio paso a procesos de aculturación y pérdida de identidad, también intervinieron cambios de prosperidad para los principales pueblos, los cuales crecieron y dieron un gran cambio a la cultura yoreme. Siendo estos los orígenes y parte de la identidad de la población del municipio de El Fuerte, Sinaloa

En relación a los resultados obtenidos de la información proporcionada por informantes claves se identificó que la identidad cultural de la población se encuentra fortalecida ya que existe preocupación por las condiciones que prevalecen en el municipio, sin embargo, el problema radica en que las acciones que se llevan a cabo se realizan de manera aislada y particular, sin buscar la integración entre los actores que intervienen en proceso de desarrollo local y del sistema turístico, además hay desconfianza que parte de la poca integración de la comunidad, otro elemento a considerar es que existen grupos de poder que resultan beneficiados con las condiciones de vida de la comunidad y que ven como amenaza la capacidad organizativa de la sociedad.

De la información obtenida se identificó que como estrategia para rescatar y difundir la cultura de la región, del estado y del país, se fundó la Casa de la cultura que se encuentran ubicada en la cabecera municipal en donde se realizan diferentes actividades desde exposiciones de libros y fotografías, conferencias, talleres de diferentes tipos de actividades, ofreciendo principalmente a las personas de la comunidad del municipio para que conozcan sus costumbres y tradiciones.

Es destacable que se llevan a cabo una serie de charlas que se denominan "Charlas de historia de mi pueblo", efectuadas una vez al mes, el proceso de esta actividad inicia al invitar a la gente del pueblo y a los turistas estas charlas y son diseñadas por la misma población, dando a conocer su experiencia de la actividad o profesión a la que se dedican o historias de vida, como ejemplo se invita a danzantes, artesanos, panaderos, entre otros. Además se formó una comisión local para la conservación del patrimonio histórico cultural, eso ayudado aún más a difundir la cultura. Esta dinámica de "Charlas de historias de mi pueblo", contribuyen encarecidamente en la construcción de la identidad cultural como un factor de desarrollo y deja ver la posibilidad para la inserción de la actividad turística a través de su implantación como el proceso interactuante para el desarrollo turístico.

7.3.2 Hablantes de la lengua

Uno de los elementos que caracteriza la identidad es la conservación de las costumbres y tradiciones originarias del lugar, por lo que la lengua originaria, la gastronomía, artesanías, festejos, ritos, leyendas, creencias son lo que identifican a la región. Con base en lo anterior se describe la situación que ha prevalecido en los años 2000 y 2010, de la población que habla la lengua indígena en el municipio que por encima del porcentaje del estado en el 2000 fue el 6% del total de la población, y en el año 2010 se incrementó a un 7% (Ver tabla 7.24).

Tabla 7.24: Población que habla la lengua indígena en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Entidad	Población de 5 y más años que habla lengua indígena	
	2000	2010
Sinaloa	2%	1%
El Fuerte	6%	7%

Fuente: elaboración propia con base a datos proporcionados por el INEGI (2000 Y 2010).

En relación al indicador del porcentaje de hablantes de la lengua según los resultados obtenidos de la investigación de campo, se obtuvo que el 10% de la población incluida en la muestra, habla lengua indígena, de los cuales el 95% se comunican en dialecto mayo que se considera la lengua originaria en la zona, además, y de manera relevante, cabe hacer notar que de este grupo poblacional el 5% habla inglés, lo que es significativo en la medida que la población originaria se incorpore a posibles actividades turísticas orientadas a extranjeros.

7.3.3 Fomento a la cultura, costumbres y tradiciones

Con referencia al indicador de fomento a la cultura, costumbres y tradiciones según los resultados obtenidos de la investigación de campo se observó que el 49% desconoce la existencia de organizaciones que apoyan el fomento a la cultura y las tradiciones en la región, asimismo identificó que el 32% conoce poco de organizaciones dedicadas apoyar y fomentar, y distinguiéndose un 18% que si tienen conocimiento y solamente el 1% se encuentran mayormente informados. Esto significa que la mayoría de la población no conoce organizaciones que apoyan el fomento a la cultura y las tradiciones, esto dificulta la protección y cuidado de la cultura.

No obstante al observar los resultados de campo sobre el conocimiento de la actividad turística el 76% sí conoce y el 24% no conoce que es turismo, asimismo se identificó que el 29% se considera poco dispuesto a recibir y atender turistas, mientras que el 47% si está dispuesto y el 6% muy dispuesto. Con lo anteriormente expuesto se aprecia que en su mayoría si tienen conocimiento de lo que es el turismo, pero la postura se encuentra dividida entre si estar o no dispuesta a recibir y atender turistas.

Para conocer de manera más amplia la identidad cultural se observó que el 89% de la población si les gustaría compartir su cultura, costumbres y tradiciones con los turistas y el 11% no, sin duda estos resultados expresan la seguridad y el sentimiento de pertenencia de sus valores, creencias, costumbres y tradiciones sintiéndose orgullosos

al compartir con las demás personas, apreciándose esta expresión como una fortaleza que facilita el impulso de la actividad turística.

Posteriormente, se identificó el 18% si realiza alguna actividad para mantener las costumbres y tradiciones de su comunidad, y el 82% carece de interés en realizar alguna actividad. Con estos resultados contraviene a lo requerido porque se sienten orgullosos de su cultura, sin embargo, la mayoría de la población no realiza acciones para el fomento, rescate de sus costumbres y tradiciones. Pero de acuerdo a los preceptos del desarrollo local el reto es conservar las tradiciones de la comunidad al practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas. Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, se intentará asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros.

Conclusión dimensión cultura.

Al comparar los resultados obtenidos en la investigación de campo en la aplicación del cuestionario con la información proporcionada por los informantes claves, se identificó que existe desinformación sobre las acciones que se realizan para el fomento de la cultura y las tradiciones, por lo que no todas las personas conocen las actividades que se realizan, las estrategias que implementan en la Casa de la cultura para su preservación no son suficientes, además de que estas actividades sólo se llevan a cabo en la cabecera municipal, en el resto de las sindicaturas las instituciones de educación en todos los niveles son las responsables de realizar eventos hacia el fomento de la cultura y tradiciones.

Al analizar las formas de cómo se ha ido constituyendo la identidad local o ese reconocerse en su historia colectiva en el municipio de El Fuerte, se puede definir aquellos rasgos que han tenido una incidencia decisiva en los procesos de desarrollo. Para que la identidad colectiva se convierta en palanca de desarrollo sus procesos deben articularse con el presente, el pasado y el proyecto en una realidad interiorizada

por el conjunto de los miembros de la sociedad. Como lo señala Cárdenas (2002), se debe desarrollar una cultura proactiva con alta autoestima del colectivo, que los lleve a saber qué quieren asumir riesgos tomar la iniciativa, buscar alternativas, aprender de los errores, ser creativos y principalmente hacer que las cosas sucedan, situación de la que carece la población.

La demanda de una mayor participación de los actores locales y de la sociedad civil, por su parte, ha dado lugar a iniciativas de desarrollo basadas en la democracia directa de la población, en la democracia participativa, de las que son un buen ejemplo son los «presupuestos participativos» de Porto Alegre, en Rio Grande do Sul, Brasil (Rodríguez, 2006 citado por Vázquez, 2007). Este enfoque parte de la idea de que no hay verdadero desarrollo si los ciudadanos, los beneficiarios, no participan en el diseño, ejecución y control de las iniciativas. Se trata más que nada de una metodología que facilita la participación de los ciudadanos frente a otras metodologías sean estas de carácter jerárquico como la planificación del desarrollo regional de las administraciones centrales, o sean el resultado de las decisiones colegiadas de los actores locales como es la planificación estratégica.

Sin duda, esto explica, el nivel de asociación de los actores como lo sostiene Molina (2004), en turismo no debe entenderse sólo como un requisito para competir en mercados ampliados, sino también para armonizar valores locales, impulsar y consolidar liderazgos para apoyar formas de trabajo en grupo, desarrollar mecanismos de negociación, mejorar la comunicación intracomunitaria, estimular el empleo, utilizar los recursos basados en la localidad, para combatir las amenazas de imitación y sustitución de productos que existe en el turismo. Además de que esto tiene un efecto positivo en la calidad de la experiencia que se ofrece a los turistas.

Atendiendo a estas consideraciones la dimensión cultural en relación con el desarrollo local es apropiada en el municipio de El Fuerte, manifiesta importancia con apego al concepto analizando en esta investigación por lo que esta situación ofrece luz para

efectuar la reflexión apegada a los preceptos de Bringas et al (2004), donde señala que la autenticidad, debe ser un criterio para el desarrollo turístico esto implica que debe configurarse y promoverse mediante un proceso de desarrollo local que conduzca a la singularidad e integración. Esto es, que se conserven las formas de vida tradicional, hábitos y costumbres a nivel local, así como el patrimonio cultural y los valores históricos, arquitectónicos, ambientales, antropológicos y simbólicos, todo esto conformado como un producto integrado que tenga como base los atractivos y recursos naturales y culturales, reconociéndose la condición turística a partir de su configuración como un sistema funcional y organizado.

7.4 Dimensión ambiental

La dimensión del medio ambiente se refiere a una gran cantidad de factores, condiciones y procesos biológicos, físicos y paisajísticos. Estos, además de tener su propia estructura y dinámica natural, son afectados y se entrelazan con conductas humanas que los influyen o determinan. Así, se trazan y anudan muchísimos hilos ambientales, económicos, políticos, sociales y culturales, que en conjunto entretajan una inmensa red que literalmente sostiene a la economía y a la sociedad (Quadri, 2012). En esta variable se analizaron los recursos naturales que tiene el municipio de El Fuerte, Sinaloa y los indicadores fueron el volumen de consumo de agua, el número de plantas de tratamiento para aguas residuales, el número de rellenos sanitarios y basureros a cielo abierto así como el porcentaje de la población que practica la limpieza de áreas verdes.

7.4.1 Recursos naturales

Hablar de los recursos naturales y culturales, es visualizar aquel elemento natural, objeto, medio o bien susceptible de satisfacer ciertas necesidades a través de su consumo, al cual el ingenio humano le da la aplicabilidad y función según sea el ámbito de satisfacción deseado. Es entonces cuando se puede enunciar lo que son los recursos como aquellos elementos naturales, objetos culturales, o hechos sociales,

que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico.

Ellos serán lo que motive la ejecución de un viaje realizado por razones de utilización del tiempo libre (Ramírez, 2001). El descubrir, conocer y experimentar los recursos, es la razón por la cual surge la actividad turística. En el municipio de El Fuerte, Sinaloa, existe una gran variedad de especies de flora entre ellas: el 21.44% de la superficie municipal lo ocupan los cultivos de trigo, frijol, maíz, soya, papa, árboles frutales y hortalizas. El 1.53% es pastizal formado por clavellina, navajita morada y encino miscalme. El 27.63% es matorral donde abunda el palo fierro, brasil, pochote, palo santo. El 47.03% es ocupado por selva encontrándose el guayacán, piñoncillo y palojito. Hay, además mesquite, amapa, etcho y álamos. (Parra, 2010).

Figura 7.1: Flora que caracteriza al municipio de El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: elaboración propia.

La fauna que caracteriza al municipio en el que abundan variedad de especies como: conejo, liebre, mapache, zorrillo, armadillo, venado cola blanca, gato montés, ardilla, iguana, monstruo de gila, camaleón, y aves como la paloma, periquitos, gorrión, cardenal, urraca, coa, garza blanca, garza tigre, zanate cuervo, halcón, gavilán, zopilote, quelele, lechuza y varias especies de colibríes. En las aguas del río Fuerte y en las presas hay mojarra, lobina, bagre carpa y cauque.

Figura 7.2: Fauna que caracteriza al municipio de El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: elaboración propia.

En la investigación de campo se incorpora como variable el conocimiento de la población respecto de los recursos naturales y culturales y su potencial como atractivo turístico, los resultados manifiestan que el 67% si tiene conocimiento y el 33% carecen de información al respecto. Destacando la información que proporcionaron sobre la existencia de diversos lugares que son atractivos turísticos que fortalecen el inventario de recursos naturales y culturales. Lo que muestra, que la población se encuentra familiarizada con los recursos naturales con los que cuenta el municipio de El Fuerte, asimismo se identificó que pueden ser utilizados para el desarrollo del turismo de manera sustentable y protegiendo el medio ambiente.

7.4.2 Agua

La vida del planeta se inició en el agua. Ésta ocupa las tres cuartas partes de la superficie terrestre. En la naturaleza se encuentra en diferentes estados y en cada uno de ellos desempeña una función de gran importancia para la vida de las plantas, los animales y el hombre. Es uno de los recursos naturales más importante que hay que considerar, en México se consume 360 litros de agua diario en promedio cada mexicano (Toche, 2015).

Los datos obtenidos en la investigación de campo muestran que el consumo de agua por persona en el municipio del El Fuerte es normal, dado que el promedio de consumo asciende a 35.5 litros con una moda de 20 y una mediana de 25 litros diarios, no existe una marcada disparidad en el consumo de agua, ya que la desviación estándar muestra un valor de 36.4 litros, las sindicaturas donde mayor consumo se registra son Chinobampo, Charay y El Fuerte. Cabe hacer notar que en todas las localidades incorporadas a la muestra de donde se obtuvo la información, existe sistema de agua potable, lo que sugiere la existencia de condiciones para implantar turismo tomando en cuenta la posibilidad de hacer uso de agua como recursos fundamental (Ver tabla 7.25).

Tabla 7.25: Consumo de agua en el municipio de El Fuerte.

Consumo de agua por persona por día (litros)	
Sindicatura	Media
El Fuerte	41.90
Mochicahui	22.10
Charay	46.16
Chinobampo	92.50
Adolfo López Mateos	37.03
Sari Blas	34.56
Tehuaco	29.00
Tetaroba	29.70

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.26: Estadísticos del consumo de agua en El Fuerte.

Estadísticos		
Consumo de agua por persona por día		
N	Válidos	385
	Perdidos	0
Media		35.5224
Error tip. de la media		1.85819
Mediana		25.0000

Moda	20.00
Desv. tip.	38.48041
Varianza	1329.362
Asimetría	6.594
Error tip. de asimetría	.124
Curtosis	71.182
Error tip. de curtosis	.248
Rango	494.00
Mínimo	6.00
Máximo	500.00

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, es importante señalar que en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, existen localidades que no cuentan con servicio de agua potable, el agua la extraen de norias o pozos por causa de la lejanía de las propiedades en las comunidades que en épocas de sequía es un problema fuerte, así como la contaminación del agua debido a los desechos domésticos que son portadores de materia orgánica en descomposición, residuos industriales o plásticos, entre otros contaminantes.

Dentro de este marco esta situación obliga a que considere implementar estrategias para el cuidado del agua, que ayuden a resolver y minimizar esta problemática por medio de la capacitación y concientización de la población y promover el mantener cerrados y con tapa los depósitos de agua, asear, por lo menos una vez al año, cisternas y tinacos, no arrojar desechos de ningún tipo al curso del agua, mantener limpios y aseados los bebederos, evitar fugas de agua, manteniendo las llaves en buen estado, mantener limpios y en buen estado muebles de sanitarios, usar siempre recipientes limpios para el depósito de agua, evitar el uso excesivo de detergentes no biodegradables, entre otras. Sin duda estas evidencias reflejan condiciones para que este recurso favorezca el impulso y el desarrollo del turismo ya que el cuidado del agua es obligado hoy en día y existe una conciencia ciudadana en el uso de este recurso.

7.4.3 Desechos sólidos

El manejo y tratamiento de los desechos sólidos es fundamental para el cuidado del medio ambiente este evita la contaminación del aire, suelo y agua. La investigación de campo de acuerdo a la muestra obtenida manifiesta que en el municipio de El Fuerte, el 83% de las viviendas se recoge la basura, mientras que en el 17% de las mismas no cuentan con el servicio, siendo relevante que de este porcentaje el 1% la tiran en algún lugar y el restante 16% la queman o la entierran con las consecuencias que ello reviste.

La frecuencia en la recolección de basura para las localidades que cuentan con el servicio, es de una vez a la semana para el 43% de las viviendas, dos veces para el 31% y tres veces a la semana para el 9% de las viviendas. Con respecto al comportamiento de las 8 sindicaturas se encontró que existe buena disposición de la recolección de la basura en la cabecera municipal y la sindicatura de Charay, en cambio en las sindicaturas de Mochicahui, Adolfo López Mateos y San Blas el servicio de recolección de basura tiene potencial aunque no haya buena disposición en la recolección de basura, observando la mejora del tratamiento de los desechos sólidos en los atractivos turísticos, esto permite que estas sindicaturas disponen de condiciones para implementar la actividad turística y finalmente en la Sindicatura de Chinobampo, Tehueco y Tetaroba debido a su ubicación geográfica enclavada en la sierra es insipiente este servicio y no favorece este resultado en el desarrollo de la actividad turística (Ver tabla 7.27).

Tabla 7.27: Disposición de la basura en el municipio de El Fuerte.

Sindicatura	Disposición de basura			
	Recoge un camión o carro recolector	Se deposita en un contenedor depósito	La tiran en algún lugar	La queman o la entierran
El Fuerte	87	0	0	3
Mochicahui	102	70	0	20
Charay	44	0	0	6
Chinobampo	7	0	1	3
Adolfo Lopez Mateos	27	0	0	7
San Blas	45	0	0	19
Tehueco	3	0	0	2
Tetaroba	5	0	0	4

Fuente: elaboración propia.

7.28: Frecuencia de la recolección de basura en el municipio de El Fuerte.

Sindicatura	Frecuencia de recolección de basura			
	No se recolecta	Una vez a la semana	Dos veces a la semana	Tres veces a la semana
El Fuerte	3	49	21	17
Mochicahui	20	62	33	7
Charay	6	14	23	7
Chinobampo	4	7	0	0
Adolfo Lopez Mateos	7	0	27	0
San Blas	19	27	14	4
Tehueco	2	3	0	0
Tetaroba	4	5	0	0

Fuente: elaboración propia.

En el municipio de El Fuerte, Sinaloa se identificó con los resultados obtenidos que el 17% de la población no hace un manejo adecuado de la basura. Para un correcto manejo de la basura es necesario: mantenerla cubierta, almacenarla adecuadamente, el recipiente debe ser impermeable y de fácil manejo y aseo, no conservarla más de cuatro días para evitar la propagación de fauna nociva, no dejarla en terrenos baldíos o públicos y no arrojar la basura a la calle. Asimismo, se debe evitar desperdiciar alimentos y consumir alimentos y bebidas que tengan materiales de desecho no retornables, botellas de vidrio, plástico, entre otros, con el fin de evitar el uso excesivo de materiales que van a ir a parar a la basura.

7.4.4 Áreas naturales protegidas

Las áreas naturales protegidas son aquellos espacios geográficos en las que legalmente se ha establecido algún régimen de protección para salvaguardar sus valores, principalmente naturales, aunque algunas veces también conjuntamente culturales o históricos, y que son administradas por una variedad de autoridades y organismos. A pesar de la creación de muchas áreas protegidas en todo el mundo y las medidas adoptadas para establecer las estructuras administrativas mejoradas y más eficientes, todavía son graves y cada vez más complejos problemas relacionados en este tipo de lugares donde se practica el turismo.

En el municipio de El Fuerte, Sinaloa existe áreas naturales protegidas denominada el Cerro de la máscara, fue declarado área protegida en el decreto publicado el 4 enero del 2002. Se localiza al noroeste de la ciudad de El Fuerte, con una superficie de 3-19-24.59 has. Se caracteriza por su valor cultural ya que representa rocas con petroglifos, que son prueba palpable de la existencia de tribus indígenas en esta zona hace cientos de años, esta característica aunada al paisaje, flora y bosque tropical (caducifolio) y fauna Venado cola blanca, iguana prieta, aves, entre otras, del lugar representan para el municipio un atractivo turístico tanto cultural como ecológico susceptible de aprovechamiento.

Con el propósito de evaluar las posibilidades de que la población del municipio pueda incorporarse a realizar actividades turísticas en áreas naturales protegidas y por los aspectos relacionados con la normatividad para su aprovechamiento, se obtuvo información al respecto, encontrando que solamente el 12% de la población manifiesta lo que esto significa, situación no muy favorable para la implantación de tipologías turísticas en este espacio estructural para el desarrollo del turismo. Sin embargo, el recurso existe y se requiere de grandes esfuerzos de capacitación y asesoría para que la población se incorpore a su aprovechamiento.

7.4.5 Limpieza de áreas verdes

En el municipio de El Fuerte, Sinaloa la mayoría de la población participan en el programa de PROSPERA y Empleo temporal por lo que les obligan a realizar actividades de limpieza y en una minoría lo hacen por costumbre. Con referencia a practicar actividades de limpieza en áreas verdes de las localidades esta se efectúa como un compromiso de las personas que se benefician por los programas de apoyo gubernamentales, se obtuvo que el 42% de la población manifiesta que si cumplen con este compromiso y el 58% no cumplen con esta disposición. Asimismo, al analizar el nivel de conocimiento sobre cuidado de monumentos y arte público, el 77% de la población expresa no conocer e identificar programas enfocados a favorecer esta actividad, situación que no es favorable en las intenciones para el desarrollo de la actividad turística.

Conclusión dimensión ambientales.

Al analizar los recursos naturales del municipio de El Fuerte, se parte de la premisa que el desarrollo local supone abordar la necesaria sustentabilidad de los procesos productivos y de los recursos y la relación del ser humano con la sustentabilidad del desarrollo, (Morales, 2006), al igual que se busca en el turismo se visualiza como industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local. Implica visita de los lugares de interés ambiental bajo programas de manejo y cuidado de las capacidades de carga y se respeta la ecología.

Asimismo, la utilización eficiente de los recursos es un principio elemental para cualquier región, las comunidades pueden reducir significativamente los impactos al medio e impulsar el desarrollo si utilizan eficientemente el agua, la energía y los recursos materiales, así como mejores procesos tecnológicos que erradiquen la contaminación, los desperdicios y los altos costos de producción (Zamorano, 2002). Por lo que la situación que prevalece en el municipio al no considerar estas premisas y

principios en la planificación de las comunidades se originan problemas en el manejo y cuidado de los recursos naturales, el agua, los desechos sólidos y el área natural protegida del Cerro de la Máscara, causando contaminación ambiental, escasez de los recursos, enfermedades, entre otros y afectando con ello la actividad turística.

Sin embargo, según la información proporcionada por los informantes clave se han implementado estrategias para reducir y crear en la población conciencia en la limpieza de las calles y el manejo de los desechos sólidos, estos esfuerzos no han sido suficientes. Por lo que es necesario mediante una adecuada planificación que brinden mejores opciones en el manejo de los recursos, así como cursos de capacitación y programas que proporcionen información en las sindicaturas hacia cuidado del medio ambiente.

Además, es necesario según lo señala Quiadri (2012), utilizar instrumentos para la acción colectiva que estén orientados a promover o a facilitar las iniciativas de la sociedad en materia de conservación y protección ambiental, en el caso más claro, a desarrollar sistemas de cooperación, autogobierno o autorregulación en el acceso o manejo de algún recurso o bien público, específicamente, pueden implicar la creación o fortalecimiento de preferencias sociales con un fuerte énfasis ambiental, y activar la conciencia de individuos o grupos sociales con respecto a ciertos problemas a través de información y educación.

Finalmente, la optimización de los recursos y la actividad existentes en las comunidades requieren nuevas tecnologías y servicios para la comunidad que directamente serán responsables de la creación de fuentes de empleo. De manera similar la creación de formas eficientes de manejo y distribución del agua, reducción de desechos y prevención de la contaminación.

7.5 Dimensión política

La política se describe como el conjunto de objetivos y metas nacionales que dan las pautas para la ejecución de planes y programas de acción del estado para el logro del bienestar y el progreso de la sociedad. La contribución de la política hacia el turismo y el desarrollo local afirma Suárez (2006), se relaciona con la posibilidad de articular los diferentes grupos de interés en un proyecto común.

En el municipio de El Fuerte, principalmente en su cabecera municipal que es donde se originan la multiplicidad de relaciones y repercusiones en la actividad turística, por lo que se hace evidente construir una política de desarrollo que involucre las diferentes actividades productivas del centro y su área de influencia, en el que turismo contribuya, como una actividad más a mejorar la calidad de vida residentes y turistas. En esta variable se analiza los indicadores de responsabilidad de representación, participación ciudadana y los programas de desarrollo.

7.5.1 Responsabilidad de representación

En una sociedad democrática, cada ciudadano es responsable de sus propias acciones, estos deben dar buen ejemplo a los demás sirviendo a sus comunidades o protegiendo el medio ambiente. Se respetan las normas y leyes de la sociedad, se participa en la sociedad y se ejerce el derecho al voto. La responsabilidad de representación tiene lugar cuando los electores votan para mantener en su cargo al gobernante sólo si éste ha actuado en función de sus intereses y el gobernante electo implementa las políticas necesarias para beneficiar a la sociedad.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación de campo se observó que el 87% de la población participa en las elecciones para elegir a sus gobernantes y el 13% no participa, por lo que la práctica de la participación ciudadana es un factor indispensable de la buena gobernabilidad y en acciones públicas que puede influir decisivamente en la definición de las prioridades gubernamentales.

Otro aspecto a considerar es la filiación política de los gobiernos municipales, puesto que influyen representaciones de los partidos políticos, en el caso del municipio de El Fuerte, Sinaloa, se encuentran registrados: el Partido Sinaloense (PAS), Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido Acción Nacional (PAN), Partido del Trabajo (PT), partido Convergencia, partido Verde Ecologista de México (PVEM) y el Nueva Alianza.

Además se muestra la representatividad de cada partido político con el que se identifica la población, a lo que sobresale que el 47% no se identifica con ningún partido político, el 37% con el PRI, el 9% con el PAN, 3% con el PRD, el 2% con el PAS, el 1% Nueva Alianza de los que se encuentran registrados, el mínimo correspondió al 0.50% refiriéndose a los partidos MORENA y Movimiento Ciudadano respectivamente.

Estos resultados muestran que en el municipio de El Fuerte, la población que tiene más participación en las elecciones son los jóvenes con una actitud activa en las campañas, por su parte los adultos se muestran apáticos ya que se han desilusionado de las personas que han llegado al poder y se han olvidado de sus promesas. Además de que los partidos no ofrecen programas o proyectos que convengan a la ciudadanía, se valen de intereses personales al participar como candidatos.

7.5.2 Participación ciudadana

La participación ciudadana implica un conjunto de acciones o iniciativas que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa. A través de la integración de la comunidad al ejercicio de la política. Está basada en varios mecanismos para que la población tenga acceso a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político.

Otra forma en que se manifiesta la participación ciudadana es a través de las ONGs las cuales pugnan por ciertos temas sociales sin sustituir en las funciones del gobierno sino evaluarlas, proponer o apoyar. También puede exponerse a través de la discusión de

temas de importancia de los ciudadanos en foros organizados o por otras vías para llegar a un consenso.

De igual forma según los resultados obtenidos en la investigación de campo se identificó que 92% de la población no pertenece algún comité o asociación en el municipio i y el 8% si está inscrito y participa activamente. De los que participan el 18% asiste poco a reuniones, el 57% si asiste y 26% no respondió. Además se analizó si las personas participan en consejos ciudadanos convocados por autoridades, el 87% no participa y señalan que no fueron invitados, el 7% participa poco y el 6% si participa en general no participan en las decisiones de interés público.

De las evidencias anteriores, es pertinente destacar que en el municipio de El Fuerte, el 92% de la población no participa en las decisiones de gobierno y el 87% ni en los consejos ciudadanos promovidos por las autoridades, lo que muestra la apatía y el poco interés, es necesario abandonar el papel pasivo de la población en la participación colectiva y adoptar una actitud proactiva, no subordinada y capaz de formular iniciativas concretas de desarrollo local.

Asimismo con base en la información obtenida por los informantes claves esta actitud de la población se origina, por la poca credibilidad de los actores políticos, que no cumplen con las promesas realizadas en las campañas electorales, no se llevan a cabo las acciones que resuelvan las problemáticas que tienen las comunidades en las sindicaturas. El grupo que gobierna en cada periodo, tienen algunas limitaciones para asumir plenamente las funciones de gobierno.

Según Alburquerque (2004) estas limitaciones se puede referir a la falta de experiencia en las actuaciones de promoción económica, la falta de recursos humanos cualificados técnicamente, la escasez de recursos financieros ante las nuevas responsabilidades; la excesiva dependencia de las transferencias de la administración central; la necesidad de una visión integral, y no sólo sectorial, de los problemas que incide en el desarrollo local y la escasa movilización social o el bajo nivel de asociatividad en la comunidad local.

En otras palabras estos resultados no favorecen la implantación del turismo como alternativa de desarrollo local. Debido a que los factores que han empujado a las comunidades del municipio, asumen cada vez más funciones de promoción económica territorial, cabe señalar la necesidad de los avances de los procesos de descentralización y la mayor presión ciudadana derivada de la presentación de demandas a gobiernos locales elegidos democráticamente.

Las exigencias y dificultades planteadas por la actual fase de cambio estructural y sus múltiples impactos sobre el empleo y, en general, sobre la vida de la gente; y el fracaso de las políticas centralistas en el tratamiento de temas fundamentales, como la introducción de innovaciones productivas en los diferentes territorios y tejido de empresas de pequeña y mediana dimensión, la cualificación de recursos humanos según los requerimientos reales existentes en cada ámbito territorial y la atención al cuidado e importancia del capital natural existente en cada caso como lo sostienen este autor.

7.5.3 Programas de desarrollo

Los programas sujetos a reglas de operación, son aquellos que otorgan subsidios. Debido al impacto social que persiguen lograr en la población objetivo a la que atienden, están sujetos a lineamientos y normas específicas que rigen su operación, con la finalidad de que la aplicación de los recursos públicos sea oportuna, eficaz y eficiente. Queden establecidos y etiquetados en el presupuesto de egresos de la federación de cada ejercicio fiscal y está sectorizado en doce dependencias del Ejecutivo Federal (Madrid y Guevara, 2013). Los programas de desarrollo aplicados en el municipio de El Fuerte, Sinaloa según datos proporcionados por el CONEVAL (2014a), se encuentran los siguientes:

Tabla 7.29: Relación de programas federales que se aplican en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Programa Federal
Programa de Vivienda "Tu Casa" (FONHAPO)
Programa de Vivienda "Tu Casa" (CDI)
Programa Piso Firme
Programa Oportunidades
Programa 70 y más
Programa 3x1 migrantes
Programa de Infraestructura Básica para las Comunidades Indígenas (PIBAI)
Programa Empleo Temporal
Seguro Popular
Programa Escuelas de Calidad
Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PETAZI)
Programa Manejo y Conservación de Recursos Naturales en Zonas Indígenas
Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias
Programa/acción o intervención Municipal
Celdas Solares
Estufas ecológicas
Poder Joven
Jóvenes emprendedores y autoempleo técnico
Programa Municipal de Becas

Fuente: Elaboración propia tomado del CONEVAL (2014a).

De acuerdo con los resultados de la investigación de campo se observó que 93% de la población conocen los programas de apoyo y 7% no los conocen, entre los programas mayormente conocidos se encuentran con un 64% PROSPERA, 12% Sin hambre, 8% Abasto DICONSA, 5% empleo temporal, 4% comedores comunitarios y 7% el programa de 65 y más.

Si bien es cierto, la población del municipio de El Fuerte, sí conoce los programas de desarrollo social que ofrece el gobierno, pero no todos pueden tener el beneficio, se puede concluir que los programas de desarrollo social en el país se han enfocado en medidas populistas que son una ayuda, en casos de necesidad o a hacia los más necesitados, que en programas que busquen fomentar un verdadero desarrollo de la

sociedad. No se ha tomado un enfoque de enseñar a pescar, sino de dar el pescado lo que ha mal acostumbrado tanto a la sociedad como al gobierno, de ser así ningún presupuesto o programa social alcanzará para combatir la pobreza y fomentar el desarrollo (Madrid y Guevara, 2013). Sin embargo las políticas y estrategias deben ser más intensivas para realizar un cambio estructural que favorezca la implantación del turismo como alternativa de desarrollo local y esto contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de la población.

La cuestión residiría en utilizar los recursos locales en proyectos diseñados y gestionados por los propios ciudadanos y las organizaciones locales, de tal manera que sus habitantes controlaran el proceso a través de las iniciativas de desarrollo local. Se trata de una interpretación, más bien, optimista de los procesos de desarrollo, que considera que las necesidades de la población estarían bien cubiertas y el éxito de las iniciativas locales garantizado cuando la población define, asume y controla los proyectos por muy limitados que sean los recursos de que dispone y las inversiones que se realizan.

Además, valora la utilidad de los recursos de todo tipo existentes en un territorio, y considera que lo importante son los factores y las capacidades del territorio, que constituyen el patrimonio sobre el que basar la generación de renta y la satisfacción de las necesidades. Considera, también, que la acción ciudadana es la base de las políticas de desarrollo, por lo que las acciones públicas más eficientes serían las que se diseñan y se gestionan de abajo, y además concede un valor democrático a la política de desarrollo y a las decisiones de los ciudadanos para satisfacer sus necesidades (Vázquez, 2007).

Conclusión dimensión políticas.

En relación con las evidencias anteriores en resumen el municipio de El Fuerte, Sinaloa, su población si participa en la elección de sus representantes con referencia el 87% de la población, existe una amplia gama en la filiación política por parte de los partidos políticos. Sin embargo el 47% de la población no se identifica por ningún partido, es el candidato y las propuesta lo que consideran al decidir a quién va dirigido su voto. Esta es

una oportunidad para los políticos del municipio de generar propuestas innovadoras, su imagen y trayectoria profesional que lo ayude a obtener el poder.

Asimismo, se carece de participación ciudadana en el municipio de El Fuerte, debido a la poca credibilidad que hay en los políticos. Hay que abandonar esa apatía hacia la participación ciudadana ya que según Albuquerque (2004), permite conocer mucho mejor las demandas de la población local; controlar y cooperar en la gestión de los servicios y en la ejecución de actividades y; en suma, incorporar la creatividad colectiva de la sociedad local. Para lograr esta participación, dentro de las actividades importantes para la operación del programa de pueblos mágicos la Secretaría de Turismo destaca la coordinación interinstitucional e intergubernamental.

Esta actividad consiste en un ejercicio de transversalidad con las instituciones públicas en sus diferentes órdenes de gobierno y del concurso de organismos privados, así como privilegiar la participación de la comunidad receptora, tanto la directamente relacionada con la actividad turística y negocios afines como con la sociedad civil, se trata de buscar alianzas entre los tres niveles de gobierno, la sociedad local y los actores económicos, empresas y organizaciones, que deberá trascender administraciones gubernamentales.

Ahora bien, la descentralización supone traspasar competencias y recursos a los niveles territoriales más próximos a la gente, lo cual requiere un ejercicio de reinvención de la gestión pública y no sólo el traslado de los mismos órganos y forma de funcionamiento centrales. Los programas de desarrollo poseen restricciones financieras y de competencia que obligan a considerarlos de forma coordinada con los planes y estrategias de desarrollo regional.

7.6 Dimensión institucional

El contexto institucional es incluido por varios factores tecnológicos, financieros legales, regulatorios, políticos, sociales y culturales, muchos de esos factores y arreglos institucionales son mecanismos que cada sociedad tiene para dotarse a sí misma de ciertos bienes públicos. Las relaciones entre el turismo y el desarrollo local van a

dependen, por tanto, de ese marco institucional. En esta variable se analiza el contexto institucional de las organizaciones que impulsan el desarrollo local, el porcentaje de personas que identifican tanto a las organizaciones institucionales como sociales y el interés de la población en participar en proyectos y capacitación dirigidos a la actividad turística.

En el contexto institucional se identificó la participación del gobierno federal de México, que ha tornado el método expuesto por el desarrollo local para desarrollar estrategias de apoyo a los gobiernos locales implementado por el Instituto para el federalismo y el desarrollo municipal (INAFED), dependiente de la Secretaría de Gobernación, donde se lleva a cabo un proceso de auto evaluación diagnóstica a todos los municipios del país para conocer sus capacidades de generar procesos de desarrollo local, a través de la "Agenda desde lo local" (INAFED, 2007).

A partir de la agenda desde lo local se implementan apoyos a los gobiernos locales evaluados con la finalidad de que pongan en práctica políticas de apoyo a la comunidad. Este programa se implementó en todo el país lo que ha permitido homogenizar procesos y apoyar con asesoría y capacitación a los gobiernos locales. Otro programa que también ha sido ampliamente difundido es el de la "Agenda 21", que para el Turismo se desarrolla de forma específica (SECTUR, 2000), auspiciado por la Organización Mundial del Turismo, este programa utiliza como marco metodológico al desarrollo local.

Permite realizar acciones en beneficio de los destinos turísticos con una visión sustentable y con el trabajo de los habitantes de la región. A pesar de los esfuerzos del gobierno en la implementación de procesos de desarrollo local, estos son limitados, debido a varios factores, el primero es que a los gobiernos locales les gana lo urgente a lo importante, esto es las situaciones del día a día les lleva a ocupar la mayor parte del tiempo.

Además la falta de presupuestos, que es una limitante debido a que como ya se comentó, los recursos son pocos y deben aplicarse a cumplir con muchos y varios compromisos y el tercero, que la autoridad municipal evalúa con métricas de imagen política sus actuaciones y desafortunadamente para proyectos de largo plazo no son viables desde su óptica, porque los resultados al no ser inmediatos y sus periodos de gobierno son cortos (tres años) poco les interesa hacer por estos, en tanto no reciben beneficios de índole política personal o partidista (Gauna, 2012).

7.6.1 Organización institucional y social.

Las instituciones debido al papel que desempeñan en las organizaciones públicas y privadas, cooperativas, asociaciones civiles, clubes, que se encuentran inmersas en el sistema productivo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa y en la actividad turística, pueden participar de manera activa e integral en el proceso de desarrollo local. De acuerdo con Solari (2003), se cree que el desarrollo local se cimienta y asegura en una participación social que es capaz de construir, descartar y acumular capital social y simbólico, identidad territorial, ciudadanía; transformar y fortalecer el turismo para la institucionalidad local, generar nuevos arreglos institucionales adecuados al crecimiento equitativo a provocar y operar con formas sanas de hacer política, coadyuva en la constitución de mejoras tendenciales en la competitividad local que adopta, así, una plataforma firme y articulada.

Según Albuquerque (2003), señala que la construcción de redes de cooperación empresarial a nivel territorial debe estimularse y resaltarse la importancia de las mismas para mejorar las posiciones competitivas en los mercados. De las ideas expuestas nace el interés por conocer el tipo de organizaciones estructuradas por la población en el municipio de El Fuerte, Sinaloa que en su mayoría se encuentran las oficinas públicas con un 53% y las cooperativas un 35% y en grado menor con un 6% las asociaciones civiles, 5% los clubes de servicios y 1% las Cámaras empresariales.

En relación con las evidencias anteriores y a la información proporcionada por informantes claves los principales organismos que identifica la población pertenecen al sector público, entre los que destacan el H. Ayuntamiento del municipio de El Fuerte, Sinaloa, integrado por las Secretaría del Ayuntamiento, Oficialía Mayor, Seguridad Pública, Acceso a la Información, Tesorería, Desarrollo Urbano Obras y Servicios Públicos, Dirección de planeación, Unidad de Promoción y Acción Social, Dirección de Comunicaciones, Dirección de Turismo, Dirección de Educación y Cultura, Unidad de Adquisición de Compras y Suministros y la Unidad de Atención y Participación Ciudadana.

Entre las cooperativas más importantes se encuentran 29 sociedades que se dedican a la actividad pesquera, hay una asociación ganadera y de agricultores, el Club de Leones, el sector comercio se encuentra integrado a la Cámara de Comercio del municipio de Ahome. En el turismo se encuentra el Comité de Pueblos Mágicos, la Asociación de Hoteles y Asociación de restaurantes, entre otros. Aunque existan todas estas instituciones que representan los diversos actores que intervienen el sistema productivo local del municipio, se carece de una integración entre los grupos, las acciones que realizan son de manera aislada, por la falta de cultura de trabajo en equipo, liderazgo en las organizaciones institucionales y sociales, los actores buscan beneficios personales con poco interés en la comunidad.

Hay que resaltar que las relaciones entre las organizaciones sociales e institucionales son primordiales ya que proporcionan información estratégica para el desarrollo local y la actividad turística, que es preciso incorporar, mediante las alianzas oportunas, la capacidad de asesoría técnica apropiada, así como la mayor vinculación entre los requerimientos actuales y potenciales de los diferentes sistemas productivos locales y las entidades territoriales con capacidad para desplegar actividades de investigación y desarrollo a la innovación local.

7.6.2 Participación en proyectos de turismo

El desarrollo y la participación en proyectos de turismo generan un beneficio social, familiar y comunitario. Según los resultados obtenidos de la investigación de campo se analizó el interés o la disposición de la población en participar en proyectos de turismo regionales el 18% señaló que no estaría de acuerdo, el 25% está poco dispuesto, el 50% si tiene disposición en participar en proyectos y 7% estuvieron muy interesados en participar. Además se identificó que el 54% y 6% de la población sí están dispuestos a recibir capacitación turística y muy dispuestos respectivamente, en el caso de desarrollar proyectos. El 18% señaló que no le gustaría y el 22% que le gustaría poco.

Otro elemento a considerar fue el de identificar el nivel de conocimiento sobre la promoción del turismo en el municipio en donde se encontró que 58% de la población no conoce, el 29% conoce poco, en menos proporción 12% si conoce y el 1% conoce mucho. Lo que indica que la población desconoce las acciones implementadas por los actores responsables de la promoción de las actividades que se desarrollan en el municipio, además no se encuentra informada y no realiza promoción de los atractivos turísticos y lugares que se pueden visitar.

De acuerdo con las evidencias anteriores se puede aludir que la población del municipio de El Fuerte, Sinaloa, si está dispuesta a participar en proyectos productivos al turismo y además en recibir capacitación, si esta actividad le genera un beneficio económico y bienestar individual. Por lo que existe una fortaleza que facilita el proceso de desarrollo local, en donde la participación ciudadana es un factor primordial para impulsar y realizar actividades turísticas que ayuden a desarrollar proyectos turísticos.

Desde la perspectiva de Álvarez y Urbano (2011), citado por Gauna (2012) señalan que la creación y el desarrollo de nuevas empresas contribuyen decisivamente a lograr el deseado bienestar para la sociedad, dado que permite incrementar el nivel de empleo, impulsar la innovación y mejorar la competitividad. Sin embargo es necesario implementar estrategias para la promoción.

Conclusión dimensión institucional

Las instituciones en ámbito del turismo juegan un papel fundamental debido a la función que desempeñan las organizaciones públicas y privadas, cooperativas, asociaciones civiles, cámaras, clubes, que se encuentran inmersas en el sistema productivo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa, ya que gracias a estos organismos pueden participar de manera integral en el proceso de desarrollo local, es necesario crear redes o clústers para integrarlos.

Con estas apreciaciones se deja claro que el proceso de desarrollo local es aplicado desde diversos ámbitos. El gobierno local debe acometer estas acciones de una forma permanente, independiente a que las acciones cotidianas sean muchas y variadas, se requiere que se generen políticas de largo plazo, sin lugar a dudas es la autoridad más cercana a los problemas de sus comunidades, para lo que su intervención se hace obligada, planear con la sociedad y los grupos empresariales procesos de gestión para hacerse llegar de recursos y desarrollar proyectos tanto productivos, de apoyo a grupos vulnerables o a la resolución de problemas comunes de una manera participativa.

El turismo y el desarrollo local, como lo sostienen Castro, Fonseca y Maldonado (2012), que citan a Melgar (2004) es donde se distinguen nuevos espacios de actuación, actores, planes y estrategias más integrales, en donde el territorio no sólo es visto como un espacio físico de los objetos sino como una agente de transformación social con posibilidades de incrementar las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de cierta localidad, estos espacio se diferencian con base en el contexto de la región y los recursos endógenos que lo componen, los diversos actores que la integran y las estrategias de proyectos, programas que sustenta la planificación del territorio.

Finalmente, las iniciativas de desarrollo local según Albuquerque (2004), deben institucionalizarse mediante los necesarios acuerdos de tipo político y social en los ámbitos territoriales correspondientes. La búsqueda de pactos locales de carácter suprapartidario y con la mayor participación posible de actores territoriales tiene como finalidad dotar a dichas iniciativas de los mayores niveles de certidumbre ante los posibles cambios políticos.

7.7 Estrategias de desarrollo local para el municipio de El Fuerte.

La idea fundamental de una aportación científica permite entender la aplicación práctica del conocimiento científico, dando lugar al desarrollo de comunidades de conocimiento en función de una mejor calidad de vida para la humanidad. Considerando tales requerimientos, esta investigación acude a la estrategia de desarrollo regional para plantear alternativas hacia la gestión del turismo en el contexto estudiado.

Metodológicamente la estrategia como aportación científica supone los rasgos que la caracterizan como resultado científico, ello implica su concepción desde un enfoque sistémico en que predominan las relaciones de coordinación, subordinación y dependencia, debido a su carácter de aporte eminentemente práctico y a una estructuración a partir de fases o etapas relacionadas con las acciones de orientación, ejecución y control.

El hecho de responder a una contradicción entre el estado actual y el deseado de un objeto concreto, ubicado en el espacio y en el tiempo se resuelve mediante la utilización programada de determinados recursos y medios. En general, una propuesta estratégica está destinada a conciliar intereses y voluntades, creando las condiciones mínimas necesarias para que los actores públicos y privados puedan: identificar oportunidades, calcular riesgos, promover alianzas, estimar los resultados que pudieran derivarse de sus decisiones, superar deficiencias de todo tipo y prevenir situaciones adversas que amenacen el logro de los objetivos propuestos (Soms, 2007). Para mostrar cómo se

plantean las estrategias de desarrollo local, en una primera parte de este apartado se presenta la estructura conceptual de la misma, en un segundo lugar se explica el proceso de diseño y fundamentación de las fases en su elaboración.

7.7.1 Estructura conceptual de la estrategia.

Las condiciones específicas del municipio de El Fuerte reflejan la situación que actualmente prevalece, de igual manera se observan los recursos existentes que tienen potencial turístico, esto permite plantear alternativas que facilitan el desarrollo regional. Para lograr el diseño de la estrategia se ha tomado como base conceptual la metodología de Alburquerque (2004) del proceso y las iniciativas de desarrollo local y de Díez (2011) que propone líneas estratégicas que ayudan a determinar las acciones y los aspectos fundamentales en el diseño de directrices específicas para espacios turísticos, de ellas se deriven programas y proyectos adecuados según el contexto actual del caso de estudio y puedan ser utilizadas en la planificación turística.

De la metodología del proceso de desarrollo local que señala el autor, destaca el análisis de las potencialidades; las acciones para construir un entorno innovador que impulse el surgimiento, sustento de las iniciativas locales de desarrollo y las fases y actuaciones a considerar para el despliegue de actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo. Para ello, es necesario los pasos a seguir como se muestran en la tabla 7.3; la recogida de información y diagnóstico para identificar los elementos que conforman el sistema productivo local, la definición de la estrategia de desarrollo local, fijar objetivos, establecer líneas de acción y concertación, asignar recursos y ejecutar los proyectos.

Las iniciativas de desarrollo local se orientan a mejorar las condiciones del entorno local, tratando de construir un ambiente territorial favorable a la actividad empresarial innovadora, dando con ello una señal clara de las apuestas territoriales por la modernización productiva y la decisión para enfrentar el cambio estructural de forma

decidida. El autor señala que una iniciativa está compuesta por los siguientes elementos: Movilización y participación de actores locales, Actitud proactiva del liderazgo local, Existencia de quipos de gobierno local, Cooperación público-privada, elaboración de una estrategia territorial de desarrollo, Fomento de empresas locales y capacitación de recursos Humanos, Coordinación de programas e instrumentos de fomento y la creación de una institucionalidad para el desarrollo local.

Otro aspecto significativo en la conceptualización es el referente a su finalidad, no debe quedar reducida a solo un documento formal donde se sintetizan sus principales objetivos y lineamientos. Por el contrario, será necesario prever múltiples formas de expresión destinados a estimular diálogos, compromisos y alianzas entre actores sociales. Por ejemplo, podría ser muy útil sistematizar y difundir información relativa a los desafíos y oportunidades de negocios en la región, con el propósito de interesar a inversionistas locales o externos; generar programas de trabajo destinados a convocar universidades e institutos de investigación para explorar posibilidades de desarrollo y aportar a la innovación tecnológica (Soms, 2007).

Una consideración importante en este apartado es que las estrategias locales pueden proyectar un cambio estructural en el sistema productivo local del municipio de El Fuerte, a partir de eliminar las contradicciones entre el estado actual y el deseado, esto implica un proceso de planificación en el que se produce el establecimiento de secuencias de acciones orientadas hacia el fin a lograr; lo cual no significa un único curso de las mismas. Además de mostrar la interrelación entre los objetivos, líneas de acción y fines que se persiguen para alcanzarlos (González, 1998).

7.7.2 Fases para determinar las estrategias de desarrollo local

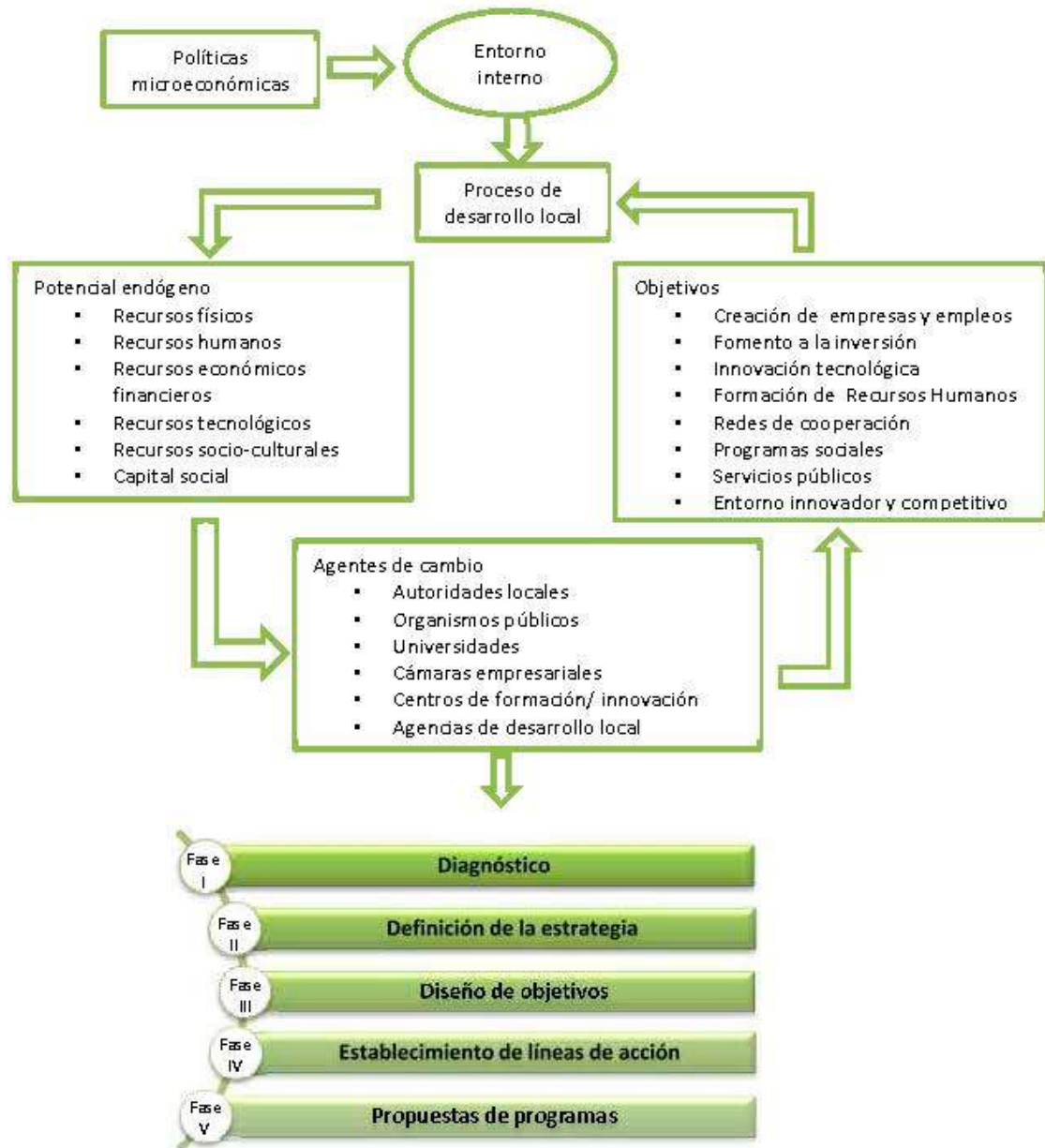
El proceso y las iniciativas del desarrollo local tienen un contenido territorial en la medida que responden a problemas identificados localmente; son concebidas para alcanzar objetivos locales; y protagonizadas por actores locales. Por lo que, es fundamental la participación de la ciudadanía, desde sus propios territorios, a través de la movilización de los diferentes actores y organismos, tanto públicos como privados.

Al lograr cambios estructurales es necesario poner a prueba la capacidad de las economías, las instituciones y el conjunto de actores sociales, para adaptarse a las nuevas circunstancias y condicionantes, tratando de buscar nuevas oportunidades en el despliegue de sus recursos y potencialidades (Alburquerque, 2004).

Siguiendo con estas ideas al diseñar las estrategias de desarrollo local para la gestión del turismo en el municipio El Fuerte, se determinaron cinco fases iniciando con el diagnóstico, este ayuda a identificar las problemáticas que tiene la comunidad, así como reconocer sus recursos, actores y potencialidades.

La segunda fase es la definición de estrategias que considerando los resultados obtenidos del diagnóstico se identifican las necesidades prioritarias del contexto de estudio. La tercera fase es la definición de objetivos que se relaciona con las estrategias, la cuarta fase es el establecimiento de líneas de acción que se derivan de las estrategias y objetivos planteados para finalmente como última fase plantear propuesta de programas y proyectos a desarrollar (Ver Figura 7.3):

Figura 7.3: Fases para determinar las estrategias de desarrollo local



Fuente: elaboración propia con referencia en Albuquerque (2004) y Díez (2011). 329

Fase I Diseño de diagnóstico

En esta fase se analizaron las dimensiones que se establecen para el diagnóstico así como las condiciones económicas, sociales, culturales, ambientales, políticas e institucionales analizadas para identificar las contradicciones y discrepancias entre el estado actual y el deseado en el municipio de El Fuerte, para ello se realizó una encuesta a la población local con el objeto de conocer su opinión respecto al desarrollo local y turismo (Ver figura 7.4).

Asimismo se encuestó a los turistas para saber la opinión sobre el interés de visitar el pueblo mágico. Se realizaron entrevistas a diversos informantes claves y aplicaron recorridos de campo que por medio de la observación se identificaron los principales recursos endógenos. Por medio de la elaboración de fichas se describieron los principales atractivos turísticos; resaltando el potencial turístico de la región. Esto permitió además identificar las condiciones económicas, sociales, culturales, ambientales políticas e institucionales y del sistema turístico, el modelo de desarrollo turístico, el modelo de planificación turística, la caracterización de la planta turística, el potencial endógeno y el cómo interactúan los actores en la actividad turística.

Figura 7.4: Fase I Diagnóstico para determinar las estrategias de desarrollo local.



Fuente: elaboración propia.

Fase II Definición de estrategias

En esta etapa se toman a consideración según Albuquerque (2004), el polígono de elementos y base de sustentación de las iniciativas de desarrollo local (Ver Figura 4.1), para diseñar el planteamiento de las alternativas para la gestión del turismo como una estrategia de desarrollo local en el contexto de estudio. Con respecto a los elementos de la iniciativa de desarrollo local estos ya fueron analizados en el capítulo de turismo y desarrollo local que sustenta el marco teórico de esta investigación. Es importante resaltar que al elaborar las estrategias de desarrollo local no se describen según el orden de las iniciativas, incluso hay estrategias que pueden cubrir varios de sus elementos, es decir, cada estrategia no corresponde a cada elemento.

Figura 7.5: Fase II Definición de la estrategia de desarrollo local.



Fuente: elaboración propia con base en Albuquerque (2004)

Fase III Diseño de objetivos.

En esta fase se definen los objetivos orientados al caso de estudio del municipio de El Fuerte, Sinaloa, se determina lo que se pretende lograr y estos ayudarán a ver de manera clara lo que se quiere hacer y el grado de dificultad que ello implica y las responsabilidades que asumen los diversos actores sociales involucrados. En lo formal, los objetivos no son una simple expresión de buenos propósitos, sino una muy meditada decodificación del escenario referencial en compromisos específicos de largo plazo (Ver tabla 7.31).



Tabla 7.30 Definición de Objetivos propuestos para el municipio de El Fuerte.

- Crear el desarrollo de empresas familiares y locales dirigidas hacia la actividad turística con el fin de diversificar el sistema productivo local, generar empleo, fomentar la inversión y mejorar la calidad de vida de la población.
- Mejorar las condiciones sociales de la población para poder atender las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad en materia de educación, salud, servicios básicos, seguridad pública y vivienda.
- Fomentar el sentido de pertenencia, orgullo e identidad legitimada local y la preservación de las costumbres, tradiciones y cultura como actividades impulsoras del desarrollo local y el turismo.
- Realizar instrumentos de planeación para el ordenamiento del territorio y el establecimiento de estándares de sustentabilidad aprovechando los recursos naturales y culturales.
- Diseñar políticas públicas integrales enfocadas a impulsar el turismo en todos los ámbitos económico, social, cultural, ambiental e institucional.
- Crear redes de colaboración y participación de los actores que intervienen en la actividad turística.
- Ampliar la oferta turística del municipio creando nuevos productos que diversifiquen, innoven y diferencien el turismo.
- Conocer los gustos y preferencias de los turistas e identificar los segmentos de mercados para enfocar los productos turísticos de la región a los mercados adecuados.

Fuente: elaboración propia.

Fase IV. Establecimiento de líneas de acción

Las líneas de acción definen en forma más específica el tipo de trabajo que podría realizarse para implementar una estrategia, para alcanzar una estrategia se pueden determinar una o varias acciones. Asimismo, deben ser un reflejo de los objetivos estratégicos de la organización, y debe contemplar tiempos y responsables considerando el uso y disposición de los recursos del municipio que se orientarán a su ejecución (Ver tabla 7.32).



Tabla 7.31: Líneas de acción propuestas para el municipio de El Fuerte

Estrategia de desarrollo económico local
<ul style="list-style-type: none">• Fomentar la inversión pública hacia el turismo.• Incentivar la creación de empresas familiares y locales• Gestionar créditos de PYMES• Incentivar a las empresas generadoras de empleos bien remunerados y que adopten prácticas de responsabilidad social• Implementar capacitación a los prestadores de servicios en la cultura empresarial , gestión y creación de empresas• Impulsar la certificación de las empresas y las buenas prácticas del turismo• Aprovechar las actividades primarias de la agricultura, ganadería y pesca para diversificar el sistema productivo local desarrollando actividades de agroturismo.• Crear esquemas de financiamiento para proyectos turísticos.
Estrategia de desarrollo social participativo
<ul style="list-style-type: none">• Mejorar los servicios básicos agua, drenaje, salud y educación.• Diseñar e instrumentar un programa de seguridad turística.• Invertir en el drenaje fluvial de las sindicaturas• Promover cursos de capacitación hacia el cuidado de agua, manejo de desechos sólidos.• Mejorar la infraestructura del servicios de salud,• Implementar programas y facilidades de acceso de servicios de salud para los turistas.• Fomentar la integración de los prestadores de servicios• Diseñar programas de sensibilización en la prevención de enfermedades

Estrategia de identidad local y gestión turística

- Desarrollar programas de capacitación para la comprensión del valor y la preservar la cultura, las costumbres y tradiciones
- Integrar el conocimiento comunitario en el desarrollo turístico sobre los recursos naturales y culturales así como sus costumbres y tradiciones.
- Fortalecer la cultura empresarial
- Promover proyectos comunitarios bajo el liderazgo local
- Diseñar programas para la preservación de la lengua originaria de los Mayo Yoremes así como sus costumbres y tradiciones.

Estrategia de gestión y regulación ambiental

- Implementar incentivos en las empresas para que sean sustentables
- Trazar senderos para el buen uso de los recursos naturales
- Crear programa de vigilancia
- Planeación territorial establecimiento de estándares de calidad
- Identificar instrumentos de planeación para el ordenamiento del territorio
- Revisar los procesos para la conservación de áreas naturales
- Establecer un marco regulatorio y darlo a conocer a la comunidad
- Aprovechar de manera eficiente el agua
- Hacer efectiva la normatividad, reglamentos y lineamientos para la conservación de los recursos.
- Promover la cultura ambiental
- Diseñar campañas de sensibilización de la separación de la basura
- Invertir en infraestructura para rellenos sanitarios, otorgando precio y valor económico a los desechos sólidos
- Diseñar proyectos de plantas recicladoras

Estrategia de políticas públicas integrales

- Articular y potenciar los espacios turísticos.
- Formulación e instrumentación de políticas de microfinanzas
- Diseñar políticas turísticas a largo plazo
- Elaborar y actualizar normatividad y lineamientos enfocados al turismo.
- Aplicar y dar seguimiento a las políticas establecidas de las áreas naturales protegidas

Estrategia de colaboración y participación de los actores que intervienen en el turismo

- Establecer alianzas municipales y estatales en el ramo turístico
- Mejorar las relaciones en los diferentes niveles de gobierno, con el sector empresarial, las universidades, las organizaciones gremiales y sociales y la comunidad en general
- Considerar la inclusión de las comunidades implementando estudios sociales para identificar qué es lo que quiere la comunidad.
- Formar grupos de trabajo orientados a la investigación
- Organizar redes o clúster turísticos
- Establecer y crear asociaciones, cooperativas que ayuden a la actividad turística

Estrategia de oferta de actividades y servicios públicos

- Diseñar nuevos productos turísticos
- Realizar la interpretación natural y cultural de los recursos endógenos del patrimonio.
- Potenciar el turismo de naturaleza, alternativo, rural, ecoturismo, de aventura, cultural y culinario.
- Fomentar el agroturismo
- Diseñar nuevas rutas turísticas. (gastronómicas, culturales y arqueológicas)
- Atraer nuevos segmentos de mercados
- Elaborar el calendario turístico de actividades, eventos programados para impulsar el turismo.
- Definir una visión local y regional para generar rutas turísticas más amplias.
- Integrar circuitos, corredores y rutas turísticas que los vincule con otros destinos turísticos
- Diversificar las actividades turísticas

Estrategias de conocimiento de la demanda turística

- Realizar investigación de mercados
- Conocer los gustos y preferencias de los turistas.
- Realizar estudios de opinión de los visitantes sobre el pueblo mágico
- Proponer estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos.
- Desarrollar productos acordes a la demanda turística.
- Realizar estudios de satisfacción turística, promoción y mercadeo.

Fuente: elaboración propia

Fase V. Propuesta de programas estratégicos.

Entre los programas y proyectos que se pueden derivar de las estrategias y líneas de acción se proponen en la tabla 7.33.

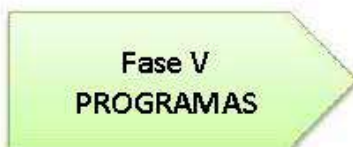


Tabla 7.32 Programas estratégicos propuestos para el municipio de El Fuerte

- Programa de infraestructura y equipamiento para apoyo del turismo.
- Programa de seguridad pública en beneficio del turismo.
- Programa de formación de recursos humanos para actividades turísticas.
- Programa de formación empresarial y de incubación de negocios.
- Programa para el establecimiento de clústers turísticos.
- Programa de vinculación con instituciones de educación e investigación.
- Programa de información y señalamiento turístico.
- Programa de organización social para el desarrollo local.
- Programa de aprovechamiento del Área Natural Protegida El Cerro de La Máscara.
- Programa para el mejoramiento de la calidad y competitividad de Mipymes.
- Programa para el fortalecimiento del diálogo social.
- Programa para el fomento del empleo local.
- Programa de financiamiento internacional para el desarrollo del turismo.
- Programa de oferta innovadora del turismo para México y el mundo.
- Programa de apertura de oficina de enlace de promoción turística.
- Programa de vigilantes ambientales
- Programa de apoyo financiero a la creación de empresas familiares y locales.
- Programa de desarrollo de actividades recreativas, y culturales.

Fuente: elaboración propia.

En resumen, la estrategia es una aportación fundamentalmente práctica, en este trabajo está comprendida de forma teórica porque explica a los actores que intervienen, la manera en cómo pueden construir el desarrollo local a través de la actividad turística. En la actualidad existe un incremento del movimiento de personas, el turismo como impulsor del desarrollo local es una posibilidad, algunos territorios han experimentado procesos de recuperación y expansión por esta actividad, conlleva beneficios sociales, económicos, ambientales, culturales, políticos e institucionales. Hay evidencias firmes de gestión efectiva que se produce de forma sostenible, es una variable que mitiga la pobreza, especialmente en las zonas geográficas de cada una de las ocho sindicaturas del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Asimismo puede ser un importante fenómeno de generación de riqueza, en términos de creación de empresas y de empleo. Puede contribuir a reforzar los valores autóctonos del caso de estudio, reafirmar la cultura, abrir la sociedad local a influencias del exterior, dotar de valores añadidos al municipio.

Con esta particularidad, el turismo es importante no solo por su aportación al crecimiento económico, sino también desde una perspectiva social, ambiental, cultural, política e institucional y es una alternativa para el desarrollo local del municipio El Fuerte, Sinaloa, aunque se necesita incorporar la perspectiva local y respetar la realidad del contexto, que legitime la identidad de las comunidades inmersas en el caso de estudio. Finalmente, es importante resaltar que para que el proceso de desarrollo local este completo es preciso realizar las fases de ejecución y seguimiento, así como la retroalimentación y evaluación para verificar el cumplimiento de estrategias, objetivos y líneas de acción.

CONCLUSIONES

En este apartado se presentan las reflexiones finales sobre el contexto de estudio, la teoría, dando respuesta a la pregunta central y las secundarias, al logro de los objetivos, el problema de investigación, el impacto de los resultados, los aspectos metodológicos, al cumplimiento de la hipótesis formulada, las limitaciones y futuras investigaciones.

El turismo en el municipio de El Fuerte, adquirió importancia después de haber obtenido la distinción en la cabecera municipal de Pueblo Mágico, por lo que nació la necesidad de incorporar en los procesos productivos locales actividades orientadas hacia el turismo de naturaleza como una alternativa de desarrollo local según la demanda turística existente en los mercados. Al estudiar el contexto de estudio se identificaron las principales dificultades a las que se enfrentan las comunidades al impulsar el turismo para que sea una alternativa del desarrollo local.

Entre las principales dificultades encontradas sobresalen la división de los grupos así como las interacciones entre los actores que influyen las diferencias en las ideas, los intereses personales, la falta de una cultura de trabajo en equipo son elementos que obstaculizan la creación de redes de colaboración, asociaciones, clúster, la creación y diseño de redes de colaboración para trabajar de manera integral siendo el pilar fundamental en las estrategias hacia el desarrollo local.

En relación con la teoría, después de realizar el análisis de los conceptos al revisar la literatura y al atender las sugerencias del comité científico para esta investigación se hizo la elección del objeto de estudio, las dimensiones, las variables e indicadores, partiendo de los conceptos del desarrollo local y del turismo, se identificó que la discusión entre los autores Méndez (2000), Cardona (2004), Rionda (2005) Alburquerque (2003), Carvajal (2011), Molina (1997), Santana (2003) y De la Torre

(1992), opinan que el estudio de estos fenómenos es afectado por factores económicos, sociales, culturales, ambientales, políticos e institucionales desde diferentes perspectivas, es decir, no todos coinciden con los mismos factores.

Sin embargo, es importante señalar que para esta investigación se determinó que las dimensiones de estudio fueran económico, social, cultural, ambiental, político e institucional y se estudien de manera integral, para obtener resultados que expliquen el fenómeno en forma más amplia y completa, asimismo se resalta que al analizar las diferentes metodologías del proceso de desarrollo local por diversos autores se adoptó la propuesta de Albuquerque (2004) coincidiendo con los aspectos a considerar en el análisis de las potencialidades de desarrollo local, las acciones para construir un entorno que impulse el surgimiento y sustento de las iniciativas locales de desarrollo y las fases y actuaciones a considerar para el despliegue de actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo al analizar los recursos disponibles, los agentes de desarrollo y el proceso de planificación.

La revisión de literatura facilitó las decisiones en la construcción de la metodología, las técnicas e instrumentos a utilizar en la investigación de campo, los criterios de validación para obtener la información hacia el logro de los objetivos planteados. El análisis documental permitió tener argumentos en el cuerpo de la tesis comparativos del trabajo teórico con el trabajo empírico se puede confirmar que el marco teórico fue pertinente, suficiente y congruente con esta investigación distinguiéndose la aportación de producción académica y científica de los directores y codirectores para el cumplimiento de esta afirmación.

En la búsqueda de alcanzar los objetivos propuestos y responder a las preguntas de investigación, las actividades fueron la de analizar las condiciones económicas, sociales, culturales, ambientales, políticas e institucionales que influyen en el desarrollo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa, utilizando diversas técnicas de investigación

de campo como lo son la encuesta a la población, las entrevistas a los informantes claves, la observación.

Para conocer las condiciones que inciden en el desarrollo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa, se consideró la metodología de Albuquerque (2004), por lo que el trabajo de campo inició con un diagnóstico que describe la situación que prevalece en El Fuerte que se presentan a continuación:

Condiciones económicas

La industria manufacturera es el sector que sobresale en el periodo de estudio y es similar al comportamiento del Estado, esto debido a las inversiones realizadas en la rama industrial que está relacionada con el procesamiento de productos agrícolas y el sector automotriz; sin dejar de lado las actividades primarias con prevalencia en la agricultura, ganadería y pesca que no han tenido un crecimiento en los últimos años, por lo que se pueden implementar estrategias hacia las mejoras tecnológicas que ofrezcan más y mejores métodos de producción.

En municipio de El Fuerte, predominan las micros y pequeñas empresas desarrolladas espontáneamente y con poca o nula planificación, con un sistema productivo local articulado de manera informal, un crecimiento limitado debido a la poca cooperación entre los diversos actores que intervienen en la actividad turística, una nula infraestructura financiera y productiva. De acuerdo con Albuquerque (2003), Vázquez (2005) y Boisier (2001) para encontrar soluciones y llegar acuerdos se deben plantear la agrupación de las micro, pequeñas y medianas empresas para unir esfuerzos, ampliar y compartir los recursos existentes.

Los empleados no profesionales sobresalen, se caracterizan en que tienen un patrón y sus niveles de estudios son bajos. En consecuencia los ingresos son pocos, se

mantienen en la media del estado a 2 salarios mínimos. Las inversiones se han aplicado para el mejoramiento de infraestructura y servicios básicos, pero esta se encuentra concentrada en la cabecera municipal y beneficia a uno o dos del resto de las ocho sindicaturas, dejando rezagado a parte de la población.

Esto repercute en el poder adquisitivo, el ahorro y el nivel de vida del municipio. Alburquerque (2003) señala que para mejorar la comercialización de los productos endógenos se requiere de alianzas y acuerdos entre emprendedores locales y entidades creadas al efecto, inmersas dentro del sistema productivo local, a fin de lograr retener el mayor valor agregado de la actividad productiva y con ello incrementar el empleo, los ingresos y el fomento a las inversiones.

Condiciones Sociales

Al realizar el análisis de la dimensión social en el desarrollo local y el turismo, se encontró que una gran proporción de la población ocupada no recibe prestaciones laborales, limitándose con ello al acceso de vivienda y servicios de salud, en general, las condiciones sociales en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, presentan una tendencia hacia un crecimiento de la población, como ya se mencionó, el asentamiento poblacional ha sido principalmente en las áreas urbanas ejerciendo gran presión sobre la demanda de servicios básicos, la demanda de empleos y dificultad en la acumulación de capital social.

Lo anteriormente expuesto, favorece al turismo visualizando la oportunidad de realizar programas y proyectos enfocados a la actividad turística e iniciativas de desarrollo local, que en consecuencia impulsarán la creación de empleos que reduciría las limitaciones de vivienda, se incrementa la cobertura en servicios básicos, mejorando la calidad de vida de las personas.

La educación es un elemento indispensable en el proceso de desarrollo local ya que influye en el logro de la integración y vinculación entre la escuela-empresa para lograr que los planes de estudio sean adecuados al contexto del sistema productivo local, fortalezcan los valores cívicos, morales e institucionales para lograr un cambio estructural. En esta variable es importante resaltar la deserción escolar, la eficiencia terminal y la reducción del analfabetismo dificultades que enfrenta el sistema educativo municipal.

Lo anterior, afecta al turismo en el municipio de El Fuerte, ya que juega un papel fundamental en varios aspectos, principalmente en la capacitación hacia la conservación y preservación del patrimonio natural y cultural, es decir, el crear conciencia en la población del cuidado de los recursos, en el ofrecer servicios de calidad así como el sensibilizar y desarrollar en los actores que intervienen en turismo su participación en un sentido real y práctico durante el desempeño de las actividades, a través del servicio, y de observar la visión integral de destino turístico. Además según Urquiza (2010), señala el valor de las dinámicas y los temas que mejor puedan inspirar y favorecer el desarrollo de una cultura emprendedora que fomente la participación ciudadana, el trabajo en equipo y colaborativo.

Se puede afirmar que el desarrollo local es un cambio social innovador que implica directamente a todos los recursos comunitarios, pero de una forma especial a los recursos humanos, los responsables de impulsar y materializar el resto de acciones innovadoras. En atención a esos recursos humanos, a la comunidad, el desarrollo lleva consigo siempre una acción educativa encaminada a que las personas protagonistas de la innovación estén informadas, capacitadas y motivadas para emprenderla. Transformación educativa que supone, entre otras cosas, un aprendizaje de nuevas técnicas y distintos modos de hacer; idear soluciones novedosas; adquirir nuevos conocimientos y ensayar comportamientos diferentes a los habituales; establecer

relaciones sociales; diseñar una estrategia de actuación; poner en funcionamiento habilidades sociales, entre otras (Orduna, 2003).

Por lo que se refiere a los servicios de salud, aunque existe cobertura existe aún una fuerte demanda en las zonas rurales, se requiere de un mayor número de hospitales, clínicas, farmacias y médicos ya que se encuentran ubicadas en su mayoría en la cabecera municipal. Además de cubrir las necesidades de la población del municipio con respecto a los servicios de salud, se necesita implementar estrategias para ofrecer a los turistas este servicio, ya que no se cuenta actualmente con atención especializada que satisfaga los requerimientos mínimos en cuestiones de enfermedades y accidentes de los visitantes esto ayudaría a que se sintieran más seguros en su estancia.

La vivienda como elemento importante de desarrollo en el municipio, durante el periodo de análisis muestra una tendencia creciente. A pesar del incremento en número de viviendas y que en su mayoría son casas propias, existe una proporción de viviendas con piso de tierra, con un solo cuarto, que cuentan con servicios de electricidad, pero el servicio de agua potable no cubre el total de las necesidades de la población, existen localidades que tienen problemas de suministro de agua. El drenaje se ha implementado en muy pocas sindicaturas, como La constancia, Mochicahui, la cabecera municipal de El Fuerte, por mencionar algunas y el resto de las localidades no cuentan con servicio de drenaje.

Lo anterior repercute, en la oferta turística, al ofrecer productos turísticos considerando el modelo de turismo alternativo se requiere según la SECTUR (2005), que el manejo del agua constituya un aspecto central para asegurar la sustentabilidad en el desarrollo de las actividades, así como la utilización de sanitarios ahorradores de agua, letrinas secas cuando sea posible y conveniente en áreas apartadas o zonas naturales protegidas; también es recomendable que exista alimentación de la red eléctrica pública a la zona turística.

La actividad turística de tipo alternativo es posible si existen lugares en los cuales poder pernoctar, de preferencia, con todos los servicios necesarios para hacerlo de manera adecuada con seguridad y comodidad, considerando la influencia directa e indirecta de la localidad, y cuidando los aspectos de sustentabilidad por lo que esto favorece a la mayoría de las viviendas ya que se caracterizan por ser amplias y la población puede ofrecer servicio de alojamiento a los visitantes.

Por otro parte, de acuerdo con la clasificación de la INEGI (2014), el nivel de pobreza es medio con respecto a la pobreza alimentaria, de capacidades y de patrimonio distinguiéndose esta última por un aumento en los últimos años debido a que los ingresos son muy bajos y no se tiene capacidad para cubrir las necesidades básicas alimentarias, la vivienda, la salud, la educación, vestido, calzado y transporte. La pobreza, se puede visualizar como una oportunidad al potenciar el turismo como una alternativa de desarrollo local, como lo señala Bermúdez (2002), se generan impactos positivos al crear empleos, mejorar los servicios básicos, fomento de inversiones, la generación de divisas entre otras, en consecuencia se reducirían sus niveles de pobreza.

Además, la seguridad pública es uno de los principales dificultades que enfrentan el municipio de El Fuerte, Sinaloa, debido a la imagen que se tiene en el exterior causada por la delincuencia organizada y la violencia, aunque en la actualidad el Estado ha implementado diversas acciones para reducir estos sucesos y hechos delictivos como el programa de policía turística, sigue siendo una desventaja para el sector turístico, esto afecta al reducir la llegada de turistas al Pueblo Mágico, debido a la desconfianza que provoca en los turistas visitar y conocer el destino.

Condiciones culturales

Al estudiar las condiciones de la dimensión cultural, se identificó que los miembros de la comunidad se identifican con sus costumbres y tradiciones, valoran su riqueza cultural, otorgan un valor positivo a ser de una localidad atractiva, interesante, acogedora, segura y con una continuidad histórica, además de que existe preocupación por las situaciones y problemas que prevalecen en el municipio, sin embargo, la dificultad radica en que las acciones que se llevan a cabo, se realizan de manera aislada y particular, no hay integración entre las interacciones entre los actores que intervienen en el proceso de desarrollo local y del sistema turístico, además existen grupos de poder que se benefician con las condiciones de vida de la comunidad y que ven como amenaza la capacidad organizativa de la sociedad.

Según Acerenza (2001) las elites dirigentes localmente legitimadas que conducen el proceso productivo pueden llegar a poseer un alto grado de dinamismo, pero no logran o no pretenden alcanzar niveles de coordinación con otros sectores de la sociedad local y la participación de los actores que intervienen en el sistema productivo local se encuentra bajo un sistema regulado por la dependencia en donde existen grupos fragmentados, poco reconocidos en ámbito local, con escasa legitimidad, conduce a la generación de relaciones de dependencia respecto a los actores extra-locales.

Por otra parte, al estudiar su cultura se encontró que la población se identifica con la conservación de las costumbres y tradiciones originarias del lugar, por lo que la lengua originaria, la gastronomía, artesanías, festejos, ritos, leyendas, creencias son lo que caracteriza y distingue al municipio. La región fue ocupada por Zuaques, Tehuecos y Sinaloas cada uno de estos grupos tenía su área definida, esto enriquece la cultura y las tradiciones, esto favorece a la actividad turística ya que si la mayoría de la población está dispuesta a recibir turistas, compartir sus costumbres y tradiciones se puede impulsar actividades de turismo cultural en la región. Sin embargo, la población no tiene

conocimiento de organizaciones que apoyan el fomento a la cultura y las tradiciones, sólo se sostiene por la misma gente de las comunidades, esto dificulta la protección, cuidado y preservación de los recursos culturales.

Es destacable que el municipio de El Fuerte, Sinaloa, dispone del registro de las historias locales, atractivos naturales, costumbres y tradiciones, planta turística e infraestructura, así como la conformación de elementos culturales de identidad territorial que constituyen una información fundamental para entender las relaciones que se cristalizan en él contexto, siendo su conocimiento necesario para cualquier perspectiva hacia el desarrollo local.

En lo relativo a los rasgos culturales y sociales del municipio de El Fuerte, Sinaloa, con base en el instrumento de la encuesta aplicado en esta variable se orientó a conocer si son capaces de estimular las capacidades creativas, innovadoras y de movilización social, así como la actitud hacia el trabajo y el riesgo empresarial. Dado el incesante proceso de innovación y cambio que caracteriza al mundo actual, el desarrollo de nuevas capacidades resulta un elemento crucial. Por lo que el turismo como lo señala Fonseca (2010), necesita ser trabajado de modo que incentiva la preservación de los patrimonios culturales y, de esta forma, despierte el autoconocimiento de la sociedad y el sentimiento de posesión al fortalecer la identidad cultural de la región.

Para finalizar se identificó que la comunidad local se siente orgullosa de sí misma y la identidad se ve fortalecida debido a la valoración de costumbres locales y de la riqueza que proporciona poder compartir con los visitantes sus costumbres, valores y cultura. Sin embargo, la dificultad para comunicarse con los visitantes puede generar hostilidades por parte de la comunidad receptora como también por no aceptar su cultura. Cuando predominan las culturas externas, la cultura local pierde su valor y se producen conflictos de adaptación de los habitantes locales a las nuevas costumbres (Oliveira, 2007).

Condiciones ambientales

Los recursos disponibles para el desarrollo local en el municipio de El Fuerte, Sinaloa está determinada por un área suficiente para originar un proceso de desarrollo, ya que dichos recursos deben utilizarse de manera adecuada y dentro de una estrategia coherente y sostenible ambientalmente hablando. Por encontrar en el trabajo de campo que todas las comunidades poseen, en mayor o menor medida, cierto número de recursos que constituyen su potencial de desarrollo endógeno.

En él se analizan, elementos como son la situación geográfica, clima, orografía, recursos naturales disponibles, las características ambientales, se debe resaltar el volumen y calidad de las infraestructuras básicas o capital social fijo, que constituirán la esencia que determine la eficiencia productiva y competitividad de las actividades económicas del municipio de El Fuerte, Sinaloa. Asimismo es destacable que las infraestructuras básicas adecuadas ayudarán al aprovechamiento de los recursos endógenos y harán más atractivas zonas ubicadas en alguna comunidad para la localización de actividades productivas como el turismo.

En la actualidad, es indispensable, dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, por lo que en el municipio de El Fuerte, se requiere un manejo consciente de los desperdicios, seleccionar productos conformados por materiales reciclables, separar los materiales de desecho para su clasificación, identificar centros de acopio municipal u otros canales para conducir los materiales de desecho a su reutilización o reciclaje, entre otras (Zamorano, 2002).

Condiciones políticas

Al analizar las condiciones políticas, en el municipio de El Fuerte, sobresalió que la mayoría de la población si participa en la elecciones, existe un compromiso de participación ciudadana pero casi la mitad de la población no se identifican con ningún partido político, no cree en sus propuestas y campañas, los que tiene más participación en las elecciones son los jóvenes, en cambio, los adultos son apáticos ya que se han desilusionado de las personas que han llegado al poder y se han olvidado de sus promesas. Por su parte los partidos no ofrecen programas o proyectos que convenzan a la ciudadanía, se valen de intereses personales al participar como candidatos. En las últimas campañas electorales proliferan los panfletos. Esta situación conlleva a la no existencia de líderes que realmente se ocupan de los problemas sociales y apoyen a la sociedad.

En términos políticos, el turismo es capaz de generar desarrollo social a partir de políticas públicas adecuadas a esta finalidad. En tanto que una mala planificación puede dejar de optimizar la inversión pública y desacelerar el ritmo de mejoras. Según Madoery (2005) el plantear la necesidad de recrear la idea de ciudadanía, a través de un espacio público de participación, que implica superar la actitud pasiva demandante respecto del Estado. La necesidad de un accionar conjunto para el logro del desarrollo no supone negar la existencia del conflicto social ni las relaciones de poder, implica la construcción de un proyecto político concertado en el contexto de las relaciones de fuerza y contradicciones sociales.

Además, hay que hacer notar, que los actores que intervienen en el sistema productivo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa tienen diversos intereses, los empresarios están más preocupados por sacar provecho propio y presionan al estado para que dé el apoyo necesario por medio de infraestructura, fomento e incentivos a la actividad; los gobernantes están interesados en la visibilidad de sus acciones; y la población no tiene

clara conciencia del poder de participación que podría ejercer a través de los canales institucionales.

En consecuencia, aunque todos tienen un interés común en promover el turismo, las acciones que se realizan se realizan de manera aislada, existe desunión y poca comunicación, lo que afecta el desarrollo del turismo, por la carencia de información, ya que el principio fundamental del desarrollo local es la unión y participación entre los actores que intervienen en el sistema turístico.

Por otra parte, las políticas turísticas que impulsan el desarrollo del turismo, buscan el diseño y ejecución de planes estratégicos para el logro del bienestar y el progreso de la sociedad. Sin embargo, según Acerenza (2006), la política turística debe expresar una visión integral del desarrollo del turismo a nivel nacional, estatal y municipal, de manera que pueda constituir un factor de equilibrio, articulación e integración de los esfuerzos que realizan los diferentes niveles de gestión del turismo, pero como los intereses de los actores son diferentes se dificulta que se logren los objetivos de la planificación turística en los destinos y se carece de integración.

Condiciones institucionales

Las instituciones gubernamentales, en ámbito del turismo juegan un papel fundamental debido a la función que desempeñan las organizaciones públicas y privadas, cooperativas, asociaciones civiles, cámaras, clubes, que se encuentran inmersas en el sistema productivo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa, ya que gracias a estos organismos pueden participar de manera integral en el proceso de desarrollo local, es necesario crear redes o clúster para integrarlos.

Este punto se relaciona con varios aspectos ya mencionados en tanto se entienda la institucionalidad como conjunto de valores y normas que promueven la confianza y la

participación. En un sentido más restringido, la institucionalidad se refiere también a las organizaciones que pueden ejercer el liderazgo necesario para implementar las acciones propuestas. La superestructura turística se integra por el Organismo Municipal encargado del sector, las asociaciones y cámaras empresarias, generalmente vinculadas a la representación empresarial de diferentes actividades (hotelería y gastronomía, comercio, balnearios, etc.).

A este conjunto básico se pueden integrar otras dependencias municipales como Cultura o Producción, ONG, Universidades, y con escasa frecuencia, organismos oficiales de otras jurisdicciones. Menos frecuente aún es la representación de los trabajadores en la superestructura, estén agrupados o no en sindicatos del sector. Según Boisier (2005), considera entre los enfoques del desarrollo local, una visión que entiende la institucionalidad como empoderamiento de la sociedad, es decir, un aumento de la capacidad para tomar decisiones a nivel local y en consecuencia, el desarrollo se plantea como un proceso determinado por la capacidad de organización social de los actores.

En este sentido, asigna un rol destacado a las universidades en tanto pueden realizar aportes en materia de formación e investigación, pero también contribuir al cambio estructural de la economía y a la creación de estrategias de desarrollo local. Obviamente, esta posibilidad requiere una fuerte vinculación entre la universidad y la sociedad, y una integración con el entorno productivo.

Otro aspecto a considerar en esta variable es el interés por la capacitación de los recursos humanos que repercute el no estar a la vanguardia en la atención al turista, ya que hoy en día, son más exigentes y buscan disfrutar de nuevas experiencias. Sobre la base de las ideas expuestas, el desarrollo local exige según Alburquerque (2003), la movilización y valorización de los recursos humanos como tarea decisiva.

Por lo que se refiere al proceso de implementación de las actividades de fortalecimiento municipal es observable que estas hacen frente a la marcada diferencia entre sindicaturas, no sólo en relación a los distintos grados de cumplimiento de las acciones previstas, sino más específicamente con respecto a la diversidad de las capacidades y recursos humanos existentes. Asimismo, el escaso conocimiento de los distintos actores sociales acerca de los procesos internos del municipio de El Fuerte, Sinaloa, manifiestan cierta debilidad en los procesos de capacitación, que se expresa particularmente en la irregular asistencia de los regidores y síndicos, así como en el alto grado de movilidad laboral de los funcionarios, problema bastante común en las ocho sindicaturas.

Por lo que, en el municipio de El Fuerte, Sinaloa con base a información proporcionada por informantes claves se puede precisar que existe desinterés por participar en los cursos de capacitación promovidos por las autoridades del sector turístico del estado y del municipio, como SECTUR e ITCAPSIN para los prestadores de servicios. La poca participación de estos cursos se origina por la carencia de estrategias de programas orientados hacia las necesidades reales del contexto, es preciso que la capacitación de los recursos humanos sea un recurso estratégico y, como tal, debe integrar las características específicas de cada comunidad, a fin de diseñar apropiadamente los contenidos de la misma.

Después de haber analizado las condiciones que prevalecen en el municipio de El Fuerte, Sinaloa con respecto a las dimensiones económica, social, cultural, ambiental, política e institucional, se concluye que aunque existen carencias a cubrir en general en la población y en el sistema productivo local, que se pueden ver como oportunidades, para que el turismo sea una alternativa que diversifique y permita el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Para dar respuesta al objetivo de evaluar los recursos existentes con énfasis en el potencial turístico del municipio estudiado se identificó el sistema turístico, el modelo de desarrollo turístico, y el modelo de planificación turística que son susceptibles de mejora y cambios para buscar un dinamismo innovador que considere sus características culturales y sociales y la estructura del sistema productivo local.

El turismo en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, se caracteriza según los datos históricos proporcionados por SECTUR (2014), con un incremento en la demanda turística tanto nacional como internacional, lo que se considera un aspecto que favorece el desarrollo local. Asimismo, como resultado del inventario de recursos turísticos, se identificó una gran variedad de recursos naturales y culturales, atractivos turísticos que caracterizan a la región, una amplia variedad de gastronomía típica, artesanías de la cultura Mayo Yoreme, servicios de alojamiento, infraestructura en transportes y comunicaciones; por lo que es destacable, según Albuquerque (2004), que la oferta turística e infraestructuras básicas adecuadas ayudarán al aprovechamiento de los recursos endógenos y harán más atractivas las zonas ubicadas en alguna comunidad para la localización de actividades productivas hacia el turismo.

Con lo anteriormente expuesto se establece que la actividad turística observada en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, fortalece el desarrollo local de acuerdo con Albuquerque (2003) que exige un cambio estructural, observado en el proceso integrador compuesto por las dimensiones económica, social, cultural, ambiental, política e institucional en el ámbito territorial con la participación de diversos actores en el sistema productivo local, aprovechando los recursos endógenos de manera sostenible tomando como base la diversificación y diferenciación de los procesos productivos y productos con el propósito fundamental de lograr el bienestar y la calidad de vida de la población local.

Al plantear alternativas para la gestión del turismo como estrategia de desarrollo local en el contexto de estudio estas se describen tomando en consideración la planeación turística estratégica en cinco fases partiendo del diagnóstico, la definición de estrategias, el establecimiento de líneas de acción, las propuestas de programas y proyectos para su aplicación. Las estrategias están enfocadas a resolver las carencias identificadas en el diagnóstico a promover el turismo como una alternativa para impulsar el desarrollo local.

El impacto de los resultados de la investigación expresan cómo el turismo aporta al desarrollo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa tomando como punto de partida las siguientes consideraciones:

1. Es necesario que las bases de desarrollo local puedan sostener procesos sistémicos hacia el turismo en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, y en los niveles de participación de la sociedad, hacia nuevos acuerdos institucionales locales.
2. Es pertinente que las relaciones entre desarrollar la actividad turística y el proceso de desarrollo local sean necesariamente armoniosas y de interacción. Porque la pretensión es que el impulso del turismo pueda ser estratégicamente favorable al proceso de desarrollo local y que los planes de desarrollo turístico, estén orientados a impulsar el desarrollo local.
3. El turismo debe orientarse como un proceso sistémico y sustentable hacia el desarrollo local con visiones prácticas e institucionales en las esferas de gobierno, y hacia concepciones de competitividad en los sistemas productivos locales.
4. La planificación turística se considera que es la problemática básica entre el desarrollo local, porque no existe una gestión y una perspectiva en la eficiencia de los planes y programas y de la conceptualización de proyectos turísticos integrados, en el contexto del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

5. El desarrollo del turismo en el municipio de El Fuerte Sinaloa, favorece al proceso desarrollo local si su impulso está formalmente instituido dentro los principios básicos de sustentabilidad y hacia factores económicos, sociales, culturales, ambientales, políticos e institucionales.
6. La actividad turística como contexto de prioridad local, el gobierno federal, estatal y municipal, debe orientar y fortalecer el papel promotor impulsando a los agentes económicos a invertir, además de coordinar las actividades de los gobiernos estatales y municipales. Debe establecer una normatividad que proteja tanto a los consumidores como a las localidades y orientar las actividades de promoción y mejoramiento de la imagen turística del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

Al desarrollar las estrategias de desarrollo local el municipio de El Fuerte, deberá constituir una apuesta a largo plazo, que requiere un apoyo importante y sostenido por parte de los gestores y agentes sociales locales. Como parte de la introducción de innovaciones se incluye, desde luego, la difusión de las nuevas tecnologías. Para ello, se debe construir de forma concertada comunidades que faciliten dicha difusión tecnológica en el tejido empresarial local, ya se trate de una propuesta de desarrollo contenido en el plan municipal y agencia de desarrollo local o centros de empresas e innovación.

Con respecto a los aspectos metodológicos, se identificó que el ordenamiento hacia el método y la metodología fue el adecuado, pertinente, congruente y alineado con el objetivo general y la hipótesis de esta investigación y fue posible tener evidencias con los resultados del trabajo de campo y se manifiesta en el proceso metodológico. El análisis realizado en el municipio de El Fuerte, Sinaloa fue de 15 años del 2000 al 2015, con información documental y se obtuvo información de campo para el año 2015, al estudiar las condiciones económicas, sociales, culturales, políticas, institucionales y ambientales que influyen en el desarrollo local.

Al dar cumplimiento de los objetivos y responder a la pregunta central de esta investigación, se puede concluir que se acepta la hipótesis de trabajo, por demostrarse que las condiciones del desarrollo local y los recursos del municipio de El Fuerte, Sinaloa, permiten potenciar que el turismo sea una alternativa que genere un cambio estructural de manera integral, para mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población.

Entre las limitantes principales fue el tiempo debido a que las alternativas que se presentaron como estrategias de desarrollo local quedan sólo como propuesta, queda pendiente al concluir la tesis la necesidad de dar seguimiento a la investigación implementando los resultados para establecer un antes y un después, además de trabajar en proyectos de este tipo que ayuden a entender los procesos en el desarrollo y del turismo, para encontrar respuestas a las problemáticas que se dan en la cotidianidad de la actividad turística.

RECOMENDACIONES

Es pertinente que los actores que convergen en el sistema productivo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa, manifiesten una tendencia hacia la movilidad y participación social que pretende favorecer el fomento de la cultura emprendedora local, que persiste con el interés de contribuir a la cooperación entre los actores de la actividad turística que promueven la obtención de espacios para impulsar acciones, planes, programas y proyectos de desarrollo hacia el turismo.

En lo referente a los procesos de elección de las autoridades locales, municipales y regionales es necesaria una mayor participación, haciendo valer los derechos individuales de la población del municipio de El Fuerte, Sinaloa, los cual se puede

observar como una contribución a la presentación de programas y propuestas de desarrollo a la ciudadanía.

Por ello, la descentralización de funciones permite la autonomía de los niveles locales y constituye una herramienta fundamental para el fomento del desarrollo local. No obstante hay que hacer notar que el fomento productivo y la creación de empleo por parte del gobierno local, se orientan a las nuevas funciones de la gestión pública local más allá de los roles tradicionales como suministradores de servicios sociales, urbanísticos o medioambientales.

Hay que desatacar que la identidad regional, se puede caracterizar como el capital social, que dispone el municipio de El Fuerte, Sinaloa, y no debe ser entendido como activos en su geografía y su historia y su distinción por ser construidos localmente mediante la generación de espacios de concertación y confianza entre actores para enfrentar los retos comunes. No obstante la participación de los diferentes actores sociales que intervienen en la discusión de los problemas locales fomentará a este proceso de construcción de identidad territorial.

Otro punto a considerar es el papel del liderazgo del gobierno local, como animador, articulador y catalizador en las intervenciones de los actores involucrados en el sistema productivo local esto aduce la participación proactiva y emprendedora del sector público, que orienta a sus perspectivas hacia combatir la cultura heredada del subsidio y la actitud pasiva de los actores locales.

Al mismo tiempo, que promueva el diálogo, coordinación y acción conjunta entre sectores públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil, así como, establecer un marco institucional y legal estable y consensuado que provea condiciones políticas y regulatorias favorables a la actividad económica y de igual forma políticas públicas activas destinadas a reducir las disparidades sociales y regionales para contribuir a una

mayor cohesión económica y social, que impulse la creación de empleo y desarrollen las capacidades emprendedoras especialmente en comunidades en situación de vulnerabilidad.

No obstante se observa, que es necesario implementar estrategias hacia desarrollo local, que estén legitimadas y aprobadas por el consenso de los principales actores locales. En relación con, el fomento de las microempresas, pequeñas empresas locales y la capacitación de recursos humanos según los requerimientos de innovación del sistema productivo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa.

También es necesario el surgimiento de nuevas inversiones que incrementen la generación de empresas, por lo que se deben de gestionar y ampliar los servicios financieros a las empresas para su diversificación, de igual manera el apoyo a la mejora tecnológica y el esfuerzo innovador, así como la implementación de procesos de apertura y su proyección internacional.

En cuanto a la oferta de servicios y la producción se debe de incluir la capacitación de recursos humanos según los requerimientos existentes en los sistemas productivos locales del municipio de El Fuerte, Sinaloa, tanto para la modernización de las actividades productivas actuales como para incorporar aquellas otras actividades que ofrecen posibilidades viables en el futuro inmediato.

Asimismo, es imperante que se disponga de la capacidad de observación permanente de los requerimientos reales y potenciales del tejido social local de las micro, pequeñas y medianas empresas y de las características del mercado de trabajo local, esas actividades se pueden realizar mediante la creación de instancias técnicas de apoyo en cada sindicatura, de forma participativa entre los diferentes actores locales.

Estas razones hacen necesario que se diseñen estrategias de desarrollo local que contemplen programas e instrumentos de fomento sectoriales definidos desde el nivel

federal y estatal, pero que deben ser ejecutados en las sindicaturas del territorio del municipio de El Fuerte, Sinaloa. Lo cual exige una eficiente coordinación de los diferentes programas sectoriales, esto debido, a las necesidades que deben ser atendidas, identificadas y priorizadas por los actores locales. Este hecho permite distinguirlo como crucial y como un verdadero reparto de funciones y competencias, por exigir esta acción, una distribución de poder entre las distintas administraciones públicas.

Como reflexión final es pertinente precisar que institucionalizarse favorece la construcción de bases sólidas para una sociedad democrática, en la cual, quienes participan toman decisiones y desarrollan acciones en corresponsabilidad, transparencia y rendición de cuentas. En este sentido, los actores que intervienen en los sistemas productivos locales inciden en la exigencia de ambientes idóneos para desarrollar una cultura tendiente a la democracia, al poner en práctica de manera organizada, las capacidades y esfuerzos de todos sus integrantes para contribuir al logro de los propósitos y de su formación integral.

Finalmente, las iniciativas de desarrollo local deben institucionalizarse mediante los necesarios acuerdos de tipo empresarial, político y social en los ámbitos del municipio de El Fuerte, Sinaloa. Asimismo es exigible la búsqueda de pactos locales, la creación de redes y clúster, con la mayor participación posible de actores de las ocho sindicaturas.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramovitz, M. (1952). *Economics of Growth en A Survey of Contemporary Economics*, Vol. 2, Ed. Bernard Haley.
- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización origen y evolución del turismo* 1er. Edición. México: Trillas.
- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización Origen y Evolución del turismo* 2ª Edición. Editorial Trillas. ISBN 9786-0717-1045-1
- Aghon, G., y Alburquerque, F., y Cortes, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. Un análisis comparativo. Santiago de Chile, Chile.
- Aguilar, A. G., y Graizbord B., y Sánchez, A. (1996). *Las ciudades intermedias y el desarrollo regional en México*. México D.F. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Aguilar, Ó. (2003). *Encrucijadas y perspectivas de la agricultura sinaloense*, en López, Gerardo (coord.) (2003). *Evaluación económica y social de Sinaloa. 1990/2002*. Culiacán: Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS).
- Alburquerque, F. (1996). *Dos facetas del desarrollo económico y local: fomento productivo y políticas frente a la pobreza*, Cuadernos ILPES, Santiago de Chile.
- Alburquerque, F (2003). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Instituto de Economía y Geografía Consejo Superior de investigaciones científicas c/ Pinar 25(2006) Madrid.
- Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo Económico Local* Programa AREA-OIT en Argentina. Buenos Aires, Argentina.
- Almirón, A. (2004). *Turismo y espacio. Aportes para otra Geografía del GEOUSP*, Espaço e Tempo. Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias Humanas, Universidad de San Pablo, vol. 16 pp. 167-180
- Álvarez, C., y Urbano, D. (2011). *Una década de investigación basada en el GEM: logros y retos*. Academia, revista Latinoamericana de administración, vol. 46, pp.16-37.

- Aráujo, Villamarín y Fraiz, (2012). *Iniciativas turísticas y desarrollo local. Análisis de cuatro casos destacados en España*. TURyDES Revista en investigación del turismo y el desarrollo local. Vol. 5, Nº 12. <http://www.eumed.net/rev/турыdes/12/vvb.html>
- Arasa, C., y Andreu, J. (1999). *Desarrollo económico*. Editorial Dykinson, Madrid, España.
- Arnaiz, B., S., M. y Dachary, C., A. (2004). *Sustentabilidad, pobreza y turismo ¿Oportunidad o necesidad?* Revista Estudios y Perspectivas del Turismo. Vol.13, pp. 169-173. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n1y2a10.pdf>
- Arocena, J. (1995). *El Desarrollo Local, un Desafío Contemporáneo*. Editorial Nueva sociedad, Venezuela.
- Arocena, J. (1999). *Por una lectura compleja del actor local en los proceso de globalización*. En Marsiglia J., *Desarrollo local en la globalización*. Montevideo, Uruguay: CLAEH.
- Arocena, J. (2001). *El Desarrollo Local, un Desafío Contemporáneo*. Universidad Católica. Ediciones Santillana. Montevideo, Uruguay.
- Arrow, K. J. (1962). *The economic implications of learning by doing*. Review of Economic Studies. Vol. 29, pp. 155-173. http://faculty.msmc.edu/hossain/grad_bank_and_money_policy/the%20economic%20implications%20of%20learning%20by%20doing_arrow.pdf
- Asier, A. M. (2011). *Tendencia innovadora de los consumidores navarros*. Tesis Ingeniería. Universidad Pública de Navarra Escuela Técnica Superior De Ingenieros Agrónomos. <http://academicae.unavarra.es/bitstream/handle/2454/4406/577643.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ávila, E. (2015). *Aumento salarial en 2015 impulsará sector servicios*. Revista Arena Pública Los Hechos como son, sin reservas. <http://www.arenapublica.com/articulo/2015/01/02/2844>
- Ayala G. E. y Chapa C. J. (2013). *Impacto Económico de las Heladas y del Financiamiento de la Resiembra en Sinaloa*. Revista de Economía - Vol. XXX - Núm 81. Págs: 11-55.
- Aydalot, P. (1986). *Milieux innovateurs en Europe*. GREMI, Paris.

- Bagnasco, A. (2000). "Nacimiento y transformación de los distritos industriales, un examen de la investigación en Italia con observaciones de método para la teoría del desarrollo", en Carmagnani, M., y Gordillo, de Anda, G. (Coords.), *Desarrollo social y cambios productivos en el mundo rural europeo contemporáneo*, El Colegio de México, FCE, México D.F.
- Balente H. O., y Díaz Puente J.M. y Parra Vázquez M.R. (2012). *Los determinantes del desarrollo local. Un estudio de caso en Chiapas, México*. Revista Agricultura Sociedad y Desarrollo. Vol. 9, pp. 251-269. El Colegio de la Frontera Sur. Área de Sistemas de Producción Alternativos y la Universidad Politécnica de Madrid. GESPLAN. España.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722012000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Banco de México, (2015). *Balanza de pagos del Banco de México*. México
- Banco Mundial, (1975). *Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz: Guía de desarrollo Virtual*. España. Desde <http://www.dip-badajoz.es/areas/dlocal/servicios/proyectos/gdesarrollo/index.html>
- Bardini, M. B. (2002). *El aporte del turismo al desarrollo local: condicionantes y posibilidades*. Facultad de ciencias económicas y sociales UNMDP. Turismo Fases año 8, N°14 mayo/agosto 2012.
- Becattini, G. (1979). *Dal settore industriale al distretto industriale: alcune considerazioni sull'unità di indagine dell'economia industriale*. Rivista di Economia e Politica Industriale. Vol. 1, pp 7-21.
- Beech, J. & Chadwick, S. (2006). *The future for tourism businesses In the Business of Tourism Management*. Ed. Financial Times, Prentice Hall. ISBN 0273688014.
- Bellandi, M. (1986). *El distrito industrial en Alfred Marshall*. Revista Estudios Territoriales, Vol. 20, pp. 31-44.
- Benseny, G. (2006). *Organismos de Turismo en la provincia de Buenos Aires*. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET). Año V – Vol. 5.
- Beni, M., (2001). Análise Estrutural do turismo Sao Paulo, Brasil, En Blasco, A. (2002). *La empresa y el producto turístico*. Madrid: Civitas.

- Beni, M. (2012). *Turismo Planteamiento Estratégico y Capacidad de Gestión*. Editorial Manole. Portugal.
- Bermúdez, A. (2002). *Generalidades del Turismo*. Instituto Nacional de Aprendizaje. San José Costa Rica.
http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
- Berroeta, B. y Del Castillo, J. y Uyarra, E. (1999). *Nuevas pautas de intervención en materia de Innovación y Empleo: Las Estrategias Territoriales de Empleo e Innovación*. Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales, vol. 31, núm. 122, pp. 757-774.
- Bertalanffy, V. L. (1976). *Teoría General de los Sistemas*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.
- Bertoncello, R (2002). *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias*. Año 6, Vol. 2, pp. 29-50. CIT-UNMDP, Mar del Plata.
- Boisier, S. (1990). *Territorio, estado y sociedad: Reflexiones sobre descentralización y desarrollo regional en Chile*. Centro de Estudios y Asistencia Legislativa y Pehuén Editores, Santiago de Chile.
- Boisier, S. (1992). *El difícil arte de hacer región. Las regiones como actores territoriales del nuevo orden internacional*. Conceptos, problemas y métodos. Centro Bartolomé de las Casas, Cusco.
- Boisier, S. (1993). *Desarrollo regional endógeno en Chile ¿Utopía o necesidad?* Revista Ambiente y Desarrollo, Vol. 9-2, CIPMA, Santiago de Chile.
- Boisier, S. (1994). *Postmodernismo territorial y globalización: regiones pivotaes y regiones virtuales*. Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales, vol. 2, núm. 102, pp. 597-608.
- Boisier, S. (1996). *Modernidad y territorio*. Cuadernos del ILPES. Núm. 42. CEPAL-ILPES, Santiago de Chile.
- Boisier, S. (1998a). *El desafío territorial de la globalización. Reflexiones acerca del sistema regional chileno*. Economía, Sociedad y Territorio, vol. 1, núm. 4, pp. 755-777, Santiago de Chile.
- Boisier, S. (1998b). *Teorías y Metáforas sobre Desarrollo Territorial*. CEPAL, Santiago de Chile.

- Boisier, S. (1999). *Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando?* Revista Paraguaya de Sociología, Asunción, Núm. 104, p. 14.
- Boisier, S. (2001). *Desarrollo local, un desafío contemporáneo*. Centro latinoamericano de Economía Humana, Universidad Católica del Uruguay, Editorial Nueva Sociedad, Venezuela.
- Borja J. y Castells M. (1997). *Local y Global. La Gestión de las Ciudades en la Era de la Información*. UNCHS, Santillana S.S. Taurus, Barcelona, España.
- Bormann, A. (1933). *Der Deutsche im Fremdenverkehr des Europäischen*. Auslands, 1933.
- Borts, G.H. (1960). *The Equalization of Returns and Regional Economic Growth*, American Economic Review. Vol. 50, Núm 3, pp.319-347.
- Borts, G.H. (1972). *Crecimiento y madurez regional en los Estados Unidos: Estudio de un cambio estructural regional*, en Needleman, L., *Análisis Regional*, Ed. Tecnos, Madrid, pp. 21-56.
- Borts, G.H. y Stein, J.L. (1962). "Regional growth and maturity in the United States: a study of regional structural change". Schweizerische Zeitschrift für Volkswirtschaft und Statistik, vol. 98, pp. 290-321.
- Borts, G.H y Stein J.L. (1964). *Economics Growth in the Free Market*, Nueva York, Columbia University Press.
- Bourguignon, F. y Amedeo S. (2003). "From income to endowments: the difficult task of expanding the income poverty paradigm", Working Paper 2003-03, Centre National de la Recherche Scientifique, Banco Mundial, Paris.
- Boudeville, J. R. (1968). *L'espace et les Pôles de Croissance*, París, Francia.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio Turístico*. Ed. Trillas. México.
- Bordas, E., (1994). "Competitiveness of Tourist destinations in long distance markets", en Etudes et Memoire Centre des Hautes Etudes Touristiques, Aix en Provence.
- Bringas, R. N. L., y González A., y Igor I. J. (2004). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California*. Economía, Sociedad y Territorio, vol. 4, núm. 15, pp. 551-590. El Colegio Mexiquense, A.C. Toluca, México.

- Buarque, S. (1999). *Metodología de planeamiento do desenvolvimento local e municipal sustentable*, Recife, Brasil, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Bueno, L. J. (1990). *Los desequilibrios regionales. Teoría y realidad española*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Burkart, A.J& Medlik, S (1981). *Tourism: past, present and future*, Heinemann, London.
- Bustelo, P. (1998). *Teorías Contemporáneas del Desarrollo Económico*. Editorial Síntesis. Madrid, España. ISBN 9788-4773-8549-3.
- Butler, R.W. (1974). "Social Implications of Tourist Developments". *Annals of Tourism Research*. Núm. 2, pp. 100-111.
- Brundtland, (1987). "Nuestro Futuro Común". <http://www.sustainwellbeing.net/Espanol/WCED.shtml>
- Calderón, V. F.J. (2007). *Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/
- Calderón V. F. J. (2010). *Sostenibilidad y planificación: ejes del desarrollo turístico sostenible*. Revista Desarrollo local sostenible. Grupo Eumed y Real Academia Iberoamericana Local Global. Vol. 3 N°8.
- Camacho, G. L.F. (2012). *Propuesta de un Modelo Alternativo de Turismo Sustentable en el Municipio de Choix, Sinaloa*. Tesis de maestría.
- Camagni, R. (2003). *Incertidumbre, capital social y desarrollo local: enseñanzas para una gobernabilidad sostenible del territorio*. Investigaciones Regionales. Núm2, pp. 31-57.
- Camisón, Z. C. (1997). "Los costes totales de la calidad: un estudio de la empresa hotelera". Ed. Civitas.
- Campodónico, P. R. A. (2008). *El turismo y los vaivenes del desarrollo Aportes y Transferencias*, vol. 12, núm. 1. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. <http://www.redalyc.org/pdf/276/27615334002.pdf>
- Cárdenas, N. (2002). *El desarrollo local su conceptualización y procesos*. Universidad del Zulia. En: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/IndArtRev.jsp>

- Cárdenas, T. F. (2006). *Proyectos Turísticos Localización e inversión*. Editorial Trillas.
- Cardona, A. M. (2004). *Diferencias y similitudes en las teorías de crecimiento económico*. Grupo de Estudios Sectoriales y Territoriales, Departamento de Economía, Escuela de Administración. Universidad EAFIT.
- Carpio, M. (2000). *Desarrollo Local para un nuevo desarrollo rural*. En *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Universidad Complutense de Madrid. España. Número 20, Pp. 85-100.
- Carvajal, B., Arizaldo (2011). *"Desarrollo Local, Manual básico para agentes de Desarrollo Local y otros actores"*, Primera edición digital, eumned.net-Málaga, España.
- Carvajal, B., Arizaldo (2011a). *Apuntes sobre desarrollo comunitario*. Primera edición digital, Eumned.net, Universidad de Málaga-España.
http://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1046/desarrollo_comunitario.html
- Carrera, A. A., y Camberos, C., y J. Bracamontes, N. y Sánchez, L. B. (2013). *Análisis de la Pobreza de Ingresos y Multidimensional En Sinaloa, 2000-2010* ISSN: 2007-2627, Equilibrio Económico, Saltillo, México, Vol. 9, Núm. 36, pp.171-196.
- Castelles, C. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial, Vol 1, 590 p.
- Castillo, J. (1994). *Manual de Desarrollo Local*. Serie Estudios de Economía. Departamento de Economía y Hacienda, Gobierno Vazco, 1994. pp-27-28.
- Castro, A. U., y Fonseca, M. M^a A. y Maldonado D. L.M. (2012). *Turismo y Desarrollo Local: Dualidad Alternativa*. Capítulo de libro *Desarrollo, sustentabilidad y turismo*: Angélica Ceballos Chávez. Universidad Autónoma de Nayarit.
- Ceballos, L. H. (1998). *Ecoturismo naturaleza y desarrollo sostenible*, Editorial Diana, México.
- CEPAL (2010). *La erradicación de la pobreza extrema y del hambre: una tarea urgente*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe
http://www.cepal.org/mdq/noticias/paginas/2/40012/2010-622-odm1_capiiyiii.pdf
- CESTUR (2015). *Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los convenios de Coordinación en materia de reasignación de recursos CCRR. Análisis de desempeño turístico local modelo de satisfacción de turistas*. Universidad Anahuac, México. D.F.

- Chauca Malásquez, P.M. (2011). "Desarrollo regional y desarrollo local: matices y contrastes teóricos", *Ide@s CONCYTEG*. Vol. 6, Núm. 77, pp. 1307-1329.
- CIDAC (2010). Índice de productividad en México. Centro de investigación y desarrollo A.C. México.
- CODESIN (2015). *Reporte de turismo en Sinaloa*. Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa. México.
- CONEVAL (2010). *Informe de Pobreza en México el país, los estados y sus municipios*. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
http://www.coneval.gob.mx/Informes/Coordinacion/INFORMES_Y_PUBLICACIONES_PDF/Informe_de_Pobreza_en_Mexico_2010.pdf
- CONEVAL (2011). *Medición multidimensional de la pobreza en México. Análisis de bienestar de la infancia Septiembre de 2011 Primer Encuentro Regional de Indicadores sobre Infancia y Adolescencia*. INICEF
http://www.inegi.org.mx/eventos/2011/Infancia_Adolescencia/doc/4Ricardo%20Aparicio-CONEVAL-Pobreza%20Infantil.pdf
- CONEVAL (2012). *Informe de Pobreza y evaluación en estado de Sinaloa*. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
<http://desarrollosocial.guanajuato.gob.mx/coneval/informe-sinaloa.pdf>
- CONEVAL (2014). *Medición de la pobreza en México. Consejo Nacional de evaluación de la política de desarrollo social*.
http://www.coneval.gob.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2014.aspx
- CONEVAL (2014^a). *Catálogo de programas federales 2014. Consejo Nacional de evaluación de la política de desarrollo social*.
http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/240/1/images/Catalogo_de_Programas_Federales_2014.pdf
- Consejo Nacional de migración (2010). *Algunos efectos de la migración internacional en los lugares de origen y destino*. Índices de intensidad migratoria México-Estados Unidos 2010, México
- Coronado G. D. (1997). *La Política Regional de la Unión Europea. Una evaluación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en Andalucía*. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, Cádiz.

- Creeswell, J.W. (2008). *Educational research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. 3rd Ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Publishing.
- Crosby, A., (1993). *"El desarrollo turístico sostenible en el medio rural"*. Centro Europeo de Formación Ambiental (CEFAT) Madrid.
- Crosby, A., y Moreda A., (1996). *"Desarrollo y Gestión del Turismo en áreas rurales y naturales"*. CEFAT. Madrid.
- Christaller, W., (1963). *"Some considerations of tourism locations in Europe: the peripheral regions-underdevelopment countries recreations areas"*. Regional Sciences Association, Paper núm 6, pp. 95-105.
- Cuadrado, R J.R. (1992) *Cuatro décadas de economía en crecimiento regional en Europa: principales corrientes doctrinales* en García Delgado, J.L (Coord.), *Economía Española, Cultura y Sociedad*, tomo II, EUDEMA, Madrid.
- Cuervo, L.M. (1998). *Desarrollo económico local: leyendas y realidades, en territorios*. Revista de estudios regionales e urbanos. Núm. 1, CIDER, Universidad de Los Andes, Santa Fe, Bogotá, Colombia.
- DATATUR (2014) *Resultados de la ocupación hotelera acumulados de enero a diciembre 2013* desde <http://datatur.sectur.gob.mx/wb/datatur/publicaciones>.
- DATATUR (2015). *Cuenta de Viajeros Internacionales*. <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>
- De Arrillaga, J.I. (1962). *Ensayos sobre turismo*. Encuadernación Soft Cover España.
- De la Vega, O. M. (2013). *El elemento urbanizante: la creación de la estación san rafael del tren suburbano y su efecto urbanizador*. Tesis para optar por el grado de Maestro en Diseño Universidad Autónoma Metropolitana, México, D.F.
- De la Torre, P. O. (1992), *El turismo. Fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica, México, pp. 20-24.
- De Mattos, C. A. (2000), *"Nuevas teorías del crecimiento económico: Lectura desde la perspectiva de los territorios de la periferia"*. Revista Territorios No.3, Bogotá D.C., CIDER, Uniandes.
- Delgadillo, M. J. y Torres, T. F. (2002). *Política económica para el desarrollo sostenido con equidad*. Tomo II. En Calva J.L. (Coord.) *Políticas de desarrollo regional*, Ed. UNAM, Casa Juan Pablos S.A. de C.V. México.

- Diario Oficial de la Federación (2004). Ley General de Desarrollo Social (LGDS). Creación del Consejo Nacional de Evaluación (CONEVAL). En la Política de Desarrollo Social.*
- Díaz, A.J.C. y Ascoli, A.J.F. (2006). *Reflexiones sobre el desarrollo local y regional*. "Proyecto de desarrollo del Gobierno de la República de Guatemala a través de la Universidad Rafael Landívar, cofinanciado por la República Federal de Alemania a través de KFW". I.S.B.N 99922-886-4-7.
- Díaz de R. V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid, España.
- Dicken, P. (1998). *Global shift. Transforming the world economy*. 3ª ed. Ed. The Guilford Press, New York.
- Ding, C & Hershberger, S. (2000). Assessing content validity and content equivalence using structural equation modeling. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*. Vol. 9, Núm. 2, pp. 283-27.
- Donaire, J.A. (1996). *El turismo a los ojos del postmodernismo. Una lectura desde la dialéctica socio espacial*. Tesis Doctoral. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Dubois A. (2006) *Capítulo de libro Un concepto de desarrollo para el siglo XXI* Márquez M. (2006) *Reconversión industrial y agrícola en el marco del Desarrollo Humano Local*. Grupo Técnico local Holguín Laboratorio Universitas, Universidad de Holguín. Cuba.
- Enríquez P. I. (2008). *La transformación de las concepciones sobre el proceso de desarrollo en las políticas públicas mexicanas*. Edición electrónica gratuita. Texto completo en <http://www.eumed.net/libros/2008c/453/>
- Enríquez V. A. (1998). *Desarrollo sustentable y desarrollo regional/local en el salvador*. Revista Alternativas para el desarrollo 41. Fundación Nacional para el desarrollo FUNDE. Pp. 19-26. <http://www.repo.funde.org/242/1/APD-41-III.pdf>
- Enríquez V. A. (2001) *Desarrollo local y descentralización del estado, retos y perspectivas en Centroamérica*. Una agenda de discusión fundación nacional para el desarrollo.
- Enríquez, V. A. (2006), "Desarrollo local y descentralización del Estado, retos y perspectivas en Centroamérica. Una agenda de discusión", Pueblos y fronteras

digital número 1, pp. 1-10. PROIMMSE-IIA-UNAM,
(<http://www.pueblosyfronteras.unam.mx>).

Escobar-Pérez, J. y Cuervo, M. A. (2008). *Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización*. Avances en medición. Núm. 6, pp. 27-36.
http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

Fernández F. L. (1989). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza Editorial, Madrid, España.

Fernández F. L. (1995) *Enciclopedia del Turismo, nueva editorial interamericana*. Madrid, Editorial Nacional., pág. 12.

Fernández G. N y Borroto M. J. L. (2010). *El guía de turismo y la conservación del patrimonio cultural*. Revista TURyDES Vol 3, Núm. 8
<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/fqbm.htm>

Figuroa J. M. (1990). *Monografía 1990 El Fuerte, Sinaloa*. Talleres de Gobierno del Estado.

Fischer, M.M. (2001). "Innovation, knowledge creation and systems of innovation". The Annals of Regional Science, vol. 35, núm. 2, pp. 199-216.

Fonseca, F. A. S. (2010). *Educación turística reflexiones para la elaboración de una propuesta con base en la cultura*. Revista de turismo y patrimonio cultural PASOS, Vol. 8 Número 1 ISSN 1695-7121. Instituto universitario de ciencias políticas y sociales. Universidad de La Laguna. España.

Fuá, G. (1983). *L'industrializzazione nel nord est e nel centro*, en G. Fuá y C. Zachia (eds.) *Industrializzazione senza fratture*. Bologna, Il Mulino.

Fuá, G. (1988). *Small-scale industry in rural areas: the Italian Experience*, en *The Balance between Industry and Agriculture in Economic Development*. London: Ed. K.J. Arrow, Macmillan.

Fullana y Ayuso, (2002). *Turismo Sostenible*, Rubes Editorial, Barcelona.

Furió, B. E. (1996). *Desarrollo territorial y procesos de innovación: los milieux innovateurs*. Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales, vol. 28, núm. 110, pp. 639-649.

- Franco, A. (2000). *Porque precisamos de desenvolvimento integrado e sustentable*, Instituto de Política, 2.ed., Brasilia.
- Galiccihio, E. y Camejo, A. (2001). *Desarrollo local y descentralización en américa latina*. Capítulo 3. Procesos de Desarrollo Local en América Latina. Edición Centro Latinoamericano de Economía Humana. Uruguay. Pp. 39-54.
- Gálvez, C. K. (2007). *Dimensión sociocultural del desarrollo local*. Perspectiva de Inserción para Santa Isabel de las Lajas.
- Garavito, C. y Muñoz, I. (2012). *Empleo y protección social*. Edición Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- García, V. A. (1984). *Planificación y evaluación del turismo*. Editorial Limusa. México. 1ra edición ISBN 968-18-1714-1
- García D. M. (2007). *Las perspectivas teóricas en el desarrollo local*. Editorial Netbiblo. ISBN 978-84-9745-033-1
- Gauna, R de L.C (2012). Capitulo de libro *El proceso de desarrollo local y el turismo. Consideraciones para el análisis y la discusión*. Libro *Turismo y Desarrollo Local*. Universidad de Guadalajara.
- Gauna, R de L.C. (2011). *Participación social en los proceso de desarrollo local*. Puerto Vallarta. Universidad de Guadalajara.
- Gaviria, R. M.A. (2010). *Apuntes de economía regional*. Universidad Católica Popular del Risaralda Pereira.
<http://www.eumed.net/librosgratis/2010f/873/teoria%20del%20lugar%20Central.htm>
- Glucksmann, Robert, (1935). *Fremdenverkehrskunde*, 1935, citado en Alfredo Dachary y Stella Arnaiz, Op. Cit., p. 12.
- Gobierno del Estado (2011). Plan de desarrollo Estatal 2011-2016.
http://innovaciongubernamental.gob.mx/innovacion/documentos/PED_2011_2016_Sinaloa.pdf
- Goeldner, R. Charles (2011). *Tourism: Principies, practices Philosophies*. Twelfth edition ISBN 0-471-01557-1. Editorial Limusa Willey.
- Gómez, D, A. (2011). *El municipio de Bahía de Banderas en el contexto de la globalización y la ciudad región*. En César Dachary, A. y Arnaiz Burne, S. (Edit), *sociedad naturaleza y turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

- Gomis, H., López, M., Gentile, N. y Labrunée, M.E.(2003). *Desarrollo local propuesta metodológica para la medición del subsistema institucional*. <http://nulan.mdp.edu.ar/833/1/00534.pdf>
- González, D. A. (1998). *El Turismo desde el Punto de Vista de los Actores Sociales*. Reseña de "Turismo y Vida Cotidiana" de Lilia Zizumbo Villarreal. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, mayo-agosto, pp. 325-330.
- González, L. (2010). *Modelo turístico sustentable para el municipio de Tequila, Jalisco, México, una perspectiva del desarrollo local*. Tesis Doctoral. Universidad Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Diseño y Arquitectura. México.
- Grefe, X. (2001). *El papel de la cultura en el desarrollo territorial*, en Gómez de la Iglesia, R. (dir), *Cultura, desarrollo y territorio*. III Jornadas sobre Iniciativa Privada y Sector Público en la Gestión de la Cultura, Xabide; Vitoria, pp.150-166.
- Grinnell y Unrau (2007). *Social work research and evaluation: quantitative and qualitative approaches*. Editor Oxford University Press Universidad de Michigan.
- Gunn, C. A. (1994). *"Tourism planning"*, Taylor & Francis. New York.
- Gurría, Di-Bella M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas, 2007, c1991. 136 p.
- H. Ayuntamiento del municipio de El Fuerte, Sinaloa (2014). *Relación de Restaurantes y Servicio de Hospedaje*. Dirección de Turismo, El Fuerte, Sinaloa, México.
- Hellbroner, R. y Milberg, W. (1998). *La crisis de visión en el pensamiento económico moderno*. Ed. Paidós, Barcelona.
- Hernández, E. (1982). *Planificación turística un enfoque metodológico*. Trillas: México. Pp. 59. ISBN 968- 24- 1260 -9 pp. 12-13, 18.
- Hernández, S. R. (2011). *Metodología de investigación*. Editorial Mc Graw Hill. Pp-58-67.
- Hernández, S. R., y Fernández, C.C y Bapista, L.P, (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Hiernaux, D. (1996). *Elementos para un análisis sociogeográfico del Turismo*, en: Rodríguez Adyr A. (organizadora), *Turismo e Geografía, Reflexiones Teóricas e Enfoques Regionales*, SaoPaulo. Editora Hucitec, pp. 39-54.

- Hiernaux N. D, et al. (2002). *Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible*. Cuaderno de Ciencias Sociales 123. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO.
- Hirschman A. (1958). *The Strategy of Economic Development*, New Haven y Londres, Yale University Press.
- Hueso A. y Cascant M^a J., (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. Cuadernos Docentes en Procesos de Desarrollo Número 1.
- Hunziker, W. y Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeine Fremderverkehrslehre*, Zurich, Plygraphischer Verlag.
- Ianni, O. (2004). *La sociedad global*. México, Siglo veintiuno editores.
- ICTEM (2010). *Índice de competitividad turística de los Estados Mexicanos*. Centro de investigación y estudios turísticos del Tecnológico de Monterrey. México.
- ICTEM (2012). *Índice de competitividad turística de los Estados Mexicanos*. Centro de investigación y estudios turísticos del Tecnológico de Monterrey. México.
- Iglesias, P. D. y Ramírez, H. J.J. (2008). *La formación de sistemas productivos locales*. Revista Teoría y Praxis Núm.5, pp. 51-67, Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM.
- INAFED, (2007). *Agenda desde lo local*.
http://www.inafed.gob.mx/wb/inafed/inafed2011_agendadelocal
- INAFED (2010). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México*. Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. SEGOB Secretaría de Gobernación.
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM25sinaloa/index.html>
- INEGI (1999). *Censo Económico*. Ed. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/>
- INEGI (2000). *Censo de Población y vivienda*. Ed. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México.
- INEGI (2004). *Censo Económico*. Ed. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/>
- INEGI (2009). *Censo Económico*. Ed. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/>

- INEGI (2010). *Censo de Población y vivienda*. Ed. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México.
- INEGI (2010a). *Perspectiva estadística Sinaloa*, Ed. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. México. Desde http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/iter2010.aspx?c=27329&s
- INEGI (2014). *Censo Económico*. Ed. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/>
- INEGI (2014a). *Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística Durante el Cuarto Trimestre de 2013*. Boletín de Prensa Núm. 206/14. 9 de Mayo de 2014 Aguascalientes, Aguascalientes, México.
- Imágenes google maps (2015). *Universo de estudio y muestra de la población*.
- IMCOP (2015). *Índice de Competitividad Internacional 2015*. http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2015/11/2015-ICI-Presentacion_completa.pdf
- Inskeep, E., (1994). *National and Regional Tourism planning*, OMT, Rouledge, London.
- ITESM (2000). *Sinaloa una Visión del Futuro*. Ed. ITESM CAMPUS SINALOA
- Ivars, J.A. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Editorial Síntesis. Madrid, España.
- Jafari, J. (1977). Editor's page. En *Annals of tourism Research*. Vol.5, pp.6-11. Ed. Donna Chambers.
- Jafari, J. y Ritchie, B. (1981). *Toward a Framework for Education: Problems and Prospects* en *Annals of Tourism Research a Social Sciences Journal*. Vol. 8, Núm. 1.
- Jiménez, C. V. (2012). *El estudio de caso y su implantación en la investigación*. *Revista internacional de investigación en ciencias sociales*. Universidad Nacional de Asunción. Vol.8, núm. 1.
- Jiménez, M. A. (2005). *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*. Universidad del Caribe. Editorial Miguel Ángel Porrúa. México, 93 p.

- Jiménez, M.A. (2013). *Material de trabajo diapositivas asignatura Gestión de competitividad*. Doctorado en Gestión del Turismo, Universidad de Occidente, México.
- Kanbur, R. (2002). *"Conceptual Challenges in Poverty and Inequality: One Development Economist's Perspective"*, Working Paper 2002-09, Cornell University. <http://www.arts.cornell.edu/poverty/kanbur/ccpi.pdf>
- Kirat, T. y Lung, Y. (1999). *"Innovations and proximity. Territories as loci of collective learning processes"*. European Urban and Regional Studies. Vol. 6, núm 1, pp. 27-38.
- Krippendorf, J. (2003). *Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens*. Aleph, São Paulo.
- Kotler, P. (1994.) *Marketing management*. Octava edición. Englewood. Cliffs, New Jersey. Printice Hall.
- Kuhn, T. (1971). *La Estructura de las Revoluciones Científicas*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Kuznets, S (1966). *Modern Economic Growth off Nations: Rate, Structure and spread*. New Haven. 529 p.
- Krugman, P. (1995). *Development, geography and economic theory*. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- Latorre, A., y Del Rincón, D., y Arnal, J. (2003). *Bases metodológicas de la investigación cualitativa*. Barcelona. Ediciones Experiencia.
- Lázaro, A. L. (1999). *Viejos y nuevos paradigmas, desarrollo regional y desarrollo local*. Tomado de: *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*. Vol. 31, tercera época, invierno. Ministerio de Fomento, España.
- Lazo, V. C. (2002). *Modelo de Dirección del Desarrollo Local con enfoque estratégico. Experiencia en Pinar del Río*. Tesis presentada en opción al título científico de Doctor en Ciencias Técnicas. Pinar Del Río.
- Leiper, N. (1995). *Tourism Managent*. Tafe Publicatons, 368pp.
- Leiper, N., (1990). *Tourism systems: an interdisciplinary perspective*. Department of Management Systems, Massey University. Palmerston North, Nueva Zelanda.

- Lewis, A. (1955). *The Theory of Economic Growth*, Homewood, Richard D. Irwin.
- Lira, M. M. (2006). *Monografía de la Ciudad de El Fuerte*. Culiacán: Creativos 7 editorial. Consejo Ciudadano para el Desarrollo Cultural del Municipio de El Fuerte.
- Lozato-giotart, J.P. (1990). *Geografía del Turismo*. Masson, S.A., Paris, 182 p.
- Madoery, O. (2005). *La "primera generación" de Políticas Locales de Desarrollo en Argentina: contexto, características y desafíos*. CEDeT (Centro de Estudios de Desarrollo y Territorio) UNSAM. Documento disponible en: www.cedet.edu.ar/biblio_nueva/Madoery_locales.pdf
- Madrid P. M. R. y Guevara C. R. L. (2013). *Análisis de los programas de desarrollo social en México y su impacto en el Presupuesto de Egresos de la Federación*. Revista Ciencia Administrativa, Núm. 2 Año 2013. Pp. 26-36. <http://www.uv.mx/ilesca/files/2014/01/04CA201302.pdf>
- McIntosh, R. y Gupta, S. (1993). *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.
- Malé, J. P., (2001). *Desarrollo local reto estratégico para Centroamérica en el siglo XXI*. San Salvador: COMURES.
- Mandoety, O. (2008). *Conceptos básicos del Desarrollo local*. UBA.
- Márquez, J (2011). *Metodología del desarrollo local. Estrategias e instrumentos*. Ponencia VIII *Coloquio de desarrollo local en tiempos de crisis: ¿El retorno a los recursos endógenos?* Universidad Internacional de Andalucía, Sede Antonio Machado (Baeza). Del 28 al 30 de junio de 2011
- Martin, R. M. (1998). *La economía de las regiones españolas en el largo y muy largo plazo*, en Mella Márquez, J.M., *Economía y Política Regional en España ante la Europa del siglo XXI*, Ed. Akal Textos, Madrid, pp. 129-146.
- Martin, R., Aranda X. y Cibeira R. (1999). *Papel y viabilidad de fórmulas asociativas para el desarrollo de proyectos turísticos fundados en la sostenibilidad*, en Román Rodríguez González, Alcides Dos Santos Caldas y José Mascarenhas Bisnieto (coords.) *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Actas del Seminario Internacional sobre Perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad de Santiago de Compostela, España.

- Martínez, P., J. (2001). "El desarrollo local en América Latina", Comercio Exterior, Vol. 51, núm. 8, México, pp. 683-693.
- Martínez, P. P. Y (2010). *Elementos sustanciales del desarrollo local*. Revista OI DLES - Vol 4, Nº 8 (junio 2010).
<http://www.eumed.net/rev/oidles/08/ymp.htm>
- Maya, A. C. J. (2008). Capítulo 1 *Sinaloa: ¿clúster agroindustrial o territorio desincrustado?* Libro *México y la Cuenca del Pacífico*. Año 14, núm. 41 / mayo – agosto de 2011.
<http://www.mexicoylacuenedelpacifico.cucsh.udg.mx/sites/default/files/Sinaloa%20%20Cluster%20agroindustrial%20o%20territorio%20desincrustado.pdf>
- Mcintosh, R. y Gupta S. (1993). *Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Editorial Limusa.
- Mcintosh, R.; Goeldner Ch.; Ritchie, J., (1999). *Turismo Planeación, Administración y Perspectiva*. Limusa-Wiley. México.
- Medina, J. A. (2012). *Investigación turística*. TURyDES Vol 5, Núm. 12.
<http://www.eumed.net/rev/турыdes/12/jamc.html>
- Mella, J.M. (1998). *Economía y política regional en España ante la Europa del Siglo XXI*. Akal, Madrid.
- Méndez, (2000). *Innovación, pequeña empresa y desarrollo local en España*. Madrid: Civitas.
- Méndez, R. (2007) *Sistemas locales de producción e industrialización rural*. En J. Sanz Cañada (edit.). *El futuro del mundo rural*. Ed. Síntesis, Madrid. Pp. 53-71
- Méndez, D. E. y Lloret, F. M.C. (2004). *¿Cómo medir el desarrollo local según la experiencia cubana?* En Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, ISSN 1696-8352, Núm. 29. Disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/>.
- Merinero, R. R. y Zamora, A. E. (2009). *La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico*. Revista de turismo y patrimonio cultural pasos. Vol. 7, Núm. 2. Pp. 219-238.
http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_6.pdf
- Mier, R. y Fitzgerald, G. J (1991). *Managing Economic Development*. *Economic Development Quarterly*. Núm.5, pp. 135-151.
- Mill, R., & Morrison, A., (1985). *The Tourism system: An introductory text*. Prentice

Hall, New Jersey

- Minondo, A. (2011). "Does comparative advantage explain countries diversification level", *Review of World Economics*, vol. 147, Núm. 3, pp. 507-526.
- Moctezuma, Z. J. L. y López, A. H. (2007). *Pueblos Indígenas del México Contemporáneo Mayos CDI*, México.
- Molano, L. O. L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona* *Revista Opera*, Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia. Núm. 7, pp.69-84.
- Molina, S., (1986) (1995) (2005). *Planificación del Turismo*. Ed. Trillas. México.
- Molina S., (1997). *Conceptualización del turismo*. Limusa, México. P. 38.
- Molina, S. (2004). *Fundamentos del Nuevo Turismo*. Centro de Emprendimientos e Innovación, México.
- Molina, S. (2006). *El Postturismo: turismo y posmodernidad*. Editorial Trillas, México.
- Molina, S. (2007). *Política turística en México*. Editorial Trillas.
- Moncayo, J. E. (2000). *Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social - ILPES, Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional, Santiago de Chile.
- Moncayo, J. E. (2001). "Evolución de los paradigmas y modelos interpretativos del desarrollo territorial". Santiago de Chile.
- Morales, P. M. (2006). *El desarrollo local sostenible*. *Revista Economía y desarrollo*. Vol. 140, Núm. 2. Pp. 60-71.
- Mota, D. L. y Díaz, M. P. (2008). *Municipios, desarrollo local y descentralización en el siglo XXI*. *Ra Ximhai* Revista de sociedad, cultura y desarrollo sustentable. Vol. 4, Núm.3, pp. 581-605.
- Muller, P. (1990). *Les Politiques Publiques*, Presses Universitaires de France, París, Francia.
- Munné, F. (1980). *Psicosociología del tiempo libre*. Editorial Trillas, México.

- Murphy, K., y Croes, R. y Chen, P. (2011). *Turismo y Agricultura. Un Modelo de "Alimentación Lenta" para la Promoción de Productos Agrícolas Locales por Medio del Turismo en Asistencia de los Menos Afortunados en Latinoamérica*. Revista Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal Redalyc. pp. 65-82. E-ISSN: 1409-469X.
- Myrdal, G. (1957). *Rich Lands and Poor*. Nueva York: Harper and Row.
- Nijkamp, P. y Poot, J. (1998). *Spatial perspectives on new theories of economic growth*. The Annals of Regional Science, vol. 32, núm. 1, pp. 7-37.
- OCDE (1990). *Les partenaires pour le Développement Rural*, Paris.France.
- OCDE (2001) *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Mejores prácticas de desarrollo local*. LEED. Cuaderno de trabajo 27. México. p. 25.
- Ochoa, L. I., y Conde, P. E. M. y Maldonado H. E. (2012). *Valoración de un producto turístico*. Revista TURyDES Vol 5, Núm. 12. <http://www.eumed.net/rev/curydes/12/ph.html>
- Oliveira, E.S. (2007) *Impactos socioambientais e econômicos do turismo e as suas repercussões no desenvolvimento local: o caso do Município de Itacaré- Bahia*, In: Interações. Revista Internacional de Desenvolvimento Local. Vol. 8, Núm. 2, pp. 193-202.
- OMT (1995). *Carta del Turismo Sostenible*, Lanzarote, Islas Canarias, España.
- OMT (1999). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- OMT (2015) *Barómetro del turismo mundial*. Madrid.
- ONU (1990). *Informe de desarrollo humano*. Organización de las Naciones Unidas. 1er Edición Español. Tercer mundo editores ISBN 958-601-283-2.
- Orduna, G. A. (2003). *Desarrollo local, educación e identidad cultural*. Revista ESE N°004. Asociada del Departamento de Educación. Universidad de Navarra. España. Pp.67.83.
- Orduño, Martínez M. (1996) *Introducción al Estudio del Turismo*. Editorial Joaquín Porrúa. México.
- Orozco, A. J. y Núñez, P. (2012) *El Desarrollo Local Territorial como enfoque para el análisis del Turismo Sustentable*, en Arnaiz, Stella y Scartascini, Gabriela (Coords.) *Desarrollo local y Turismo*, Universidad de Guadalajara.

- Osorio, G. M. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Revista Quivera, vol. 8, núm. 1, pp. 291-314. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.
- Osorio, G. M. y Castillo, N. M. (2006). *Ensayos teórico-metodológicos del turismo: cuatro enfoques*. Universidad Autónoma del Estado de México. 95 p.
- Pacheco, E.A. (2006). *Metodología Crítica de la Investigación: lógica, procedimiento y técnicas*. Editorial grupo patria. México.
- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas, México.
- Paredes, V, P, (2009). *Desarrollo local: gestión, estrategias, elementos, características, dimensiones y agentes*. Revista Voxlocális Núm.023, pp. 1-14.
- Padilla, De T. Ó. (1992). *El Turismo, Fenómeno Social*, Séptima Reimpresión. Fondo de Cultura Económica, México, p.35.
- Palacios, L. J. J. (1983), "La dimensión espacial de los procesos sociales". Revista Interamericana de Planificación Núm. 66.SIAP, México, D. F. Pp. 56-68.
- Palacios, L. J. J. (1993). *Los enfoques teórico-metodológicos para el análisis regional "El concepto de región*, en Ávila S., H. *Comp. Lecturas de análisis regional en México y América Latina*. Universidad Autónoma de Chapingo.
- Pardellas, X. y Padín, C. (2004). "La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis". Revista Galega de Economía, Vol. 13. Num. 1-2, pp. 157-174.
- Parra, F. E. (2010). *El Fuerte un Pueblo Mágico con Tradición*. Ediciones Bicentenario. 1ra. Edición ISBN 978-970-9823-13-4 México.
- Parra, F. E. (2009). *Guía culturalística Bilingüe*. Creativos Editorial, Gobierno del estado, Culiacán, Sinaloa.
- Palhares, G. L. (2002). *Transportes turísticos*, Aleph, São Paulo Pearce, Douglas G. 2003 *Geografía do turismo: fluxos e regiões no mercado de viagens*, Aleph, São Paulo.

- Pearce, D. G. (2003). *Geografia do turismo: fluxos e regiões no mercado de viagens*, Aleph, São Paulo.
- Pearce, D. (2008). *A needs-functions model of tourism distribution*. *Annals of Tourism Research*.
- Peña, S. A. R. (2006). *Las disparidades económicas interregionales en Andalucía* Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz C/ Doctor Marañón, 3. 11002 Cádiz. www.uca.es/publicaciones_publicaciones@uca.es ISBN: 978-84-9828-084-5.
- Pérez, R. B. y Carrillo, B. E. (2000). *Desarrollo Local: Manual de Uso*. Federación Andalucía de Municipio y Provincias, ESIC Editorial FAMP, Madrid, España. 676 pp.
- Perreoux, F. (1950). *Economic space. Theory and applications*. *Quarterly Journal of Economics*. Vol. 64. pp. 90-97.
- Perroux, F. (1955). *Note sur la notion de pôle de croissance*. *Économie Appliquée*, Vol. 7, pp. 307-320.
- Piore, M. y SABEL, C. (1984). *The Second Industrial Divide*. Basic Books, New York.
- Plogg, S., (1973). "Why destinations areas rise and fall in popularity". *The Cornell hotel and restaurant administration quarterly*. Ithaca.
- Porta, F.; Valls J. (1995). "Conceptuación y metodología de la Planificación Estratégica". A propósito del plan Estratégico de Turismo de Lleida.
- Porter Michael E. (1990). *The Competitive advantage of Nations*, The Free Press, EUA.
- Putnam, R. (1993). *La tradición cívica nelle regioni italiane*. Ed. Arnaldo Modadori, Milán.
- Quadri, G. (2012). *Políticas públicas. Sustentabilidad y Medio Ambiente*. Ed. Miguel Angel Porrúa. México.
- Ramírez, B. M. (2001). *Teoría general de turismo*. 2a. ed, México, DF. Editorial Diana. 239 p.

- Ray, C. (1996). *Territory, structures and interpretation: two cases studies of the European union's LEADER I programmed*, Journal of Rural Studies Vol.14.
- Ravenet, M. (2002). *Espacio y territorio en los estudios sociológicos en Cuba*. Tesis Doctoral. Universidad de La Habana.
- Reho, A. I. (2015). *Características principales del Estado de Sinaloa con enfoque en agricultura*. (<http://www.hortalizas.com/poscosecha-y-mercados/tratados-exportacion/caracteristicas-principales-del-estado-de-sinaloa-con-enfoque-en-agricultura/>)
- Richardson, H.W. (1972). *Teorías del crecimiento regional: algunas críticas*. Boletín de Estudios Económicos, vol. 26, núm. 86, pp. 311-333.
- Richardson, H.W. (1977). *Teoría del crecimiento regional*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Rionda, Ramírez, J.C. (2005) *Contextos del desarrollo regional en México*. Edición a texto completo en www.eumed.net/libros/2005/jirr/
- Rodríguez, C.J.C. (2003). *El desarrollo local como nueva estrategia de desarrollo económico y social*. Buendía y García. Cooperativismo y desarrollo local. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Pp. 1-27.
- Rodríguez, P. M. A. (1998). *Convergencia y modelos de crecimiento regional en Europa*, en Cuadrado Roura, J.R. (Dir.); Mancha Navarro, T.; Garrido Yserte, R., *Convergencia regional en España. Hechos, tendencias y perspectivas*. Ed Fundación Argentaria-Visor, Madrid, pp. 71-109.
- Rodríguez, P. M. A. (2010). *Métodos de investigación. Diseño de proyectos y desarrollo*, tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales. Edición Universidad Autónoma de Sinaloa. México.
- Romero, H. M. (1977) *Socio psicología del turismo*. México: Ediciones Daimon
- Romero y González (2014). *Enciclopedia de los municipios y estados de México, Estado de Sinaloa, El Fuerte*. Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. SEGOB Secretaría de Gobernación.
- Romans, J.T. (1965). *Capital exports and growth among U.S. Regions*. Wesleyan University Press, Middletown.

- Rostow, W. W. (1993) *Las etapas del juicio económico*. Un manifiesto no comunista. Ministerio del Trabajo y Prevision Social, Madrid.
- Rupasingha, A., y Goetz, S.J., y Freshwater, D. (2002). *Social and institucional factor as determinants of economic growth: Evidence from the Unites States counties*. Papers in Regional Science, vol. 81, núm. 2, pp. 139-155.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Editorial Panapo Caracas, Venezuela.
- Sáez, C. A. (2008). "El turismo rural como factor de desarrollo local", en J.I. Pulido (coord.). *El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España*. Madrid: Ed. Síntesis, pp. 51-73.
- Salamanca, C. A. B. y Crespo, Blanco M^a C. M. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. Revista Nature Investigación. Departamento de investigación de FUDEN.
- Salgado, M. (2007). *Educação e organização curricular em turismo no ensino superior Português*. Tese de Doutoramento em Turismo, Universidade de Aveiro.
- Salguero, C. J. (2006). *Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional*. Conferencia Estatutaria para posesionarse como Miembro de Número de la Sociedad Geográfica de Colombia Bogotá, Colombia.
- Samuelson, N. y William, D. (2005). *Economía*. Editorial Mc Graw Hill. (18a ed.) ISBN-10: 8448136322.
- Sánchez, P. J. R. (1999). *Las estrategias de desarrollo local: aproximaciones metodológicas desde una perspectiva socioeconómica e integral*. Revista Dirección y Organización. Pp. 147-160. ISBN-1132175X
- Sánchez, P., y Carpenter J. y Vicente J. (2011). *Catálogo Científico de los Petrograbados del sitio Cerro de la Máscara, El Fuerte, Sinaloa*. Instituto Nacional de Antropología e Historia.
http://www.academia.edu/6653267/Cat%C3%A1logo_Cient%C3%ADfico_de_los_Petrograbados_del_sitio_Cerro_de_la_M%C3%A1scara_El_Fuerte_Sinaloa_2011
- Sánchez, D. y Ortega, A. M.A. (2002). *La integración económica y las disparidades regionales en la Unión Europea*. Estudios de Economía Aplicada, Vol. 20, Núm 1, pp. 261-274, ASEPELT-España.
- Sancho, A.(2003). *Turismo y medioambiente*. Manual de la UPV abierta. Valencia.

- Sancho, A. García G. y Rozo, E. (2007). *Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables*. Universidad Externado de Colombia Publicado en *Annals of Tourism research en Español* Vol. 9, núm.1, pp150-177.
- Sancho, A., y Cabrer, B., y García M. y Pérez M. (2001). *Apuntes de la metodología de investigación en Turismo*. Editorial Organización Mundial del Turismo.
- Sancho, A. y García, G. (2006). *¿Que indica un indicador? Análisis comparativo en los destinos turísticos*. *Revista de Análisis Turístico* 2: 69-85.
- Sandín, E. Ma. P. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*, Ed. Mc Graw Hill. España.
- Santana, T. M. Á. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Tesis Doctoral. Departamento de Sociología. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Santana, A. (1997). *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Editorial Ariel. Barcelona. 1997. Páginas: 29-46.
- Santana y Estévez. (1996). "Antropología del turismo". En Prat, Joan y Martínez, Ángel. *Ensayos de antropología cultural*. Homenaje a Claudio Esteva-Fabregat. Barcelona: Ariel.
- Santesmases, M. M. (2009). *Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*, Dyane versión 4. Editorial Pirámide. Madrid, España.
- Saravia, M. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Buenos Aires, Argentina.
- Scott, A. (1998). *Regions and the World Economy*. Oxford University Press, Oxford.
- SECTUR (1999) *Aspectos relevantes sobre la cuenta satélite del turismo alternativo en México*. SECTUR. México
- SECTUR (2000). *Agenda 21 para el turismo mexicano*. http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Program_de_turismo_sustentable_en_Mexico
- SECTUR (2004). *Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo*. Fascículo 2 Serie de Turismo Alternativo.
- SECTUR (2010). *El Turismo Cultural en México*. Recuperado de: www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud.

- SECTUR (2014). *Evolución de los principales indicadores del sector hotelero de estado, a diciembre de los años 2012-2013*. Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa. México
- SECTUR (2014^o) *Programas* <http://www.sectur.gob.mx/conoce-la-sectur/marco-juridico-y-normativo/programas/>
- SEDESOL (2015). *Desarrollo de Zonas Prioritarias*. Secretaría de Desarrollo Social, México. Recuperado el 22 de noviembre del 2015, de http://www.sedesol.gob.mx/en/SEDESOL/Programa_para_el_Desarrollo_de_Zonas_Prioritarias_PDZP
- Sen, A. (1988). *Las teorías del desarrollo a principios de siglo XXI*. Cuadernos de economía. Vol. 29.
- Schejtman, A. y Berdegúe, J. (2003). *Desarrollo Territorial Rural*. RIMISP, Santiago de Chile. Presentado en XXXIV Reunión Anual de la AAEA. Río
- Schlüter, R. (2003). *El turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Buenos Aires: CIET.
- Serrano, B.R.C. (2008). *Hacia un modelo teórico-metodológico para el análisis del desarrollo, la sostenibilidad y el turismo*. Ed. Sociedad y Territorio, vol. 8, núm. 26, pp. 313-356.
- Siebert, H. (1969). *Regional Economic growth theory and policy*. International Textbook Company, Scranton.
- Sierra, B. R. (2003). *Técnicas de investigación social*. Teoría y ejercicio (14^a ed.) Madrid Thomson.
- SIIMT (2016). *Compendio turístico por entidad. Costa del Pacífico, Sinaloa*. Inteligencia de Mercados Sector Turístico en México. http://www.siimt.com/es/siimt/siim_Sinaloa
- Silva, C. (2009) *Consistencia interna y validez factorial de la versión en español de la escala revisada de restricción alimentaria*. Universidad de la frontera, Temuco, Chile.
- Silva, I. (2003) *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local y regional*. Serie gestión Pública. Núm. 42. ILPES. Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional. Publicación de las Naciones Unidas.

- Skjong, R. & Wentworth, B. (2000). *Expert Judgement and risk perception*. Recuperado el 15 de enero del 2006, de [Http://research.dnv.com/skj/Papers/SkjWen.pdf](http://research.dnv.com/skj/Papers/SkjWen.pdf).
- Solari, V. A. (2003). *Siete teoremas sobre el desarrollo local*. En: Revista Realidad Económica, Abril. Facultad de Economía de la UMSNH. Número 14, Morelia, México, pp. 19-30.
- Solari, V. y Pérez, M. A. (2005) *Desarrollo local y turismo: relaciones desavenencias y enfoques*. Revista Economía y Sociedad, Vol 10, Núm.16. Pág. 49-64. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Morelia, México.
- Solow, R. (1956). *A contribution to the theory of economic growth*. Quarterly Journal of Economics, Vol. 78. Pp. 65-94.
- Suárez, Z. M. H. (2006). *Universidad y desarrollo local en Latinoamérica*. En Girardo, C. y De Ibarrola, M. y Jacinto, C. y Mochi, P. (coordinadores). *Estrategias educativas y formativas para la inserción social y productiva*. Montevideo: interfor/OIT, (Herramientas para la transformación, 31), pp. 195-211
- Sunkel, O. (2007). *En busca del desarrollo perdido incorporado* en libro de Vidal Gregorió y Guillén Arturo *Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización*. Homenaje a Celso Furtado. Clacso, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Buenos Aires, Argentina.
- Strauss, A. y Corbin, J. (1990), *Basic of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. California: Sage.
- Swan, T.W. (1956). *Economic growth and capital accumulation*. Economic Record, vol. 32, pp. 334-361.
- Tamayo y Tamayo, M. (2011). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa. México.
- Tello, C. (2010) *Desigualdad en México*. Revista Región y sociedad año 24, N°53. Colegio de Sonora. ISSN1870-3925
- Torres, B. E. (2004). *Del turismo en la política económica a la política económica del turismo*. Quaderns de Política Económica. Revista electrónica 2da época. Vol. 7.
- Torres P. C.C. (2011). *Propuesta metodológica para la ejecución de políticas territoriales en función de la gestión del desarrollo local*. Tesis de grado. (Pinar de Río). Cuba

- Trochim W. (2005). *Research Methods: The Concise Knowledge Base* Jan, ISBN 978-1592601462 Ed. Atomic Dog. Edition 1.
- Troche N. (2015). *En México hay poca disponibilidad de agua*. Revista El economista. <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2015/03/22/mexico-hay-poca-disponibilidad-agua>
- Troitño, M. A. (1996). *Análisis integrado del territorio*. En Varcárcel-Resalt et al (Coords.) *Desarrollo Local y Medio Ambiente. La iniciativa comunitaria LEADER*. Excma. Diputación de Cuenca. España: 1996. Pp.103-120.
- Troitño M.A. (2002). *Elementos y Técnicas de Análisis Territorial*. Oviedo, España: Universidad de Oviedo.
- UNWTO, (2015), *Tourism Highlights*. World Tourism Organization. Edition United Nations <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>
- Urgellés, C. R. (2007). *Aplicación del enfoque prospectivo para la gestión del desarrollo local: estudio de caso de Mayarí*. Consultar Biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales.
- Urquiza, I. (2007). *Desarrollo local en el contexto internacional actual*. <http://www.monografias.com/trabajos33/desarrollo-local/desarrollo-local.shtml>
- Valls, J.F. (1996). *Las claves del mercado turístico: Como Competir en el Nuevo Entorno*. Bilbao: Deusto.
- Varcárcel-Resalt, G. (1996). *El enfoque local del desarrollo rural: de la teoría a la práctica*. En Varcárcel-Resalt et al (Coords.) *Desarrollo Local y Medio Ambiente. La iniciativa comunitaria LEADER*. Excma. Diputación de Cuenca. España: 1996. Pp. 69-86.
- Varcárcel-Resalt, G. (2001) *Bases del desarrollo local sustentable*. En Rodríguez, Fermín (Ed.) *Manual del Desarrollo Local*. Ediciones TREA S.L. España. Pp.61-90.
- Vargas, H. G. (2008). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico*. Revista economía, Gestión y Desarrollo N° diciembre Colombia.
- Varisco, C. (2007). *Iniciativas de desarrollo local y fomento del clúster turístico*. Aportes y Transferencias, Vol. 11, Núm. 1, pp. 31-42. Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina.

- Varisco, C. (2007). *Sistema productivo turístico y desarrollo local*. Ciencias sociales online revista electrónica Vol. IV, Nº 2 (15-36) Universidad del Viña del Mar Chile y Universidad Nacional de Mar del Plata- Argentina.
http://www.uvm.cl/csonline/2007_2/pdf/varisco.pdf
- Varisco, C. (2008). *Turismo y Desarrollo Económico Local Aportes y Transferencias*, vol. 12, núm. 1, 2008, pp. 126-148 Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina.
- Vázquez, B. A. (1986). *"El cambio del modelo de desarrollo regional y los nuevos procesos de difusión en España"*, Estudios Territoriales.
- Vázquez, B. A. (1988). *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Vázquez, B. A. (1990). *Conceptualizing regional dynamics in recently industrialized countries*. *Environnement and Planning*, Vol. 21, pp. 477-491.
- Vázquez, B. A. (1997). *Política económica local*, Madrid, Pirámide, 1997. p. 212.
- Vázquez, B. A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación*. Lecciones sobre desarrollo endógeno. Editorial Pirámide, Madrid.
- Vázquez, B. A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antonio Bosch Editor, Barcelona.
- Vázquez, B. A. (2007). *"Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial"* en *Investigaciones Regionales*, Núm. 11, pp. 183-210, Asociación Española de Ciencia Regional, España Redalyc.
- Vázquez, B. A. (2009). *Desarrollo local, una estrategia para tiempos difíciles*. *Universitas Forum*, Vol.1. Núm. 2.
- Velásquez, C. F. (1998). *Desarrollo Local y Participación Ciudadana Reflexiones sobre la experiencia Colombiana*. Ponencia Presentada al Encuentro Latinoamericano "Retos de Desarrollo Local Estrategias Escenarios y Perspectivas" Cuenca Septiembre del 19-21.
- Vera, F. J. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona. España. Ariel Geografía.
- Vergara, P. y Arrais, M. (2005). *"Planificación turística en tiempos de incertidumbre"*. *Ciencias sociales online*, vol. 2, pp. 65-83.

- Virgen, C. y Gauna, C. (2011). *Información demográfica y económica de la región de Puerto Vallarta de Banderas, datos para la toma de decisiones*. TURyDES Turismo y desarrollo local.
- Yin, R.K. (1994). *Case Study Research – Design and Methods*, Applied Social Research Methods (Vol. 5, 2 ed.), Newbury Park, CA, Sage.
- Zamorano, C. F.M. (2002). *Turismo Alternativo. Servicios Turísticos Diferenciados*. Editorial Trillas.
- Zizumbo, V. L. (1998). *Turismo y Vida Cotidiana*. Edición Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.

ANEXOS

Anexo 1: SOLICITUD DE VALIDACIÓN CON REFERENCIA:

Contenido, lenguaje, comunicación y metodología.

El Fuerte, Sinaloa a 18 noviembre de 2014.

Dra. Milagros de C. Cong Hermida.
Profesor investigador
Universidad Autónoma Indígena de México.
Presente:

Reciba un atento y cordial saludo

Motivada a su reconocida formación en materia de investigador, científico y académico, me complace dirigirme a usted para solicitarle su valiosa colaboración, en la validación del formato de encuesta que anexo 4, la cual servirá para recolectar información relativa a la investigación del proyecto de tesis doctoral de Gestión del Turismo, ofertada por la Universidad de Occidente Unidad Mazatlán, denominada: Turismo y Desarrollo local en la localidad de El Fuerte, Sinaloa.

Asimismo, anexo la matriz de congruencia que presenta las dimensiones, variables e indicadores del turismo y el desarrollo local, para una mejor comprensión de la temática, así como el instrumento de validación de encuesta.

Agradeciendo su valiosa colaboración en el desarrollo e impulso en la formación de investigadores, me suscribo a sus apreciables órdenes.

Atentamente

MC. Lizbeth Félix Miranda
Estudiante del Doctorado en Gestión del Turismo.

Anexo 2. Matriz de Congruencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	VARIABLES	INDICADORES
<p>¿Se desconocen las condiciones geográficas, económicas y el desarrollo local de la localidad de El Fuerte, Sinaloa, para que el turismo sea una alternativa que diversifique, active y permita el mejoramiento de las condiciones de vida de la población?</p> <p>Preguntas de fondo</p>	<p>Analizar las condiciones de desarrollo de municipio de El Fuerte, Sinaloa, para identificar si el turismo es una alternativa que diversifique y permita el mejoramiento y la calidad de vida de la población.</p>	<p>1. Analizar las condiciones económicas, sociales, culturales, políticas, institucionales y ambientales que influyen en el desarrollo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa.</p>	<p>Las condiciones del desarrollo local y los recursos del municipio de El Fuerte, Sinaloa, permiten potenciar al turismo sea una alternativa que genere un cambio estructural de manera integral, para mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población.</p>	<p>Económica</p>	Producción	<p>Valor de producción por actividad económica</p> <p>Legados de turismo (nacionales e internacionales)</p> <p>Estancia media</p> <p>Gasto turístico</p>
					Ingreso	<p>Número de Salarios Mínimos Obtenidos y en futuro</p> <p>Remuneración promedio por sector</p> <p>Ingresos promedio en número de salarios mínimos</p>
					Empleo	<p>Tasa de ocupación</p> <p>Población económicamente activa</p> <p>Población ocupada</p> <p>Población desocupada</p> <p>Empleo por actividades productivas</p> <p>Número de empleados en el sector turismo</p> <p>% de empleados en el sector turismo con respecto al empleo total</p> <p>% de la población involucrada en el turismo en el futuro</p>
					Inversión	<p>Número de unidades económicas por sector y del turismo</p>
<p>Preguntas secundarias</p> <p>1. ¿Cuáles son las condiciones económicas, sociales, culturales, políticas, institucionales y ambientales que influyen en el desarrollo local del municipio de El Fuerte, Sinaloa?</p>				<p>Social</p>	Población	<p>% Población total</p> <p>% población por edades</p>
					Migración	<p>% población migración</p>
					Pobreza	<p>% población en pobreza extrema</p>
					Educación	<p>Población por nivel educativo</p> <p>Número de escuelas por nivel educativo</p> <p>Número de centros de educación para el futuro</p> <p>Número de centros de capacitación para el futuro</p> <p>% de población atendida por institución oficial</p>

<p>2. ¿Cómo se pueden aprovechar los recursos endógenos en el municipio para diversificar las actividades económicas, sociales, culturales, ambientales, políticas e institucionales a corto y mediano plazo en el municipio de El Fuerte, Sinaloa?</p> <p>3. ¿De qué manera el turismo podría convertirse en elemento fundamental para mejorar el desarrollo local y las condiciones de vida de la población en el municipio de El Fuerte, Sinaloa?</p>		<p>2. Evaluar los recursos existentes con énfasis en el potencial turístico del municipio establecido.</p> <p>3. Planear alternativas para la gestión del turismo como estrategia de desarrollo local.</p>				Salud	Número de unidades médicas Ente/motodotes frecuentes en la población Número de unidades médicas para atención de lesiones	
						Vivienda	% de viviendas según tipo de propiedad	
							El tipo de piso	
							El número de cuartos	
						Servicios Básicos	% de viviendas con servicio de Agua Potable	
							% de viviendas con servicio de drenaje	
							% de viviendas con servicios de energía eléctrica	
						Seguridad pública	Visión de la seguridad del destino por parte del turista	
						Cultural	Identidad	% Personas que hablan la lengua Original
								% Personas que hablan un idioma extranjero
% de población en progreso								
% población involucrado en el cuidado del patrimonio cultural								
Ambiental	Medio ambiente	Volumen en consumo de agua						
		Frecuencia en la recolección de basuras						
		Número de riberas sanitarias						
		Número de basureros a cielo abierto						
		Número de plantas de tratamiento para aguas residuales						
Superficie de áreas naturales protegidas								
Política	Participación ciudadana	Responsabilidad de representación						
		% de participación en elecciones						
		% de la población que participa en las decisiones de interés público						
Promoción del desarrollo		% de participación en cooperativas						
		Número de beneficiarios de programas de apoyo						
						Tipos de programas de desarrollo aplicados en el municipio		
						Tipos de programas de desarrollo turístico implementados por la autoridad municipal		

					Organización	Número de oficinas públicas por nivel de gobierno localizadas en la región
					Institucional	Número de partidos políticos
				Institucional	Organización social	Nº Organizaciones Gubernamentales (ONG) Número Asociaciones Generales Número Organizaciones Comunitarias Número de Clubes sociales

Fuente: elaboración propia.

Anexo 3 Criterios de valoración

Estos criterios le ayudarán a calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CRITERIOS	Escala Calificación	Indicador
<p>Presentación y suficiencia del instrumento</p> <p>La encuesta no tiene una presentación y formalidad en su estructura y los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición.</p>	<p>1. Excelente</p> <p>2. Bueno</p> <p>3. Regular</p> <p>4. Deficiente</p>	<p>1. Los ítems son suficientes y la encuesta tiene coherencia</p> <p>2. Se deben incrementar algunos ítems para evaluar la dimensión completa.</p> <p>3. El ítem mide algún aspecto de la dimensión pero no lo cubren completamente</p> <p>4. El ítem no es suficiente</p>
<p>Claridad en la redacción de los ítems</p> <p>El ítems se comprende fácilmente,</p>	<p>1. Excelente</p> <p>2. Bueno</p> <p>3. Regular</p> <p>4. Deficiente</p>	<p>1. El ítem es claro</p> <p>2. Se requiere de modificaciones en su redacción muy específicas de alguno de los términos del ítem.</p> <p>3. El ítem requiere de replantear la interrogante</p> <p>4. El ítem no es claro</p>
<p>Pertinencia de la variable con los indicadores</p>	<p>1. Excelente</p> <p>2. Bueno</p> <p>3. Regular</p> <p>4. Deficiente</p>	<p>1. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión</p> <p>2. El ítem tiene relación lógica con la dimensión</p> <p>3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión</p> <p>4. El ítem no tiene relación con la dimensión.</p>
<p>Relevancia del contenido</p>	<p>1. Excelente</p> <p>2. Bueno</p> <p>3. Regular</p> <p>4. Deficiente</p>	<p>1. El ítem es muy relevante y debe ser incluido</p> <p>2. El ítem es relativamente importante</p> <p>3. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.</p> <p>4. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada, la medición de la dimensión</p>

Anexo 4: INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

Encuesta Dirigido a los Ciudadanos de la localidad de El Fuerte, Sinaloa

Dimensión	ÍTEM	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Observación
1	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					
	29					
	30					
2	5					
	13					
	16					
	17					
	18					
	25					
3	19					
	20					
	28					
	31					
	32					
	33					
4	14					
	15					
	21					
	35					
5	22					
	26					
	27					
	34					
6	23					
	24					
	36					
	37					
	38					
Validado por:						
Profesión:						
Lugar de Trabajo:						
Cargo que desempeña:						
Lugar y fecha de validación:						
Firma:						



Anexo 5. Guía de la entrevista

Fecha: _____ Hora: _____

Lugar: _____

La entrevista se aplicará con el propósito de conocer a profundidad las variables que integran las dimensiones económico, social, cultural, ambiental, político e institucional de la localidad de El Fuerte, Sinaloa, dicha entrevista partirá de una serie de interrogantes de las cuales surgen de los principales objetivos de esta investigación y de la necesidad de obtener información de esta índole, se tendrá cuidado con la información proporcionada, con un alto grado de confidencialidad y rigor científico.

Información general

1. Nombre del entrevistado
2. Nombre de la empresa o establecimiento en la que trabaja.
3. Cargo que desempeña
4. Tiempo o en la empresa o establecimiento

Interrogantes:

1. Servicios y productos que oferta
2. Evaluación del negocio y beneficios esperados
3. Tiene planes de ofrecer nuevos productos o servicio que diversifique la oferta y cuales son.
4. Ha recibido ayuda del gobierno o de algún otro organismo no gubernamental para impulsar su negocio. ¿Qué tipo de ayuda? ¿Quién la otorgó?
5. Pertenecen algún organismo o asociación que fomente el turismo en el municipio. ¿Cómo se llama? y ¿cuál es su función?
6. Considera usted que la localidad de El Fuerte, cuenta con recursos naturales, culturales o históricos que pueden ser aprovechados para la actividad turística.
7. ¿Cuáles considera usted que son o han sido los principales factores que han inhibido el impulso o desarrollo del turismo?
8. Por qué cree que el turismo no se ha consolidado y que aportaría usted para impulsar la actividad turística
9. Conoce usted si existen dependencia de gobierno, organismos no gubernamentales o asociaciones establecidas que tengan el objetivo de impulsar el turismo
10. ¿Ha sido parte de acuerdos de cooperación entre el gobierno, organismos no gubernamentales empresarios, asociaciones, pobladores locales u otros actores para sacar adelante proyecto de interés turístico?

Gracias por su tiempo y contribución

Hora finalización:



Anexo 6. Guía de la observación

Las guías de observación se hacen referencia a Vidal (2010), para el apoyo de la técnica de la observación.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

FECHA: _____

/ /

GUÍA DE OBSERVACIÓN - A

La comunidad

OBJETIVO: La guía de observación proporcionará datos importantes para el desarrollo del trabajo tiene como objetivo identificar las condiciones de vida y servicios urbanos en esta comunidad a partir del turismo.

Lugar de observación: _____

Hora: _____

1. SEÑALIZACIÓN Y ACCESO			
¿Existe señalización urbana?		SI	NO
Vía de acceso:		CUOTA	LIBRE
Condición	Buena	Regular	Mala
Observaciones:			

2. SERVICIOS URBANOS					
Descripción	Bueno	Regular	Malo	No existe	Observaciones
Servicio de energía eléctrica					
Seguridad Pública					
Agua potable					
Servicios bancarios					
Servicios médicos públicos					
Servicios médicos particulares					
Servicio postal					
Teléfonos públicos					
Red de carreteras					
Instituciones educativas					
Alumbrado público					
Abastecimiento de gas doméstico					
Internet					

Descripción	Bueno	Regular	Malo	No existe	Observaciones
Bibliotecas					
Casa de cultura					
Áreas verdes					
Espacios deportivos					
Transporte público					
Comercios (abarrotes)					
Salón social comunitario					
Alojamiento					
Taller de artes, venta de artesanías					

3. VIVIENDAS (tipo de casa, material de construcción, conservación)

4. OBSERVACIONES:



Anexo 7.

FECHA: / /

GUÍA DE OBSERVACIÓN - B

Espacios de trabajo turísticos

OBJETIVO: La guía de observación tiene como objetivo identificar la oferta de servicios, las condiciones generales de infraestructura y el trabajo turístico.

Lugar de observación:

Fecha:

Hora:

1. SEÑALIZACIÓN Y ACCESO			
¿Existe señalización turística?	SI	NO	
Vía de acceso:		CUOTA	LIBRE
Condición de la carretera:	Buena	Regular	Mala
Cuota de acceso:			
Ubicación con relación a las vías de comunicación:	Buena	Regular	Mala
Observaciones:			
2. VISITANTES			
No. Aproximado de visitantes	personas		
¿Existe algún control de acceso de los visitantes?	SI	NO	

Observaciones:			
Existe información impresa sobre el lugar:		SI	NO
Condiciones:			
Recepción al visitante:			
Amabilidad:			
Procedencia del visitante:		NACIONAL	EXTRANJERO
Permanencia del visitante:	1 a 8 horas	De 9 a 24 horas	De 2 o más días

3. ESPACIOS DE TRABAJO					
Descripción	Bueno	Regular	Malo	No existe	Observaciones
Valles Turísticos					
Balneario					
Campos turísticos					
Pesca deportiva					
Campismo					
Comedores					
Canchas deportivas					
Paseos a pie					

4. EQUIPAMIENTO					
Descripción	Bueno	Regular	Malo	No existe	Observaciones
Alojamiento					
Alimentos y Bebidas					
Venta de artesanías					

5. INSTALACIONES					
Descripción	Bueno	Regular	Malo	No existe	Observaciones
Estacionamiento					
Sanitarios					
Juegos infantiles					
Teléfonos públicos					
Áreas verdes					
Espacios deportivos					
Salón social					
Senderos turísticos					

6. SERVICIOS PUBLICOS					
Descripción	Bueno	Regular	Malo	No existe	Observaciones
Servicio de energía eléctrica					
Seguridad Pública					
Agua potable					
Servicios médicos					
Teléfonos públicos					
Red de carreteras					
Manejo de aguas residuales					
Alumbrado					
Proveedores					
Transporte público					

7. RIQUEZA CULTURAL					
Descripción	Bueno	Regular	Malo	No existe	Observaciones
Talleres y venta de artesanías					
Vestigios arqueológicos					
Bebidas típicas					
Indumentaria y lenguas autóctonas					
Costumbres y tradiciones					
Fiestas patronales					

8. DATOS RELEVANTES:				
Temporalidad del espacio turístico (periodo de mayor afluencia):				
Condiciones generales de conservación de los recursos naturales:		Buena	Regular	Mala
Observaciones:				
Entorno:				
Extensión:				
Propiedad:	Pública	Privada	Comunal	Ejidataria
Número aproximado de personal que labora en las áreas turísticas			personas	



Anexo 8
UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
UNIDAD MAZATLÁN
DOCTORADO EN GESTIÓN DEL TURISMO
ENCUESTA CIUDADANA

Folio: _____

Este instrumento está dirigido a la población del Municipio de El Fuerte, Sinaloa y busca conocer su opinión respecto al tema del desarrollo y turismo. De las siguientes preguntas, señale la opción que considere más apropiada.

Localidad: _____ Colonia: _____ Urbana () Rural () Sindicatura: _____

PERFIL					
1. Sexo: 1. Masculino (M) () 2. Femenino (F) ()					
2. Edad: ____ Años					
ECONOMICO					
3. ¿Cuántas personas conforman su familia además de usted? ()					
4. ¿De qué edades son los integrantes de su familia?					
Integrante	Edad (Años)	Sexo (M) (F)	Trabaja (Marca X)	Nivel estudios	Ocupación
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
<i>Nivel de estudios: 1. Primaria 2. Secundaria 3. Preparatoria 4. Profesional 5. Maestría 6. Doctorado 7. No estudió</i>					
Ocupación					
1. Agrícola-ganadero, silvícola. 8. Educación 2. Industria extractiva 9. Servicios profesionales y técnicos 3. Industria de la transformación 10. Servicios de salud 4. Comercio 11. Servicios de gobierno 5. Servicios bancarios, financieros y seguros 12. Empleado no profesional 6. Transporte/comunicaciones 13. Empleado Doméstico 7. Turismo (Pase a punto 15) 14. Jubilado					
15. En qué área del turismo 1. Hotelería () 2. Restaurantes y Bares () 3. Transporte () 4. Entretenimiento ()					
16. Conoce que es la actividad turística 1. Si () 2. No ()					
17. Le interesaría emplearse en el turismo 1. Si () 2. No ()					
5. Situación en el trabajo					
1. Empleados y obreros () 2. Jornaleros y peones () 3. Patrones () Pase a la pregunta N° (5bis) 4. Trabajadores por su cuenta () 5. Trabajadores familiares sin pago 6. No especificada					
5bis. ¿Cuál es el valor de su producción anual? _____ pesos.					
6.- ¿Cuántos son sus ingresos mensuales? _____					

SOCIAL	
7. ¿Nació en el municipio? 1. Sí () 2. No () De donde viene: _____	
8. ¿Cuántos miembros de su familia se han ido a vivir a otro lugar o país? () A qué lugar: _____	
9. ¿La vivienda es de su propiedad? 1. Sí () 2. No () 3. Es rentada () 4. Es Prestada () 5. La cuida o está en otra situación ()	
10. ¿Tiene servicio de electricidad? 1. Sí () 2. No ()	
11. En su vivienda tiene: 1. Agua entubada () 2. Agua que acarrear personalmente () 3. Agua de pipa ()	
12. El tipo de piso de su vivienda es: 1. Tierra () 2. Cemento o firme () 3. Madera o Vitropiso ()	
13. ¿Cuántos cuartos en total tiene su vivienda?: 1. Para dormir () 2. Cocina () 3. Baño () 4. Comedor () 5. Sala ()	
14. El baño de su casa tiene: 1. Drenaje () 2. Letrina () 3. Desagüe aguas negras ()	
15. ¿Tiene usted derecho a servicios de salud por alguna institución oficial? 1. Sí () 2. No () ¿Por qué? _____ De qué tipo: 1. IMSS () 2. ISSSTE () 3. Centro de Salud () 4. Seguro popular () 5. Hospitales Privado ¿Cuál? _____	
16. ¿Cuáles son las enfermedades más frecuentes en su familia? 1. infecciones de vías respiratorias () 6. Alcoholismo () 2. Diabetes () 7. Sida () 3. Cáncer () 8. Anemia () 4. Hipertensión arterial (La presión) () 9. Dengue () 5. Diarrea () 10. Otra ¿Cuál? _____	
17.- ¿Está usted satisfecho(a) con la seguridad (protección) que le brinda el municipio? 1. Totalmente insatisfecho () 3. Ni satisfecho ni insatisfecho () 5. Totalmente Satisfecho () 2. Insatisfecho () 4. Satisfecho () 6. Ns/Nc ()	
CULTURAL	
18. ¿Habla algún otro idioma o lengua indígena? 1. Sí () 2. No () ¿Cuáles? _____	
19. ¿Se siente usted dispuesto para recibir y atender turistas? 1. Nada dispuesto () 2. Poco dispuesto () 3. Dispuesto () 4. Muy dispuesto () 5. Ns/Nc ()	
20. ¿Sabe si existen organizaciones que apoyan el fomento a la cultura y tradiciones en la región? 1. No sabe () 2. Sabe poco () 3. Si sabe () 4. Sabe Mucho () 5. Ns / Nc ()	
21. ¿Conoce algún recurso natural o cultural que pueda ser un atractivo para los turistas? 1. Sí () 2. No () 3. ¿Cuál? _____	
22. ¿Le gustaría compartir su cultura, costumbres y tradiciones con los turistas? 1. Sí () 2. No ()	
23. ¿Realiza usted alguna actividad para mantener las costumbres y tradiciones de su comunidad? 1. Sí () 2. No () 3. ¿Cuál? _____	
AMBIENTAL	
24. ¿Conoce si existen espacios naturales protegidos en el municipio de El Fuerte, Sinaloa? 1. Sí () 2. No () 3. ¿Cuáles? _____	
25. ¿Cuántos litros de agua utiliza en un día? ()	
26. ¿Qué hace con la basura en su vivienda: 1. Recoge un camión o carro de basura () (Realice la pregunta 26bis) 2. Se deposita en un contenedor o depósito () 3. Van y la tiran en algún lugar 4. La queman o la entierran	
26bis. ¿Con qué frecuencia recogen la basura en su vivienda? _____	
27. Practica actividades de limpieza en áreas verdes de la localidad 1. Sí () 2. No () 3. Ns / Nc ()	
29. Conoce de programas del cuidado de los monumentos y del arte público en la localidad 1. No conoce () 2. Conoce poco () 3. Si conoce () 4. Conoce mucho () 5. Ns / Nc ()	
POLÍTICO	
30. ¿Participa en las elecciones para los representantes de gobierno? 1. Sí () 2. No ()	

31. Pertenece a algún comité o asociación en el municipio 1. No pertenezco () (pasar a la 33) 2. Si pertenezco () (Pasar a la 32)
32. Asiste a las reuniones del comité o asociación a la que pertenece 1. No asisto () 2. Asisto poco () 3. Si asisto () 4. Ns/ Nc ()
33. Participa en los consejos ciudadanos que convocan las autoridades del municipio de El Fuerte. 1. No participo () 2. Participo poco () 3. Si participo () 4. Ns/ Nc ()
34. ¿Al realizar un trámite en las oficinas de gobierno utiliza usted equipo de cómputo? 1. No se utiliza () 2. Se utiliza poco () 3. Si se utiliza () 4. Ns/ Nc ()
35. ¿Conoce usted programas de desarrollo aplicados en el municipio? 1. Si () 2. No () 3. Sin Hambre () 4. PROSPERA () 5. Comedores Comunitarios () 6. Empleo Temporal () 7. Abasto DICONSA () 8. OTRO ¿Cuál?
INSTITUCIONAL
36. De las siguientes organizaciones conoce cuantas existen en la región: 1. Asociaciones civiles () 2. Clubes de servicios () 3. Cooperativas () 4. Oficinas Públicas () 5. Cámaras () Otras ¿Cuáles?
37. ¿Se identifica con algún partido político en especial? 1. PRI () 2. PAN () 3. PRD () 4. PAS () 5. MORENA () 6. CONVERGENCIA () 7. VERDE ECOLOGISTA () 8. NUEVA ALIANZA () 9. PT () 10. MOVIMIENTO CIUDADANO () OTRO:
38. Estaría dispuesto a participar en proyectos de turismo en la región 1. No estaría dispuesto () 2. Poco dispuesto () 3. Dispuesto () 4. Muy dispuesto () 5. Ns/ Nc ()
39. Le gustaría recibir alguna capacitación para saber cómo dar un buen trato a los turistas 1. No me gustaría () 2. Me gustaría poco () 3. Si me gustaría () 4. Me gustaría mucho () 5. Ns/ Nc ()
40. Conoce si existen en el municipio programas que se consideran actividades de promoción para el turismo 1. No conoce () 2. Conoce poco () 3. Si conoce () 4. Conoce mucho () 5. Ns/ Nc ()

Muchas gracias por su cooperación y tiempo que tenga un excelente día



**Anexo 9. CUESTIONARIO DE OPINIÓN PARA VISITAR
EL FUERTE SINALOA 2014.**

Buen día

Con el objetivo de conocer la opinión sobre el interés de visitar el pueblo mágico de El Fuerte, Sinaloa, se solicita de la manera más atenta responda las siguientes preguntas:

1. Edad: 18 – 22 23 –30 31 –40 41 – 50 51 –60 Más de 60

2. Ocupación: _____

3. Lugar de procedencia _____

4. ¿Le gustó visitar El Fuerte, Sinaloa pueblo mágico? a) Si b) No

c) Porqué _____

5. ¿Qué lugares visitó en su estancia en El Fuerte, Sinaloa pueblo mágico?

1. Museo El Mirador	<input type="checkbox"/>	i) El palacio municipal	<input type="checkbox"/>
2. La Plazuela	<input type="checkbox"/>	j) Plaza de armas	<input type="checkbox"/>
3. La Iglesia	<input type="checkbox"/>	k) Casa de la cultura	<input type="checkbox"/>
4. Las Presas	<input type="checkbox"/>	l) Casa del congreso constituyente	<input type="checkbox"/>
5. Centro Histórico	<input type="checkbox"/>	m) Casa del general pablo Macías	<input type="checkbox"/>
6. Cerro de la Máscara	<input type="checkbox"/>	n) La Cuenca del río Fuerte	<input type="checkbox"/>
7. Tehueco	<input type="checkbox"/>	ñ) Sitio arqueológico	<input type="checkbox"/>
8. Aguas termales	<input type="checkbox"/>	o) Estación de tren	<input type="checkbox"/>

6. ¿Qué le gustaría incluir en tu paseo? _____

7. ¿Cuál de estas actividades le gustaría realizar? Enumere las cinco principales en orden de importancia en donde 1 es la más importante y 5 la menos importante.

Excursiones		Campamentos	
Tirolesa		Caminatas	
Descenso de ríos en balsas inflables		Visitas a pueblos	
Escalada de montañas		Senderismo	
Buceo		Observación de la naturaleza	
Kayaquismo		Observación de aves	
Tirolesa		Visitas a Museos	
Paseos en bote		Talleres gastronómicos	
Ciclismo de montaña		Fotografía cultural	
Paseos a caballo/mula		Talleres artesanales	
Safaris fotográficos		Expediciones científicas.	

¡ Muchas gracias por su participación que tenga buen Viaje !

Anexo 10

Tabla 5.29: Ficha de trabajo para atractivos turísticos.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Espacio para fotografías y observaciones				
Ubicación:		Fotografía:		
Medio de acceso:				
Visitantes:				
Características:				
Particularidades:				
Estado actual:				

Fuente: Cárdenas (2006).

Tabla 5.30: Ficha de trabajo para empresas.

NOMBRE DE LA EMPRESA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Espacio para fotografías y observaciones				
Ubicación:		Fotografía:		
Datos de identificación comercial:				
Dirección:				
Características:				

Fuente: Cárdenas (2006).

Tabla 5.31: Fichas de trabajo para infraestructura.

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Espacio para fotografías y observaciones				
Descripción de la ruta:		Fotografía:		
Tiempo duración:				
Características:				

Fuente: Cárdenas (2006).