UAdeO®

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

MANUAL

DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

VERSIÓN CORTA
Septiembre 15 de 2020

Contenido:

1. Introducción
- **1.1** Uso del manual
- **1.2** Elementos básicos
- **1.3** Misión
- **1.4** Visión

2. Identidad Institucional
- **2.1** Lema
- **2.2** El escudo
- **2.3** El logotipo
- **2.4** Otras aplicaciones (logo)
- **2.5** Aplicación del color
- **2.6** Color Institucional
  - **2.6.1** Fondo Tinto
  - **2.6.2** Fondo Blanco
- **2.7** Psicología del color
- **2.8** Aplicaciones monocromáticas
- **2.9** Tipografía primaria
- **2.10** Tipografía secundaria
- **2.11** Tipografías complementarias: Source SansPro, Montserrat, Myriad Pro
- **2.12** Tamaño mínimo
- **2.13** Construcción
- **2.14** Área de restricción
- **2.15** Escala a proporción
- **2.16** Usos incorrectos

Universidad Autónoma de Occidente

Fecha de actualización:
Septiembre 15 de 2020

UAdeO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Introducción:

El presente manual de identidad es un instrumento indispensable para los responsables de diseñar herramientas gráficas para la institución; este material detalla la construcción de la marca, explica su forma, sus usos correctos, la identidad visual que se quiere posicionar y, además, sirve de guía para la reproducción de las piezas gráficas de manera consistente.

Su correcta aplicación sumará significativamente al posicionamiento de la Universidad Autónoma de Occidente. Rectoría será el área responsable de dar seguimiento al uso y aplicación de la imagen institucional al interior y exterior de esta casa de estudios.

Uso del manual:

El manual de identidad institucional constituye un instrumento de consulta y trabajo, cuyas herramientas permitan el manejo adecuado de la imagen visual a través de una apropiada utilización del logotipo institucional, constituyéndose así un manual de identidad que permita sostener el reconocimiento pleno y significativo de la Universidad Autónoma de Occidente.

Se proporciona información de la identidad visual de la universidad, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las indicaciones que se describen en los apartados de interés.

Elementos básicos:

En la actualidad resulta de vital importancia la forma como nos presentamos ante la comunidad de influencia; esta apariencia distintiva de las organizaciones es la identidad gráfica que se constituye como un elemento importante en nuestra vida institucional.

La identidad gráfica, además de ser combinación de color y de forma, es en realidad nuestra presentación ante sociedad y usuarios, rostro que es parte de nuestro estilo y refleja quienes somos.

En la Universidad Autónoma de Occidente queremos ser percibidos como una institución seria, sólida y experimentada, que inspire confianza, dinamismo y responsabilidad para la educación y los educandos.

Este es el compromiso institucional que se transmite a través de la identidad gráfica y que, por consecuencia, debemos comunicar con solidez, coherencia y firmeza.

Por lo tanto, el uso permanente, consistente y oportuno de este manual, nos permitirá proyectar una imagen que reafirme nuestra identidad y al mismo tiempo nos distinga de otras instituciones.

Misión:

Formar ciudadanos integrales, competentes, con sentido crítico, ético, responsabilidad social; altamente capacitados para desempeñarse con éxito y generar conocimiento, basado en un innovador modelo educativo para el desarrollo integral con enfoque en competencias profesionales, programas educativos pertinentes, gestión de calidad y transparente, con la finalidad de contribuir a la consolidación de una sociedad más justa, democrática, pacífica, solidaria, respetuosa del medio ambiente y el desarrollo sustentable.

Visión:

Ser una institución moderna, joven y dinámica, reconocida por asumir con vigor su responsabilidad social de lograr la formación integral de profesionistas y posgraduados competitivos y emprendedores. Contar con programas educativos diversificados, de alta calidad y pertinencia; además de la implementación de los procesos de enseñanza-aprendizaje innovadores y desarrollar investigación de vanguardia que fortalezca y actualice el conocimiento de docentes y estudiantes, aportando soluciones para superar problemáticas cruciales en el ámbito regional, nacional e internacional.

Identidad institucional

La identidad visual de la Universidad Autónoma de Occidente es la base para construir su posicionamiento, por lo tanto las aplicaciones de ésta deben respetar la composición para mantener intacta su esencia.

Al seguir los lineamientos mostrados en este manual, las herramientas gráficas serán consistentes y claras, logrando el correcto mantenimiento de la identidad visual, contribuyendo al reconocimiento de la marca por la sociedad.

* Es una suma de los elementos básicos, constituidos por el símbolo y el logotipo, que conforman la identidad visual.
* Deben transmitir el carácter de la organización.
* Es el sello material para diferenciar a la Universidad de Occidente de las demás universidades.

Lema

Se sintetiza la pretensión de los pueblos de todos los tiempos por generar el conocimiento para descifrar los numerosos secretos de la ciencia que hacen posible una existencia plena y rica en realizaciones.

Nota: Es de importancia que siempre al utilizar el lema fuera de su elemento natural, que es el escudo, sea utilizado en letras mayúsculas y entrecomillado, así como acompañado siempre de algún elemento de los que conforma el logotipo.

"Por la Cultura a la Libertad"®

Escudo

Bella expresión de diseño gráfico, hermoso en contenido y forma, es la representación plástica de nuestros principales recursos nacionales, y a la vez, de nuestras actividades productivas, cuya explotación racional y altamente tecnificada pretende lograr una nueva universidad en bien de las grandes mayorías marginadas de nuestro pueblo en general.

Logotipo

A partir de la imagen corporativa institucional de la Universidad Autónoma de Occidente, se define su identidad particular considerando factores del entorno de ubicación, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento regional a través de la unión de factores humanos con el trabajo en equipo de personas con pensamientos e ideas propias, combinados con la tecnología que al fusionarse, crea un sello que va más allá.

UAdeO
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
OCCIDENTE

Otras Aplicaciones

Se presentan otras aplicaciones de la composición entre los elementos del logotipo con su razón social. Una correcta reproducción y aplicación del logotipo permite uniformizar su uso e identificación.

UAdeO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Aplicación sólo para el manejo de comunicación gráfica exterior en formatos que no permitan la aplicación principal

UAdeO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Aplicará para plataformas digitales y en casos administrativos

Aplicación del color

El color es un elemento básico en la identidad de la Universidad Autónoma de Occidente que permite distinguir fácilmente a esta universidad.

Según el modo de reproducción en el que se emplee la marca, se deberá utilizar el modo de color específico que le corresponda:

CMYK: En caso de impresiones
RGB: Publicaciones vía digital

A continuación se muestra la aplicación de la marca en su color institucional, así como variantes que podrán ser aplicadas sólo cuando existan restricciones técnicas que impidan el uso de los colores institucionales o al pretender una distinción de acuerdo al tema que se aplique.

Color institucional

La marca se compone de un color especialmente seleccionado: el tinto. El escudo resalta sobre este fondo al ser completamente blanco. Esta composición se deberá respetar con el fin de mantener intacta la identidad.

PANTONE

PANTONE 1945 U

C M Y K

C	M	Y	K	R	G	B
45	100	65	0	157	37	60

BLANCO

C	M	Y	K	R	G	B
0	0	0	0	255	255	255

8 pts	PANTONE Warm Red	47.1
8 pts	PANTONE Rub. Red	47.1
1 pt	PANTONE Black	5.8

pts = partes U = Uncoated Paper

Color Institucional
Fondo Tinto

Utilizar la marca sobre fondo tinto incrementa su impacto en la publicidad, lo que ayuda al posicionamiento de la Universidad Autónoma de Occidente.

Este diseño deberá aplicarse en eventos institucionales.

Color Institucional
Fondo Blanco

La marca podrá usarse sobre fondo blanco, utilizando tanto escudo como tipografía de color tinto.

Psicología del color

El manejo del color tinto en sus diferentes mezclas, se le considera de personalidad extrovertida y temperamento vital, simboliza sangre, fuego, calor, revolución, amor, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, destrucción e impulso.

Como es el color que requiere la atención en mayor grado, habrá que controlar su extensión e intensidad por su potencia de excitación en las grandes áreas.

En su mezcla con el negro (color vino/tinto) estimula la imaginación y sugiere dominio.

PANTONE 1945 U

C	M	Y	K	R	G	B
45	100	65	00	135	51	71

PANTONE 7545 C

C	M	Y	K	R	G	B
58	46	38	7	121	127	137

ORO

C	M	Y	K	R	G	B
30	40	80	20	208	167	107

NEGRO

C	M	Y	K	R	G	B
0	0	0	100	0	0	0

Aplicaciones monocromáticas

La escala de grises se usará únicamente en sistemas de reproducción que no permitan la impresión de colores, pero sí admitan el uso de grises.

Tipografía Primaria

La familia Linux Libertine, con sus variaciones, ha demostrado ser un estilo elegante, moderno, además cumple en el aspecto de seriedad y formalidad.

Se recomienda su uso en cuerpos de texto dentro de las aplicaciones de la papelería general, medios impresos, formas administrativas, entre otras, deberá utilizarse esta tipografía para mantener una coherencia en todas las publicaciones.

Por lo anterior, cuando se requiera utilizar el nombre de la Universidad Autónoma de Occidente, en títulos o textos relevantes, deberá utilizarse la familia tipográfica Linux Libertine, en sus diferentes versiones.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Linux Libertine
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Linux Libertine
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Linux Libertine Semibold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Linux Libertine Semibold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Linux Libertine Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Linux Libertine Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Tipografía Secundaria

La familia Raleway, con sus variaciones, es un estilo de letra de apoyo de la imagen institucional .

Por lo tanto, se usará cuando se requiera insertar direcciones, títulos secundarios o subtítulos.

Unidad Regional Culiacán

Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Semibold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Semibold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Regular Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Black Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@ “” ¡! ¿? -_´/

Tipografías Complementarias

Las tipografías adicionales que se recomiendan es debido a las variables en los eventos y necesidades relacionados a la Universidad, ya que por razones de estilo, forma y legibilidad, siempre es necesario complementar y diversificar para mejores y apropiados resultados de presentación.

1 Source Sans Pro
2 Montserrat
3 Myriad Pro

En el caso de la elaboración de oficios, se puede recurrir a la tipografía Arial, estándar en los procesadores de texto, esto será únicamente para el cuerpo de dicho documento.

Nota: Estrictamente prohibido utilizar otra fuente tipográfica distinta a las que se mencionan en este documento, ya que perjudicaría el posicionamiento de imagen de la Universidad.

Tamaño mínimo recomendado

Para facilitar la lectura y mantener la legibilidad de la marca, las aplicaciones reducidas deben respetar el tamaño mínimo de 25 mm de ancho y su correspondiente proporción en la altura.

(No se deberá usar el logotipo en un tamaño menor al indicado).

Construcción

La presente retícula muestra la relación entre elementos y su disposición en el plano. Esta relación no podrá ser modificada ni alterada, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

Especificaciones:
Se presenta el logotipo en módulos que subdividen la totalidad de la marca en partes iguales, indicando la proporción de los elementos.

*Para mantener una correcta integración entre el logotipo y el escudo, los módulos deberán mantener siempre las relaciones que les han sido asignadas.

Área de restricción

Existe un área mínima de restricción que debe ser respetada. Mantener este espacio limpio es esencial para preservar su valor y evitará que la marca pierda impacto y se vea invadida por elementos que le son ajenos.

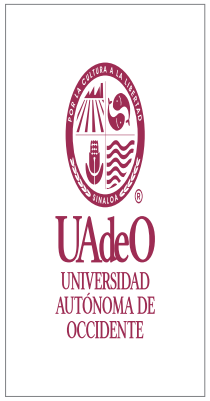
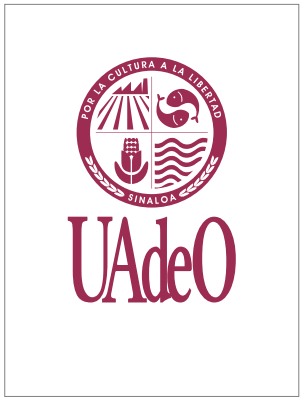
Escala a proporción

La forma correcta de reducir o ampliar el logo, es posicionar el cursor en cualquiera de los nodos ubicados en las esquinas del cuadro de selección y presionar la tecla “shift”.

De esta manera, se podrá modificar el tamaño del logotipo correctamente.

Usos incorrectos

Ampliar o reducir incorrectamente el logotipo, nos lleva a deformar el impacto visual y la imagen corporativa será desastrosa, es sinónimo de descuido y poco interés.

El modificar el tamaño del logotipo utilizando los nodos centrales del cuadro de selección, altera las proporciones de la imagen, de esta forma, se hace una aplicación incorrecta.

Como se mostró anteriormente, para las siglas UAdeO se diseñó un estilo de letra propio, razón por la cual bajo ningún motivo deberá alterarse la relación proporcional existente de cada letra.