



DOCTORADO EN GOBIERNOS LOCALES Y DESARROLLO REGIONAL

TESIS

**ASPECTOS RELEVANTES DEL COMERCIO INFORMAL:
CASO CULIACAN.**

QUE PRESENTA XICOTENCATL REYES BAZUA:

**PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR EN GOBIERNOS LOCALES Y
DESARROLLO REGIONAL**

DIRECTOR DE TESIS: DR. SERGIO ALVARADO ALTAMIRANO

21 DE NOVIEMBRE DE 2017

Dedicatoria

**Nada en la vida se logra solo,
Nadie triunfa en el aislamiento o en la soledad.**

Hoy que culmino el grado máximo académico de Doctor en Gobiernos Locales y Desarrollo Regional, quiero honrar la memoria de mi padre, Jesús Reyes Gómez, quien fuera un hombre culto, ilustrado y quien nos dejó un gran legado que nos motiva a seguir preparándonos y en ser personas de bien. A mi madre, Hildelisa Bazua Beltrán, ejemplo de fortaleza y pundonor, siempre pendiente de todos sus hijos para respaldarlos en su proyecto de vida.

A mis hermanos Jesús Tzirahuen, Alfonso Huitzimengary, Eréndira Guadalupe, Lily y Donny Selene Reyes Bazua por su solidaridad y cariño permanente.

Con aprecio a mis cuñadas Laura Patricia y Beatriz y a mis cuñados José y Francisco Javier.

Con el grato recuerdo de mi tío Maestro Sebastián Borroel Pérez quiera fuera ejemplo de lucha y perseverancia quien dejara empezado el Doctorado en Educación al ser llamado por nuestro creador. A su esposa, tía Martina Bazua Beltrán y su hijo, mi primo Carlos Alberto Borroel Bazua.

De manera muy especial a la Dra. Sylvia Paz Díaz Camacho, Rectora de la Universidad de Occidente, profesionista sobresaliente habiendo recibido grandes y variados galardones nacionales por sus aportes a las Ciencias Químicas, de quien recibí la oportunidad para integrarme en su equipo de colaboradores como Jefe de Sección de Operación en Unidades Académicas.

A la M.C. Diana Zoe Gallardo Díaz, apreciada amiga que me distingue con su afecto y amistad que junto con un servidor nos une ser nativos de la pujante sindicatura de Costa Rica y que de manera talentosa se desempeña como Secretaria Particular de la Dra. Sylvia Paz Díaz Camacho.

Al Dr. Ramón Martínez Huerta, Coordinador del Programa del Doctorado de Gobiernos Locales y Desarrollo Regional de la Universidad de Occidente, por su enorme dedicación y por ser un facilitador para culminar exitosamente el máximo grado académico.

Al Dr. Sergio Alvarado Altamirano por haber aceptado ser mi Director de Tesis, quien con sus consejos y esmerada enseñanza hizo posible hacer realidad la culminación de esta investigación que al principio parecía inalcanzable.

A los Doctores Carlos López Portillo Tostado, Juan Cayetano Niebla Zatarain y Luis Alfredo Vega Osuna por haber sido mis maestros y haber aceptado ser sinodales en mi examen de grado del Doctorado de Gobiernos Locales y Desarrollo Regional.

Al Dr. Edgar Alfonso Sansores Guerrero, catedrático de la Universidad de Quintana Roo, por haber aceptado ser sinodal externo en el examen de Grado del Doctorado de Gobiernos Locales y Desarrollo Regional de la Universidad de Occidente.

Al Dr. Martin León Santiesteban, Director de Postgrado de la Universidad de Occidente, por su permanente interés de que todos los doctorantes presenten su examen de grado de defensa del trabajo de investigación y sigan avanzando como investigadores.

Al Dr. Juan Carlos López Leyva, quien es un pilar fundamental para que los programas de postgrado de maestría y doctorado de la Universidad de Occidente estén consolidándose y reconociéndose cada vez más.

Mi reconocimiento permanente para todos mis maestros del Programa del Doctorado de Gobiernos Locales y Desarrollo Regional de la Universidad de Occidente, por su acertada dirección académica, quienes crearon un ambiente de trabajo y una atmosfera de productividad, que hizo posible la conclusión de esta fase tan importante para avanzar más en fortalecer nuestra formación profesional, mía y la de mis once compañeros doctorantes.

A mis amigos y compañeros de estudios, que demostraron tesón y perseverancia para concluir esta meta.

Mención especial para el titular del Poder Ejecutivo en nuestro estado, Lic. Quirino Ordaz Coppel, quien está demostrando con hechos que tiene el propósito firme de devolverle al quehacer público la confianza perdida ante la ciudadanía.

Al Dr. Gonzalo Gómez Flores, primer egresado de mi alma mater, la Escuela Libre de Derecho de Sinaloa, quien siempre se le ha considerado un referente importante para las

generaciones egresadas de dicha institución, un abogado competente y con una rica experiencia en la administración pública sirviendo con eficiencia y eficacia en la Secretaría General de Gobierno en nuestro estado.

Al Licenciado y Notario Público Ramón Murguía Aguirre, ex director de la Escuela Libre de Derecho de Sinaloa, quien siempre me ha brindado su amistad y afecto y ahora se desempeña satisfactoriamente como Sub Secretario de Gobierno en nuestro estado.

A la Lic. Mirna Cinthia Medina de Peña, ex Juez Familiar y ex Magistrada del Supremo Tribunal de Justicia en nuestro estado, quien siempre me ha dado su respaldo y aliento para seguir adelante en mi superación profesional.

Al Lic. Alberto Ruiz Valenzuela, abogado probo que enalteció el poder judicial de Sinaloa.

Al M.C. Emilio Hernández Sandoval y su desinteresado respaldo permanente.

Al Lic. José Carlos Campos Esquerre, talento sinaloense poseedor de una visión, vanguardista reconocida y que el tiempo ha probado su lealtad indiscutible honrándome con su amistad e ilustración de caminos indicados para el logro de retos perseguidos.

A Eduardo Bazua Hernández, distinguido sinaloense que de manera entregada y entusiasta se desempeña en la Secretaría de Turismo del gobierno federal caracterizado por el don de la amistad y sobriedad en las tareas que desempeña.

A todos los mencionados el mejor y mayor de mis agradecimientos con el renovado compromiso de seguir preparándome para seguir adelante.

Termino estas líneas con una frase de Vincent Van Gogh:

“Las grandes cosas no se hacen por impulso, sino por una serie de cosas que se juntan, entre ellas la voluntad”.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1.....	1
Marco contextual y planteamiento del problema de investigación	1
Aspectos centrales del proyecto de investigación.....	1
Problema a investigar.....	3
Planteamiento del problema	5
Descripción del problema.....	7
Formulación del problema.....	8
Interrogante central.....	9
Sistematización del problema de investigación.....	10
Pregunta de investigación.....	10
Delimitación del problema.....	11
Objetivos	11
Objetivo general y específico	11
Justificación.....	11
Las aportaciones teóricas, metodológicas y empíricas de las hipótesis al campo de estudio.....	12
Aportaciones teóricas:.....	12
Aportaciones metodológicas:	13
Aportaciones empíricas:.....	13
Hipótesis	13
Limitaciones del estudio	14
Definición de términos conceptuales.....	14

CAPÍTULO 2.....	18
Marco teórico	18
Marco conceptual.....	25
Neoliberalismo	25
Antecedentes	27
Consenso de washington y su significado.....	28
Aplicación del modelo neoliberal en méxico.....	29
Políticas públicas.....	33
Falta de una adecuada política pública que de solución al empleo en méxico.	34
Trabajo	35
Derecho al trabajo	37
La economía informal.....	39
La economía informal vista por Fontevalba.	44
Definicion del concepto de informalidad.....	44
Las tres grandes corrientes desarrolladas para analizar el tema de la informalidad.	46
Ambulantaje	48
Dentro de las fuentes tradicionales destaca el código de comercio.....	50
Diversos autores coinciden en el ambulantaje como un proceso historico.	51
El ambulantaje de acuerdo a la real academia de la lengua española	52
Comercio informal	53
El comercio informal visto por Zarate	53
El comercio informal de acuerdo al enfoque de Zarate y Galindo.....	54
La organizacion internacional del trabajo (OIT), define al comercio informal.....	55

Programa de incorporación de comerciantes informales a la formalidad por parte del SAT por medio del régimen de incorporación fiscal (RIF)	56
Reubicación de los comerciantes informales en el mercado San Benito en Mérida Yucatán	59
Marco referencial.....	62
Denominación	62
Localización y extensión	62
Escudo de armas	63
Antecedentes	65
Objeto de estudio	66
Tianguis “Huizachez”	68
CAPÍTULO 3.....	72
Marco metodológico	72
Definición del tipo de investigación a realizar	72
Delimitación geográfico-temporal del estudio	73
Población y muestra (definir el tipo y los criterios de selección)	74
Métodos de investigación (definir a qué postura pertenece y los pasos o ruta).....	77
Operacionalización de las variables.....	80
Instrumentos de medición para recolección de datos	84
validez y fiabilidad del instrumento	85
El instrumento y su procedimiento de aplicación	87
Estudio piloto.....	91
Procedimientos para el análisis de datos	92
CAPÍTULO 4.....	96

Presentación de resultados.....	96
CAPÍTULO 5.....	117
Conclusiones y recomendaciones.....	117
Conclusiones	117
Recomendaciones:	121
Propuesta de unas “políticas públicas municipales con orientación humanista e incluyente”	122
Creación de un módulo de atención jurídica y administrativa gratuita para comerciantes informales.....	123
Establecimiento de uno o varios terrenos como espacios públicos destinados exclusivamente para comerciantes informales.....	124
Implementación de un programa de acreditación municipal para comerciantes informales.....	127
Bibliografía.....	130
Figuras.....	137
Cuadros.....	137
Imágenes.....	137
Anexos	138
Cedula de entrevista A.....	138
Cedula de entrevista B.....	142

CAPÍTULO 1

MARCO CONTEXTUAL Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

ASPECTOS CENTRALES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Pineda, *et al* (1994), ante las complejidades, el hombre busca las explicaciones, para lo cual es necesario conocer, describir e interpretar los hechos o fenómenos para comprender sus regularidades y así poder predecir¹.

Por su parte Hernández Sampieri, *et al*, (2014), señalan que la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema²

“Economía informal y desarrollo local. Estudio de caso: “Manifestaciones de comercio informal en la ciudad de Culiacán”, son diversos y los vamos a demostrar uno a uno durante el desarrollo de la presente tesis. Partiendo de estas premisas, de que dichas causas son causa del fracaso del modelo neo liberal al ir acabando con las empresas familiares y a la falta de unas inadecuadas políticas públicas que cree los trabajos formales requeridos.

Para explicar estas causas, recurriremos al método inductivo, que se plantea de la siguiente manera: el comercio informal en Culiacán, no es un hecho aislado, sino que es una expresión de la informalidad que prevalece en el estado de Sinaloa y en todo México, y dicha informalidad es una consecuencia de la falta de empleo a nivel nacional ya sea del sector público o privado, sin embargo, la pérdida de empleos del gobierno o de la iniciativa privada en todo México, es una resultante de la aplicación de un modelo económico neoliberal aplicado en los últimos 20 años en México dando como resultado una falta de una adecuada política pública que dé solución al empleo.

¹ Beatriz, Pineda, Metodología de la investigación. Organización Panamericana de la Salud, Washington, D.C., 1994, p. 7.

² Hernández Sampieri, *et al*. Metodología de investigación. Mc Graw-Hill, México, 2014, p. 4

Y la falta de inadecuadas políticas públicas deriva que el gobierno de México, cada año ha tenido que realizar recortes al presupuesto, al gasto público, siendo el último el 8 de abril de 2016, y de diciembre de 2014 a la fecha, el peso se ha devaluado 30%,³, sin embargo, las medidas anunciadas, tienen todo el sesgo de una misma política económica que se ha llevado hace más de 30 años en México, la de cuidar las variables macroeconómicas, pero no atendiendo la microeconomía, lo más curioso es que estos dogmas de tener controlada la inflación, tener un déficit público, que tienda a cero, ha sido exitoso, pero no para la mayoría de la población, ha aumentado la pobreza, no hay crecimiento económico y la desigualdad cada día aumenta más.⁴

Por otra parte que no solo en México, sino en todo Latinoamérica está presente la informalidad y esto se fundamenta con el planteamiento de Ferrada y Altamirano (2007: 24), quienes señalan que la economía informal es una de las características del mercado del trabajo en las economías del tercer mundo en América Latina la producción y comercialización de bienes y servicios en torno a la economía informal es significativa y aumenta en los periodos en que el ciclo económico es recesivo.

En los últimos años, los problemas del desempleo, la informalidad y la exclusión social han comenzado a ocupar un lugar cada vez más destacado en el diseño de políticas públicas o sociales tendientes a abordar las condiciones de vida de la población, expresando las preocupaciones existentes por la emergencia de los nuevos fenómenos sociales que acompañan las transformaciones económicas, políticas y sociales que acompañan las transformaciones económicas, política y sociales de las últimas décadas y las condiciones imperantes en el escenario internacional en tiempos de Globalización.

³ Bertha Becerra. Sin otra opción que el recorte presupuestal: Emilio Gamboa. Publicado en el Sol de México., Recuperado el 8 de abril de 2016. Disponible en: <http://elsoldemexico.com.mx/mexico/130095-130095>

⁴ Eduardo, Esquivel: Recorte presupuestal y aumento de tasa de interés no es solución para la microeconomía. SDP, Noticias. Recuperado el 3 de abril de 2016. Disponible en: <http://www.sdpnoticias.com/nacional/2016/02/18/recorte-presupuestal-y-aumento-de-tasa-de-interes-no-es-solucion-para-la-microeconomia>

Un dato relevante es el proporcionado por la Organización Internacional del trabajo (2016), el cual señala que la economía informal genera entre la mitad y las tres cuartas partes de todo el empleo no agrícola en los países en desarrollo.

PROBLEMA A INVESTIGAR

De acuerdo con Domínguez-Gijón y Venegas-Martínez (2016, p.29), la economía informal es un fenómeno muy amplio, pues incluye actividades en los distintos sectores de la economía. Sin embargo, la actividad informal en el comercio, particularmente la de los comerciantes informales, es la más conocida debido a su presencia en la vida cotidiana Medrano (2013:1) refiere que en Latinoamérica el comercio informal toma relevancia desde la década de los 90's y plantea que en países como Bolivia, Honduras y Paraguay, esta actividad supera el 60 por ciento; en países como Argentina, Brasil, Costa Rica, Colombia, México, Uruguay y Venezuela, representa alrededor del 50 por ciento; y en los casos de Chile y Panamá se ubica por debajo del 40 por ciento.

La falta de empleo ha sido, por muchos años, el problema social más grave de México, la carencia de empleo es una de las expresiones más agudas de la pobreza⁵.

Un dato duro, lo presenta el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), institución que señala a través de resultados de la medición de pobreza, que en México durante el 2014, la población en pobreza aumentó de **53.3** a **55.3** millones de personas y de acuerdo con lo establecido por la Ley General de Desarrollo Social (LGDS), la medición de la pobreza incluye dos grandes rubros:

- a) el ingreso de los hogares y

⁵ Ruiz, P. 2011. Evolución reciente del empleo y el desempleo en México. Economía UNAM vol .8, n.23. Consultado 1 de agosto de 2015. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2011000200005&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1665-952X

- b) las carencias sociales en materia de educación, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, acceso a servicios básicos en la vivienda, acceso a la alimentación y de cohesión social⁶ .

El modelo económico neoliberal aplicado en los últimos años, han hecho de la economía informal, una alternativa de subsistencia ante la incapacidad del modelo de desarrollo para generar los empleos que demanda una población económicamente activa en constante aumento⁷ .

La economía mexicana desde hace una década ha estado lejos de generar entre uno y 1.2 millones de empleos que exige el aumento anual de la Población Económicamente Activa (PEA), ya que en los últimos 10 años, se han creado entre 600,000-750,000 empleos formales⁸ , sin embargo, el problema radica en que la PEA aumenta año con año, así como las personas que son despedidas de sus trabajos formales, pero la creación de empleos se mantiene entre esos rangos, ¡sin aumentar!

De acuerdo con la “Unión mundial de mercados mayoristas”, la economía informal se ha convertido en una válvula de escape para la economía nacional del país y ha evitado una revuelta social⁹ .

Por tanto desde un particular punto de vista, no obstante de que la economía informal presenta una problemática fiscal para el gobierno al no captar impuestos, dentro de esta

⁶ Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). Resultados de la medición de pobreza 2014. Comunicado de prensa No. 005.México, D.F., a 23 de julio de 2015. http://www.coneval.gob.mx/SalaPrensa/Documents/Comunicado005_Medicion_pobreza_2014.pdf.

⁷ Ramales, O. (2005).La economía informal en México, Insuficiencias del modelo de desarrollo y exceso de trámites..Economía Latinoamericana, Número 48, septiembre 2005. Consultado el 30 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>

⁸ Ruiz, P. (2011), Ibídem

⁹ Reyna, J. La economía informal, válvula de escape que evita revuelta social. Periódico La Jornada, Viernes 24 de febrero de 2012, p. 30, consultado el 31 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2012/02/24/economia/030n1eco>.

problemática, planteo que la economía informal, en su expresión comercio informal, en estos momentos de severa crisis económica es un mal necesario, pues ayuda tanto las personas que no tienen un empleo formal, a los que han perdido su empleo o a los que no desean inscribirse al SAT como contribuyentes, repito, ayuda a resarcir su situación económica que vive en esta crisis, y en este contexto el gobierno ante la imposibilidad de brindar seguridad laboral, permiten y toleran el comercio informal, aunque no estén de acuerdo, porque la economía mexicana no puede brindar los empleos formales para atender la demanda laboral.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Medrano (2013:1), señala que el comercio informal es una problemática característica de un país subdesarrollado, globalizado como México, asimismo señala que es tema de interés desde la década de los 70's.

En el estudio realizado por Nunn (1999), citado por Medrano (2013) menciona que una de las características principales de los países subdesarrollados es la incapacidad de los gobiernos para generar un mercado laboral estable, esto debido a que en las últimas décadas han tomado relevancia las formas en que el sistema capitalista prescinde de amplias capas de la población, lo que propicia dejar fuera de los beneficios que acarrea dicho sistema a grandes masas de la población que quedan excluidos del sistema laboral formal.

Las investigaciones sobre el sector informal ha sido tema de interés para los organismos nacionales (CANACO, 1988, ST y PS, 2000), así como internacionales como la OIT Y LA CEPAL, los cuales exponen que la informalidad ha alcanzado dimensiones alarmantes, alrededor del 80 % de los empleos creados en América Latina y en México durante la década de los noventa son de naturaleza temporal, fenómeno que ha venido compaginándose con el crecimiento del desempleo, junto a fenómenos como la explotación, la marginación, la pobreza y la pobreza extrema (Medrano, 2013)

La economía informal abarca un gran número de actividades, las cuales en este trabajo de investigación les denominamos "expresiones" que están catalogadas dentro de la economía informal, entre ellas el comercio informal. Generalmente, este tipo de

actividades no cumplen con ciertas características económicas y administrativas propias de una economía formal, por ejemplo, no utilizan tecnologías complejas ni formas avanzadas de producción, no tienen una división del trabajo establecida, no están constituidas jurídicamente como las empresas modernas, y tienen distintos tipos de relaciones laborales al mismo tiempo.

El comercio informal obedece a diversos factores, entre los que destacan los fenómenos económicos relacionados con la incapacidad de nuestra economía de generar la alta demanda de empleos remunerados; la migración de trabajadores del campo a la ciudad, ocasionando una alta demanda de bienes y servicios que el municipio o una ciudad no esta preparada para suplir¹⁰.

El párrafo anterior tiene como base, lo que ocurre en el ámbito empresarial mexicano, donde es tan severa la mortandad de las empresas que Mendoza (2012) señala que en México, solamente 10 de cada 100 empresas nuevas tienen oportunidades para sobrevivir más de una década; 50% cerrará sus puertas luego de su primer año de operación y este porcentaje se elevará a 65% durante su segundo¹¹.

En México, de cada 400 empresas nuevas que se crean sólo 10% sobrevive a los primeros tres años y la mitad de ellas supera la década, reveló un estudio del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), citado por NOTIMEX el viernes, 09 de mayo del 2014¹².

Por tanto el planteamiento del problema radica en que la gente tiene “EL DERECHO” a trabajar para poder satisfacer sus necesidades básicas y si el crecimiento económico ha sido excluyente para con estas personas debido a un modelo económico que no ha

¹⁰ Galindo, Bustamente, J. Ambulantaje, comercio informal en México. México. Trillas, 2009, p. 57.

¹¹ Mendoza, V. (2012, junio 1). Salva a tu Pyme del valle de la muerte. CNN Expansión. <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2012/05/31/salva-a-tu-pyme-del-valle-de-la-muerte>

¹² NOTIMEX. Señalan alta mortandad de empresas (Viernes, 09 de mayo del 2014). <http://www.vanguardia.com.mx/senalanaltamortandaddeempresas-2017956.html>.

creado los mecanismos para una promoción económica integral, no debe extrañar a nadie, que se originen altas tasas de subempleo y empleo informal.

El trabajo es un medio de subsistencia, genera lazos sociales y en términos más amplios provee seguridad a las familias y las comunidades y que los empleos fomentan la estabilidad y la cohesión social, y el trabajo decente fortalece las capacidades de las personas para hacer frente a las crisis y la incertidumbre. El fenómeno de la supervivencia de las familias mexicanas, girara en torno a cualquiera de las “expresiones” de la informalidad y del caso estudiado del comercio informal.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo con Sánchez (2013), señala que las tasas de crecimiento del PIB mexicano han estado muy por debajo de la media regional de América Latina durante la pasada década, con lo que ha resultado imposible crear los empleos formales suficientes para quienes se incorporan cada año al mercado laboral; por eso fenómenos como la informalidad, la pobreza, la migración y la delincuencia, se han disparado particularmente durante la última década¹³.

Para fundamentar el planteamiento anterior, Zúñiga (2014), menciona a que en mayo de 2012, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), fue categórica al señalar que “El bajo crecimiento económico es ya casi una de las características de México” y en el mismo tenor, en la “Sección de Información Pública y Servicios de la CEPAL 2013” se exhibe que un país mucho más pequeño que México, Haití tuvo un crecimiento de su Producto interno bruto total en 3.5, mientras que en México fue del 2.8¹⁴, sin lugar a dudas, es asombroso que un país tan pequeño, pueda tener un mayor

¹³ Armando Sánchez . México: Un modelo económico excluyente y sin futuro. Capítulo. 24, En; Jóvenes, economía y derecho. España, Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones, 2013, p. 433.

¹⁴ Zúñiga, A. (2014, mayo 29). Bajo crecimiento económico, casi una característica de México: Cepal. <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/05/29/difcil-entender-como-la-economia-mexicana-crece-a-tasas-por-debajo-del-promedio-de-la-region-cepal-4803.html>

crecimiento, sin embargo, las cifras reflejan una realidad innegable, por muy inverosímil que parezca.

Dentro del contexto económico mexicano, sin lugar a dudas el desempleo, es un gravísimo problema, González (2014), menciona de acuerdo con datos de un reporte sobre los indicadores de empleo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el desempleo en México afecta a dos millones 681 mil personas, 5.1 por ciento de la población en edad y condición de trabajar, el nivel más elevado desde 2011, es decir que en su nivel actual, la tasa de desempleo en México es superior a la registrada en los tres años anteriores¹⁵.

Ante lo anteriormente descrito se plantea la siguiente interrogante

¿Qué le queda al ejército de desempleados mexicanos, o quienes ganan lo insuficiente para mantener a sus familias y, cuando no se vislumbra el crecimiento de fuentes de trabajo y mejoría en los sueldos que les permitan generar las condiciones de bienestar para sus familias?

Por tanto en la presente tesis, se describe como causa principal causa de la informalidad, la incapacidad del Modelo Económico Neoliberal, aplicado desde hace más de 20 años, de crear los suficientes empleos formales para brindar seguridad laboral a los trabajadores ocasiona como efecto que el Gobierno, en el caso que ocupa en el estudio de este trabajo de investigación de los comerciantes informales de la ciudad de Culiacan..

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En lo que se refiere a la formulación del problema, en esta investigación no se pretende únicamente presentar la descripción del comercio informal en la ciudad de Culiacan Sinaloa, como una actividad informal expresión de falta de una adecuada política pública que de solución al empleo (resultante de la aplicación de un modelo económico neoliberal aplicado desde hace 20 años en México), sino que esta tesis pretende ser crítica tanto

¹⁵ Marco, González. La política económica neoliberal en México. México. Ed. Quinto Sol, 2006, p. 129.

de la idea que se tiene de esta “expresión” del comercio informal, como de la sociedad en la que esta actividad se desenvuelve, es decir, contempla las siguientes variables:

- Existe un DERECHO al trabajo
- Incapacidad del modelo económico para generar los empleos formales que demanda una población en constante aumento.
- Incapacidad del Modelo económico neoliberal para brindar seguridad laboral a los trabajadores
- La PEA aumenta año con año, así como las personas que son despedidas de sus trabajos formales, pero la creación de empleos se mantiene entre esos rangos, ¡sin aumentar!

Es por ello que se ubica esta investigación desde un enfoque analítico en el que se mostrará al comercio informal como una manifestación informal que no sólo es posibilitada dentro de la sociedad, sino que su incremento se consideraría para las autoridades hacendarias como un mal necesario que no se desea, pero finalmente una forma en que se puede estabilizar la economía de los que no tienen posibilidades de acceder a empleos formales, y así evitar estallidos sociales, como consecuencia de la incapacidad del modelo económico neoliberal de crear los suficientes empleos formales para brindar seguridad laboral a los trabajadores, por tanto la formulación del problema tiene su fundamento en que el Gobierno permita y tolere la economía informal como una válvula de escape ante la severa crisis laboral mexicana a fin de evitar posibles estallidos sociales.

INTERROGANTE CENTRAL

La interrogante central de esta investigación es conocer las causas, tanto externas como internas, de que una gran cantidad de personas están dentro de la economía informal en su expresión de comercio informal en la ciudad de Culiacán, se plantea esta interrogante:

- ¿Es la economía informal en su expresión de comercio informal en la ciudad de Culiacán, Sinaloa consecuencia de una falta de una adecuada política pública en materia laboral, resultante de la aplicación de un modelo económico neoliberal aplicado desde hace 20 años en México?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En lo que respecta a la Sistematización del Problema de investigación, es necesario descomponer la pregunta formulada anteriormente, para esto, deben tenerse en cuenta las variables que forman parte del mismo, en este contexto se retoma, las causales expuestas en el punto 1.1. Aspectos Centrales del Proyecto de Investigación y que a la letra dice:

Para explicar estas causas, recurriremos al método inductivo, que se plantea de la siguiente manera: el comercio informal en Culiacan, no es un hecho aislado, sino que es una expresión de la informalidad que prevalece en el estado de Sinaloa y en todo México, y dicha informalidad es una consecuencia de la falta de empleo a nivel nacional ya sea del sector público o privado, sin embargo, la pérdida de empleos del gobierno o de la iniciativa privada en todo México, es una resultante de la aplicación de un modelo económico neoliberal aplicado en los últimos 20 años en México, dando como resultado una falta de una adecuada política pública que dé solución al empleo

Por tanto la variables del problema a sistematizar son:

- Trabajo.
- Ambulantaje.
- Políticas Públicas

Asimismo, con base en el método analítico, el cual descompone un todo en sus elementos básicos, y por tanto, va de lo general a lo específico, se estudiarán los resultados del modelo neoliberal aplicado en México desde hace más de 20 años como base económica y mediante cifras e indicadores y se expondrá que este modelo lejos de ofrecer beneficios, aumenta el desempleo y contribuye a fomentar la economía informal, ante la falta de una adecuada política pública que dé solución al empleo.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son las causas para que la economía informal en su expresión comercio informal se considere como última opción para huir del desempleo a consecuencia del modelo económico neoliberal aplicado en México en los últimos 20 años?

- ¿Cuáles son las causales que originan una falta de una política pública, resultante de la aplicación de un modelo neoliberal, que dé solución al empleo en México?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

En lo que se refiere a la delimitación espacial, el estudio únicamente se realizará en la ciudad de Culiacán Sinaloa, enfocándose a la economía informal en su expresión de comercio informal de la ciudad de Culiacán, Sinaloa y no contemplará otros espacios públicos.

En lo que se refiere a la delimitación temporal, esta investigación se realizará durante los meses de Abril a Noviembre del 2016.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO

GENERAL

Señalar con base en datos y cifras que en la ciudad de Culiacán se permite y tolera dentro de la economía informal al comercio informal al no existir los suficientes empleos requeridos para dicha ciudad .

ESPECÍFICOS

- Explicar el impacto del modelo neoliberal en la economía mexicana en los últimos 20 años.
- Señalar en qué consiste el Consenso de Washington y su aplicación.
- Describir los resultados de la aplicación del Modelo económico neoliberal en México en los últimos 20 años.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se maneja el concepto de "informalidad" principalmente en relación con el empleo, donde los trabajadores no se benefician de los reglamentos, normas y leyes que han sido diseñados para proteger la planta laboral y darles acceso a las prestaciones necesarias que aseguran una mejor calidad de vida. Utilizado de esta manera, el empleo

"informal" pone en evidencia la falta en la generación de suficientes empleos en el sector "formal" y lleva implícita una serie de supuestos en cuanto a las condiciones laborales en ambos sectores donde, generalmente la "informalidad" es sinónimo de un empleo precario y la "formalidad" sinónimo de un empleo estable. ¹⁶

La informalidad en el país está principalmente representada en el sector comercial, ante este panorama, no hay que perder de vista que es necesario reconocer que en lo que respecta al problema del comercio informal, éste no se solucionará solamente con la elaboración y publicación de un reglamento, pensarlo así, sería desconocer sus dimensiones políticas, sociales y económicas.

LAS APORTACIONES TEÓRICAS, METODOLÓGICAS Y EMPÍRICAS DE LAS HIPÓTESIS AL CAMPO DE ESTUDIO

APORTACIONES TEÓRICAS:

- Se debe explicar qué nuevos conocimientos fueron encontrados al realizar un análisis de la economía informal en materia de comercio informal de Culiacán.
- Se debe explicar sí la información obtenida permite sustentar o apoyar la teoría de que la economía informal, es un mal necesario que no se desea, pero finalmente es una forma en que se puede estabilizar la economía de los que no tienen posibilidades de acceder a empleos formales, y así ayudar a resarcir su situación económica que viven en esta crisis.
- Se debe explicar sí sugiere ideas, recomendaciones o nuevas hipótesis para futuras investigaciones ante la falta de una política pública que dé solución al empleo en el estado de Sinaloa.

¹⁶ Zarate, Rivera, F. Comercio callejero. Enfoque para el desarrollo de políticas públicas. México: Plaza y Valdés, 2006, p.38.

APORTACIONES METODOLÓGICAS:

- Confrontar las representaciones y conceptos del modelo teórico para desarrollar la presente investigación como una expresión de falta de una adecuada política pública que dé solución a los comerciantes informales de Culiacán.
- Relacionar las hipótesis con el problema planteado, con los conocimientos previos y probados y con los conocimientos posteriores, para lograr inferencias que anticipen conocimientos futuros para establecer nuevas líneas de investigación ante la falta de una política pública que dé solución al empleo en el estado de Sinaloa.

APORTACIONES EMPÍRICAS:

- Ir más allá del simple reporte de observaciones de la existencia de comerciantes informales de Culiacán, investigando las causas que originan la economía informal.
- Plantear un modelo teórico para una mejor comprensión del fenómeno del comercio informal de la ciudad de Culiacán.
- Demostrar la relevancia de la teoría y del modelo teórico trabajando en un ambiente real de comerciantes informales de la ciudad de Culiacán.

HIPÓTESIS

1. Considerando como causa la incapacidad del modelo económico neoliberal de crear los suficientes empleos formales para brindar seguridad laboral a los trabajadores ocasiona como efecto que las autoridades permitan y toleren la economía informal ante la severa crisis laboral mexicana.
2. La economía informal, un mal necesario que no se desea, pero finalmente es una forma en que se puede estabilizar la economía de los que no tienen posibilidades de acceder a empleos formales, y así ayudar a resarcir su situación económica que viven en esta crisis.

3. Las autoridades permiten y toleran la economía informal en su expresión comercio informal en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, ante la falta de una adecuada política pública que dé solución al empleo.

LIMITACIONES DEL ESTUDIO

La mayor dificultad es la relacionada con el factor económico, ya que los recursos que se disponen solamente permiten una investigación limitada a la ciudad de Culiacan, sin poder acceder a otros espacios de investigación por la limitante económica, ni a otros municipios del Estado.

Entre las limitaciones se pueden señalar que este trabajo de investigación comprenderá únicamente el comercio informal como expresión de la economía informal, y no se contemplarán otros tipos de expresiones de la informalidad.

Asimismo otra limitante será el tiempo ya que únicamente comprenderá un determinado período de tiempo de investigación que serán los meses de Abril a Noviembre de 2016.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS CONCEPTUALES

ECONOMIA INFORMAL

Portes y Haller (2004) definen la economía informal como toda acción de agentes económicos que permanecen al margen de las normas institucionales establecidas.

SECTOR INFORMAL

Sector no ordenado, constatando la presencia de un gran número de ciudadanos pobres que producen bienes y servicios sin que sus actividades estén reconocidas, estructuradas o reglamentadas por las autoridades judiciales (O.I.T.).

DESARROLLO REGIONAL

El desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado "region") que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia region, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio (Boisier, Sergio).

DESARROLLO LOCAL

Es un proceso endogeno registrado en pequeñas unidades territoriales y apropiamientos humanos capaz de promover el dinamismo economico en la mejoría de la calidad de vida de la población (Boisier, Sergio).

REGION

La Region busca “ubicar las congruencias del espacio físico con el social.”. Así pues, la region no debe supeditarse al área geográfica ya que, aun cuando de cierta forma implica un espacio, este no debe entenderse como algo inmutable o preestablecido (Pierre y Van Young).

AYUNTAMIENTO.

Órgano colegiado y deliberante, de elección popular directa encargado de gobierno y la administración del municipio, integrado por un presidente, un Síndico Procurador y el número de regidores que establezcan las leyes respectivas de cada estado. (Robles, 2003).

ESTADO.

Organización respaldada por el denominado monopolio de la violencia legítima. Por eso esta integrada por organismos poderosos como son las fuerzas armadas, la policía, los tribunales, ya que el se encarga entre otras cosas, de garantizar las funciones y obligaciones de gobierno, defensa, seguridad y justicia en un espacio específico. Hablar del Estado de derecho, asimismo, es describir a un sistema en el cual su organización gira en torno a la división de sus poderes: (Legislativo, Ejecutivo y Judicial (Weber, Max).

MUNICIPIO.

Los estados adoptaran para su régimen interior, la forma de gobierno republicano, representativo, popular, teniendo como base de su división territorial y de su organización política y administrativa el municipio libre (Artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos).

Del latín *municipium*, municipio es el conjunto de los habitantes que viven en un mismo término jurisdiccional, el cual está regido por un Ayuntamiento.

POLITICA PUBLICA

Es un proceso integrado por varias acciones intelectuales (de informacion, analisis, calculo, critica ...) y acciones politicas (de movilizacion, discusion, persuasion, negociacion, acuerdo...), interdependientes y eslabonadas, que preceden y preparan la toma de decision del gobierno y posteriormente la llevan a cabo (Aguilar V, Luis).

POLITICAS PÚBLICAS.

Las politicas publicas tienen que ver con el acceso de las personas a bienes y servicios. Consisten precisamente, de reglas y acciones que tienen como objetivo resolver y dar respuestas a la multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de grupos y personas que integran una sociedad. Esto es lo que generalmente se conoce como "agregar demandas" de forma tal que al final, las soluciones encontradas permitan que personas y grupos coexistan a pesar de sus diferencias. Contempla tres pasos: Diseño, Implementacion y Evaluacion (Aguilar V, Luis).

REGLAMENTO DE MERCADOS Y COMERCIO EN LA VÍA PÚBLICA.

Disposiciones jurídicas expedidas por el ayuntamiento que regulan la instalación y operación de mercados públicos y puestos instalados en la vía pública para la venta de artículos y mercancías. (Robles, 2003).

VENDEDOR AMBULANTE

Son aquellas personas establecidas de manera no permanente en la via publica, banquetas, predios particulares, parques o plazas, que expendan mercancías de distinta naturaleza, que funcionen con autorizacion, horario y lugar determinados por la autoridad municipal. Para el ejercicio del comercio ambulante se requiere autorizacion, licencia o permiso del ayuntamiento, que unicamente da al particular el derecho de ejercer la actividad para la que fue concedido en los terminos expresados en el reglamento respectivo, pudiendo ser revocado por la propia autoridad otorgante, en caso de que atente contra el libre acceso peatonal y vehicular, la buena imagen urbana de la ciudad y los intereses generales de la poblacion (Robles, Guadalupe).

AMBULANTAJE

Hace referencia a la actividad comercial que se caracteriza por no establecer un punto fijo y trasladarse de un lado a otro, generando necesidades al ejercer el comercio en lugares publicos y carecer de la indispensable infraestructura para su funcionamiento adecuado (Ramos, Marijose).

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

En México en el tema de la informalidad existen varios estudios, se concentran diferentes formas de explicarlo, algunos estudios son eminentemente económicos, otros eminentemente sociales, también estadístico, otros que lo atribuyen en la ilegalidad por no tributar; por lo que existen también estudios que involucran el papel del Estado, asimismo, señala que la misma informalidad ha sido el resultado de la falta de desarrollo, es además una alternativa para que algunos ahí se protejan, es algo que ahí está y que la gente lo ha usado, y que gracias a estas redes de la informalidad la gente puede mantenerse en ciertos niveles de subsistencia (Tabla 1).

TABLA 1 ENFOQUES PARA EXPLICAR LA INFORMALIDAD EN MÉXICO

Autor, año.	Factores Causales
1. Oscar Elizarrarás Dorantes (2002)	FISCAL: comercio informal; transacciones de bienes de manera informal, se desarrollan al margen del cumplimiento de las disposiciones legales y funcionamiento que evaden el pago de impuestos y aportaciones de seguridad social
2. Salvador Carrillo (2005)	FISCAL Y SEGURIDAD SOCIAL; los trabajadores asalariados informales tienen como origen de sus características la condición del no registro de su relación laboral, sin registro ante las autoridades laborales (IMSS e ISSSTE) y autoridades fiscales (SHCP).
3. Hugo Javier Fuentes Castro (2009)	FISCAL: generada por el comercio ambulante, un estudio para el SAT, con objeto de analizar su estructura operativa, estimar el índice de la evasión y el potencial recaudatorio de dicho segmento para 2006.
4. Flores Curiel y Valero (2003)	ECONOMICO: Medir el tamaño de la economía informal, cuantificar su poder recaudatorio e identificar características y comportamiento de quienes lo integran.

5. Salgado Carrillo (2009) **ECONOMICO:** trabajadores autoempleados que operan con o sin ayuda de otros trabajadores (que pueden ser familiares y asalariados) con el objetivo de obtener una remuneración para el sostenimiento personal o familiar y no.
6. Adrián Miranda y Soledad Rizo (2010) **ECONOMIA:** La economía formal se está resquebrajando, en contraste, la economía informal crece en proporciones alarmantes y de forma constante
7. Carlos Alcaraz y Rodrigo Verdú (2006) **LABORAL** El lento crecimiento que ha registrado el empleo formal también en México. El crecimiento del empleo formal ha sido significativamente menor que en los dos ciclos anteriores
8. INEGI y STyPS (2003) **LABORAL:** Ocupación en sector no estructurado por grandes divisiones de actividad económica en 1995-2003.
9. Estudio OIT-OMC (2008) **LABORAL:** Trabajadores en la economía informal hacen frente a conjunto de la varios obstáculos que dificultan su ingreso y limitan las oportunidades hacia la economía formal y que podrían estar a su alcance. Probablemente esos obstáculos hacen imposible su acceso a la formalidad.
10. Sara Ochoa León (2005) **SOCIAL:** alternativa para obtener ingresos para la población más pobre y con menores posibilidades de integrarse al sector formal de la economía. Además, alternativa de generación de ingreso familiar (una forma de compensar el desempleo).
11. Diana Alejandra Silva Londoño (2010) **ECONOMICO-SOCIAL:** La informalidad es el producto de la capacidad revolucionaria que tienen los pobres y marginados frente a las trabas legales que le impone el Estado a la economía.

Fuente: Velázquez Torres Juan Carlos y Luis Roberto Domínguez Aguirre (2015). Trabajo informal y economía Informal en México, p. 249.

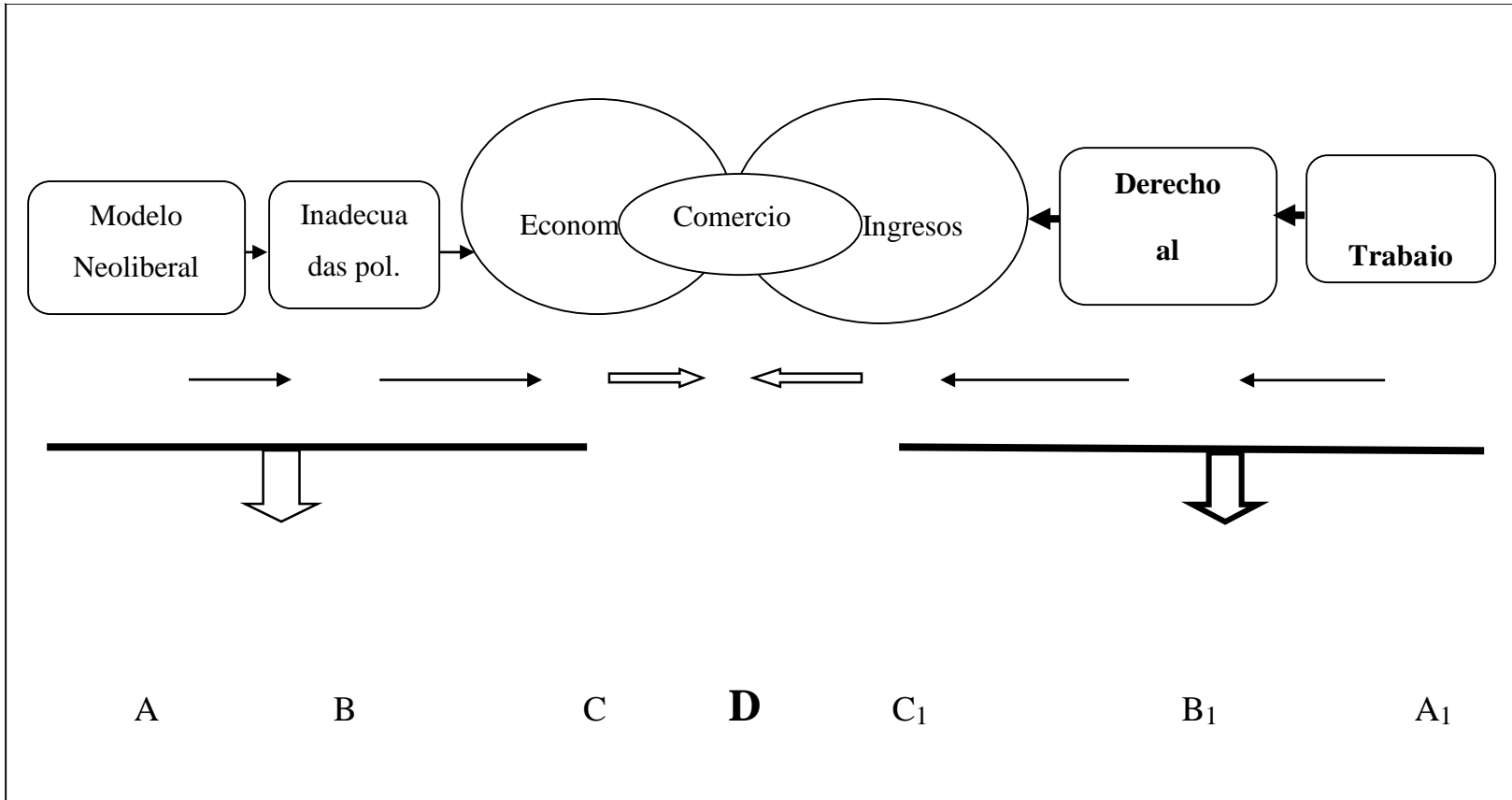
El propósito de incluir estos enfoques para explicar la informalidad en México, es debido a que en ninguno de estos estudios contempla el análisis de varias variables y no solo de una como en la mayoría de los casos, y de esa forma explicar cómo se han perdido los empleos del sector público o de la iniciativa privada en todo el país, provocado por la falta de una adecuada política pública que dé solución al problema de creación de empleos.

Estos estudios de la economía informal en sus diversas variantes ya sean: comercio informal, micro empresas venta callejera ocasional, vendedor ambulante fijo o semifijo, venta en tianguis, son investigaciones para explicar un hecho o fenómeno concreto, de eso no hay duda, sin embargo la diferencia estriba en la metodología para abordar dichas investigaciones, es decir, unos son estudios cuyos enfoques consiste en analizar o describir un hecho objetivo, concreto, otros plantean una teoría a partir de un hecho concreto de la economía pero sin llegar a la raíz, en otras palabras, se estudia un fenómeno (resultado) y se explican los rasgos de ese fenómeno tal y como se manifiesta en la realidad a partir de lo que se observa (hecho concreto), por ejemplo ya sea fiscal ó economía ó laboral ó social y en eso radica la debilidad de estos estudios, ya que sólo estudian una variable y a partir de esas debilidades, se propone en este estudio realizar un estudio con mayor amplitud, considerando las variables trabajo, ambulante y política pública.

En ninguno de estos estudios plantea que la informalidad en México no es un hecho aislado, sino que es una consecuencia de la falta de empleo a nivel nacional ya sea del sector público o privado y que la causa del enorme incremento de la economía informal en México en los últimos 20 años, es resultado de la aplicación de un modelo económico neoliberal, y que a juicio de este estudio, es donde se ubica la causa, la raíz del problema.

En lo concerniente al marco teórico es importante elaborar un “Modelo” para encontrar sentido a ese segmento del mundo real que se está tratando de describir. El modelo teórico presentado para el presente artículo, se origina como producto de la revisión documental hecha de la línea de investigación estudiada en el presente artículo de investigación. (ver Figura 1).

FIGURA 1. RESULTADO DE LA REVISIÓN TEÓRICA HECHA DE LA PRESENTE LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PARA DEMOSTRAR QUE EL COMERCIO INFORMAL ES UNA RESULTANTE DE LA FALTA DE UNA ADECUADA POLÍTICA PÚBLICA QUE DÉ SOLUCIÓN A LA FALTA DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE CULIACÁN, SINALOA



Fuente: Elaboración propia

El Modelo Teórico presentado por esta investigación, se origina en primera instancia a partir de una realidad en base a la hipótesis, objetivos, variables, y en segunda instancia emplearemos el método de lo particular a lo general y como consecuencia este modelo va a dar como resultado una teoría y no al revés, es de elaboración propia, por tanto no existe teoría que la fundamente.

En otras palabras, a partir de este modelo se va a fundamentar una teoría, donde se muestra de manera gráfica y luego conceptual que el ambulante como aspecto “particular”, es resultado de dos procesos generales.

Y para fundamentar este modelo, se acude al planteamiento de Briones, Guillermo (2008). Quien en su libro *Métodos y técnicas de Investigación para las ciencias sociales*. México, editorial Trillas, p. 307, textualmente señala:

la construcción de modelos causales implica, desde su comienzo, la construcción de un modelo simplificado de la realidad social, definido por un número limitado y escogido de variables que se suponen relacionadas de cierta manera.

Por tanto, este modelo plantea el “ambulante como consecuencia dos procesos diferentes pero relacionados entre sí:

- El primer proceso es resultante de la aplicación del modelo neoliberal en México donde el neoliberalismo provoca una falta de políticas públicas para generar los empleos formales que demanda una población en constante aumento, dando lugar a una economía informal donde una de sus expresiones es el ambulante.
- El segundo proceso como expresión de sobrevivencia frente al modelo neoliberal tiene que ver con el trabajo como actividad del ser humano y del derecho a trabajar para ganarse un sustento, pero al no haber crecimiento de fuentes de trabajo y mejoría en los sueldos que les permitan generar las condiciones de bienestar para sus familias, se ven obligados a sobrevivir en el ambulante.

Sin lugar a dudas el modelo teórico refleja una realidad, donde se permite y tolera la actividad informal al no poder crear los suficientes empleos formales para brindar seguridad laboral a los trabajadores como una válvula de escape ante la severa crisis

laboral mexicana, es un mal necesario que no se desea, pero finalmente es una forma en que se puede estabilizar la economía de los que no tienen posibilidades de acceder a empleos formales, y así ayudar a resarcir su situación económica que viven en esta crisis, pero existe otra razón que aunque no se manifieste, y la cual es “*vox populi*”, la autoridad permite y tolera la economía informal como una válvula de escape ante la severa crisis laboral mexicana.

Una manera de demostrar que el planteamiento de la presente investigación no estaba errado, lo confirma un estudio del Colegio de México, intitulado “El trabajo en las calles”, realizado en 2008, a cargo de Mariano, Barbosa, quien en la p. 271, señala de manera textual:

*Para el caso mexicano conviene subrayar el papel que desempeña el trabajo independiente y de las estrategias de subsistencia **como válvulas de escape** a la presión de la falta de empleo y de las difíciles condiciones de vida de las grandes ciudades en Latinoamérica.*

En otro estudio realizado por Marlene Solís P. del Colegio de México, citado por García (2008), sobre el ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México, señala que:

el 93.5% de los nuevos “toreros” instalados en ese Centro Histórico fueron asalariados; que el 48% de los interrogados tenía antecedentes laborales, y la mayor parte había dejado su empleo en los últimos 6 años; que los motivos por los que dejaron su empleo eran: 40% por insuficiencia del salario y 27% por liquidación. Hay también otro dato significativo: 58% de los “ambulantes” declaró que compró su mercancía en tiendas. De ser verídica esta afirmación, mostraría la falsedad de la acusación de la CANACO de la Ciudad de México, que considera a ese comercio como “competencia desleal”, ya que el comercio establecido “es el principal proveedor de los puestos en la calle”. Más que competir con ellos, “forman parte de su cartera de clientes...” Por otro lado, muchos de los “ambulantes” declararon que no formalizaban su comercio por el excesivo burocratismo, por el también excesivo tiempo que se requería (“y el hambre no espera tanto ni se apaga con papeles”) y por el costo, que estaba fuera de sus posibilidades. Sea como sea, no hay duda que, para toda América

*Latina, la economía o comercio informal ha funcionado aminorando la falta de empleo*¹⁷.

De acuerdo con Acevedo (2017, p. 197), las personas que han decidido trabajar de manera informal en el centro de Barranquilla, en Colombia, es porque estas personas no tienen otra opción, y éste, sin duda, es uno de los argumentos más esgrimidos.

Como se puede observar, existen planteamientos teóricos para fundamentar que la economía informal se ha convertido en una válvula de escape para quienes no cuentan con un empleo formal.

Los períodos de desajuste económico como el actual, provocan una sobrevaloración del trabajo, al ser éste un bien escaso, este hecho puede tener el efecto de acentuar las características positivas de estar empleado, frente al carácter negativo asociado a la experiencia del desempleo, sin embargo, la escasez de puestos de trabajo estables tiene consecuencias no sólo en las personas que se ven afectadas por la misma, bien porque han perdido el empleo o bien porque no lo encuentran, sino también en el medio en que se desarrolla el trabajo bajo condiciones de empleo.

De acuerdo con Acevedo (2017), lo más destacable es que gran parte de los comerciantes informales en el comercio informal en el centro de Barranquilla, Colombia, lleva un considerable lapso de tiempo trabajando y viviendo su cotidianidad en el sector (desde 8 hasta 30 años)

El desempleo puede tener diversas consecuencias negativas como son el empeoramiento de las condiciones de trabajo, la precarización del mismo, la aceptación, cada vez mayor, de salarios bajos, una menor reivindicación por parte de los trabajadores, una mayor desmovilización política ante el temor de perder el empleo.

Por tanto, ante la expulsión de trabajadores del mercado laboral, ya sea a partir de la destrucción de puestos de trabajo, o a través de los ajustes dentro de la estructura de

¹⁷ Humberto, García. Neoliberalismo en México.: Características, límites y consecuencias. México. Iteso., 2008, p. 90.

la empresa que obligaron a retiros voluntarios y despidos, así como la cada vez más dificultosa "reinserción" en el mercado de trabajo, el ambulante como expresión de la informalidad surge como consecuencia del proceso resultante de la aplicación del modelo neoliberal en México y como expresión de sobrevivencia frente al modelo neoliberal.

A continuación se describen los aspectos conceptuales que dan soporte al modelo teórico.

MARCO CONCEPTUAL

NEOLIBERALISMO

El neoliberalismo, corriente de pensamiento económico sustentado en la premisa de que la única manera viable de administrar los recursos de la economía es el libre mercado, y que por lo tanto se opone a la regulación por parte del Estado, es una fórmula impulsada por Estados Unidos y organismos como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). Esta fórmula tuvo una amplia promoción desde la década de los ochenta, cuando los gobiernos de Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Inglaterra la instituyen y extienden al resto de los países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo. Entre sus características destaca que:

- Se sustenta en el principio del *dejar hacer (laissez faire)* a las grandes empresas, es decir, comerciar sin rendir cuentas a ningún ente superior en este caso, a las instituciones estatales.
- Se opone a la intervención del Estado como ente regulador de la economía, reduciendo su papel al de garante de la competencia monopolista y su impulso, así como a la venta de sus empresas a los hombres de negocios, tanto nacionales como extranjeros.
- Busca evitar el proteccionismo y, en contraste, promueve la libre circulación de mercancías, donde la apertura del comercio, definida como la libertad de

comerciar entre los diferentes países sin restricción alguna, y las nuevas inversiones, son la prioridad.

- Da prioridad al mercado mundial, dejando en un segundo plano al mercado interno de cada país¹⁸.

Los neoliberales prometieron opulencia gracias al libre juego del mercado, pleno empleo por medio del crecimiento, productividad a través de la competencia, prosperidad común por intermedio de la rentabilidad, valorización del mundo entero gracias a la libre circulación de los capitales.

Para lograr sus fines, los neoliberales proponían la riqueza monetaria como valor supremo, e impusieron nuevos modos de funcionamiento del capitalismo tanto en el centro como en la periferia, imprimiendo nuevas formas a la mundialización: una nueva disciplina del trabajo y de la gestión en beneficio de acreedores y accionistas, un retroceso de la intervención estatal en materia de desarrollo y de protección social, una amplia liberalización financiera, un crecimiento espectacular de las instituciones financieras, la creación de nuevas relaciones entre los sectores no financiero y financiero en beneficio de este último, una nueva actitud favorable a las fusiones y adquisiciones, el reforzamiento de los poderes y de la autonomía de los bancos centrales obnubilados con la estabilidad de los precios.

¡Pero nada de lo anteriormente señalado fue verdad, ni en México, ni en los países desarrollados!, pero, leamos a Hernández (2010), para corroborar lo anteriormente descrito..

En los países desarrollados el neoliberalismo tampoco ha logrado reducir los niveles de desempleo, ni ha aumentado la calidad de vida. Contrario a la idea de que aumentar los impuestos al consumo, dismantelar la seguridad social y reducir los costos salariales reanima a la economía, la realidad da cuenta de la creciente falta de empleo, el nulo crecimiento económico y el incremento de la pobreza,

¹⁸ María, Hernández. Neoliberalismo y pobreza. En: II Dimensiones económicas de la crisis. México. Instituto Nacional de Investigación, formación política y capacitación en políticas públicas y gobernación. 2012, p.131.

*esto, a su vez, ha provocado fenómenos colaterales como el aumento de la violencia urbana, el racismo y la generación de un caldo de cultivo para las ideas conservadoras y de extrema derecha.*¹⁹

ANTECEDENTES

Desde la capital estadounidense se impulsó un paquete de reformas económicas para los países de América Latina. El Consenso de Washington prometió ser la panacea que permitiría amortiguar no sólo la crisis de la enorme deuda externa que casi todos los países latinoamericanos tenían con organismos económicos mundiales o con países del primer mundo, sino que les permitiría salir paulatinamente del subdesarrollo. Los expertos afirmaron que con este programa, se impulsaría el crecimiento económico a través de ciertas y novedosas medidas: privatizaciones, inversión extranjera, liberalización del mercado, disminución del gasto público y restricción interventora del Estado en la regulación del mercado y de los procesos económicos en general.²⁰

Stiglitz (2002), citado por Sabido (2012), señala que el programa neoliberal se convirtió en estrategia política, ideológica y económica mundial a partir del acuerdo adoptado entre las élites financieras internacionales, y los gobiernos de las potencias europeas y estadounidense, que culminó en el conocido consenso de Washington. A este acuerdo se sumaron con docilidad los políticos neoliberales de las naciones subdesarrolladas, quienes coincidieron con dicho consenso y aceptaron la apertura económica para sus países mientras las metrópolis practicaban el proteccionismo.²¹

Considerando el actual contexto, dominado por la economía de mercado, la globalización, la diversidad cultural y la superpoblación, encontramos que estos

¹⁹ Hernández. **Ibídem**. 2012, p.133.

²⁰ Alicia, Hernández, *et al.* La configuración neoliberal en América Latina. México. Porrúa, 2010, p.121.

²¹ Arcadio, Sabido, Miradas alternativas al neoliberalismo. En: II Dimensiones económicas de la crisis. México. Instituto Nacional de Investigación, formación política y capacitación en políticas públicas y gobernación. 2012, p.12

elementos justifican en gran medida, la especialización de la actividades económicas y el ejercicio de oficios diversos y en las calles del centro de Barranquilla, en Colombia, se observan múltiples oficios y este auto señala que las calles del centro favorecen el desarrollo de determinados tipos de oficios o actividades económicas informales, en comparación con otros sectores de la ciudad: (Acevedo, 2017, p. 200)

CONSENSO DE WASHINGTON Y SU SIGNIFICADO

En Washington, el Instituto de Economía Internacional decidió convocar a una Conferencia para que representantes de 10 naciones latinoamericanas detallaran qué estaba sucediendo en sus respectivos países, en función de las medidas para superar la crisis de la deuda.

Según Williamson, citado por Ornelas, *et al.* (2010), para asegurar que todos abordaran un conjunto de temas en común, se redactó un documento de referencia, en donde se enumeraron 10 reformas de política económica para emprender en América Latina, las medidas propuestas influyeron en el apoyo de Estados Unidos a las políticas de ajuste y austeridad durante la década de los ochenta. A partir de la Conferencia, Williamson realizó las formulaciones del llamado “Consenso de Washington”²².

De acuerdo con Ornelas, *et al.* (2010), partir de la Conferencia se realizaron las formulaciones del Consenso de Washington que se fundamentan en los 10 puntos de política económica siguientes:

1. Disciplina presupuestaria
2. Prioridades del gasto público
3. La reforma fiscal
4. La inflación
5. Los tipos de interés
6. El tipo de cambio

²² Ornelas, J. ¿Los avances del Neoliberalismo? Universidad Autónoma de Puebla. México. 2010, p.86

7. Liberalización comercial
8. Inversión extranjera directa (IED)
9. Privatizaciones
10. Derechos de propiedad.

La adaptación de las economías nacionales a las nuevas condiciones de la economía de mercado se ha encauzado al cambio estructural compuesto básicamente de tres preceptos:

1. Liberación y apertura económica exterior.
2. Absolutización del mercado y reducción de la intervención directa del Estado en el proceso económico.
3. Privatización de empresas públicas; actividades desempeñadas por el Estado; y reforma en la gestión de las empresas públicas para su funcionamiento con criterios similares a las empresas privadas²³.

APLICACIÓN DEL MODELO NEOLIBERAL EN MÉXICO

Según Rodrik (2009), citado por Hernández, et al (2010a), el grave problema fue acatar de forma muy disciplinada las "recetas del Consenso de Washington ocasionando en las décadas de su aplicación pobres tasas de crecimiento con las sabidas consecuencias, al menos en América Latina, gran parte de los errores se dieron entre su confusa interpretación ideológica y pragmática; demasiada ideología lleva a posiciones extremas: o estás a favor del mercado o estás por la intervención del Estado; el pragmatismo, por el contrario, obliga a probar opciones diferentes entre el gobierno y el sector privado²⁴

Colocados en la cúpula del poder, los neoliberales mexicanos cumplieron la tarea de imponer de modo autoritario su programa. Ofrecieron la modernización y sus reformas estructurales como el camino que llevaría a México al primer mundo, al crecimiento

²³ Ornelas, *Ibíd.* 2010, p. 90

²⁴ Hernández, *et al. Ibíd.*, 2010, p.124.

económico, a la disminución de la deuda externa y a mejorar el nivel de vida de los mexicanos. Este discurso escondió su objetivo estratégico: debilitar la acción social y económica del Estado, fortalecer a las llamadas fuerzas del mercado, es decir, consorcios empresariales nacionales y extranjeros, y cambiar en favor de estas la distribución de la riqueza nacional.²⁵

Por su parte Bourdieu (2003), citado por Hernández, et al. (2010), señala que:

En el modelo neoliberal, también convertido en programa político de acción, se ha realizado un *inmenso trabajo político...* tendiente a crear las condiciones de realización y funcionamiento de la "teoría"; *un programa de destrucción metódica de los colectivos...* El movimiento, facilitado por la política de desorden financiero, hacia la utopía neoliberal del mercado puro y perfecto, se realizó mediante la acción transformadora y, ... *destructora* de todas las medidas políticas... que se proponen *cuestionar todas las estructuras colectivas* capaces de obstaculizar la lógica del mercado puro (Bourdieu, 2003, p. 438)²⁶.

Los neoliberales mexicanos acostumbran decir que la crisis viene de fuera, que la economía mexicana está blindada a sus efectos recesivos, y que si las cosas no marchan bien estarían peor con otro modelo económico. Así, aunque "la medicina ha agravado la enfermedad", los neoliberales insisten en que es necesario continuar con las reformas estructurales.

Sus objetivos siguen en pie, ahora tienen en la mira privatizar el petróleo, la electricidad, las pensiones, la educación, la salud, y legalizar la flexibilización del trabajo para aumentar su precarización y, con ello, las ganancias empresariales.

Todo esto a contracorriente de las críticas, reclamos y protestas que señalan sus devastadores efectos en el bienestar de millones de seres humanos.

En su paquete de reformas estructurales destacaron sus acciones monetaristas de control de la inflación, que castigaron la demanda con recortes presupuestales y

²⁵ Sabido, *Ibíd.* 2012, p.12

²⁶ Hernández, *et al. Ibíd.*, 2010, p.126.

frenaron los incrementos salariales; y también la privatización de empresas públicas, la renegociación de la deuda externa, y la apertura de las fronteras a las inversiones y mercancías extranjeras.

Los tecnócratas convencidos de que dicho modelo neoliberal curaría los males que llevaron a la crisis, han señalado como causantes de la debacle económica al Estado interventor, cuyo desorden financiero había alcanzado déficits presupuestales insostenibles, y al proteccionismo que había producido empresas sin capacidad de competir en el mercado externo.

Siguiendo el dogma, los neoliberales mexicanos se propusieron reducir el papel del Estado en la economía y la sociedad y fortalecer a los grandes grupos empresariales vinculados al mercado internacional.

Las consecuencias sociales de la estrategia neoliberal están a la vista: la planta productiva nacional no puede proporcionar trabajo a quienes lo necesitan. El gobierno ya no quiere financiar la educación pública gratuita en los niveles medio, superior y de posgrado, pues su proyecto es dejar estos niveles educativos bajo el control del capital privado, sin importarle que un creciente número de jóvenes se quede sin estudiar ni trabajar. La corrupción sigue aumentando y el uso patrimonial de los recursos públicos que enriquecen a los amigos y parientes de los gobernantes, es una seria ofensa nacional.

Las exportaciones y las importaciones no son el motor de la economía pues sus componentes nacionales son mínimos; la competitividad de México en el mundo no mejora; las cadenas productivas nacionales están desarticuladas del sector externo; la crisis productiva y social del campo se profundiza pues a la sequía natural el gobierno le agregó la sequía financiera, por todo ello, el mercado interno se debilita.²⁷

La inseguridad pública se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los mexicanos, y el gobierno muestra seria incapacidad para frenar la violencia

²⁷ Sabido. *Ibíd.* 2012, p.15

criminal. La desigualdad social se ha profundizado como lo muestra la indignante polarización entre una élite de muy ricos y una mayoría de muy pobres.

En tales condiciones los ciudadanos han perdido la esperanza de prosperar. Estos indicadores son el resultado del dramático cambio regresivo en la distribución de la riqueza producido por la estrategia neoliberal

Los neoliberales no han cumplido sus promesas, la crisis no se disuelve, México no entró al primer mundo, la economía lleva largo tiempo semiestancada, las fuentes de empleo son raquílicas y las condiciones de vida de la mayor parte de la población no mejoran.

Por el contrario, con dicho modelo las deudas internas y externa se incrementan, y los costos financieros absorben ingentes recursos; la pobreza sigue creciendo, al igual que el desempleo, la informalidad y precariedad laboral; el poder adquisitivo del salario se sigue deteriorando debido al propósito gubernamental de incrementar el costo de la canasta básica y de los energéticos hasta igualarlos a los precios internacionales.

Las crisis económicas que ha sufrido el país en los últimos treinta años, y los efectos negativos en el poder adquisitivo de las personas que ello conlleva, las presiones inflacionarias, la falta de inversión y empleo, el excesivo control regulatorio y los altos niveles de pobreza, entre otros factores, han propiciado la búsqueda de nuevas alternativas para contrarrestar la drástica caída del nivel de vida generalizado de la población, siendo un campo propicio para ello el sector de la economía informal.

Asimismo, la falta de generación de empleos, los bajos salarios, la escasa modernización en algunos sectores de la economía, la inequitativa distribución del ingreso, la baja productividad, las regulaciones que imponen altos costos para quien debe cumplirlas, se refleja, tarde o temprano, en el crecimiento de la informalidad²⁸.

²⁸ López, Pilar. Economía informal y su fiscalidad en México. En: Derecho y economía informal. México. UNAM-Tirant Lo Blanch. 2015, p. 339.

Ahora bien, el término de economía informal puede entenderse referido a actividades muy diversas, entre ellas, el comercio ambulante de las grandes ciudades.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Para definir el objeto o el concepto de política pública es tradicional partir de la dificultad semántica que existe en español con el término *política*. Es preciso señalar por lo menos tres acepciones que se encuentran cobijadas por la misma palabra y que el idioma inglés sí distingue.

- Primero, la *política* concebida como el ámbito del gobierno de las sociedades humanas, *polity* en inglés.
- Segundo la *política* como la actividad de organización y lucha por el control del poder, *politics* en inglés. Y,
- Tecero, la *política* como designación de los propósitos y programas de las autoridades públicas, *policy* en inglés²⁹

Nuestro propósito tiene que ver en especial con esta última acepción, las políticas públicas, entendidas como programas de acciones, representan la realización concreta de decisiones, el medio usado por un actor en particular llamado Estado, en su voluntad de modificar comportamientos mediante el cambio de las reglas de juego operantes hasta entonces..

El Estado es una institución que formaliza unas reglas de juego en ámbitos que pretende regular. Lo hace por medio de la promulgación de textos jurídicos y administrativos, de la creación de organizaciones y de redes de interacción que sirven de enlace entre la organización y el entorno pertinente en el cual desea desarrollar su acción. De modo que se consideran las leyes, el derecho en general, y las instituciones estatales como un intento formal de modificación, en un cierto sentido, de las reglas de juego en los ámbitos escogidos.

²⁹ André, Roth. Políticas públicas. Bogotá, D.C. Ediciones Aurora. 2006, p.26.

FALTA DE UNA ADECUADA POLÍTICA PÚBLICA QUE DE SOLUCIÓN AL EMPLEO EN MÉXICO.

En México, existe una total falta de política pública adecuada que de solución al empleo, ya que el proceso de crecimiento económico por entidad federativa se alimenta a sí mismo, haciendo que las regiones ricas crezcan más de prisa que las pobres, y aumentando así su ventaja con el paso de los años, para desarrollar empresas tanto por empresarios locales como foráneos, al concentrarse en unas pocas entidades la infraestructura y el capital económico y social .

Para fundamentar lo anteriormente señalado, Sabido (2012), señala que son cuatro los factores que influyen para la falta de una política pública que de solución al empleo y en todos tienen mucho que ver las políticas públicas que orientan la inversión y el gasto social del gobierno, lo que repercute de manera decisiva en el comportamiento de la empresa y el capital privado:.

- El primero corresponde a las economías externas y a las dotaciones de capital del exterior, ya sea a través de la presencia directa de empresas transnacionales, de inversión o de flujos financieros a través de la banca y la bolsa.
- El segundo corresponde al capital público y a la inversión directa del Estado en infraestructura. Ambas han privilegiado a las regiones con mayor peso en los sectores exportadores que tenían ya, desde antes de la apertura comercial, niveles de productividad y producción superiores a la media. Esto ha llevado a una intensa y creciente concentración de la inversión extranjera y pública en las regiones de México. La relocalización territorial de la industria mexicana y la elevada concentración de inversión, infraestructura y población siguen mostrando una elevada desigualdad en cuanto a la capacidad para atraer inversión y generar desarrollo.
- El tercer factor corresponde a las notables disparidades interregionales respecto a la disponibilidad y formación de capital humano, con su secuela de una mayor capacidad de progreso tanto técnico como social y cultural. Esto es

visible en especial si se estudian las ofertas y demandas educativas, que en las regiones más atrasadas corresponden a estructuras productivas sectoriales y demandas sociales más tradicionales, en tanto que en las regiones más dinámicas de México la educación y capacitación es más flexible, variada y oportuna.

- El cuarto factor es una consecuencia de los otros tres y corresponde al desplazamiento del capital privado, la ubicación territorial de las empresas medianas y pequeñas y las decisiones de los empresarios mexicanos, que siguen concentrándose en las regiones del país que desde hace varias décadas han mostrado mayor competitividad, estimuladas por la intensidad de los otros tres factores³⁰.

TRABAJO

Si bien es cierto que el hombre debe trabajar para sobrevivir, como una necesidad vital, también lo es el que dicha actividad necesaria deba contribuir a la satisfacción de los requerimientos mínimos que satisfagan con dignidad y con decoro la existencia cotidiana del trabajador y su familia.

Las personas voluntariamente, de acuerdo con sus vocaciones y aptitudes materiales o intelectuales, o por otras razones, tienen la facultad de disponer la elección de su actividad ocupacional y de sustituirla cuando lo considere conveniente y, en otros casos, puede abstenerse de continuar desempeñándolo, si así lo dicta su conciencia.³¹

El trabajo, y más concretamente el empleo, no sólo cubre una considerable parte de nuestro tiempo diario, sino que es en sí mismo un importante factor de socialización. Si desde un punto de vista social permite la transformación de la naturaleza y la

³⁰ Sabido. *Ibidem*. 2012, p.35

³¹ Lastra, José. Evolución constitucional del trabajo en México. En: Derecho y economía informal. México. UNAM-Tirant Lo Blanch, 2015, p. 77.

evolución del hombre como especie, desde un punto de vista psicológico constituye, el principal vínculo de unión entre la persona y la realidad.

En su aspecto más básico, el trabajo puede entenderse como la transformación de un objeto de trabajo como resultado de la actividad humana utilizando determinados medios de producción. Esta actividad no es aislada sino que implica cierta interacción con otros hombres, como resultado de la misma, el hombre mismo se transforma. Además, el trabajo implica cierto nivel de conciencia, de las metas, en cuanto a los resultados y la manera de lograrlos.

A este respecto, De la Garza (2011), señala que mediante el trabajo hay una reproducción social de la fuerza de trabajo, donde se gana dinero para satisfacer necesidades de la familia tales como alojamiento, alimentación, esparcimiento, cuidado de los niños.³²

En el lado opuesto, el desempleo está de alguna o muchas formas ligado con el fenómeno de la informalidad, la cual trae aparejadas otra serie de consecuencias que inciden, en lo general, en los altos niveles de pobreza, desigualdad y exclusión de gran parte de la población. Sobre el tema de la informalidad laboral en Latinoamérica, se ha señalado que a pesar del crecimiento económico habido en la mayoría de los países de la región en la última década, continúa existiendo un importante sector de trabajadores que se encuentra 'fuera' del ámbito de aplicación del Derecho del Trabajo y de su protección³³

Los diversos efectos negativos que impactan en el empleo incrementan el número de pobres, los niveles de vida se deterioran y precipitan a millares de trabajadores hacia un gigantesco bazar formado por naciones que ofrecen su mano de obra en competencia unas con otras, proponiendo los precios más bajos para conseguir el

³² Enrique de la Garza. Trabajo no clasico, organización y acción colectiva. Tomo II. México. Plaza y Valdés Editores. 2011,p. 17.

³³ Macías, María. El Derecho del trabajo en el contexto de la globalización. En: Derecho y economía informal. México. UNAM-Tirant Lo Blanch. 2015, p. 46.

trato, un gran número de personas tienen que aceptar trabajos precarios para evitar la desocupación en masa, que amenaza conducirlos de manera ineluctable hacia el imperio de la pobreza.³⁴

DERECHO AL TRABAJO

Se puede considerar que el trabajo en su dimensión económica es el medio principal a través del cual la persona se relaciona con la sociedad y contribuye, mediante la provisión de bienes y servicios, al mantenimiento de la misma, este vínculo entre la persona y la sociedad posibilita, además, un sentimiento de participación y utilidad.

La primera función del trabajo es, por tanto, la de proveer de los medios necesarios para poder subsistir, ya que los ingresos de los trabajadores representan todos sus medios de subsistencia, no simplemente una de las muchas transacciones beneficiosas. Estar desempleado supone, en la mayoría de los casos, una disminución de los ingresos y, por tanto, de la calidad de vida³⁵.

En los albores de la Revolución Industrial, el filósofo *John Locke*, citado por Sastre (2000), va a formular una de las primeras reivindicaciones modernas del derecho al trabajo, en coherencia con su línea de pensamiento que ve a éste, al trabajo, como principio de todo valor y propiedad:

El derecho a la existencia es el derecho primordial del hombre. Ahora bien, siendo así que, en general, los medios de existencia sólo le pueden ser dados al hombre por medio del trabajo, síguese de ello que el derecho a la existencia se torna en un derecho para todo hombre a ganarse la vida por medio de su trabajo. El Estado debe, pues, garantizar contra todo menoscabo el derecho al trabajo y a los frutos del trabajo³⁶.

³⁴ Lastra, José. Ibidem. 2015, p. 83.

³⁵ Alvaro, José. Desempleo y bienestar psicológico. México. Editorial siglo XXI. 2006, p.33.

³⁶ Sastre, Rafael. El derecho al trabajo. Madrid. Editorial Trotta. 2000, p.24.

Que todos los mexicanos tengan derecho al trabajo, como establece el Artículo 23 de la Constitución Política de Los Estados Unidos Mexicanos y que a la letra dice:

*Artículo 123. **Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil**; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social de trabajo, conforme a la ley.*³⁷ (las negrillas, son nuestras).

Sin embargo, la publicación de este artículo, no produce realmente la habilitación constitucional plena para la obtención por cualquier persona de un puesto de trabajo adecuado dentro de la estructura productiva nacional.

La contradicción con este artículo, reside en que la situación económica del Estado no puede asegurar un empleo a cada trabajador por la simple razón de que, como ya se ha demostrado con cifras y datos duros en el capítulo I, el modelo neoliberal aplicado en México desde 1982, ha resultado un fracaso.

Sin embargo, en el seno de la ONU, la Declaración Universal de Derechos Humanos, del 10 de diciembre de 1948, y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, de 16 de diciembre de 1966, incorporarán al derecho al trabajo de manera expresa en sus respectivos articulados. Así, en el artículo 23.1 de la Declaración se establece: “*Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo*”, y el artículo 6.1 del Pacto prevé: “*Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho a trabajar, que comprende el derecho de toda persona a tener la oportunidad de ganarse la vida mediante un trabajo libremente escogido o aceptado, y tomarán medidas adecuadas para garantizar este derecho*”³⁸.

Por tanto, vivir del trabajo supone que se participa en un mundo de vida que es importante aunque sólo sea por el ingreso recibido por medio de esta actividad. Se pueden tener sentimientos diversos con respecto del mundo del trabajo, de amor, odio,

³⁷ Constitución Política de Los Estados Unidos Mexicanos, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de febrero de 1917. Última reforma publicada el Diario Oficial de la Federación (DOF) 27-01-2016.

³⁸ Sastre, Rafael. *Ibidem*. 2000, p.39.

indiferencia, pero su eficiencia en el individualismo, la solidaridad, lo comunitario es fundamental, ya que contribuye a dar sentido de los participantes en estos espacios de relaciones sociales a la conformación de sujetos sociales diversos.³⁹

Las actividades de los trabajadores callejeros son productivas y estas actividades cumplen en muchos sentidos con las características consideradas en las múltiples definiciones contemporáneas de trabajo: una acción que supone gasto de energía, encaminada a un fin, ejecutada usando la inteligencia humana y que reditúa sobre sí mismo, si bien no tienen condiciones laborales establecidas (contratos, salarios fijos), sí hay prestación de fuerza y se destinaba un tiempo constante al día a una misma actividad, y más que eso, permiten la subsistencia de buena parte de la población, la sobrevivencia característica de las prácticas sociales y culturales de los sectores populares; prácticas que requerían de relaciones de solidaridad pero también de conveniencia y sobre todo de negociación⁴⁰.

LA ECONOMÍA INFORMAL

La informalidad como problema social, político y económico debe ser atendida en todas sus vertientes, buscando primero su origen y las razones que permiten a las personas que la ejercen seguir en esa situación.⁴¹

En la actualidad se maneja el concepto de "informalidad" principalmente en relación con el empleo, donde los trabajadores no se benefician de los reglamentos, normas y leyes que han sido diseñados para proteger la planta laboral y darles acceso a las prestaciones necesarias que aseguran una mejor calidad de vida. Utilizado de esta manera, el empleo "informal" pone en evidencia la falta en la generación de suficientes empleos en el sector "formal" y lleva implícita una serie de supuestos en cuanto a las

³⁹ Enrique de la Garza. **Ibíd.** 2011,p. 20.

⁴⁰ Mariano, Barbosa. El trabajo en las calles. México. Colegio de México. 2008, p. 271.

⁴¹ Patricia, Gutiérrez.Evasión e informalidad en México. México. Ed. UN IVE RS ITARIA . 2012, p.9.

condiciones laborales en ambos sectores donde, generalmente la "informalidad" es sinónimo de un empleo precario y la "formalidad" sinónimo de un empleo estable.⁴²

En el pasado se consideraba al empleo informal como algo esencialmente ilícito y que, en consecuencia, debía ser reprimido, que perjudicaba a las empresas del sector formal dado que competía ilegal y deslealmente en el mercado y generaba además problemas de tránsito y de contaminación en el medio urbano. Pero la concepción dominante era que se trataba de algo temporario, de un mero proceso de transición de los migrantes rurales recientes hacia el sector formal.

En la actualidad, se piensa que las actividades del sector informal no están precisamente en vías de extinción o de transición, e incluso que admitirlas y promoverlas puede constituir una política activa de empleo orientada a la disminución de la desocupación y de la pobreza urbana. La alternativa planteada sería la siguiente: o se permite la existencia de las actividades informales y se las potencia para que aumenten la productividad y mejoren su performance en el mercado, o se incrementará a término el desempleo abierto en las ciudades, con todas sus implicancias sociales y políticas. No serían actividades ilegales, sino lícitas, aunque no hayan sido registradas por los censos y encuestas, debido a la desidia, la ignorancia o a la costumbre pero que, si se deseara, podrían identificarse y medirse mediante entrevistas directas⁴³.

De acuerdo con Ramales Osorio y Díaz Oledo (2005), citado por Gutierrez (2012), las actividades o como las señalamos en este trabajo "expresiones" que agrupa la economía informal son:

- Trabajos o empleos no registrados remunerados en efectivo que evaden el pago de impuestos y/o las contribuciones a la seguridad social.
- Operaciones de trueque de bienes y servicios.

⁴² Zarate, Rivera, Comercio callejero. Enfoque para el desarrollo de políticas públicas. México: Plaza y Valdés. 2006, p.38.

⁴³ Galindo, Bustamente. Ambulantaje, comercio informal en México. México. Trillas. 2001, p.30.

- Préstamos por fuera del mercado financiero (usualmente a tasas usurarias y no registradas).
- Transacciones de bienes y servicios no reportadas o subreportadas a la autoridad fiscal (automóviles usados, terrenos, casas, **ambulante**, trabajos domésticos).
- Sub o sobre facturación de exportaciones e importaciones.
- Trabajadores por cuenta propia no registrados. ⁴⁴

Los trabajadores informales son individuos autoempleados y comisionistas que trabajan por su cuenta o, legalmente, en una relación no asalariada con una empresa, así como trabajadores asalariados contratados por una empresa y que reciben un salario pero que, en violación de la ley, no están registrados en el IMSS, las empresas informales consisten tanto en empresas con una relación laboral no asalariada legal con comisionistas, como en empresas que contratan a trabajadores asalariados pero que no se registran ni los registran en el IMSS. El sector informal se compone de empresas informales y trabajadores informales. El IMSS e INFONAVIT se llevan más de un 30% de Utilidad Bruta.

De acuerdo con Levy (2010), cuatro observaciones son relevantes sobre la informalidad:

- Primero, el sector informal no está definido por el tamaño de las empresas.
- Segundo, el sector informal no está definido por sectores o actividades económicos.
- Tercero, informalidad **no es sinónimo de ilegalidad**.
- Cuarto, la ilegalidad es en este caso, se podría considerar la infracción de las leyes sobre seguridad social, despido y liquidación y pagos de impuestos al trabajo (lo cual ocurre de manera conjunta)⁴⁵.

⁴⁴ Gutiérrez, **Ibidem**,. 2012, p.26.

⁴⁵ Santiago, Levy. Buenas intenciones, malos resultados. Política social, informalidad y crecimiento económico en México. México. Ed. Océano. 2010, p.53.

Por su parte, Domínguez (2015), presenta algunas puntualizaciones a efectos de llegar a un concepto más adecuado de economía informal:

- Informalidad no es desorganización. Existe una creencia generalizada de que la economía informal se limita a un estado caótico de cosas o sin organización. Informal no significa desestructurado y caótico, y no invita a la invención política bajo esa premisa.
- Informalidad **no es sinónimo de** delincuencia. Las políticas públicas y de administración tributaria no deben guiarse por el ánimo de capturar evasores.
- Informalidad tampoco es sinónimo de pobreza. Existe una tendencia a identificar el fenómeno del comercio informal con países en desarrollo y con lugares como mercadillos, plazas concurridas y otras situaciones similares. En realidad la economía informal inunda tanto los lugares con elevados niveles de pobreza como aquellas industrias o sectores económicos caracterizados por su riqueza.
- La normalidad de lo informal. A ningún mexicano nos sorprende si al llegar a un taller mecánico o al demandar otros servicios se nos pregunta si vamos a querer factura o no, pues al responder que sí el comerciante pretenderá cobrarnos el IVA aparte del precio que ya nos había dado.
- Informalidad no es un mundo aparte, ajeno al formal. Formalidad e informalidad son un continuo. No es posible trazar una línea divisoria entre el mundo de lo informal y lo formal, pues la complejidad del mundo actual impide fijar ese antes y después entre formal e informal.⁴⁶

Otro concepto sobre la Economía Informal, señala que es el conjunto de actividades caracterizadas por la precariedad con que se realizan. La expresión empleo precario ha sido comúnmente utilizada para aludir al deterioro de las condiciones laborales como resultado de los procesos de restructuración económica y productiva. Se trata

⁴⁶ Domínguez, Cesar. Fiscalidad e informalidad. En: Derecho y economía informal. México. UNAM-Tirant Lo Blanch, 2015, pp. 387-388.

de un deterioro pronunciado que por lo general lleva a situar a un grupo de trabajadores por debajo de los “estándares” mínimos que las sociedades han fijado como resultado de las luchas sociales en materia laboral.⁴⁷

La economía informal es rústica y se administra también en términos sencillos, casi no se llevan cuentas o, cuando estas existen, son simples apuntes personales, sin embargo, el no llevar cuentas no quiere decir que el negocio se administre mal. Esta es una falsa suposición sobre la economía informal que hay que hacer a un lado. No es verdad. Se trata de negocios pequeños que suelen ser muy bien conocidos por sus manejadores y que no implican complejidades administrativas. Los agentes saben bien qué hacer para resolver adecuadamente sus problemas.

Otro error que debe aclararse es la afirmación de que la economía informal evade impuestos. Esto no es del todo exacto. Primero, la supuesta evasión fiscal no proviene de una actitud negativa frente a la sociedad. El no tomar en cuenta al fisco es una forma natural de ser. El grueso de los agentes (69.4%) declaró que no se registra en la Secretaría de Hacienda simplemente porque no lo necesita. Hay que reconocerlo, desde su punto de vista tienen toda la razón. El impuesto es algo ajeno que no pertenece a su mundo. Segundo, una buena parte de ellos realmente paga “impuestos”. Aquí se da un traslape con la economía de la corrupción en México: tienen que pagarle a un líder corrupto para que puedan ejercer su pequeño comercio sin ser molestados por las autoridades. Y ese líder corrupto pasa dinero a unas autoridades igualmente corruptas. De hecho, pues, pagan un “impuesto” muchos de ellos.⁴⁸

De acuerdo con Acevedo (2017, p.199), la lógica de la economía informal es de subsistencia, los comerciantes informales justifican su accionar bajo una lógica simple, en un contexto de falta de oportunidades, desempleo, desplazamientos forzados y falta de formación en oficios calificados, entre otros elementos.

⁴⁷ Mura, Minur. Ajuste y empleo: la precarización del trabajo asalariado en la tarea de la globalización. México. Colegio de México. 2010, p.34.

⁴⁸Humberto, García. **Ibíd.**, 2008, p. 88.

LA ECONOMÍA INFORMAL VISTA POR FONTEALBA.

La economía informal no es un fenómeno nuevo, sino que ha sido una constante cada vez más frecuente en las economías de los diversos países que conforman el mundo. Sin embargo la importancia que ha ganado en los últimos años, debido sobre todo a las insuficiencias del actual modelo de desarrollo, le merecen una aproximación y análisis más profundo.

La economía informal genera diversas opiniones contradictorias: mientras para unos es un factor dañino a la economía pues estimula la evasión de impuestos, la competencia desleal a los negocios formalmente establecidos, corrupción y en ocasiones delincuencia, para otros representa una válvula de escape en la que han encontrado un medio de subsistir ante la carencia de empleos en el sector formal de la economía⁴⁹

DEFINICION DEL CONCEPTO DE INFORMALIDAD.

La primer definicion conceptual en lo relativo a actividades economicas dentro del modelo capitalista fue el de economia informal y posteriormente se adaptaron otros conceptos para referirse a las actividades laborales diferentes a las predominantes.

Como bien lo señalo el Banco Mundial en el 2007, la informalidad ha suscitado una atencion cada vez mayor por los problemas que puede representar en terminos del Bienestar Social y como una fuerza que corroe la integridad de las sociedades latinoamericanas.

Planteado por el Antropologo Keith Hart (1970), el concepto del sector informal nace a traves de un estudio que se llevo a cabo en Ghana, que se pudieron evidenciar ciertos rasgos de notable diferencia entre la economia formal y la informal, siendo el objetivo de penetrar la noción de ingreso formal e informal para analizar la ocupacion en las ciudades de este pais.

⁴⁹ Fontevalba V, et al. Situación Social del Vendedor Ambulante de la Ciudad de Osorno. Chile. Dirección de Obras,- Oficina de la Juventud, Departamento Social,-Museo y Biblioteca., 2005, p. 64

Específicamente en aquellas regiones que tenían ingresos bajos (Harth,1971). La distinción resultante fue reclamar el empleo formal como un empleo por cuenta propia. Posteriormente, la OIT (Organización Internacional del Trabajo) por medio de investigaciones llevadas a cabo con el empleo en Kenia, agrega nuevas características que complementan las definiciones existentes hasta ese momento, tales como: facilidad de entrada, propiedad familiar de las empresas, habilidades adquiridas fuera del sistema educativo formal, tecnología adaptada en fuerza de trabajo, mercados sin regulación y competitivos (OIT,1972).

Diversos estudios se han avocado a estudiar esta problemática a lo largo del tiempo. Nuñez y Gomez (2008) llevan a cabo un recorrido teórico por las fases iniciales del estudio de este concepto a partir de los resultados en Kenya en 1972.

En la celebración de la reunión de la OIT en 1993, basada en el diseño de una serie de conceptos estadísticos y de directrices que apoyaron el uso de una metodología homogénea para cuantificar el sector informal, se logra la importante aportación de la delimitación del concepto de trabajador informal, quedando de la siguiente manera:

Todos los trabajadores por cuenta propia (salvo los administrativos, profesionales y técnicos) y los familiares no remunerados, así como los empleadores y los que trabajan en establecimientos con menos de 5 a 10 personas empleadas, dependiendo de la información disponible. Se excluye a los trabajadores domésticos y agrícolas remunerados (CIET-OIT,1993,92).

Lo anterior significa, la culminación de casi veinte años por tratar de comprender el fenómeno de la informalidad. Destacar también el trabajo pionero de Hernando de Soto (1986) donde se realiza un profundo análisis de la informalidad en el Perú, modificó completamente la óptica analítica. De Soto contempla que es errónea la postura de considerar a la economía informal como un problema sino, por el contrario, es la respuesta espontánea y creativa de los desempleados para satisfacer sus necesidades más elementales, la misma que se origina en una actitud discriminatoria e ineficiente del Estado.

Por lo anterior, el problema no es la economía informal sino las políticas públicas que inciden en el problema. En otra investigación, se refuerza su posición al afirmar que el Estado al construir sus barreras a la formalización del capital lo que hace es destruir y sumir a la población en condiciones de pobreza (De Soto, 2000).

LAS TRES GRANDES CORRIENTES DESARROLLADAS PARA ANALIZAR EL TEMA DE LA INFORMALIDAD.

ENFOQUE DE EXCEDENTE LABORAL

Este enfoque está basado en las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y que fueron implementadas por el Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC).

En las publicaciones emitidas por el Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe, se resalta que “al empleo en el sector informal se le considera subempleo” y que quienes participaban en él, no lograba ingresar a la economía moderna (PREALC, 1985, García, Klein y Tokman, 1988).

Con los conceptos utilizados en este programa, representaron el inicio de que instituciones internacionales y regionales comenzaran a introducirse en la discusión. Los antecedentes de las formulaciones del PREALC, se remontan a los postulados de las economías dual desarrolladas por HARRIS –Todaro sobre el sector moderno y tradicional de las economías y una ampliación del modelo de Lewis sobre las tres fases de desarrollo de las economías capitalistas.

En los inicios de los estudios realizados por el PREALC sobre el tema del sector informal, se llevó a cabo fundamentando teóricamente sus formulaciones sobre el fenómeno y se buscó primordialmente en la corriente estructuralista que también fueron desarrollados por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) para interpretar el funcionamiento de la economía informal.

ENFOQUE LEGALISTA

Este enfoque se fundamenta a los postulados que formuló el peruano Hernando de Soto en la década de los ochentas y noventas donde enfatizó que el sector informal se

compone de microempresarios que prefieren actuar de manera informal para evitar los costos de registro.

Hernando de Soto elaboro el trabajo denominado “El otro sendero” en 1982, el cual, se fundamento en la organización económica de la vivienda, el comercio y el transporte y apporto una definición con mucho sentido social al afirmar que “...no son informales los individuos sino sus hechos y actividades”.

Para De Soto los orígenes del problema no están en las dinámicas del mercado laboral, sino en la excesiva regulación estatal pues es la relación con el Estado lo que determina la característica de la informalidad. Lo anterior, representa la “irrupción de fuerzas reales del mercado en una economía sostenida por la regulación mercantilista” (Portes, 1995:22).

La tesis de De Soto (1987), tenía como fundamento teórico los postulados neoclásicos, donde se mencionaba que los recursos son asignados en forma más eficiente cuando los mercados funcionan libremente, sin regulación o intervención del Estado. Bajo este presupuesto entonces, las empresas formales e informales funcionan con idéntica racionalidad y lo único que los distingue es su condición legal.

EL ENFOQUE ESTRUCTURALISTA

La corriente estructuralista, en los ochentas estuvo conformada por economistas de la escuela institucionalista y por sociólogos de la Koob estudios de la estructura de las relaciones entre las actividades reguladas por el Estado y las no reguladas (Sassen Koob 1979; Portes y Walton 1981, Roberts 1990) y formularon la definición del sector informal como “todas las actividades con ingresos-ganancias no reguladas por el Estado, en contextos donde actividades similares si lo están” (Portes, 1995:131).

El estudioso más destacado fue Carlos Dore-Cabral en la introducción del libro “En torno a la informalidad. Ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada” denomina como neomarxista, se encuentra Manuel Castells y Alejandro Portes, quienes se han dedicado a desarrollar la teoría de la marginalidad económica.

En clara oposición a la definición elaborada por la corriente de excedente laboral, Portes argumenta:

Que la caracterización del sector informal hecha por los investigadores del PREALC, como simple fenómeno de exceso de mano de obra es insuficiente y que en gran medida la existencia de la informalidad se debe a alternativas de utilización de la mano de obra. Muchos empresarios y trabajadores informales son parte integral de la economía moderna, pero no aparecen así en las estadísticas oficiales porque su forma de incorporación elude las regulaciones estatales (Portes, 1995,125).

La posición de esta teoría ubica a la informalidad no como una característica de los países periféricos sino como un fenómeno inherente al funcionamiento del sistema capitalista en su conjunto. Resulta por tanto, “una forma de vinculación entre el capital y el trabajo que es consecuencia de la organización, a escala global, de la reestructuración del sistema capitalista” (Portes,1995).

AMBULANTAJE

La otra alternativa para los desempleados o trabajadores mal pagados es, pues, dedicarse al comercio callejero y formar parte de esa economía informal, tan extendida hoy en América Latina. Este fenómeno no está aun suficientemente estudiado y no es, tampoco, suficientemente conocido.

Es indudable que la crisis y el neoliberalismo han cooperado enormemente a orientar los procesos económicos en México hacia dos polos sectoriales: “una economía de lo grande, que no necesita de lo pequeño, y se integra hacia el exterior; y una economía de lo pequeño, informal, que tiende a ser autosuficiente, y se integra hacia lo interno”

.⁵⁰

Como ahora, hace un siglo los vendedores callejeros formaban parte fundamental de la vida diaria de las ciudades mexicanas, se observaban ciertas regularidades en su localización en zonas de la ciudad aledañas a los principales mercados, estaciones de ferrocarril y otros sitios de amplia concentración, también había temporadas en las que

⁵⁰ Humberto, García. **Ibíd.** 2008, p. 86.

tenían mayor presencia en pueblos, barrios o colonias debido al calendario festivo, fiestas sociales, políticas y religiosas.

Durante los periodos de festividades en honor a los santos patronos, la Semana Santa, las fiestas patrias, la inauguración de obras públicas o comunitarias, entre otros sucesos, había mayor cantidad de transeúntes y por lo tanto mayor número de vendedores en las calles cercanas a esos lugares.

Las condiciones de venta en las calles varían de acuerdo con las posibilidades económicas y sociales de cada pequeño comerciante y con su calidad y su especialización, mientras que algunos son pequeños vendedores independientes, otros fungían como empleados de comercios con mayor capital, o de vendedores que habían logrado consolidar un capital mayor para mejorar las condiciones del puesto en donde expenden.⁵¹

Asimismo, cuando habla de economía o comercio informal, se refiere a negocios muy pequeños, que van desde manufacturas en la industria alimenticia y textil, hasta puestos ambulantes, también incluye puestos o tiendas rodantes, de todo tipo, trabajo a domicilio, etc. Son actividades comerciales en el área del menudeo, los volúmenes operativos son pequeños y no hay abundancia de artículos, por lo general.

El comercio en la calle surge también de otra circunstancia relacionada con el subdesarrollo del comercio establecido: se trata de la falta de mercados públicos para atender las necesidades básicas de la población y en especial la de bajos ingresos. El crecimiento del comercio en los alrededores de los mercados públicos obedece a dos situaciones contrarias, o abunda el comercio en el sitio y no hay cupo para todos los comerciantes en el mercado, o bien hay poco comercio y los locatarios salen a la calle para realizar sus ventas. Es decir, las características del territorio inciden de manera decisiva en los patrones de consumo y los diferentes casos requieren una respuesta

⁵¹ Mariano, Barbosa. *Ibíd.* 2008, p. 80.

de corte programático y microterritorial de acuerdo con la situación comercial que se presente⁵².

Las políticas de adelgazamiento del Estado, generaron recortes de personal en las oficinas de gobierno, a su vez, con la privatización, muchas empresas paraestatales estas también redujeron su personal, por otra parte eran tan bajos los salarios que mucha gente prefirió no trabajar en las empresas privadas que aceptar estos salarios que se consideraban indignos.

En este contexto, la calle se constituye en uno de los pocos espacios dentro del mercado laboral que abre sus puertas a los trabajadores desempleados, como una trinchera más desde donde resistir la incontrolable caída en la pobreza y en la marginalidad.

Tener un lugar, ocuparlo, apropiarse de él, es lo que les permite proyectarse como trabajadores, y es en este sentido que el espacio aparece también como constructor de identificaciones. En tanto espacio laboral la calle presenta una serie de particularidades que refieren a las formas de "organizar" en ellas el trabajo y cómo de esta manera se constituye como tal. A diferencia de otros lugares de trabajo la calle es compartida por diferentes "nosotros" con sus lógicas, sus prácticas y sus necesidades de delimitar, en ese espacio indefinido, su propio puesto de trabajo, "su lugar".⁵³.

DENTRO DE LAS FUENTES TRADICIONALES DESTACA EL CÓDIGO DE COMERCIO.

Tácita y legalmente, se le reconoce al ambulante, como un acto de comercio que de manera fija, semifija o transitoriamente, se ejerce en contraposición a lo establecido en los artículos 5 y 6 bis del Código de Comercio, en los que se establece lo siguiente:

⁵² Zarate, Rivera, **Ibidem..** 2006, p.40.

⁵³ Battistini, Osvaldo. El trabajo frente al espejo. Buenos Aires. Editorial, Prometeo Libros. 2010, p. 241.

Artículo 5o.- Toda persona que, según las leyes comunes, es hábil para contratar y obligarse, y a quien las mismas leyes no prohíben expresamente la profesión del comercio, tiene capacidad legal para ejercerlo.

Artículo 6 bis. Los comerciantes deberán realizar su actividad de acuerdo a los usos honestos en materia industrial o comercial, por lo que se abstendrán de realizar actos de competencia desleal que:

I.- Creen confusión, por cualquier medio que sea, respecto del establecimiento, los productos o la actividad industrial o comercial, de otro comerciante;

II.- Desacrediten, mediante aseveraciones falsas, el establecimiento, los productos o la actividad industrial o comercial, de cualquier otro comerciante;

III.- Induzcan al público a error sobre la naturaleza, el modo de fabricación, las características, la aptitud en el empleo o la cantidad de los productos, o”

“IV.- Se encuentren previstos en otras leyes.

“Las acciones civiles producto de actos de competencia desleal, sólo podrán iniciarse cuando se haya obtenido un pronunciamiento firme en la vía administrativa, si ésta es aplicable”⁵⁴

DIVERSOS AUTORES COINCIDEN EN EL AMBULANTAJE COMO UN PROCESO HISTORICO.

El comercio ambulante como producto del proceso histórico de la división social del trabajo se encuentra profundamente enraizado en la historia económica (Mendoza, 1994: 12) de los pueblos. Para América Latina, y por ende de México, como lo señala el Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) la “actividad del comercio ambulante es tan antigua como la historia de la urbe” (Contreras, 1988: 1).

⁵⁴ Código de Comercio. Editorial Porrúa, S.A. México. Edición 2015, p.4.

En la década de 1970, para fines de formulación y ejecución de política, parte del comercio ambulante realizado en calles y parques se clasificó en el conjunto de actividades económicas que abarca la economía informal; en 1992 para fines de administración comercial, éste subconjunto del comercio ambulante se delimitó a un más, denominándose comercio en vía pública.

Debido a que los objetivos de política cambiaban de acuerdo al país sujeto a los programas de la Organización Internacional del Trabajo y al grupo de trabajadores al que se dirigían, el término sector informal se conceptualizaba de diferente manera; evolucionando, desde considerar al trabajador como la unidad de referencia, pasando por la manera en que se opera en las actividades informales, hasta la utilización de la unidad económica de producción.

México al ser miembro de la Organización internacional del Trabajo participó en este tipo de programas. En este contexto, para fines de formulación y ejecución de política, el comercio ambulante se clasificó en el conjunto de actividades económicas informales por presentar rasgos dinámicos propios.

Mientras que la conceptualización y medición del sector informal avanzaba; el comercio ambulante en la ciudad de México sujeto a política económica pasó a designarse comercio informal, que después tendría una transformación para precisar el alcance de las políticas encaminadas a esta actividad, y a partir de 1992 se le denominó comercio en vía pública.

EL AMBULANTAJE DE ACUERDO A LA REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA

La expresión “ambulante”, proviene del latín *ambulans, antis ambulare*⁵⁵ que significa andar o deambular. En la actualidad, este concepto es entendido como la realización de actos de comercio (venta de bienes o prestación de servicios), en la vía pública o espacios urbanos, que no se limitan a las calles ya que su incursión ha abarcado lugares como las estaciones del metro, los transportes colectivos, las plazas y zonas

⁵⁵ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, España, 2006, p. 123.

adyacentes, teniendo día a día, puntos estratégicos que vulneran la esencia del libre comercio, es decir, la competencia en igualdad de circunstancias y equidad, para obtener ganancias lícitas.

COMERCIO INFORMAL

El comercio en vía pública es la cara más visible del sector informal. En efecto involucra el conjunto de actividades comerciales que se destacan por realizarse en las calles y otros espacios considerados como públicos. La importancia de este segmento del sector informal radica en que el comercio que se realiza en las calles, representa una participación significativa del sector informal urbano. Al respecto la OIT señala que el comercio en vía pública y los trabajadores en casa corresponden a los dos grupos más importantes de la fuerza laboral del sector informal. Tomados juntos segmentos, se estima que representan en promedio de 10% a 25% de la fuerza laboral del sector informaj en los países en desarrollo y cerca del 5% en los países en desarrollo (OIT, 2002)⁵⁶

De acuerdo con Acevedo (2017, p. 192), la informalidad se puede entender como la actividad económica (comercio, servicios, etc.) que se desarrolla al margen de la ley comercial y de las regulaciones de mercado vigentes.

EL COMERCIO INFORMAL VISTO POR ZARATE

El comercio en la calle surge también de otra circunstancia relacionada con el subdesarrollo del comercio establecido: se trata de la falta de mercados públicos para atender las necesidades básicas de la población y en especial la de bajos ingresos. El crecimiento del comercio en los alrededores de los mercados públicos obedece a dos situaciones contrarias, o abunda el comercio en el sitio y no hay cupo para todos los comerciantes en el mercado, o bien hay poco comercio y los locatarios salen a la calle para realizar sus ventas. Es decir, las características del territorio inciden de manera

⁵⁶ OIT , Hombres y mujeres en la economía informal , OIT, Suiza.2002, p.33.

decisiva en los patrones de consumo y los diferentes casos requieren una respuesta de corte pro-gramático y microterritorial de acuerdo con la situación comercial que se presente.⁵⁷

EL COMERCIO INFORMAL DE ACUERDO AL ENFOQUE DE ZARATE Y GALINDO

El análisis del comercio callejero en el contexto de la estructura del sector comercio en la ciudad facilita una explicación económica de la actividad donde el mercado para los productos y servicios en venta es fundamental para su operación. Es decir, al igual que las demás modalidades del comercio, los puestos en la calle se desarrollan en función a la demanda y el análisis de su rendimiento parte de los factores de mercado que faciliten su funcionamiento, o sea su crecimiento sectorial.

Son varios factores que influyen en el funcionamiento del comercio en vía pública, incluyendo la baja tecnología, el micro tamaño de los negocios y la organización de los comerciantes en agrupaciones. La calle es un lugar competitivo en términos de los costos de operación (la tarifa para ocupar la vía pública, la cuota pagada a la organización de los comerciantes, etc.), costos que se abonan periódicamente, según las fechas establecidas entre los actores involucrados. Los costos de operación son marcadamente diferentes a los que existen en el comercio establecido, el que se realiza en locales y tiendas donde operan patrones de pago fiscal, de servicios y otros impuestos por la administración local. No se sabe con precisión cuál es el porcentaje de los costos de operación como parte de los ingresos de los negocios callejeros, y particularmente en función del lugar en donde opera dicho negocio (Zarate, 2006:38)

El territorio representa el factor más importante y complejo que influye en el comercio en vía pública, y explica por qué los comerciantes ocupan algunos lugares y no otros. Por un lado, el análisis de los territorios revela las características del mercado para los productos y servicios en venta; por el otro, revela la relación entre territorios y

⁵⁷ Zárate, Ibídem, 2006, p.40.

particularmente por qué existen oportunidades para el comercio en algunos y no en otros (Galindo, 2001: 13).

LA ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT), DEFINE AL COMERCIO INFORMAL

En México, se distingue entre los vendedores ambulantes y aquellos que tienen puestos fijos o semifijos. Asimismo, entre aquellos que venden bienes o servicios.

Los vendedores en la calle no son un grupo homogéneo, pueden ser categorizados o agrupados de acuerdo a, por ejemplo, el tipo de bienes que venden, dónde venden y qué medio utilizan para vender, así como su estatus de empleo. También, para algunos vendedores en la calle éste es un trabajo primario de tiempo completo mientras que para otros es un trabajo secundario de tiempo parcial.

FIGURA 2 TIPOLOGÍA DE VENDEDORES EN LA CALLE

Tipos de bienes: ¿Qué venden?	
Comida: frutas y vegetales	Cigarros y cerrillos
Alimentos cocinados	Periódicos y revistas
Dulces y golosinas	Bienes manufacturados
Helados y paletas	Bienes de segunda mano
Ubicación del trabajo: ¿Dónde venden?	
- Sistema de mercados al aire libre en áreas designadas en días designados	Estaciones de tren, de metro, paradas de autobuses
-Concentración de vendedores en áreas particulares: centro o áreas residenciales	Sitios en construcción
-Esquinas y banquetas	Complejos deportivos
	En el hogar

Tipo de instrumentos: ¿En qué venden?	
-Canastas o botes puestos en el piso o que se cargan en la cabeza o en el cuerpo. -Mantas u otro material esparcido en el suelo -Bancos o mesas	-Bicicleta -Carrito que se empuja con ruedas -Puesto con ruedas -Pórtico o anuncio en la ventana Carpas fijas, puestos o kioscos
Estatus de empleo: ¿Son independientes o dependientes?	
-Autoempleados independientes: con o sin empleados -Empleados dependientes: asalariados para otros vendedores en la calle o comerciantes al mayoreo o al menudeo	Trabajadores semi-independientes: e.g. agentes por comisión

Fuente: OIT , Hombres y mujeres en la economía informal , OIT, Suiza.2002, p.50.

PROGRAMA DE INCORPORACIÓN DE COMERCIANTES INFORMALES A LA FORMALIDAD POR PARTE DEL SAT POR MEDIO DEL RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL (RIF)

La incursión a la formalidad de los comerciantes informales, llamados también comerciantes de la vía pública, entendiéndose por estos a las personas que distribuyen mercancías como ropa, juguetes, comida, dulces, helados, cigarrillos, periódicos, revistas, artículos de aseo personal y bienes de segunda mano, en mercados al aire libre, mercados establecidos, afuera de las estaciones del metro, esquinas, banquetas

y que venden sobre puestos armables, carpas fijas, mantas u otro material esparcido en el suelo, puesto con ruedas, puestos fijos de cemento en mercados, carrito bicicletero, siempre ha sido un problema para la economía formal ya que repercute en el erario público al no pagar contribuciones y por ende, al no tener estas personas acceso a los servicios de salud públicos.

La Reforma a la Ley del Impuesto Sobre la Renta 2014, trajo consigo la creación del Régimen de Incorporación Fiscal (RIF) y la eliminación del Régimen de Pequeños Contribuyentes (REPECOS). Esto genera un cambio drástico en un sistema que era muy simple, donde las obligaciones en materia de comprobación eran nulas y las cargas administrativas eran menores.

El Régimen de Incorporación Fiscal, conocido como RIF, nació a raíz de la reforma fiscal para 2014 propuesta por el ejecutivo. Este régimen sustituyo al desaparecido Régimen de Pequeños Contribuyentes conocido como REPECOS y se propuso con el objetivo de combatir la informalidad.

La incorporación a la legalidad de los contribuyentes que tienen menores ingresos, como es el caso de los vendedores ambulantes y de los que cuentan con establecimientos fijos o semifijos, siempre han sido un reto para las autoridades. Se han diseñado algunas estrategias para poder alentarlos a la formalidad, obteniendo pocos resultados; estas solo sean realizado por modificaciones a las leyes o por decretos que buscan la incorporación de los contribuyentes, sin que tenga un carácter social de analizar los factores que imposibilitan o desalientan al contribuyente a la formalidad. Estos contribuyentes tienen características especiales, ya que los dueños tienen el problema de cubrir los compromisos con sus proveedores, falta de liquidez y planeación financiera; han sido creados para el sustento diario de muchas familias, por lo que el pago de las contribuciones queda en el último nivel de importancia.⁵⁸

⁵⁸ Marcos, Juan, Problemática para la incorporación al rif de los contribuyentes informales. Boletín Fiscal, Diciembre 2015. <http://www.iee.edu.mx/entrada-articulos/problematika-para-la-incorporacion-al-rif-de-los-contribuyentes-informales/>

Si se quiere convencer a un contribuyente para que pague sus impuestos es conveniente mostrar los beneficios que recibirá en obras y servicios por hacerlo así, es decir, beneficios que facilitan y mejoran la calidad de vida, los cuales son responsabilidad de las personas que se encargan de administrar la riqueza de un país⁵⁹

El RIF sólo será aplicable a las personas físicas que realicen únicamente actividades empresariales, que enajenen bienes o que presten servicios por los que no se requiera para su realización título profesional, y que tengan ingresos anuales hasta por dos millones de pesos.

Por tanto, todos los contribuyentes que tributan en REPECOS y en el régimen intermedio podrán situarse en el RIF, si generan ingresos menores a dos millones de pesos al año, de no ser así tendrán que emigrar al régimen general.

Con el referido régimen se pretende que la incorporación a la formalidad atraiga esencialmente a quienes hoy ya realizan una actividad empresarial, enajenan mercancías o prestan servicios y no cumplen sus obligaciones fiscales, creando un punto de entrada a la formalidad por parte de quienes se encuentran en la informalidad.

Asimismo, las personas que inician un pequeño negocio o empresa podrán optar por tributar en el RIF, de tal manera que una vez que el contribuyente en el desarrollo de su actividad económica haya alcanzado la madurez y estabilidad, transite al régimen general aplicable a todos los contribuyentes⁶⁰

⁵⁹ Cárdenas, José, El régimen de incorporación fiscal: una alternativa contra la informalidad. Investigación Fiscal. Colegio de Contadores Públicos. Núm. 19. Mayo 2014. http://www.ccpm.org.mx/avisos/Articulo_Tecnico_Apoyo_Tecnica.pdf

⁶⁰ Procuraduría de la defensa del contribuyente. Régimen de Incorporación Fiscal. Documento Técnico – Investigación. Diciembre 2013. <http://imcp.org.mx/wp-content/uploads/2014/02/ANEXO-5-NOTICIAS-FISCALES-55.pdf>

REUBICACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL MERCADO SAN BENITO EN MÉRIDA YUCATÁN

La incursión a la formalidad de los comerciantes informales, entendiendo por estos a las a las calles. Es el segundo mercado más importante de la ciudad y el más grande, San Benito cuenta con tres pisos (esto lo hace diferente o los otros mercados). Aquí se encuentra de todo, en su infinidad de locales encuentras desde lo básico como frutas verduras, flores, carnes, hasta lo inesperado como cybers, joyerías, estéticas, casa de empeño y mucho más.

Al ser un mercado tan grande la competencia es mucha y por lo mismo se encuentra los mejores precios aquí en todos los productos, está ubicado justo detrás del mercado Lucas de Gálvez. En este mercado se encuentra de todo, desde comida hecha para que comas allí, hasta verdura y fruta para comprar baratísimo o también chucherías, lo típico de mercado.

Esta ubicando a unas cuadras de la Plaza Principal a un costado del mercado Lucas de Gálvez; fue construido hace algunos años debido al deterioro, desorden y falta de mantenimiento de este Mercado Municipal. Y en definitiva fue una excelente idea, el Mercado de San Benito está mucho mejor estructurado y con mucha mayor capacidad que el otro.

Es un edificio hecho de puro concreto, con un montón de divisiones para una gran cantidad de locales que pudiesen ocuparla, de dos pisos, pero con un concepto abierto en donde se podía apreciar desde el segundo piso todos los puestos de la planta baja; también construyeron una rampa para los discapacitados y un estacionamiento subterráneo para los que decidan ir en carro.

Uno de los mercados más reconocidos del centro de Mérida, caracterizado por su extensión y la diversidad de productos que puedes encontrar en sus muchos locales. Visitado por quienes viven en sus inmediaciones pero también es una excelente oportunidad para que lo visiten y sepan que existe algo más que los súper mercados convencionales. Caracterizado por su intensa actividad y sus muchísimos visitantes a la hora en que se pase por aquí.

Cabe destacar que también es visitado porque muchas rutas de transporte público, tales como combi o camión, del Sur de la ciudad han hecho de las calles cercanas su paradero, donde reciben su pasaje y se encaminan a los diversos puntos que recorren. Por supuesto, si lo que se trae es hambre, aquí también es un buen lugar para comer, ya que se encontrarán diversos restaurantes y puestos de antojitos dispuestos a saciar el hambre.

El mercado de San Benito cuenta con dos pisos y un estacionamiento: El primero contiene un gran número de pasillos en donde se instalan a diario los vendedores. El segundo piso a primera vista podría parecer abandonado, pero lo que poca gente sabe es que todos esos locales que a primera vista parecen abandonados o cerrados, son en realidad las bodegas de los vendedores del primer piso. El acceso al estacionamiento puede ser difícil debido a la cantidad de gente que transcurre por ahí, sin embargo una vez adentro se puede tener la tranquilidad de dejar el coche mientras se recorre el lugar.⁶¹

IMAGEN 1 MERCADO DE SAN BENITO



⁶¹ Reseñas recomendadas de Mercado San Benito. <https://www.yelp.com.mx/biz/mercado-san-benito-m%C3%A9rida>

IMAGEN 2 INTERIOR MERCADO DE SAN BENITO



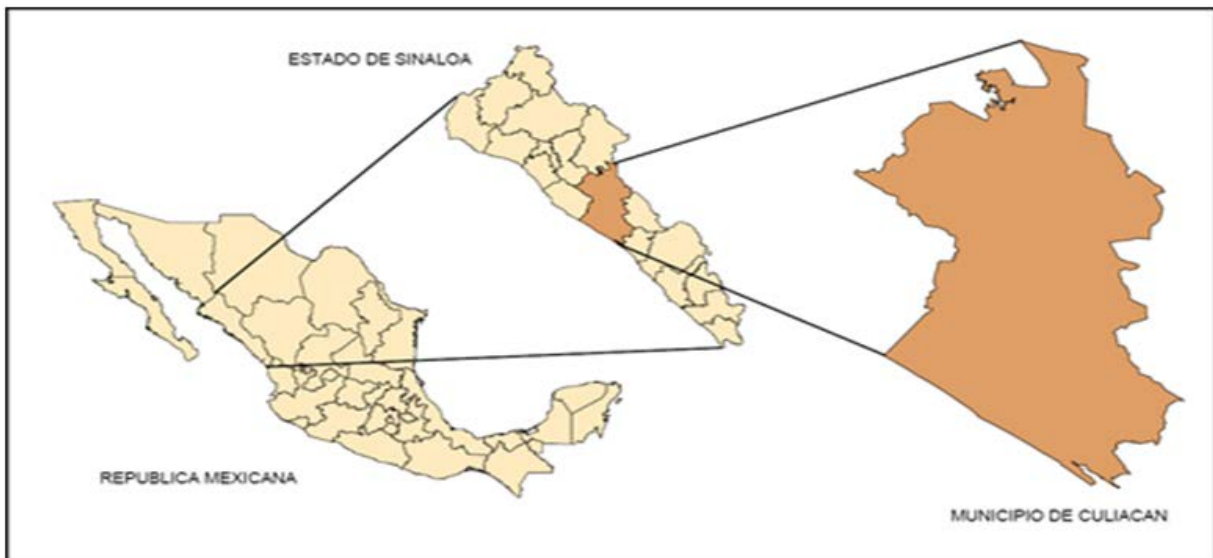
MARCO REFERENCIAL

DENOMINACIÓN

Culiacán es un vocablo náhuatl compuesto de **Col-hua-can** o **Cul-hua-can** que significa "**lugar de los que adoran al Dios Coltzin**". Existe, sin embargo, discrepancia entre los historiadores, respecto a su significado, dándole también el de "**lugar de culebras**" o bien "**cerro torcido**" o "**donde los caminantes tuercen camino**"⁶²

LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN

FIGURA 3 UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE CULIACÁN, SINALOA



Fuente: Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas. Sinaloa.
<http://187.141.149.126/consejociudadanosinaloa.org/fichas/ficha314.pdf>.

El municipio de Culiacán se encuentra en la región central del estado de Sinaloa, entre los meridianos 106° 56" 50" y 107° 50" 15" de longitud oeste del meridiano de Greenwich y las coordenadas extremas de los paralelos 24° 02" 10" y 25° 14" 56" de

⁶² Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México. Estado de Sinaloa.
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM25sinaloa/municipios/25006a.html>

latitud norte. Su altitud sobre el nivel del mar en la costa alcanza hasta los 2,100 metros en la zona de los altos. (Figura 3).

Su cabecera municipal tiene una altura media de 53 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con el municipio de Badiraguato, al sur con el golfo de California, al este con el municipio de Cosalá y el estado de Durango; al oeste con el municipio de Navolato; al noroeste con el estado de Durango; al noroeste con Navolato y Mocorito; al suroeste con Elota y Cosalá, y al suroeste con Navolato y el Golfo de California.

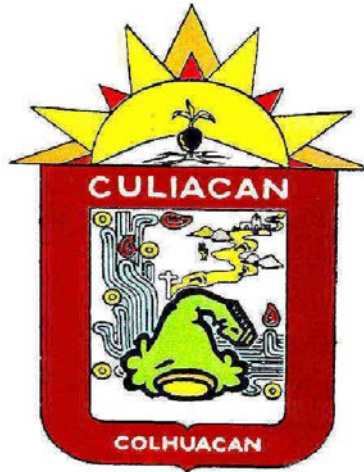
Su superficie es de 6,305.61 kilómetros cuadrados que significa el 10.99 por ciento de la superficie de la entidad y el 0.32 por ciento del país, ocupando el tercer lugar como municipio más extenso. Cuenta con las siguientes sindicaturas: Aguaruto, Emiliano Zapata, El Dorado, Costa Rica, Culiacancito, Higueras de Abuya, Imala, Jesús María, Quilá, El Salado, Sanalona, San Lorenzo, Las Tapias, Tepuche, Tacuichamona y Baila⁶³

ESCUDO DE ARMAS

Mimiaga (1994), señala que el escudo oficial de la ciudad y del municipio de Culiacán son símbolos referentes al pasado y menciona que todo el campo del escudo de Culiacán, cubierto de un color rojizo de tierra, lo ocupa un jeroglífico que representa un cerro con una cabeza humana en la cima, posiblemente el cerro de la Chiva y hay quien afirma que se trata del cerro del Elefante, muy inclinada hacia adelante y que alude a *Coltzin*, el dios torcido, figura de la mitología *náhuatl*, que le dio nombre a una tribu nahuatlaca-colhua y esta a su vez, al pueblo de su residencia: *Culhuacan*. (Figura 4).

⁶³ Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México. Estado de Sinaloa. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM25sinaloa/municipios/25006a.html>

FIGURA 4 ESCUDO OFICIAL DE LA CIUDAD Y DEL MUNICIPIO DE CULIACÁN



Fuente: Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México. Estado de Sinaloa.
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM25sinaloa/municipios/25006a.html>

Detrás del jeroglífico, hacia la derecha, aparece el símbolo del agua, haciendo referencia a los ríos *Humaya* y *Tamazula*; sobre el mismo jeroglífico, en la parte central y hacia el lado izquierdo, aparece una cruz seguida por un camino sobre el que se observan las huellas de pies, las cuales terminan en una pequeña construcción, motivos que simbolizan a los misioneros que de San Miguel de Culiacán partieron hacia el norte en labor de evangelización y que aquí se invocan como un homenaje a su labor apostólica.

Sobre el borde de color carmín, se lee en su parte superior la palabra Culiacán y en su parte inferior la palabra *Culhuacan*, que corresponde al nombre del lugar, pero en lengua *náhuatl*.

En la parte superior del escudo aparece un cerro con una semilla en el proceso de germinación y, sobre la misma, la figura de un sol en color oro; los símbolos aluden a la agricultura, actividad que trajo riqueza a la ciudad, asimismo a la energía vital que proporciona el astro rey, y seguramente con ello también se representa el clima caluroso de la ciudad.

El maestro yucateco Rolando Arjona Amabilis, pintor, muralista, escritor, fotógrafo y apasionado estudioso de la heráldica, es el autor del escudo que identifica al municipio de Culiacán, y por tanto a la ciudad capital.⁶⁴

ANTECEDENTES

Culiacan no siempre ha sido el centro de referencia del quehacer estatal. Lo fue indudablemente en el siglo XVI, durante la conquista militar, sin embargo, perdió terreno frente a los poblados mineros de la sierra y el conjunto de misiones del norte en los siglos posteriores.

Todavía durante la segunda mitad del siglo XIX y la cuarta década del siglo XX, su jerarquía era menor que Mazatlán y la región sur. A partir de la década 1940-1950 se destaca como el principal centro del desarrollo regional.

Este avance de Culiacan tiene sus antecedentes en el periodo del gobernador Cañedo, cuando se hizo patente una reconversión regional del desarrollo que favoreció paulatinamente a los valles centrales de la entidad y a la ciudad de Culiacan. Este proceso fue posible por el surgimiento de una agricultura de exportación asentada en haciendas modernas, y la explotación de cultivos como la caña de azúcar, tomate, garbanzo, algodón y otros productos altamente rentables. También la reforma agraria cardenista y la posterior construcción de la enorme infraestructura hidráulica que aprovecha los once ríos sinaloenses para la producción agrícola, terminaron transformando a Sinaloa en uno de los siete principales exportadores de México. Por consecuencia, Culiacán quedó convertida en una de las principales ciudades del país, importante centro agrocomercial aunque con frustradas posibilidades de industrialización⁶⁵.

⁶⁴ Mimiaga, Ricardo. Culiacán: esa ciudad intertemporal entre la historia medular y la historia urbana. En: Culiacán a través de los siglos. Universidad Autónoma de Sinaloa. Escuela de Historia-Ayuntamiento de Culiacán. México. 1994, p. 40.

⁶⁵ Rocha, Rubén. Culiacán a través de los siglos. Universidad Autónoma de Sinaloa. Escuela de Historia-Ayuntamiento de Culiacán. México. 1994, p. 11.

Por su parte, Ibarra (1994), señala que Culiacán es la típica ciudad establecida en la confluencia de dos ríos que forman otro que desemboca a corta distancia al mar. El asentamiento crece en los márgenes de los ríos Humaya y Tamazula y se extiende por el río Culiacán, formado por ambos y que desemboca en el océano Pacífico. Es el corazón de un inmenso valle agrícola localizado entre la sierra madre occidental y la costa. Su situación central se refleja en sus distancias iguales al norte con Los Mochis, polo agroindustrial y comercial (210 kilómetros) y al sur con Mazatlán (215 kilómetros), puerto pesquero y turístico.⁶⁶

OBJETO DE ESTUDIO

Es importante señalar que al comenzar esta investigación como proyecto de tesis doctoral, la revisión de información documental me ayudó a percibir las limitaciones de las fuentes disponibles para explorar las condiciones del ambulante en la ciudad de Culiacán, desde el enfoque en que “ **la economía o comercio informal ha funcionado como válvulas de escape a la presión de la falta de empleo y de las difíciles condiciones de vida**⁶⁷, así como de registros que permitían fijar la mirada en las prácticas sociales de la población que sobrevivía en las calles, en un espacio urbano en crecimiento y densificación. La mayor parte de estos registros estaba relacionada con vendedores en las calles, un oficio que se considera alternativa de subsistencia. Al rastrear sus prácticas de subsistencia, así como las características de su trabajo y de su espacio social, fijé la mirada en la forma en que esta población enfrenta las condiciones que le ofrecía una ciudad en crecimiento e inmersa en un proceso de modernización urbana. En particular, fijé la atención en un ámbito espacial muy preciso: comerciantes informales de Culiacán.

⁶⁶ Guillermo Ibarra . Desarrollo regional de Culiacán. De villa colonial a metrópoli urbana. En: Culiacán a través de los siglos. Universidad Autónoma de Sinaloa. Escuela de Historia- Ayuntamiento de Culiacán. México. 1994, p. 17.

⁶⁷. Humberto, García. **Ibíd**, 2008, p. 90.

La ciudad de Culiacán posee una imagen urbana llena de historia, costumbres y tradiciones, que enmarcan el corazón de un pueblo, de su sensibilidad, esperanzas y anhelos; en él se concentra un número muy alto de actividades sociales, culturales, educativas, económicas, políticas, de esparcimiento, religiosas, etc. A través de los años el desarrollo urbano de Culiacán, se ha estancado, generando que este ya sea insuficiente e inadecuado para la dinámica diaria de la población en general y a su vez poco atractiva para el turismo que concede su preferencia a esta ciudad.⁶⁸

Sin embargo, de acuerdo con Ruiz (2003), el llamado "*Centro*" de nuestra ciudad (Figura 5), centro geográfico de la misma, corazón cultural e histórico de nuestra capital y lugar donde convergen actividades de gran importancia tanto de tipo económico como culturales, recreativas, educativas, etc., ha sido sometido durante años a una destrucción desmedida e incontrolada de su patrimonio histórico-arquitectónico, ya que en ella se realiza una gran actividad comercial intensa, pero desordenada, como, resultado de un abundante comercio informal y ambulante⁶⁹.



⁶⁸ Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas. Sinaloa. <http://187.141.149.126/consejociudadanosinaloa.org/fichas/ficha314.pdf>.

⁶⁹ Ruiz, Jorge. Planeación integral, única respuesta al desarrollo urbano. En: Culiacán. Su Centro Histórico. Colegio de Bachilleres. México. 2003, p. 64.

TIANGUIS “HUIZACHEZ”

Así como en diversas ciudades de México, los “tianguis” o mercados populares son la expresión más representativa del comercio informal en Culiacán y de entre ellos, el que se ubica en la colonia Huizaches es ubicado como emblema de esta derivación de la socioeconomía de la región.

En otros países y latitudes se encuentran similitudes a esta modalidad aunque de otra manera son reguladas. Así, en la región de Andalucía, España, se les conoce como Zoco o Mercadillo; en Estados Unidos adopta el nombre de “flea market” (mercado de pulgas) y conocido entre la población latina como “marquetas”; derivación del anglicismo “market” (mercado), ubicando estos espacios particularmente en los estados de Texas, Arizona, Nuevo México y California, aunque también los hay en otros estados.

La tradición de los llamados tianguis deviene en la historia del sistema de comercio utilizado por las civilizaciones indígenas que habitaron el territorio hoy conocido como México.

"En el siglo XV, el tianguis se establecía en períodos determinados durante los cuales se reunían los vendedores de los pueblos de los alrededores para ofrecer sus productos en una plaza. El tianguis se establecía en ciudades que tenían importancia, entre los cuales se encontraban los mercados de Huejotzingo, Tenochtitlan, Texcoco, Tlaxcala y Xochimilco.

Los Tianguis se encontraban ordenados de tal manera que formaban calles, ya que se encontraban alineados a lo largo y ancho de la plaza para que pudieran transitar los mercaderes y mercantes (marchantes); se organizaban de acuerdo a su especialidad, en ellos se podría encontrar todo tipo de alimentos, desde los básicos hasta los más exóticos, así mismo, se podía encontrar esclavos, tal y como sucedía en el Mercado de Tlatelolco de la ciudad de México". (López, Francisco. 2002)

En el caso que nos ocupa, la colonia “Huizachez” de Culiacán data de 1990 cuando surge tras un movimiento de invasión de tierras para luego ser regularizada por Ayuntamiento en ese entonces presidido por Lauro Días Castro.,

El tianguis ahí ubicado resalta por la dimensión territorial que abarca, la diversidad de transacciones comerciales que se realizan cada domingo y la accesibilidad que ofrece tanto a postores como a compradores. Se ubica sobre avenida Patriotismo, de gran afluencia vehicular) y el boulevard Luis F. Minas, principal acceso a la zona.

Un importantes número de rutas de transporte del servicio público transitan por el área, facilitando la llegada de clientes potenciales así como de quienes irrumpen como comerciantes ocasionales, no fijos, que se someten al expediente de que el Ayuntamiento les cobra desde 20 a 50 pesos el metro cuadrado de exposición. También, como parte de la inversión, la eventual necesidad de contar con corriente eléctrica (conectar ventiladores en época de verano, por ejemplo) les representa un costo aproximado de 30-40 pesos que les son cobrados por los vecinos de dicha colonia.

Sus relieves geográficos y su ubicación dentro de la ciudad, se consideran los factores esenciales que promovieron el nacimiento del tianguis, representado en su origen por el agrupamiento vecinal en torno a la actividad de venta informal de enseres domésticos, ropa y alimentos y paulatinamente, ir congregando a mayores flujos de residentes de la ciudad convocados por lo que paulatinamente ha sido llamado “comercio informal”.

Reconocida como una zona en la que habitan segmentos de la población media-baja y baja en términos socio-económicos (la introducción de servicios públicos se dio en forma paulatina), la colonia Huizaches se fue poblando con residentes provenientes de otros municipios del estado además de grupos de ciudadanos desplazados de otros rumbos de Culiacán y agrupados en torno a asociaciones de colonos que se consideraban “sin casa”.

A tiempo presente, el sector se ha modernizado gracias a la habilitación de mejores vías de comunicación además de estar dentro del rango de alcance de la telefonía móvil y la llegada del internet, factores estos últimos que han servido para la diversificación de la oferta a los postores.

Así entonces, los hoy comerciantes en el Tianguis representan multiregionalismo, diversidad cultural y paulatinamente diversos intereses económicos. Esto último, traducido en que su estructura se ha conservado horizontal, sin dirigencias ni liderazgos verticales, similares a las entidades de comerciantes tradicionales.

Hoy en día, el mercado “Huizaches” es centro de comercio múltiple en donde se ofertan artículos de índole diversa y variada. De haber sido un lugar de compra-venta de objetos de segunda mano (ropa y enseres menores) hoy alcanza lugares de venta de comida, electrónica, línea blanca, enseres mayores, frutas y verduras, carnicería incluso y obviamente, artículos que caen en la llamada “piratería”, esto es, lo mismo artículos llegados al país de contrabando o bien “clonados” de marcas y por los cuales no se ha pagado impuesto o derecho alguno.

Como se menciona anteriormente, se ha hecho costumbre que los domingos se aparezcan personas no tianguistas, ciudadanos que aprovechando la inercia del lugar llegan para tratar de vender objetos diversos sin que para ello tengan necesidad de instar estructura alguna, algunos de ellos ofreciendo desde vehículos de carga o bien ofreciendo sus producto a voz en cuello.

De toda esta dinámica solamente el gobierno municipal recibe las aportaciones de los tianguista “fijos”, con muchos años ya de permanencia semanal o bien de quienes cumplen la formalidad de pagar el derecho municipal “derecho de piso” que por sí mismo no es un impuesto formal.

Esto mismo es a lo que se refiere el investigador Sergio Peña, del Colegio de la Frontera Norte en su trabajo "Regulating informal markets: informal commerce in Mexico City", el cual *“Intenta explicar las limitaciones y limitaciones de los responsables políticos en la regulación de la venta ambulante. Busca formas en las que los vendedores callejeros en la Ciudad de México creen formas alternativas de regulación que complementen y desafíen el intento del estado de imponer una regulación "de talla única" para la economía nacional. Cita dos formas distintas de regulación y cómo estas responden a las diferentes necesidades de los vendedores dependiendo de su capacidad para negociar su estatus con el estado”*. (Peña, Sergio 2000).

Lo anterior por cuanto a que en el comercio informal se reitera la acendrada falta de cultura de participación ciudadana para el cumplimiento de obligaciones fiscales y así, el mercado informal, simbolizado en los mercados populares o “tianguis”, constituye la representación más elevada de este desinterés del ciudadano por ponerse al corriente de sus obligaciones.

El tianguis Huizaches de la ciudad de Culiacán es por ello, ejemplo epítomico de esta realidad que se viene construyendo desde la década del siglo XX.

IMAGEN 3 DIFERENTES TIPOS DE PUESTO EN EL TIAGUIS HUIZACHEZ



CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR

El tipo de investigación que se llevará a cabo en la presente tesis será “Estudio de Caso”. De acuerdo con Rodríguez y Valldeoriola (S/F: 57) su rasgo distintivo de los estudios de caso, no son los métodos de investigación utilizados, sino su interés en un caso particular y en el presente trabajo el caso particular es “Economía Informal y Desarrollo Local: Estudio de caso- comerciantes informales de Culiacán”.

Hernández Sampieri, *et al*, (2010:162), señala que los estudios de caso son considerados cualitativos y se fundamentan en un diseño no experimental (transversal o longitudinal), asimismo, señala que la *Harvard Business School*, lo considera un método y lo utiliza desde 1908 para evaluar unidades organizacionales.

Por su parte Stake (2005), citado por Rodríguez y Valldeoriola (S/F: 58), considera que existen tres grandes tipos de estudio de casos:

1. Intrínseco. El estudio se desarrolla porque queremos conseguir una mejor comprensión de un determinado caso. No optamos por un caso concreto porque éste represente a otros casos o porque sea ilustrativo de un determinado problema o fenómeno, sino porque es de interés por sí mismo.
2. Instrumental. Cuando examinamos un caso particular para proporcionar más información sobre un tema o para reformular una generalización. El caso adopta un papel secundario y su utilidad radica en la aportación de datos para comprender otro fenómeno.
3. Caso múltiple o colectivo. Un conjunto de casos que se estudia de forma conjunta para investigar un determinado fenómeno, población o condición general. En realidad, se trata de un estudio instrumental extendido a varios casos. Los casos pueden ser similares o no, ya que no es necesario conocer de antemano si tienen alguna característica en común.

En el caso de la presente investigación el estudio de caso será **intrínseco**, ya que se desea una mejor comprensión sobre “la informalidad como una expresión de falta de unas adecuadas políticas públicas que de solución al empleo de comerciantes informales de la ciudad Culiacán”.

En lo que respecta al diseño de la investigación se retoma el planteamiento de Hernández Sampieri, *et al*, (2010:162), donde plantea que se fundamentan en un diseño:

- **No experimental**, ya que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- **Transversal**, porque se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

En lo concerniente a los objetivos de la investigación se consideran los planteamientos realizados por Rodríguez, Gil y García (1999) partiendo de la propuesta de Yin (2009), citados por Rodríguez y Valldeoriola (S/F: 58), para estudios de caso que serían:

- **Exploratorio**. Se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado. (Hernández Sampieri, *et al*, 2010:79)
- **Descriptivo**. Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernández Sampieri, *et al*, 2010:80)
- **Explicativo**. Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian. (Hernández Sampieri, *et al*, 2010:83)

DELIMITACIÓN GEOGRÁFICO-TEMPORAL DEL ESTUDIO

- **Delimitación Geográfica**. Únicamente contemplará a los comerciantes informales ubicados en tres sectores de Culiacán: centro, carretera internacional sur y colonia Barrancos.
- **Delimitación Temporal**. Es una investigación de actualidad y comprenderá los meses de Mayo a noviembre de 2016.

POBLACIÓN Y MUESTRA (DEFINIR EL TIPO Y LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN)

Una vez concebida la idea de investigación, y luego de tener claridad sobre el problema que se va a investigar, plantear los objetivos que se espera lograr, contar con una justificación para desarrollar el estudio, tener un fundamento teórico, plantear la hipótesis o las preguntas de investigación, definir el tipo y el diseño de la investigación, el otro aspecto a tener en cuenta es definir la población y la muestra con la cual se desarrollará la investigación de interés.

Siguiendo a Hernández Sampieri, *et al.*, (2010:174), se puede entender por población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. Para el presente trabajo, la población a investigar únicamente contemplará a los comerciantes informales fijos y semifijos ubicados en la ciudad de Culiacán.

Corbetta (2007: 272), señala que muestreo es el procedimiento por el cual, de un conjunto de unidades que forman el objeto de estudio (la población), se elige un número reducido de unidades (muestra) aplicando unos criterios tales que permitan generalizar los resultados obtenidos del estudio de la muestra a toda la población.

Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende de los objetivos del estudio, del diseño de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella. Esta investigación utilizará **muestreo no probabilístico**.

En las **muestras probabilísticas** todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria (Hernández Sampieri, 2014:176). Esto se obtiene de una selección aleatoria y mecánica de las unidades de análisis de una manera cuidadosa para reducir el error.

En las **muestras no probabilísticas**, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra, (Hernández Sampieri, 2014:176). El procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, si no que depende de la toma de decisiones del investigador y obedece a otros criterios de investigación.

En los estudios de caso no existe un tamaño muestral, ya que como Hernández Sampieri, (2010:163) señala de manera textual:

“la unidad o caso investigado puede tratarse de un individuo, una pareja, una familia, un objeto (una pirámide como la de Keops, un material radiactivo), un sistema (fiscal, educativo, terapéutico, de capacitación, de trabajo social), una organización (hospital, fábrica, escuela), un hecho histórico, un desastre natural, una comunidad, un municipio, un departamento o estado, una nación, etc.)”

Asimismo, señala que en “la indagación cualitativa el tamaño de muestra no se fija a priori (previamente a la recolección de los datos)” (2010: p. 395). Por otra parte Mertens (2005), citado por Sampieri (2010: 395) hace una observación sobre el número de unidades que suelen utilizarse en diversos estudios cualitativos por medio de la siguiente tabla:

Tipo de estudio	Tamaño mínimo de muestra sugerido
Etnográfico, teoría fundamentada, entrevistas, observaciones	30 a 50 casos
Historia de vida familiar	Toda la familia, cada miembro es un caso
Biografía	El sujeto de estudio (si vive) y el mayor número de personas vinculadas a él, incluyendo críticos
Estudio de casos en profundidad	6 a 10 casos
Estudio de caso	Uno a varios casos
Grupos de enfoque	Siete a 10 casos por grupo, cuatro grupos por cierto tipo de población

En la presente investigación a fin de determinar el tamaño de la muestra se optó por muestreo por intención, dirigido o conveniencia, que busca obtener una muestra de elementos convenientes.

Hernández Sampierí (2010: 401), señala que “las muestras por conveniencia, se colocan simplemente en casos disponibles a los cuales tenemos acceso”. Por tanto para la presente investigación la selección de la muestra se deja principalmente al

entrevistador, se selecciona a los entrevistados porque se encuentran en el lugar adecuado en el momento oportuno y que cumplan los siguientes criterios de inclusión y de exclusión:

A.- Criterios de inclusión para los comerciantes informales:

1. Se encuentren ubicados en la ciudad de Culiacán, que se encuentran ubicados en tres puntos donde congrega los comerciantes informales, como: zona centro, hospitales y boulevares principales.
2. Sean comerciantes fijos o semi fijos.
3. Deseen participar en la encuesta.

B. Criterios de Exclusión para los comerciantes informales

1. No sean comerciantes informales fijos y semi-fijos.
2. No deseen participar en la encuesta.

C.- Criterios de inclusión para los Servidores Públicos:

1. Trabajen en el Ayuntamiento de Culiacán
2. Se encuentren vinculados con el tema de estudio.
3. Deseen participar en la presente investigación

D.- Criterios de exclusión para los Servidores Públicos:

1. No trabajen en el Ayuntamiento de Culiacán
2. No se encuentren vinculados con el tema de investigación.
3. No deseen participar en la presente investigación

El muestreo por conveniencia no permite establecer el error muestral, que es el error a causa de observar una muestra en lugar de la población completa. Este tipo de muestreo es la menos complicada y la que menor costo representa debido a su fácil aplicación para la realización del mismo.

De acuerdo con Hernández Sampieri (2010: 396), en lo relativo las muestras de casos-tipo:

También esta muestra se utiliza en estudios cuantitativos exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización. En estudios con perspectiva fenomenológica, donde el objetivo es analizar los valores, ritos y significados de un determinado grupo social, el uso de muestras tanto de expertos como de casos-tipo es frecuente.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN (DEFINIR A QUÉ POSTURA PERTENECE Y LOS PASOS O RUTA)

En cuanto al método de investigación, en su variante “ a qué postura pertenece”, se utilizará el paradigma de **la perspectiva “humanista “en su término canónico “interpretativismo”**, a fin de tratar de entender cómo responden a las preguntas fundamentales a las que se enfrenta la investigación social, y, en general, la investigación científica. Estas preguntas se pueden expresar como sigue: ¿existe la realidad (social)?, ¿es conocible?, ¿cómo podemos conocerla? En otras palabras: esencia, conocimiento y método (Corbetta, 2007: 8):

“Ontología: constructivismo y relativismo (realidad múltiple).

«Constructivismo»: el mundo susceptible de ser conocido es el del significado atribuido por los individuos. La perspectiva constructivista radical excluye la existencia de un mundo objetivo, dado que cada individuo produce una realidad propia. La posición más moderada no se plantea el problema de la existencia de una realidad externa, al margen de las construcciones individuales, pero afirma que sólo se pueden conocer éstas últimas. «Relativismo»: estos significados, estas construcciones mentales, varían entre los individuos; e incluso cuando no son individuales, sino que son comunes a grupos de individuos, varían entre las diferentes culturas. No existe una realidad social universal válida para todos los hombres («realidad absoluta»), sino que existen múltiples realidades («realidad múltiple»), como múltiples y diversas son las perspectivas con las que los hombres perciben e interpretan los hechos sociales.

Epistemología: no dualismo y no objetividad; tipos ideales, enunciados de posibilidad. Tiende a desaparecer la separación entre estudioso y objeto de estudio, así como la separación entre ontología y epistemología. Por contraste con la perspectiva positivista, la investigación social se define como «una ciencia experimental en busca de leyes» [Geertz, 1973: 5], en la que las categorías centrales son las de valor, significado y finalidad. Para lograr su objetivo, que es la comprensión de la conducta individual, la ciencia social puede servirse de abstracciones y generalizaciones: los tipos ideales y los enunciados de posibilidad.

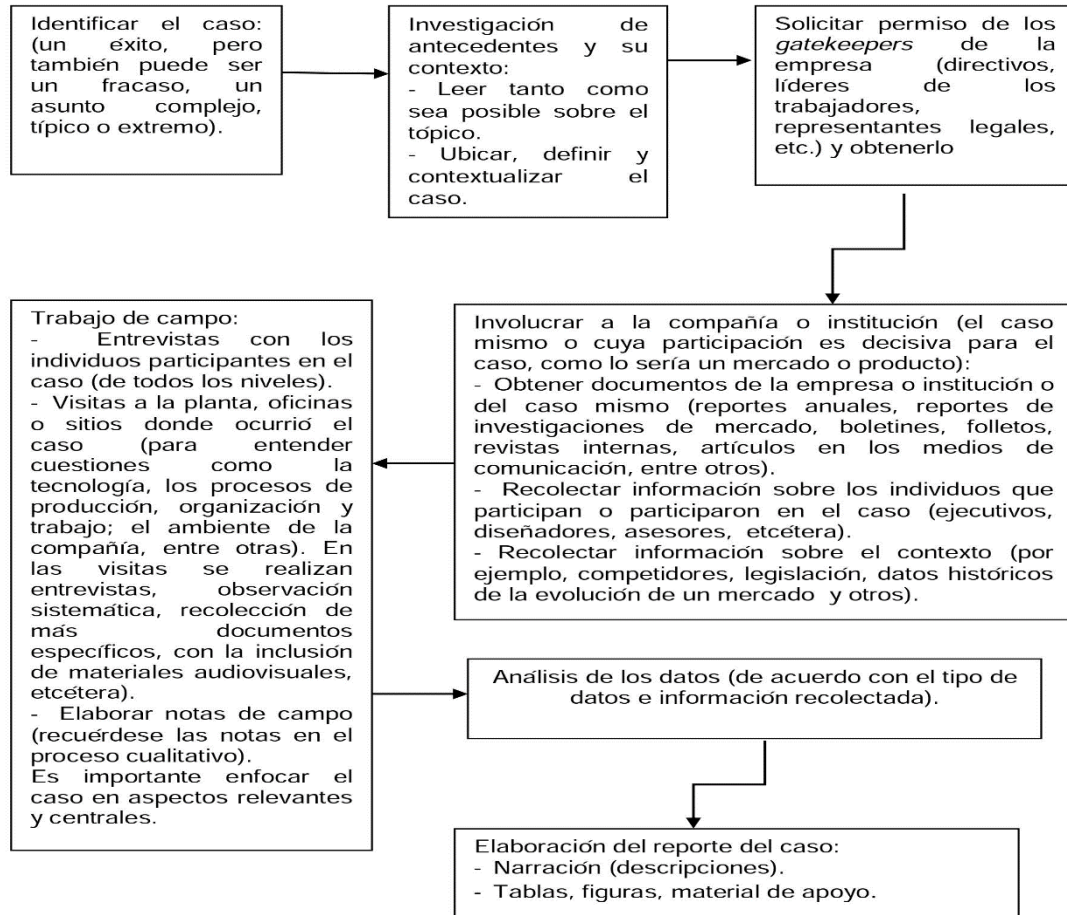
“Metodología: interacción empática entre el estudioso y lo estudiado. La interacción entre el estudioso y lo estudiado en las fases empíricas de la investigación ya no se considera negativa, sino que, por el contrario, representa la base del proceso cognitivo. Si el objetivo es comprender el significado atribuido por el sujeto a la propia acción, las técnicas de investigación sólo pueden ser cualitativas y subjetivas, entendiendo por subjetivas variables según la forma que adopte la interacción estudioso-estudiado. El conocimiento se produce mediante un proceso de inducción, o sea de «descubrimiento en la realidad», por parte de un estudioso que se acerca a ella libre de prejuicios y de teorías preconcebidas” (p.26).

Según el interpretativismo, existe una diferencia «epistemológica» fundamental entre las ciencias sociales y las naturales, ya que la realidad social no puede ser simplemente observada, sino que se debe «interpretar». En las ciencias naturales el objeto de estudio es una realidad externa al investigador y así se mantiene durante toda la investigación, por ello el conocimiento adopta la forma de «explicación». En las ciencias sociales no existe esta separación entre el observador y lo observado, y el conocimiento sólo puede alcanzarse a través de un proceso totalmente distinto, el de la comprensión.

Esta diferencia fundamental conlleva procedimientos y técnicas de investigación distintos. El enfoque subjetivista, al no poder adoptar el «lenguaje de las variables», ha tenido que desarrollar sus propias técnicas de observación y modalidades de análisis del material empírico, que constituyen el cuerpo de la denominada «investigación cualitativa». En cuanto al método de investigación, en su variante “los

pasos o ruta”, se utilizó el recomendado por Hernández Sampieri (2010), para estudios de caso (figura 6)

FIGURA 6 FASES PARA EL ESTUDIO DE CASO SEGÚN HARVARD BUSINESS SCHOOL Y DESIGN MANAGEMENT INSTITUTE



OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	ÍTEM
Comercio Informal	Toda actividad comercial practicada en las calles o aceras públicas o parques, ya sea fija o móvil, sea formal o informal. Es una modalidad de comercialización en la que una gran parte de ellos, está en el comercio informal, pero también hay comerciantes informales que son dueños de sus negocios y lo tienen registrado ante diversas instituciones oficiales, por lo tanto son comerciantes formales (Alonzo, 2006)	Causas del comercio informal	<ul style="list-style-type: none"> • Principales causas: (falta de empleo, para subsistir, para tener ingreso) 	Categorías: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos • Experiencias • Ideas • Hechos relevantes y con significado 	¿Cuáles es la razón que usted considera para ser comerciante informal? ¿Desde cuándo se dedica al comercio informal? ¿De qué forma considera que la creación de un Módulo de Atención facilitaría la realización de su actividad?

<p>Trabajo</p>	<p>Reproducción social de la fuerza de trabajo, donde se gana dinero para satisfacer necesidades de la familia tales como alojamiento, alimentación, esparcimiento, cuidado de los niños (De la Garza, 2011).</p>	<p>Derechos de los comerciantes informales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Asesoría legal ambulantes • Defensa de sus intereses • Derechos y obligaciones 	<p>Categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos • Experiencias • Ideas • Hechos relevantes y con significado 	<p>¿Se sienten protegidos al realizar su actividad conforme al Reglamento de Comercio del H. Ayuntamiento de Culiacán?</p> <p>¿Se siente bien atendido por el H. Ayuntamiento de Culiacán para desempeñar su actividad en mejores condiciones?</p> <p>¿El H. Ayuntamiento de Culiacán aplica de manera correcta el Reglamento de Mercados y les genera confianza sus acciones?</p>
-----------------------	---	--	---	---	--

					¿Es importante el respaldo jurídico y atención de sus peticiones de mejora de su actividad por la agrupación a la que pertenecen?
Políticas públicas	Programas de acciones, representan la realización concreta de decisiones, el medio usado por un actor en particular llamado Estado (Roth, 2006)	Elementos para políticas públicas municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Trato de las autoridades a los ambulantes • Apoyo municipal en la solución de sus problemas • El municipio como facilitador para mejorar actividades 	Categorías: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos • Experiencias • Ideas • Hechos relevantes y con significado 	<p>¿Pagan únicamente la cuota al H. Ayuntamiento de Culiacán la cuota por vender en vía pública o pagan algún derecho o impuesto?</p> <p>¿Se ha difundido entre los comerciantes informales los derechos y obligaciones que tienen por parte del H. Ayuntamiento de Culiacán?</p>

					<p>¿Considera que el H. Ayuntamiento de Culiacán podría ser un facilitador para mejorar las condiciones en que llevan a cabo su actividad?</p> <p>¿Qué sugerencias se pueden dar para que los informales y el H. Ayuntamiento se coordinen con a la actividad desarrollada.</p>
--	--	--	--	--	---

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

Existen varios métodos para recoger información que el investigador puede encontrar, pero es necesario que se pregunte ¿cuál de ellos puede responder mejor a la información que busca? De aquí la importancia de que el investigador sea razonable, ya que a través de razonar ayuda a explicar la investigación donde se está estudiando.

De entre las técnicas más utilizadas para la recolección de datos se encuentran los cuestionarios. Siguiendo a Hernández Sampieri, “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2008, citado por Hernández Sampieri, 2010:217).

Con este enfoque se decidió aplicar un cuestionario, ya que es el instrumento más rápido, económico y eficaz para recopilar dicha información y disponer de información objetiva y confiable.

Sin embargo cuando no se cuenta con un instrumento de medición ya elaborado, o alguno que pueda ser adaptado, Hernández Sampieri (2015, p.210), plantea una opción, “desarrollar uno nuevo” y señala que éste puede elaborarse a partir de varios instrumentos previos, de nuevas concepciones e ítems, o bien, una mezcla de éstas. Para tal efecto, idealmente debe generarse un conjunto de ítems o categorías para los indicadores de cada dimensión, **con el apoyo de un grupo de expertos** (en una o varias sesiones del tipo denominado “tormenta de ideas”). Posteriormente, someter a los ítems a evaluación de otros expertos y redactar la introducción e instrucciones.

En lo que respecta a su aplicación será de manera anónima, se considerará a comerciantes informales fijos y semifijos, establecidos en la ciudad de Culiacán y que deseen participar en la presente investigación.

Para la codificación y análisis cualitativo se usarán en cada cuestionario 11 ítems o preguntas abiertas con el propósito de obtener información más amplia y poder profundizar en las opiniones de los motivos de un comportamiento.

DEFINICIÓN DE INSTRUMENTO

“Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (Hernández Sampieri, 2010, p.200). El instrumento básico utilizado en la investigación será el cuestionario

CARACTERÍSTICAS DEL INSTRUMENTO

Hernández Sampieri, (2010, p.200), señala que toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad:

- La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.
- La validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.
- Objetividad del instrumento Se refiere al grado en que el instrumento es permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan

VALIDEZ Y FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Esta etapa implica la generación de todos los ítems o reactivos y categorías del instrumento, que depende del tipo de instrumento y formato. Hay que recordar que un ítem es, por ejemplo, una pregunta de un cuestionario, una categoría de un sistema de observación o una estadística en un sistema de registro. Al final de esta etapa el producto es una primera versión del instrumento. Una parte muy importante de esta versión, es cómo vamos a registrar los datos y el valor que se la habrá de otorgar (codificación).

En cuanto al enfoque a seleccionar para la elaboración de una encuesta por muestreo, para la investigación seleccionaría el enfoque uniformista que considera que existen, si no leyes como las que gobiernan el mundo físico, al menos ciertas uniformidades empíricas, ciertas regularidades en los fenómenos sociales y en los comportamientos humanos, que permiten clasificarlos y estandarizarlos, que permitan el análisis de la

informalidad en materia de empleo: Estudio de caso - comerciantes informales de la ciudad de Culiacan..

En lo referente al criterio que utilizaría en el proceso de recolección de datos, sería el objetivista ya que se trata de explorar motivaciones, actitudes, creencias, sentimientos, percepciones y expectativas, porque existe una realidad social fuera de mi investigación, y debo conocerla de manera plena y objetiva, donde los datos sociales los pueda registrar objetivamente.

Asimismo, para la investigación se seleccionará el enfoque uniformista que considera que existen, si no leyes como las que gobiernan el mundo físico, al menos ciertas uniformidades empíricas, ciertas regularidades en los fenómenos sociales y en los comportamientos humanos, que permiten clasificarlos y estandarizarlos, que permitan el análisis de la informalidad en materia de empleo: Estudio de caso- comerciantes informales de la ciudad de Culiacan. de Culiacán.

En lo que se refiere a validez del instrumento Corbetta (2007), señala que diversos autores mencionan que la validez de contenido generalmente **se evalúa a través de un panel o un juicio de expertos**, quienes son personas con trayectoria en el tema y son reconocidas por otros como expertos cualificados en el tema en cuestión y que su número varía entre 2 a 20.

En la presente investigación la validez del Instrumento se realizará con la opinión de los expertos, el Dr. Abel Grijalva asesor del curso de metodología y del director de tesis Dr. Sergio Alvarado Altamirano.

En términos generales es favorable ya el juicio de estos dos expertos permitirá conocer la razón por la cual la validez de contenido es importante en lo que respecta a los instrumentos de recolección de datos ya que permiten medir qué tan válido es el comportamiento y qué tan confiable es la medición.

Corbetta (2007), señala que el juicio de expertos muchas veces constituye el único indicador de la validez de contenido y que éste se establece en diferentes situaciones, siendo dos de las más frecuentes uno es el diseño de una prueba, y el otro es la validación de un instrumento.

EL INSTRUMENTO Y SU PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN

En lo que se refiere al diseño del instrumento, de acuerdo con el juicio de los expertos Dr. Abel Grijalva asesor del curso de metodología y del director de tesis Dr. Sergio Alvarado, se diseñó un instrumento de medición en modalidad cuestionario tanto para los servidores públicos del Ayuntamiento de Culiacán como a los comerciantes informales fijos y semifijos de tres puntos: centro, boulevares importantes y hospitales (ver Anexos 1-2), los cuales se construyeron con un esquema básico que consta de 11 ítems de preguntas abiertas dejando libertad total al entrevistado para la formulación de la respuesta, en las cuales se reflejan las categorías de la investigación, al ser comparadas las preguntas que integran los cuestionarios tanto para los comerciantes informales fijos y semifijos de los lugares mencionados, así como a servidores públicos del Ayuntamiento de Culiacán , mismas que a continuación se observan a través del siguiente cuadro comparativo por categorías:

CUADRO 1 COMPARATIVO DE PREGUNTAS POR CATEGORÍAS

CATEGORÍAS	PREGUNTAS PARA VENDEDORES AMBULANTES	PREGUNTAS PARA SERVIDORES PUBLICOS
A.- Causas del comercio informal	1.- ¿Cuál es la razón por la que usted es comerciante informal?	1.- ¿Cuál es la razón por el incremento de la actividad informal en el municipio de Culiacán? 2.- ¿Cuál es el avance de incremento de informalidad en el municipio de Culiacán en los últimos 2 años? 11. ¿De qué modo consideran que un módulo de atención facilitaría el acceso a la legalidad (economía formal).
B.- Derechos de los comerciantes informales	3.- ¿Pagan únicamente la cuota al H. Ayuntamiento para poder vender en vía pública, oh también pagan algún derecho o impuesto? 4. ¿Se sienten protegidos al realizar su actividad conforme al Reglamento de Comercio	4.- ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para que la actividad de los comerciantes informales de Culiacán se lleve a cabo conforme al Reglamento de Comercio del H. Ayuntamiento de Culiacán?

	<p>del H. ayuntamiento de Culiacán?</p> <p>6.- ¿Se ha difundido entre los comerciantes informales los derechos y obligaciones de los comerciantes informales por parte del H. Ayuntamiento de Culiacán?</p>	<p>5. ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para satisfacer las necesidades de los comerciantes informales de Culiacán de realizar de manera más óptima la actividad informal?</p> <p>7.- ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para elaborar una guía para que se aplique de manera correcta el Reglamento de Mercados de dicho municipio?</p> <p>8.- ¿Es importante el respaldo jurídico y atención a las peticiones de mejora de la actividad que reciben los informales por parte de la agrupación a la que pertenecen?</p>
<p>C.- Elementos para elaborar políticas públicas municipales</p>	<p>2 ¿Desde cuándo se dedica a la informalidad?</p> <p>5.- ¿Se siente bien atendido por el H. Ayuntamiento de Culiacán para desempeñar su actividad en mejores condiciones?</p> <p>7.- ¿el H Ayuntamiento de Culiacán aplica de manera correcta el Reglamento de Mercados y les genera confianza sus acciones?</p> <p>8.- ¿Es importante el respaldo jurídico y atención a sus peticiones de mejora de su actividad por la agrupación a la que pertenecen?</p>	<p>3 ¿Pagan únicamente la cuota al H. Ayuntamiento de Culiacán la cuota por vender en vía pública o pagan algún derecho o impuesto?</p> <p>6.- ¿Qué acciones se han llevado a cabo por parte del H. Ayuntamiento de Culiacán para difundir los derechos y obligaciones de los comerciantes informales del municipio de Culiacán?.</p> <p>9.- ¿Considera que el H. Ayuntamiento de Culiacán podría ser un facilitador para mejorar las condiciones en que llevan a cabo la actividad de la informalidad?</p> <p>10.- ¿Que sugerencias se pueden dar para los ambulantes y el municipio se coordinen en lo que respecta al Centro Histórico.</p>

PREGUNTAS QUE NO ESTAN UBICADAS EN NINGUNA CATEGORÍA	<p>9.- ¿Considera que el H. Ayuntamiento de Culiacán podría ser un facilitador para mejorar las condiciones en que llevan a cabo su actividad).</p> <p>10.- ¿Qué sugerencias se pueden dar para los informales y el H. Ayuntamiento se coordinen en lo que respecta a la actividad desarrollada?</p> <p>11.- ¿De qué forma consideran que un Módulo de Atención facilitara el acceso a la legalidad (economía formal).</p>
--	--

En lo que se refiere a la aplicación , en la investigación denominada “Economía Informal y Desarrollo Local: Estudio de caso- manifestaciones de comercio informal en la ciudad de Culiacan”, se dispondrá de un instrumento para recopilar información, que es **el cuestionario autocumplimentado, sin la presencia del investigador**, la cual es una vía para explorar motivaciones, actitudes, creencias, sentimientos, percepciones y expectativas y se pueden repartir entre los comerciantes informales de Culiacán y a los servidores públicos , que deseen participar en la encuesta y se pasa a recogerlos después de una semana.

De acuerdo con Corbetta (2007), entre las ventajas del cuestionario auto cumplimentado son:

- Ahorro en los costos, ya que su único costo es la impresión
- Flexibilidad para responder por parte del entrevistado, que puede completar el cuestionario cuando mejor le convenga.
- Garantía de anonimato dado que el cuestionario cumplimentado no debe contener elementos que permitan identificar al sujeto que lo ha realizado.
- Ausencia de distorsiones debidas al entrevistador.
- Posibilidad de acceder a sujetos en una zona específica.

De acuerdo con Corbetta (2007), las desventajas son:

- Bajo porcentaje participación, ya que los comerciantes informales son renuentes a participar en encuestas, ya sea por desconfianza o a proporcionar datos que a su juicio puedan comprometerlos.
- Distorsión de la muestra debido a la participación, ya que no se tiene garantía de que quienes responden sean una muestra representativa de la población total, y

podría decirse que por lo general no lo son, ya que los sujetos que participan será de manera voluntaria y se les brindará la opción de responderlo en sus casas a fin de no interferir con sus ventas.

- Falta de control sobre la persona que responderá el cuestionario, ya que como se lo llevará podría responder un familiar en lugar del destinatario.
- Imposibilidad de utilizar cuestionarios con preguntas cerradas ya que de lo que se trata es de explorar motivaciones, actitudes, creencias, sentimientos, percepciones y expectativas.

El mayor problema de esta técnica reside en la devolución de los cuestionarios. No es fácil superar el 50 % de respuestas. Para Babbie [1979, 335] citado por Corbetta (2007), un 50 % de respuestas es «adecuado», un 60 % es «bueno» y un 70 % o superior «muy bueno», pero advierte que se trata de opiniones limitadas, y recuerda que es mucho más importante tener una muestra no sesgada (aunque como ya hemos apuntado no es fácil asegurar la falta de distorsión), que una muestra numerosa.

La cantidad de respuestas recibidas depende de varios factores, se puede mencionar cuatro:

- La institución que patrocina la investigación, el crédito, el prestigio y el grado de conocimiento de la misma; por ejemplo, es mejor una institución pública y conocida como la universidad que un instituto de investigación desconocido. También es importante quién firma la carta de presentación: si la investigación la ha encargado el ayuntamiento de una gran ciudad y va dirigida a una muestra de ciudadanos, una carta firmada por el alcalde puede ser más eficaz que una carta firmada por el director de la investigación.
- La extensión del cuestionario, la presentación, la facilidad o dificultad de las preguntas: un cuestionario largo, complicado y difícil puede desalentar al destinatario desde el primer momento.
- Las características de los entrevistados: se obtiene un mejor resultado cuando la población estudiada está constituida por un segmento específico con alguna

característica en común (miembros de una asociación, licenciados universitarios, pertenecientes a una determinada categoría profesional, etc.).

- La solicitud de respuestas. El procedimiento de solicitud de respuestas más completo consta de cuatro fases: a) envío del cuestionario con carta adjunta; b) envío de la carta de solicitud (puede ser una postal); c) envío de una segunda carta de solicitud acompañada por una segunda copia del cuestionario (por si se hubiera perdido la primera), y d) llamada telefónica para solicitar el envío del cuestionario cumplimentado.

ESTUDIO PILOTO

De acuerdo con Hernández Sampierí (2010), esta prueba consiste en administrar el instrumento a personas con características semejantes a las de la muestra objetivo de la investigación. Se somete a prueba no sólo el instrumento de medición, sino también las condiciones de aplicación y los procedimientos involucrados. Se analiza si las instrucciones se comprenden y si los ítems funcionan de manera adecuada, se evalúa el lenguaje y la redacción. Los resultados se utilizan para calcular la confiabilidad inicial y, de ser posible, la validez tentativa del instrumento de medición. La prueba piloto se realiza con una pequeña muestra (inferior a la muestra definitiva).

Para Corbetta (2007), para poder formular las preguntas adecuadas, el investigador debe conocer perfectamente el problema objeto de estudio antes de empezar a redactar dichas preguntas. Esto es se aplica sobre todo al caso del cuestionario estandarizado, que, al estar compuesto de preguntas cerradas, exige que el investigador conozca no sólo las cuestiones, sino también todas las posibles respuestas. Según Schuman y Presser «los investigadores debe empezar con entrevistas de preguntas abiertas realizadas a muestras de la misma población objeto del estudio y utilizar sus respuestas para construir las opciones de respuesta propuestas para las preguntas cerradas, de tal forma que reflejen la esencia y las palabras de lo que los sujetos manifiestan de manera espontánea [...]. Esta consideración es tan obvia que hacerla resulta casi embarazoso, si no fuera porque en la práctica se pasa por alto con frecuencia» [Schuman y Presser, 1981, citados por Corbetta (2007)].

En esta fase exploratoria preliminar se utilizan diversas técnicas, que van evolucionando desde los primeros instrumentos poco estructurados y marcadamente cualitativos hacia instrumentos cada vez más estructurados. En esta secuencia podemos mencionar las siguientes técnicas: entrevistas libres a observadores escogidos, entrevistas no dirigidas a miembros de la población objeto de estudio, entrevistas con preguntas abiertas (pero estandarizadas) realizadas a la población objeto de estudio; pruebas de preguntas o partes específicas del cuestionario realizadas a familiares; amigos y compañeros de trabajo, para comparar diferentes formulaciones, etc.

En todos estos casos se tratará por lo general de entrevistas y pruebas realizadas por los investigadores, a los que se les plantea el problema de comprender las distintas formulaciones y facetas de los fenómenos a estudiar.

Corbetta (2007), señala que el juicio de expertos muchas veces constituye el único indicador de la validez de contenido y que éste se establece en diferentes situaciones, siendo dos de las más frecuentes uno es el diseño de una prueba, y el otro es la validación de un instrumento.

En cuanto al diseño y la validez de contenido, son componentes importantes de la estimación de la validez de inferencias derivadas de los puntajes de las pruebas, ya que brinda evidencia acerca de la validez de constructo y provee una base para la construcción de formas paralelas de una prueba en la evaluación a gran escala.

Por tanto siguiendo las recomendaciones del juicio de los expertos Dr. Abel Grijalva asesor del curso de metodología y del director de tesis Dr. Sergio Alvarado, se realizará una prueba piloto a 2 comerciantes informales (1 fijo y otro semifijo) y a 2 servidores públicos, a fin de saber en lo que respecta a los instrumentos de recolección de datos medir qué tan valido es el comportamiento y qué tan confiable es la medición.

PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

Hernandez Sampieri (2010), señala que algunas de las características que definen la naturaleza del análisis cualitativo son las siguientes:

1. El proceso esencial del análisis consiste en que recibimos datos no estructurados y los estructuramos.
2. Los propósitos centrales del análisis cualitativo son:
 - Darle estructura a los datos (Patton, 2002), lo cual implica organizar las unidades, las categorías, los temas y los patrones (Willig, 2008).
 - Describir las experiencias de las personas estudiadas bajo su óptica, en su lenguaje y con sus expresiones (Creswell, 2009).
 - Comprender en profundidad el contexto que rodea los datos (Daymon, 2010).
 - Interpretar y evaluar unidades, categorías, temas y patrones (Henderson, 2009).
 - Explicar ambientes, situaciones, hechos, fenómenos.
 - Reconstruir historias (Baptiste, 2001).
 - Encontrar sentido a los datos en el marco del planteamiento del problema.
 - Relacionar los resultados del análisis con la teoría fundamentada o construir teorías (Charmaz, 2000).
3. El logro de tales propósitos es una labor paulatina. Para cumplirlos debemos organizar y evaluar grandes volúmenes de datos recolectados (generados), de tal manera que las interpretaciones surgidas en el proceso se dirijan al planteamiento del problema.
4. Una fuente de datos importantísima que se agrega al análisis la constituyen las impresiones, percepciones, sentimientos y experiencias del investigador o investigadores (en forma de anotaciones o registradas por un medio electrónico).
5. La interpretación que se haga de los datos diferirá de la que podrían realizar otros investigadores; lo cual no significa que una interpretación sea mejor que otra, sino que cada quien posee su propia perspectiva. Esto, aunque recientemente se ha establecido ciertos acuerdos para sistematizar en mayor medida el análisis cualitativo
6. El análisis es un proceso ecléctico (que concilia diversas perspectivas) y sistemático, más no rígido ni mecánico.
7. Como cualquier tipo de análisis, el cualitativo es contextual.

8. No es un análisis “paso a paso”, sino que involucra estudiar cada “pieza” de los datos en sí misma y en relación con las demás (“como armar un rompecabezas”).
9. Es un camino con rumbo, pero no en “línea recta”, continuamente nos movemos de “aquí para allá”; vamos y regresamos entre los primeros datos recolectados y los últimos, los interpretamos y les encontramos significado, lo cual permite ampliar la base de datos conforme es necesario, hasta que construimos un significado para el conjunto de los datos.
10. Más que seguir una serie de reglas y procedimientos concretos sobre cómo analizar los datos, el investigador construye su propio análisis. La interacción entre la recolección y el análisis nos permite mayor flexibilidad en la interpretación de los datos y adaptabilidad cuando elaboramos las conclusiones (Coleman y Unrau, 2005). Debe insistirse: el análisis de los datos no es predeterminado, sino que es “prefigurado, coreografiado o esbozado”. Es decir, se comienza a efectuar bajo un plan general, pero su desarrollo va sufriendo modificaciones de acuerdo con los resultados (Dey, 1993). Dicho de otra forma, el análisis es moldeado por los datos (lo que los participantes o casos van revelando y lo que el investigador va descubriendo).
11. El investigador analiza cada dato (que por sí mismo tiene un valor), deduce similitudes y diferencias con otros datos.
12. Los segmentos de datos son organizados en un sistema de categorías.
13. Los resultados del análisis son síntesis de “alto orden” que emergen en la forma de descripciones, expresiones, temas, patrones, hipótesis y teoría (Boeije, 2009).
14. Diversos acercamientos al análisis cualitativo existen, de acuerdo con el diseño o el marco referencial seleccionado. Entre estos acercamientos se encuentran varios, como etnografía, teoría fundamentada, fenomenología, feminismo, análisis del discurso, análisis conversacional, análisis semióticos y posestructurales (Álvarez-Gayou, 2003; Grbich, 2007).

Por su parte Corbetta (2007), menciona que después de realizar, grabar y transcribir las entrevistas llega el momento de analizarlas, interpretarlas y redactar el informe de

investigación y menciona que el análisis cualitativo de las entrevistas, contempla lo siguiente

- *El análisis cualitativo de los datos* se centra en los sujetos y no en las variables, como sucede en la investigación cuantitativa. El criterio debe ser, por tanto, de tipo holístico, es decir, el individuo es observado y estudiado en su totalidad, con la convicción de que cada ser humano (igual que cada hecho social) es algo más que la suma de sus partes (en este caso, las variables). El objetivo del análisis es comprender a las personas, más que analizar las relaciones entre variables.
- *La presentación de los resultados* se realiza en forma de narración, mediante relatos de episodios, descripción de casos, utilizando a menudo las mismas palabras de los entrevistados, para no alterar el material recopilado y transmitir al lector lo más fielmente posible las situaciones estudiadas. El procedimiento estándar para la presentación de los resultados es el siguiente: se expone un razonamiento, y para apoyarlo y ilustrarlo se reproduce un fragmento de entrevista.

CAPÍTULO 4

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En lo que respecta al análisis de datos, Corbetta (2007), el análisis cualitativo no utiliza herramientas estadísticas o matemáticas como la investigación cuantitativa, sin embargo, lo importante se encuentra en la lógica que guía el propio análisis de los datos (p. 49); y este autor lo señala en el siguiente cuadro:

TABLA 2 COMPARACIÓN ENTRE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

Análisis de los datos	Investigación cuantitativa	Investigación cualitativa
Objeto del análisis	La variable (análisis por variables, impersonal) La variable (análisis por variables, impersonal)	<i>El individuo (análisis por sujetos)</i>
Objetivo del análisis	Explicar la variación de las variables	<i>Comprender a los sujetos</i>
Uso de técnicas matemáticas y estadísticas	Máximo	<i>Ninguno</i>

Fuente: Corbetta Piergorio, Metodología y técnicas de investigación social, México, 2007, p. 43.

En otras palabras, la investigación cualitativa adopta un planteamiento totalmente diferente que la investigación cuantitativa para el análisis de los datos:

- El *objeto del análisis* ya no está representado por la variable, sino por el individuo en su totalidad.
- El *objetivo del análisis*, coherente con el paradigma interpretativo, es «comprender a las personas», interpretar el punto de vista del actor social.
- Las técnicas matemáticas y estadísticas. En la investigación cualitativa, la formalización matemática se considera no sólo inútil, sino hasta nociva (restrictiva), por lo que se ignora completamente (p. 52).

A diferencia de los estudios cuantitativos, en la investigación cualitativa se recaba información de carácter textual, producto de las entrevistas a los informantes, el análisis en los estudios cualitativos consiste en la realización de las operaciones se someterán los datos con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos en su estudio. (Monje, 2011, p.194).

Entre las tareas de reducción de datos cualitativos, las más representativas y habituales son la codificación y la categorización.

Hernández Sampieri (2014, p.427), señala que la codificación implica, además de identificar experiencias o conceptos en segmentos de los datos (unidades), tomar decisiones acerca de qué piezas “embonan” entre sí para ser categorizadas, codificadas, clasificadas y agrupadas para conformar los patrones que serán empleados con el fin de interpretar los datos.

Por su parte Monge (2011, p.194), seña que las categorías son las clasificaciones más básicas de conceptualización y textualización, se refieren a clases de objetos de los que puede decirse algo específicamente. Y de manera literal señala *“Al construir las categorías no se deben hacer interpretaciones previas y siempre respetar la información obtenida”* (p. 195).

Para el presente trabajo de investigación, a fin de codificar las respuestas, se utilizará la propuesta de Monje (2011, p. 201), quien señala que existe una posibilidad gráfica, y por lo tanto más fácil de comprender la codificación, la cual consiste en transferir las respuestas a Tablas en que las filas representan las categorías ordenadas y las columnas a los entrevistados, con una columna final para mostrar las conclusiones. En esta propuesta se comparan las respuestas de cada uno de los entrevistados para sacar conclusiones.

Se hace una tabla en que se escribe en las columnas las respuestas de los entrevistados, pero además, se sitúan en las filas los temas o categorías que surgen de la entrevista (o que estaban diseñadas de antemano), dejando la última columna para hacer un "resumen conclusivo" Es decir, resume las diferentes opiniones de cada entrevistado pero a la vez

propone una opinión o conclusión acerca de lo que trata esta subcategoría, la tabla se expresa de la siguiente manera:

Categoría	Sub-categoría	Entrevistado 1	Entrevistado ... N	Conclusiones
Categoría 1	Sub-categoría 1a			
	Sub-categoría 1b			
	Sub-categoría 1c			
	Sub-categoría 1.....n			
Categoría 2	Sub-categoría 2a			
	Sub-categoría 2b			
	Sub-categoría 2c			
	Sub-categoría 2....n			

Fuente: Monje, Carlos. Monje Carlos, Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Colombia. Universidad Surcolombiana. 2011, p. 201.

A continuación se presentan un formato de la tabla, siguiendo la propuesta de Monje mediante un formato gráfico donde se transcribirán las dimensiones así como sus indicadores, los entrevistados y las conclusiones del investigador:

CUADRO 2 FORMATO DE TABLA DE DIMENSIONES, INDICADORES Y CONCLUSIONES

		Comerciante informal (fijo)	Comerciante informal (semifijo)	Servidor público municipal	Conclusiones del Investigador
Dimensión	Indicadores				
Causas del Comercio informal	Principales causas				
	Regularización				
Derechos de los comerciantes informales	Respeto				
	Asesoría legal				
	Defensa de sus intereses				
	Derechos y obligaciones				
Elementos para elaborar políticas públicas municipal	Trato oficial a comerciantes informales				
	Apoyo municipal en la solución problemática				
	El municipio facilitador para mejorar actividades				

Fuente: Elaboración propia, a partir de la propuesta de Monje (2011).

CUADRO 3 TABLA DE LA DIMENSION 1 CON SUS INDICADORES Y CONCLUSIONES

		Comrciante informal (fijo)	Comerciante informal (semifijo)	Servidor público municipal	Conclusiones del Investigador
Dimensión 1	Indicadores				
Causas del comercio informal	Principales causas	No hay trabajo	Falta de empleo	El comercio organizado no satisface las necesidades de empleos existentes	Esta respuesta constituye la esencia de este trabajo de investigación al señalar que el comercio informal en Culiacán, Sinaloa es consecuencia de una falta de política pública en materia laboral
	Regularización	Un modulo de atención municipal serviría para conocer los beneficios de estar trabajando legalmente	Un modulo de atención municipal podría servir para conocer de manera más detallada los derechos y beneficios pueden acceder al estar en regla con sus obligaciones legales	Un modulo de atención municipal sería un respaldo más consistente al que se ha venido desarrollando en el departamento de mercados	Estas respuestas dan solución en lo que respecta a la manera en que el H. Ayuntamiento de Culiacán podría ser un facilitador para mejorar las condiciones en que llevan a cabo la actividad del ambulante y una posible forma de acción municipal para el acceso a la legalidad (economía formal) comerciantes informales, es decir mediante un módulo de atención.

CUADRO 4 TABLA DE LA DIMENSION 2 CON SUS INDICADORES Y CONCLUSIONES



		Comerciante informal (fijo)	Comerciante informal (semifijo)	Servidor público municipal	Conclusiones del Investigador
Dimensión 2	Indicadores				Los comerciantes informales realizan sus actividades económicas en un ambiente de respeto y de permanente supervisión por parte de las autoridades municipales
Derechos De los comerciantes informales	Respeto	Existe respeto por parte del municipio hacia sus actividades	El municipio respeta su trabajo	Existe una supervisión diaria	
	Asesoría legal	Existe buena atención por parte del municipio	Se goza de una buena atención del Ayuntamiento de Culiacán	Vigilancia permanente para que se cumpla el Reglamento de Mercados	El Ayuntamiento siguiendo las normas del reglamento de Mercados brinda asesoría a los comerciantes informales
	Defensa de sus intereses	Al aplicarse correctamente el Reglamento de mercados se genera confianza	Existe conformidad con la aplicación del Reglamento de Mercados	Diálogo permanente entre comerciantes y autoridad	La aplicación del Reglamento de Comercio es conveniente y adecuada.
	Derechos Y obligaciones	Difusión en periódicos, portal electrónico y el Departamento de Mercados	El Municipio ha difundido los derechos y obligaciones de los comerciantes informales	Se creó el portal electrónico y las puertas abiertas de las oficinas del Departamento de Mercados	Se ha difundido por diversos medios tanto impresos como digitales los Derechos y las obligaciones para su correcta observancia y cumplimiento

CUADRO 5 TABLA DE LA DIMENSION 3 CON SUS INDICADORES Y CONCLUSIONES

		Comrciante informal (fijo)	Comerciante informal (semifijo)	Servidor público municipal	Conclusiones del Investigador
Dimensión 3	Indicadores				
Elementos para elaborar politicas publicas municipales	Trato de las autoridades a comerciantes informales	Se sienten protegidos para realizar su venta informal	Existe protección hacia sus actividades	Permanente inspección para evitar cualquier alteración al Bando de Policía y Buen Gobierno y al Reglamento de Mercados	El Gobierno permite y tolera la economía informal en su expersión comercio informal en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, ante la falta de una política publica que de solución al empleo
	Apoyo municipal en la solución de sus problemas	Existe apoyo en la solución de sus problemas	Hay atención para la solución de sus problemas	Existe una política de permanente acercamiento que genere confianza	Es necesaria la paz social y la solucion a los problemas es prioritario.
	El municipio como facilitador para mejorar actividades	El Departamento de Mercados ha sido un gran facilitador	Por medio del Departamento de Mercados se facilita la actividad	Con el criterio de facilitador para mejorar actividades se está manejando el Departamento de Mercados	La economía informal ante la severa crisis laboral mexicana requiere por parte del municipio el criterio de facilitador para mejorar sus actividades

Continuando con la propuesta de Monje a manera de tabla, se presenta un formato gráfico donde posteriormente se transcribirán las preguntas y respuestas de los cuestionarios aplicados a los entrevistados y al final de la tabla las se escribirán conclusiones del investigador:

CUADRO 6 FORMATO DE TABLA DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS A LOS ENTREVISTADOS Y CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS Comerciante informal (FIJO)	RESPUESTAS Comerciante informal (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS INFORMALES 				PREGUNTAS SERVIDOR 
1.- ¿Cuál es la razón por la que usted es comerciante informal?				1.- ¿Cuál es la razón por el incremento de la actividad informal en el municipio de Culiacán?
2. ¿Desde cuándo se dedica al comercio informal?				2.- ¿Cuál es el avance de incremento de informalidad en el municipio de Culiacán en los últimos 2 años?
3.- ¿Pagan únicamente la cuota al H. Ayuntamiento para poder vender en vía pública, oh también pagan algún derecho o impuesto?				3. ¿Pagan únicamente la cuota al H. Ayuntamiento de Culiacán la cuota por vender en vía pública o pagan algún derecho o impuesto?
4. ¿Se sienten protegidos al realizar su actividad conforme al Reglamento de Comercio del H. ayuntamiento de Culiacán?				4.- ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para que la actividad de los comerciantes informales de Culiacán se lleve a cabo conforme al Reglamento de Comercio del H. Ayuntamiento de Culiacán?

<p>5.- ¿Se siente bien atendido por el H. Ayuntamiento de Culiacán para desempeñar su actividad en mejores condiciones?</p>				<p>5. ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para satisfacer las necesidades de los comerciantes informales de Culiacán de realizar de manera más óptima la actividad informal?</p>
<p>6.- ¿Se ha difundido entre los comerciantes informales los derechos y obligaciones que tienen por parte del H. Ayuntamiento de Culiacán?</p>				<p>6.- ¿Qué acciones se han llevado a cabo por parte del H. Ayuntamiento de Culiacán para difundir los derechos y obligaciones de los comerciantes informales del municipio de Culiacán?</p>
<p>7.- ¿el H Ayuntamiento de Culiacán aplica de manera correcta el Reglamento de Mercados y les genera confianza sus acciones?</p>				<p>7.- ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para elaborar una guía para que se aplique de manera correcta el Reglamento de Mercados de dicho municipio?</p>
<p>8.- ¿Es importante el respaldo jurídico y atención a sus peticiones de mejora de su actividad por la agrupación a la que pertenecen?</p>				<p>8.- ¿Es importante el respaldo jurídico y atención a las peticiones de mejora de la actividad que reciben los comerciantes informales por parte de la agrupación a la que pertenecen?</p>
<p>9.- ¿Considera que el H. Ayuntamiento de Culiacán podría ser un facilitador para mejorar las condiciones en que</p>				<p>9.- ¿Considera que el H. Ayuntamiento de Culiacán podría ser un facilitador para mejorar las condiciones en que llevan a cabo la</p>

llevan a cabo su actividad).				actividad comerciantes informales?
10.- ¿Qué sugerencias se pueden dar para los comerciantes informales y el H. Ayuntamiento se coordinen?				10.- ¿Que sugerencias se pueden dar para que comerciantes informales y el municipio trabajen coordinados.
11.- ¿De qué forma consideran que un Módulo de Atención facilitara el acceso a la legalidad (economía formal).				11. ¿De qué modo consideran que un módulo de atención facilitaría el acceso a la legalidad (economía formal).
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR				CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

Fuente: Elaboración propia, a partir de la propuesta de Monje (2011).

	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMRCIANTE INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS A INFORMALES ➔				← PREGUNTAS SERVIDOR
1.- ¿Cuál es la razón por la que usted es comerciante informal?	Porque no tengo trabajo	Por falta de empleo	Porque el comercio organizado no satisface las necesidades de empleos existentes	1.- ¿Cuál es la razón por el incremento de la actividad informal en el municipio de Culiacán?
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	Con base en estos datos se da respuesta al Objetivo General y específicos respecto de permitir y tolerar la actividad informal en Culiacan al no existir los suficientes empleos formales para brindar seguridad laboral a los trabajadores como una válvula de escape ante la severa crisis laboral mexicana y así ayudar a resarcir su situación económica que viven en esta crisis.			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS A INFORMALES ➔				PREGUNTAS SERVIDOR ←
2 ¿Desde cuándo se dedica a la informalidad?	Cinco años	Desde hace dos años	Cuarenta por ciento (40%)	2.- ¿Cuál es el avance de incremento de incremento de la informalidad en el municipio de Culiacán en los últimos 2 años?
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	Con base en estas respuestas, se acepta la tercera Hipótesis que señala que el Gobierno permite y tolera la economía informal en su expansión comercio informal en Culiacán, Sinaloa, ante la ausencia de una política pública que brinde alternativas de solución a la falta de empleo, que desde hace una década ha estado lejos de generar los empleos que exige el aumento anual de la Población Económicamente Activa (PEA).			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS COMERCIO INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMERCIO INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS A INFORMALES →				← PREGUNTAS SERVIDOR
3.- ¿Pagan únicamente la cuota al H. Ayuntamiento para poder vender en vía pública, oh también pagan algún derecho o impuesto?	Únicamente la cuota al Municipio	Así es, es la única cuota que pagamos	Únicamente la cuota del H. Ayuntamiento de Culiacán	3 ¿Pagan únicamente la cuota al H. Ayuntamiento de Culiacán la cuota por vender en vía pública o pagan algún derecho o impuesto?
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	Ésto es lo que recauda el Municipio por parte de la actividad de los comerciantes informales, quienes ganan lo insuficiente para mantener a sus familias y, cuando no se vislumbra el crecimiento de fuentes de trabajo y mejoría en los sueldos que les permitan generar las condiciones de bienestar para sus familias y mejor se dedican al comercio informal como una expresión de la economía informal.			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS A INFORMALES →				PREGUNTAS SERVIDOR ←
4. ¿Se sienten protegidos al realizar su actividad conforme al Reglamento de Comercio del H. ayuntamiento de Culiacán?	Sí nos sentimos protegidos	Afirmativo, si nos sentimos protegidos	Hay una supervisión diaria por parte de la dirección de inspección y vigilancia	4.- ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para que la actividad de los comerciantes informales de Culiacán se lleve a cabo conforme al Reglamento de Comercio del H. Ayuntamiento de Culiacán?
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	Las respuestas a esta pregunta , permite la aceptación de la segunda Hipótesis : La economía informal, <u>es un mal necesario que no se desea</u> , pero finalmente es una forma en que se puede estabilizar la economía de los que no tienen posibilidades de acceder a empleos formales, y así ayudar a resarcir su situación económica que viven en esta crisis.			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS COMERCIANTES INFORMALES →				PREGUNTAS SERVIDOR ←
5.- ¿Se siente bien atendido por el H. Ayuntamiento de Culiacán para desempeñar su actividad en mejores condiciones?	Claro, sí nos sentimos protegidos por la buena atención	Es buena atención que gozamos de parte del H. Ayuntamiento	Existe una vigilancia permanente para evitar cualquier alteración al Bando de Policía y Buen Gobierno, de igual forma que se desempeñen en apego al reglamento de mercados	5. ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para satisfacer las necesidades de los comerciantes informales de Culiacan de realizar de manera más óptima la actividad informal con nivel de satisfaccion?
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	Las respuestas de esta pregunta permiten la aceptación de la primera Hipótesis que señala que ante la incapacidad de crear los suficientes empleos formales el Gobierno se ve en la necesidad de atender a los comerciantes informales <u>a fin de evitar</u> conflictos sociales.			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS A INFORMALES ➔				← PREGUNTAS SERVIDOR
6.- ¿Se ha difundido entre los comerciantes informales los derechos y obligaciones que les corresponden por parte del H. Ayuntamiento de Culiacán?	Sí se ha difundido, en periódico, portal electrónico, directamente en el Departamento de Mercados	Ha sido buena la difusión de nuestros derechos y obligaciones por parte del Ayuntamiento de Culiacán	Se creó el portal electrónico y las puertas abiertas de la oficina del departamento de Mercados	6.- ¿Qué acciones se han llevado a cabo por parte del H. Ayuntamiento de Culiacán para difundir los derechos y obligaciones de los comerciantes informales del municipio de Culiacán?
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	Aunque este tipo de actividad de venta informal, no cumplen con ciertas características económicas y administrativas propias de una economía forma, dentro del ámbito de la economía informal <u>existen “derechos y obligaciones”</u> , que tienen que cumplir y acatar, los comerciantes informales, tal vez mínimas, pero necesarias dentro de la normatividad del Departamento de Mercados.			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS A INFORMALES ➔				← PREGUNTAS SERVIDOR
7.- ¿el H Ayuntamiento de Culiacán aplica de manera correcta el Reglamento de Mercados y les genera confianza sus acciones?	Sí se aplica correctamente	Estamos conformes con la aplicación del Reglamento de Mercados por parte del ayuntamiento de Culiacán	Un diálogo permanente de acercamiento que genere confianza entre el comerciante y la autoridad	7.- ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para elaborar una guía para que se aplique de manera correcta el Reglamento de Mercados de dicho municipio?
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	Esta respuesta responde a la Interrogante Central: ¿Es la aplicación del Reglamento de Comercio del H. Ayuntamiento de Culiacán a la economía informal en su expresión ambulante en la ciudad de Culiacán conveniente y adecuada ? <u>y la respuesta es "Sí"</u>			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS A INFORMALES ➔				PREGUNTAS SERVIDOR ←
8.- ¿Es importante el respaldo jurídico y atención a sus peticiones de mejora de su actividad por la agrupación a la que pertenecen?	Claro que sí, siempre nos respaldan	Sí como no, es algo muy positivo recibir dicho respaldo	Es bueno que tengan ese respaldo	8.- ¿Es importante el respaldo jurídico y atención a las peticiones de mejora de la actividad que reciben los comerciantes informales por parte de la agrupación a la que pertenecen?
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	El Municipio al brindar respaldo jurídico y atención a las peticiones de mejora de la actividad de los comerciantes informales, <u>está haciendo respetar</u> el Artículo 123., el cual señala “Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social de trabajo, conforme a la ley”			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS A INFORMALES ➔				← PREGUNTAS SERVIDOR
9.- ¿Considera que el H. Ayuntamiento de Culiacán podría ser un facilitador para mejorar las condiciones en que llevan a cabo su actividad.	Sí, lo considero, de hecho el Departamento de Mercados ha sido un gran facilitador	Así es, de hecho por medio del Departamento de Mercados se nos facilita un gran respaldo	De hecho lo es, y con ese criterio se ha estado manejando el Departamento de Mercados	9.- ¿Considera que el H. Ayuntamiento de Culiacán podría ser un facilitador para mejorar las condiciones en que llevan a cabo la actividad informal?
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	Las actividades de los comerciantes informales son productivas, otro aspecto a considerar es que la informalidad no es sinónimo de ilegalidad, es decir, Informalidad no es sinónimo de delincuencia, por tanto, es fundamental que el Departamento de Mercados se siga manejando con el criterio de ser un facilitador para mejorar las condiciones en que llevan a cabo su actividad..			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS A INFORMALES ➔				← PREGUNTAS SERVIDOR
10.- ¿Qué sugerencias se pueden dar para los comerciantes informales y el H. Ayuntamiento se coordinen en lo que respecta a s actividad?	Establecer convenios de coordinación para mejorar la limpieza e imagen del área de trabajo	Con lo que respecta a la limpieza e imagen del área de trabajo y en general el embellecimiento de Culiacan.	Que den mejor atención a todos los ciudadanos que nos visitan tanto de la ciudad como de otros lugares	10.- ¿Que sugerencias se pueden dar para los comerciantes informales y el municipio se coordinen en la actividad llevada a cabo por los comerciantes informales?.
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	Las respuestas a esta pregunta pueden ser consideradas como premisas para elaborar líneas de acción encaminadas a diseñar políticas públicas, entendidas como programas de acciones realizadas de manera coordinada ente autoridad y ciudadanos.			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (FIJO)	RESPUESTAS COMERCIANTE INFORMAL (SEMIFIJO)	RESPUESTAS SERVIDOR PUBLICO MUNICIPAL	
PREGUNTAS INFORMALES COMERCIANTE →				← PREGUNTAS SERVIDOR
11.- ¿De qué forma consideran que un Módulo de Atención facilitara el acceso a la legalidad (economía formal).	Nos serviría en conocer los beneficios de estar trabajando legalmente	Nos podría servir en conocer de manera más detallada los derechos y beneficios que podemos acceder al estar en regla con las obligaciones.	Sería un respaldo más consistente al que hemos venido desarrollando en el Departamento de Mercados	11. ¿De qué modo consideran que un módulo de atención facilitaría el acceso a la legalidad (economía formal).
CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR	La respuesta a esta pregunta se acepto porque, el Municipio es una institución que formaliza las reglas de juego en los ámbitos que pretende regular, <u>y un posible camino aprobado</u> por todos los actores sería la creación de un Modulo de Atención, a fin de poder “transitar” de la informalidad a la formalidad.			CONCLUSIONES DEL INVESTIGADOR

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El trabajo es único y característico del ser humano, en contraste con todas las otras criaturas existentes en el planeta. Este es ejecutado no solo por razones de subsistencia, sino también de trascendencia, de modo que se contextualiza en lo social y humano.

El trabajo son todas las actividades humanas por las que los hombres transforman la naturaleza para su beneficio propio, prestan un servicio reconocido a la sociedad y se perfeccionan como personas y desde el punto de vista económico, un trabajo debe ser remunerado, que es la única forma de sobrevivir por medio de los ingresos suficientes generados para asegurar un adecuado nivel de vida para el trabajador y su familia. De modo que el ser humano se encuentra en la carrera por la búsqueda de más remuneraciones que le permitan la adquisición de bienes materiales presentes y futuros.

Sin embargo, debido a la inestabilidad laboral y en su entorno social inmediato, es que surge la necesidad de profundizar en las condiciones de vida de estas personas que están al borde de la ilegalidad y que deben de trabajar en las calles, arriesgando su salud y muchas veces la de sus familias.

Actualmente, el comercio informal en México es un fenómeno que ha adquirido importancia por los distintos actores sociales que conforman la sociedad; los de iniciativas estatales, privadas y civiles, así como de distintos especialistas e investigadores del tema, que han concebido de diversas formas como un problema debido al desequilibrio que genera en su estructura económica, política, social y como estrategia de supervivencia, ya que se considera, ayuda a mermar la falta de empleo y el aumento de la pobreza.

El trabajo es un medio de subsistencia, genera lazos sociales y en términos más amplios provee seguridad a las familias y las comunidades y que los empleos fomentan la estabilidad y la cohesión sociales, y el trabajo decente fortalece las capacidades de las

personas para hacer frente a las crisis y la incertidumbre. El fenómeno de la supervivencia de las familias mexicanas, girara en torno a cualquiera de las “expresiones” de la informalidad y del caso estudiado del comercio informal.

El sector informal es una alternativa de la población para satisfacer sus necesidades básicas, la obtención de ingresos representa el factor principal para que las personas, a través de las diferentes formas en que se caracteriza el comercio informal, busquen opciones para trabajar.

Por tanto desde un particular punto de vista, no obstante de que la economía informal presenta una problemática fiscal para el gobierno al no captar impuestos, dentro de esta problemática, planteo que la economía informal, en su expresión comercio informal, en estos momentos de severa crisis económica es un mal necesario, pues ayuda tanto las personas que no tienen un empleo formal, a los que han perdido su empleo o a los que no desean inscribirse al SAT como contribuyentes, repito, ayuda a resarcir su situación económica que vive en esta crisis, y en este contexto el gobierno ante la imposibilidad de brindar seguridad laboral, permiten y toleran el comercio informal, aunque no estén de acuerdo, porque la economía mexicana no puede brindar los empleos formales para atender la demanda laboral.

La falta de empleo ha sido, por muchos años, el problema social más grave no sólo de México, sino en todo Latinoamérica cuya expresión más visible está presente en la informalidad, los datos entregados por la Organización Internacional del Trabajo (2016), señala que la economía informal genera entre la mitad y las tres cuartas partes de todo el empleo no agrícola en los países en desarrollo, situación que alcanza a un sector importante de las economías latinoamericanas, existe, en consecuencia, un interés por estudiar la economía informal que crece y aparece en lugares nuevos y de modos distinto debido a que una parte importante de la fuerza laboral y de la población económicamente activa se encuentra en condiciones de informalidad.

Se ha caracterizado la informalidad como una forma urbana de hacer las cosas, cuya marca distintiva incluye pocas barreras de entrada para el empresario en términos de habilidades y capital requerido: empresas de propiedad familiar; operación en pequeña

escala; producción de trabajo intensiva con tecnología adaptada y un mercado no regulado y competitivo.

Con base en todo lo anterior ya se puede brindar respuesta:

Interrogante de la descripción del problema:

- ¿Qué le queda al ejército de desempleados mexicanos, o quienes ganan lo insuficiente para mantener a sus familias y, cuando no se vislumbra el crecimiento de fuentes de trabajo y mejoría en los sueldos que les permitan generar las condiciones de bienestar para sus familias?
- R= El empleo informal en su expresión comercio informal

Interrogante central

- ¿Es la economía informal en su expresión de comercio informal en la ciudad de Culiacán, Sinaloa consecuencia de una falta de una adecuada política pública en materia laboral?
- R= La proporción promedio municipal de población ocupada en la economía informal se mantuvo por sobre el 50 por ciento en el periodo 2006-2012, es decir, más de 415 mil personas trabajando en la economía informal en el 2012.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las causas para que la economía informal en su expresión comercio informal se considere como última opción para huir del desempleo a consecuencia del modelo económico neoliberal aplicado en México en los últimos 20 años?
- R= La falta de una política pública, el desempleo, los despidos.
- ¿Cuáles son las causales que originan una falta de una política pública que dé solución al empleo en México?
- R= El modelo económico neoliberal aplicado en México, que privilegia a los grandes capitales y no considera a las PYMES propiciando una enorme mortandad empresarial, así como los constantes recortes presupuestales en el Gobierno mexicano, que dan lugar a despidos

Hipotesis

Se aceptan los 3 siguientes postulados

- Considerando como causa la incapacidad del modelo economico neoliberal de crear los suficientes empleos formales para brindar seguridad laboral a los trabajadores ocasiona como efecto que el Gobierno permita y tolere la economía informal como una válvula de escape ante la severa crisis laboral mexicana a fin de evitar posibles estallidos sociales.
- La economía informal, un mal necesario que no se desea, pero finalmente es una forma en que se puede estabilizar la economía de los que no tienen posibilidades de acceder a empleos formales, y así ayudar a resarcir su situación económica que viven en esta crisis.
- El Gobierno permite y tolera la economía informal en su expresión comercio informal en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, ante la falta de una política pública que de solución al empleo.

En concreto, en el caso del estado de Sinaloa, para enfrentar la falta de fuentes de empleos en la economía formal las familias sinaloenses utilizan como estrategia de supervivencia participar en la economía informal, ya sea como trabajador o como pequeño empresario; en la economía informal se incluyen actividades en las que los bienes y servicios producidos y vendidos son legales, pero las unidades productoras no están registradas formalmente. La proporción promedio municipal de población ocupada en la economía informal se mantuvo por sobre el 50 por ciento en el periodo 2006-2012, es decir, más de 415 mil personas trabajando en la economía informal en el 2012.

El aumento demográfico de la Población Económicamente Activa (PEA) en Sinaloa, supone el desafío de crear actividades laborales para dar empleo a un importante segmento de adolescentes y jóvenes que llegarán a la edad productiva y, concomitantemente, será necesario satisfacer el aumento en la demanda de servicios públicos ocasionado principalmente por el aumento de personas en edades productivas.

Por tanto, la informalidad como problema social, político y económico debe ser abordada en todas sus vertientes, indagando primero acerca de su origen y en las razones que permiten y/o motivan a las personas que la ejercen a seguir en esa situación.

La conclusión de este trabajo de investigación es la de que el sector informal es una alternativa de la población para satisfacer sus necesidades básicas, la obtención de ingresos representa el factor principal para que las personas a través de las diferentes normas en que se caracteriza el comercio informal busquen opciones para trabajar.

RECOMENDACIONES:

1. La primera recomendación consiste en no pensar en reubicar a los comerciantes informales ya establecidos en algún lugar, ya que el espacio desocupado, pronto será nuevamente ocupado por otros comerciantes informales.
2. La segunda recomendación es sugerir la aplicación de una propuesta de “política pública municipal con orientación humanista e incluyente”, donde el comerciante informal no sea visto como una persona fuera de las normas sociales o ilegal, sino desde un enfoque social, considerarlo como un trabajador que puede aportar no solo ingresos al municipio via impuestos sino ser considerado como una persona que tiene todo el derecho a ganarse la vida mediante un trabajo digno y que cuenta con la asesoría y respaldo municipal para desempeñar dentro de la ley su actividad comercial. Este punto será posteriormente desarrollado con mayor amplitud.
3. Establecer una relación entre el municipio y los comerciantes informales sean de total respeto, donde las obligaciones y derechos de ambos sean de manera transparente.

PROPUESTA DE UNAS “POLITICAS PÚBLICAS MUNICIPALES CON ORIENTACIÓN HUMANISTA E INCLUYENTE”.

La presente propuesta tiene como base los planteamientos teóricos de Ortiz Rafael y Alba Rivera, (2015) del libro “Políticas públicas para la inclusión social”, quienes plantean que la idea de desarrollo y el papel que tienen en la actualidad en la vida cotidiana las instituciones debe ser bajo una perspectiva en la que la cohesión social, y no la fractura, constituya el eje vertebrador de estas reflexiones. Un enfoque en el que la inclusión, entendida como un:

"proceso que asegura que aquellas personas en riesgo de pobreza y exclusión social aumenten las oportunidades y los recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural, así como para gozar de unas condiciones de vida y de bienestar que se consideran normales en la sociedad en la que viven. La inclusión social asegura que se tenga mayor participación en la toma de decisiones que afectan a sus vidas y el acceso a sus derechos fundamentales" (p.26)

Y con base en lo anterior se plantea como eje rector que la economía que no sea ajena a las personas, sino al contrario pensar una economía al servicio de las personas y no que sean las personas las que tengan que ponerse al servicio de los dictados de las leyes del mercado.

- ¿Cómo lograrlo?
- ¿Puede el municipio hacer algo a este respecto?
- ¿Bajo qué criterios actuar?
- ¿Con qué propósito?

Todas estas interrogantes pueden ser respondidas mediante la aplicación de una propuesta de “política pública municipal” con orientación humanista e incluyente, que tendría tres líneas de acción:

1. Creación de un módulo de atención jurídica y administrativa gratuita para comerciantes informales.
2. Establecimiento de uno o varios terrenos como espacios públicos destinados exclusivamente para comerciantes informales.

3. Implementación de un programa de acreditación municipal de comerciantes informales.

A continuación se desarrollará cada una de las políticas públicas anteriormente enumeradas:

CREACIÓN DE UN MÓDULO DE ATENCIÓN JURIDICA Y ADMINISTRATIVA GRATUITA PARA COMERCIANTES INFORMALES.

La creación de este módulo tiene por objetivo promover y difundir los derechos y obligaciones de los comerciantes informales en lo conceniente a las leyes como en las tributaciones.

Las asesorías sería de forma gratuita donde abogados y personal con conocimientos administrativos a cargo del Ayuntamiento, atiendan de manera directa sus peticiones, solicitudes, quejas o demandas de los comerciantes informales, así como también orientarlos sobre las ventajas de incorporarse al comercio formal, así como también dar adecuado seguimiento hasta su conclusión a las peticiones, solicitudes o quejas de los comerciantes informales sean hechas de manera personal por medio de escrito libre o de manera verbal y para lograr esto, en caso de ser necesario, se realizarán acciones de coordinación y gestión con los tres órdenes de Gobierno en beneficio de los comerciantes informales.

El modulo de atención juridica y admistrativa, servirá de enlace directo con el objetivo de estrechar los lazos entre entre autoridades municipales y comercio informal, para lo cual debe contar con una oficina, equipo de computo y material para desempeñar su trabajo de asesoría y orientación sin costo para los comerciantes informales..

De esta manera los módulos estarán facultados por el Municipio, para recibir, analizar, canalizar y dar seguimiento a todo tipo de peticiones de los comerciantes informales y de esta forma eliminar procesos burocráticos y creando políticas que permitan ser parte de un Municipio cercano a la gente con el objetivo de lograr un cambio en la percepción de los comerciantes informales por medio de la solución adecuada a sus demandas de

manera eficaz y expedita y no verse unos a otros con recelo y suspicacia o peor aún con temor infundado.

Todo lo anteriormente descrito tiene como base que el derecho al trabajo, como establece el Artículo 123 de la Constitución Política de Los Estados Unidos Mexicanos y que a la letra dice:

Artículo 123. Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social de trabajo, conforme a la ley.

En este módulo también puede instalarse una persona del Seguro Popular que pueda inscribir a los comerciantes informales que no cuentan con cobertura médica.

En todo momento el Municipio debe vigilar y cuidar los intereses de los trabajadores que se desenvuelven en la informalidad, quienes están en situación de vulnerabilidad y donde las Leyes no sean ajenas a estas personas, sino al contrario pensar en las Leyes al servicio de estos trabajadores que también son ciudadanos mexicanos.

ESTABLECIMIENTO DE UNO O VARIOS TERRENOS COMO ESPACIOS PÚBLICOS DESTINADOS EXCLUSIVAMENTE PARA COMERCIANTES INFORMALES.

Esta política para la inclusión social, se orienta a reconocer la necesidad de ofrecer espacios para el comerciante informal, busca reflejar el espíritu de la Constitución en lo que se refiere al derecho de trabajar consagrado en el artículo 123 ya señalado con anterioridad.

Sin lugar a dudas el desempleo irá en aumento, por tanto la informalidad, se acepte o no, “ayuda” al gobierno a combatir el desempleo, por tanto es el deber del Municipio brindar un espacio para que estas personas que han sido despedidas o no encuentran empleo, ganarse un medio de vida honesto.

No se trata de fomentar el ambulante, sino de darle a los comerciantes informales, que día a día aumentan sin control, un espacio por medio de los espacios legítimos de venta, debidamente trazados y así garantizar su cumplimiento.

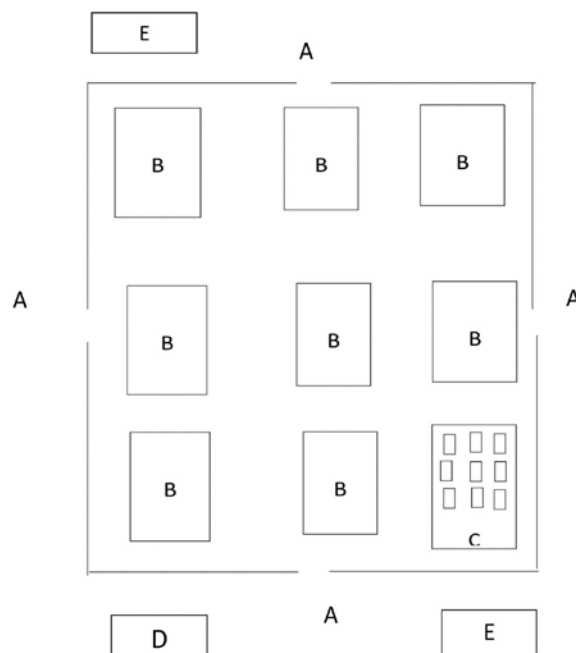
El establecimiento de estos espacios se caracterizarán por ser lugares públicos, de ubicación espacial concreta, destinados a la venta al por menor y al aire libre de puestos que los ambulantes montan a diario y sean desmontables, ya que las autoridades municipales no se harán responsables de la pérdida o extravío de puestos dejados por “olvido” o para dejar “establecido un área ocupada de antemano”.

En estos espacios públicos identificados como áreas de venta, a fin evitar la imposición de límites numéricos en el acceso a espacios públicos por parte de vendedores, el municipio delimitará las zonas donde se establecerán los vendedores ambulantes.

El Municipio no construirá en estos terrenos, ningún local para los vendedores ambulantes, es decir, ellos llevarán sus puestos ambulantes, asimismo, serán asignaciones de entrada por salida, y ningún equipo será instalado de manera fija, todo es de tipo “rodante”, como ya se señaló “de entrada por salida”, asimismo, se realizará el pago de una tarifa por derecho de piso fijada por la autoridad municipal.

El terreno puede tener dimensiones de una hectárea (ver Croquis).

FIGURA 7 CROQUIS DE UN TERRENO COMO ESPACIO PÚBLICO DESTINADO A COMERCIANTES



Fuente: Elaboración propia

SIMBOLOGÍA:

A- Entradas

B- Secciones donde estarán los comerciantes informales día tras día de acuerdo a los giros de venta tales como : Comida: frutas y vegetales, alimentos cocinados, dulces y golosinas, helados y paletas, cigarros y cerrillos, periódicos y revistas, bienes manufacturados, bienes de segunda mano, etc.

C- Ejemplo de distribución espacial donde estarán asignados cada uno de los vendedores dentro de cada una de las secciones (B), de acuerdo a los giros de venta.

D- Módulo de atención municipal

E- Sanitarios

Asimismo, se promoverán normas de disciplina cívica mediante mecanismos de autogestión y autorregulación en asuntos relacionados a higiene, incluyendo la eliminación de residuos, etc., entre comerciantes informales, tanto en las áreas asignadas individualmente, como en las zonas/agrupaciones de venta informal con responsabilidad colectiva para toda la zona/agrupación de venta.

Se requiere que todos los comerciantes informales que van a administrar personalmente sus puestos demuestren al municipio que no tienen otros medios de subsistencia, esto con el fin de evitar oportunidades de captación de rentas de espacios por unos cuantos. En esta política se plantea que los comerciantes informales no sean objeto de escarnio al culpárseles de ocupar un “espacio público” que no les corresponde sino al contrario pensar en un espacio al servicio de las personas y no que sean las personas las que tengan que ponerse al servicio de los dictados de las leyes del mercado buscando “un espacio público”.

IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE ACREDITACIÓN MUNICIPAL PARA COMERCIANTES INFORMALES

Esta “Política pública de inclusión social”, tiene como objetivo no sólo la actualización y vigencia del padron de comerciantes informales, sino que el Municipio contará con un instrumento para brindar apoyo a los comerciantes informales, ya que se contará con información de primera mano.

Este programa “Programa de Acreditación Municipal para Comerciantes Informales”, se aplicará de forma masiva en el Municipio de Culiacán, sin costo para los vendedores y que los acredita como vendedores.

Esta identificación evitará la corrupción porque con ésta se pagará su uso de suelo, las tarjetas tendrán una aplicación que arrojará de forma digital los datos del vendedor, cuánto adeuda de uso de piso, su ubicación y datos generales, serán sancionados quienes trabajen fuera del lugar donde se les ubicó y aquel vendedor que no porte su credencial será retirado de la vía pública.

Asimismo esta acreditación permitirá aportar datos de suma importancia para el comerciante informal ya que en caso de algún accidente se contará con información para avisar alguna persona de su confianza, asimismo, se tendrán registros sanguíneos o tal vez se podría añadir algún apartado donde se señale si el comerciante informal es alérgico algún medicamento, en caso de requerir asistencia médica (ver acreditación parte frontal)

Por otra parte con la acreditación, se podrá disminuir el coyotaje, o los chantajes, ya que el municipio ofrecerá espacios públicos para la venta informal y solo el municipio tendrá la facultad para expedir la acreditación, así como también ofrecerá los servicios de cobertura médica a través del Seguro Popular , instalados en el módulo de atención ciudadana.

Con este “Programa de Acreditación Municipal para Comerciantes Informales”, se pretende reforzar los lazos entre entre autoridades municipales y comercio informal, mediante el uso de la tecnología al servicio de un sector vulnerable.

FIGURA 8 PARTE FRONTAL DE ACREDITACIÓN PARA COMERCIANTES INFORMALES

MUNICIPIO DE CULIACÁN
DIRECCIÓN DE MERCADOS
GAFETE DE IDENTIFICACIÓN NÚMERO: _____

FOTOGRAFÍA

NOMBRE: _____

DIRECCIÓN: _____

GIRO: _____

ZONA ASIGNADA: _____

TIPO DE SANGRE: _____

TELEFONO: _____

EN CASO DE EMERGENCIA AVISAR
A: _____

TELEFONO: _____

DIRECCIÓN: _____

FECHA DE EXPEDICIÓN:
AUTORIZÓ:
PUESTO:

Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a la acreditación es importante señalar que también conlleva obligaciones y derechos para los comerciantes informales (Ver parte anversa del gafete).

FIGURA 9 PARTE ANVERSA DEL GAFETE DE IDENTIFICACIÓN

VIGENCIA DE AUTORIZACIÓN

Del (Día) De (Mes) Del (Año) Al (Día) De (Mes)
Del (Año).

OBLIGACIONES

- Portar este gafete en su puesto de trabajo
- Durante su horario de trabajo mostrar el gafete cuando la autoridad municipal lo solicite
- Traspasar este gafete a otro vendedor y así evitar la cancelación
- Mantener actualizado este gafete

DERECHOS

- Recibir asesoría legal y administrativa gratuita por parte del modulo de atención municipal
- En caso de ser víctima de abuso de autoridad por parte de alguna autoridad: municipal, estatal o federal reportar al teléfono:

Sello del ayuntamiento municipal de
Culiacán

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, Christian (2017) El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Pensamiento & Gestión*. Recuperado el 1 de diciembre de 2017. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64652584009>> ISSN 1657-6276
- Alonzo, Armando. (2006). Caracterización del ambulante en la ciudad de Mérida, Yucatán. Facultad de Economía. Universidad autónoma de Yucatán. Tesis de Maestría.
- Alvaro, José. (2006). Desempleo y bienestar psicológico. México. Editorial siglo XXI.
- André, Roth. (2006). Políticas públicas. Bogotá, D.C. Ediciones Aurora.
- Antipa Castillo, Camila Morales Soto, Luz María Ferrada Borquez (2012). Estimación de funciones de producción en microempresas informales de la ciudad de Osorno, Chile.
- Barragan, Sebastián; Empleo informal domina economía yucateca. UNIÓN Universal UnoTV. Recuperado el 25 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.unionyucatan.mx/articulo/2012/12/11/empresas/merida/yucatan-arriba-de-la-media-nacional-en-empleo-informal>.
- Battistini, Osvaldo (2010). El trabajo frente al espejo. Buenos Aires. Editorial, Prometeo Libros.
- Barbosa, Mariano (2008). El trabajo en las calles. México. Colegio de México.
- Becerra, Bertha. Sin otra opción que el recorte presupuestal: Emilio Gamboa. Publicado en el Sol de México, el 17 de febrero de 2016. Recuperado el 8 de abril de 2016. Disponible en: <http://elsoldemexico.com.mx/mexico/130095-130095>
- Bustamente, Galindo. (2009). Ambulante, comercio informal en México. México. Trillas.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). Resultados de la medición de pobreza 2014. Comunicado de prensa No. 005. México, D.F., a 23 de julio de 2015. Recuperado el 28 da marzo de 2016. Disponible en: http://www.coneval.gob.mx/SalaPrensa/Documents/Comunicado005_Medicion_pobreza_2014.pdf.

Constitución Política de Los Estados Unidos Mexicanos, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de febrero de 1917. Última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) 27-01-2016.

Corbetta Piergiorgio. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. México. McGraw Hill.

De la Garza, Enrique. (2011). Políticas públicas alternativas en México. México. UNAM.

De Soto, H. (1986). El otro sendero. Paidós. España

(2000). El Misterio del Capital. Ed Norma. Bogotá

Domínguez, Cesar (2005). Fiscalidad e informalidad. En: Derecho y economía informal. México. UNAM-Tirant Lo Blanch.

Domínguez-Gijón, Rosa María; Venegas-Martínez, Francisco (2016). Sector informal en México: un modelo estocástico microeconómico del vendedor ambulante. Análisis Económico, vol. XXXI, núm. 77, mayo-agosto. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. Distrito Federal, México.

Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México. Estado de Sinaloa. Recuperado el 3 de mayo de 2016. Disponible en <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM25sinaloa/municipios/25006a.html>.

Enrique de la Garza. (2011). Trabajo no clasico, organización y acción colectiva. Tomo II. México. Plaza y Valdés Editores.

Esquivel, Eduardo. : Recorte presupuestal y aumento de tasa de interés no es solución para la microeconomía. SDP, Noticias publicado el jue 18 feb 2016. Recuperado el 3 de abril de 2016. Disponible en: <http://www.sdpnoticias.com/nacional/2016/02/18/recorte-presupuestal-y-aumento-de-tasa-de-interes-no-es-solucion-para-la-microeconomia>.

Ferrada Borquez, Luz María y Lagos Altamirano (2007). Distribución geográfica de los emprendimientos urbanos informales en Osorno, Chile.

Fontalba V. Eli Jonathan, Carlos Alfonso Llanca E. y Mauricio Javier Vargas C (2005). Situación Social del Vendedor Ambulante de la Ciudad de Osorno. Chile. Dirección de Obras,- Oficina de la Juventud, Departamento Social,-Museo y Biblioteca.

Galindo, Bastamente. (2001). Ambulantaje, comercio informal en México. México. Trillas.

Contreras, Victoria (1988). Sobrevivir en la calle. El comercio ambulante en Santiago. Santiago de Chile: Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe

González, M. (2006). La política económica neoliberal en México. México. Ed. Quinto Sol.

Guillermo Ibarra (1994). Desarrollo regional de Culiacán. De villa colonial a metrópoli urbana. En: Culiacán a través de los siglos. Universidad Autónoma de Sinaloa. Escuela de Historia- Ayuntamiento de Culiacán. México.

Gutiérrez, Patricia (2012). Evasión e informalidad en México. México. Ed. UN IVE RS ITARIA

Hernández, Alicia, et al. (2010a). La configuración neoliberal en América Latina. México. Porrúa.

Hernández Sampieri, et al. (2010b). Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, et al. (2014). Metodología de investigación. Sexta Edición. México. Mc Graw-Hill.

- García, Humberto (2008). Neoliberalismo en México.: Características, límites y consecuencias. México. Iteso.
- Lastra, José.(2015). Evolución constitucional del trabajo en México. En: Derecho y economía informal. México. UNAM-Tirant Lo Blanch.
- López de Gámora Francisco, (2002), Historia de la conquista de México, cap. LXXIX, p.114, México: Ed. Porrúa
- López, Pilar. Economía informal y su fiscalidad en México (2015). En: Derecho y economía informal. México. UNAM-Tirant Lo Blanch.
- Macías, María. (2015). El Derecho del trabajo en el contexto de la globalización. En: Derecho y economía informal. México. UNAM-Tirant Lo Blanch.
- María, Hernández. (2012).Neoliberalismo y pobreza. En: II Dimensiones económicas de la crisis. México. Instituto Nacional de Investigación, formación política y capacitación en políticas públicas y gobernación.
- Mendoza García, Jorge Alberto (1994). The characteristics and behavior of street vendors: a case study in Mexico city. México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Tesis doctorado
- Mendoza, V. (2012, junio 1). Salva a tu Pyme del valle de la muerte. CNN Expansión. Consultado el 20 de marzo 2016; Disponible en: <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2012/05/31/salva-a-tu-pyme-del-valle-de-la-muerte>.
- Mimiaga, Ricardo (1994). Culiacán: esa ciudad intertemporal entre la historia medular y la historia urbana. En: Culiacán a través de los siglos. Universidad Autónoma de Sinaloa. Escuela de Historia- Ayuntamiento de Culiacán.
- Monje Carlos (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Colombia. Universidad Surcolombiana. Facultad De Ciencias Sociales Y Humanas. Consultado el 30 de julio. Disponible en: <http://docplayer.es/5682016->

Metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-y-cualitativa-guia-didactica-carlos-arturo-monje-alvarez.html.

Mura, Minur.(2010). Ajuste y empleo: la precarización del trabajo asalariado en la tarea de la globalización. México. Colegio de México.

NOTIMEX. Señalan alta mortandad de empresas (Viernes, 09 de mayo del 2014). Consultado el 21 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.vanguardia.com.mx/senalanaltamortandaddeempresas-2017956.html>.

Nuñez, A. Gomez,C. (2008). Controversia y debate actual sobre el sector informal. Revista Analisis Economico. Num. 54. Vol. XXIII

OIT (2016) Hombres y mujeres en la economía informal , OIT, Suiza.

Ornelas, J. (2010). ¿Los avances del Neoliberalismo? Universidad Autónoma de Puebla. México.

Ortiz Rafael y Alba Rivera (2015). Políticas públicas para la inclusión social. México. Universidad Autónoma de Yucatán.

Peña Sergio, (2000) "Regulating informal markets; informal commerce in Mexico City", International Journal of Sociology and Social Policy, Vol. 20 Issue: 9/10, pp. 37-67

Pineda, Beatriz (1994). Metodología de la investigación. Organización Panamericana de la Salud. Washington, D.C.

Portes, Alejandro (1989), La Informalidad como parte integral de la economía moderna y no como indicador de atraso: respuesta a Klein y Tokman, Mexico, El Colegio de Mexico Centro de Estudios Sociologicos, vol. 7, num.20, mayo-agosto, pp 369-374.

Portes, Alejandro. (1995). En torno a la informalidad: ensayo sobre teoría y medición de la economía no regulada. Mexico. FLACSO.

PREALC (1985). Mas alla de la crisis. Santiago de Chile. Oficina Internacional del Trabajo.

Portes, A, Haller, W. (2004). La Economía Informal. Santiago de Chile: CEPAL.

Ramales, O. (2005).La economía informal en México, Insuficiencias del modelo de desarrollo y exceso de trámites..Economía Latinoamericana, Número 48, septiembre 2005. Recuperado el 27 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>

Reyna, J. La economía informal, válvula de escape que evita revuelta social. Periódico La Jornada, Viernes 24 de febrero de 2012, p. 30, Recuperado el 31 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2012/02/24/economia/030n1eco>.

Robles, Guadalupe (2003). Diccionario de términos municipales. México. Universidad de Occidente.

Rocha, Rubén (1994). Culiacán a través de los siglos. Universidad Autónoma de Sinaloa. Escuela de Historia- Ayuntamiento de Culiacán. México.

Rodríguez y Valldeoriola (S/F). Metodología de la investigación. Universitat Orbeta de Catalunya. www. Uoc.edu.

Roth, Andre. (2006). Políticas Públicas. Colombia. Ediciones Aurora.

Ruiz, Jorge (2003). Planeación integral, única respuesta al desarrollo urbano. En: Culiacán. Su Centro Histórico. Colegio de Bachilleres. México.

Ruiz, P. 2011. Evolución reciente del empleo y el desempleo en México. Economía UNAMvol .8, n.23. Recuperado el 28 de marzo de 2016. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2011000200005&lng=es&nrm=iso. ISSN 1665-952X.

- Sabido, Arcadio. (2012) Miradas alternativas al neoliberalismo. En: II Dimensiones económicas de la crisis. México. Instituto Nacional de Investigación, formación política y capacitación en políticas públicas y gobernación.
- Sánchez, Armando (2013). México: Un modelo económico excluyente y sin futuro. Capítulo. 24, En; Jóvenes, economía y derecho. España, Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones.
- Santiago, Levy (2010).. Buenas intenciones, malos resultados. Política social, informalidad y crecimiento económico en México. México. Ed. Océano.
- Sastre, Rafael.(2000). El derecho al trabajo. Madrid. Editorial Trotta.
- Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas. Sinaloa. Recuperado el 6 de mayo de 2016. Disponible en <http://187.141.149.126/consejociudadanosinaloa.org/fichas/ficha314.pdf>.
- Velázquez Torres Juan Carlos y Luis Roberto Domínguez Aguirre (2015). Trabajo informal y economía Informal en México. European Scientific Journal . Febrero. Vol.11, Núm.4.
- Zarate, Rivera (2006). Comercio callejero. Enfoque para el desarrollo de políticas públicas. México: Plaza y Valdés.
- Zúñiga, A. (2014, mayo 29. Bajo crecimiento económico, casi una característica de México: Cepal. La Jornada. Recuperado el 2 de abril de 2016. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/05/29/dificil-entender-como-la-economia-mexicana-crece-a-tasas-por-debajo-del-promedio-de-la-region-cepal-4803.html>.

FIGURAS

Figura 1. Resultado de la revisión teórica hecha de la presente línea de investigación para demostrar que el comercio informal es una resultante de la falta de una adecuada política pública que dé solución a la falta de empleo en la ciudad de Culiacán, Sinaloa	21
Figura 2 Tipología de vendedores en la calle	55
Figura 3 Ubicación del municipio de Culiacán, Sinaloa	62
Figura 4 Escudo oficial de la ciudad y del Municipio de Culiacán.....	64
Figura 5 Centro Historico de la ciudad de Culiacán.....	67
Figura 6 Fases para el estudio de caso según Harvard Business School y Design Management Institute	79
Figura 7 Croquis de un terreno como espacio público destinado a comerciantes.....	125
Figura 8 Parte frontal de acreditación para comerciantes informales.....	128
Figura 9 Parte anversa del gafete de identificación.....	129

CUADROS

Cuadro 1 Comparativo de preguntas por categorías.....	87
Cuadro 2 Formato de tabla de dimensiones, indicadores y conclusiones	99
Cuadro 3 Tabla de la dimension 1 con sus indicadores y conclusiones.....	100
Cuadro 4 Tabla de la dimension 2 con sus indicadores y conclusiones.....	101
Cuadro 5 Tabla de la dimension 3 con sus indicadores y conclusiones.....	102
Cuadro 6 formato de tabla de preguntas y respuestas de los cuestionarios aplicados a los entrevistados y conclusiones del investigador.....	103

IMAGENES

Imagen 1 Mercado de San Benito	60
Imagen 2 Interior Mercado de San Benito	61
Imagen 3 Diferentes tipos de puesto en el Tiaguis Huizachez	71

ANEXOS

CEDULA DE ENTREVISTA A

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer la actividad del comercio informal en la ciudad de Culiacán Sinaloa. La información proporcionada en este cuestionario será de tipo confidencial y se procesará en una tesis de doctorado en gobiernos locales y desarrollo regional.

Fecha _____

Institución Gubernamental: _____

PREGUNTAS

1.- ¿Cuál es la razón por el incremento de la actividad informal en la ciudad de Culiacán?

2.- ¿Cuál es el avance de incremento de informalidad en el municipio de Culiacán en los últimos 2 años?

3 ¿Pagan únicamente la cuota al H. Ayuntamiento de Culiacán la cuota por vender en vía pública o pagan algún derecho o impuesto?

4.- ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para que la actividad de los comerciantes informales de la ciudad de Culiacan se lleve a cabo conforme al Reglamento de Comercio del H. Ayuntamiento de Culiacán?

5. ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para satisfacer las necesidades de los comerciantes informales de la ciudad de Culiacan de realizar de manera más óptima la actividad informal?

6.- ¿Qué acciones se han llevado a cabo por parte del H. Ayuntamiento de Culiacán para difundir los derechos y obligaciones de los comerciantes informales de la ciudad de Culiacán?

7.- ¿Qué acciones lleva a cabo el H. Ayuntamiento de Culiacán para elaborar una guía para que se aplique de manera correcta el Reglamento de Mercados de dicho municipio?

8.- ¿Es importante el respaldo jurídico y atención a las peticiones de mejora de la actividad que reciben los comerciantes informales por parte de la agrupación a la que pertenecen?

9.- ¿Considera que el H. Ayuntamiento de Culiacán podría ser un facilitador para mejorar las condiciones en que llevan a cabo la actividad del comercio informal?

10.- ¿Que sugerencias se pueden dar para que los comerciantes informales y el H. ayuntamiento se coordinen en lo que respecta a la actividad del comercio informal en la ciudad de Culiacan?.

11. ¿De qué modo consideran que un módulo de atención facilitaría el acceso a la legalidad (economía formal).

CEDULA DE ENTREVISTA B

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer la actividad del comercio informal en la ciudad de Culiacán Sinaloa. La información proporcionada en este cuestionario será de tipo confidencial y se procesará en una tesis de doctorado en gobiernos locales y desarrollo regional.

Fecha _____

Marcar con una X

Tipo de comercio informal: Fijo () Semi-fijo ()

PREGUNTAS

1.- ¿Cuál es la razón por la que usted es comerciante informal?

2 ¿Desde cuándo se dedica a la informalidad?

3.- ¿Pagan únicamente la cuota al H. Ayuntamiento para poder vender en vía pública, o también pagan algún derecho o impuesto?

4. ¿Se sienten protegidos al realizar su actividad conforme al Reglamento de Comercio del H. ayuntamiento de Culiacán?

5.- ¿Se siente bien atendido por el H. Ayuntamiento de Culiacán para desempeñar su actividad en mejores condiciones?

6.- ¿Se ha difundido entre los comerciantes informales los derechos y obligaciones que se tienen por parte del H. Ayuntamiento de Culiacán?

7.- ¿el H Ayuntamiento de Culiacán aplica de manera correcta el Reglamento de Mercados y les genera confianza sus acciones?

8.- ¿Es importante el respaldo jurídico y atención a sus peticiones de mejora de su actividad por la agrupación a la que pertenecen?

9.- ¿Considera que el H. Ayuntamiento de Culiacán podría ser un facilitador para mejorar las condiciones en que llevan a cabo su actividad).

10.- ¿Qué sugerencias se pueden dar para los comerciantes informales y el H. Ayuntamiento se coordinen en lo que respecta a la actividad de comercio informal en la ciudad de Culiacan?

11.- ¿De qué forma consideran que un Módulo de Atención facilitara el acceso a la legalidad (economía formal).
