

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Desarrollo Personal y Profesional	Ética y Responsabilidad Social	Derechos Humanos, Cultura de Paz y Equidad de Género	Innovación Mercadológica	Mercadotecnia de Negocios e Internacional	Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II	Estancia Académica Profesional
Comprensión y Producción de Textos	Creatividad e Innovación	Formación en Cultura Emprendedora	Gestión de la Mercadotecnia y Desarrollo de Nuevos Productos	Metodología de la Investigación	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación I	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación VII	
Tecnologías de la Información Aplicadas a la Mercadotecnia	Teoría Económica	Habilidades Directivas	Investigación de Operaciones	Taller de Promoción y Publicidad	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación II	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación VIII	
Fundamentos de Administración	Administración Estratégica	Gestión del Talento Humano	Formulación y Evaluación de Proyectos Mercadológicos	Inteligencia de Mercados	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación III	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación IX	
Introducción a la Mercadotecnia	Comportamiento del Consumidor	Mezcla Promocional	Mercadotecnia de Servicios	Mercadotecnia Relacional	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación IV	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación X	
Contabilidad Básica	Contabilidad de Costos	Investigación de Mercados Cuantitativa	Investigación de Mercados Cualitativa	Planeación Estratégica de la Mercadotecnia	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación V	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación XI	
Matemáticas Básicas I	Matemáticas Básicas II	Diseño Gráfico	Análisis de Precios	Taller de Diseño e Imagen	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación VI	Tópicos Avanzados en el Área de Acentuación XII	
Elementos del Derecho	Estadística I	Estadística II	Optativa Disciplinar I	Optativa Disciplinar II	Optativa Profesional I	Optativa Profesional II	
				Servicio Social			
Programa Institucional para la Formación en Lenguas Extranjeras (PIFLEX de CELE). Requisito obligatorio de Titulación.							
Ejes Transversales: Formación en Cultura Ambiental y Sustentabilidad, Derechos Humanos, Cultura para la Paz y Equidad de Género y Formación en Cultura Emprendedora							
ÁREAS DE ACENTUACIÓN:							
MARKETING DIGITAL				DIRECCIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES			

Estancia Académica Profesional

Seminario de Evaluación y Seguimiento de la Estancia Académica Profesional