



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

## **Doctorado en Gestión del Turismo**

**DOCUMENTO DEL PLAN DE  
ESTUDIOS**

**UNIDAD REGIONAL MAZATLÁN**



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE**

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

# **PLAN DE ESTUDIOS**

**PROGRAMA EDUCATIVO:**

**DOCTORADO EN GESTIÓN DEL TURISMO**

**UNIDAD REGIONAL MAZATLÁN**

Actualizado en Abril, 2021

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
DOCTORADO EN GESTIÓN DEL TURISMO

**ÍNDICE**

<b>Introducción</b> .....	1
<b>I. Fundamentación del programa</b>	
1.1 Justificación del programa .....	4
1.2 Objetivo del programa.....	5
1.3 Misión .....	5
1.4 Visión.....	5
1.5 Relevancia social y académica del plan.....	6
1.6 Pertinencia teórica del programa y de sus objetivos .....	10
1.7 Oferta de programas educativos de maestría y doctorado en turismo.....	12
1.8 Demanda social previsible.....	14
1.9 Áreas de oportunidad en el desempeño profesional .....	18
<b>II. Estructura académica y organización del plan de estudios</b>	
2.1 Objetivo del plan de estudios.....	20
2.2 Líneas de investigación .....	20
2.3 Metas.....	21
2.4 Campos de acción del egresado .....	23
2.5 Perfil de Ingreso.....	23
2.6 Perfil de Egreso.....	24
2.7 Etapas que integran el plan de estudios .....	25
2.8 Mapa Curricular del Doctorado en Gestión del Turismo.....	26
2.9 Duración de los estudios y valor en créditos de las actividades académicas ....	28
2.10 Actividades Extracurriculares .....	29
2.11 Tutorías .....	32
2.12 Vinculación.....	32
2.13 Asignaturas y Contenidos.....	33
<b>III. Aspectos Escolares</b>	
3.1 Requisitos de Ingreso .....	113
3.2 Requisitos de Permanencia.....	113
3.3 Evaluación del Rendimiento Escolar .....	114
3.4 Evaluación de Estancias Académicas.....	116
3.5 Mecanismos de Seguimiento del Trabajo Terminal.....	117
3.6 Requisitos de Titulación.....	118
3.7 Sistema de Becas .....	118
<b>IV. Planta Académica</b>	
4.1 Núcleo Académico Básico .....	119
4.2 Profesores Externos .....	120
<b>Bibliografía</b> .....	121

## ACRÓNIMOS

CA	Cuerpo Académico
CAC	Cuerpo Académico Consolidado
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
DES-UMZ	Dependencia de Educación Superior Unidad Mazatlán
DGT	Doctorado en Gestión del Turismo
IES	Instituciones de Educación Superior
LGAC	Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento
NAB	Núcleo Académico Básico
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OMT	Organización Mundial del Turismo
PE	Programa Educativo
PED	Plan Estatal de Desarrollo
PNPC	Programa Nacional de Posgrados de Calidad
PRODEP	Programa Para el Desarrollo Profesional Docente
SNI	Sistema Nacional de Investigadores
UAdeO	Universidad Autónoma de Occidente

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

### Tablas

Tabla 1. Localización de los programas de posgrado en el área de turismo.....	13
Tabla 2. Matrícula de posgrado por área de conocimiento.....	15
Tabla 3. Población escolar de posgrado por áreas de estudio.....	16
Tabla 4. Mapa curricular Doctorado en Gestión del Turismo .....	27
Tabla 5. Actividades extracurriculares.....	29
Tabla 6. Criterios para la asignación de créditos (SATCA) .....	30
Tabla 7. Núcleo académico básico.....	119
Tabla 8. Profesores externos.....	121

### Gráficas

Gráfica 1. Egresados de maestría en ciclos escolares del sistema público.....	16
Gráfica 2. Graduados de maestría en ciclos escolares del sistema público .....	17
Gráfica 3. Egresados de maestría en ciclos escolares del sistema privado .....	17
Gráfica 4. Graduados de maestría en ciclos escolares del sistema privado.....	18

## INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación que le han permitido convertirse en uno de los sectores económicos de mayor importancia global. Esta expansión, va de la mano con un aumento de la competencia entre destinos y organizaciones del sector, por ello, resulta imprescindible la formación de profesionales calificados para disponer del capital humano que contribuya con ideas en el aprovechamiento sostenible de la actividad. La Universidad Autónoma de Occidente comprometida con el desarrollo del país en materia educativa, desde sus inicios en 1985, ofertó la Licenciatura en Administración Turística; en el año 2009 agregó la maestría en Ciencias en Desarrollo Estratégico en Turismo, dando respuesta a las demandas de capital humano del segundo sector productivo en el renglón económico del estado de Sinaloa y tercero a nivel nacional, para contribuir al desarrollo de la sociedad y la atención de sus necesidades; favoreciendo la competitividad, el crecimiento y el desarrollo turístico sustentable del país.

En el año 2012 con la madurez de su proceso de enseñanza aprendizaje basado en el modelo por competencias, se propuso ofertar el Doctorado en Gestión del Turismo (DGT) ante la demanda de estudiantes que buscan generar investigación no solo en el estado de Sinaloa, también a nivel nacional e internacional y ante la escasa oferta de programas de posgrado enfocados al estudio del turismo.

El programa DGT se respalda por un estudio de pertinencia educativa que se realizó en el año 2011, con procesos de actualización durante el 2017 y 2020, en el que se manifestaron los resultados de la revisión de diversos documentos de planeación, política gubernamental, estudio de mercado laboral, de oferta y demanda, de expectativas educativas así como los perfiles de colegiado de profesores; que fueron tomados en cuenta en la elaboración y actualización de este programa educativo de posgrado.

Entre sus características el programa está orientado hacia la investigación y contempla el objetivo de formar investigadores competentes con los conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes y valores necesarios para realizar investigación de la gestión del turismo bajo un enfoque crítico, multidisciplinario y de alto rigor científico, que contribuyan a la comprensión del fenómeno, a la generación de nuevos conocimientos, y al planteamiento de propuestas sustentables a la actividad turística con sentido ético y humanista.

Para la conformación del programa DGT se convocó a académicos de distintas disciplinas, adscritos a otras universidades nacionales e internacionales, estudiosos del turismo y una sólida planta docente de esta institución con la finalidad de consolidar una perspectiva multi e interdisciplinaria. Desde la incorporación del programa DGT al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) en el año 2012, el plan de estudios se alineó al perfil de egreso y las líneas de investigación.

En el año 2016 y 2019, una vez egresada la primera y segunda generación del programa DGT cuya eficiencia terminal global ha sido del 70%, atendiendo al reglamento general de posgrado institucional, se realizó un diagnóstico del plan de estudios en apego al modelo institucional de educación por competencias, criterios de calidad educativa, y la oferta de programas doctorales enfocados al estudio del turismo con reconocimiento PNPC. A partir de la actualización, se reconoce que el plan de estudios del Doctorado en Gestión del Turismo ofertado por la Universidad Autónoma de Occidente atiende las tendencias del turismo internacional y los ejes de la política turística nacional y estatal, poniendo énfasis en la generación de conocimiento que contribuya al bienestar social y la protección de la riqueza ambiental y cultural de nuestro país.

El programa está dividido en tres etapas definidas para que desde el primer semestre el doctorando desarrolle bases conceptuales, teóricas y metodológicas de carácter multi e interdisciplinar; identifique las problemáticas relacionadas con el ámbito del turismo, que abordará en su estudio, y que a través de los seminarios destinados a la investigación se apropie de las herramientas metodológicas que le permitan concluir con la tesis en el tiempo establecido por el programa; del mismo modo se contemplan actividades independientes para incentivar la movilidad nacional e internacional del estudiante hacia diferentes instituciones y promover la producción escrita. Para asegurar la eficiencia terminal resulta fundamental atender estrictamente el perfil de ingreso en la selección de los aspirantes a doctorandos, para ello, se tiene un sistema de gestión de la calidad en el que se define un proceso de admisión riguroso que contempla entrevistas frente al Núcleo Académico Básico (NAB) y exámenes de aplicación de organismos nacionales.

El programa DGT tiene definidas tres líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC): Desarrollo turístico sustentable; Competitividad e innovación en el turismo; y Estudios sociales y culturales del turismo. Para el seguimiento en la formación académica del doctorando, se cuenta con un programa institucional de tutorías que tiene una plataforma sólida y probada en su eficiencia para contribuir a elevar la calidad del proceso formativo en el ámbito de la construcción de valores, actitudes y a la promoción del desarrollo de habilidades intelectuales en los estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente, mediante la utilización de estrategias de atención personalizada; una mayor interlocución entre profesores y doctorandos; que contribuye al logro de los objetivos del programa.

La Universidad Autónoma de Occidente cuenta con la infraestructura necesaria y suficiente para el desarrollo de las actividades académicas, de investigación y administrativas requeridas por doctorandos, profesores y personal administrativo. Existen oficinas y cubículos equipados con mobiliario moderno, equipos de cómputo y plataforma tecnológica, propiciando con ello el uso de tecnologías y el acceso a plataformas de consulta especializada en las áreas de las LGAC, por parte de quienes participan en el proceso de enseñanza, aprendizaje e investigación.

Otro aspecto importante del programa DGT versa en la atención que se ha brindado al fortalecimiento del NAB, que cuenta con productos académicos de calidad como

libros publicados por editoriales de prestigio, artículos en revistas arbitradas e indizadas. Comparten intereses científicos comunes ya que participan en cuerpos académicos consolidados, en consolidación y en formación reconocidos por el programa para el Desarrollo Profesional Docente para el tipo superior -PRODEP- y que se reflejan en sus actividades de investigación y difusión de resultados.

Por otro lado, la movilidad internacional es otro elemento que distingue al núcleo académico. Debido a la vinculación que han establecido en los últimos años con su participación en estancias académicas, congresos y redes nacionales e internacionales, se ha promovido el Doctorado en Gestión del Turismo con la comunidad científica, prueba de ello es que en las dos generaciones que han cursado el programa se ha atendido la demanda de candidatos del extranjero, y la incorporación de profesores externos provenientes de Sudamérica, Europa y Australia quienes cuentan con una amplia trayectoria en investigación, lo que ha posibilitado la reflexión permanente en torno al turismo, que reviste cada vez mayor relevancia en el nuevo escenario mundial.



## **I. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA**

### **1.1 Justificación del programa**

El plan de estudios del Doctorado en Gestión del Turismo está soportado por un diagnóstico socioeconómico, el estado del arte en los campos de conocimiento, y una revisión periódica apegada al reglamento institucional de posgrado, que justifican la pertinencia del programa. Los estudios del fenómeno turístico por lo regular han centrado su relevancia en la dimensión económica; mediante este enfoque se analiza el fenómeno como actividad generadora de riqueza, bienestar y empleo. Esta perspectiva resulta limitada para el abordaje de diversos factores: social, político, ambiental y cultural que entran en disputa en la dinámica turística. Su investigación requiere de incorporar un enfoque multidisciplinario para su mejor comprensión y la generación de conocimiento científico; que brinde certeza en la información para la toma de decisiones, la elaboración de la política pública, y contribuya con nuevas aportaciones al desarrollo del país.

Son diversas las problemáticas que se manifiestan en la Gestión del Turismo; las empresas deben estar en constante cambio para ser rentables y competitivas en el mercado mundial, con temas como la innovación de productos y servicios, la mejora continua, la diversificación y diferenciación. Las tendencias del turismo, marcadas por nuevas motivaciones en torno al esparcimiento e interacción con los recursos naturales y culturales, al acercamiento a sus raíces, a una mayor educación ambiental y a la preocupación por realizar prácticas turísticas de bajo impacto, demandan la definición de un modelo turístico alternativo apegado a criterios de sostenibilidad, es decir a la antítesis de la masificación que defiende el modelo convencional.

Pero no solo se trata de considerar la percepción empresarial o las preferencias del turista. En la actualidad, los estudios del turismo consideran que al tratarse de un fenómeno complejo, que se compone de una variedad de elementos sociales, ambientales, económicos, culturales y políticos; los efectos que provoca resultan también complejos, pues por lo regular las causas se encuentran interconectadas; de ahí que la investigación del turismo requiera de enfoques multi, inter y transdisciplinarios, que permitan construir a partir de diversas disciplinas, métodos, perspectivas y herramientas un enfoque integrado que ayude a la comprensión de una problemática en particular y por supuesto en la incidencia sobre la misma.

Para dar respuesta a lo anterior es indispensable la realización de investigación con rigor científico; de ahí que las universidades deban asumir un papel estratégico en el desarrollo nacional. Se requiere de programas de posgrado en los que se formen investigadores con la capacidad de comprensión del fenómeno turístico y una masa crítica para abordar diferentes temáticas relacionadas con este sector. En ese orden de ideas, en la actualidad son cuatro los programas de doctorado en el área en México que están adscritos al Padrón Nacional de Programas de Calidad –PNPC- de CONACYT; el Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo de la Universidad de Guadalajara en el campus Puerto Vallarta, el

Doctorado Internacional en Turismo en la Universidad Anáhuac, México Norte en el Estado de México, el Doctorado en Turismo en la Universidad Autónoma de Baja California y el ofertado por La Universidad Autónoma de Occidente, el programa de Doctorado en Gestión del Turismo, que atiende una necesidad imperante de oferta educativa en las Instituciones de Educación Superior. Un programa con alto rigor teórico y metodológico con enfoque multi e interdisciplinario en la investigación que contribuye a la reflexión crítica e innovadora mediante la generación de conocimiento en torno al fenómeno del turismo, para privilegiar su desarrollo sustentable y competitivo.

El plan de estudios de este programa se fundamenta en las tendencias globales del turismo y los planteamientos de la política turística del gobierno federal y estatal, que buscan consolidar el sector turismo como uno de los pilares de la economía, y posicionarlo mundialmente en un mejor lugar; pero sobre todo de asegurar que el turismo se convierta en un vehículo para el desarrollo sustentable de ciudades y pueblos a través del diseño de conceptos turísticos sustentables que incorporen a la oferta turística a aquellas regiones que poseen riqueza cultural y natural en la idea de mejorar las condiciones de vida de las comunidades con mayores carencias e impulsar la innovación de productos y servicios con el objetivo de elevar la competitividad del sector turístico.

Por otro lado, la relevancia del Doctorado en Gestión del Turismo estriba en ser el primero adscrito al Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) enfocado al estudio del turismo en la República Mexicana. Contando con un Núcleo Académico Básico altamente habilitado; con un claustro de diez doctores, de los cuales el 80% tiene perfil PRODEP y el 90% están incorporados al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), 60% de ellos pertenecen a un Cuerpo Académico en consolidación, y 10% a uno consolidado.

## **1.2 Objetivo del Programa**

Formar investigadores competentes con los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes necesarios para realizar investigación de la gestión del turismo bajo un enfoque crítico- multidisciplinario y de alto rigor científico, que contribuyan a la comprensión del fenómeno turístico, a la generación de nuevos conocimientos, y al planteamiento de propuestas sustentables a la actividad turística con sentido ético y humanista.

## **1.3 Misión**

Tomando como sustento la misión institucional de la Universidad Autónoma de Occidente, el programa DGT define la siguiente:

*Formar investigadores desde una perspectiva transdisciplinaria con compromiso en la excelencia académica, alto sentido ético y responsabilidad social, que generen investigaciones de alto impacto tanto a nivel teórico como práctico de carácter nacional y/o internacional en el ámbito de la gestión del*

*turismo, contribuyendo al logro de una mejor calidad de vida de la sociedad en un contexto globalizado.*

#### **1.4 Visión**

El Doctorado en Gestión del Turismo es reconocido por ser un programa con proyección internacional, flexible e innovador con la capacidad de incorporar los avances científicos y tecnológicos en su plan de estudios acorde a las necesidades del desarrollo sustentable de la actividad turística, con vínculos nacionales e internacionales de colaboración con organizaciones del sector turístico y educativas homólogas que permitan la movilidad de estudiantes y profesores, la codirección de tesis y proyectos de investigación conjuntos que permitan formar investigadores responsables con su entorno y competentes internacionalmente, que se incorporen a laborar en el ámbito del turismo con las competencias y conocimientos requeridos. Asimismo, se caracteriza por la consolidación de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento y de su Núcleo Académico Básico, donde la mayoría de sus profesores e investigadores son reconocidos por su nivel de producción científica.

#### **1.5 Relevancia Social y Académica del Plan**

El turismo es uno de los sectores económicos a nivel mundial con un crecimiento sostenido en los últimos diez años, se ubicó en tercer lugar en el comercio internacional aportando el 10,4% del producto interior bruto (PIB) y generando 313 millones de empleos en todo el mundo, es decir, 1 de cada 10 puestos de trabajo (UNWTO, 2018).

En 2019 las llegadas de turistas internacionales en el mundo ascendieron a 1500 millones, lo que representó un crecimiento de 4% respecto al 2018, sin embargo, fue menor en comparación con 2017 (+ 7%) y 2018 (+ 6%), esto debido a diversas situaciones que se presentaron a nivel mundial, como la desaceleración económica, tensiones geopolíticas y comerciales, por mencionar algunas (UNWTO, 2020b).

Esta actividad es importante para todos los países, principalmente los que están en vías de desarrollo, se busca promover estructuras de trabajo participativo y colaborativo entre los actores involucrados con el propósito de generar un desarrollo sostenible, reflejado en crecimiento económico, captación de divisas, atracción de inversiones, creación de negocios, generación de empleos, mejoramiento en la calidad de vida, así como en el uso responsable, protección y preservación del medio ambiente, de la diversidad biológica, de los recursos culturales, históricos y sociales de las localidades tanto urbanas como rurales donde converge el turismo.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), este sector es uno de los más grandes en la economía mundial, y juega un papel preponderante en sus países asociados al contribuir con el 4.2% del PIB, el 6,9% del empleo y el 21,7% de las exportaciones de servicios (OCDE, 2018). El turismo ha continuado creciendo en estos países en donde de cada dólar americano

que gastan los turistas internacionales, en promedio genera 89 centavos de valor agregado interno, en comparación con 81 centavos para las exportaciones totales. Los países de la OCDE se ubican dentro de los mejores destinos turísticos a nivel mundial, reciben el 56,9% de las llegadas mundiales y el 61,1% de ingresos por viaje. (OCDE, 2020)

En lo que respecta a México de acuerdo con el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (*Travel & Tourism Competitiveness Index*), ocupa el lugar 19 de los 140 países analizados y el tercer lugar en la región de las Américas, esto es algo relevante debido a que los países con mayor puntaje son los que superan los promedios mundiales, sin embargo, México se clasifica entre los mejores 35 países al obtener un puntaje promedio mundial en tan solo 7 de los 14 pilares evaluados, se considera que los recursos naturales y culturales, viajes de negocios en combinación con precios competitivos es parte de su fortaleza (WEF, 2020).

El turismo aportó el 8,7% del PIB en México, registrando el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) un crecimiento de 2.6% respecto a 2017; respecto a las ocupaciones remuneradas ascendieron alrededor de 2.3 millones lo que significó el 6% del total de la ocupación remunerada del país, el gasto de consumo interior realizado por los turistas fue de 3,222,433 millones de pesos corrientes, el 82.7% correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) y el 17,3% de visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) (INEGI, 2019).

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2019b), México en el 2019 se ubicó en 6to lugar a nivel mundial con 41.5 millones de turistas internacionales, en 15vo lugar por recepción de divisas por turismo con 22.5 mil millones de dólares americanos y generó 4 millones de empleos directos. Asimismo, la balanza por concepto de viajeros internacionales registró un superávit de 14 mil 715 millones de dólares, nivel superior en 30.3% al observado en 2018.

La estrategia nacional propone trabajar bajo un modelo justo, equilibrado, responsable y distributivo en beneficio de las poblaciones locales, con el objetivo de posicionar a México como una potencia turística competitiva, buscando consolidar los destinos existentes en el país, promover un desarrollo regional equilibrado, conciliar el crecimiento económico con el social, diversificar los mercados, todo desde un aprovechamiento sustentable del patrimonio turístico (SECTUR, 2019a).

No obstante, a pesar de las evidentes ventajas y oportunidades de crecimiento del turismo que se vislumbraba para los próximos años, el turismo es una actividad sensible al entorno, aspectos económicos, políticos, sociales, culturales, naturales y de salud impactan su desarrollo. Respecto a este último factor, actualmente se vive una crisis de salud generada por el COVID-19 que ha impactado no solo las actividades económicas a nivel mundial, sino también está generando problemas sociales fuertes en la mayoría de los países que sufren esta pandemia. El turismo no es la excepción, se pronostica una caída importante a nivel internacional, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha señalado que en el 2020 los flujos turísticos mundiales pueden caer entre 1 y 3%, con un descenso en la derrama

económica mundial de entre 30 y 50 mil millones de dólares; la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA por sus siglas en inglés) valora las pérdidas para la aviación en un rango de entre 63 y 113 mil millones de dólares (UNWTO,2020a), por su parte la OCDE (2020a) considera que en el primer trimestre de 2020 se tendrá un crecimiento negativo.

Sin embargo, actualmente en todo el mundo se han implementado acciones para evitar esparcir el virus, algunos de ellos indican directamente en la actividad turística, por mencionar algunos se cerraron atractivos turísticos: parques temáticos, museos, playas, zonas arqueológicas, entre otros, lo mismo se presenta en aeropuertos, empresas de hospedaje, alimentos y bebidas, centros nocturnos, lo que ha generado un impacto en la economía de los países, empresas y trabajadores.

Por su parte (Madrid y Díaz, 2020) señalan una caída en el PIB turístico de México, en un escenario de impacto moderado podría situarse en 2020 entre 0 y -1.0%; con impacto medio entre -1.0 y -3.0%; y un tercer escenario, con efectos fueran muy graves, la reducción podría ser de entre -3.0 y -5.0% e incluso mantenerse negativo en 2021.

Bajo estas perspectivas, es fundamental que las Instituciones de Educación Superior (IES) se comprometan a participar en acciones orientadas a ayudar a las sociedades, comunidades y organizaciones afectadas a encaminarse a la recuperación, crecimiento y consolidación, a través de la generación de conocimientos en diversas temáticas que permitan atender los problemas del sector.

Las estrategias actuales para mejorar la atracción de los destinos se centran en la diversificación, el desarrollo del producto (turismo rural, turismo gastronómico, grandes eventos, opciones de movilidad de tracción humana) y competitividad (creando tanto productos de valor alto como ofertas alternativas de bajo precio). Los países también reconocen la importancia de alcanzar el equilibrio entre la promoción de la comodidad para viajar, una recepción amistosa y un entorno seguro para los viajeros y la necesidad de contar con seguridad y protección fronteras.

Es basta la temática y disgregación de flujos turísticos, agrupaciones, empresas, Instituciones, precursores y ambientes que ameritan estudios de alto nivel que permitan comprender su dinámica y quehacer, en síntesis, el análisis de los actores en cualquiera de sus niveles ontológicos representa un desafío y responsabilidad ineludible para las instituciones de Educación Superior comprometidas con el bienestar y las diversas formas de desarrollo basado en la sustentabilidad.

En el campo del turismo al igual que en el conocimiento de la teoría social, se avanza muy rápidamente la función de los paradigmas, aspecto que se observa y analiza en este plan de estudios del Doctorado en Gestión del Turismo. Es posible sustentar su programa de estudios como innovador, tomando en cuenta elementos de aprendizaje situado en el quehacer del doctorando, currículum flexible, prácticas integradas de conocimientos, dominio de idiomas como lenguas integradoras de

erudición filosófica y técnica-científica, fuerte soporte metodológico como sustento de investigación, fases de desarrollo curricular y escenarios de construcción de conocimiento nuevo y de frontera.

Dentro de los compromisos asumidos en el programa educativo, es el reconocimiento internacional a través de la colaboración e integración con otras IES y organizaciones del sector turístico de otros países, buscando generar investigaciones teóricas y prácticas de alto impacto en el ámbito de la gestión del turismo contribuyendo al logro de una mejor calidad de vida de la sociedad, para ello promueve:

- a. Movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores
- b. Formación transdisciplinaria
- c. Desarrollo de proyectos conjuntos de investigación
- d. Internacionalización del currículo
- e. Conformación de redes internacionales
- f. Consolidación de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento
- g. Acuerdos para el reconocimiento de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación

El programa educativo del Doctorado en Gestión del Turismo se basa en:

1. Consolidación de su Núcleo Académico Básico, a través del reconocimiento de la calidad y productividad de sus integrantes
2. Formación de recursos humanos de alto nivel que lleva a cabo estudios que generen conocimiento de vanguardia para la toma de decisiones que permitan fortalecer el desarrollo de la actividad y/o atender las problemáticas del sector turístico desde la sustentabilidad
3. Innovación en la educación turística para favorecer la formación integral, ética, científica y humanista, centrada en el doctorando.
4. Fortalecimiento de los procesos de intercambio, colaboración y formación de redes académicas con universidades nacionales e internacionales.

Que de manera congruente con el Plan Académico de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Occidente busca:

1. Formar profesionistas integrales y competentes, con sentido crítico, ético y de responsabilidad social, altamente capacitados para su desempeño profesional, con conocimiento de vanguardia que permitan analizar los escenarios de la actividad turística y contribuir a la consolidación de la sociedad.
2. Desarrollar investigación de vanguardia que fortalezca y actualice el conocimiento de profesores y estudiantes, en la búsqueda de soluciones para las problemáticas del sector en los ámbitos regional, nacional e internacional.

3. Programas educativos con calidad, pertinencia, inclusión y equidad, que contemplen temas emergentes al desarrollo económico, social y sustentable del turismo.
4. Establecer relaciones de cooperación académica, vinculación con los sectores social y productivo, extensión y difusión.
5. Privilegiar el trabajo colegiado al interior y para el análisis del funcionamiento y desarrollo de los PE y de las actividades docentes.
6. Implementar un modelo integral que propicie la mejora en la generación, transferencia, uso y protección del conocimiento.

Asimismo, se considera como un indicador de relevancia académica del programa educativo al núcleo académico básico, conformado por 10 doctores, 80 % con perfil deseable PRODEP y 90% incorporados al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), 60% pertenecen a Cuerpo Académico En Consolidación (CAEC) y 10% a Consolidado (CAC). Los principales productos que desarrollan son pertinentes a las líneas de investigación que cultiva el Doctorado en Gestión de Turismo y en las cuales se han incorporado a los estudiantes de las tres generaciones, permitiendo contribuir en la generación y aplicación de conocimiento.

## **1.6 Pertinencia del Programa Educativo y de sus Objetivos**

El negocio vinculado con los viajes y el turismo en México es una actividad esencial, prueba de ello son las diferentes cifras e indicadores que permiten representar el tamaño de la industria. Durante el 2017 el país se colocó por primera vez en la sexta posición del ranking de llegadas de turistas internacionales registrando un total de 39.3 millones de desplazamientos, gracias a una variación positiva del 12%, aumentando así dos peldaños en comparación con el año anterior en el que ocupó el octavo lugar (OMT, 2018). Durante ese mismo lapso, dicho movimiento de viajeros le representó al país un ingreso de 21.3 mil millones de dólares, ocupando la décimo quinta posición a nivel internacional (DATATUR, 2017).

Respecto a la actividad hotelera, durante el 2017 en México se ofertaron un total de 391,496 cuartos disponibles y alcanzó el 61.1% de ocupación. Así mismo, la transferencia de viajeros vía aérea alcanzó la cantidad de 68.2 millones de personas, de los cuales 45,359 pasajeros fueron de origen nacional mientras que 22,911 de procedencia extranjera, lo que implicó un incremento del 8.6% en comparación con el intervalo anterior. De la misma manera, la transportación vía marítima mediante el servicio de cruceros tuvo un incremento del 13.3% anual en el 2017, registrando un total de 7.3 millones de visitantes que arribaron a los distintos destinos costeros del país (DATATUR, 2017).

La importancia del sector en México es evidente, la actividad turística ocupa un lugar preponderante como generador de divisas ocupando el tercer lugar, solo después de las remesas y la industria automotriz del país. Aportó el 8.7% del Producto Interno Bruto en el año 2018 según datos de SECTUR, según esta misma dependencia, con datos de la Organización Mundial de Turismo, si bien México ocupa el lugar número 07 en la recepción de turistas a nivel mundial con un total de

41.4 millones de turistas en el 2018; en cuanto a la recepción de divisas posee el lugar 16 con un total de 22.5 miles de millones de dólares. Así mismo, la SECTUR con información del INEGI, el turismo aportó en el 2018 aproximadamente 2.3 millones de empleos remunerados, siendo un 2.1% más que en el 2017, lo que se traduce como un 6% del total de trabajos remunerados a nivel nacional.

Como parte del argumento económico anterior, es importante también establecer que la oferta turística del país es diversa y va de la mano a las características geográficas y socioculturales de cada región o destino. Pese a ello, siguen siendo los centros de playa los que registran mayor rentabilidad monetaria en esta actividad. Por ejemplo, en el 2015 dicho segmento obtuvo un porcentaje de ocupación hotelera del 71.1%, por encima de las grandes ciudades (59.8%), de las ciudades fronterizas (48.7%), y de ciudades del interior (46.8%). Así mismo, dos de los principales aeropuertos que reciben turistas extranjeros se localizan en destinos costeros (Cancún y Los Cabos), además del de Guadalajara y Ciudad de México (Flores y Leyva, 2018), por citar algunos ejemplos.

Si se analiza la actividad desde el punto de vista regional o estatal como es el caso del Estado de Sinaloa, sede del programa educativo Doctorado en Gestión del Turismo, inscrito en el PNPC de CONACYT, la actividad turística también es representativa. Por ejemplo, a nivel estatal, el turismo aporta el 5 % del PIB de Sinaloa según datos del Consejo de Desarrollo de Sinaloa (CODESIN, 2019) lo coloca como segunda fuente de ingresos del estado solo detrás del sector agrícola. En cuanto a la creación de empleos, y con datos del mismo organismo, se tiene que el turismo representa el 7% del empleo estatal y el 11.7 del sector de servicios. En lo que respecta al número de visitantes se registraron en el 2018 aproximadamente 3, 983,271 visitantes de los cuales la gran mayoría llegaron a Mazatlán con un total de 2,707, 365 turistas lo que colocó al destino como el número 8 a nivel nacional. De este total de visitantes el 79% son nacionales y el 21% extranjeros lo que demuestra un incremento en 2018 de un 158% respecto al 2016. Lo anterior muestra una tendencia al alza en la llegada de visitantes debido principalmente al aumento de la conectividad y la estrategia mercadológica del estado en general orientada a conseguir buenos resultados a corto plazo.

Lo anterior se alinea con la Estrategia Nacional del Turismo 2019-2024 del Gobierno de México que en una de ellas señala como enunciado principal el “Conciliar el crecimiento económico con el social, es decir, el turismo como herramienta de integración y reconciliación social que genere condiciones de bienestar para los mexicanos que viven en los destinos y que por muchos años han sido ignorados”, como se observa, existe una preocupación en varios niveles de gobierno por el justo y adecuado manejo y gestión de la actividad turística, lo que sin duda acrecienta el compromiso de las Instituciones de Educación Superior en la búsqueda de formar profesionistas e investigadores que asuman el reto de sumarse a la tarea de crear e implementar los planes y estrategias, así como las bases de conocimientos teóricos del fenómeno para su correcto entendimiento en su justa dimensión.



En este tenor de ideas es innegable que el turismo como un fenómeno multidimensional y holístico se necesitan investigadores capaces de visualizar y comprender una realidad cambiante en un mundo cada vez más integrado y por ende interconectado con un flujo constante de información y conocimientos que afectan de alguna u otra manera la forma en que se gestiona y se planea la actividad. Esto hace que Instituciones como la Universidad de Occidente, asuma el compromiso y visión de formar profesionales que contribuyan al desarrollo económico, científico, tecnológico, cultural del estado de Sinaloa y el mundo; y con una visión de una oferta educativa ampliada y de profunda pertinencia social (Plan Académico de la Universidad de Occidente; 2015), ofrece el Programa Educativo de Doctorado en Gestión del Turismo, inscrito en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

En este escenario, la Universidad Autónoma de Occidente al contar con altos estándares académicos y de formación de investigadores, representa una alternativa educativa sólida para contribuir a la generación de conocimiento que atienda a las necesidades de desarrollo y bienestar en el país, en sintonía con las demandas actuales de carácter global, pero que inciden en el territorio nacional. Es por ello, necesario generar conocimientos específicos del turismo que contribuyen a la comprensión del fenómeno turístico y su relación con la gestión de la actividad turística, en beneficio de la sociedad.

La investigación en turismo impulsa la colaboración y cooperación tripartita entre gobierno, instituciones académicas y empresas del sector turismo para promover el desarrollo regional y del país, atendándose desde la ciencia; la aplicación y transferencia del conocimiento orientada a formular innovadoras contribuciones teóricas y la solución a problemas complejos que nos aquejan como sociedad.

Es así como el programa de Doctorado en Gestión del Turismo se coloca a la vanguardia en la aportación de conocimientos que sean producto de una investigación que contribuya al desarrollo sustentable, social y cultural, así como con la competitividad e innovación de este sector tan importante de la economía. Es el objetivo principal de este programa que sus egresados tengan la capacidad de realizar investigaciones y reflexiones críticas que, con un alto sentido ético y valores humanistas, contribuirán a la academia, a la sociedad y al sector turístico con productos originales de alta calidad, que se convertirán en insumos importantes para la orientación de políticas y estrategias para incrementar la calidad en la gestión de los destinos y de la actividad en general.

Finalmente, es indispensable consolidar el modelo de desarrollo turístico sustentable, además de fortalecer y ampliar la influencia de esta actividad económica en el bienestar social de las comunidades receptoras, para mejorar las condiciones de vida. Al mismo tiempo, representan áreas de oportunidad para generar conocimiento, a la luz de capital humano altamente calificado como el que se forma en el Doctorado Gestión del Turismo en la Universidad Autónoma de Occidente.

## 1.7 Oferta de Programas Educativos de Maestría y Doctorado en Turismo

La Universidad Autónoma de Occidente como una institución de vanguardia académica y científica propugna por un programa educativo con énfasis en la investigación con pertinencia en la generación y aplicación de conocimiento desde una perspectiva multidisciplinaria, que contribuya a la atención de las necesidades básicas del país, con base en sus altos estándares de calidad.

A nivel internacional existen diversos posgrados en el campo del turismo, sobresalen en países que ocupan las primeras posiciones en cuanto a llegadas de turistas, como Francia, Estados Unidos, China, España, Italia, Reino Unido, entre otros (OMT, 2017). Los estudios de turismo a nivel posgrado en el extranjero tienen gran relevancia pues la investigación es determinante para la competitividad del sector, ha permitido a estos países ocupar las primeras posiciones en otros rubros como infraestructura aérea, terrestre y turística de calidad; marco regulatorio; capital humano, recursos naturales y culturales, entre otros.

Algunas denominaciones de programas de doctorado en el extranjero son: Doctorado en Turismo; Turismo y Recreación; Hotelería y Administración del Turismo; Administración Turística; Desarrollo Turístico; Leyes, Sociedad y Turismo; Recreación, Perspectivas Científicas del Turismo, Ocio y Turismo, por mencionar algunos.

Por otro lado, la oferta de programas de maestría y doctorado inscritos en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) del CONACYT relacionados con el estudio del turismo responden a compromisos e intenciones, de diversas instituciones educativas del país, en cuanto al crecimiento y la necesidad de formación educativa de calidad a nivel de posgrado, ya que buscan disponer y ofrecer espacios de formación especializada para la investigación interdisciplinaria sobre la problemática en turismo y consolidar una planta académica y de investigación a corto y mediano plazo que aporten investigaciones de corte cualitativo y cuantitativo con propuestas puntuales para el desarrollo del turismo.

En México existen en la actualidad 13 programas de posgrado con orientación en turismo, 9 de ellos de nivel de maestría y solamente 4 de nivel de doctorado (ver Tabla 1), entre los que se encuentra el Doctorado en Gestión del Turismo adscrito a la Universidad de Occidente.

Tabla 1. Localización de los programas de posgrado en el área de Turismo

POSGRADOS NACIONALES NIVEL MAESTRÍA			
NOMBRE DEL PROGRAMA	INSTITUCIÓN	NIVEL DE CONSOLIDACIÓN PNPC	ORIENTACIÓN DEL PROGRAMA
MAESTRIA EN AGROINDUSTRIA RURAL, DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO AGROALIMENTARIO	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO	CONSOLIDADO	PROFESIONAL
MAESTRIA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, LA SUSTENTABILIDAD Y EL TURISMO	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	EN DESARROLLO	INVESTIGACION

MAESTRIA EN GESTION SUSTENTABLE DEL TURISMO	UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO	EN DESARROLLO	INVESTIGACION
MAESTRIA EN PAISAJE Y TURISMO RURAL	COLEGIO DE POSTGRADUADOS	RECIENTE CREACION	PROFESIONAL
MAESTRIA EN GESTION DE TURISMO REGIONAL SUSTENTABLE	EL COLEGIO DE TLAXCALA, A.C.	EN DESARROLLO	INVESTIGACION
MAESTRIA EN ADMINISTRACION E INNOVACION DEL TURISMO	INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL	EN DESARROLLO	PROFESIONAL
MAESTRIA EN TERRITORIO, TURISMO Y PATRIMONIO	BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA	RECIENTE CREACION	INVESTIGACION
MAESTRIA EN CIENCIAS: GESTION SUSTENTABLE DEL TURISMO	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO	EN DESARROLLO	INVESTIGACION
MAESTRIA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT	CONSOLIDADO	INVESTIGACION
<b>POSGRADOS NACIONALES NIVEL DOCTORADO</b>			
DOCTORADO EN GESTIÓN DEL TURISMO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA	EN DESARROLLO	INVESTIGACION
DOCTORADO EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, LA SUSTENTABILIDAD Y EL TURISMO	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	RECIENTE CREACION	INVESTIGACION
DOCTORADO EN TURISMO	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA	RECIENTE CREACION	PROFESIONAL
DOCTORADO INTERNACIONAL EN TURISMO	UNIVERSIDAD ANAHUAC. INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES, S.C.	RECIENTE CREACION	PROFESIONAL

Fuente: Elaboración propia con datos del Padrón del PNPC 2020

En la Tabla 1 se muestran también los cuatro programas de doctorado con oferta en turismo en el país y que están adscritos al Padrón Nacional de Programas de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). De los cuales, tres son de reciente creación, dos poseen orientación profesional, y solo el Doctorado en Gestión en Turismo de la Universidad Autónoma de Occidente ostenta un nivel de consolidación en el padrón como “En desarrollo”. Se percibe entonces una necesidad de nuevos espacios y programas dedicados al estudio del turismo, máxime porque esta actividad es la segunda fuente de divisas para México.

### 1.8 Demanda Social Previsible

El turismo es un área prioritaria para el progreso de las naciones, por lo que requiere atención constante para su fortalecimiento. Ante este hecho, la Universidad Autónoma de Occidente ofrece el programa de Doctorado en Gestión del Turismo (DGT) como uno de sus compromisos para apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social de México, y para contribuir a vigorizar la oferta académica en el nivel de posgrado.

El programa ha resultado una alternativa para el estudio de fenómenos socioculturales, económicos y políticos involucrados en la actividad turística, ya que ha captado estudiantes del interior del país y extranjero, cumpliendo con las expectativas originales que lo proyectaron como un doctorado con demanda potencial de alcances nacionales, e internacionales. Ejemplo de ello es que en el desarrollo del DGT la demanda se manifiesta en un incremento de personas y organizaciones interesadas teniendo que en las convocatorias para la generación 2015-2018 y 2018-2021 hubo un registro aproximado de 100 acercamientos de solicitudes de información y que fueron filtrándose hasta la selección final.

La misión de la Universidad Autónoma de Occidente es ofrecer programas pertinentes para contribuir en la consolidación de una sociedad más justa, democrática, pacífica, solidaria y respetuosa del ambiente y el desarrollo sustentable y con ello el compromiso con el impulso económico, político, cultural y social en México. En este sentido se manifiesta el fortalecimiento académico a través de la investigación y el posgrado en temas y problemas relevantes, por lo que esta oferta educativa atiende la demanda social existente en el ámbito turístico.

El programa de Doctorado en Gestión del Turismo se ofrece a investigadores y profesionistas en las siguientes áreas: educación, artes y humanidades, ciencias sociales y derecho, administración y negocios y tecnologías de la información y la comunicación, tanto a nivel regional como nacional e internacional destacando que el programa contempla la interdisciplinariedad de perfiles de formación profesional centrados en la investigación.

En el desarrollo del programa educativo de Doctorado en Gestión del Turismo han egresado dos generaciones (2012-2015 Y 2015-2018), una actualmente se cursa, por lo que en la experiencia de atención al comportamiento de demanda se destaca la atención de una demanda social regional, nacional e internacional, entre otras.

En este contexto en México, en el ciclo escolar 2017-2018 los programas de posgrado son 11,299. De los cuales 6,809 se imparten en instituciones particulares y 4,490 en instituciones públicas. La matrícula de posgrado es de 351,932; esta matrícula corresponde a 60.10% particular y 39.90% pública (ver Tabla 2), que se diversifica en las siguientes áreas del conocimiento:

Tabla 2. Matrícula de posgrado por área del conocimiento.

Área del conocimiento	Matrícula	Porcentaje	Particular	Pública
Educación	78,957	22.44	54,847	24,110
Artes y humanidades	8,635	2.45	3,196	5,439
Ciencias Sociales y Derecho	77,799	22.11	58,436	19,363
Administración y negocios	90,931	25.84	73,169	17,762
Ciencias naturales, matemáticas y estadísticas	17,911	5.11	575	17,336
Tecnologías de la información y la comunicación	7,012	1.99	3,566	3,446
Ingeniería, manufactura y construcción	18,183	5.17	3,431	14,752
Agronomía y veterinaria	4,407	1.25	164	4,240
Ciencias de la salud	45,203	5.72	12,405	32,798
Servicios	2,814	0.80	1,733	1,081
Total	351,932	100.0	211,522	140,410

Fuente: Elaboración propia con información de Estadística básica de educación superior, ciclo escolar 2017-2018. Dirección general de educación superior (DGESU, 2020).

Por lo anterior, para el análisis de la demanda potencial se considera lo siguiente: primero el impacto del doctorado por su ubicación geográfica y la matrícula por las áreas del conocimiento, esto con base en la clasificación por regiones de la

Secretaría de Educación Pública y la matrícula por área del conocimiento (DGESU, 2020) por lo que son seis estados de México que incluye los cinco de la región noroeste y uno de la región occidental, en donde se tiene la matrícula en las 10 las áreas del conocimiento, tabla 2, en un total de 32,182.

La Tabla 3 contempla que la demanda potencial emerge del 74.10% de la matrícula de 32,182, es decir 23,847, correspondiendo el 32.14% a educación; 2.12% a artes y humanidades; 27.72% a Ciencias Sociales y Derecho; 34.41% a Administración y negocios; 03.09% a Tecnologías de la información y la comunicación y, por último, servicios con 0.52%.

Tabla 3. Población escolar de posgrado por áreas de estudio ciclo escolar 2017-2018

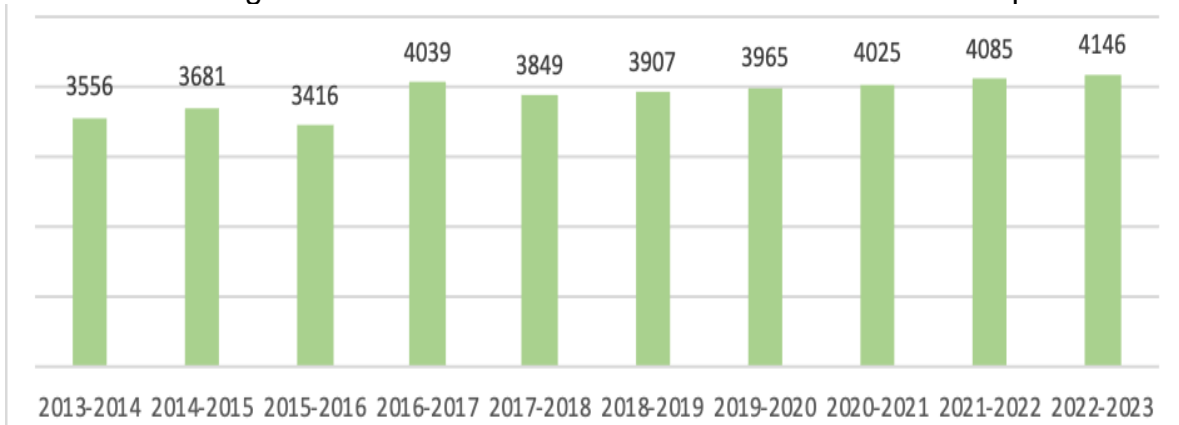
Área del conocimiento	Baja California	Baja California Sur	Chihuahua	Durango	Sinaloa	Sonora	Total
Educación	1,902	138	1,555	1,424	1,502	1,143	7,664
Artes y humanidades	163	16	144	33	52	96	505
Ciencias Sociales y Derecho	2,071	184	1,569	716	1,277	793	6,610
Administración y negocios	2,029	194	2,169	995	1,515	1,304	8,206
Ciencias naturales, matemáticas y estadísticas	587	319	263	211	263	720	2,363
Tecnologías de la información y la comunicación	215	56	126	44	149	147	737
Ingeniería, manufactura y construcción	868	0	533	156	175	285	2,017
Agronomía y veterinaria	130	137	75	138	169	21	670
Ciencias de la salud	765	0	519	443	1,399	160	3,286
Servicios	0	6	40	41	17	21	125
<b>TOTAL</b>	<b>8,730</b>	<b>1,050</b>	<b>6,993</b>	<b>4,201</b>	<b>6,518</b>	<b>4,690</b>	<b>32,182</b>

Fuente: Elaboración propia con información de Estadística Básica de Educación Superior, ciclo escolar 2017-2018. Dirección General de Educación Superior (2020).

Pese a lo anterior, la matrícula de 23,847 se ve afectada por el fenómeno de la eficiencia terminal, por lo que en la relación de los egresados y graduados con base en los sistemas público y particular en los estados considerados para el estudio, se presentan las series de datos con información de cinco años del ciclo 2017-2018 anterior y posterior en el nivel de maestría.

Por otra parte, en la Gráfica 1 se observa el comportamiento de los egresados de maestría en el sector público en donde a partir del ciclo 2017-2018 se aplica una tasa de crecimiento de 1.5% de acuerdo con su comportamiento precedente.

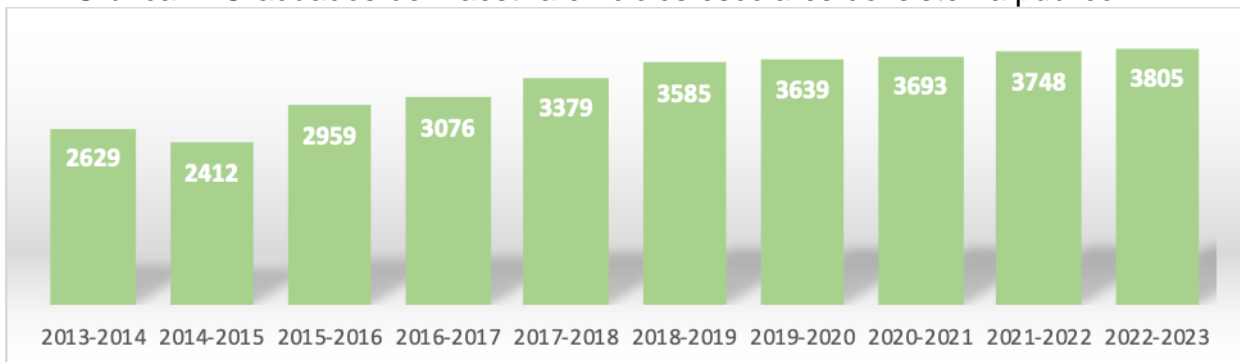
Gráfica 1. Egresados de maestría en ciclos escolares del sistema público



Fuente: Anuario Estadístico de Educación Superior de Posgrado. Asociación Nacional de Universidades de Instituciones de Educación Superior (2019). Estimación y elaboración propia.

Por lo que corresponde a los graduados de maestría en el sistema público se tienen en el ciclo 2017-2018 a 3,379 graduados como dato base y se tiene una tasa de crecimiento de 3.0% en cada ciclo hasta el 2022-2023 cuyos graduados son 3,805.

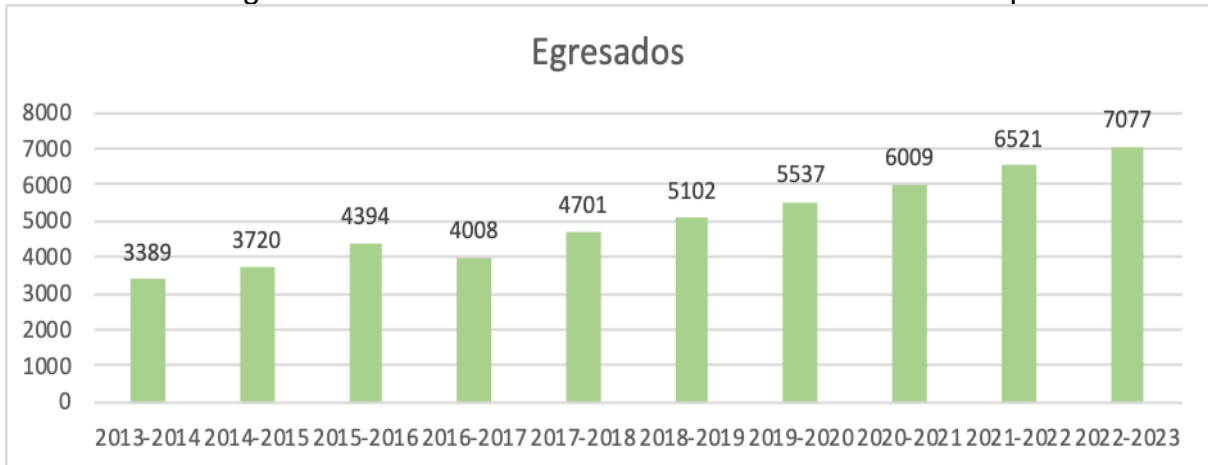
Gráfica 2. Graduados de maestría en ciclos escolares del sistema público



Fuente: Anuario Estadístico de Educación Superior de Posgrado. Asociación Nacional de Universidades de Instituciones de Educación Superior (2019). Estimación y elaboración propia.

En cuanto a los egresados de maestría del sector privado y su comportamiento en los cinco ciclos anteriores, la tasa de crecimiento es de 8.5%, por lo que al ciclo 2022-2023 se tienen 7,077 (Gráfica 3), mientras que en el 2017-2018 como dato base se tienen 4,701.

Gráfica 3. Egresados de maestría en ciclos escolares del sistema privado



Fuente: Anuario Estadístico de Educación Superior de Posgrado. Asociación Nacional de Universidades de Instituciones de Educación Superior (2019). Estimación y elaboración propia.

Los graduados de maestría del sistema privado que en el ciclo 2017-2018 son 3,072, tienen una tasa de crecimiento promedio anual de 9.2%, con esto se tiene al 2022-2023 la cantidad de 4,768.

Gráfica 4. Graduados de maestría en ciclos escolares del sistema privado



Fuente: Anuario Estadístico de Educación Superior de Posgrado. Asociación Nacional de Universidades de Instituciones de Educación Superior (2019). Estimación y elaboración propia.

Finalmente, la demanda potencial del Doctorado en Gestión del Turismo es de 6,451 graduados en el ciclo 2017-2018 como dato base, mientras que en el 2018-2019 de 6,939, es decir, el 29.09% de la matrícula regional en las áreas del conocimiento de posgrado afines.

## 1.9 Áreas de Oportunidad en el Desempeño Profesional

El programa de Doctorado en Gestión del Turismo constituye un esfuerzo institucional por consolidar la oferta educativa de la Universidad de Occidente y se ofrece como un programa doctoral interdisciplinario vinculado a la DES-UMZ (Dependencia de Educación Superior de la Unidad Mazatlán). Las oportunidades derivadas de las actividades del turismo en México se ampliarán significativamente en los próximos escenarios económicos de mediano y largo plazo. De acuerdo con datos recientes, en 2015 la tasa de crecimiento del turismo internacional hacia México fue de 6.7% promedio anual, lo cual, fue superior a la media mundial (OMT, 2016) y en 2016 continuó su crecimiento según datos del Centro de Información y Estadística para el Empresario Turístico (CIEET).

Asimismo, estas actividades se registran como una de las más dinámicas y generadoras de divisas, inversión y empleo, solo superadas por las actividades relacionadas al petróleo y las remesas (INEGI, 2016). Este crecimiento económico genera crecientes oportunidades de empleo e inversión en especial de capital humano altamente calificado. En este contexto de crecimiento y desarrollo del sector turístico de México, el programa de Doctorado en Gestión del Turismo representa, en forma destacada, una respuesta institucional de la Universidad de Occidente.

El Doctorado en Gestión del Turismo se enfoca hacia el desempeño de sus egresados, en especial, hacia las siguientes áreas de oportunidad:

- Contribuye con formación de talento humano altamente calificado en el diseño de políticas públicas destinadas a fortalecer el desarrollo del sector turístico.
- Contribuye con el diseño de proyectos de desarrollo turístico que fomenten el desarrollo sustentable de las regiones con recursos naturales protegidas.
- La generación y aplicación de conocimiento con rigor teórico y metodológico derivado de problemáticas en el ámbito del turismo.
- En la investigación de alto nivel para las empresas, organizaciones, instituciones del sector turismo, acorde con el desarrollo sustentable, contribuyendo al logro de una mejor calidad de vida de la sociedad.
- En propuestas de solución a problemáticas en el ámbito del turismo que privilegien su desarrollo de manera innovadora y competitiva.
- En la integración a grupos de investigación nacionales e internacionales para potenciar proyectos del turismo en México.



## **II. ESTRUCTURA ACADÉMICA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

### **2.1 Objetivo del Plan de Estudios**

El objetivo del plan de estudios es desarrollar y potenciar las capacidades investigativas del doctorando en el sector turismo, fundamentado en elementos teóricos y metodológicos que les permita generar conocimiento relevante de la disciplina acorde a la realidad, conscientes de las nuevas políticas de gestión turística y necesidades de carácter nacional, afrontando las exigencias y los retos que imponen los nuevos escenarios para contribuir al desarrollo del país, desde una perspectiva multidisciplinaria con énfasis en lo sustentable, socioeconómico y cultural, con alto sentido ético y humanista.

### **2.2 Líneas de Investigación**

Las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) que dan origen y sustentan actualmente al Doctorado en Gestión del Turismo, son tres:

- I. Desarrollo turístico sustentable
- II. Competitividad e innovación en el turismo
- III. Estudios sociales y culturales del turismo

Con estas líneas de investigación se contempla generar conocimiento pertinente respecto a la problemática actual, así como desarrollar y proponer soluciones factibles que permitan afrontar las exigencias y los retos que imponen los nuevos escenarios del turismo para aportar en la construcción de propuestas teóricas, que privilegien el desarrollo estatal, regional y nacional.

La finalidad de las líneas de investigación en un Programa Educativo (PE) es fortalecer los ejes temáticos específicos y cada estudiante optará por una de ellas, con objeto de desarrollar su proyecto de tesis doctoral. Las líneas de investigación del Doctorado complementan las LGAC que cultivan los profesores investigadores miembros de Cuerpos Académicos y que conforman el núcleo básico de este programa.

A continuación, se hace una descripción de cada línea de investigación:

#### **I. Desarrollo turístico sustentable**

Se analizan diversas perspectivas del desarrollo sustentable de los destinos turísticos, sus recursos, productos y/o actividades turísticas desde un enfoque metodológico multidisciplinario con énfasis en la gestión responsable de la conservación de áreas y recursos naturales, culturales, biodiversidad y del medio ambiente para su uso turístico, buscando el bienestar perdurable de las

comunidades; aplicando su estudio en instituciones públicas, privadas o sociales que brinden servicios turísticos

## **II. Competitividad e innovación en el turismo**

Se realiza investigación acerca de competitividad e innovación del fenómeno turístico para su contribución al conocimiento. Se pretende que coadyuven en la toma de decisiones del sector creando escenarios favorables sobre modelos de gestión, perfiles y hábitos en organizaciones y destinos turísticos, así como el desarrollo de productos/servicios integrados a través de la identificación de las ventajas comparativas, potenciando las ventajas competitivas y la innovación en el sistema turístico.

## **III. Estudios sociales y culturales del turismo**

Desarrolla investigación interdisciplinaria sobre la gestión turística vinculando perspectivas de estudio sociales y culturales, que permitan crear conocimiento sobre problemáticas nacionales en un mundo global e intercultural, analizando su impacto en los espacios turísticos, comunidades, sujetos, organizaciones e instituciones públicas y privadas, mediante el uso crítico y creativo de metodologías de investigación diversas desde paradigmas y teorías de frontera en las ciencias sociales.

### **2.3 Metas**

El Programa Educativo de Doctorado en Gestión del Turismo de la Universidad Autónoma de Occidente, es un posgrado multi e interdisciplinario enfocado a la formación de recursos humanos y la generación de conocimiento científico nuevo y pertinente en el estudio del turismo. Para ello, se establecen las siguientes metas:

#### **Coordinación:**

- Llevar a cabo la revisión del plan de estudios de manera generacional, de acuerdo con todos los componentes e indicadores que lo integran y los resultados obtenidos para presentar ante las autoridades competentes de la Universidad Autónoma de Occidente, en caso de ser necesario, la propuesta de modificación del programa de Doctorado que permita mantener su calidad.
- Mantener y evaluar de manera generacional los procesos de ingreso y egreso al programa, la acción tutorial y la programación académica mediante la participación de todo el Núcleo Académico Básico (NAB) y profesores externos para mantener la calidad del posgrado.

**Docencia:**

- Durante la siguiente evaluación del programa dos miembros del NAB, alcanzan el nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- Los miembros del NAB, participan en convocatorias internas de la Universidad Autónoma de Occidente, para conseguir financiamiento de proyectos de investigación relacionados con sus actividades en el Doctorado en Gestión del Turismo, incorporando a los estudiantes en sus actividades.

**Estudiantes:**

- Durante la siguiente evaluación del programa se demuestra una eficiencia terminal del 80% por cada generación.
- Cada estudiante tiene por lo menos una publicación en conjunto con su director y/o co-director de tesis (capítulos de libros, artículos en revistas indexadas y/o arbitraje estricto).
- El 100% de los doctorandos por generación realizan actividades académicas extracurriculares y desarrollan actividades de difusión y divulgación de conocimiento mediante la participación en eventos académicos entre las que sobresalen asistencia a Congresos, Cursos o Seminarios y presentando ponencias en eventos académicos especializados para reforzar el desarrollo de su tesis.
- El 100% de los doctorandos realizan estancias de investigación nacional e internacional mediante la vinculación con los sectores públicos, privados, IES, centros de investigación, organismos no gubernamentales, entre otros, relacionados a la actividad turística que coadyuven en su formación de investigadores a través de proyectos innovadores y sustentables que contribuyan al bienestar social de la población.

**Infraestructura y servicios académicos:**

- Se incrementa la bibliografía turística disponible en el programa mediante la adquisición de publicaciones recientes, y el acceso a textos en bases de datos de revistas académicas especializadas de carácter nacional e internacional.
- Se adquieren licencias para el uso de software especializado que contribuya a las actividades académicas y de investigación, ofreciendo cursos de apoyo como estrategia de capacitación.

**Vinculación:**

- Se establecen convenios y cartas de intención de colaboración mutua con los sectores públicos, privados, IES, centros de investigación, organismos no gubernamentales, entre otros, relacionados a la actividad turística que coadyuven en su formación de investigadores a través de proyectos innovadores y sustentables.

### **Financiamiento:**

- Los recursos obtenidos para el posgrado se utilizan de manera apropiada, siguiendo los principios de calidad, eficiencia, eficacia, cobertura y pertinencia.

## **2.4 Campo de Acción del Egresado**

El campo de acción del egresado del programa de Doctorado en Gestión del Turismo está dirigido primordialmente hacia la generación y aplicación de conocimiento:

- En los ámbitos público y privado, con la resolución de problemas complejos de las organizaciones públicas, privadas y la sociedad, para afrontar las exigencias y los retos que imponen los nuevos escenarios del turismo.
- Para desempeñarse como experto investigador a nivel nacional o internacional en organizaciones turísticas, Instituciones de Educación Superior, Institutos y Centros de investigación públicos y privados.
- Para participar en consultoría o asesoría de dependencias sin fines de lucro gubernamentales y no gubernamentales relacionadas a la actividad turística.

## **2.5 Perfil de Ingreso**

Para el ingreso al programa de Doctorado en Gestión del Turismo, el aspirante debe demostrar una formación sólida y afín a las LGAC del programa, además de contar con las siguientes competencias, conocimientos, habilidades y valores:

### **Competencias:**

- Capacidad de análisis crítico y síntesis de ideas nuevas y complejas
- Razonamiento lógico y crítico
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Capacidad para participar en discusiones científicas de temas relacionados al turismo
- Conocimiento de una segunda lengua, especialmente el inglés por su relevancia en la comunidad científica y en el mundo laboral
- Capacidad para contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento sobre el área de estudio a través de una investigación original.

### **Conocimientos:**

- Formación académica afín a las ciencias sociales y administrativas, educación y humanidades, medioambientales, ingenierías y tecnologías.
- Conocimiento y experiencia básica previa de investigación científica
- Dominio del idioma inglés.
- Manejo de hardware y software

**Habilidades:**

- Comunicación oral y escrita
- Actitud innovadora y creativa.
- Espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollo de proyectos de investigación.
- Capacidad para trabajo individual y en equipo

**Valores:**

- Responsabilidad.
- Compromiso
- Ética profesional.
- Respeto
- Tolerancia.
- Perseverancia.
- Colaboración.
- Honestidad.

**2.6 Perfil de Egreso**

Los egresados del Doctorado en Gestión del Turismo serán capaces de producir conocimiento innovador en el campo académico y científico del turismo. Al término del programa el egresado tendrá:

**Competencias:**

- Capacidad de análisis teórico de los fenómenos relacionados con la Gestión del Turismo.
- Comprensión sistemática sobre el área de estudio y dominio de las habilidades y métodos de investigación científica en Turismo.
- Capacidad para contribuir en la ampliación de las fronteras del conocimiento en Turismo.
- Capacidad de comunicación en contextos académicos, profesionales y con la sociedad en general acerca del Turismo
- Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance científico y tecnológico
- Capacidad para diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos innovadores en el sector turístico
- Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar nacional e internacional

**Conocimientos:**

- Para desarrollar investigaciones sobre modelos turísticos.

- En la utilización de enfoques cuantitativos y cualitativos para generar soluciones viables en el ámbito de la gestión del turismo.
- Referentes a los procesos de innovación turística y orientaciones estratégicas para la competitividad del sector turismo.

#### **Habilidades:**

- Para generar conocimientos en el campo del turismo.
- Ejercer su profesión con alto nivel académico, desarrollando el estado del arte en la disciplina del turismo de manera significativa.
- Ser creativo, capaz de avanzar en conocimiento científico, humanístico y organizacional, que contribuyan al desarrollo del turismo en México.
- Elaborar documentos de investigación y difusión de resultados de investigación.
- Llevar a cabo investigaciones que impacten en el ámbito del turismo con alto sentido ético, humanista y consientes del cuidado y conservación del medio ambiente.
- Realizar trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares.
- Compartir conocimientos de la disciplina del turismo en espacios profesionales y de investigación.
- Habilidad para desempeñarse en un contexto internacional
- Promover ambientes colaborativos de investigación para la gestión del turismo

#### **Valores y Actitudes:**

- Ética, honestidad y responsabilidad en la investigación y la difusión del conocimiento
- Realizar trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares.
- Perseverancia para el logro de metas y objetivos.
- Superación permanente de sus capacidades.
- Cooperar en proyectos de investigación originales y significativos
- Aplicar sus conocimientos con profesionalismo en beneficio de un desarrollo turístico innovador, sustentable, y competitivo.
- Sensibilidad ante las problemáticas e interés para la solución de problemas

### **2.7 Etapas que Integran el Plan de Estudios**

El plan de estudios del programa DGT es escolarizado y flexible. Está diseñado para terminar la tesis en tres años (36 meses) que se contemplan en el programa, o bien en un plazo máximo de 42 meses contados a partir del inicio del programa (36 meses que dura el programa más 6 meses para la obtención del grado).

En principio, el doctorando debe aprobar un curso propedéutico, cuyo objetivo es dotarlo del conocimiento sobre los elementos que integran el método científico, así como del contexto sobre el estudio del turismo. Tiene una duración de 72 horas, contemplando dos cursos: Metodología de la Investigación y Contexto y Estudios del Turismo.

Una vez acreditado el curso propedéutico, el programa DGT integra tres etapas, cada una incluye materias en dos áreas: la de especialización y la de investigación, con propósitos y estrategias de trabajo definidas, así como de actividades extracurriculares, que permiten reforzar los conocimientos adquiridos y la formación en la investigación.

- a) Etapa de formación básica Interdisciplinaria
- b) Etapa de formación de especialización
- c) Etapa de desarrollo de tesis

#### **a) Etapa de Formación Básica Interdisciplinaria**

Se integra por cursos y seminarios básicos que incluyen y privilegian contenidos conceptuales, teóricos y metodológicos de carácter interdisciplinario; involucra tareas consistentes de articulación para construir y abordar problemáticas relacionadas con el ámbito del turismo y para establecer marcos teóricos de explicación, comprensión e interpretación de las mismas.

#### **b) Etapa de Formación de Especialización**

Se compone de seminarios sobre las teorías del turismo, así como de estrategias del conocimiento en el marco de la interdisciplinaria, introduciendo al estudiante a los temas y campos de investigación propios de la línea en la que se ubica su proyecto de tesis.

#### **c) Etapa de Desarrollo de Tesis**

En esta etapa el estudiante formula y desarrolla su investigación con base a los conocimientos interdisciplinarios de carácter básico y especializado, con mecanismos de asesoría personalizada, tutoría, evaluación, seguimiento, discusión de avances y resultados.

Dentro de este ámbito de trabajo los estudiantes tendrán como parte del proceso de construcción de conocimiento, la experiencia colegiada de análisis, argumentación y discusión frente a otros doctorandos y su comité doctoral.

### **2.8 Mapa Curricular Doctorado en Gestión del Turismo**

El mapa curricular se integra de tres etapas semestrales: formación básica interdisciplinaria, formación de especialización y desarrollo de tesis. Tal como se aprecia en la Tabla 4.

Tabla 4. Mapa Curricular Doctorado en Gestión del Turismo

Etapa		Materias		Horas		Créditos	
PROPEDEÚTICO		- Metodología de la Investigación		36			
		- Contexto y Estudios del Turismo		36			
Etapa	Semestre	Materias		Horas		Créditos	
		Área de Especialización	Área de Investigación	HT	HP		
FORMACIÓN BÁSICA INTERDISCIPLINARIA	1	Perspectivas y Modelos Turísticos		48	20	4	
		Gestión del Turismo		48	20	4	
			Seminario de Investigación I	48	20	4	
		Actividades Independientes I					
		Participación en Curso y/o Taller sobre artículos de revisión			32	20	3
	2	Tendencias del Turismo		48	20	4	
		Fundamentos Teóricos para el estudio económico, socioambiental y cultural del turismo		48	20	4	
			Seminario de Investigación II	48	20	4	
		Actividades Independientes II					
		Participación en Curso y/o Taller sobre Metodología Cuantitativa			32	20	3
Etapa	Semestre	Materias		Horas		Créditos	
		Área de Especialización	Área de Investigación	HT	HP		
FORMACIÓN DE ESPECIALIZACIÓN	3	Seminario Optativo I		48	20	4	
			Seminario de Investigación III	48	20	4	
		Actividades Independientes III					
		Participación en Curso y/o Taller sobre Metodología Cualitativa			32	20	3
	4	Seminario Optativo II		48	20	4	
		Seminario de Investigación IV	48	20	4		



Etapa	Semestre	Materias		Horas		Créditos	
		Área de Especialización	Área de Investigación	HT	HP		
DESARROLLO DE TESIS	5		Seminario de Tesis I	80	20	6	
		Actividades Independientes V					
		Estancia de investigación y producto académico (ponencia o publicación)		50	50	2	
	6		Seminario de Tesis II	80	20	6	
		Actividades Independientes VI					
		Publicación académica		48	20	3	
	TESIS				640	960	80
	<b>TOTAL DE HORAS</b>						2856
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>						<b>149</b>	

Fuente: Elaboración propia

## 2.9 Duración de los estudios y valor en créditos de las actividades académicas

El programa Doctoral en Gestión del Turismo tiene una duración de tres años, está estructurado con base en la Asignación y Transferencia de Créditos Académicos (SATCA)<sup>1</sup>, distribuido en tres etapas de conocimiento: 30 créditos en la formación básica interdisciplinaria, 22 en la de formación especializada y 17 en la de desarrollo integral de la tesis.

Una vez cubiertos los 69 créditos de los cursos, seminarios y actividades extracurriculares el estudiante podrá realizar los trámites para la disertación doctoral y culminar los 149 créditos que se contemplan para todo el programa. Respecto a la duración en horas, el programa consta de 880 dando cumplimiento a las disposiciones establecidas en el acuerdo 279 (SEP- ANUIES, 2007), para la modalidad de programas doctorales escolarizados, distribuidas en 408 horas en el primer año, 272 en el segundo y 200 en el tercero. Cabe mencionar que no se contemplan las horas dedicadas a las actividades independientes.

<sup>1</sup> Aprobado por la asamblea general de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en octubre de 2007; este esquema pretende sustentar las innovaciones curriculares vigentes en las instituciones de educación superior (IES), como son la flexibilidad de los planes y programas de estudios, así como facilitar la movilidad estudiantil, disminuyendo costos y perjuicios a estudiantes que desean o tienen que cambiar de institución educativa. (SEP-ANUIES, 2007).

## 2.10 Actividades Independientes

Se contemplan Actividades Independientes para fortalecer la formación en investigación y promover la difusión de productos en eventos nacionales e internacionales relacionados con la disciplina; estancias de investigación y en medios impresos y electrónicos (ver tabla 5).

Tabla 5. Actividades Independientes

Etapa	Semestre	Actividades	Créditos
FORMACIÓN BÁSICA INTERDISCIPLINARIA	1	Curso y/o taller sobre artículos de revisión	3
	2	Curso y/o taller sobre metodología cuantitativa	3
FORMACIÓN DE ESPECIALIZACIÓN	3	Curso y/o taller sobre metodología cualitativa	3
	4	Curso y/o taller para la construcción de artículos científicos	3
DESARROLLO DE TESIS	5	Estancia de investigación y producto académico (ponencia o publicación)	2
	6	Publicación académica	3
<b>TOTAL DE CRÉDITOS DE ACTIVIDADES INDEPENDIENTES</b>			<b>17</b>

Fuente: Elaboración propia

Las actividades independientes deberán impactar en las LGAC que cultiva el doctorando, en alguna de las LGAC del programa y/o en beneficio de su formación como investigador. Además, se considera su realización mientras el doctorando se encuentre inscrito en el programa de Doctorado en Gestión del turismo y en representación de la Universidad Autónoma de Occidente.

La asignación de valor en créditos educativos, de las actividades fuera del aula, se realiza con base al SEP-ANUIES (2007), conforme a la siguiente proporción:

- Seminarios y/o talleres (1 crédito por cada 20 horas),
- Conferencista y/o mesas redondas (1 crédito),
- Coloquios, Congresos y/o simposio (2 créditos),
- Estancia de investigación (1 crédito por cada 50 horas),
- Publicaciones académicas, como: capítulos en libros, artículos y/o ensayos (3 créditos).

Tabla 6. Criterios para la asignación de créditos (SATCA)

Tipo	Ejemplos de actividad	Criterio
Actividades de aprendizaje mediante instrucción frente a grupo de modo teórico, práctico, a distancia o mixto (Docencia).	Clases, laboratorios, seminarios, talleres, cursos en línea, etc.	16 horas = 1 crédito
Trabajo de campo supervisado	Estancias, pasantías Ayudantías prácticas profesionales, servicio social, internado, estancias de aprendizaje, etc.	50 horas = 1 crédito

Otras actividades de aprendizaje independiente	Tesis, proyectos de investigación, trabajos de titulación, exposiciones, recitales, maquetas, modelos tecnológicos, asesorías, vinculación, ponencias, conferencias, congresos, visitas, etc.	20 horas = 1 crédito  Es necesario contar con un producto que permita verificar la actividad.
--	---	---

Fuente: SEP, ANUIES, 2007.

Para el cumplimiento de cada una de las actividades independientes, el doctorando deberá atender los siguientes requisitos:

**Seminario o taller:**

- Deberá tener una duración mínima de 20 horas.
- Deberá ser aprobada por el tutor y/o director de tesis y contar con el visto bueno del coordinador del programa de doctorado en Gestión del Turismo.
- Al finalizar la actividad independiente el doctorando deberá entregar a su tutor copia de participación. Así mismo, informar / entregar al director de tesis y maestro responsable de actividades independientes.

**Conferencia o mesa redonda:**

- Deberá participar como ponente y la temática deberá impactar en alguna de las LGAC que cultiva el doctorado.
- Deberá ser aprobada por el tutor y/o director de tesis y contar con el visto bueno del coordinador del programa de doctorado en Gestión del Turismo.
- Al finalizar la actividad independiente el doctorando deberá entregar a su tutor copia de participación. Así mismo, informar / entregar al director de tesis y maestro responsable de actividades independientes.

**Coloquios, congresos o simposios:**

- Deberá participar como ponente y la temática deberá impactar en alguna de las LGAC que cultiva el doctorado.
- En la ponencia, el doctorando deberá aparecer como primer autor y como coautor (es) al menos un miembro de su comité de tesis.
- Al finalizar la actividad independiente, el doctorando deberá entregar a la coordinación del programa un informe en formato libre y la constancia que avale su participación.
- Para efecto de estos lineamientos, los coloquios de avances de tesis del Doctorado en Gestión del Turismo no se considerarán válidos.

**Publicaciones académicas (libro, capítulo de libro, artículo o ensayo):**

- La temática de la publicación deberá impactar en alguna de las LGAC que cultiva el doctorado.

- En la publicación el doctorando deberá aparecer como primer autor y como coautor (es) al menos un miembro de su comité de tesis.
- La editorial o el medio de publicación deberá ser de reconocido prestigio y avalada por el director de tesis.
- Para acreditar la actividad, el doctorando deberá entregar la publicación (libro, capítulo de libro, artículo o ensayo) al tutor, director de tesis y una copia a la coordinación del programa.

### **Estancia de investigación:**

- La estancia de investigación tendrá una duración mínima de un mes y una duración máxima de doce meses.
- El doctorando deberá entregar carta de aceptación en hoja membretada de la institución receptora, que incluya el periodo de la estancia y el anfitrión responsable.
- El investigador anfitrión de preferencia deberá ser miembro del SNI, especialista en el tema de tesis y/o en la LGAC que cultive el doctorando, asimismo deberá ser aprobado por el director de tesis y con el visto bueno del coordinador del programa.
- El plan de trabajo deberá contener como requisitos mínimos: objetivo de la estancia, duración, actividades calendarizadas, fecha de entrega del informe final y los productos comprometidos; firmado por el doctorando, el investigador anfitrión y con el visto bueno del director de tesis.
- La estancia de investigación se realizará en una institución diferente a la Universidad Autónoma de Occidente y de preferencia en una entidad federativa distinta a la de procedencia o adscripción laboral del doctorando.
- El informe final deberá elaborarse de acuerdo con el formato proporcionado por la coordinación del programa avalado por el investigador anfitrión y de conformidad con el plan de trabajo comprometido.

Finalmente, la actividad independiente deberá ser avalada por el profesor que designe la coordinación del programa y deberá ser miembro del Núcleo Académico Básico del programa de doctorado quien será responsable de coordinar dicha actividad durante el periodo lectivo del que se trate. Al inicio del semestre el profesor responsable deberá informar a los doctorandos del objetivo y los requisitos a cubrir para acreditar la actividad independiente en cuestión, así como el establecimiento de las fechas para su cumplimiento efectivo. Durante el periodo lectivo, el profesor responsable deberá incorporar los mecanismos necesarios que permitan darle seguimiento al cumplimiento de la actividad independiente por parte del doctorando.

## **2.11 Tutorías**

La Universidad Autónoma de Occidente consideró pertinente establecer un Programa Institucional de Tutoría adoptando y adaptando la propuesta de ANUIES para la organización e implantación de un sistema institucional de tutorías que proporcione a los estudiantes los elementos necesarios que promuevan su

autonomía intelectual y la formación de criterios que contribuyan a su independencia para el aprendizaje y la autoformación (UDO, 2004b).

Tomando como base la experiencia del sistema de tutorías que fue implementado desde 2001 en la institución, se utiliza la plataforma tecnológica y de conocimiento (PROMAC) para dar seguimiento a los estudiantes del programa de Doctorado en Gestión del Turismo.

A cada estudiante del grupo se le asigna un tutor desde el primer semestre, desarrollando principalmente actividades de orientación sobre cuestiones relativas a su proceso de formación académica tales como inscripción y asignaturas optativas, cursos, seminarios y actividades extracurriculares en cada una de las etapas del programa, para ello elaborarán un plan de trabajo académico, buscando principalmente la formación integral de los estudiantes.

En este programa están asignados los diez profesores que forman el NAB, tomando en cuenta que según la matrícula considerada para que el programa se desarrolle de manera eficiente es de 12 a 18 estudiantes, se tiene una proporción mínima de 1 y máxima de 2 profesores por alumno, lo que significa que se cuenta con los recursos humanos suficientes para llevar a cabo de manera efectiva el programa de tutorías.

## **2.12 Vinculación**

La Universidad Autónoma de Occidente tiene una importante trayectoria en materia de vinculación con instituciones externas nacionales e internacionales, los cuales se han establecido desde los inicios de esta casa de estudios, y han sido orientados principalmente hacia la cooperación. Esto ha sentado las bases para contribuir al fortalecimiento del Doctorado en Gestión del Turismo. Actualmente, la UAdeO cuenta con diversos convenios de vinculación en el sector educativo, social y productivo; dichos convenios son aprovechados en beneficio del programa.

Históricamente estos convenios han sido enfocados a la formación de recursos humanos, la organización de congresos, seminarios, conferencias y docencia, entre otros. Se han fortalecido las relaciones con las estancias académicas y de investigación, pero se continúa reforzando con los proyectos de investigación.

La Universidad Autónoma de Occidente, en los últimos años ha privilegiado la vinculación con IES nacionales e internacionales, se han destinado apoyos financieros para establecer y mantener estas relaciones; la institución está consciente de las necesidades de vinculación requeridas por el Doctorado en Gestión del Turismo. Es importante aclarar que además de los recursos propios, la institución se ha beneficiado de los apoyos impulsados a nivel federal por la Secretaría de Educación Pública a través de sus diferentes instancias y programas como son: CONACYT, PRODEP, y PEF, entre otros.

En este sentido, se planea la colaboración en proyectos de investigación vinculados con otras instituciones, estancias de los profesores investigadores o estudiantes del programa, así como el desarrollo de congresos, seminarios y conferencias; participación en redes de investigación con temáticas que impacten en las líneas de investigación del programa.

Con estos convenios de vinculación los estudiantes del doctorado ampliarán sus expectativas de aprendizaje y se espera una identificación de la problemática a nivel nacional o internacional, según sea el caso.

## 2.13 Asignaturas y contenidos

De acuerdo con el mapa curricular, a continuación se presentan los programas indicativos en orden de aparición desde la etapa propedéutica hasta el trabajo semestral:



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo			<b>Unidad:</b>	Mazatlán				
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Abordajes Metodológicos en los Estudios del Turismo			<b>Semestre:</b>	Propedéutico				
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Mónica Velarde Valdez, Dra. Elizabeth Olmos Martínez, Dra. Erika Cruz Coria y Dra. Ana María Larrañaga Núñez.			<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril, 2021				
<b>Etapas:</b>	Propedéutico	<b>Clave:</b>	N/A	<b>Créditos:</b>	N/A	<b>Horas:</b> 36	Teóricas	25	Prácticas	11

### Programa:

#### Objetivo General:

Analizar las diversas perspectivas de la investigación científica en los estudios del turismo con el propósito de realizar un acercamiento al objeto de estudio de la investigación a desarrollar en el programa educativo.

#### Producto Terminal:

Ensayo sobre los abordajes teóricos de la investigación propuesta por el estudiante para ingresar a este programa, para la elaboración de este trabajo se darán las bases en eje IV “Abordaje de un Proyecto de Investigación en Turismo”.

El ensayo es individual con una extensión mínima de 12 y máxima de 15 cuartillas, tipo de letra Calibri, tamaño 12, interlineado 1.5 y justificado, en la que incluyan los apartados de introducción, acercamiento a las posturas teóricas, análisis, conclusiones y referencias en APA última versión.

Contenido temático:			
Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Conocer los fundamentos básicos de la ciencia, la construcción del conocimiento a través del proceso de investigación científica	I	<b>Introducción al conocimiento científico</b>	<b>1.1. Introducción al conocimiento científico</b>
			1.1.1. El conocimiento científico
			1.1.2. La investigación científica
			1.1.3. La ética en la ciencia
			<b>1.2. El método científico</b>
Identificar los principales posturas epistémicas-metodológicas para el abordaje de los estudios del turismo	II	<b>Posturas epistémicas-metodológicas</b>	<b>2.1. Posturas epistémicas-metodológicas para el abordaje de estudios en turismo</b>
			2.1.1 Interpretativo, sociocrítico, naturalista
			2.1.1.2 La hermenéutica como método de interpretación
			2.1.1.2 El materialismo histórico-dialéctico
			2.1.1.3 El método hipotético deductivo
			2.1.2 Métodos de investigación científica
			2.1.2.1 Deductivo
2.1.2.2 Inductivo			
Analizar los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto en las investigaciones turísticas	III	<b>Enfoques metodológicos de la investigación</b>	<b>3.1 Enfoques metodológicos de la investigación</b>
			3.1.1. Enfoque cuantitativo
			3.1.2. Enfoque cualitativo
			3.1.3. Enfoque mixto
Construir el abordaje teórico de la investigación a desarrollar en este programa educativo	IV	<b>Abordaje de un Proyecto de Investigación en Turismo</b>	<b>5.1. Construcción teórica para el abordaje de estudios en turismo</b>
			5.1.1. Identificación del problema de investigación
			5.1.2. Estado del arte
			5.1.3. Construcción del objeto de estudio
			5.1.3.1. Descripción del problema



			<b>5.2. Marco teórico</b>
Revisar las diferentes investigaciones científicas del turismo desde un enfoque multi e interdisciplinario	V	<b>Investigación científica inter-multidisciplinaria en Turismo</b>	<b>4.1 Investigación científica para el turismo (inter-multidisciplinaria)</b>
			4.1.1 La comunidad científica
			4.1.2 Diálogo con los expertos
			4.1.3 Contribuciones científicas a los estudios del turismo

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Exposición	20%
Controles de lectura	10%
Participación y discusión de cada tema	10%
Producto terminal	60%

<b>Lineamientos para Acreditación:</b>
Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.</li> <li>• Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.</li> <li>• De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.</li> </ul>

<b>Referencias Bibliográficas:</b>					
<b>Eje</b>	<b>Tipo</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial / Dirección electrónica</b>
I	Libro	Bunge, M.	2012	La ciencia, su método y su filosofía	Nueva Imagen
I, III, IV	Libro	Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y P. Baptista Lucio	2014	Metodología de la investigación	McGraw Hill
I, IV	Libro	Bernal Torres, César	2010	Metodología de la Investigación	Pearson Educación.

I, IV	Libro	Horna, A. A. V.	2010	¿Cómo evaluar la rigurosidad científica de las tesis doctorales?	Universidad San Martín de Porras
I	Libro	Taylor, S.J. y Bogdan, R,	1987	Introducción a los métodos cualitativos de Investigación.	Paidós
I	Libro	Diez, J. y Moulines, C.	1997	Fundamentos de filosofía de la ciencia	Editorial Ariel
I, III y IV	Libro	Ruiz Olabuénaga, José Ignacio	2012	Metodología de la investigación cualitativa	Universidad de Deusto Bilbao
II	Libro	Bravo, Víctor.; Díaz, Héctor; Michel, Marco	2013	Teoría y Realidad en Marx, Durkheim y Weber	Juan Pablos Editor
II	Artículo	Ricoy Lorenzo, Carmen	2006	Contribución sobre los paradigmas de la investigación	Educação. Revista do Centro de Educação Vol. 31, núm. 1, pp. 11-22
II	Artículo	Mackenzie, Noella; Knipe, Charles	2006	Research dilemmas: Paradigms, method and methodology	Issues in Educational Research 16(2), pp. 193-205
III	Libro	Güereca Torres, Raquel (coord.) Blásquez Martínez, Lidia Ivonne López Moreno, Ignacio	2016	Guía para la investigación cualitativa: etnografía, estudio de caso e historia de vida	Universidad Autónoma Metropolitana
III	Libro	Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M.R., Palacios Vilela, J.J., y H.E. Romero Delgado	2018	Metodología de la investigación. Cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis	Ediciones de la U
III	Libro	Penalva Verdú, C., Alaminos Chica, A., Francés García, F.J., y O.A. Santacreu Fernández	2015	La investigación cualitativa. Técnicas de investigación y análisis con Atlas.ti	PYDLOS
III	Libro	Villafuerte, Jhonny S., Intriago, Eder A., y Soto, Sandy T.	2015	La investigación cualitativa, rutas para la puesta en práctica	Universidad técnica de La Mancha
III	Libro	Lemenlin, André	2004	Métodos cuantitativos de las ciencias sociales aplicados a los estudios urbanos y regionales	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Groupe Interuniversitaire de Montreal
III	Artículo	Del Canto, Ero Silva Silva, Alicia	2013	Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales	Revista Ciencias Sociales 3 (141): 25-34
III	Libro	Hernández Sampieri, Roberto Mendoza Torres, Christian Paulina	2018	Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta	McGraw Hill
III	Artículo	Pacheco, Edith Blanco, Mercedes	2015	Metodología mixta: su aplicación en el campo de la demografía	Revista Estudios demográficos y urbanos, 30(3): 725-770

III	Artículo	Villa Zamorano, Zyanya María Cuevas Contreras, Tomás Jesús	2020	Paradigma mixto y los estudios de turismo. Ensayo	Revista realidad, tendencias y desafíos en turismo, 1(18): 75-85
V	Artículo	Darbellay, F. y Stock M.	2012	Tourism as complex interdisciplinary research object	Annals of Tourism Research, 39(1), pp. 441-458
V	Libro	Holden, A.	2005	Tourism Studies and the Social Sciences	Routledge
V	Libro	Panosso A. y Castillo, M.	2016	Turismo: Perspectiva crítica. Textos reunidos	Assis: Triunfal Gráfica e editora.
V	Artículo	Taillon, JMA.	2004	Understanding Tourism as an Academic Community, Study or Discipline	Tourism & Hospitality, 3(3). Doi:10.4172/2167- 0269
V	Artículo	Tribe, J. y Liburd	2016	The tourism knowledge system	Annals of Tourism Research, 57, pp. 44-61



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>		Mazatlán			
Nombre de la Asignatura:		Contexto y Estudios del Turismo				Semestre:		Curso Propedéutico			
Autor(es) de Elaboración:		Dr. César Maldonado, Dr. Roberto Mendieta, Dra. Anel Yadira Pérez Melo y Dr. José Antonio Vázquez Medina				Fecha de Actualización:		Abril, 2021			
Etapa:	Propedéutico	Clave:	N/A	Créditos:	N/A	Horas:	36	Teóricas	24	Prácticas	12

## Programa:

**Objetivo General:** Analizar de manera crítica el surgimiento del turismo como proceso social y como objeto de investigación, identificando antecedentes sociales políticos, culturales y ambientales desde el siglo XIX hasta la actualidad.

**Producto Terminal:** Ensayo expositivo o descriptivo sobre la temática del curso, según los siguientes lineamientos: Ensayo individual con una extensión de entre 10 y 15 cuartillas, tipo de letra Arial, tamaño 12, interlineado 1.5 y justificado, en la que incluya los apartados de introducción, acercamiento a las posturas teóricas, análisis, conclusiones y referencias en APA última versión.

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Conocer el surgimiento y la transformación del turismo desde el siglo XIX hasta la época contemporánea.	I	Surgimiento del turismo y su transformación en las sociedades occidentales	1.1. Turismo en el siglo XIX - XX
			1.2 Viajes, desplazamientos y el estudio de la movilidad humana.
			1.3 La práctica y la idea del turismo: épocas del turismo
			1.4 Características del turismo moderno Siglo XIX
			1.5 La sociedad del ocio capitalista y el turismo de élite
			1.6 Emergencia del turismo social en México y Latinoamérica
	II	El turismo como objeto de estudio	2.1 Aproximaciones teórico-conceptuales del turismo

Analizar la base conceptual del turismo y el comportamiento de los viajes en la última década, en las distintas regiones a nivel internacional			2.2 Principales conceptos turísticos (visitante, turista, excursionista, turismo, llegadas turísticas, producto turístico, etc.)
			2.3 Debate sobre turismo como disciplina científica ¿es una ciencia?
			2.3 Introducción a las Regiones Turísticas en el mundo y sus clasificaciones
			2.5 Comportamiento del turismo mundial
Identificar a partir de la literatura, los impactos del turismo internacional y nacional.	III	Aproximaciones a los Efectos/impactos del turismo	<b>3.1 Efectos e impactos de la actividad turística</b>
			3.2 Económicos
			3.3 Socioculturales
			3.4 Políticos
			3.5 Ambientales
			3.6 Otro tipo de efectos o impactos
Analizar los factores que afectan (de manera positiva y negativa) el crecimiento del turismo en México derivados de la política turística	IV	Política Turística en México	<b>4.1 Turismo y política</b>
			4.1 La relación entre turismo y ciencia política
			4.2 Definición y clasificación de políticas públicas: alcances y aplicaciones en el turismo
			4.3 Política de desarrollo del turismo en México siglo XX y XXI
			4.4 Turismo tradicional
			4.5 Problemáticas contemporáneas de las políticas públicas concernientes al turismo en México.

Evaluación:	
Crterios	Ponderación
Exposición	20%
Controles de lectura	10%
Participación y discusión de cada tema	10%

Producto terminal	60%
-------------------	-----

### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

Referencias Bibliográficas:					
Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Libro	Corbin, Alan	1993	El territorio del vacío. Occidente y la invención de la playa (1750-1840).	Mondadori-Grijalbo
I	Libro	Faraldo, José	2014	Introducción a la historia del turismo	Alianza
I	Libro	Goeldner, Charles R. y Brent Ritchie	2011	Turismo. Planeación, administración y perspectivas	Limusa Wiley
I	Libro	Haulot, Arthur	1991	Turismo Social	Trillas
I	Libro	Molina, Sergio	2006	El Posturismo	Trillas
I	Libro	Turner, Louis y John Ash	1975	La Horda Dorada. El turismo internacional y la periferia del placer	Endymion
I	Libro	Urry, John y Jonas Larsen	2011	The Tourist Gaze 3.0	Sage Publications
II	Artículo	Butler, Richard	2015	The evolution of tourism and tourism research	Vol. 40, No. 1
II	Libro	Candela, Guido, Figini, Paolo	2012	Definitions and Key Concepts, en The Economics of Tourism Destinations, Springer Texts in Business and Economics	Springer Chapter 2, pp. 17-44.
II	Artículo	Castillo Nechar, M.	2011	Epistemología crítica del turismo ¿qué es eso?	Turism em Análise. Vol. 22 No. 3
II	Artículo	Jafar Jafari	2005	El turismo como disciplina científica	Política y Sociedad, Vol. 42 Núm. 1
II	Artículo	Arias Castañeda, Esteban	2019	Análisis conceptual del turismo: hacia su visión ontológica	Turismo em Análise. Vol. 30, n. 3, p. 391-405

II	Artículo	Nogués Pedregal, Antonio Miguel	2020	El turismo como contexto	Disparidades. Revista de Antropología Vol. 75, No. 1
II	Artículo	Muñoz de Escalona, Francisco	2015	Reflexiones sobre la epistemología del turismo	Revista de Antropología Experimental Vol. 7, pp. 85-99.
II	Documento	OMT	2020	Panorama del Turismo Internacional 2019	<a href="https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421237">https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421237</a>
III	Artículo	Chen, C.-C., Petrick, J. F., & Shahvali, M.	2016	Tourism experiences as a stress reliever: Examining the effects of tourism recovery experiences on life satisfaction.	Journal of Travel Research, 55(2), 150-160.
III	Libro	Mason, Peter	2020	Tourism Impacts, Planning and Management	Routledge
III	Artículo	Alcalde, J; Guitart, N; Pitarch, A. y Vallvé, O.	2018	De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín	Journal of Tourism Research, Vol. 8 - N° 2.
III	Artículo	Chen, C.-C., Petrick, J. F., & Shahvali, M.	2016	Tourism experiences as a stress reliever: Examining the effects of tourism recovery experiences on life satisfaction.	Journal of Travel Research, 55(2), 150-160.
III	Documento	World Travel & Tourism Council	2018	Travel & Tourism Economic Impact & Issues 2018	<a href="https://wttc.org/Research/Economic-Impact">https://wttc.org/Research/Economic-Impact</a>
III	Libro	Monterrubio Cordero, Juan Carlos	2018	Impactos Socioculturales Del Turismo	Trillas
III	Libro	García Gómez, Carmen, Bolio Rosado, María Isabel, Navarro Favela, Margarita de A.	2018	Turismo y sus Impactos Sociales, Económicos y Ambientales	Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo
IV	Documento	Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)	2017	Tourism Policy Review of México	<a href="https://read.oecd.org/10.1787/9789264266575-en?format=pdf">https://read.oecd.org/10.1787/9789264266575-en?format=pdf</a>
III y IV		Vargas del Río, David	2020	Ecología política, turismo y conservación	ITESO
IV	Libro	Acerenza, Miguel Ángel	2006	Política turística y planificación del turismo	Trillas
IV	Artículo	Cruz Jiménez, G.	2007	¿Políticas públicas o acciones de gobierno turísticas en Ixtapan de la Sal? El caso del Cocdetur	El Periplo Sustentable, (13), 5-32.
IV	Artículo	Enríquez, M., Osorio, M., Castillo, M. y Arellano, A.	2012	Hacia una caracterización de la política turística.	Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS. 10 (3), pp. 417-428
IV	Libro	Goeldner, Ch. y Ritchie, J.R.	2009	Tourism: principles, practices, philosophies.	John Wiley & Sons, Inc.
IV	Libro	Scott, N.	2011	Tourism Policy: A Strategic Review.	Goodfellow Publisher.

IV	Artículo	Velasco, M.	2016	Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo.	Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Special Issue, pp. 577-594
----	----------	-------------	------	--	--





**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		<b>Perspectivas y Modelos Turísticos</b>				<b>Semestre:</b>	I			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Ana María Larrañaga Núñez, Dra. Mónica Velarde Valdez y Dr. Silvestre Flores Gamboa				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapa:</b>	Básica Interdisciplinaria	<b>Clave:</b>	D5221	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Analizar la perspectiva del ocio y el tiempo libre para entender su comportamiento estructural en el escenario actual, así como los modelos de interpretación turística tradicional y alternativo para la comprensión del desarrollo turístico en un contexto de sostenibilidad.

**Producto Terminal:** Ensayo individual con una extensión de 15 a 20 cuartillas en la que se incluya portada, introducción, encuadre teórico, metodología, análisis, conclusiones y referencias de acuerdo a la norma APA en su última versión. Letra Arial 12, interlineado 1.5

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Analizar el ámbito estructural del turismo a partir de la perspectiva del ocio y el tiempo libre para entender su comportamiento en el escenario actual, la participación de las diferentes organizaciones y la política turística como reguladora coordinadora, planificadora,	I	Perspectivas del Turismo	<b>1.1 El turismo, el ocio y el tiempo libre.</b>
			1.1.1 El turismo a nivel internacional, nacional y regional
			1.1.2 Comportamiento del turismo y factores de impacto en el escenario del nuevo milenio
			<b>1.2 Instituciones, organismos y actores en el turismo</b>
			1.2.1 Organizaciones internacionales

<p>legisladora, apoyo empresarial, estimulación, promoción y protección del interés público.</p>			<p>1.2.2 Organizaciones públicas, privadas y sociedad civil</p> <p>1.2.3 Partes interesadas</p> <p><b>1.3 La política turística</b></p> <p>1.3.1 Evolución, roles y objetivos de la política turística</p> <p>1.3.2 Política turística a nivel internacional</p> <p>1.3.3 Política turística a nivel nacional, regional, estatal y municipal</p>
<p>Examinar los modelos de interpretación turística a partir de referentes conceptuales, teóricos y metodológicos para el estudio del fenómeno de los viajes y el turismo.</p>	<p>II</p>	<p>Introducción a los modelos de interpretación y turismo tradicional</p>	<p><b>2.1 Modelos turísticos</b></p> <p>2.1.1 Modelos sistémicos y no sistémicos.</p> <p>2.1.2 Modelos estructurales</p> <p><b>2.2 Modelos de desarrollo turístico</b></p> <p>2.2.1 Modelo tradicional o masivo</p> <p>2.2.2 Efectos del turismo tradicional en el mundo</p> <p>2.2.3 El turismo masivo en México (CIP` S y tradicionales)</p>
<p>Analizar los antecedentes y tendencias globales que enmarcan el nacimiento de un modelo alternativo de turismo como fundamento para el desarrollo de un turismo sostenible.</p>	<p>III</p>	<p>Modelo turístico de interpretación alternativo</p>	<p><b>3.1 Base conceptual</b></p> <p>3.1.1 Antecedentes</p> <p>3.1.2 Tendencias globales</p> <p>3.1.2.1 Desarrollo sostenible</p> <p>3.1.2.2 Desarrollo turístico sostenible</p> <p><b>3.2 Impactos del turismo (negativos y positivos)</b></p> <p>3.2.1 Principales segmentos de mercado (tipos de turismo)</p> <p>3.2.2 El turismo alternativo y las comunidades receptoras</p> <p>3.2.3 Potencial del modelo alternativo</p> <p>3.2.3.1 En el mundo</p> <p>3.2.3.2 En México (pueblos mágicos)</p> <p><b>3.3 Problemas y alternativas de gestión</b></p>

**Evaluación:**

Crterios	Ponderación
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

**Lineamientos para Acreditación:**

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

**Referencias Bibliográficas:**

Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Artículo	Azevedo, J. y Gomes, Ch.	2013	El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo Estudios y Perspectivas en Turismo	Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 22, núm. 5, 2013, pp. 875-892
I	Libro	Cooper, Ch., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S.	2007	Turismo. Teoría y Práctica.	Editorial Síntesis.
I	Artículo	Enríquez, M., Osorio, M., Castillo, M. y Arellano, A.	2012	Hacia una caracterización de la política turística.	Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS. 10 (3), pp. 417-428
I	Libro	Goeldner, Ch. y Ritchie, J.R.	2009	Tourism: principles, practices, philosophies.	John Wiley & Sons, Inc.
I	Libro	Jiménez Martínez, A. J.; Ortiz Guzmán, D.D.; Velarde Valdez, M., y R.B. Bergeret Muñoz	2017	Guía introductoria a la dimensión temática del sistema turístico	Editorial Miguel Ángel Porrúa

I	Libro	Martínez Quintana, V.	2006	Ocio y Turismo en Sociedad Actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado.	McGraw-Gill Interamericana
I	Libro	Scott, N.	2011	Tourism Policy: A Strategic Review.	Goodfellow Publisher.
I	Artículo	Velasco, M.	2016	Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo.	Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Special Issue, pp. 577-594
II	Libro	Aramberri, J.	2014	Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico.	Editorial CIS
II	Artículo	Dávila López, A.	2015	Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México: el proyecto turístico del FONATUR.	Quaderns de Recerca en Urbanisme, Núm. 5/6, p. 270-285
II	Artículo	De Oliveira Santos, G.E.	2007	Modelos teóricos aplicados al turismo.	Estudios y perspectivas en turismo. Vol. 16., pp. 96-110
II	Artículo	Franco, I.; Giraldo Velásquez, C.M.; L. López, y Y.D. Palmas Castrejón	2019	Modelos turísticos desde la teoría general de sistemas.	Available at SSRN: <a href="https://ssrn.com/abstract=3462803">https://ssrn.com/abstract=3462803</a>
II	Libro	Ibáñez Pérez, R.M., y C. Cabrera Villa	2011	Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional.	Universidad Autónoma de Baja California Sur, AMIT
II	Artículo	Inda, M. T., y Santamaría Gómez	2015	Los Centros Integralmente Planeados (CIP's) en México.	Revista Latinoamericana de Turismología, 1(1), 36-53.
II	Artículo	Jafari, J.	1987	Tourism models: the sociocultural aspects.	Tourism Management., 151-159.
II	Libro	Jiménez Martínez, A.	1997	Modelos descriptivos del desarrollo turístico en el marco de la sustentabilidad., en Temática Turística de Vanguardia.	Fundación Miguel Alemán, A.C. Tomo II
II	Libro	Molina, S.	2006	El posturismo.	Editorial Trillas
II	Libro	Moncada Jiménez, P.	2017	El estudio del turismo como sistema.	Editorial Miguel Ángel Porrúa
II	Libro	Panosso Netto, A., y G. Lohmann	2012	Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas.	Editorial Trillas
III	Documento	Organización de las Naciones Unidas	1992	Agenda XXI	<a href="https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/">https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/</a>
III	Libro	Ascanio Guevara, A., y V. Campos Marcus	2009	Turismo Sustentable. El Equilibrio necesario en el Siglo XXI.	Editorial Trillas.
III	Libro	Díaz Coutiño, R., y S. Escárcega Castellanos	2009	Desarrollo Sustentable: Oportunidad para la vida. México:	McGraw Hill

III	Libro	Díaz Garay, A., Solano Díaz, I., Speakman, M.K.	2018	Crisis del turismo tradicional y gestión de nuevos destinos sustentables	Miguel Ángel Porrúa Universidad Autónoma de Guerrero
III	Artículo	Ibarra Michel, J.P., y M. Velarde Valdez	2016	El Programa Pueblos Mágicos y la sustentabilidad turística; el caso de Cosalá y los eventos “Cosaltazo” y “Cosalazo	El Periplo sustentable. No. 31.
III	Documento	Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo	1987	Informe Brundtland. Nuestro futuro común, informe de la Comisión del mundo en el ambiente y desarrollo.	Organización de las Naciones Unidas
III	Libro	López Pardo, G. y Palomino Villavicencio, B.	2001	El turismo sustentable como estrategia de desarrollo. En: Colección Jesús Silva Herzog. Los terrenos de la política ambiental en México.	Editorial Miguel Ángel Porrúa, pp. 263-297.
III	Libro	Masri, S., y L.M. Robles	1997	La industria turística: hacia la sustentabilidad	Editorial Diana
III	Artículo	Muñoz Mazón, A. I., Fuentes Moraleda, L., & Fayos Solá, E.	2012	Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales.	Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 10. No. 5, pp. 437-449
III	Documento	Organización Mundial del Turismo	1995	Carta de Lanzarote. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible	Organización Mundial de Turismo.
III	Documento	Organización de las Naciones Unidas	1992	Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo	Organización de las Naciones Unidas.
III	Documento	Organización de las Naciones Unidas	2016	Objetivos de desarrollo sostenible	<a href="http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/">www.un.org/sustainabledevelopment/es/</a>
III	Documento	Secretaría de Turismo	2002	Agenda 21 para el Turismo Mexicano.	<a href="http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/5975/1/images/Agenda21.pdf">http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/5975/1/images/Agenda21.pdf</a>
III	Documento	Secretaría de Turismo	2004	Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo.	Fascículo 1. Secretaría de Turismo.
III	Documento	Secretaría de Turismo	2013	Programa Pueblos Mágicos	Secretaría de Turismo
III	Documento	Secretaría de Turismo	2014	Guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos	<a href="http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf">http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf</a> .
III	Artículo	Velarde Valdez, M.; Maldonado Alcudia, A.V.C., y M.C. Maldonado Alcudia	2009	Pueblos Mágicos. Estrategia para el desarrollo turístico sustentable: caso Sinaloa	Teoría y Praxis, No 6, pp. 79-93



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		<b>Gestión del Turismo</b>				Semestre:	I			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Aralí Larios Calderón, Dra. Blanca Roldan Clará, Dr. Silvestre Flores Gamboa y Dr. José Antonio Vázquez Medina				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapa:</b>	Básica Interdisciplinaria	<b>Clave:</b>	D5222	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Analizar los escenarios de gestión del turismo a partir de la competitividad, innovación, la sustentabilidad y los aspectos socioculturales desde diversos modelos teóricos y metodologías.

<b>Producto Terminal:</b>	<p>Elaborar un ensayo de manera individual a partir de un estudio de caso donde se problematice por lo menos uno de los ejes de la gestión del turismo con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Extensión 15 cuartillas (tipo de letra Arial 12, interlineado 1.5)</li> <li>● Formato citación y referencias bibliográficas de acuerdo con el estilo APA en su última versión.</li> <li>● Estructura: portada, introducción, desarrollo (encuadre teórico, análisis), conclusiones y referencias bibliográficas.</li> </ul>
---------------------------	---

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Comprender los elementos, características y perspectivas del turismo para emplear la gestión desde un enfoque holístico	I	Gestión del turismo	<b>1.1 Enfoques del turismo.</b>
			1.1.1 Conceptualización del turismo
			1.1.2 Características y elementos básicos del turismo
			1.1.3 El sistema turístico

			<b>1.2 Modalidades del turismo.</b> 1.2.1 Modalidades tradicionales y emergentes del turismo <b>1.3 Gestión del turismo.</b> 1.3.1 Conceptualización de la gestión del turismo 1.3.2 Funciones de la gestión del turismo (pública, privada y sociedad civil) 1.3.3 Modelos de gestión del turismo 1.3.4 Planificación y control de la gestión del turismo 1.3.5 Estudios de caso sobre gestión del turismo
Analizar los escenarios de competitividad e innovación en el turismo desde diversos modelos teóricos y metodologías que contribuyan en su gestión y posicionamiento en el mercado.	II	Competitividad e Innovación en el Turismo	<b>2.1 La competitividad en el turismo</b> 2.1.1 Conceptualización, origen y evolución de la competitividad 2.1.2 La cadena de valor y el clúster en turismo 2.1.3 Modelos y metodologías para medir la competitividad 2.1.3.1 Los índices de competitividad turística 2.1.4 Gestión del destino a partir de la competitividad <b>2.2 La innovación en el turismo</b> 2.2.1 Conceptualización, origen y evolución de la innovación 2.2.2 Modelos y metodologías para medir la gestión del turismo a través de la innovación 2.2.3 Creatividad e innovación en el turismo 2.2.4 Políticas y estrategias que promueven la innovación en la actividad turística 2.2.5 Gestión del destino a partir de la innovación
Analizar los aspectos ambientales y socioculturales que condicionan la gestión del turismo desde una mirada crítica.	III	Aspectos ambientales, sociales y culturales en la gestión del turismo	<b>3.1. Gestión medioambiental del turismo</b> 3.1.1 Impactos medioambientales del turismo 3.1.2 Turismo, cambio climático y calentamiento global

			3.1.3 Herramientas de gestión ambiental en el turismo
			3.1.3.2 Manejo del visitante y capacidad de carga del turismo
			3.1.3.3 Certificaciones
			<b>3.2 Gestión sustentable del turismo.</b>
			3.2.1 Co-manejo del turismo.
			3.2.2 Manejo y monitoreo de la sustentabilidad
			3.2.3 Políticas de desarrollo sostenible en el turismo
			3.2.4 Gestión territorial del turismo
			<b>3.3 Gestión cultural del turismo.</b>
			3.3.1 Turismo, cultura y patrimonio
			3.3.2 Impactos socioculturales del turismo
			3.3.3 Patrimonio: usos, clasificación y gestión
			3.3.4 Cultura y turismo en las agendas políticas
			3.3.5 Gobernanza, soberanía y políticas culturales

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

<b>Lineamientos para Acreditación:</b>
Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:



- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

Referencias Bibliográficas:					
Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Libro	Acerenza, M.A.	2018	Desarrollo sostenible y gestión del turismo	Trillas
I	Artículo	García Reinoso, N.	2017	Modelo de Gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador	CULTUR: Revista de Cultura e Turismo, Año 11, N°. 2, pp. 81-108
I	Libro	Goeldner, C.R., y J.R.B. Ritchie	2011	Turismo, planeación, administración y perspectivas	Limusa Wiley
I	Capítulo de Libro	Merinero Rodríguez, R.	2012	Estrategias de cooperación público-privada entre actores locales en la gestión y dinamización de destinos turísticos	En Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Editorial Universidad de Córdoba, pp. 259-280
I	Artículo	Naranjo Lluport, M.R.; Pelegrín Naranjo, A.; Marín Llaver, L.R.; Pelegrín Entenza, N.; Pelegrín Naranjo, L., y Y. López González	2019	Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas.	RECUS. Vol. 4. No. 1, pp. 16-25
I	Artículo	Pearce, D.G.	2016	Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación.	Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen. No. 25, pp 1-16
I	Libro	Quesada Castro, R.	2000	Elementos del turismo	EUNED
I	Artículo	Russo, N. y Darmohraj, A.	2016	Colaboración público-privada en turismo: capacidades institucionales en partenariados de gestión turística local en Argentina	Revista del CLAD Reforma y Democracia, núm. 65, pp 157-192
I	Libro	Valls, J.F.	2004	Gestión de destinos turísticos sostenibles.	Ediciones Gestión 2000
II	Libro	Acerenza, M. A	2009	Competitividad de los Destinos Turísticos	Trillas
II	Artículo	Arboleda, H.	2016	Competitividad: Concepto y Evolución Histórica	Revista de Economía & Administración, 13 (2)
II	Artículo	Drakulić, N., Kovačević, L. Stankov, U. Dragičević, V. y Miletić, A.	2018	Applying destination competitiveness model to strategic tourism development of small destinations: The case of South Banat district	Journal of Destination Marketing & Management, 8, pp. 114-124

II	Artículo	Fernando Benavides, G.	2019	Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas	Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Vol. XV. No 29, pp. 23-36
II	Libro	Figuerola Palomo, M., y C. Martín Duque	2019	Modelos de gestión e innovación en turismo	Civitas
II	Libro	Larrañaga Núñez, A.M.	2017	Integración en el turismo para una cultura de innovación.	Juan Pablos Editor
II	Artículo	León Santiesteban, M; Flores Gamboa, S., y J.C. Leyva López.	2019	Determinación de la competitividad de los destinos turísticos bajo un enfoque multicriterio en el noroeste de México. Un análisis comparativo 2015-2017.	Revista Latino Americana de Turismología / RELAT. v.5, pp.1-11
II	Libro	López Palomeque, F.; Cànoves Valiente, G.; Blanco Romero, A., y A. Torres Delgado	2014	Turismo y territorio: Innovación, renovación y desafíos.	Editorial Tirant Lo Blanch
II	Artículo	Martins Aires, J.D., y C. Amorim Varum	2018	La investigación sobre la medición de la innovación en las empresas de turismo. Revisión de la literatura	Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 27, pp. 102-120
II	Artículo	Ortiz, F., Robles, V. Guzmán, A.	2018	Análisis teórico de los modelos de competitividad de destinos turísticos. Un acercamiento para la competitividad de los destinos turísticos mexicanos	International Journal of Scientific Management and Tourism. 4(3), pp. 195-221
II	Libro	Osorio García, M., Castro Ricalde, D., y R. Osorio González	2021	Turismo y gastronomía. Experiencias en innovación, competitividad y gestión.	Universidad Autónoma del Estado de México.
II	Artículo	Pulido-Fernández, J. y Rodríguez-Díaz, B.	2016	Reinterpreting the World Economic Forum's global tourism competitiveness index	Tourism Management Perspectives Vol. 20, pp. 131-140.
II	Libro	Ritchie, J.R. y G.I. Crouch	2003	The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective	Oxon, UK: CABI Pub
II	Artículo	Salinas, J., Serdeira, P., Martín, J. y Rodríguez J.	2020	Determinants of tourism destination competitiveness in the countries most visited by international tourists: Proposal of a synthetic index	Tourism Management Perspectives Vol. 33
II	Documento	World Economic Forum	2020	The Global Competitiveness Report 2020	<a href="https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020">https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020</a>
II	Documento	World Economic Forum	2019	The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019	<a href="https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019">https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019</a>

III	Libro	Buckley, R., C. Pickering and D. Weaver.	2003	Nature-based Tourism, Environment and Land Management. Environmental Impacts of Ecotourism.	CABI
III	Libro	Díaz Garay, A., Solano Díaz, I., Speakman, M.K.	2018	Crisis del turismo tradicional y gestión de nuevos destinos sustentables	Miguel Ángel Porrúa Universidad Autónoma de Guerrero
III	Libro	Edgell Sr David L.	2020	Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future.	Routledge
III	Libro	Modica, P.	2016	Sustainable Tourism Management and Monitoring: Destination, Business and Stakeholder Perspectives.	FrancoAngeli
III	Libro	Slocum, S.L., Abena Aidoo, y K. McMahon.	2020	The Business of Sustainable Tourism Development and Management.	Routhledge
III	Artículo	Lozano-Oyola, M., Blancas, F.J., González, M., y R. Caballero.	2019	Sustainable tourism tags to reward destination management.	Journal of Environmental Management. Volume 250, 109458
III	Artículo	Shoeb-Ur-Rahman, Muhammad, David G. Simmons.	2020	Co-management of Capitals for Community Wellbeing and Sustainable Tourism Development: A Conceptual Framework.	Tourism Planning & Development, 17:2, pp. 225-236.
III	Libro	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2012	Patrimonio cultural y turismo. Cuadernos #19. Políticas públicas y turismo cultural en América Latina: siglo XXI	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo
III	Libro	Cruz Jiménez, G.	2014	El turismo como punto de conflicto y de acuerdo en las redes de política pública	El colegio Mexiquense, A. C.
III	Libro	Hall, Colin Michel	2008	Tourism planning: Policies, processes and relationships	Prentice Hall
III	Libro	Mckercher, Bob y Du Cros, Hillary	2014	Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management	Routledge
III	Libro	Zorrilla, A.	2010	El tiempo y el espacio del turismo cultural	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**Programa Indicativo**

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		<b>Seminario de Investigación I</b>				Semestre:	I			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Ana María Larrañaga Núñez, Dra. Mónica Velarde Valdez, Dra. Elizabeth Olmos Martínez y Dr. Silvestre Flores Gamboa				Fecha de Actualización:	Marzo de 2020			
<b>Etapa:</b>	Básica Interdisciplinaria	<b>Clave:</b>	D5223	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas:</b> 68	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Comprender el progreso y los elementos generales de la ciencia, así como su filosofía, práctica y la generación de conocimiento a partir de un análisis crítico reflexivo de los diferentes enfoques teóricos científicos y aquellos aplicados al estudio del turismo.

<b>Producto Terminal:</b>	<p>Ensayo individual donde se problematice de forma objetiva sobre el conocimiento científico, sus abordajes filosóficos y el turismo como disciplina de estudio con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Extensión 15 a 20 cuartillas (tipo de letra Arial 12, interlineado 1.5)</li> <li>● Formato de citación y referencias bibliográficas de acuerdo con el estilo APA en su última versión.</li> <li>● Estructura: portada, introducción, desarrollo (encuadre teórico, análisis), conclusiones y referencias bibliográficas.</li> </ul>
---------------------------	---

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
	I		1.1 Filosofía de la ciencia.

Conocer las diversas corrientes filosóficas asociadas al conocimiento científico		Conocimiento y filosofía de la Ciencia	1.1.1 Naturaleza del conocimiento científico 1.1.2 Filosofía de la ciencia, historia de las doctrinas
Comprender los elementos generales que conforman el paradigma y la teoría científica en las ciencias sociales	II	Epistemología de la ciencia	<b>2.1 Paradigma y teoría científica, la investigación y el sujeto.</b> 2.1.1 Paradigma y teoría científica. Un acercamiento conceptual 2.1.2 Paradigmas de las ciencias sociales 2.1.3 La investigación y el sujeto científico
Analizar los elementos y métodos que permiten generar conocimiento, teorías científicas, la objetividad y el relativismo.	III	Los argumentos de la ciencia	<b>3.1 Los argumentos de la ciencia.</b> 3.1.1 El método científico 3.1.2 Inducción, deducción, objetividad, relatividad, validez, verdad, explicación, hipótesis, conceptos y teorías. 3.1.3 La actitud científica del investigador
Comprender los elementos generales que permiten la construcción del conocimiento científico en las ciencias sociales y el turismo.	IV	La práctica científica y el turismo	<b>4.1 El proceso de construcción de la ciencia</b> 4.1.1 Principales paradigmas científicos en las ciencias sociales. 4.1.2 Construcción de la ciencia en el turismo desde los diferentes paradigmas de las ciencias sociales. 4.1.3 El turismo: ¿conocimiento en construcción o ciencia particular?

#### Evaluación:

Criterios	Ponderación
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

#### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

Referencias Bibliográficas:					
Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Artículo	Bentolila, H.	2011	Conocimiento científico, interpretación y experiencia.	Revista colombiana de filosofía de la ciencia. XI (22), pp. 73-82.
I	Libro	Bunge, M.	2012	La ciencia, su método y su filosofía	Nueva Imagen
I	Libro	Copleston, F.	1994	Historia de la filosofía	Vol. 2,3 y 4. Editorial Ariel
I	Libro	Hull, L.W.H.	2013	Historia y filosofía de la ciencia	Crítica
I	Libro	Chalmers, A.	1999	¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Una valoración de la naturaleza y el estatuto de la ciencia y sus métodos	Siglo XXI
I	Libro	Villoro, L.	1989	Crear, saber, conocer	Siglo XXI
I	Libro	Zemelman, H.	2005	Voluntad de conocer. El sujeto y su pensamiento en el paradigma crítico.	Anthropos.
II	Libro	Bunge, M.	2015	Epistemología	Siglo XXI
II	Libro	Danzin, N. y Linconln, Y.	2012	Paradigmas y perspectivas en disputa.	Gedisa
II	Artículo	Echeverri, J.	2006	Ser sujeto en la investigación: investigando desde nuestra subjetividad.	Revista colombiana de educación. (50), pp. 104-118.
II	Libro	Herrera Clavero, F.	2019	Epistemología y metodología de la Ciencia. La investigación científica	Universidad de Granada
II	Libro	Kuhn, T.	2004	La estructura de las revoluciones científicas	Fondo de Cultura Económica
II	Libro	Osorio, F.	2007	Epistemología de las ciencias sociales: breve manual	Universidad de Chile
II	Artículo	Ramos, C.	2015	Los paradigmas de la investigación científica	Revista Av. Psicol. Unifé 23 (1), pp. 9-17
II	Libro	Wallerstein, I.	1998	Impensar las ciencias sociales	Siglo XXI
III	Libro	Bachelard, G.	2000	La formación del espíritu científico	Siglo XXI

III	Libro	Bourdieu, P.	2012	El Oficio de Sociólogo	Siglo XXI
III	Artículo	Morles, V.	2002	Sobre la metodología como ciencia y el método científico: un espacio polémico.	Revista de Pedagogía, 23(66), pp. 121-146
III	Libro	Páramo, P.	2020	La investigación en ciencias sociales. La historia del método y su filosofía	Lemoine
III	Libro	Sabino, C.A.	2006	Los caminos de la ciencia. Una introducción al método científico	Lumen Humanitas
IV	Libro	Briones, G.	2006	Teorías de las Ciencias Sociales y de la Educación. Epistemología	Trillas
IV	Libro	Castillo, M.	2016	Epistemología crítica del turismo ¿Qué es eso?, en <i>Turismo perspectiva crítica, textos reunidos</i>	Universidad de Sao Paulo, Brazil: Assis Triunfal Gráfica e Editora., pp. 121-156.
IV	Artículo	Darbellay, F. y Stock, M	2012	Tourism as complex interdisciplinary research object	Annals of Tourism Research, 39(1), pp. 441-458.
IV	Libro	Fourez, G.	1994	La construcción del conocimiento científico: Sociología y ética de la ciencia	Narcea
IV	Libro	Giddens, A.	2004	La teoría social, hoy	Alianza Universidad
IV	Libro	Panosso Netto, A.	2008	Filosofía Del Turismo. Teoría Y Epistemología	Trillas
IV	Libro	Wallerstein, I.	2011	La ciencia social y la sociedad contemporánea, en <i>Conocer el mundo saber el mundo</i>	Siglo XXI, pp. 157-178.



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Tendencias del Turismo				Semestre:	II			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dr. Juan Pedro Ibarra Michel, Dra. Anel Yadira Pérez Melo, Dra. Aralí Larios Calderón, Dr. César Miguel Maldonado Alcudia				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapa:</b>	Básica Interdisciplinaria	<b>Clave:</b>	D5225	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Analizar las tendencias más relevantes en el turismo relacionadas a aspectos de la oferta y la demanda de productos turísticos como resultado de diversos factores internos y externos para identificar las diferentes sinergias que influyen en la gestión, competitividad y resiliencia de los destinos turísticos.

**Producto Terminal:** Analizar en equipo un caso regional en donde identifiquen alguna de las principales tendencias del turismo o la factibilidad de la implementación de alguna de ellas en esa región específica. Se deberá presentar un reporte escrito que contenga los siguientes elementos: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y/o recomendaciones y referencias bibliográficas con una extensión de 15 a 20 cuartillas. Se recomienda el uso de letra Arial 12, interlineado 1.5 y uso de APA en su última versión.

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Distinguir la diferencia entre los tradicionales patrones de producción y consumo del turismo ante los disruptivos modelos ligados a la posmodernidad.	I	Modelos de producción y consumo del turismo en una sociedad posmoderna.	<b>1.1 Posmodernismo</b>
			1.1.1 Producción, consumo y sociedad (Modernidad vs Posmodernidad)
			1.1.2 El hiperconsumo en la sociedad posmoderna



			1.1.3 El turismo posmoderno
Comprender las consecuencias de factores endógenos y exógenos que impactan al turismo y su capacidad de recuperación y/o adaptación a nuevos contextos.	II	Vulnerabilidad y resiliencia en el turismo	<b>2.1 Factores endógenos y exógenos de vulnerabilidad turística</b>
			2.1.1 Políticos
			2.1.2 Económicos
			2.1.3 Sociales
			2.1.4 Ambientales
			2.1.5 Seguridad y Salud Pública
			<b>2.2 La resiliencia en el turismo</b>
			2.2.1 Teoría de la resiliencia ante factores exógenos y endógenos
			2.2.2 Marco Institucional
			2.2.3 Gobernanza en los destinos turísticos
Identificar las tendencias del turismo que se perfilan como las más representativas en los consumidores con perfiles más diversos.	III	Tendencias globales en turismo, la tecnología y el empleo	<b>3.1 Resurgimiento de modalidades del turismo a partir de factores exógenos</b>
			3.1.1 Turismo de naturaleza
			3.1.2 Turismo rural
			<b>3.2 Tendencias en la forma de viajar</b>
			3.2.1 Turismo sostenible
			3.2.2 Turismo interno
			3.2.3 Destinos prístinos (menos conocidos)
			3.2.4 Destinos Turísticos Inteligentes
			3.2.5 Micro vacaciones (viajes cortos)
			<b>3.3 Tendencias en tecnología y empleo.</b>
			3.3.1 Tecnología aplicada al turismo
			3.3.1.1 Inteligencia artificial
			3.3.3.2 Machine learning
			3.3.4.3 Big data

			3.3.5.4 Robotización y Realidad Virtual
			3.3.2 Empleo y turismo
			3.3.3 Educación, profesionalización y capacitación turística

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

<b>Lineamientos para Acreditación:</b>
<p>Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.</li> <li>• Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.</li> <li>• De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.</li> </ul>

<b>Referencias Bibliográficas:</b>					
<b>Eje</b>	<b>Tipo</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial / Dirección electrónica</b>
I	Libro	Cuevas Contreras, T.	2012	Turismo en la frontera del conocimiento: entre la modernidad y la posmodernidad	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, AMIT
I	Capítulo	Hamouda, M.	2015	The Postmodern Consumer: An Identity Constructor? In: Robinson, Jr. L. (eds) Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same	Springer
I	Libro	Lipovetsky, G.	2007	La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo	Anagrama

I	Libro	Lyotard, J.F.	1987	La condición posmoderna	Cátedra
	Libro	Maison, P.	2013	El trabajo en la posmodernidad. Reflexiones y propuestas sobre las relaciones humanas	Granica
I	Libro	Molina, S.	2006	El Turismo Posmoderno	Trillas
I	Artículo	Mustonen, P.	2006	Postmodern tourism-alternative approaches	Publications of the Turku School of Economics, Tampere.
I	Artículo	Osorio García, M.	2010	Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna.	Convergencia. No. 52., pp.235-260
I	Artículo	Zotic, V., Alexandru, D. E., & Dezsi, Ş.	2014	Debate on Tourism in Postmodernism and Beyond	Turističko poslovanje, (13), 79-93.
II	Artículo	Avraham, E.	2021	Combating tourism crisis following terror attacks: image repair strategies for European destinations since 2014.	Current Issues in Tourism Vol. 24. No. 8, pp. 1079-1092
II	Artículo	Avraham, E.	2020	From 9/11 through Katrina to Covid-19: crisis recovery campaigns for American destinations	Current Issues in Tourism DOI: 10.1080/13683500.2020.1849052
II	Artículo	Rodríguez-Toubes Muñiz, D., y Álvarez de la Torre, J.	2013	Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: estudio de casos	REDMARKA. Revista Digital de Marketing Aplicado. Vol. 01 No. 011, pp. 137-161
II	Artículo	De la Torre, M., y Navarrete Escobedo, D.	2013	Turismo, violencia y vulnerabilidad	KAIROS: No. 31., pp. 1514-9331
II	Artículo	Luthe Tobias, Wyss, Romano	2014	Assessing and planning resilience in tourism	Tourism Management. Vol. 44, pp. 161-163
II	Artículo	Lloyd, K., y D. Dominey-Howes	2013	From vulnerability to transformation: a framework for assessing the vulnerability and resilience of tourism destinations	Journal of Sustainable Tourism Vol. 22, No. 3
II	Libro	Butler, R. W.	2017	Tourism and Resilience	CABI, UK
III	Artículo	Gómez, M.; Medina, F. y Puyuelo, J.	2016	New trends in tourism? From globalization to Postmodernism	International Journal of Scientific Management Tourism, Vol. 2. No. 3 pp. 417-433
III	Artículo	Grego, María José; Vega Duarte, Francisco	2016	Turismo new age: exploración teórico-empírica de un concepto en Discusión	Gestión Turística No. 26, pp. 21-35
III	Artículo	Ivars Baidal, J. A.; Solsona Monzonís, F. J. y Giner Sánchez, D.	2016	Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes	Documents d'Anàlisi Geogràfica Vol. 62. No. 2
III	Libro	Jiménez Bulla, L.H. y Jiménez Barbosa, W.G.	2013	Turismo. Tendencias Globales y Planificación Estratégica	Ecoe Ediciones

III	Reporte	Manyika, J., Lund, S., Chui, M., Bughin, J., Woetzel, J., Batra, P., & Sanghvi, S.	2017	Jobs lost; jobs gained: Workforce transitions in a time of automation.	McKinsey Global Institute
III	Artículo	Rodríguez Moreno, D.	2016	Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo	Revista Facultad de Ciencias Económicas: Vol. 26. No. 1, pp. 125-146
III	Capítulo	Sebastian Acevedo, Nicole LaFramboise, and Joyce Wong	2017	Caribbean Tourism in the Global Marketplace: Trends, Drivers, and Challenges., en <i>Unleashing growth and strengthening resilience in the Caribbean</i>	International Monetary Fund
III	Libro	Sigala, M., Roya Rahimi y M. Thelwall	2019	Big Data and Innovation in Tourism, Travel, and Hospitality: Managerial Approaches, Techniques, and Applications	Springer
III	Libro	Wörndl, Wolfgang, Koo, Chulmo, Stienmetz, Jason L.	2021	Information and Communication Technologies in Tourism 2021	Springer



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Fundamentos teóricos para el estudio económico, socioambiental y cultural del turismo.				<b>Semestre:</b>	II			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Blanca Roldán Clará; Dra. Erika Cruz Coria; Dra. Elizabeth Olmos Martínez; Dr. Roberto Antonio Mendieta Vega; Dr. Juan Pedro Ibarra Michel.				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapa:</b>	Básica Interdisciplinaria	<b>Clave:</b>	D5226	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Reflexionar de manera interdisciplinaria sobre conceptos, teorías y problemáticas sociales, económicas, culturales y ambientales, que fundamenten la investigación en turismo desde su complejidad considerado sistemas, estructuras e instituciones sociales y la acción de los sujetos, que interactúan con el medio ambiente en sociedades receptoras y emisoras.

**Producto Terminal:** Ensayo teórico vinculado al tema de investigación en turismo. El formato deberá tener extensión mínima de 10 páginas de contenido, a espacio 1.5 Letra Times New Roman o Arial, y por lo menos 10 referencias bibliográficas del curso. La estructura será la básica de un texto de ensayo científico: introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía.

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Analizar las diferentes teorías del desarrollo económico que derivan en la toma de decisiones para la actividad turística de forma	I	Teorías económicas del desarrollo.	1.1 Análisis del concepto de desarrollo
			1.2. Teorías del desarrollo económico
			1.2.1 Teoría de la modernización

<p>integral y que determinan sus políticas, gestión, planeación estratégica y sustentabilidad.</p>			<p>1.2.2 Teoría de la dependencia</p> <p>1.2.3 Teoría de la globalización</p> <p>1.2.4 Teoría de los polos de desarrollo</p> <p>1.2.5 Teorías del desarrollo local</p> <p><b>1.3 Medición del desarrollo económico</b></p> <p><b>1.4 Desarrollo sustentable para el turismo</b></p>
<p>Analizar los diferentes aspectos teóricos sobre los estudios socioambientales que se aplican a investigaciones turísticas interdisciplinarias.</p>	<p>II</p>	<p>Estudios socioambientales aplicados al turismo</p>	<p><b>2.1 Sistemas socio-ecológicos</b></p> <p>2.1.1 Teorías del pensamiento complejo</p> <p>2.1.2 Los sistemas socio ecológicos: vulnerabilidad y resiliencia</p> <p>2.1.3 Servicios ecosistémicos</p> <p>2.1.4 Agroecología y turismo</p> <p><b>2.2 Patrimonio biocultural y turismo</b></p> <p>2.2.1 Aproximación al paradigma biocultural</p> <p>2.2.2 Principios bioculturales para la conservación de los recursos turísticos</p> <p><b>2.3 Ecología política</b></p> <p>2.3.1 La ecología política de los recursos naturales</p> <p>2.3.2 Gobernabilidad, gobernanza y recursos naturales</p> <p>2.3.3 Conflictos socioambientales y justicia ambiental en territorios turísticos.</p>
<p>Identificar paradigmas, teorías y conceptos socioculturales propios de las ciencias sociales, útiles para fundamentar problemas de investigación en sociedades en contexto de globalización e interculturalidad.</p>	<p>III</p>	<p>Teorías para el estudio sociocultural del turismo</p>	<p><b>3.1 Estructura y sujeto en la sociedad moderna.</b></p> <p>3.1.1 La perspectiva sociológica en el estudio de las sociedades modernas</p> <p>3.1.2 El problema de la interacción sujeto-estructura social</p> <p>3.1.3 Principales teorías sociológicas de la cultura</p> <p>3.1.4 Glocalidad, interculturalidad y turismo</p> <p><b>3.2 Las miradas antropológicas de la cultura</b></p>

			3.2.1 Distinciones y problemáticas entre cultura e identidad
			3.2.2 Configuraciones culturales y lo intersubjetivo
			3.2.3 El paradigma “anfitrión-invitado”: identidad de resistencia
			3.2.4 La experiencia turística: la autenticidad y la otredad
			<b>3.3 Prácticas y representaciones, cultura material e inmaterial</b>
			3.3.1 Lo simbólico desde la historia sociocultural
			3.3.2 Creación, circulación y consumo de bienes simbólicos
			3.3.3.1 La comodificación de la cultura (producción cultural, mercantilización)
			3.3.3.2 Espacio simbólico y procesos de gentrificación

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

<b>Lineamientos para Acreditación:</b>
<p>Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.</li> <li>• Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.</li> <li>• De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.</li> </ul>

<b>Referencias Bibliográficas:</b>					
<b>Eje</b>	<b>Tipo</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial / Dirección electrónica</b>

I	Libro	Aguilar Zuluaga, I.	2017	Principios de desarrollo económico	Ecoe Ediciones
I	Artículo	Cárdenas Gómez, G. E. y Michel Nava, R. M.	2018	Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad	Tiempo económico. 8 (40), 53-64pp.
I	Artículo	Gambarota, D. M., & Lorda, M. A	2017	El turismo como estrategia de desarrollo local	Revista Geográfica Venezolana, 58(2), 346-359
I	Artículo	Linares, H. L., & Garrido, G. M.	2014	Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo	Pasos Revista de Turismo y patrimonio cultural, 12(2), 453-466
I	Artículo	Mora Toscano, O.	2006	Las teorías de desarrollo económico: algunos postulados y enseñanzas	Revista Apuntes del CENES, 6(42), 49-74pp
I	Artículo	Ordóñez Tovar J.A.	2014	Teorías del desarrollo y papel del estado. Desarrollo humano y bienestar, propuesta de un indicador complementario al índice del desarrollo humano en México	Política y Gobierno, 21(2), 409-441pp
I	Artículo	Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P.	2013	Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable.	Revista <i>InterSedes</i> , 14(27), 144-167.
I	Artículo	Reyes, G. E.	2001	Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. <i>Nómadas</i> .	Revista <i>Critical Journal of Social and Juridical Sciences</i>
I	Artículo	Reyes, G.	2009	Teorías del desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento del desarrollo humano.	<i>Tendencias</i> , 10(1), 117-142pp.
I	Libro	Rodríguez, O.	2006	El estructuralismo latinoamericano	Siglo XXI
I	Libro	Tello, M. D.	2006	Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo	Pontificia Universidad Católica del Perú
II	Libro	Alimonda, H.	2002	Ecología política. Naturaleza, sociedad y utopía	CLACSO
II	Libro	Berkes, F., Colding, J., and Folke, C.	2002	Navigating social-ecological systems: building resilience for complexity and change	Cambridge University Press
II	Libro	Berkes, F. and Folke, C	2000	Linking Social and Ecological Systems Management Practices and Social Mechanisms for Building Resilience	Cambridge University Press
II	Artículo	Folke, C.	2006	Resilience : The emergence of a perspective for social-ecological systems analysis	Global Environmental Change, Vol. 16, pp. 253-267



II	Libro	Millennium Ecosystem Assessment	2005	Ecosystems and Human Well-being: Synthesis.	Island Press
II	Libro	Sanjay Nepal, Jarkko Saarinen	2016	Political Ecology and Tourism	Routledge
II	Libro	Mary Mostafanezhad, Roger Norum.	2016	Political Ecology of Tourism: Community, power and the environment	Routledge
II	Artículo	Jasper Hessel Heslinga, Peter Groote, Frank Vanclay	2017	Using a social-ecological systems perspective to understand tourism and landscape interactions in coastal areas	Journal of Tourism Futures
II	Artículo	Rotherham, Ian D.	2015	Bio-Cultural Heritage and Biodiversity: Emerging Paradigms in Conservation and Planning	<i>Biodivers Conserv</i> 25.
II	Artículo	Gavin, Michael C., Joe McCarter, Aroha Mead, Fikret Berkes, John Richard Stepp, Debora Peterson, y Ruifei Tang.	2015	«Defining Biocultural Approaches to Conservation».	<i>Trends in Ecology &amp; Evolution</i> 30(3):140-45. doi: 10.1016/j.tree.2014.12.005.
II	Artículo	Jiménez Ruíz, Andrea Eburne; Thome Ortiz, H. y C. Burrola Aguilar	2016	Patrimonio biocultural, turismo micológico y etnoconocimiento.	<i>El periplo sustentable</i> [online], n.30, pp.180-205
II	Artículo	Palmas Castrejón et al.	2020	Sistemas complejos y turismo: aplicación del modelo de turismo armónico en dos localidades de países latinoamericanos.	Cuaderno de Geografía: Revista colombiana.
II	Artículo	Melanie Smith & Yael Ram.	2017	Tourism, landscapes and cultural ecosystem services: a new research tool,	Tourism Recreation Research, 42:1, 113-119,
II	Libro	Toledo, Victor M., Narciso Barrera-Bassols.	2008	La memoria biocultural: La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales	Icaria
II	Libro	V. Sophie Ávila Foucat e Ileana Espejel	2020	Resiliencia de socioecosistemas costeros.	Universidad Nacional Autónoma de México
III	Libro	Delgadillo, V.; Díaz, I.; Salinas, L. (2015).	2015	Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina.	Universidad Nacional Autónoma de México
III	Artículo	Ochmichen, C.	2019	La valoración de las culturas indígenas en el mercado turístico: ¿apropiación, despojo o resignificación?	Anales de Antropología, 53 (1), 149-158.
III	Artículo	Cohen, E.	1988	Authenticity and commoditization in tourism.	Annals of Tourism Research, 15, 371-386.
III	Artículo	Zukin, S.	2009	Changings Landscapes of Power: Opulence and the Urge for Authenticity.	International Journal of Urban and Regional Research, 33 (2), 543-553.

III	Artículo	Zuñiga, F.	2014	Nuevos usos del patrimonio arqueológico de El Tajín, a través de los procesos de turistificación, mercantilización y espectacularización.	Anales de Antropología, 48 (II), 151-182.
III	Libro	Castell, M.	1999	El poder de la identidad.	Siglo XXI Editores
III	Artículo	Sheperd, R.	2002	Commodification, culture and tourism.	Tourism Studies, 2 (2), 183-201.
III	Libro	Chartier, R.	1999	<i>El mundo como representación.</i>	Gedisa.
III	Libro	Escobar, A.	2010	<i>Territorios de diferencia,</i>	Envión.
III	Libro	Giménez, G.	2005	<i>Teoría y análisis de la cultura (Vol.I-II).</i>	Conaculta.
III	Libro	Muñoz, B.	2005	<i>Modelos culturales: teoría sociopolítica de la cultura.</i>	UAM/Anthropos
III	Libro	Valenzuela, J.	2004	<i>Decadencia y auge de las identidades: cultura nacional, identidad cultural y modernización.</i>	Editorial Plaza y Valdés. México.
III	Artículo	Mancinelli, F.	2009	“More Pins on the Map: Las prácticas y los discursos de los turistas americanos de viaje por la Europa Mediterránea”.	En Pasos, Vol. 7 No1 págs. 13-27. 2009.
III	Libro	Grimson, A.	2011	<i>Los límites de la cultura: crítica de las teorías de la identidad.</i>	Argentina: Siglo XXI
III	Artículo	Donaire, J.; Galí, N.	2011	“La imagen turística de Barcelona en la comunidad de flickr”.	En Cuadernos de Turismo, núm. 27, 2011, pp. 291-303. Universidad de Murcia, España.
III	Libro	Alexander, J. C.	2000	<i>Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas.</i>	Anthropos.
III	Libro	Giddens, Anthony	1997	Problemas centrales en teoría social "Acción, estructura y contradicción en el análisis social".	Prometeo Libros
III	Libro	Alexander Jeffrey C.	1989	Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial. Análisis Multidimensional	Editorial Gedisa
III	Libro	Bauman, Z.	2013	<i>Vida de consumo</i>	FCE
III	Libro	Appadurai, A. (Edit.)	1991	<i>La vida social de las cosas: perspectiva cultural de las mercancías.</i>	México: Conaculta/Grijalbo.
III	Libro	Gimson, A., Merenson, S., Noel, G. (coord.)	2011	<i>La antropología ahora: debates sobre la alteridad.</i>	Siglo XXI
III	Artículo	Palou, S. y Fabiola Mancinelli, F.	2016	“El turismo como refractor”.	En Quaderns 32, pp. 5-28. Universitat de Girona Universitat de Barcelona.



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**Programa Indicativo**

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		<b>Seminario de Investigación II</b>				Semestre:	II			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Mónica Velarde Valdez, Dra. Ana María Larrañaga Núñez, Dra. Elizabeth Olmos Martínez y Dr. Silvestre Flores Gamboa				Fecha de Actualización:	Marzo de 2020			
<b>Etapas:</b>	Básica Interdisciplinaria	<b>Clave:</b>	D5227	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas:</b> 68	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Analizar los fundamentos teóricos y metodológicos que permitan desarrollar un problema de investigación en el área del turismo con fundamento en el conocimiento y el método científico, apoyado en la revisión del estado del arte y desde una perspectiva ética del investigador.

<b>Producto Terminal:</b>	<p>El proyecto final consiste en presentar avance de su proyecto de tesis; incluye estado del arte, contexto de investigación y planteamiento del problema. Los elementos mínimos que deberá contener este proyecto de investigación son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portada</li> <li>2. Índice</li> <li>3. Introducción</li> <li>4. Estado del arte</li> <li>5. Contextualización del problema</li> <li>6. Planteamiento del problema             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Descripción del problema</li> <li>b. Objetivos y preguntas de Investigación</li> <li>c. Hipótesis y/o supuestos</li> <li>d. Justificación de la investigación</li> </ol> </li> </ol>
---------------------------	--

	e. Limitación y delimitación del estudio f. Dimensiones de la investigación 7. Referencias 8. Anexos
--	---

Contenido temático:			
Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Comprender los elementos fundamentales sobre el conocimiento, la investigación y el método científico	I	Conocimiento, investigación y método científico	<b>1.1 Conocimiento, investigación y método científico.</b>
			1.1.1 El conocimiento científico
			1.1.2 La investigación científica
			1.1.3 El método científico
Vincular los elementos básicos del proceso de investigación al proyecto de tesis doctoral en el área de turismo	II	Metodología de investigación	<b>2.1 El proceso de investigación científica</b>
			2.1.1 El estado del arte
			2.1.2 Antecedentes del problema de investigación
			2.1.3 Contextualización del problema de investigación
Aplicar el proceso de la investigación científica en un problema de investigación en el área de turismo	III	Planteamiento del problema	<b>3.1 El planteamiento del problema</b>
			3.1.1 Descripción del problema
			3.1.2 Pregunta principal y secundarias de investigación
			3.1.3 Objetivos general y específicos
			3.1.4 Hipótesis y/o supuestos
			3.1.5 Justificación de la Investigación
			3.1.6 Limitación y delimitación del estudio
			3.1.7 Dimensiones de la investigación

**Evaluación:**

Crterios	Ponderación
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

### Referencias Bibliográficas:

Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Libro	Alzate Piedrahita, M.V.; Miguel Ángel Gómez Mendoza, M.A., y J.P. Deslauriers	2017	Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: Investigación, escritura y publicación.	ECOE Ediciones
I	Libro	Bachelard, G.	2000	La formación del espíritu científico	Siglo XXI
I	Libro	Bunge, M.	2012	La ciencia, su método y su filosofía	Nueva Imagen
I	Libro	Gastélum Escalante, J.	2021	El camino de la investigación, el modo científico de preguntar, responder y contrastar	Mc Graw Hill
I	Libro	Herrera Clavero, F.	2019	Epistemología y metodología de la Ciencia. La investigación científica	Universidad de Granada
I	Libro	Sabino, C.A.	2006	Los caminos de la ciencia. Una introducción al método científico	Lumen Humanitas
II	Libro	Alzate Ibáñez, A.M., y D. López Niño	2018	El estado del arte y el marco teórico en la investigación: una base para el desarrollo de trabajos de grado	Ediciones Universidad de América
II	Libro	Camino, J. R.	2014	Cómo escribir y publicar una tesis doctoral	ESIC Editorial

II	Artículo	Guevara Patiño, R.	2016	El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?	Revista Folios, núm. 44, pp. 165-179
II	Libro	Tamayo y Tamayo, M.	2011	El proceso de la investigación científica	Editorial Limusa
III	Libro	American Psychological Association	2010	Manual de Publicaciones de la American Psychological Association	El Manual Moderno
III	Libro	Bernal, C.	2006	Metodología de la Investigación	Pearson
III	Libro	Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C., y P. Baptista Lucio	2014	Metodología de la Investigación	Mc Graw Hill
III	Libro	Hernández Sampieri, R., y C.P. Mendoza Torres	2018	Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas	Mc Graw Hill
III	Libro	Ñaupas Paitán, H.	2019	Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis	Ediciones de la U



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>		Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo I: Competitividad de destinos turísticos				<b>Semestre:</b>		III			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Mónica Velarde Valdez, Dr. Silvestre Gamboa Flores y Dr. César Miguel Maldonado Alcudia				<b>Fecha de Actualización:</b>		Abril de 2021			
<b>Etapas:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5229	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas:</b>	68	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Comprender los fundamentos y los modelos de competitividad de los destinos turísticos, así como las diversas perspectivas para su estudio en investigaciones científicas en turismo.

### Producto Terminal:

Se podrá optar por tres tipos de trabajos: 1) ensayo teórico donde se analicen los diferentes modelos de competitividad y de competitividad de destinos turísticos; 2) ensayo de revisión teórica de las publicaciones sobre estudios relacionados con los modelos de competitividad de destinos turísticos de los últimos diez años; y 3) ensayo de revisión teórica de las publicaciones sobre estudios relacionados con los modelos de competitividad de destinos turísticos realizados en México.

El documento deberá contener los siguientes apartados: introducción, encuadre teórico, metodología, resultados y discusión, conclusiones y referencias bibliográficas. La extensión mínima del ensayo deberá ser de 15 cuartillas con letra calibri 12, espaciado de 1.5 utilizando las reglas APA.

Contenido temático:			
Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Analizar los principales elementos que fundamentan la competitividad y la competitividad de destinos turísticos.	I	Fundamentos de la competitividad y la competitividad turística	<b>1.1 Concepciones y acepciones de la competitividad</b>
			1.1.1 La cadena de valor de Porter.
			1.1.2 Ventajas competitivas y comparativas.
			1.1.3 Competitividad turística.
			1.1.4 Índice de Competitividad de Viajes y Turismo FEM.
Conocer y reflexionar sobre diversos modelos de competitividad de destinos turísticos.	II	Modelos de competitividad de destinos turísticos.	<b>2.1 Competitividad de destinos turísticos</b>
			2.1.1 Dimensiones para el estudio de competitividad de destinos
			2.1.2 Modelo de competitividad de Porter
			2.1.3 Modelo sistémico de competitividad de Esser
			2.1.4 Modelo competitividad y sustentabilidad de destino de Ritchie & Crouch
			2.1.5 Modelo de competitividad turística de Dwyer y Kim
			2.1.6 Modelos de competitividad de destinos turísticos en México
			2.1.7 Otros modelos
			2.1.8 Comparación entre modelos
Discutir los abordajes teóricos y metodológicos en investigaciones vinculadas a la competitividad turística	III	Investigaciones científicas sobre competitividad turística	<b>3.1 Investigación sobre competitividad de destinos turísticos</b>
			3.1.1 Revisiones teóricas
			3.1.2 Modelos empíricos
			3.1.3 Estudios de caso a nivel internacional
			3.2.2 Estudios de caso a nivel nacional
			3.2.3 Métodos de análisis en los estudios de competitividad
			3.2.4 Análisis IPA (Importance-Performance Analysis)
			3.2.5 Análisis crítico sobre la competitividad turística

**Evaluación:**



Crterios	Ponderación
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

Referencias Bibliográficas:					
Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Artículo	Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D. & Meyer-Stamer, J.	1996	Systemic competitiveness: a new challenge for firms and for government.	CEPAL Review, 59, 39-53. <a href="https://bit.ly/37N8KAI">https://bit.ly/37N8KAI</a>
I	Artículo	Hiernaux-Nicolas, D.	2002	¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario.	Aportes y transferencias, 6(2), 11-27.
I	Documento	Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).	2018	Índice de Competitividad Estatal 2018. México: IMCO.	<a href="https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2018/11/ICE-2018-book.pdf">https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2018/11/ICE-2018-book.pdf</a>
I	Artículo	Jafari J.	2005	El turismo como disciplina científica.	Política y Sociedad, 42 (1), 39-56. <a href="https://bit.ly/3gdTZiF">https://bit.ly/3gdTZiF</a>
I	Artículo	Jafari J.	1994	La cientifización del turismo.	Estudios y perspectivas en turismo, 3(1), 7-36.
I	Capítulo	Porter, M.	1991	La ventaja competitiva de las naciones	Argentina: Vergara editor. <a href="https://bit.ly/2x4YFRv">https://bit.ly/2x4YFRv</a>
I	Libro	Porter, M.	2017	Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia	Editorial Patria

I	Libro	Porter, M. E.	1990	The competitive advantages of nations.	The Free Press: New York.
I	Libro	Porter, M. E.	2001	Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia	Editorial CECSA
I	Documento	World Economic Forum	2020	The Global Competitiveness Report 2020	<a href="https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020">https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020</a>
II	Artículo	Aregional	2013	Resultados del Índice de Competitividad Sistémica de las Ciudades Mexicanas.	Recuperdo de: <a href="http://www.guiaceduca.com.mx/documentos/economia/AREGIONAL-Indice-de-Competitividad-Sistemica-de-las-Ciudades-Mexicanas-2013.pdf">http://www.guiaceduca.com.mx/documentos/economia/AREGIONAL-Indice-de-Competitividad-Sistemica-de-las-Ciudades-Mexicanas-2013.pdf</a>
II	Artículo	Crouch, G.	2010	Destination competitiveness: An analysis of determinant attributes.	Journal of Travel Research. 50 (1), 27-45. <a href="https://doi.org/10.1177/0047287510362776">https://doi.org/10.1177/0047287510362776</a>
II	Artículo	Crouch, G. & Louviere, J.	2004	The Determinants of Convention Site Selection: A Logistic Choice Model from Experimental Data.	Journal of Travel Research, 43, 118-130. <a href="https://doi.org/10.1177/0047287504268233">https://doi.org/10.1177/0047287504268233</a>
II	Artículo	Crouch, G. & Ritchie, B.	1999	Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity.	Journal of Business Research, 44, 137-152. <a href="https://doi.org/10.1016/S0148-2963(97)00196-3">https://doi.org/10.1016/S0148-2963(97)00196-3</a>
II	Artículo	Crouch, G., Del Chiappa, G. & Perdue, R.	2019	International convention tourism: A choice modelling experiment of host city competition.	Tourism Management, 71, 530-542. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.002">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.002</a>
II	Artículo	Crouch, G.J., y Ritchie	2003	The Competitive Destination: a Sustainable Tourism Perspective.	Cab International, London, UK. 2003.
II	Artículo	Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A. y Blanco, L	2011	Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad.	Cultur, 5 (2), 101- 124.
II	Artículo	Dwyer, L., & Kim, Ch.	2003	Destination Competitiveness: Determinants and Indicators.	Current Issues in Tourism, 6 (5), 369-414. <a href="https://doi.org/10.1080, / 13683500308667962">https://doi.org/10.1080, / 13683500308667962</a>
II	Artículo	Dwyer, L., Forsyth, P. & Rao, P.	2000	The price competitiveness of travel and tourism: a comparison of 19 destinations.	Tourism Management, 21, 9-22.
II	Artículo	Dwyer, L., Mellor, R., Livaic, Z., Edwards, D. & Kim, C.	2004	Attributes of Destination Competitiveness: A Factor Analysis.	Tourism Analysis, 9 (1), 91-101. <a href="https://doi.org/10.3727/1083542041437558">https://doi.org/10.3727/1083542041437558</a>

II	Artículo	Francés, A.	2003	Turismo: competitividad y estrategia. Planes de desarrollo de destinos turísticos con el Cuadro de Mando Integral.	Caracas, Ediciones IESA, primera edición 2003.
II	Artículo	Hong, W.	2009	Global competitiveness measurement for the tourism sector.	Current Issues in Tourism, 12(2), 105-132
II	Libro	Manente, M.	2008	Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales.	Documento principal, Sesión, 4. Málaga, España
II	Artículo	Novais, M. A., Ruhanen, L., & Arcodia, C.	2018	Destination competitiveness: A phenomenographic study.	Tourism Management, 64, 324-334.
II	Artículo	Ritchie, B. & Crouch, G	2003	The competitive destination: A sustainable tourism perspective	CABI Publishing. Doi: 10.1079/9780851996646.0000
II	Artículo	Ritchie, B. & Crouch, G	2010	A model of destination competitiveness/sustainability: Brazilian perspectives.	Revista de Administración Pública, 44(5), 1049-1066. <a href="https://bit.ly/2yi6IMX">https://bit.ly/2yi6IMX</a>
II	Artículo	Adeleke, B. O., & Ogunsusi, K.	2018	Factors determining competitiveness of beach tourist destination in Lagos, Nigeria.	Journal of Agriculture and Social Research, 18(1).
II	Artículo	Amaya Molinar, C. M., Sosa Ferreira, A. P., & Moncada Jiménez, P.	2017	Determinantes de competitividad turística en destinos de sol y playa mexicanos	Región y Sociedad, 29(68), 279-315.
II	Artículo	Cronjé, D. F., & Du Plessis, E.	2020	A review on tourism destination competitiveness.	Journal of Hospitality and Tourism Management, 45, 256-265.
II	Artículo	Cucculelli, M., & Goffi, G.	2016	Does sustainability enhance tourism destination competitiveness? Evidence from Italian Destinations of Excellence.	Journal of Cleaner Production, 111, 370-382.
II	Artículo	Du Plessis, E., Saayman, M., & van der Merwe, A.	2015	What makes South African tourism competitive? African	Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, 4(2), 1-14
III	Artículo	Boley, B. B., McGehee, N. G., & Hammett, A. T.	2017	Importance-performance analysis (IPA) of sustainable tourism initiatives: The resident perspective.	Tourism Management, 58, 66-77.
III	Artículo	Cvelbar, L. K., & Dwyer, L.	2013	An importance-performance analysis of sustainability factors for long-term strategy planning in Slovenian hotels.	Journal of sustainable tourism, 21(3), 487-504.

III	Artículo	Dwyer, L., Dragičević, V., Armenski, T., Mihalič, T., & Knežević Cvelbar, L.	2016	Achieving destination competitiveness: an importance-performance analysis of Serbia.	Current Issues in Tourism, 19(13), 1309-1336.
III	Artículo	Goffi, G.	2013	A Model of Tourism Destinations Competitiveness: The case of the Italian Destinations of Excellence.	Anuario Turismo y Sociedad, vol. xiv, pp.121-147.
III	Artículo	Kozak, M., Baloğlu, Ş., & Bahar, O.	2009	Measuring destination competitiveness: Multiple destinations versus multiple nationalities.	Journal of Hospitality Marketing & Management, 19(1), 56-71.
III	Artículo	Krugman, P.	1979	Increasing returns, monopolistic competition and international trade.	Journal of International Economics, 9: 469-479.
III	Artículo	Luján, Michelle; Ortiz, Annel; Caballero Carlos & Ovando, Catalina	2019	Factores determinantes de la competitividad en hoteles boutique.	El Periplo Sustentable, [S.l.], n. 36, p. 100 - 133, ene. 2019. ISSN 1870-9036. Recuperado de: <a href="https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/10057">https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/10057</a>
III	Artículo	Martilla, J. A., & James, J. C.	1977	Importance-performance analysis.	Journal of Marketing, January, 77-79.
III	Artículo	Perna, F., Custódio, M. J., & Oliveira, V.	2018	Tourism destination competitiveness: an application model for the south of Portugal versus the Mediterranean region of Spain: COMPETITIVTOUR.	Tourism & Management Studies, 14(1), 19-29.
III	Artículo	Rodríguez-Antón, J. M., Andrada, L. R., del Mar Alonso-Almeida, M., & Pedroche, M. S. C.	2016	Aplicación de un modelo cuantitativo objetivo para la medición de la competitividad de los destinos turísticos.	Cuadernos de turismo, (38), 415-430.
III	Artículo	Ruiz, T. C. D., Dos Anjos, F. A., & dos Anjos, S. J. G.	2013	Competitividad de destinos turísticos. Estudio de caso de Foz do Iguaçu (Paraná, Brasil).	Cuadernos de turismo, (31), 83-103

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

## VICERRECTORÍA ACADÉMICA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>		Mazatlán		
Nombre de la Asignatura:		<b>Seminario Optativo I:</b> Mercados turísticos				Semestre:		III		
Autor(es) de Elaboración:		Dra. Aralí Larios Calderón, Dr. César Miguel Maldonado Alcudia y Dr. Silvestre Flores Gamboa				Fecha de Actualización:		Abril de 2021		
Etapa:	Básica Interdisciplinaria	Clave:	D5229	Créditos:	4	Horas: 68	Teóricas	48	Prácticas	20

### Programa:

**Objetivo General:** Analizar los mercados turísticos a partir de su conceptualización, la gestión de la información y la calidad del servicio como estrategia competitiva dentro del mercado.

#### Producto Terminal:

El alumno analizará el mercado turístico de un destino a partir de su base conceptual, la intervención de la gestión de la información y la calidad del servicio que se oferta. La información se presentará en formato de reporte con las siguientes características:

- Presentación: Portada, tipo de letra Arial 12, interlineado 1.5.
- Estructura: introducción, metodología, análisis de los resultados, conclusiones.
- Formato citación de acuerdo con el estilo APA en su última versión.
- Referencias bibliográficas de acuerdo con la norma APA en su última versión.

Contenido temático:			
Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Identificar los componentes que conforman un mercado turístico	I	Mercado Turístico	<b>1.1 Conceptualización del Mercado Turístico</b>
			1.1.1. Definición de Mercado Turístico
			1.1.2. Componentes de la actividad turística que conforman un mercado turístico
			1.1.2.1. La oferta turística
			1.1.2.2. La demanda turística
			1.1.3. La complejidad de los mercados turísticos
			1.1.4. Segmentos de mercados turísticos y el perfil del turista
Comprender la intervención de la gestión de la información en el análisis de los mercados turísticos	II	Gestión de la información en el mercado turístico	<b>2.- Gestión de la información en el mercado turístico</b>
			2.1. Sistemas de información turística
			2.2. Información estadística de la actividad turística
			<b>2.2 El uso de las tecnologías en el Turismo</b>
			2.2.1 Sistemas inteligentes en el sector turístico
			2.2.2 Tendencias tecnológicas en el turismo
			2.2.3. Las herramientas de análisis web
			2.2.3.1. La herramienta web Tourism Destination Web Monitor
			2.2.3.2. Sistemas de recomendación por grupos
			2.2.3.3. Estudios de casos
Identificar a la calidad del servicio como ventaja competitiva en los mercados turísticos	III	La calidad del servicio en el turístico	<b>3.- La calidad en el sector turístico</b>
			3.1. La calidad como ventaja competitiva en el mercado turístico
			3.2. Fundamentos de la calidad del servicio
			3.3. La medición de la calidad de los servicios turísticos
			3.3. La percepción del turista

			3.5. La evaluación de la satisfacción del turista
Analizar la conformación de los mercados turísticos actuales	IV	Escenarios del mercado turístico actual	4.1 Estructuras de los Mercados Turísticos
			4.1.1. Mercados Turísticos Internacionales
			4.1.1.1. Estudios de casos
			4.1.2. Mercados Turísticos Nacionales
			4.1.2.1. Estudios de casos

#### Evaluación:

Criterios	Ponderación
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

#### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

#### Referencias Bibliográficas:

Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Libro	Editorial Vértice	2008	Marketing Turístico	Editorial Vértice
I y IV	Libro	Olmos, L. y García, R.	2016	Estructura del mercado turístico	Ediciones Paraninfo, SA

II	Libro Digital	Grupo de Centros Tecnológicos en Turismo	2020	E-Book Sistema de inteligencia turística	Grupo de Centros Tecnológicos en Turismo
II	Libro Digital	INFOTEC: Negocios del conocimiento	S/F	Impacto de las Nuevas Tecnologías en México	Secretaría de Turismo
II	Artículo	Guevara, A.	2008	Sistemas de información de destinos turísticos integrados (SIDTI)	Investigaciones turísticas: Una perspectiva multidisciplinar: I jornadas de investigación en turismo, pp. 1-8
II	Libro	Benckendorff, P., Sheldon, P. y Fesenmaier, D.	2014	Tourism Information Technology	CABI
II	Artículo	Alzua-Sorzabal, A., Gerrikagoitia, J.K. y Rebón, F.	2014	Uso de MWD: un sistema de inteligencia empresarial para Web de Destino Turístico	Estudios de Gestión, Vol. 2. No.1, pp. 62-72
II	Artículo	Barrera-Narváez, C., González-Sanabria, J. y Cáceres, G.	2020	Toma de decisiones en el sector turismo mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica e Inteligencia de Negocios	Revista científica, Vol. 2, No. 38, pp. 160-173
II	Artículo	Pérez-Almaguer, Y., Martín-Dueñas, N., Carballo-Cruz, E. y Yera, R.	2021	Una revisión de los sistemas recomendadores grupales como herramienta innovadora en el área del turismo	Revista de Ciencia y Tecnología (RECyT), Vol 35. No. 1, pp. 44-53
II	Artículo	Leyva, J.J., Guevara, A. J., Rossi, C. y Aguayo, A.L.	2014	Realidad aumentada y sistemas de recomendación grupales Una nueva perspectiva en sistemas de destinos turísticos	Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 23. No. 1, pp. 40-59
III	Libro	De la Ballina, F.J.	2017	Marketing Turístico	ESIC EDITORIAL
III	Artículo	Foletto, T., Silva, L.C., Ardigo, C. y Flores, P.	2019	Análisis de las ventajas competitivas a través de la percepción de los turistas	Estudios y Perspectivas del Turismo, Vol. 28. No. 2, pp. 428-446
IV	Libro	Torre, E., Esteve, R., Fuentes, R. y Martín M.		Estructura de mercados turísticos	Editorial UOC
IV	Artículo	Marques, A.	2010	Caracterização do Sector Turístico em Portugal	Revista de Estudos Politécnicos, Vol. VIII. No.14, pp. 255-276



IV	Artículo	Martínez, A. y Escalona, M.	2012	La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé	Estudios y perspectivas en turismo, Vol. 21. No. 3, pp. 621-645
IV	Artículo	Martins, A.M.	2010	From island mass tourism to rural tourism in Madeira: Is there a place for re-definition of islands' Image?	Revista de Estudios Politécnicos, Vol. VIII. No. 14, pp. 97-110
IV	Libro	Grande, I.	2005	Marketing de los Servicios	ESIC EDITORIAL
IV	Libro	Zeithaml, V.	2009	Marketing de los servicios	McGraw Hill



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo I: Ecología Política, Conflictos Socioambientales y Turismo.				<b>Semestre:</b>	III			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Erika Cruz Coria				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapa:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5229	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Desde el enfoque de la Ecología Política, el objetivo es comprender el origen, la configuración, las afectaciones y las respuestas alternativas a los conflictos socioambientales en territorios vinculados directa e indirectamente al turismo.

### Producto Terminal:

El doctorando identificará dos conflictos socioambientales vinculados directa e indirectamente al turismo a nivel Latinoamérica, utilizando los elementos teóricos del Eje I, II y III de la asignatura, realizará un análisis comparativo de ambos fenómenos sociales. El documento tendrá una extensión de 10 cuartillas, espacio 1.15, letra Times New Roman 12. El escrito estará conformado por introducción, análisis comparativo, conclusiones y bibliografía

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
----------	-------	--------	-----------

Comprender la Ecología Política como un campo multidisciplinario desde el cual pueden estudiarse los conflictos socioambientales	I	Ecología política para el estudio de los conflictos socioambientales	<b>1.1 La Ecología Política: un campo multidisciplinario</b>
			<b>1.2 Metabolismo social</b>
			<b>1.3 Momentos en el surgimiento de los conflictos socioambientales</b>
			1.3.1 Consenso de los commodities
			1.3.2 El proceso de ambientalización: los conflictos socioambientales
			1.3.3 El giro eco territorial
			1.3.4 El mito del excedente y el desarrollismo
			<b>1.4 Los lenguajes de valoración de la naturaleza</b>
Identificar los enfoques, tipologías, dinámicas y actores sociales que contribuyen a la configuración de los conflictos socioambientales	II	Conflictos socioambientales/ecológico redistributivos	<b>2.1 Conflicto ambiental y conflicto socioambiental</b>
			<b>2.2 Dimensiones de los conflictos socioambientales</b>
			<b>2.3 Tipos de conflictos socioambientales</b>
			<b>2.4 Procesos de desapropiación de los recursos naturales</b>
			2.4.1 Privatización
			2.4.2 Financiación
			2.4.3 Manejo y manipulación de conflictos
			2.4.4 Redistribuciones del Estado
Analizar la configuración de conflictos sociambientales vinculados directa e indirectamente vinculados al desarrollo de la actividad turística	III	Mapeando los conflictos socioambientales relacionados con el turismo	<b>3.1 Turismo en la apropiación y consolidación del territorio</b>
			<b>3.2 Los conflictos socioambientales en territorios vinculados al turismo</b>
			3.2.1 Los intereses divergentes el aprovechamiento de los bienes naturales
			<b>3.3 Afectaciones de los conflictos socioambientales: actores y espacios locales</b>

**Evaluación:**

Crterios	Ponderación
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

**Lineamientos para Acreditación:**

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

**Referencias Bibliográficas:**

Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Artículo	Svampa, M.	2012	Consenso de los commodities, giro ecoterritorial y pensamiento crítico en América Latina	Observatorio Social de América Latina, XIII (32), 15-38
I	Capítulo de libro	Gudynas, E.	2011	Más allá del nuevo extractivismo: transiciones sostenibles y alternativas al desarrollo, en Wardeley, F. (Coord.). El desarrollo en cuestión reflexiones desde América Latina.	La Paz, Bolivia: CIDES-UMSA. (379-410)

I	Capítulo de libro	Svampa, M.	2011	Modelo de desarrollo y cuestión ambiental en América Latina: categorías y escenarios en disputa, en Wardeley, F. (Coord.). El desarrollo en cuestión reflexiones desde América Latina.	La Paz, Bolivia: CIDES-UMSA. (411-441)
I y II	Libro	Alimonda, H. (Coord.)	2011	La Naturaleza colonizada: Ecología política y minería en América Latina	Buenos Aires: CLACSO
I y II	Artículo	Martínez, J.	2015	Ecología política del extractivismo y justicia socio-ambiental	Interdisciplina, 3 (7), 57-73
I y II	Artículo	González, M.; Soto, D.; Garrido, F.	2016	Los conflictos ambientales como conflictos sociales. Una mirada desde la ecología política y la historia	Ecología Política, 50, 31-38
II	Artículo	Walter, M.	2009	Conflictos ambientales, socioambientales, ecológico distributivos, de contenido ambiental...Reflexionando sobre enfoques y definiciones	Boletín ECOS No. 6, febrero-abril, 2-9
II	Libro	Harvey, D.	2006	Spaces of global capitalism. Towards a theory of uneven geographical development	London, New York: Verso Books
II	Artículo	Llosa, C.	2019	Socio-environmental conflicts as social cohesion thermometers: a case study	Technology and Society, 1, 1-16
II	Artículo	Gerritsen, P., Álvarez, N.	2017	Conflictos socioambientales en la Región Costa Sur de Estado de Jalisco en el Occidente de México: Problemas y perspectivas. En Parafan, A. y Elías, J. (Comps). Conflictos ambientales en ecosistemas estratégicos América Latina y el Caribe siglos XIX-XXI	Programa Editorial Universidad del Valle
II		Toledo, V.; Garrido, D.; Barrera, N.	2013	Conflictos socioambientales ciudadanas y violencia neoliberal en México	Ecología Política, 46, 115-124
III	Artículo	Cammarata, E.	2006	El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio, En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés	CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.

				Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira.	
III	Artículo	García, E.; Ayala, B.; Oliva, M.; Smith, R.	2018	Different Approaches Towards the Understanding of Socio-Environmental Conflicts in Protected Areas	Sustainability, 10 (7),
III	Artículo	Marín, A.; Zizumbo, L.; Palafox, A.; Vargas, E.	2020	Conflictos ambientales del turismo en el caso del ejido José María Pino Suárez, Tulum, Quintana Roo	Península, XV (1), 105-124
III	Artículo	Blázquez, Maciá	2010	Búnker Playa-Sol. Conflictos derivados de la construcción de enclaves de capital trasnacional turístico español en el caribe y Centroamérica	Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, XV (368), 1-19
III	Artículo	Navas, G.; Cuvi, N.	2015	Análisis de un conflicto socioambiental por agua y turismo en Sardinal, Costa Rica	Revista de Ciencias Sociales, IV (150), 109-124.
III	Artículo	Adityananda, M.; Francois, J.	2019	Post-growth in the Tropics? Contestations over Tri Hita Karana and a Tourism megaproject in Bali	Journal of Sustainable Tourism, 1-18
III	Artículo	Lopes, P.F.M.; Medes, L.; Fonseca, V.; Villasante, S.	2017	Tourism as a driver of conflicts and changes in fisheries value chains in Marine Protected Areas	Journal of Environmental Management, 200, 123-134



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán				
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo I: Gestión hotelera sustentable				<b>Semestre:</b>	III				
<b>Fecha y Autor de Elaboración:</b>		Dr. Juan Pedro Ibarra Michel				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021				
<b>Etapas:</b>	Básica Interdisciplinaria	<b>Clave:</b>	D5229	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas:</b>	68	<b>Teóricas</b>	48	<b>Prácticas</b>	20

## Programa:

**Objetivo General:** Analizar las estrategias para la sustentabilidad en empresas hoteleras como producto de un nuevo contexto donde destaca la exigencia del mercado y consumidores para la implementación de mejoras prácticas que minimicen el impacto de la actividad empresarial hacia el medio ambiente, y, de igual forma, contribuyan al bienestar social y económico de las comunidades.

**Producto Terminal:** Analizar un caso regional o local en donde identifiquen alguna estrategia para la sustentabilidad en la hotelería. Se deberá presentar un reporte con un mínimo de 15 páginas con letra Arial 12 y un espaciado 1.5 utilizando las reglas APA última edición además de una exposición en equipo.

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Identificar los principales elementos necesarios para desarrollar una estrategia para la sustentabilidad en empresas hoteleras	I	Cultura organizacional y sustentabilidad	1.1 La autorregulación en el turismo para la sustentabilidad
			1.2 RSE y bienestar perdurable en las comunidades receptoras
			1.3 La sustentabilidad y su inserción en la cultura organizacional
			1.4 Liderazgo para la sustentabilidad

Conocer los beneficios y ventajas de la sustentabilidad, así como las barreras y obstáculos para su implementación en las empresas	II	Operadores turísticos y la implementación de estrategias para la sustentabilidad	1.1 Competitividad y sustentabilidad
			1.2 Expectativas y Satisfacción del visitante
			1.3 Mejora continua y calidad de los servicios
			1.4 Innovación sustentable
			1.5 Eficiencia en las operaciones diarias de la empresa
			1.6 Cooperación con actores internos y externos
			1.7 Mejoramiento y desarrollo de las capacidades del personal
Conocer los principales organismos para la evaluación y certificación de la sustentabilidad en empresas turísticas hoteleras	III	Organismos nacionales e internacionales para la certificación de la sustentabilidad en hoteles	1.1 Green Key Global
			1.2 Green Globe Certification Standards
			1.3 Earthcheck Assessed and Earthcheck Certified
			1.4 Sustainable Tourism Eco-Certification Program (STEP)
			1.5 ISO 14001
			1.6 Certificación <i>Biosphere</i>
			1.7 Certificado EMAS
			1.8 PROFEPA: certificaciones de Industria Limpia, Calidad Ambiental y Calidad Ambiental Turística.
			1.9 Conagua y certificación de Playa Limpia
			1.10 Estudio de caso

Evaluación:	
Crterios	Ponderación
Participación	20%
Controles de lecturas y Exposiciones	40%
Proyecto terminal	40%

**Lineamientos para Acreditación:**



Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

Referencias Bibliográficas:					
Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Artículo	Benn S., Dunphy D., & Griffiths A	2006	“Enabling Change for Corporate Sustainability: An Integrated Perspective”	Australasian Journal of Environmental Management. Volume 13, 156-166.
I	Artículo	Berno T. & Bricker B	2001	“Sustainable tourism development: the long road from theory to practice”	International Journal of Economic Development 3, 3, 2001, pp. 1-18.
I	Artículo	Mirvis, Googins & Kinnicutt	2010	“Vision, Mission, Values: Guideposts to Sustainability”	<i>Organizational Dynamics</i> 39, 316.
I	Artículo	Bertels S. Papania L. & Papania D.	2010	“Embedding sustainability in organizational culture”	Network for Business Sustainability, Simon Fraser University. Disponible en: <a href="http://nbs.net/wp-content/uploads/Systematic-Review-Sustainability-and-Corporate-Culture.pdf">http://nbs.net/wp-content/uploads/Systematic-Review-Sustainability-and-Corporate-Culture.pdf</a>
I	Artículo	Bramwell, B. & Alletorp, L.	2001	“Attitudes in the Danish Tourism Industry to the Roles of Business and Government in Sustainable Tourism”	International Journal of Tourism Research, No. 3, pp. 91-103.
I	Artículo	Ferdig, M. A.		“Sustainability Leadership Relational Model and Practice”	2009Sustainability Leadership Institute© 2009.
I	Artículo	Nelson, J.	2011	“Corporate Sustainability Leadership at The Edge”	<i>University of Cambridge, Programme for Sustainable Leadership</i> . Cambridge UK. Available at: <a href="http://www.cisl.cam.ac.uk/publications/publication-pdfs/cpsl-the-edge-jane-nelson.pdf">http://www.cisl.cam.ac.uk/publications/publication-pdfs/cpsl-the-edge-jane-nelson.pdf</a>
I	Artículo	Tibbs, H. (2011).	2011	“Changing Cultural Values and the Transition to Sustainability”	Journal of Futures Studies, March 2011, 15(3): 13 - 32

I y II	Artículo	Eccles, R.G., Miller, P. K., & Serafeim, G.	2012	“How to Become a Sustainable Company”	MIT Sloan Management Review. Vol. 53 No. 4. 42-50.
I y II	Artículo	Eccles, R.G., Ioannou, I., & Serafeim, G.	2012	“The Impact of a Corporate Culture of Sustainability on Corporate Behavior and Performance”	National Bureau of Economic Research Working Paper Series, Cambridge, Massachusetts, March 2012.
I y II	Artículo	Lozano, R.	2013	“A Holistic Perspective on Corporate Sustainability Drivers”.	Corporate Social Responsibility and Environmental Management Corp. Soc. Responsibility. Environ. Mgmt. 22, 32-44 2015.
II	Artículo	Ganescu, M. C.	2012	“Corporate social responsibility, a strategy to create and consolidate sustainable businesses”.	Theoretical and Applied Economics Volume XIX (2012), No. 11(576), pp. 91-106.
II	Artículo	Goldstein, K.A. & Primlani, R.V.	2012	“Current trends and opportunities in hotel sustainability”	<a href="http://www.hospitalitynet.org/news/4054752.html">www.hospitalitynet.org/news/4054752.html</a>
II	Libro	Esty D. C. & Winston A. S.		<i>Green to Gold.</i>	Yale University Press, New Haven and London, 2006.
II	Artículo	Khairat G., Maher A.	2012	“Integrating sustainability into tour operator business: an innovative approach in sustainable tourism”.	Tourismos: an international multidisciplinary journal of tourism. Number 1, Spring-Summer 2012, pp. 213-233.
II	Artículo	Berzengi R. & Lindbom, A.	2011	<i>Competitive Advantage of Environmental Sustainability.</i> BA Bachelor Dissertation.	Universitetsadjunkt at the University of Halmstad, Sweden. Available: <a href="http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:238560/FULLTEXT01.pdf">http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:238560/FULLTEXT01.pdf</a>
II	Artículo	Niță Cornel Gabriel & Ștefea Petru	2014	“Cost control for business sustainability”	Procedia - Social and Behavioral Sciences 124 (2014) 307 - 311 ScienceDirect, Elsevier.
II	Artículo	Porter, T. & Derry, R.	2012	Sustainability and Business in a Complex World.	Business and Society Review, 117: 33-53.
III	Sitio internet	Green Key Global	2021	Green Key Global	<a href="https://greenkeymexico.org/">https://greenkeymexico.org/</a>

III	Sitio internet	Green Globe Certification Standards	2021	Green Globe Certification Standards	<a href="https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/green-globe-standard">https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/green-globe-standard</a>
III	Sitio internet	Earthcheck Assesed and Earthcheck Certified	2021	Earthcheck Assesed and Earthcheck Certified	<a href="https://earthcheck.org/">https://earthcheck.org/</a>
III	Sitio internet	Sustainable Tourism Eco-Certification Program (STEP)	2021	Sustainable Tourism Eco-Certification Program (STEP)	<a href="https://greentravelindex.com/listing/sustainable-tourism-eco-certification-program-step/">https://greentravelindex.com/listing/sustainable-tourism-eco-certification-program-step/</a>
III	Sitio internet	ISO	2021	ISO 14001	<a href="https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html">https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html</a>
III	Sitio Internet	Biosphere	2021	Biosphere	<a href="https://www.biospheretourism.com/es">https://www.biospheretourism.com/es</a>
III	Sitio Internet	EMAS	2021	EMAS	<a href="https://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm">https://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm</a>
III	Sitio Internet	PROFEPA	2021	PROFEPA	<a href="http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/26/1/mx/programa_nacional_de_auditoria_ambiental.html">http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/26/1/mx/programa_nacional_de_auditoria_ambiental.html</a>
III	Sitio Internet	CONAGUA	2021	CONAGUA	<a href="https://app.conagua.gob.mx/transparencia/Contenido.aspx?n1=8&amp;n2=109&amp;n3=458&amp;n4=458">https://app.conagua.gob.mx/transparencia/Contenido.aspx?n1=8&amp;n2=109&amp;n3=458&amp;n4=458</a>



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo I: Gestión del conocimiento en el turismo.				<b>Semestre:</b>	III			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Ana María Larrañaga Núñez Anel Yadira Pérez Melo				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapa:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5229	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Analizar la gestión del conocimiento en destinos y organizaciones turísticas a partir de considerar el conocimiento como un activo intangible que se concentra en diferentes capitales y que se abordan a través de diversos modelos y metodologías.

### Producto Terminal:

Elaboración de un ensayo teórico con una extensión mínima de 15 páginas de contenido, a espacio 1.5 Letra Times New Roman o Arial 12, normas APA versión vigente, por lo menos 20 referencias bibliográficas. La estructura será la básica de un texto de ensayo científico: introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía.

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
	I	El conocimiento.	1.1 La sociedad del conocimiento 1.1.1 La sociedad del conocimiento como antecedente.

Comprender al conocimiento como un activo intangible en el ámbito del destino y la organización turística.			1.1.2 Sociedad del conocimiento y su relación con la competitividad, el desarrollo y la sociedad del riesgo.
			1.1.3 Ciclo de vida de áreas turísticas.
Explorar la gestión del conocimiento en destinos y organizaciones turísticas, teniendo como base las perspectivas de los recursos y las capacidades y el capital intelectual.	II	La gestión del conocimiento en el destino turístico y la organización.	<b>2.1 La perspectiva de los recursos y las capacidades</b>
			2.1.1 Los Recursos y capacidades en los destinos y organizaciones turísticas.
			2.1.2 La gestión del conocimiento
			2.1.3 La perspectiva del capital intelectual
			2.1.3.1 Capital humano
			2.1.3.2 Capital Relacional
			2.1.3.3 Capital estructural
Examinar los Modelos de gestión del capital intelectual	III	Los Modelos de Gestión del Capital intelectual y turismo	<b>3.1 Gestión del capital intelectual, medición y comprensión</b>
			3.1.1 Modelos de gestión del capital intelectual en destinos turísticos
			3.1.2 Modelos de gestión del capital intelectual en las organizaciones
			3.1.3 Metodologías aplicadas en los Modelos de gestión del capital intelectual
			3.2.2 Relación entre el turismo y los imaginarios.
			<b>3.2 El funcionamiento del capital intelectual en el turismo</b>
			3.2.1 Destinos y organizaciones turísticas inteligentes
			3.2.2 Destinos y organizaciones turísticas creativas

Evaluación:	
Criterios	Ponderación
Participación	10%

Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

Referencias Bibliográficas:					
Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Libro	Druker, P.	1993	La sociedad poscapitalista	Editorial Sudamericana
I	Libro	Beck, U.	1998	La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad	Paidós
I	Libro	Beck, U.	2002	La sociedad del riesgo global.	Siglo XXI
I	Ponencia	Bueno, E.	2008	Creación, medición y gestión del conocimiento: el reto de las Organizaciones en el Siglo XXI	<a href="http://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeac/congresos_coreg/CERCL/441.PDF">http://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeac/congresos_coreg/CERCL/441.PDF</a>
I	Artículo	Davenport, T. y Prusak, L.	1998	Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know	Harvard Business School Press
I	Libro	Hwang, L.	2017	Butler's Tourism Area Life Cycle and Its Expansion to the Creative Economy	The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism, pp. 202-208
II	Artículo	Bueno, E., Salmador, M., Merino, C.	2008	Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento: Una reflexión sobre el Modelo Intellectus y sus aplicaciones	Revista Estudios de Economía Aplicada 26 (2), pp. 43-63

II	Libro	Choo, Ch.	1998	La organización inteligente. El empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones.	Oxford University Press.
II	Artículo	Ochoa, M. L., Prieto, M. G. y Santidrián, A	2012	Una revisión de las principales teorías aplicables al capital intelectual	Revista Nacional de Administración, 3(2), 35-48. <a href="http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/486/389">http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/486/389</a>
II	Artículo	Joice Lavandoski, J., Vargas-Sánchez, A. y Silva, J.	2014	Abordagem de capacidades dinâmicas nos estudos turísticos: uma revisão de literatura	Revista de Administração Dom Alberto, 1 (1), pp. 129-150 <a href="https://domalberto.edu.br/wp-content/uploads/sites/4/2017/08/Abordagem-de-Capacidades-Din%C3%A2micas-nos-Estudos-Tur%C3%ADsticos-uma-Revis%C3%A3o-de-Literatura.pdf">https://domalberto.edu.br/wp-content/uploads/sites/4/2017/08/Abordagem-de-Capacidades-Din%C3%A2micas-nos-Estudos-Tur%C3%ADsticos-uma-Revis%C3%A3o-de-Literatura.pdf</a>
II	Libro	Bernardez, M.	2008	Capital intelectual. Creación de valor en la sociedad del conocimiento.	AuthorHouse.
III	Artículo	Fuentes, L.	2001	El capital intelectual en los destinos turísticos: elementos e interrelaciones.	Book of Proceedings Vol. I- International Conference on Tourism & Management Studies
III	Tesis	Fuentes, L.	2012	Modelo de análisis del capital intelectual de los destinos	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=173264">https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=173264</a>
III	Libro	Choo, Ch.	1998	La organización inteligente. El empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones.	Oxford University Press.
III	Ponencia	Ortega, A. y Sánchez, M.A.	2018	La Organización Inteligente como Apuesta de Evolución en la Industria Turística de México	XVI Congreso Internacional de Análisis Organizacional “Realidades Organizacionales México-Canadienses: Construyendo Vínculos Teóricos Comunes” Homenaje al Dr. Alain Chanlat
III	Artículo	González, F., Díaz, P., Gomis, J. y Morales, S.	2018	Reflexiones sobre la percepción de los Destinos Turísticos Inteligentes españoles por parte de los actores turísticos	Revista Ara 3 (1), pp. 21-35 <a href="https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/21102">https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/21102</a>
III	Libro	Scott, A., Greffe, X., Zallo, R.	2017	Ciudades creativas, conceptos, políticas y actores	Fundación Kreante
III	Libro	Landry, Ch.	2013	The origins & future of the creative city	Comedia

III	Artículo	Cassian Yde, Nizaiá	2012	De qué está hecha una ciudad creativa. Una propuesta para abordar la cultura, el ocio y la creatividad en la urbe contemporánea.	Athenea Digital, 12(1), 169-190 <a href="https://atheneadigital.net/article/view/v12-n1-cassian">https://atheneadigital.net/article/view/v12-n1-cassian</a>
-----	----------	---------------------	------	--	--





**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo I: Cultura e imaginarios en espacios turísticos.				<b>Semestre:</b>	III			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Anel Yadira Pérez Melo, Dr. Roberto Antonio Mendieta Vega				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapa:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5229	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Identificar las principales perspectivas teóricas y conceptos socioculturales que permitan realizar investigación científica en sociedades, comunidades y espacios turísticos inmersos en procesos contemporáneos de globalización e interacción cultural. Considerando las culturas, identidades, prácticas, representaciones e imaginarios individuales y colectivos, de los actores que inciden en el turismo, así como la complejidad de relaciones que favorezcan la comprensión de las subjetividades que construyen las prácticas turísticas.

## Producto Terminal:

Elaboración de un ensayo científico vinculando preferentemente los contenidos del curso con el marco teórico de la investigación de tesis. El formato deberá tener una extensión mínima de 15 páginas de contenido, a espacio 1.5 Letra Times New Roman o Arial 12, normas APA versión vigente, por lo menos 20 referencias bibliográficas. La estructura será la básica de un texto de ensayo científico: introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía.

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
----------	-------	--------	-----------

Identificar el desarrollo histórico y la problemática teórica sociocultural del turismo como una práctica intersubjetiva en sociedades diversas.	I	Sociedad, cultura y turismo: su articulación como problema de estudio.	<b>1.1 Sociedad, cultura y turismo</b>
			1.1.1 La interpretación simbólica de la realidad social: significado y sentido de la acción.
			1.1.2 La actividad turística como práctica cultural.
			1.1.3 Sujeto, sociedad, comunidad y turismo.
			1.1.4 Cultura, representaciones e imaginarios sociales
Comprender los procesos sociales y teorías en el estudio contemporáneo de las culturas y las identidades en las ciencias sociales.	II	La producción social del otro: identidades y alteridades.	<b>2.1 Identidades y alteridades en el campo social</b>
			2.1.1 La problemática entre cultura e identidad.
			2.1.2 Construcción de identidades sociales.
			2.1.3 Hibridación y transculturización cultural.
			2.1.4 Hegemonía y cultura.
Analizar la conceptualización y abordaje teórico del imaginario y cómo se construye el imaginario turístico.	III	Construcción social de imaginarios turísticos	<b>2.1.5 Debates sobre cultura local y global.</b>
			<b>3.1 Imaginarios y turismo</b>
			3.1.1 Conceptualización del imaginario: aproximación teórica
			<b>3.2 Imaginario turístico</b>
			3.2.1 Idearios para la construcción de imaginarios turísticos del mundo occidental.
			3.2.2 Relación entre el turismo y los imaginarios.
			3.2.3 Imagen, posicionamiento e imaginarios turísticos (Construcción de oferta turística, marca, promoción y publicidad)
			3.2.4 Imaginario turístico y territorio (urbano, rural, paisaje)
3.2.5 Imaginario de actores turísticos (turista, visitante, comunidad receptora, prestadores de servicios turísticos)			
	IV		<b>3.2.6 Los imaginarios turísticos y el consumo (gastronomía, hospedaje, actividades recreativas).</b>
			<b>4.1 Sociedad de consumo e individualización</b>
			4.1.1 Creación, circulación y consumo de bienes simbólicos.

Identificar y problematizar las formas de producción, distribución y consumo simbólicos en las sociedades contemporáneas.		Producción y consumo de significados en el siglo XXI	4.1.2 Mediaciones: Industrias culturales y creativas.
			4.1.3 Globalización, mundo virtual y nuevas tecnologías

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

<b>Lineamientos para Acreditación:</b>
<p>Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.</li> <li>• Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.</li> <li>• De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.</li> </ul>

<b>Referencias Bibliográficas:</b>					
<b>Eje</b>	<b>Tipo</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial / Dirección electrónica</b>
I	Libro	Jeffrey C. Alexander	2019	Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas	FLACSO
I	Artículo	Cegarra, J.	2012	Fundamentos Teórico Epistemológicos de los Imaginarios Sociales	Cinta de Moebio No. 43, pp. 01-13.
I	Libro	Giménez Montiel, G.	2021	Teoría y análisis de la cultura (Vol. I y II).	ITESO
I	Libro	Grimson, A.	2013	Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad	Siglo XXI Editores

I	Libro	Grimson, A., Merenson, S., y G. Noel	2011	La antropología ahora: debates sobre la alteridad	Siglo XXI Editores
I	Artículo	Palou, S. y F. Mancinelli	2016	El turismo como refractor	Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia No. 32 Pág. 5-28
II	Libro	Martin Cabello, A.	2010	La escuela de Birmingham: el Center for Contemporary Cultural Studies y el origen de los Estudios Culturales	Dykinson
II	Artículo	Donaire, J. A., y N. Galí	2011	La imagen turística de Barcelona en la comunidad de flickr	Cuadernos de Turismo No. 27, pp. 291-303
II	Libro	García Canclini, N.	2017	Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad	Gedisa
II	Libro	Lipovetsky, G.	2006	La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo	Anagrama
II	Libro	Muñoz, B.	2005	Modelos culturales: teoría sociopolítica de la cultura	UAM/Anthopos
II	Libro	Richard, N.	2010	En torno a los estudios culturales. localidades, trayectorias y disputas	CLACSO
III	Artículo	Basulto Gallegos, O.F.	2020	Relevancia de los imaginarios sociales en la construcción de valor territorial turístico. Análisis de un caso de estudio comparado	Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 29, No. 3, pp. 932-957
III	Artículo	Debarbieux, B.	2012	Tourisme, imaginaires et identités : inverser le point de vue	<a href="https://doi.org/10.4000/viatourism.1191">https://doi.org/10.4000/viatourism.1191</a>
III	Artículo	Enriquez Acosta, J.A. y R.Y. Vargas Ochoa	2015	Configuración de los imaginarios para la promoción turística en Álamos Sonora	Topofilia Segunda Época Vol. V. No. 1, pp. 328-344
III	Libro	Enríquez Acosta, J.Á.; Vargas Ochoa, R.Y., y C.A. León Sarabia	2017	Imaginarios sociales e impactos del turismo residencial en ciudades del noroeste de México	Universidad de Sonora
III	Artículo	Flores, F.C., y M.E. Oviedo	2017	Imaginarios turísticos, construcción de atractivos y new age. El caso de San Marcos Sierras (Argentina)	Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 26; pp. 493-508
III	Libro	Hiernaux-Nicolas, D., Osorio-García, M. y Vázquez-Gómez, R. A	2020	Los imaginarios sociales y el turismo: conceptos y aplicaciones.	Universidad Panamericana

III	Artículo	Ramírez, I., Cortés, I., Osorio, M., y R. Nieto	2017	¿Así son, así se imaginan ellos, o así los imaginamos?: Reflexiones sobre las transformaciones socioterritoriales del turismo residencial en Malinalco, México.	EURE Vol. 43. No. 129, pp. 143-164
III	Libro	Michaud, Y	2015	El nuevo lujo.	Taurus
III	Artículo	Salazar, N.B.	2012	Tourism imaginaries: a conceptual approach	Annals of Tourism Research Vol. 39, No. 2, pp. 863-882
III	Artículo	Zepeda, A., Medina, L. y Bañuelos, M.	2018	Una mirada histórica a la construcción del imaginario turístico	Imagonautas No. 12, pp. 141-162
IV	Libro	Appadurai, A.	1991	La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías	Grijalbo
IV	Libro	Baudrillard, J.	2009	La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras	Siglo XXI Editores
IV	Libro	Bauman, Z.	2020	Vida de consumo	Fondo de Cultura Económica
IV	Libro	Beck, U., y E. Beck Gernsheim	2008	Generación Global	Paidós
IV	Artículo	Guzmán Hernández, C., y M. Garduño Mendoza	2009	Reflexión crítica sobre el consumo turístico	Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 18 (2009) pp 691 - 706
IV	Artículo	López Santillán, Á.A. y G. Marín Guardado	2010	Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura	Relaciones. Estudios de historia y sociedad, Vol. 31. No. 123, pp. 219-260



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		<b>Seminario de Investigación III</b>				Semestre:	III			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Ana María Larrañaga Núñez, Dra. Mónica Velarde Valdez, Dra. Elizabeth Olmos Martínez y Dr. Silvestre Flores Gamboa				<b>Fecha de Actualización:</b>	Marzo de 2020			
<b>Etapas:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5230	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas:</b> 68	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Construir el marco teórico de la investigación, consistente con el objeto de estudio y su naturaleza epistémica, al tener en cuenta los fundamentos, las funciones y su orientación para evitar desviaciones.

<b>Producto Terminal:</b>	<p>El producto final consiste en presentar avance de su tesis; circunscrito particularmente al capítulo II, de tal manera que la profundidad epistémica se construya a partir del problema de las variables y dimensiones, apoye la hipótesis o supuesto (en su caso) y las preguntas-objetivos de investigación. El abordaje teórico, además del marco conceptual debe desarrollar un marco contextual, histórico y legal (si aplica). Los elementos mínimos que deberá contener este proyecto de investigación son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Portada</li> <li>10. Índice</li> <li>11. CAPÍTULO I (Planteamiento del Problema)</li> <li>12. CAPÍTULO II (Marco Teórico)</li> <li>13. Introducción</li> <li>14. II 1.1</li> </ol>
---------------------------	--

	15. II 1.1.1... 16. II 1.2 17. 1.2.1...  18. Referencias 19. Anexos
--	--

**Contenido temático:**

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Comprender los fundamentos del marco teórico y sus funciones en la tesis doctoral	I	Fundamentos del Marco Teórico	<b>1.1 Funciones y fundamentos del marco teórico.</b>
			1.1.1 Teoría: análisis, abordajes y perspectivas teóricas
			1.1.2 El marco referencial (marco de referencia)
			1.1.3 Fundamentos y funciones del marco teórico
Identificar la diversidad de marcos teóricos, reconociendo la confiabilidad y pertinencia de la información con base en las líneas de investigación	II	Ordenamiento del Marco Teórico	<b>2.1 Estructura y pertinencia del marco teórico</b>
			2.1.1 El marco teórico y su diversidad
			2.1.2 El marco conceptual
			2.1.3 El marco contextual
			2.1.4 El marco histórico
			2.1.5 El marco legal
Construir el marco teórico del proyecto de investigación	III	Construcción y desarrollo del Marco Teórico	<b>3.1 Desarrollo del marco teórico</b>
			3.1.1 La información y la recopilación documental
			3.1.2 Uso de fuentes documentales, estrategias y técnicas
			3.1.3 Revisión de la literatura en torno al marco teórico
			3.1.4 Construcción del marco teórico en la investigación social

**Evaluación:**

Evaluación:	
Criterios	Ponderación

Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

Referencias Bibliográficas:					
Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Libro	Alzate Piedrahita, M.V.; Miguel Ángel Gómez Mendoza, M.A., y J.P. Deslauriers	2017	Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: Investigación, escritura y publicación.	ECOE Ediciones
I	Libro	Bourdieu, P., Chamboderon, J.C., Passeron, J.C	2013	El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos	Siglo XXI Editores
I	Artículo	Zemelman, H.	2021	Pensar teórico y pensar epistémico: los retos de las ciencias sociales latinoamericanas.	Espacio Abierto Vol. 30. No. 3, pp. 234-244
I	Libro	Gastélum Escalante, J.	2021	El camino de la investigación, el modo científico de preguntar, responder y contrastar	Mc Graw Hill
I	Libro	Herrera Clavero, F.	2019	Epistemología y metodología de la Ciencia. La investigación científica	Universidad de Granada
I	Artículo	Daros, William R.	2002	¿Qué es un marco teórico?	Enfoques. Vol. XIV, No.1, pp. 73-112
I	Libro	Hans J.; y K. Wolfgang	2016	Teoría social. Veinte lecciones introductorias	AKAL
I	Libro	Benzecry, C.E.; Krause, M., y I.A. Reed	2019	La teoría social, ahora. Nuevas Corrientes, nuevas discusiones	Siglo XXI Editores



II	Libro	Alzate Ibáñez, A.M., y D. López Niño	2018	El estado del arte y el marco teórico en la investigación: una base para el desarrollo de trabajos de grado	Ediciones Universidad de América
II	Libro	Sautu, R.; Boniolo, P.; Dalle, P., y R. Elbert	2005	Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología	CLACSO
II	Artículo	Guevara Patiño, R.	2016	El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?	Revista Folios No. 44, pp. 165-179
III	Libro	Torres Vargas, G.A.	2018	Estudios de la información. Teoría, metodología y práctica.	UNAM
III	Libro	American Psychological Association	2010	Manual de Publicaciones de la American Psychological Association	El Manual Moderno
III	Libro	Bernal, C.	2006	Metodología de la Investigación	Pearson
III	Libro	Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C., y P. Baptista Lucio	2018	Metodología de la Investigación	Mc Graw Hill
III	Libro	Hernández Sampieri, R., y C.P. Mendoza Torres	2018	Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas	Mc Graw Hill
III	Libro	Ñaupas Paitán, H.	2019	Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis	Ediciones de la U



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo II: Innovación y gestión competitiva en el sector turístico				<b>Semestre:</b>	IV			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. César Maldonado Alcudia, Dra. Arali Larios Calderón, Dra. Mónica Velarde Valdez				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapas:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5232	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Comprender la importancia de la innovación y la gestión competitiva en el sector turístico.

### Producto Terminal:

Ensayo sobre los contenidos del curso, debe contener entre 10 y 15 cuartillas incluyendo portada y bibliografía. Letra calibri 11, espacio entre renglones de 1.5, párrafo justificado a 1.5 espacios, en apego a las normas APA última edición.

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Identificar diferentes enfoques teóricos para el estudio de la gestión turística.	I	Enfoques teóricos para la gestión competitiva en el turismo	<b>1.1 La gestión turística y competitiva desde la complejidad</b>
			1.1.1 Aportaciones del estructural funcionalismo a los estudios del turismo.

			1.1.2 El pragmatismo en los procesos de investigación turística
			<b>1.2 Competitividad y modelos turísticos</b>
			1.2.1 Evolución de los modelos turísticos. Análisis integral del destino.
			1.2.2 Modelos e índices de competitividad turística. Un análisis general
Distinguir las dimensiones y elementos de la innovación turística.	II	La innovación en el sector turístico	<b>2.1 Innovación y turismo</b>
			2.1.1 Antecedentes y tipologías de innovación en el turismo
			2.1.2 Determinantes y conductores de la innovación turística
			2.1.3 La innovación desde la experiencia turística
			<b>2.2 Innovación y políticas públicas</b>
			2.1.1 Contexto de las políticas públicas
			2.1.2 Contexto de la experiencia
			2.1.3 Contexto Tecnológico
Analizar la gestión integral de destinos turísticos desde la política turística y gobernanza del espacio público	III	Política turística y gestión integral de destinos turísticos	2.1.4 Contexto socio-ambiental y a nivel de redes
			<b>3.1 Política turística: conceptos y enfoques</b>
			3.1.1 Fundamentos de la participación de la administración pública en turismo
			3.1.2 Política turística y gestión pública
			<b>3.2 Gestión integral del destino turístico</b>
3.2.1 Gobernanza del espacio público en destinos turísticos			

Evaluación:	
Crterios	Ponderación
Participación y discusión del tema	20%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	30%

Producto terminal	30%
-------------------	-----

### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

### Referencias Bibliográficas:

Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Artículo	Díaz-Solano, B., Márquez-Rodríguez, B	2016	Línea base de indicadores de competitividad turística como herramienta para la gestión de destinos	Revista Iberoamericana de Turismo 6. 5-17. DOI: 10.2436/20.8070.01.10
I	Artículo	Jamal, T., Stein, S. M., y Harper, T.	2002	Beyond Labels: Pragmatic Planning in Multistakeholder Tourism-Environmental Conflicts	Journal of Planning Education and Research, 22(2), 164-177. <a href="https://doi.org/10.1177/0739456X02238445">https://doi.org/10.1177/0739456X02238445</a>
I	Libro	McKercher, B., y Prideaux, B	2020	Tourism theories, concepts and models	Goodfellow Publishers
I	Artículo	Pansiri, J.	2006	Doing tourism research using the pragmatism paradigm: an empirical example.	Tourism and Hospitality planning & development 3 (3), 223-240.
I	Artículo	Sainaghi, R., y Baggio, R.	2017	Complexity traits and dynamics of tourism destinations	Tourism Management, 63, 368-382. DOI:10.1016/J.TOURMAN.2017.07.004
I	Artículo	Stevenson, N., Airey, D., y Miller, G	2009	Complexity theory and tourism policy research	International Journal of Tourism Policy.2 (3) DOI: 10.1504/IJTP.2009.024553
II	Artículo	Albaladejo, I., y Martínez-García, M	2015	An R&D-based endogenous growth model of international tourism	Tourism Economics, 21(4), 701-719. <a href="https://doi.org/10.5367/te.2014.0379">https://doi.org/10.5367/te.2014.0379</a>
II	Artículo	Alegre, I.; y Berbegal-Mirabent, J	2016	Social innovation success factors: hospitality and tourism social enterprises	International Journal of Contemporary Hospitality Management. 8 (6), 1155-1176

II	Artículo	Batle, J., Orfila-Sintes, F., y Moon, C	2018	Environmental management best practices: Towards social innovation	International Journal of Hospitality Management, 69, 14-20.
II	Artículo	Camisón, C., y Monfort-Mir, V. M.	2012	Measuring innovation in tourism from the Schumpeterian and the dynamic-capabilities perspectives	Tourism Management, 33(4), 776-789. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.08.012">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.08.012</a>
II	Artículo	Chang, Y.	2017	A preliminary examination of the relationship between consumer attitude towards space travel and the development of innovative space tourism technology	Current Issues in Tourism 20 (14), 1431-1453
II	Artículo	Divisekera, S.; Y Nguyen, V.	2018	Determinants of innovation in tourism evidence from Australia	Tourism Management, 67, pp. 157-167.
II	Artículo	Gardiner, S., y Scott, N.	2018	Destination innovation matrix: A framework for new tourism experience and market development	Journal of Destination Management and Marketing, 10, 122-131. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.07.002">https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.07.002</a>
II	Artículo	Hjalager, A	2002	Repairing innovation defectiveness in tourism	Tourism Management, 23 (5), pp. 465-474.
II	Artículo	Hjalager, A	2015	100 innovations that transformed tourism	Journal of Travel Research, 54(1), pp. 3-21.
II	Artículo	Hjalager, A	1997	Innovation patterns in sustainable tourism an analytical typology	Tourism Management, 18 (1), 35-41.
II	Artículo	Hjalager, A	2010	A review of innovation research in tourism.	Tourism Management, 31 pp. 1- 12.
II	Artículo	Nieves, J.; Quintana, A.; & Osorio, J.	2014	Knowledge-based resources and innovation in the hotel industry	International Journal of Hospitality Management, 38, pp. 65-73
II	Artículo	Nieves, J.; Segarra-Ciprés, M.	2015	Management innovation in the hotel industry	Tourism Management. 46 pp. 51-58.
II	Artículo	Pikkemaat, B., y Zehrer, A	2016	Innovation and service experiences in small tourism family firms	International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 10 (4), 343-360.
II	Artículo	Pikkemaat, B.; Peters, M., y Chan, C.	2018	Needs, drivers and barriers of innovation: The case of an alpine community-model destination	Tourism Management Perspectives, 25, pp. 53-63.
III	Libro	Hall, C. M.	2008	Tourism planning: Policies, processes and relationships	Pearson Education
III	Artículo	Queiroz, F.	2015	El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos	Tourism & Management Studies 11 (2), 47-55.
III	Libro	Schenkel, E.	2017	Política turística y turismo social una perspectiva latinoamericana	Ciccus

III	Artículo	Velasco, M.	2016	Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo	Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 14 (3), 577-594
-----	----------	-------------	------	---	--



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>		Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo II: Seguridad y Turismo				<b>Semestre:</b>		IV			
<b>Autor de Elaboración:</b>		Dr. Silvestre Flores Gamboa, Dra. Mónica Velarde Valdez y Dra. Aralí Larios Calderón				<b>Fecha de Actualización:</b>		Mayo de 2021			
<b>Etapa:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5232	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas:</b>	68	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Analizar los abordajes teóricos y metodológicos en torno a la seguridad y el turismo, afrontando su evolución histórica en los mercados y destinos, discutiendo los diversos enfoques aplicados en la medición de la seguridad como herramientas para evaluar los diferentes problemas y escenarios vinculados a la seguridad de los turistas, el destino y población local.

**Producto Terminal:** Ensayo individual con una extensión de 15 a 20 cuartillas en la que se incluya portada, introducción, planteamiento del problema, referente teórico, metodología, análisis de resultados, conclusiones y referencias de acuerdo a la norma APA en su última versión. Letra Arial 12, interlineado 1.5

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Conocer los abordajes teóricos y conceptuales en torno a la seguridad y el turismo.	I	Seguridad y turismo.	1.1 Seguridad y turismo. Un acercamiento teórico-conceptual
			1.1.1 La seguridad y el turismo
			1.1.2 Inseguridad y violencia
			1.1.3 Riesgo, vulnerabilidad y desastres naturales
			1.1.4 Salud y seguridad sanitaria

Analizar la evolución de la seguridad en los mercados y destinos turísticos a nivel nacional e internacional desde un punto de vista histórico.	II	Seguridad y turismo a través del tiempo.	<b>2.1 Seguridad y turismo a través de la historia</b>
			2.1 Principales problemas de seguridad vinculados a los destinos turísticos a través del tiempo
			2.2 La seguridad como característica inamovible en la comercialización de los destinos turísticos
			2.3 Seguridad y turismo a partir del 11 de septiembre del 2001
			2.4 Uso e influencia de las alertas y advertencias de viaje
			2.5 Seguridad y turismo en tiempos de contingencia sanitaria
Discutir las metodologías aplicadas en la medición de la seguridad en los destinos turísticos.	III	Abordajes teóricos y metodológicos en los estudios sobre seguridad y turismo	<b>3.1 Estudios sobre seguridad y turismo.</b>
			3.2 Estado del arte en el análisis y medición de la violencia y la seguridad en el turismo
			3.3 Diseños metodológicos en la medición e impactos de la seguridad en el turismo.
			3.4 Causas y consecuencias de la inseguridad y violencia en la actividad turística
			3.5 Importancia de la seguridad en la competitividad de los destinos y empresas turísticas.

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Participación	10%
Controles de lecturas	20%
Exposiciones	20%
Proyecto terminal	50%

<b>Lineamientos para Acreditación:</b>
Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:



- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

Referencias Bibliográficas:					
Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Libro	Cerda Lugo, J.	2011	La garantía de seguridad pública en México.	Universidad Autónoma de Sinaloa
I	Artículo	Korstanje, M.E.	2016	Seguridad en el turismo.	El Periplo Sustentable, (30): 77-80
I	Artículo	Korstanje, M.E.	2012	Discutiendo la seguridad turística: nuevos tiempos, nuevos enfoques.	Caderno Virtual de Turismo, 12(2): 167-184
I	Capítulo	Lozano Cortés, M.	2005	Seguridad y turismo: una perspectiva crítica, en Desarrollo sustentable: turismo, costas y educación; Frausto, Oscar (coord.).	Universidad de Quintana Roo., pp. 119-129
I	Artículo	Sanmartín, J.	2006	¿Qué es esa cosa llamada violencia?™.	Diario de Campo. No. 40, INAH, pp. 11-29.
I	Libro	López Rodríguez, J. A.	2008	Los delitos en el turismo.	Trillas
I y II	Libro	Mansfeld, Y., y Pizam, A.	2005	Tourism, Security And Safety: From Theory to Practice	Routledge
I y III	Libro	Santamaría Gómez, A., y S. Flores Gamboa	2012	Escenarios de violencia e inseguridad en los destinos turísticos. Mazatlán como estudio de caso.	Universidad Autónoma de Sinaloa
II	Artículo	Schlüter, R.G.	2018	Terror en el paraíso. Crónicas de una nueva forma de amenaza para el turismo y la hospitalidad	Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 27 (Número completo)
II	Libro	Simancas Cruz, M.; Hernández Martín, R., y N. Padrón Fumero	2020	Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades	Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna
II	Artículo	Noel Scott & Eric Laws	2005	Tourism Crises and Disasters: Enhancing Understanding of System Effects	Journal of Travel & Tourism Marketing, 19:2-3, 149-158
II	Libro	Medel Palma, C.; Rodríguez Nava, A.; Jiménez Bustos, G.R., y R. Martínez Rojas	2020	México ante el covid-19: acciones y retos	Universidad Autónoma Metropolitana H. Cámara de Diputados, LXIV Legislatura
II	Libro	Cañada, E., e I. Murray (ed).	2021	#TourismPostCOVID19. Turistificación confinada	Alba Sud Editorial

II	Libro	Tarlow, P.	2014	Tourism Security: Strategies for Effectively Managing Travel Risk and Safety	Butterworth-Heinemann
II	Artículo	De la Torre, M., y D. Navarrete Escobedo	2013	Turismo, violencia y vulnerabilidad	Kairos: Revista de temas sociales, N°. 31
III	Artículo	Altindag, D.T.	2014	Crime and international tourism	Journal of Labor Research. Vol. 34, pp. 1-14.
III	Artículo	Amorin, E.; Gandara, J. M.; Tarlow, P., y M. E. Korstanje	2012	Seguridad percibida en la ciudad de Curitiba. Un sondeo exploratorio en residentes locales y turistas.	Revista de Análisis Turístico. No. 14, pp. 1-9.
III	Artículo	Barker, M.; Page, S. J., y D. Meyer	2003	Urban visitor perceptions of safety during a special event.	Journal of Travel Research, Vol. 41, pp. 355-361.
III	Artículo	Ceron Monroy, H., y J. E. Silva Urrutia	2017	La relación entre un proxy de la dinámica de la inseguridad pública y el turismo internacional a México: un análisis econométrico.	El Periplo Sustentable, (33): 105-131
III	Libro	Flores Gamboa, S., y J.C. Leyva López	2018	“Evaluación de la seguridad pública en municipios turísticos de sol y playa de México bajo un enfoque multicriterio.	Juan Pablos Editor Universidad Autónoma de Occidente
III	Artículo	Flores Gamboa, S., Mariño Jiménez, J.P, León Santiesteban, M. y A.P. Liz	2016	Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán (Sinaloa).	Turismo y Sociedad, XIX: 97-119
III	Documento	World Economic Forum	2020	The Global Competitiveness Report 2020	<a href="https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020">https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020</a>
III	Documento	World Economic Forum	2019	The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019	<a href="https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019">https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019</a>
III	Artículo	Grecha, V.; Grechb, P., y S. Fabric	2020	A risk balancing act - Tourism competition using health leverage in the COVID-19 era	International Journal of Risk & Safety in Medicine 31, pp. 121-130



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo II: Contribución del Ecoturismo a la conservación de la biodiversidad				<b>Semestre:</b>	IV			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Blanca Roldán Clarà				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapas:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5232	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Analizar las tendencias actuales del ecoturismo que participa con el estudio y conservación de la biodiversidad a través de lecturas, estudios de caso y del contacto directo con sus operarios en México identificando su vinculación con los sectores de la sociedad.

### Producto Terminal:

Borrador de artículo de investigación que analice las tendencias del ecoturismo científico y los recursos naturales que son aprovechados en México, con un número mínimo de 5 mil palabras y con formato de revista arbitrada e indexada. Letra calibri 11, espacio entre renglones de 1.5, párrafo justificado

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
	I		1.1 Ecoturismo

<p>Discutir el concepto y objetivos del ecoturismo como estrategia al desarrollo sustentable, con énfasis en los retos que enfrenta su implementación.</p>		<p>Ecoturismo: conceptos, definiciones y objetivos</p>	<p>1.1.1 Diferentes visiones y conceptos del ecoturismo  1.2.1 Modelos del ecoturismo  1.2.3 Principios y objetivos del ecoturismo.  1.2.4 Retos conceptuales y pragmáticos de la implementación del ecoturismo.  1.2.5 Tipología de productos y segmentos del ecoturismo: Perfiles de los ecoturistas.</p>
<p>Analizar las tendencias ecoturísticas que están vinculadas con el estudio y conservación de la biodiversidad a través del análisis bibliográfico</p>	<p>II</p>	<p>Ecoturismo, estudio y conservación de la biodiversidad</p>	<p><b>2.1 Voluntariado, turismo solidario y ecoturismo</b>  2.1.1 Ecoturismo e investigación biológica  2.1.2 Ecoturismo y ciencia ciudadana  2.1.3 Monitoreo biológico y turismo  2.1.4 Ecoturismo y monitoreo biológico comunitario  2.1.5 Turismo científico y ecoturismo  2.1.6 Estudios de caso del ecoturismo científico a nivel internacional</p>
<p>Analizar las tendencias ecoturísticas que están vinculadas con el estudio y conservación de la biodiversidad en México a través del contacto directo o indirecto con los operadores ecoturísticos</p>	<p>III</p>	<p>Tendencias del ecoturismo científico en las diferentes regiones nacionales</p>	<p><b>3.1 El Ecoturismo científico</b>  3.1.1 Tendencias del ecoturismo científico en el sureste y suroeste  3.1.2 Tendencias del ecoturismo científico en el noreste y noroeste  3.1.3 Tendencias del ecoturismo científico en el centro.</p>
<p>Analizar como los sectores se involucran en los proyectos ecoturísticos y la conservación biológica en México a través de un mapeo de actores.</p>	<p>IV</p>	<p>Actores y sectores involucrados en los proyectos ecoturísticos en México que contribuyen al estudio o conservación biológica</p>	<p><b>4.1 Introducción al análisis de actores (Stakeholder theory)</b>  4.1.2 Comunidades locales: Memoria histórica y conocimiento biocultural.  4.1.3 Sector académico  4.1.4 Sector gubernamental: programas de monitoreo biológico nacional  4.1.5 Asociaciones civiles</p>

			4.1.6 Empresas (sector privado)
			4.1.7 Turistas en México

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

<b>Lineamientos para Acreditación:</b>
<p>Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.</li> <li>• Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.</li> <li>• De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.</li> </ul>

<b>Referencias Bibliográficas:</b>					
<b>Eje</b>	<b>Tipo</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial / Dirección electrónica</b>
I	Capítulo de libro	Ceballos-Lascurain, Héctor	1998	Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible	Editorial Diana, pp. 7-19 (capítulo 2 y 3).
I	Capítulo de libro	Blamey, R.K	2001	Principles of Ecotourism	Weaver, David B., ed. The Encyclopedia of Ecotourism, New York: CABI Publishing, pp. 5-22
I	Artículo	Orams, M. B.	2001	Types of Ecotourism	Weaver, David B., ed. The Encyclopedia of Ecotourism, New York: CABI Publishing, pp. 23-35

I	Artículo	Arnegger, Julius, Manuel Woltering y Hubert Job	2010	Toward a Product-based Typology for Nature-based Tourism: a Conceptual Framework	Journal of Sustainable Tourism, 18 (7), pp. 915-928
I	Artículo	Brenner, Ludger, Julius Arnegger y Hubert Job	2008	Management of Nature-based Tourism in Protected Areas: The Case of the Sian Ka'an Biosphere Reserve, Mexico	en Ramos, Alejandro y P.S. Jimenez, eds., Tourism Development: Economics, Management and Strategy, Nueva York: Nova Science Publishers, pp.47-69
II	Artículo	Jiménez Bulla, L.H.	2013	Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional	ECOEd Ediciones
II	Libro	William E Hammit, David N Cole, Christopher A Monz	2015	Wildland Recreation: Ecology and Management	Wiley
II	Libro	Alessandro Roncaglia y John Neil	2019	Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades	Síntesis
II	Libro	Kevin Markwell	2015	Animals and Tourism: Understanding Diverse Relationships.	Channel View Publications; Edición Illustrated
II	Libro	Ronda J. Green, Ismar Borges de Lima	2017	Wildlife Tourism, Environmental Learning and Ethical Encounters: Ecological and Conservation Aspects.	-
II	Libro	Carol Kline (Editor), Andrew Holden (Editor) Susan Slocum	2015	Scientific Tourism: Researchers as Travellers (Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility)	Routledge
III	Artículo	Ortega-Álvarez, R., Calderón-Parra, R.	2021	Linking biological monitoring and wildlife ecotourism: a call for development of comprehensive community-based projects in search of sustainability.	Environ Dev Sustain 23, 4149-4161 <a href="https://doi.org/10.1007/s10668-020-00761-7">https://doi.org/10.1007/s10668-020-00761-7</a>
III	Artículo	CONABIO	2021	Proyecto de CONABIO AverAves	<a href="https://ebird.org/averaves/home">https://ebird.org/averaves/home</a>
IV	Artículo	Dimitrios Diamantis	2018	Stakeholder ecotourism management: exchanges, coordination's and adaptations	Journal of Ecotourism, 17:3, 203-205, DOI: 10.1080/14724049.2018.1502122
IV	Manual	Tomás Alberich, Luis Aranz, Manuel Basagoiti, Roberto Belmonte, Paloma Bru, Carmen Espinar, Néstor García, Sabina Habegger, Pedro Heras, Dolores Hernández, Concha Lorenzana, Pedro Martín, Manuel Montañés, Tomás R. Villasante, Alicia Tenze	2009	Metodologías Participativas, Manual	Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS)



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

## VICERRECTORÍA ACADÉMICA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo II: Gestión del turismo en áreas naturales protegidas.				<b>Semestre:</b>	IV			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Elizabeth Olmos Martínez				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapas:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5232	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

### Programa:

**Objetivo General:** Analizar la gestión del turismo de naturaleza dentro de las áreas naturales protegidas con énfasis en el uso de recursos naturales que impulsen el desarrollo sustentable en las comunidades rurales.

### Producto Terminal:

En el Producto terminal se debe identificar y analizar la clasificación de las áreas naturales protegidas (ANP) en el país, de manera general, y de manera particular debe centrarse en una de las ANP federales, para desarrollar su importancia socioeconómica y ambiental, de tal manera que se construya una “Propuesta de gestión y planificación” (estrategias y acciones) basada en circuitos y rutas turísticas tomando en cuenta los sitios potenciales para el turismo, la capacidad de carga, las zonas de uso público, las actividades permitidas y los productos y servicios turísticos ideales. El proyecto final debe contener entre 12 y 15 páginas incluyendo portada y bibliografía. Letra calibri 11, espacio entre renglones de 1.5, párrafo justificado

### Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
----------	-------	--------	-----------

Conocer los antecedentes, funciones y características de las áreas naturales protegidas	I	Características de las áreas naturales protegidas	<b>1.1 Paradigmas de la conservación</b>
			1.2 Antecedentes de las ANP.
			1.2.1 Categorías de un ANP
			1.2.2 Decreto y funciones
			1.2.3 Áreas prioritarias
Analizar las secciones del programa de manejo para su comprensión y aplicación en la gestión del turismo	II	Programa de manejo	<b>2.1 Conservación y componentes de manejo</b>
			2.1.1 Programa de uso público
			2.1.2 Turismo y recreación al aire libre
Identificar los sitios, productos y servicios turísticos para la planificación, gestión y manejo de visitantes dentro de las áreas naturales protegidas	III	Planificación y gestión de actividades de ocio y recreativas en áreas naturales protegidas	<b>3.1 Identificación de sitios potenciales para el turismo</b>
			3.1.1 Productos y servicios turísticos sustentables
			3.1.2 Manejo de visitantes
			3.1.3 Capacidad de carga turística
			3.1.4 Actividades permitidas en materia de turismo
			3.1.5 Participación de las comunidades
			3.1.6 Actores para la toma de decisiones
3.1.7 Problemas socioeconómicos y ambientales en las ANP			
Conocer los elementos del desarrollo social y regional a partir del turismo en áreas naturales protegidas.	IV	Áreas naturales protegidas para el desarrollo social y regional	<b>4.1 ANP como instrumento de política ambiental para el desarrollo social</b>
			4.1.2 Espacios rurales protegidos para el turismo
			4.1.3 Beneficios sociales, económicos y culturales del turismo
			4.1.4 Estudios de caso exitosos

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Participación	10%



Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

### Referencias Bibliográficas:

Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Documento	Diario Oficial de la Federación	2021	Ley general del equilibrio ecológico y protección al ambiente	Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión
I	Libro	Secretaría del medio ambiente y recursos naturales / Comisión nacional de áreas naturales protegidas	2020	Programa sectorial de turismo 2018-2024	Secretaría del medio ambiente y recursos naturales / Comisión nacional de áreas naturales protegidas
II y III	Libro	Organización mundial del turismo / Programa de las naciones unidas para el medio ambiente / Unión mundial para la naturaleza	2002	Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión	Organización mundial del turismo / Programa de las naciones unidas para el medio ambiente / Unión mundial para la naturaleza
III	Libro	Secretaría del medio ambiente y recursos naturales	2017	Turismo sustentable en México	Secretaría del medio ambiente y recursos naturales
III	Libro	Ana L. Báez y Alejandrina Acuña	2003	Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas	Comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas
IV	Libro	Fernando León Morales	2007	El aporte de las áreas naturales protegidas a la economía nacional	Instituto nacional de recursos naturales, Perú

IV	Libro	Jorge Humberto Trujillo Rincón (Compilador)	2017	Desarrollo sustentable y turismo	Universidad Autónoma de Chiapas
IV	Libro	Sandoval S. Ewaldo R.	2010	Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental	Trillas
IV	Libro	Secretaría del medio ambiente y recursos naturales / Comisión nacional de áreas naturales protegidas	2014	Herramienta para el análisis de vulnerabilidad social a los impactos climáticos a nivel local en áreas naturales protegidas	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales / Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
IV	Libro	Secretaría del medio ambiente y recursos naturales / Comisión nacional de áreas naturales protegidas	2015	Prontuario estadístico y geográfico de áreas naturales protegidas de México	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales / Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo II: Técnicas Cualitativas de Investigación Sociocultural				<b>Semestre:</b>	IV			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dr. Roberto Antonio Mendieta Vega; Dra. Anel Yadira Pérez Melo; Dra. Ana María Larrañaga Núñez; Dr. José Antonio Vázquez Medina				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapa:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5232	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Identificar en su vinculación teórico/práctico las principales técnicas de producción de datos, propios de la investigación comprensivo/cualitativa para el estudio del turismo. A su vez, reflexionar sobre los debates epistemológicos respecto a la construcción simbólica de la realidad, así como los problemas éticos y científicos, propios de esta perspectiva de investigación desde la interdisciplinariedad.

## Producto Terminal:

El curso será evaluado con un trabajo individual donde se establezca y justifique el uso de técnicas de investigación sociocultural (cualitativa), vinculado con el proceso de aplicación de la metodología en la investigación de tesis doctoral. Referencias de acuerdo a la norma APA en su última versión. Letra Arial 12, interlineado 1.5, párrafo justificado.

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
----------	-------	--------	-----------

Reflexionar sobre los fundamentos epistemológicos del paradigma cualitativo en la investigación interdisciplinaria sociocultural	I	Características de paradigmas de investigación sociocultural	<b>1.1 Problemas epistémicos del paradigma comprensivo-hermenéutico</b>
			1.2 Características de la investigación cualitativa: prácticas, significados, contextos e interpretaciones.
			1.3 Construcción y validación científica de los datos cualitativos
			1.4 Componentes del diseño flexible de investigación
			1.5 La interpretación de los datos cualitativos en la investigación sociocultural
			1.6 El texto narrativo como forma de exponer resultados de investigación cualitativa.
Identificar las principales técnicas de investigación cualitativos en ciencias sociales	II	Los principales métodos cualitativos en ciencias sociales	<b>2.1 Técnicas antropológicas</b>
			2.1.2 Etnografías y antropología
			2.1.3 Observación participante y etnografías
			2.1.4 Entrevista a profundidad
			2.1.5 Antropología de la imagen
			<b>2.2 Técnicas histórico socioculturales</b>
			2.2.1 Historia, sociocultura y representaciones
			2.2.2 Micro historia e historia oral
			2.2.3 Técnicas de análisis e interpretación documental
			<b>2.3 Técnicas sociológicas</b>
			2.3.1 Sociología cultural: análisis macro y microsocioal
			2.3.2 Grupos focales y de discusión
			2.3.3 Historia de vida
			2.3.4 Análisis de contenido y discurso
<b>2.4 Técnicas de geografía cultural</b>			
2.4.1 El giro espacial y espacio público			

			2.4.2 El paisaje como un texto
Identificar algunas técnicas e instrumentos emergentes utilizados en la investigación cualitativa dentro del campo de las ciencias sociales	III	Técnicas e instrumentos emergentes de investigación cualitativa	<b>3.1 Aproximación a las técnicas emergentes de investigación social</b>
			3.1.1 Ciber etnografías (virtual)
			3.1.2 Mapeos culturales
			3.1.3 Programas informáticos de investigación sociocultural

#### Evaluación:

Crterios	Ponderación
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

#### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

#### Referencias Bibliográficas:

Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Libro	Coffey, A., y P. Atkinson	2005	Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación	Universidad de Alicante. España.
I	Libro	Maturana, H.	2009	La realidad: ¿objetiva o construida? Fundamentos biológicos del conocimiento	España: Anthropos
I	Artículo	Mavárez R., Mirian L	2002	El problema de la objetividad en la investigación social	Revista Educere, Año 6, Núm. 18

I	Artículo	Samaja, J.	2007	La ciencia como proceso de investigación y dimensión de la cultura	En Anclajes, N°XX. Universidad Nacional de La Plata.
I	Artículo	Vasilachis de Giardino, I.	2009	Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa	Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 10(2)
I	Libro	Watzlawick, P. y Krieg, P. (comps.)	1995	El ojo del observador: Contribuciones al constructivismo Homenaje a Heinz von Foerster	Gedisa
II	Libro	Álvarez-Gayou Jurgenson, J.L.	2003	Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología	Paidós. México.
II	Libro	Alonso, L.E	1998	La mirada cualitativa en Sociología. Una aproximación interpretativa	Editorial Fundamentos. Madrid
II	Libro	Guber, R.	2001	La Etnografía. Método, campo y reflexividad	Grupo Editorial Norma
II	Libro	Knobel, Michele y Colin Lankshear	2001	Maneras de ver: el análisis de datos en investigación cualitativa.	Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación
II	Libro	Taylor, S. J. y R. Bogdan	1992	Introducción a los métodos cualitativos de investigación	Paídos. España.
II	Libro	Vasilachis de Giardino, I. (coord.)	2006	Estrategias de investigación cualitativa	Gedisa
III	Libro	Hine, C.	2000	Etnografía Virtual	Barcelona: Editorial UOC. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad
III	Artículo	López, B.	2017	Mapeo colectivo de redes en la gestión cultural, la técnica, la experiencia y el empoderamiento	Persona y sociedad, ISSN 0716-730X, Vol. 31, N°. 1, 2017, págs. 126-150
III	Artículo	Ruiz Méndez, M.R.; y G. Aguirre Aguilar	2015	Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones	Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. XXI, núm. 41, 2015, pp. 67-96



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
Programa Indicativo

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario Optativo II: Turismo, Alimentación y Procesos sociales				<b>Semestre:</b>	IV			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dr. José Antonio Vázquez Medina Dra. Erika Cruz Coria				<b>Fecha de Actualización:</b>	Abril de 2021			
<b>Etapa:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5232	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>	Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Examinar la relación entre Alimentación y Turismo y los procesos sociales que se circunscriben a ella con la finalidad de reconocer los cruces e intersecciones fenomenológicas y epistemológicas para su comprensión desde una perspectiva holista.

### Producto Terminal:

Ensayo individual con una extensión de 15 a 20 cuartillas en la que se incluya portada, introducción, encuadre teórico, metodología (si aplica), análisis, conclusiones y referencias de acuerdo a la norma APA en su última versión. Letra Arial 12, interlineado 1.5, párrafo justificado.

## Contenido temático:

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
	I		1.1 La alimentación como un fenómeno bio-psicosocial

<p>Analizar la articulación del fenómeno turístico en el marco epistemológico de la modernidad alimentaria para comprender sus caracterizaciones y ámbitos de expresión</p>		<p>El turismo en la modernidad alimentaria</p>	<p>1.1.1 Las condicionantes sociales y culturales de la alimentación 1.1.2 Conceptos y categorías para los estudios socioculturales para el estudio de la alimentación y su relación con el turismo 1.1.3 Los condicionamientos contextuales y la variabilidad cultural de los comportamientos alimentarios como alternativas turísticas</p>
<p>Examinar la incidencia del turismo dentro de los sistemas alimentarios contemporáneos y las problemáticas circunscritas a ellos.</p>	<p>II</p>	<p>El turismo en los sistemas alimentarios contemporáneos</p>	<p><b>1.2 Comportamientos turísticos y sistemas alimentarios</b> 1.2.1 Fases de los sistemas alimentarios y principales tipologías. 1.2.2 La producción alimentaria como activo turístico: rutas, itinerarios e indicaciones geográficas 1.2.3 La puesta en valor de la distribución de alimentos como recurso turístico: redes alimentarias, turismo de proximidad e identidades alimentarias 1.2.4 Las experiencias gastronómicas y los nuevos mercados del turismo alimentario <b>2.2 Los paisajes alimentarios como recursos turísticos</b> 2.2.1 Innovación social y el aprovechamiento de los paisajes alimentarios para el turismo 2.2.2 Los actores y factores turísticos que articulan los paisajes alimentarios contemporáneos</p>
<p>Explorar los fenómenos de movilidad relacionados con el turismo que determinan las representaciones y significados de la alimentación</p>	<p>III</p>	<p>Movilidad y alimentación</p>	<p><b>3.1 Fenómenos de movilidad que inciden en la relación entre alimentación y turismo</b> 3.1.1 Migración, turismo y alimentación 3.1.2 Turismo y Patrimonio alimentario 3.1.3 Turismo, Alimentación y espacio público</p>
	<p>IV</p>		<p><b>4.1 Justicia, soberanía y seguridad alimentaria en el ámbito del turismo</b></p>



Analizar los reajustes de la relación entre turismo y alimentación a partir del enfoque sustentable		Alimentación, Sustentabilidad y Turismo	4.1.1 La crisis y soberanía alimentaria como causas del turismo de intereses especiales y comunitario
			4.1.2 Turismo, sostenibilidad y resiliencia socio-ecológica
			4.1.3 El turismo y su contribución a la soberanía alimentaria
			4.1.4 Lo sistemas agroalimentarios y los productos turísticos: autonomías culinarias y suficiencia alimentaria

### Evaluación:

Criterios	Ponderación
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

### Lineamientos para Acreditación:

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

### Referencias Bibliográficas:

Eje	Tipo	Autor	Año	Título	Editorial / Dirección electrónica
I	Libro	Bertrán M., y J. A. Vázquez-Medina	2018	Modernidad a la carta. Manifestaciones locales de la globalización alimentaria en México	ICARIA-UAM
I	Artículo	Contreras, J.	2009	La modernidad alimentaria. Entre la sobreabundancia y la inseguridad	Revista Internacional de Sociología

I	Artículo	Gracia, M.	2005	Maneras de comer hoy. Comprender la modernidad alimentaria desde y más allá de las normas.	Revista Internacional de Sociología. 159-182
I	Libro	Fischler, C.	1995	El (h) omnívoro. La cocina, el gusto y el cuerpo	Anagrama
I	Libro	Poulain, Jean- Pierre	2019	Sociologías de la Alimentación	UOC
I	Artículo	Expeitx, E.	1997	Los nuevos consumidores o las nuevas relaciones entre campo y ciudad a través de los “productos de la tierra”	Agricultura y Sociedad 80-81.
I	Libro	Anne-Mette Hjalager y G. Richards	2002	Tourism and Gastronomy	Routledge
I	Libro	Leal- Londoño, P.	2015	Turismo gastronómico. Impulsor del comercio de proximidad	UOC
I	Libro	Appadurai, Arjun	2001	La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización	FCE
II	Libro	Grass, J.; Cervantes, F.; y R. Altamirano	2013	Estrategias para el rescate y valorización del queso tenate de Tlaxco. Un análisis desde el enfoque de los sistemas alimentarios localizados	Culturales, 1 (2), 1-54
II	Artículo	Hernández, R.; Rivera, M.; y M. Millán	2017	La integración de los productos agroalimentarios de las tiendas “gourmet” en la oferta turística gastronómica de la ciudad de Córdoba	Investigaciones Turísticas, 13, 178-203
II	Libro	Leal, M.P. y Medina, F.X.	2018	Turismo y Gastronomía en Iberoamérica	TREA
II	Artículo	Mercado, P.	2015	La innovación social y seguridad alimentaria como base del desarrollo del producto gastronómico	Adelante Ahead,4, 89-94
III	Artículo	Sámano, M.	2013	La agroecología como una alternativa de seguridad alimentaria para las comunidades indígenas	Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 4(8), 1251-1266
III	Artículo	Boterman, W. R.	2018	Flavour of Class-Based Spatial Change: Geographies of Haute Cuisine	Journal of Economic and Social Geographies
III	Libro	Contreras, J., y M. Gracia	2005	Alimentación y Cultura. Perspectivas Antropológicas	Ariel

III	Libro	Sbicca, J., González, S., Ramos, G. y Espelt, R	2018	Gentrificación, privilegios e injusticia alimentaria	Fundación Hogar del Empleado
III	Libro	Tresserras, J., & Medina, F. X. (Eds.)	2007	Patrimonio gastronómico y turismo cultural en el Mediterráneo	Universitat de Barcelona-IEMe
IV	Artículo	Cabanilla, E.; Bagnulo, C.; Álamo, M.; y E. Molina	2015	El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de la soberanía alimentaria	Siembra, 2, 1-10
IV	Artículo	Mercado, P.; Rey, Davinson	2015	Turismo y desarrollo comunitario, la innovación social y seguridad alimentaria como base del desarrollo del producto gastronómico	Revista Cultural Unlibre, 1, 2-6
IV	Libro	Renard, M.	2016	Mercados y desarrollo rural sustentable	México: Red SIAL-México, CONACYT, Colofón
IV	Artículo	Rubio, B.	2011	Crisis mundial y soberanía alimentaria en América Latina	Revista de Economía Mundial, 29, 61-87
IV	Artículo	Rubio, B.	2008	De la crisis hegemónica y financiera a la crisis alimentaria. Impacto sobre el campo mexicano	Argumentos, 21 (57), 35-52
IV	Artículo	Rubio, B.	2011	La nueva fase de la crisis alimentaria mundial	Mundo Siglo XXI, Revista del CIECAS-IPN, 24(VI), 21-32
IV	Libro	Rubio, B.	2009	El impacto de la crisis alimentaria en las mujeres rurales de bajos ingresos en México 2008-2009	México: Indesol
IV	Capítulo	Standford, L.	2014	When the marginal becomes the exotic: The political of culinary tourism in indigenous communities in rural Mexico	The University of Arizona Press
IV	Artículo	Terri, C.	2017	Turismo Rural Comunitario: ¿una alternativa para las comunidades andinas? El caso del agro-ecoturismo del Parque de la Papa (Cusco, Perú), en Gascón, J.; Milano, C., El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?	Barcelona: PASOS editorial, Ostelea, Foro de Turismo Responsable

IV	Artículo	Thomé, H.	2015	Turismo agroalimentario y nuevos metabolismos sociales de productos locales	Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 6 (6), 1373-1386
IV	Capítulo	Thomé-Ortiz y Daniel de Jesús	2010	Traditional Mexican cuisine and tourism: New meanings of heritage cuisine and its sociocultural implication	Interdisciplinary Centre of Social Sciences, University of Minho



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**Programa Indicativo**

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>		Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		Seminario de Investigación IV				Semestre:		IV			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Ana María Larrañaga Núñez, Dra. Mónica Velarde Valdez, Dra. Elizabeth Olmos Martínez y Dr. Silvestre Flores Gamboa				<b>Fecha de Actualización:</b>		Marzo de 2020			
<b>Etapas:</b>	Formación de Especialización	<b>Clave:</b>	D5233	<b>Créditos:</b>	4	<b>Horas: 68</b>		Teóricas	48	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Analizar los diferentes elementos metodológicos que permitan definir el camino adecuado para el desarrollo de la investigación, el cual debe ser consistente con el marco teórico y los objetivos de investigación.

### Producto Terminal:

El producto final consiste en presentar avance de su tesis; circunscrito particularmente al capítulo III, de tal manera que el diseño metodológico se organice a partir del planteamiento del problema, apoye la hipótesis o supuesto (en su caso), las preguntas-objetivos de investigación y su abordaje teórico. Los elementos mínimos que deberá contener este proyecto de investigación son:

20. Portada
21. Índice
22. CAPÍTULO I (Planteamiento del Problema)
23. CAPÍTULO II (Marco Teórico)
24. CAPÍTULO III (Marco Metodológico de la investigación)
25. Introducción

	<p>N+1.1. Paradigma y método de la investigación científica</p> <p>N+1.2. Tipo de investigación (según su alcance)</p> <p>N+1.3. Diseño de investigación (a partir del tipo de investigación cuali/cuanti/mixto)</p> <p>N+1.4. Tipo de estudio del enfoque de investigación seleccionado</p> <p>N+1.5. Contexto y área de estudio</p> <p>N+1.6. Diseño muestral</p> <p>N+1.6.1. Descripción de las unidades de análisis (sujetos de estudio)</p> <p>N+1.6.2. Características demográficas de los sujetos de estudio</p> <p>N+1.6.3. Descripción del diseño muestral</p> <p>N+1.6.4. Criterios de inclusión/exclusión y características de la muestra</p> <p>N+1.6.5. Población y selección de la muestra (Universo y muestra)</p> <p>N+1.7. Operacionalización de variables y conceptos (incluir indicadores)</p> <p>N+1.8. Técnicas de recolección de datos e instrumentos</p> <p>N+1.8.1. Elaboración de los instrumentos</p> <p>N+1.8.2. Prueba piloto</p> <p>N+1.8.3. Confiabilidad y validez</p> <p>N+1.9. Sistematización de la información</p> <p>N+1.10. Procedimiento o desarrollo de la investigación</p> <p>26. Referencias</p> <p>27. Anexos</p>
--	--

**Contenido temático:**

Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Analizar los diferentes paradigmas, métodos y tipos de investigación científica	I	Paradigmas de la investigación científica	<b>1.1 El paradigma y método de la investigación científica</b>
			1.1.1 Principales corrientes de pensamiento (empirismo, materialismo dialéctico, positivismo, estructuralismo) y marcos interpretativos (realismo y constructivismo)
			1.1.2 Tipo de investigación según su nivel de profundidad (exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo)

			1.1.3 Tipo de investigación según su enfoque (cuantitativo, cualitativo y mixto)
Comprender los elementos del diseño de investigación documental y de campo	II	Diseño de la investigación científica	<b>2.1 Diseño de la investigación</b>
			2.1.1 La investigación documental
			2.1.2 Principales fuentes y técnicas de investigación documental
			2.1.3 Técnicas de investigación de campo
			2.1.4 Principales fuentes y técnicas de investigación de campo
Desarrollar los instrumentos que permitan dar respuesta a los objetivos y comprobar las hipótesis de la investigación, así como definir mecanismos para su validez según su enfoque	III	Diseño y validación de los instrumentos de investigación según su enfoque	<b>3.1 Diseño de instrumentos en la investigación cuantitativa</b>
			3.1.1 Estrategias de investigación experimental y no experimental
			3.1.2 Sujetos de investigación, población y muestra
			3.1.3 Tipos de muestreo probabilístico
			3.1.4 Principales técnicas y diseño de instrumentos asociados a la investigación cuantitativa (encuesta/cuestionario)
			3.1.5 Prueba piloto, confiabilidad y validez del instrumento
			3.1.6 Organización y sistematización de los datos según su nivel de medición
			3.1.7 Operacionalización de variables y conceptos (matriz de consistencia)
			<b>3.2 Diseño de instrumentos en la investigación cualitativa</b>
			3.2.1 Estrategias de investigación experimental y no experimental
			3.2.2 Sujetos de investigación, población y muestra
			3.2.3 Tipos de muestreo no probabilístico
			3.2.4 Principales técnicas y diseño de instrumentos asociados a la investigación cualitativa (observación, entrevista)
			3.2.5 Categorización de datos bajo el enfoque cualitativo
3.2.6 Otros métodos de investigación cualitativa (sociológicas, antropológicas, socioculturales, etc.).			

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Participación	10%
Controles de lectura	20%
Exposiciones	20%
Producto terminal	50%

### **Lineamientos para Acreditación:**

Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:

- Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.
- Entregar el producto terminal correspondiente que incluya los elementos establecidos.
- De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.

### **Referencias Bibliográficas:**

<b>Eje</b>	<b>Tipo</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial / Dirección electrónica</b>
I	Libro	Alzate Piedrahita, M.V.; Miguel Ángel Gómez Mendoza, M.A., y J.P. Deslauriers	2017	Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: Investigación, escritura y publicación.	ECOEd Ediciones
I	Libro	Gastélum Escalante, J.	2021	El camino de la investigación, el modo científico de preguntar, responder y contrastar	Mc Graw Hill
I	Libro	Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C., y P. Baptista Lucio	2018	Metodología de la Investigación	Mc Graw Hill
I	Artículo	Zemelman, H.	2021	Pensar teórico y pensar epistémico: los retos de las ciencias sociales latinoamericanas.	Espacio Abierto Vol. 30. No. 3, pp. 234-244
II	Libro	Sautu, R.; Boniolo, P.; Dalle, P., y R. Elbert	2005	Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología	CLACSO
II	Libro	Tamayo y Tamayo M.	2011	El proceso de la investigación científica	Editorial Limusa



II	Libro	Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C., y P. Baptista Lucio	2018	Metodología de la Investigación	Mc Graw Hill
II	Libro	Bernal, C.	2006	Metodología de la Investigación	Pearson
II	Libro	Taylor, S.J. y R. Bogdan	1987	Introducción a los métodos cualitativos de Investigación	Paidós
III	Libro	Torres Vargas, G.A.	2018	Estudios de la información. Teoría, metodología y práctica.	UNAM
III	Libro	American Psychological Association	2010	Manual de Publicaciones de la American Psychological Association	El Manual Moderno
III	Libro	Corbetta, P.	2007	Metodología y técnicas de investigación social	McGraw Hill
III	Libro	Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C., y P. Baptista Lucio	2018	Metodología de la Investigación	McGraw Hill
III	Libro	Hernández Sampieri, R., y C.P. Mendoza Torres	2018	Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas	McGraw Hill
III	Libro	Ñaupas Paitán, H.	2019	Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis	Ediciones de la U



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**Programa Indicativo**

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		<b>Seminario de Tesis I</b>				<b>Semestre:</b>	V			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Elizabeth Olmos Martínez, Dra. Mónica Velarde Valdez, Dra. Ana María Larrañaga Núñez y Dr. Silvestre Flores Gamboa				<b>Fecha de Actualización:</b>	2020			
<b>Etapas:</b>	Desarrollo de tesis	<b>Clave:</b>	D5235	<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas:</b> 100	Teóricas	80	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Comprender los elementos de trabajo de campo y del procesamiento y sistematización de los resultados de la investigación que permita la preparación para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos del proyecto de investigación doctoral con altos estándares de rigurosidad, así como el análisis e interpretación de los resultados.

### Producto Terminal:

En el Proyecto final se presenta el avance de su proyecto de tesis, a partir de la suma de los Seminarios de investigación I, II, III y IV. Los elementos mínimos que deberá tener este proyecto son:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Capítulo: Planteamiento del problema de investigación
- Capítulo (s): Marco teórico
- Capítulo: Marco metodológico
- Capítulo: Resultados (versión preliminar)
  - Reporte de la revisión y aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
  - Reporte de confiabilidad y validación de los instrumentos

- Reporte del procesamiento, sistematización y validación de datos.
- Escritura y análisis preliminar de los datos a partir del cumplimiento de los objetivos específicos y la respuesta a las preguntas de investigación. La escritura deberá estar organizada con numerales.

**Contenido temático:**

<b>Objetivo</b>	<b>Ejes:</b>	<b>Temas:</b>	<b>Subtemas:</b>
Asegurar la coherencia del proyecto de tesis haciendo los ajustes necesarios antes de la aplicación de instrumentos.	I	1. Cohesión y coherencia del proyecto de tesis	<b>1. Cohesión y coherencia del proyecto de tesis</b>
Analizar los elementos de confiabilidad y validez y definir los elementos para el proyecto de investigación doctoral y determinar la consistencia de los instrumentos de recolección de datos acorde con los objetivos planteados que permitan realizar de la prueba piloto, así como orientar el trabajo de campo a través de una recolección de datos (cuantitativos, cualitativos o mixtos) de manera eficiente acorde a los tiempos y lugares seleccionados.	II	2. Recolección de datos (cuantitativos, cualitativos o mixtos)	<b>2. Recolección de datos (cuantitativos, cualitativos o mixtos)</b>
			2.1 Confiabilidad y validez de los datos
			2.1.1 Aplicación de las técnicas de validación y confiabilidad seleccionadas en la metodología
2.2 Revisión y prueba piloto de los instrumentos de recolección de datos			
Procesar y sistematizar los datos de acuerdo con los objetivos de investigación.	III	3. Procesamiento y sistematización de los datos	<b>3. Procesamiento y sistematización de los datos</b>
			3.1 Funciones del procesamiento de datos
			3.2 Acumulación y manipulación de datos para producir información relevante
3.3 Registro sistemático y riguroso de la información			
Analizar e interpretar los datos previos a la escritura de los resultados	IV	4. Análisis preliminar de los datos a partir del método seleccionado	<b>4. Análisis preliminar de los datos a partir del método seleccionado</b>

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Revisión y aplicación de los instrumentos de recolección de datos	20%
Procesamiento, sistematización y validación de datos	20%
Análisis preliminar de los datos	20%
Producto final	40%

<b>Lineamientos para Acreditación:</b>
<p>Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir en tiempo y forma con las actividades solicitadas</li> <li>• Participación activa y propositiva</li> <li>• Cumplir con las rúbricas de evaluación</li> <li>• Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.</li> <li>• De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.</li> </ul> <p><b>CRITERIOS PARA EVALUAR EL PROYECTO FINAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ortografía y presentación: 10%</li> <li>• Presentación correcta de los capítulos anteriores a los resultados: 20%</li> <li>• Capítulo de Resultados: 70%</li> </ul>

<b>Referencias Bibliográficas:</b>					
<b>Eje</b>	<b>Tipo</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial / Dirección electrónica</b>
	Libro	American Psychological Association	2010	Manual de Publicaciones de la APA	Editorial El Manual Moderno.
	Libro	Corbetta, P.	2007	Metodología y Técnicas de investigación social.	Mc Graw Hill
	Libro	De Castro, P.	2012	Training in scientific writing and open acces publishing: the NECOBELAC Project experience in Europe and Latin America.	Rapporti ISTISAN 12/26. Istituto Superior di Sanità

Libro	Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. del P.	2014	Metodología de la investigación	McGraw-Hill
Libro	Muñoz Razo, C.	2011	Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis	Editorial Pearson
Libro	Sánchez Puentes, R.	2014	Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas.	Editorial UNAM
Libro	Schettini, P. y Cortazzo, I.	2015	Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa	Editorial de la Universidad de La Plata
Libro	Arias, F.G.	2006	Mitos y errores en la elaboración de tesis de proyectos de investigación	Editorial Episteme
Libro	Day, R. A.	2005	Cómo escribir y publicar trabajos científicos	Editorial OPS
Libro	Gastélum-Escalante, J., y J.P. Montoya-Lozoya	2013	El oficio de investigar en ciencias sociales	Juan Pablos Editor, Universidad de Occidente
Libro	López Leyva, S.; Alvarado Borrego, A., y A.B. Mungaray Moctezuma	2014	La comunicación de la ciencia a través de artículos científicos.	Ediciones Del Lirio, Universidad de Occidente, México
Libro	Jeffrey, R.	2017	About Writing: A Guide	Open Textbook Library
Libro	Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H.	2018	Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis	Ediciones de la U
Artículo	Ortiz-Ocaña, A.	2018	La configuración de la tesis doctoral. Su estructura, redacción, defensa y publicación.	Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), 14(2), 102-131
Libro	Perry, C.	1996	Cómo escribir una Tesis Doctoral-PhD/DPhil. Traducción al español José Luis Pariente.	
Libro	Phillips, E.M., y D.S. Pugh	2005	La tesis doctoral. Un manual para doctorandos y sus directores	PROFIT Editorial, Barcelona, España

	Libro	Ruiz Olabuénaga, J. I.	2012	Metodología de la investigación cualitativa	Universidad de Deusto Bilbao
--	-------	------------------------	------	---	------------------------------



**UAdeO**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**Programa Indicativo**

<b>Nombre del Programa Educativo:</b>		Doctorado en Gestión del Turismo				<b>Unidad:</b>	Mazatlán			
<b>Nombre de la Asignatura:</b>		<b>Seminario de Tesis II</b>				<b>Semestre:</b>	VI			
<b>Autor(es) de Elaboración:</b>		Dra. Elizabeth Olmos Martínez. Dra. Mónica Velarde Valdez, Dra. Ana María Larrañaga Núñez y Dr. Silvestre Flores Gamboa				<b>Fecha de Actualización:</b>	2020			
<b>Etapas:</b>	Desarrollo de tesis	<b>Clave:</b>	D5237	<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas:</b> 100	Teóricas	80	Prácticas	20

## Programa:

**Objetivo General:** Integrar y analizar las diversas formas de presentación de resultados de investigación y los elementos diversos a considerar, que permitan aportar al conocimiento en la gestión del turismo a través del análisis e interpretación minuciosa de los resultados, la discusión, conclusiones y/o recomendaciones de la investigación para concluir con un borrador final de tesis.

### Producto Terminal:

En el Proyecto final se presenta el avance de su proyecto de tesis, a partir de la suma de los Seminarios de investigación I, II, III y IV y Seminario de tesis I. Los elementos mínimos que deberá tener este proyecto son:

- Portada
- Índice
- Índice de tablas
- Índice de figuras
- Abreviaturas, siglas y acrónimos
- Resumen
- Introducción
- Capítulo: Planteamiento del problema de investigación
- Capítulo (s): Marco teórico

	Capítulo: Marco metodológico Capítulo: Resultados Discusión Conclusiones Recomendaciones Referencias Anexos NOTA: Las características y elementos mínimos requeridos en el Proyecto final deberán ser acorde con el documento ORIENTACIONES PARA LA ESCRITURA DE LA TESIS (Vigente) del Doctorado en Gestión del Turismo.		
<b>Contenido temático:</b>			
Objetivo	Ejes:	Temas:	Subtemas:
Redactar y presentar los resultados de la investigación a partir del uso de diferentes herramientas de presentación de datos tales como tablas, diagramas, mapas, etc.	I	1. Resultados de la investigación	<b>1. Resultados de la investigación</b>
			1.1 Uso de diversas formas para presentar los datos
Analizar la importancia de la discusión, así como su escritura	II	2. Discusión de la investigación	<b>2. Discusión de la investigación</b>
			2.1 Elementos principales y revisión de autores
Identificar las conclusiones que den respuesta a las interrogantes y comprobación de hipótesis cuidando una redacción clara y precisa; así como redactar recomendaciones a los diferentes actores sociales relacionados con el proyecto de tesis	III	3. Conclusiones y/o recomendaciones	<b>3. Conclusiones y/o recomendaciones</b>
			3.1 Principales conclusiones del proyecto
			3.2 Recomendaciones a los diferentes actores del sector turístico
Revisar los elementos finales de la tesis (portada, cartas de liberación y autoría, dedicatoria, agradecimientos, índice, resumen, anexos, introducción y revisión de estructura)	IV	4. Revisión final de la bibliografía, anexos y elementos finales	<b>4. Revisión final de la bibliografía, anexos y elementos finales</b>
			4.1 Escritura y revisión del formato APA y anexos



final). Nota: Ver documento de Orientaciones para la escritura de la tesis del Doctorado en Gestión del Turismo (vigente)			4.2. Revisión de elementos finales
---	--	--	------------------------------------

<b>Evaluación:</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Ponderación</b>
Escritura de resultados finales	30%
Escritura de la discusión, conclusiones y recomendaciones	20%
Revisión de los elementos finales de la tesis	10%
Producto final (TESIS)	40%

<b>Lineamientos para Acreditación:</b>
<p>Para considerar acreditada la asignatura, de acuerdo al Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente para programas educativos de posgrado, el estudiante deberá cumplir con los siguientes lineamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir en tiempo y forma con las actividades solicitadas</li> <li>• Participación activa y propositiva</li> <li>• Cumplir con las rúbricas de evaluación</li> <li>• Cumplir con un 85% de asistencia a la asignatura para aprobar la asignatura.</li> <li>• De acuerdo al proceso de evaluación, la calificación mínima aprobatoria es de 80.</li> </ul> <p><b>CRITERIOS PARA EVALUAR EL PROYECTO FINAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ortografía y presentación: 20%</li> <li>• TESIS final: 80%</li> </ul>

<b>Referencias Bibliográficas:</b>					
<b>Eje</b>	<b>Tipo</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial / Dirección electrónica</b>
	Libro	American Psychological Association	2010	Manual de Publicaciones de la APA	Editorial El Manual Moderno.

	Libro	Corbetta, P.	2007	Metodología y Técnicas de investigación social.	Mc Graw Hill
	Libro	De Castro, P.	2012	Training in scientific writing and open acces publishing: the NECOBELAC Project experience in Europe and Latin America.	Rapporti ISTISAN 12/26. Instituto Superior di Sanità
	Libro	Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. del P.	2014	Metodología de la investigación	McGraw-Hill
	Libro	Muñoz Razo, C.	2011	Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis	Editorial Pearson
	Libro	Sánchez Puentes, R.	2014	Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas.	Editorial UNAM
	Libro	Schettini, P. y Cortazzo, I.	2015	Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa	Editorial de la Universidad de La Plata
	Libro	Toro Jaramillo, I.D. y Parra Ramírez, R.D.	2010	Fundamentos epistemológicos de la investigación y la metodología de la investigación cualitativa/cuantitativa	Fondo Editorial Universidad EAFIT
	Libro	Arias, F.G.	2006	Mitos y errores en la elaboración de tesis de proyectos de investigación	Editorial Episteme
	Libro	Day, R. A.	2005	Cómo escribir y publicar trabajos científicos	Editorial OPS
	e-Book	Jeffrey, R.	2017	About Writing: A Guide	Open Textbook Library
	Libro	Koval, M. y Koval, S.	2015	¿Cómo se hace un trabajo académico?	Ediciones incertidumbre
	Libro	López Leyva, S.; Alvarado Borrego, A., y A.B. Mungaray Moctezuma	2014	La comunicación de la ciencia a través de artículos científicos.	Ediciones Del Lirio, Universidad de Occidente, México
	Artículo	Martínez Carrazo, P.C.	2006	El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica	Pensamiento y gestión (20), 165-193
	Libro	Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H.	2018	Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis	Ediciones de la U

	Artículo	Ortiz-Ocaña, A.	2018	La configuración de la tesis doctoral. Su estructura, redacción, defensa y publicación.	Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), 14(2), 102-131
	Libro	Perry, C.	1996	Cómo escribir una Tesis Doctoral-PhD/DPhil. Traducción al español José Luís Pariente.	
	Libro	Phillips, E.M., y D.S. Pugh	2005	La tesis doctoral. Un manual para doctorandos y sus directores	PROFIT Editorial, Barcelona, España
	Libro	Ruiz Olabuénaga, J. I.	2012	Metodología de la investigación cualitativa	Universidad de Deusto Bilbao

### **III. ASPECTOS ESCOLARES**

#### **3.1 Requisitos de Ingreso.**

El aspirante a cursar el programa DGT deberá contar con grado de maestría en alguna disciplina de las Ciencias Sociales y Administrativas, Educación y Humanidades, ambientales, Ingeniería y tecnologías, tanto a nivel regional como nacional e internacional destacando que el programa contempla la interdisciplinariedad de perfiles de formación, y experiencia en investigación científica.

- Calificación final promedio de maestría mayor o igual a 80.
- Solicitud de ingreso debidamente requisitada.
- Copia del resumen de tesis de maestría y/o constancia del trabajo que siguió para la obtención de este grado.
- Aprobar examen nacional de ingreso a posgrado EXANI III.
- Presentar un documento institucional o equivalente que acredite su compromiso de dedicación de tiempo completo al doctorado.
- Presentar una carta de exposición de motivos que destaque los intereses del postulante y sus expectativas con respecto al programa.
- Dos cartas de recomendación de investigadores reconocidos en el área.
- Presentar currículum vitae actualizado y con fotografía reciente, anexando documentación probatoria.
- Presentar anteproyecto de investigación ante el comité de admisión del Doctorado en Gestión del Turismo.
- Presentar examen de dominio oral y escrito del idioma inglés.
- Sostener una entrevista personal de evaluación con el comité de admisión al Doctorado en Gestión del Turismo.
- Acreditar curso propedéutico.

En el caso de estudiantes extranjeros, cuya lengua materna no sea el español, deberá presentar examen oral y escrito de comprensión del idioma.

#### **Documentos Académicos:**

- Título de maestría original o constancia de que se encuentra en trámite.
- Certificado total de estudios de maestría.
- Acta de nacimiento.
- 6 fotografías tamaño infantil

En el caso de estudiantes extranjeros: revalidación de estudios y estancia legal en el país.

#### **3.2 Requisitos de Permanencia.**

- Acreditar las materias
- Dedicación de tiempo completo al programa.
- Cumplir con el plan de trabajo acordado y las actividades independientes, establecidas al inicio del semestre con el comité del programa doctoral y con el visto bueno del tutor asignado.
- Cumplir con las disposiciones de posgrado marcadas en la legislación Universitaria de la Universidad de Occidente
- El Núcleo Académico del Doctorado en Gestión del Turismo determinará bajo qué condiciones puede un alumno continuar con su programa doctoral en casos no previstos en este documento
- Acreditar avances de investigación semestral

### **3.3 Evaluación del Rendimiento Escolar**

Conforme el Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Occidente, éste señala, en el Capítulo II, Artículo 44 que la evaluación del rendimiento escolar de los alumnos permitirá verificar el alcance de los objetivos previstos en los programas educativos y que profesores y alumnos conozcan la eficiencia del proceso de aprendizaje en que participan. Por otro lado, el artículo 45 señala que la evaluación de conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes y valores adquiridos por los alumnos se efectuará conforme a las modalidades que establezcan los respectivos programas educativos, considerando aspectos como la participación y rendimiento en las clases, en los ejercicios, prácticas y otras actividades académicas obligatorias, así como el resultado obtenido en las evaluaciones parciales y finales.

El mismo reglamento, en el Artículo 59 indica que en los estudios de posgrado podrán determinarse modalidades de evaluación y factores de ponderación diversos, en la forma que dispongan los respectivos programas educativos; en ese sentido en el programa de Doctorado en Gestión del Turismo la evaluación y factores de ponderación para cada asignatura se establecen tomando como referencia el Reglamento Escolar UAdeO y los requerimientos que cada materia establece a partir de las características particulares de cada una de ellas.

Las evaluaciones serán parciales y finales, estas últimas deberán ser ordinarias, extraordinarias y especiales. Los cursos regulares de cada asignatura contemplan la evaluación final mediante aplicación de examen o trabajos finales; y se realizarán en los periodos que establezca la Universidad.

Las calificaciones finales se asentarán en las actas de evaluación; según lo establecido en los programas educativos y podrán ser del tipo numérico o nominal de acuerdo con lo siguiente:

- I. En escala de 0 a 100, con incrementos de valor unitario, si es del tipo numérico.
- II. Como “Acreditada” o “No Acreditada”, si es del tipo nominal.

Conforme el Artículo 48 del Reglamento Escolar UAdeO, la calificación mínima aprobatoria será de ochenta. Para tener derecho a evaluación final ordinaria, el alumno deberá tener cuando menos el porcentaje de asistencia a clases, señalado en el programa indicativo de la asignatura correspondiente.

El alumno que no acredite alguna de las asignaturas cursadas durante los periodos ordinarios de evaluación, será dado de baja del programa de Doctorado en Gestión del Turismo.

Las evaluaciones se harán dentro de las instalaciones de la Universidad y en los horarios establecidos por la Unidad respectiva. Cuando por las características de la evaluación o por acontecimientos naturales imprevisibles no sea posible su realización, el responsable del programa de doctorado y el núcleo básico podrán autorizar que se lleven a cabo en lugares y horarios distintos.

Los problemas específicos de los alumnos sobre el proceso de aprendizaje y las evaluaciones serán tratados en primera instancia ante el profesor de la asignatura correspondiente y en segunda, ante el responsable del programa de doctorado y en tercera por el consejo académico.

En caso de inconformidad de la evaluación, los alumnos podrán solicitar por escrito al responsable del programa de doctorado, la revisión de su evaluación, dentro de los tres días hábiles siguientes a la fecha de publicación de los resultados para que, en su caso, una Comisión nombrada por el Departamento Académico de Posgrado, integrada por tres profesores, revise y ordene la aplicación de una nueva evaluación y se ratifique o rectifique la calificación, la decisión será inapelable.

En relación a la evaluación de los trabajos de investigación y con el fin de cumplir con la formación de investigadores, se tienen establecidas actividades extracurriculares, donde se contempla la participación en diversos eventos como: seminarios, talleres, mesas redondas, coloquios, congresos, simposio, estancias académicas, estancias de investigación privilegiando instituciones nacionales e internacionales, así como publicaciones académicas, que pueden ser capítulos en libros, artículos, entre otros.

Es importante hacer mención que la selección de los eventos estará bajo la supervisión del tutor que guiará al estudiante durante el transcurso de su formación doctoral, así como por la autorización de su director de tesis doctoral para que estas actividades contribuyan a la construcción de conocimiento y apoye en la tercera etapa, que corresponde al desarrollo de tesis.

El programa contempla un seguimiento dirigido y formal para la obtención del grado al finalizar los tres años. Para contribuir con la conclusión de la tesis doctoral, primeramente se presenta un protocolo de investigación al iniciar el programa, en el segundo semestre debe quedar formalizado con las orientaciones y la

especialización seleccionada y se da inicio al desarrollo del marco teórico. En el tercer semestre queda concluido el marco teórico, continuando con el desarrollo metodológico y diseño de instrumentos para el cuarto semestre. Para el quinto semestre se contempla la investigación de campo y por último en el sexto semestre deberá concluir con el análisis de datos y la formulación de conclusiones.

Para la consecución de los resultados expuestos en el párrafo anterior y lograr profundizar en el conocimiento teórico y conceptual, desarrollando discusiones analíticas y reflexivas, se realizarán coloquios para la presentación de avances de tesis ante comités del doctorado, donde la evaluación y el seguimiento colegiado contribuirán a lograr los objetivos propuestos.

### **3.4 Evaluación de Estancias Académicas**

Uno de los fines del programa es promover la movilidad de los doctorandos en estancias académicas o de investigación en Instituciones, Universidades, Centros de investigación y Asociaciones nacionales e internacionales, con el objetivo de propiciar el intercambio de experiencias y conocimientos, así como el desarrollo de aspectos teóricos metodológicos del proyecto de investigación.

La estancia de investigación será de mínimo 30 días y máximo de 12 meses, a partir de la etapa de formación de especialización. Para esta actividad se establece como requisito la presentación de un plan de trabajo, en el que se especifiquen: fecha de inicio y término de la estancia, institución receptora, nombre del director de tesis, nombre del profesor anfitrión, objetivos, metas, acciones específicas a realizar y producto final a desarrollar.

El plan de trabajo deberá estar avalado por el director de tesis, así como el investigador anfitrión. El doctorando adjuntará a dicho documento, una carta de aceptación firmada por el profesor anfitrión, en hoja membretada de la institución receptora.

Para la evaluación de la estancia, el doctorando presentará al final de esta un documento en el que se señalen los resultados alcanzados correspondientes al plan de trabajo propuesto. Dicho documento estará firmado por el doctorando, el profesor anfitrión y el director de tesis.

Esta actividad permite el desarrollo de la tesis con un co-director que corresponde a la figura del investigador receptor-anfitrión de la estancia, de igual forma al cumplimiento y logro de objetivos del Programa y al fortalecimiento de la construcción teórica, metodológica o de trabajo de campo de la investigación doctoral del alumno.

El programa DGT ha suscrito diferentes convenios de colaboración con diversas instituciones de educación superior en México y el extranjero, así como con diferentes dependencias y entidades del Sector Público, estos convenios han

permitido apoyar las primeras estancias de alumnos del programa en Gestión del Turismo.

Tras ocho años de actividades, se ha impulsado la movilidad nacional e internacional de estudiantes del doctorado mediante beca mixta CONACYT, en su primera generación (2012-2015), se brindó el apoyo al 89% de los doctorandos, además de sustentos especiales de PRODEP al 44%. Mientras que en el caso de la segunda generación (2015-2018), el 75% de los inscritos se benefició de la beca mixta CONACYT, el resto de ellos cumplió con la responsabilidad mediante recursos propios. Finalmente, en el caso de la actual generación (2018-2021), los estudiantes están en proceso de gestionar sus estancias de investigación bajo la modalidad virtual debido a la contingencia sanitaria derivada del Covid-19 en el que se pide quedarse en casa, aunado a la cancelación de la convocatoria 2020 para becas mixta de CONACYT.

### **3.5 Mecanismos de seguimiento y evaluación del trabajo terminal.**

En la búsqueda de asegurar que se logre la principal meta establecida en el programa DGT (lograr que el 100% de los estudiantes obtengan el grado de doctor al término de los tres años) se han establecido algunos mecanismos que permitirán evaluar el avance de los proyectos de investigación.

En primer momento, se ha definido en el perfil de ingreso los conocimientos, competencias, habilidades y actitudes que permitirán que el estudiante esté en condiciones de llevar a cabo una investigación doctoral con la rigurosidad teórica y metodológica que requiere un trabajo de científico como éste.

El estudiante debe presentar un protocolo enmarcado en una de las líneas de investigación definidas por el programa, el cual se formalizará durante el curso propedéutico. Cada semestre tiene definido el alcance que se debe lograr con los avances de tesis, el cual se reflejará como a continuación se describe:

- Segundo semestre, deberá consolidar la propuesta de investigación acorde a los requisitos establecidos, que defenderá ante un comité de doctorado para su aprobación.
- Tercer semestre, el doctorando debe desarrollar el sustento teórico del proyecto de investigación.
- Cuarto semestre, el doctorando debe desarrollar el diseño metodológico del proyecto.
- Quinto semestre, el doctorando debe aplicar los instrumentos y recabar información de campo del proyecto de investigación.
- Sexto semestre, el doctorando debe realizar el análisis y validación de los datos planteando resultados, conclusiones y/o propuestas de la investigación.

El programa contempla un seguimiento dirigido y formal para contribuir con la conclusión de la tesis doctoral; para lograrlo se han establecido los comités de tesis,



que deberán evaluar y dar seguimiento a los avances presentados por los estudiantes (una vez por semestre). En estos comités se deben realizar discusiones analíticas y reflexivas que apoyen al doctorando con el desarrollo de la investigación.

La evaluación de los avances del proyecto de investigación, presentados ante comités de tesis, será responsabilidad del director de tesis de cada estudiante, la cual debe estar sustentada con los avances logrados en el desarrollo de la investigación, los objetivos del seminario y los resultados alcanzados durante la exposición.

Las actividades extracurriculares permiten al estudiante participar en eventos y estancias académicos y de investigación, promoviendo el intercambio de conocimientos, se considera que serán de suma relevancia para contribuir al desarrollo de la investigación.

### **3.6 Requisitos de Titulación**

- Haber concluido el 100% de los créditos que señala el plan de estudios, correspondiente a las etapas de formación básica interdisciplinaria; de especialización y de desarrollo de tesis.
- Haber cumplido satisfactoriamente las actividades extracurriculares previstas en el programa doctoral.
- Acreditar el dominio de un tercer idioma diferente a su lengua materna y al idioma inglés.
- Presentar una tesis producto de una investigación original.
- Aprobar el examen de grado consistente en la disertación pública de la tesis.

### **3.8 Sistema de Becas**

La concesión de beca para estudiar el Doctorado en Gestión del Turismo está sujeta a la disponibilidad financiera del PE de posgrado y se asigna según la Legislación Universitaria de la Universidad Autónoma de Occidente (UDO, 2004a), a un número finito de becarios en términos de beca parcial o total.

Para el caso de profesores de la Universidad Autónoma de Occidente, el becario deberá suscribir un convenio de reciprocidad en el que se establezca la obligación de que, al término del programa, éste realizará actividades de investigación y/o docencia por un tiempo mínimo equivalente a la duración del programa de posgrado.

En la visión del doctorado se señala la idea de llegar a ser un programa de excelencia, con pertinencia y calidad académica ampliamente reconocidas por su capacidad y alta competitividad en el corto plazo, de ahí que, al concretarse el registro de éste al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT, habrá mayor oportunidad para que el 100% de los estudiantes puedan aspirar a beca para estudios de posgrado.

## IV PLANTA ACADÉMICA

### 4.1 Núcleo Académico Básico

El Núcleo Académico Básico (NAB) del Doctorado en Gestión del Turismo está integrado por diez profesores de tiempo completo con experiencia curricular relevante, todos con grado de doctor y adscritos al Departamento de Ciencias Económico-Administrativas.

Este claustro académico es el responsable de garantizar la operación y la calidad del programa. El 90% de ellos cuenta con el reconocimiento en el Sistema Nacional de Investigadores; tanto sus estudios de nivel posgrado como su producción académica guardan relación directa con las LGAC del doctorado; además, el 60% obtuvo su grado de doctor en una universidad diferente a la de adscripción, tal como se muestra en la Tabla 7

Tabla 7. Núcleo Académico Básico

Nombre del profesor	Título de Maestría	Último grado obtenido	LGAC con la que se relaciona su producción académica	Institución donde obtuvo su último grado académico	Nivel SNI
Dr. Juan Pedro Ibarra Michel	Ciencias en Desarrollo Estratégico del Turismo	Doctor en Ciencias Administrativas	Desarrollo Turístico Sustentable	Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)	C
Dra. Blanca Roldán Clará	Ciencias en Recursos Naturales y Desarrollo Rural	Doctora en Medio Ambiente y Desarrollo	Desarrollo Turístico Sustentable	Universidad Autónoma de Baja California (UABC)	C
Dra. Elizabeth Olmos Martínez	Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	Doctora en Ciencias (Uso, manejo y preservación de los recursos naturales)	Desarrollo Turístico Sustentable	Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste (CIB)	1
Dr. Silvestre Flores Gamboa	Maestría en Ciencias Sociales	Doctor en Gestión del Turismo	Competitividad e innovación del Turismo / Turismo, cultura y sociedad	Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)	C
Dra. Mónica Velarde Valdez	Maestra en Administración	Doctora en Estudios Organizacionales	Competitividad e innovación del Turismo	Universidad Autónoma Metropolitana	1
Dr. César Miguel Maldonado Alcudia	Maestría en Estudios de América del Norte	Doctor en Gestión del Turismo	Competitividad e innovación del Turismo	Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)	C
Dra. María Aída Santillán Núñez	Maestría en Sistemas de Información Administrativa	Doctora en Educación	Competitividad e innovación del Turismo / Competitividad e innovación del Turismo	Escuela Normal de Sinaloa	C

Dra. Ana María Larrañaga Núñez	Maestría en Comunicación Organizacional	Doctor en Gestión del Turismo	Turismo, cultura y sociedad	Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)	C
Dra. Anel Yadira Pérez Melo	Ciencias en Desarrollo Estratégico del Turismo	Doctora en Educación	Turismo, cultura y sociedad	Escuela Normal de Sinaloa	--
Dr. Roberto Antonio Mendieta Vega	Maestro en Historia	Doctor en Ciencias Sociales	Turismo, cultura y sociedad	Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS)	C

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior muestra que el Núcleo Académico Básico del Doctorado en Gestión del Turismo se encuentra ampliamente habilitado; el 80% con perfil deseable preferente del PRODEP, además, de pertenecer a Cuerpos Académicos Consolidados, en consolidación y en formación. Los profesores cuentan además con productos relevantes, extensa experiencia en el desarrollo de investigación y en la formación de recursos humanos, lo que permitirá alcanzar la meta principal de este programa, que es la obtención de grado por el del 100% de los estudiantes.

#### 4.2 Profesores externos

La globalización, fenómeno en el que están inmersas las Instituciones de Educación Superior (IES), las ha obligado en los últimos años a tener una participación activa relacionada al intercambio académico, como respuesta a las transformaciones científico tecnológico que rebasan las capacidades propias de algunas instituciones, reconociendo la trayectoria que IES a nivel nacional e internacional han ganado, por ello en este programa se contempla la participación activa de profesores investigadores prestigiados en el ámbito de su disciplina que realizan estudios relacionados con el turismo.

Desde sus inicios en el 2020, el programa fue concebido manteniendo una relación estrecha con profesores investigadores de tiempo parcial externo con reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, mismos que han sido invitados para participar en actividades diversas: clases frente a grupo, impartición de conferencias magistrales, direcciones de tesis, sinodalías en exámenes de grado, entre otros, que ha complementado la generación del conocimiento de fronteras en los estudios del turismo, aunado a experimentar por parte de los estudiantes esas otras formas del abordaje de la investigación.

Los profesores externos han sido seleccionados por su amplia trayectoria académica. En México los profesores son de la Universidad de Guadalajara, El Colegio de la Frontera Norte, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Autónoma Indígena de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad de Colima, Universidad Autónoma de Nayarit y la Universidad Autónoma del Estado de México. Del extranjero se considera la participación de profesores de instituciones

como: The University of New South Wales, la Universidad de las Islas Baleares, Universidad de Nebrija, Academy of Management of Lodz, y la Universidad Católica de la Santísima Concepción (ver Tabla 8).

Tabla 8. Profesores Externos

Investigador	Institución	País	SNI
Aída Alvarado Borrego	Universidad Autónoma Indígena de México	México	SNI 1
Ivo García Gutiérrez	Fuego Verde, A.C.	México	SNI C
Omar Lizárraga Morales	Universidad Autónoma de Sinaloa	México	SNI 1
Víctor Vladimir Sánchez Mendoza	Universidad Autónoma de Sinaloa	México	SNI 1
Dr. Ernesto León Castro	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Chile	
Dr. Delfino Vargas Chanes	Universidad Nacional Autónoma de México	México	SNI 1
Dr. Omar Darío Cervantes Rosas	Universidad de Colima	México	SNI C
Dr. Eduardo González Rodríguez	Centro de Investigación Científica y Educación Superior de Ensenada	México	
Dra. Ursula Zulawska	Academy of Management of Lodz	Polonia	
Dr. Roger Bergeret Muñoz	Universidad Autónoma de Guerrero	México	SNI 1
Alfonso de Jesús Jiménez Martínez	Universidad Autónoma de Guerrero	México	SNI 1
Josefina Espitia	Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa	México	SNI C
Karla Susana Barrón Arreola	Universidad Autónoma de Nayarit	México	SNI 1
Kennedy Magio Obombo	Instituto Tecnológico de Cancún	México	SNI 1
Larry Dwyer	The University of New South Wales	Australia	
Ludger Brenner	Universidad Autónoma Metropolitana	México	SNI 2
Manuel Figuerola Palomo	Universidad de Nebrija	España	
Marcela Mungaray Lagarda	Colegio de la Frontera Norte (COLEF)	México	
Maribel Osorio García	Universidad Autónoma del Estado de México	México	
Nora Leticia Bringas Rábago	Colegio de la Frontera Norte (COLEF)	México	SNI 2
Salvador Gómez Nieves	Universidad de Guadalajara	México	SNI 2
Vicente Ramos	Universidad de las Islas Baleares	España	
Víctor Luja Molina	Universidad Autónoma de Nayarit	México	SNI 1

Fuente: Elaboración propia

## BIBLIOGRAFÍA

- ANUIES (2019). Anuario estadístico de educación superior de posgrado. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, México.
- CODESIN (2020). Panorama del turismo en Sinaloa. Consejo de Desarrollo de Sinaloa.
- DATATUR (2017). Compendio estadístico del turismo en México 2017. Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Secretaría de Turismo. Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- DGESU (2020). Estadística básica de educación superior. Recuperado de [http://www.dgesu.ses.sep.gob.mx/Estadisticas\\_Basicas\\_de\\_Educacion\\_Superior.aspx](http://www.dgesu.ses.sep.gob.mx/Estadisticas_Basicas_de_Educacion_Superior.aspx)
- Flores Gamboa, S.; y Leyva López, J.C. (2018). Evaluación de la seguridad pública en municipios turísticos de sol y playa de México bajo un enfoque multicriterio. Editorial Juan Pablos, Universidad Autónoma de Occidente. Ciudad de México.
- Gobierno de México (2020). Estrategia Nacional del Turismo 2019-2024. *Secretaría de Turismo, Prensa*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco>
- INEGI (2019) Cuenta Satélite del Turismo de México, 2018, Comunicado de prensa núm. 700/19. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=5451>
- Madrid y Díaz (2020), Coronavirus y turismo, del dato al relato en turismo 2020. Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR)
- OECD (2020a), Coronavirus: The world economy at risk, OECD Publishing. Disponible en: <https://www.oecd.org/berlin/publikationen/Interim-Economic-Assessment-2-March-2020.pdf>
- OECD (2020b), OECD Tourism Trends and Policies 2020, OECD Publishing, Disponible en: <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>
- OECD (2018), OECD Tourism Trends and Policies 2018, OECD Publishing. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2018-en>

- OMT (2018). Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2018. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- PED (2017). Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021. *Gobierno del Estado de Sinaloa*. Recuperado de: <https://sinaloa.gob.mx/uploads/2017/06/plan-estatal-de-desarrollo-sinaloa-2017-2021.pdf>
- SECTUR (2020). Resultados de la Actividad Turística enero 2020. *Subsecretaría de Planeación y Política Turística*. Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx>
- SECTUR (2019a), Estrategia Nacional de Turismo, 2019-2024. Disponible en: <http://amdetur.org.mx/wp-content/uploads/2019/02/Presentaci%C3%B3n-Estrategia-Nacional-de-Turismo-21.02.19-FINAL-comprimido.pdf>
- SECTUR (2019b) Resultados de la Actividad Turística, Diciembre, 2019. Disponible en: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx>
- UAdeO (2018) Plan Lince de Desarrollo Institucional 2017-2020. Disponible en: <http://uadeo.mx/sitio/images/PLDI/Plan-Lince-de-Desarrollo-Institucional-0918.pdf>
- UNWTO (2020a) Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism. Disponible en: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>
- UNWTO (2020b) World Tourism Barometer, Volume 18, Issue 1. <https://www.e-unwto.org/toc/wtobarometereng/18/1>
- WTTC (2019). La importancia del Turismo en el 2018. *World Travel & Tourism Council*. Recuperado de: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/documents-2019/importance-of-travel-tourism-infographic-eir-2019-sp.pdf?la=en>
- UNWTO (2018). Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2018. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419890>
- WEF (2019). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, Travel and Tourism at a Tipping Point. World Economic Forum Published. Disponible en: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>